PENJUALAN PERALATAN ELEKTRONIK(GADGET) MENGGUNAKAN APLIKASI E-DAGANG ATAS TALIAN

ZULKARNAIN BIN HASSIM

MSc (INFORMATION COMMUNICATION TECHNOLOGY)
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
MEI 2008

PENJUALAN PERALATAN ELEKTRONIK(GADGET) MENGGUNAKAN APLIKASI E-DAGANG ATAS TALIAN

A dissertation submitted to the Graduate School in partial fulfilment of the requirements for the degree Master of Science (Information and CommunicationTechnology).
Universiti Utara Malaysia

ZULKARNAIN BIN HASSIM

Faculty of Information Technology
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah Darul Aman.

MEI 2008

Sekolah Siswazah
(Graduate School)
Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA TESIS
(Certification of Thesis Work)

Kami yang bertandatangan di bawah, memperakukan bahawa

We, the undersigned, certify that

ZULKARNAIN BIN HASSIM
(nama penuh/*full name*)

calon untuk ijazah
candidate for the degree of **Master Of Science (Information Communication Technology)**
telah mengemukakan tesisnya yang bertajuk
has presented his/her thesis with the following title :

PENJUALAN PERALATAN ELEKTRONIK (GADGET) MENGGUNAKAN APLIKASI E-DAGANG ATAS TALIAN

(seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis)
as it appears on the title page and front cover of thesis

dan tesis tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.
The thesis is acceptable in form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered.

AJK Tesis/Thesis Committee Tandatangan

(i) Nama/*Name* :**Dr NORSHUHADA SHIRATUDDIN**
(Penyelia Utama/Principal Supervisor) *Signature :* _____

(ii) Nama/*Name* : _____ Tandatangan
Signature : _____

(iii) Nama/*Name :* _____ Tandatangan
Signature : _____

Tarikh/*Date :* _____

PERMISSION TO USE

In presenting this dissertation in partial fulfilment of the requirements for a postgraduate degree from Universiti Utara Malaysia, I agree that the University Library may make it freely available for inspection. I further agree that permission for copying of this dissertation in any manner, in whole or in part, for scholarly purpose may be granted by my supervisor(s) or, in their absence by the Dean of the Faculty of Information Technology. It is understood that any copying or publication or use of this dissertation or parts thereof for financial gain shall not be allowed without my written permission. It is also understood that due recognition shall be given to me and to Universiti Utara Malaysia for any scholarly use which may be made of any material from my dissertation.

Requests for permission to copy or to make other use of materials in this dissertation, in whole or in part, should be addressed to

Dean of the Faculty of Information Technology
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah Darul Aman.

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, saya bersyukur ke hadrat Illahi kerana dengan limpah kurnia dan izinNya saya dapat menyiapkan laporan yang menerangkan tentang Penjualan Peralatan Elektronik(Gadget) menggunakan Aplikasi e-Dagang atas talian .

Di sini saya ingin mengambil kesempatan untuk mengucapkan jutaan terima kasih kepada semua yang terlibat semasa saya menyiapkan laporan ini terutamanya kepada penyelia projek iaitu Prof. Madya Dr. Norshuhada Shiratuddin yang banyak memberi tunjuk ajar, bimbingan, semangat , nasihat dan segala kerjasama beliau serta tunjuk ajar yang diberikan amat bernilai bagi diri saya di dalam menyiapkan laporan ini.

Teristimewa juga buat rakan-rakan yang turut memberikan sokongan padu di sepanjang perlaksanaan projek ini, sama ada secara langsung ataupun tidak. Jasa kalian akan dikenang sepanjang hayat. Tidak lupa juga seluruh kakitangan TM dan pensyarah-pensyarah UUM yang telah memberikan pertolongan yang tidak ternilai bagi saya menyiapkan projek ini.

Dan akhir sekali saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Keluarga saya yang banyak memberi dorongan dan mendoakan kejayaan saya selama ini terutama sekali kepada isteri tersayang Hazlin Izwanny Oshman dan kedua puteri kami Batrisyia Qistina dan Ellysha Qistina.

Insya-Allah, harapan saya semoga applikasi yang dibangunkan ini dapat memberi manfaat kepada semua.

