

**USAHAWAN KRAFTANGAN OLEH BEKAS-BEKAS
PELATIH PERBADANAN KEMAJUAN
KRAFTANGAN MALAYSIA**

MUHAMMAD BIN AWANG TEH

**UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
1988**

**USAHAWAN KRAFTANGAN OLEH BEKAS-BEKAS
PELATIH PERBADANAN KEMAJUAN
KRAFTANGAN MALAYSIA**

Tesis ini diserahkan kepada Sekolah Siswazah bagi memenuhi sebahagian
dari keperluan untuk ijazah Sarjana Sains (Pengurusan)
Universiti Utara Malaysia

Oleh

MUHAMMAD BIN AWANG TEH

PERMISSION TO USE

In presenting this thesis in partial fulfilment of the requirements for a post graduate degree from Universiti Utara Malaysia, I agree that the University Library may make it freely available for inspection. I further agree that permission for copying of this thesis in any manner, in whole or in part, for scholarly purposes may be granted by my supervisor(s) or, in their absence, by the Dean of the Graduate School. It is understood that any copying or publication or use of this thesis or part thereof for financial gain shall not be allowed without my written permission. It is also understood that due recognition shall be given to me and to Universiti Utara Malaysia for any scholarly use which may be made of any material from my thesis.

Request for permission to copy or to make other use of material in this thesis, in whole or in part, should be **addressed to:**

Dean of Graduate School
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah Darul Aman

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi Malaysia ditunjangi oleh sektor perindustrian yang disokong oleh pertumbuhan pesat industri kecil dan sederhana (IKS) yang mana industri kraftangan adalah sebahagian darinya. Perbadanan Kraftangan yang ditubuhkan untuk memajukan industri ini telah melaksanakan program Latihan Kemahiran bertujuan untuk mengeluarkan tenaga mahir dan seterusnya melahirkan usahawan kraftangan. Industri kraftangan masih bat-u dan belum ramai usahawan yang mencebunnya walaupun kemahiran pembuatannya telah dikuasai semenjak turun-temurun lagi. Kajian ini dibuat bagi mengenal pasti faktor-faktor yang mendorong bekas-bekas pelatih Perbadanan Kraftangan menceburkan diri dalam bidang keusahawanan. Faktor-faktor yang dikaji ialah pendidikan dan kemahiran, pengalaman bekerja, permintaan pasaran, persaingan, bantuan institusi dan sumber kewangan manakala ciri-ciri keusahawanan pula meliputi kekuatan dalaman, sikap terhadap pemiagaan dan keperluan pencapaian. Hasil kajian mendapati, bahawa kesemua faktor di atas mempunyai hubungan yang signifikan dengan ciri-ciri keusahawanan. Faktor-faktor permintaan pasaran dan pengetahuan dan kemahiran mempunyai hubungan yang sederhana kuat manakala faktor-faktor pengalaman bekerja, persaingan, sumber kewangan dan bantuan institusi mempunyai perhubungan yang lemah dengan ciri-ciri keusahawanan. Keenam-enam faktor yang dikaji secara bersama-sama mempunyai perhubungan yang signifikan dan kuat dengan ciri-ciri keusahawanan. Kajian ini juga mendapati lebih 65% daripada usahawan menceburkan diri dalam bidang batik, kayu kraf dan seramik. Sebahagian besar usahawan memulakan perniagaan dalam usia yang masih muda dengan modal yang kecil hasil simpanan persendirian mereka. Majoriti usahawan masih mengendalikan perniagaan yang kecil walaupun telah lama beroperasi. Keadaan ini dapat diperbaiki dengan mengkaji semula pengambilan pelatih, kurikulum latihan, mewujudkan persatuan bekas-bekas pelatih, penggabungan perniagaan dan penyusunan semula sistem pemasaran produk keluaran usahawan.

ABSTRACT

*The development of industrial sector helps strengthen Malaysian economic growth. It is possible because of the rapid expansion in the small and medium scale industry sector (SMI) which includes craft industry. In order to promote this particular region, Malaysian Handicraft Development Corporation was developed. The corporation organizes training program that produces the skilled and proficient workforce that one day will participate in the business sector. Though the know/edge is traditionally passed from a generation to another, craft industry is still considered as a new sector. Very few people choose to participate in this domain. This research is to identify what factors that **made** them decide to be in the business. Those factors are know/edge **and** ski//, experience, market's demands, competitions, guidance from institution **and** the source of funds. The entrepreneur characteristics that are under consideration are the virtual strength of business, business attitudes **and** the needs of achievement. The conclusion is that every factor mentioned has **a** significant relationship with the criterion. The market demand, know/edge and ski// have an intermediate effect on those **criteria** while the others have minor effect. When **all** factors are under consideration, they do **have** meaningful and strong affinity with the entrepreneur characteristics. More than 65% of the trainees choose to involve themselves in **batik, woodcraft** and pottery. Most of the trainees start their business at the young age by using their own meager funds, Majority of their businesses is considered **as small** potatoes although they have been operating for **a** long time. This situation could be improved by analyzing the intake of the trainees, **and** curriculum involves, developing **a** union for them and reorganize the marketing system for the goods produced.*

PENGHARGAAN

Saya bersyukur ke hadrat Illahi kerana dengan limpah rahmat dan keizinanNya kajian ini telah dapat disiapkan jua.

Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih kepada kedua-dua penyelia kajian ini iaitu Encik Mohd. Basir bin Saud dan Encik Munauwar bin Mustafa yang telah banyak memberikan dorongan dan bimbingan serta tunjuk ajar kepada saya, begitu juga dengan seluruh anggota akademik yang telah membimbing saya di bawah program ini khususnya Prof. Madya Dr. Ibrahim Abdul Hamid, Encik Rosli Mahmud, Puan Rusniah Ahmad, Tuan Syed Abdul Rahman dan lain-lain.

Saya juga ingin merakamkan penghargaan dan terima kasih kepada pihak pengurusan Perbadanan Kraftangan terutamanya Pejabat Ketua Pengarah, Bahagian-bahagian di Ibu Pejabat dan Cawangan-cawangan Perbadanan Kraftangan di Semenanjung Malaysia serta seluruh warga kerja Perbadanan Kraftangan Cawangan Kedah yang telah memberikan sepenuh bantuan dan kerjasamanya kepada saya sepanjang pengajian ini.

Akhir kata , saya juga ingin merakamkan penghargaan kepada rakan-rakan seperjuangan yang turut memberi bantuan dan dorongan kepada saya sepanjang mengikuti program ini, mereka termasuklah Ramli, Mohd. Noor, Cikgu Harun, Wan Mazlan, Kak Wan, Zul, Haji Ariff, Rosli dan lain-lain.

MUHAMMAD BIN AWANG TEH
Sekolah Siswazah,
Universiti Utara Malaysia.
28 April 1998 / 1 Muharram 1419.

Buat mereka yang ku sayangi:

isteri tercinta Zaliha

anak-anakku

***Nur Hanani, Nur Syuhada
Zainul Akramin , Zul Ilman dan Thaqif Amirin***

serta kedua ibu bapaku

***pengorbanan dan sokongan kalian memberikan ku inspirasi
untuk meneruskan perjuangan dalam kehidupan
yang penuh cabaran ini***

kejayaan ini ku abadikan istimewa untuk kalian.

ISI KANDUNGAN

Muka surat

PERMISSION TO USE	i
ABSTRAK (BAHASA MALAYSIA)	ii
ABSTRACT (ENGLISH)	III
PENGHARGAAN	iv
ISI KANDUNGAN	v
SENARAI JADUAL	viii
BAB 1: Pengenalan	
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Latar Belakang Isu dan Kajian	5
1.2.1 Latar Belakang Isu Pengeluaran	6
1.2.2 Latar Belakang Isu Pemasaran	7
1.3 Pernyataan Masalah	9
1.4 Kepentingan Kajian	13
1.4.1 Kepentingan Kepada Penyelidikan	13
1.4.2 Kepentingan Kepada Kerajaan	13
1.4.3 Kepentingan Kepada Usahawan	14
1.4.4 Kepentingan Kepada Pihak Lain	14
1.5 Skop Kajian	15
1.6 Batas Kajian	15
1.7 Objektif Kajian	16
1.7.1 Objektif Khusus	16
1.8 Hipotesis	17
1.9 Rangka Kerja Teori	19
BAB 2: Ulasan Karya	
2.1 Pendahuluan	21
2.2 Definisi Keusahawanan	23
2.3 Definisi Usahawan	25
2.4 Definisi Perniagaan Kecil	27
2.5 Definisi Industri Kecil dan Sederhana	29
2.6 Definisi Kraftangan	31
2.7 Ciri – ciri Usahawan	31
2.8 Dorongan Keusahawanan	37
2.8.1 Pendidikan dan Kemahiran	37
2.8.2 Pengalaman Bekerja	40
2.8.3 Permintaan Pasaran	41
2.8.4 Persaingan	48
2.8.5 Bantuan Institusi	51
2.8.6 Sumber Kewangan	54
2.8.7 Faktor-faktor Lain	57

BAB 3:	METODOLOGI KAJIAN	
3.1	Pendahuluan	62
3.2	Kaedah Pengumpulan Data	62
	3.2.1 Data primer	62
	3.2.2 Data Sekunder	64
3.3	Populasi Sampel	64
3.4	Taburan Pembolehubah	65
	3.4.1 Demografi	65
	3.4.2 Informasi Perniagaan	66
	3.4.2 Faktor Pendorong	66
	3.4.4 Ciri-ciri Keusahawanan	68
	3.4.5 Taburan Soalan	68
3.5	Kebolehpercayaan Instrumentasi Pengukuran	69
3.6	Pengagihan dan Pengumpulan Soal Selidik	69
3.7	Penganalisaan Data	70
	3.7.1 Kaedah Statistik Diskriptif	70
	3.7.2 Kaedah Statistik Inferential	71
	3.7.3 Tahap Signifikan	72
BAB 4:	ANALISIS DATA DAN PENEMUAN PENYELIDIKAN	
4.1	Pendahuluan	73
4.2	Profil Responden	73
4.3	Informasi Perniagaan	78
4.4	Analisis Keatas Faktor-faktor Pendorong dan Ciri-ciri Keusahawanan	82
	4.4.1 Ciri-ciri Keusahawanan	82
	4.4.2 Pendidikan dan Kemahiran	84
	4.4.3 Pengalaman Bekerja	86
	4.4.4 Permintaan Pasaran	87
	4.4.5 Persaingan	89
	4.4.6 Bantuan Institusi	91
	4.4.7 Sumber Kewangan	93
4.5	Ujian Hipotesis	94
	4.5.1 Hipotesis Satu	94
	4.5.2 Hipotesis Dua	95
	4.5.3 Hipotesis Tiga	95
	4.5.4 Hipotesis Empat	96
	4.5.5 Hipotesis Lima	96
	4.5.6 Hipotesis Enam	97
	4.5.7 Hiqotesis. Tujuh	97

BAB 5:	PERBINCANGAN,RUMUSAN DAN CADANGAN	
5.1	Pendahuluan	99
5.2	Perbincangan	100
5.3	Rumusan	106
5.4	Cadangan	109
	5.3.1 Pengambilan Pelatih	109
	5.3.2 Latihan Kemahiran	110
	5.3.3 Persatuan Bekas-bekas Pelatih	111
	5.3.4 Pasaran	111
	5.3.5 Gabungan Usahawan	112

**BIBLIOGRAFI
LAMPIRAN**

SENARAI JADUAL

Jadual	Tajuk	Muka Surat
Jadual 1.1	Pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (1988-1996)	1
Jadual 1.2	Model Kajian Dorongan Keusahawan Kraftangan	20
Jadual 2.1	Perkembangan Teori Keusahawanan	21
Jadua12.2	Ringkasan Definisi Keusahawanan	23
Jadual 2.3	Jenis-jenis Kemahiran Yang Diperlukan Usahawan	39
Jadua12.4	Saluran Pengagihan	47
Jadual 3.1	Taburan Usahawan Kraftangan (Bekas Pelatih) Di Semenanjung Malaysia	65
Jadual 3.2	Taburan Soalan Dalam Borang Soal Selidik	68
Jadual 4.1	Nilai α Bagi Faktor-faktor Dorongan dan Ciri-ciri Keusahawanan	74
Jadual 4.2	Analisis Frekuensi Profil Responden	75
Jadua14.3	Analisis Frekuensi Informasi Perniagaan	78
Jadual 4.4	Korelasi Di antara Ciri-ciri Keusahawanan	83
Jadua14.5	Korelasi Di antara Faktor Pendidikan dan Kemahiran dengan Ciri-ciri Keusahawanan	85
Jadua14.6	Korelasi Di antara Faktor Pengalaman Bekerja dengan Ciri-ciri Keusahawanan	87
Jadual 4.7	Korelasi Di antara Faktor Permintaan Pasaran dengan Ciri-ciri Keusahawanan	88
Jadua14.8	Korelasi Di antara Faktor Persaingan dengan Ciri-ciri Keusahawanan	90
Jadua14.9	Korelasi Di antara Faktor Bantuan Institusi dengan Ciri-ciri Keusahawanan	92
Jadual 4.10	Korelasi Di antara Faktor Sumber Kewangan dengan Ciri-ciri Keusahawanan	94



Sekolah **Siswazah**
(Graduate School)
Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA TESIS
(Certification of Thesis Work)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(*We, the undersigned, certify that*)

MUHAMMAD BIN AWANG TEH

calon untuk Ijazah
(*candidate for the degree of*) **SARJANA SAINS (PENGURUSAN)**

telah mengemukakan tesisnya yang bertajuk
(*has presented his/her thesis of the following title*)

USAHAWAN KRAFTANGAN OLEH BEKAS-BEKAS PELATIH

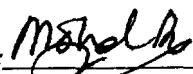
PERBADANAN KEMAJUAN KRAFTANGAN MALAYSIA

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis
(*as it appear.. on the title page and front cover of thesis*)

bahawa tesis tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan, dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.
(*that the thesis is acceptable in form and content, and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the thesis*).

AJK Tesis
(*Thesis Committee*)

Nama
(*Name*) : **EN. MOHD. BASIR B. SAUD**
(*Penyelia Utama/Principal Supervisor*)

Tandatangan
(*Signature*) : 

Nama
(*Name*) : **EN. MUNAUWAR B. MUSTAFA**

Tandatangan
(*Signature*) : 

Tarikh
(*Date*) : **30 APRIL, 1998**

BAB 1

PENGENALAN

1.1 PENDAHULUAN

Perniagaan adalah satu aktiviti penting dalam sesebuah masyarakat dan negara, oleh sebab itulah Islam menggalakkan umatnya menceburkan diri dalam bidang perniagaan. Ini digambarkan dalam sebuah **hadis** Rasulullah s.a.w. (Mahsin **Mansor**, 1984) yang bermaksud:

“Hendaklah kamu bemiaga kerana sembilan persepuluh dari rezeki berada dalam pemiagaan”

Pertumbuhan ekonomi Malaysia dalam tempoh sembilan tahun yang lalu (1988 hingga 1996) adalah **sangat** menggalakkan dengan kadar pertumbuhan purata 8.8% setahun, kadar pertumbuhan terperinci dapat dilihat dalam Jadual 1.1 di bawah:

Jadual 1.1: Pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (1988-1 996)

Tahun	Pertumbuhan
1988	8.9
1989	9.2
1990	9.7
1991	8.7
1992	7.8
1993	8.3
1994	9.2
1995	9.5
1996	8.2
Purata	8.8

Tahun Asas: 1978 (harga pasaran)

Sumber: Laporan-laporan Bank Negara Malaysia

The contents of
the thesis is for
internal user
only

BIBLIOGRAFI

- Abdul Aziz Ismail (Januari, 1991). Kekayaan dari Perniagaan. ***Usahawan Mala ysia.***
- Ahmad Hasir Mahpodz (October 4, 1997). ***Boosting Industrial Linkages With SMIs.*** Kuala Lumpur: The New Strait Times.
- Albert Shapero (1975). Entrepreneurship and Economic Development. ***The Centre for Venture Management-***
- Bird, B. J. (1989). ***Entrepreneur Behavior.*** Illinois: Scott, Foresman and co.
- Barcet, J. H., and Karson, M.J. (July, 1987). Personel Values and Business Decisions: An Exploratory Investigation. ***Journal of Business Ethics.***
- Bakhari Ariff (16 Disember 1997). ***Menobat /KS Sebagai Pengukuh Ekonomi.*** Kuala Lumpur: Berita Harian.
- Bearden, William O., Ingram Thomas M., Laforge, Raymond W. (1995). ***Marketing: Principal and Perspectives.*** Boston: I twin.
- Borrow Coli (1993). ***The Essence of Small Business.*** Prentice Hall
- Bowen, D. D. and Hisrich R. D. (April, 1986). The Female Entrepreneur: A Career Development Perspective, ***Academy of Management Review 2,*** pp 393 – 407.
- Brush, C. B. (1992). Research on Women Business Owners: Past Trends, A New Perspective, and Future Directions. ***Entrepreneurship: Theori and Practice.*** Vol. 16, no. 4, pp 5 – 30.
- Bull, I., and Willard, G. E. (1993). Toward a Theory of Entrepreneurship. ***Journal of Business Venturing.*** Vol. 8, no. 3, pp 183 – 195.
- Burns, P. (1989). ***Small Business and Entrepreneurship.*** Edited by Poul Burns and Jim Deuhurst. London: Mac Millan Educational Ltd.
- Churchil, Gilbert A. Jr., and J. Paul Peter (1995). ***Marketing Creating Value for Customers.*** Illinois: Irwin.

- Cunningham, J. B. and L. J. (1991). Defining Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*. Vol. 29, no. 1, pp 45 – 61.
- Davis, D., and Cosenza, R.M. (1988). *Business Research For Decision Making*, 2nd Ed., Boston: PWS – Kent Publishing.
- Deepak, B. (Mid-Sept.,1997). The Pius Side to Slower Growth. *Investor Digest*.
- Doughtrey, A. S., Ristau, Robert A., Egglund, Steven A. and Dlabay Les R. (1992). *Introduction to Business: The Economy and You*. 2nd Edition, Ohio: Smith Publishing Co.
- Easton, G. (1988). Marketing Strategy and Competition. *European Journal of Marketing*, 22(1), 31-49.
- Easton, G., Buwel, G., Rothchild, R. and Shearman, C. (1993). *Managers and Competition*. Oxford: Blackwell.
- Gaedeke, R. M. and Tootelian, D. H. (1991). *Small Business Management*. Massachusetts: Scott Foresman and Company.
- Hafsah Hashim (1996, July 8-9). *SMI Development Programmes, Seminar on Opportunities for Domestic Investment in Manufacturing Sector*. Kertas Kerja dibentangkan dalam Seminar Industri Kecil dan Sederhana di Ipoh.
- Hayati Hayatudin (October 5, 1997). *Carnival to Promote Branded Local Products*. Kuala Lumpur: The New Sunday Times.
- Henning, M. and Jardim A. (1977). *The Managerial Women*. New York: Anchor Press.
- Hisrich, R. D. and Brush, C. D. (Jan. 22, 1984). The Woman Entrepreneur: Managemant Skills and Business. *Journal of Small Business Management*, p 30-37.
- Hisrich, R. D. ,and Brush, C. D. (1986). Characteristic of the Minority Entrepreneur. *Journal of Small Business Management*, 24(4).
- Hisrich, R. D.,and Brush, C. D. (1986). *The Woman Entrepreneur; Stating, Financing, and Managing a Successful New Business*. Lexington MA: Lexington Books.

- Hisrich, Robert D., and Peters, Michel P. (1995). *Entrepreneurship: Starting, Developing and Managing a New Enterprise*. 3rd Edition, Illinois: Irwin.
- Hofer, Charles W. and Bygrave, William D. (1992). Researching Entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. Vol. 16, no. 3, pp 91 – 100.
- Holt, David H. (1992). *Entrepreneurship: New Venture Creation*. New Jersey: Prentice Hall.
- Ismail Mohd. Salleh (1994). *Small and Medium Scale Industrialization : Problems and Prospects* . UUM Sintok .
- Jamaluddin Che Sab (1990). *Proses-proses Da/am Perniagaan*. Shah Alam: Biroteks Institut Teknologi MARA.
- Jenning, D. E. and Zietham, C. P. (April, 1983). *Locus of Control: a Review and Directions for entrepreneurial Research*. Proceeding of the 43rd Annual Meeting of the Academy of Management, pp 417 -421.
- Kao, John and Stevenson, Howard, eds (1984). *Entrepreneurship : What It Is and How to Teach It*. Division of Research, Harvard Business School.
- Kao, Raymond W. Y (1995). *Entrepreneurship: A Wealth-Creation and Value-adding Process*. Singapore: Prentice Hall.
- Kerlinger, F. N. (1986). *Foundation of Behavioral Research*. 3rd Ed., New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Kotler, Philip (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. 9th Edition, New Jersey: Prentice Hall.
- Konosuke Matsushita (1987). *Bukan Kerana Periook Nasi Sahaja*. Singapore: PHP Institute.
- Mahashim Bajuri (1985). *Pengurusan Perniagaan: Panduan Asas*. Petaling Jaya: Fajar Bakti.
- Marsh, Barbara (1992). Pay-as-You-Go Approach is Giving Women an Edge, *The Wall Street Journal*, February 21, 1992 p B2.
- Mahathir Mohamad (1982). *Panduan Peniaga Kecil*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka, Kementerian Pendidikan Malaysia.

- Ronstadt, Robert C. (August, 1983). ***Initial Venture Goal, Age and Decision to Start an Entrepreneurial Career.*** Proceeding of the 43rd Annual Meeting of the Academy of Management, pp 472.
- Ronstadt, Robert C. (1984). ***Entrepreneurship.*** Dover MA: Lord Publishing.
- Salina Abdullah (1996, Julai 5). Skim Kredit Untuk Usahawan Kraf, ***Berita Harian.***
- Salkin (1997). ***Exploring Research.*** New Jersey: Prentice Hall.
- Skinner, Steven J. (1994). ***Marketing.*** 2nd Edition, Boston: Houghton Mifflin.
- Sexton, Donald J. and Bowman-Upton, Nancy L. (1990). ***Entrepreneurship: Creating and Growth.*** New York: Macmillan Publishing Co.
- Sexton, Donald J. and Kasarda, John D. (1992). ***The State of the Art of Entrepreneurship.*** Boston: PWS-Kent Publishing Co.
- Tajuldin Muhammad (1994, Dis.). Batik Untuk Keperluan Sejangat, ***Dewan Ekonomi.***
- Timmons, Jeffrey A., Smollen, Leonard E., and Dingee, Alexander L. M. (1990). ***New Venture Creation: Entrepreneurship in the 1990's.*** 3rd Ed., Boston: Irwin.
- Van de Ven, Andrew, H. (1993). The Development of an Infrastructure for Entrepreneurship. ***Journal of Business Venturing.*** Vol. 8, no. 3, pp 211 - 230.
- Whitehead, Geoffrey (1992). ***Economic Made Simple.*** 14th Ed., Oxford.
- Williams, Lee D. (1990). ***Marketing Programmes, Strategies and Tactics for Small and Medium Size Enterprises.*** Workingpaper Presented at the International Conference on Small Scale Enterprises, Langkawi.
- Yahaya Ismail (1993). ***The Cultural Heritage of Malaysia.*** Kuala Lumpur: Dinamika Kreatif.
- Zainal Abidin Mohd Said (1989). ***Memahami Konsep Pemasafan.***

Kuala Lumpur: Arena Buku.

Zimmerer, Thomas W. and Scamborough, Norman M. (1996).
Entrepreneurship and The New Venture Formation. New Jersey:
Prentice Hall.