ABSTRAK

Teknologi Internet merupakan perkhidmatan yang disediakan oleh ISP (Internet Service Provider) yang membenarkan setiap individu mengakses kepada aplikasi e-dagang e-gadget menerusi pelayar web. Aplikasi yang bakal dibangunkan ini adalah suatu perubahan baru dalam proses penjualan produk menerusi internet jika dibandingkan dengan cara tradisional, ianya hanya melibatkan paparan terhadap pelbagai jenis produk di mana terdapat proses transaksi berlaku. Menyentuh kepada proses pemilihan produk sehinggalah kepada melakukan proses pembelian produk tersebut, pengguna biasanya akan mendapat maklumat produk menerusi pelbagai medium pengiklanan. Namun dengan aplikasi e-dagang ini, segala maklumat produk akan diberikan oleh pemilik aplikasi yang menjual produk tersebut. Pengguna boleh membuat permohonan secara atas talian terhadap produk yang diinginkan. Kemudahan pengiraan yang melibatkan kos-kos lain seperti kos penghantaran dan cukai juga disediakan. Perniagaan konvensional yang tertumpu pada kawasan yang terhad dan mempunyai risiko yang tinggi dapat ditingkatkan menerusi perniagaan internet. E-dagang atau perniagaan internet membantu pengguna yang tiada masa untuk pembeli-belah dan penjual pula dapat meningkatkan jualan dan pasaran produknya. Dengan wujudnya sistem ini, pengguna dan penjual di harapkan dapat manfaat dan boleh melakukan urus niaga yang mempunyai nilai mempercayai.

ABSTRACT

Internet technology is a services provided by Internet Services Provide (ISP) which allows every user to access the e-commerce and e-gadget application through web browser.The proposed application to develop is a new change in a process of selling product through internet if compare with conventional process. It only involved on verity of product display where there will be transaction process taken in place.Related to the product selection process until to product buying process, normally consumer will receive the product information through various advertising medium. With this e-commerce application, all product information would be given by the application owner which sell their product.Consumer can make an application for a selected product through on line. Other than that, it's also providing the calculation for cost of delivery, tax and other related expenses. The interne based business can improve the limitation of conventional business such as limited coverage, high risk and so on. E-commerce or internet based business are helping an individual who doesn't have enough time for shopping and it also will increase sales and marketing of the product. By having this system, it will give benefit to the customer and seller in a trusted value of business process.

ISI KANDUNGAN

PENGHARGAAN.....ii
ABSTRAK.....iii
ABTRACT.....iv
ISI KANDUNGAN.....v
SENARAI RAJAH.....viii
SENARAI JADUAL.....ix
SENARAI LAMPIRAN.....x

BAB 1 PENGENALAN.....1
1.1 Pengenalan.....1
1.2 Latarbelakang Projek.....2
1.2 Pernyataan Masalah.....4
1.4 Objektif.....6
1.5 Soalan Kajian.....6
1.5 Skop Projek.....7
1.6 Kepentingan Projek.....8
1.7 Kesimpulan.....8

BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....9
2.1 Pengenalan.....9
2.2 Definisi e-dagang.....11
2.3 Kajian pembanggunan Aplikasi.....12
2.4 Kebaikkan Penggunaan e-dagang.....13
2.5 Faktor-faktor Yang Mengalakkan Perlaksanaan e-agang.....13
2.6 Kaedah Pembayaran.....15
2.7 Kajian Sistem Lain Sebagai Perbandingan.....16
2.7.1 Sistem Pertama.....17
2.7.2 Sistem Kedua.....18
2.7.3 Sistem Ketiga.....19

2.8 Kesimpulan.....20

BAB 3 METODOLOGI.....21

3.1 Pengenalan.....21
3.2 Paradigma Pembangunan Perisian.....22
3.3 Justifikasi Pemilihan Metodologi.....23
3.4 Metodologi Projek.....24
3.4.1 Fasa Perancangan.....26
3.4.2 Fasa Analisa.....27
3.4.3 Fasa Rekabentuk.....28
3.4.4 Fasa Pembangunan Prototaip.....29
3.4.5 Fasa Perlaksanaan dan Fasa Pengujian Prototaip.....29
3.5 Pembayaran atas talian.....30
3.6 Perkakasan Dan Perisian.....31
3.6.1 Justifikasi Pemilihan Perkakasan.....34
3.6.2 Spesifikasi Keperluan Perisian.....34
3.6.3 Justifikasi Pemilihan Perisian.....37
3.6.4 Spesifikasi Input.....38
3.6.5 Spesifikasi Output.....38
3.7 Ringkasan.....39

BAB 4 HASIL AWALAN.....40

4.1 Pengenalan.....40
4.2 Hieraki Sistem.....41
4.3 Proses Rekabentuk.....42
4.4 Rekabentuk Antaramuka.....46
4.5 Ringkasan.....47

BAB 5 PERLAKSANA DAN HASIL.....48

5.1 Pendahuluan.....48
5.2 Persekitaran Pembangunan.....49
5.3 Perisian Yang Digunakan.....49
5.4 Data.....51
5.5 Hasil.....52

5.5.1 Penggunaan Internet Dan E-Dagang..... 53
5.5.2 Perlaksanaan E-Dagang.....54
5.5.3 Kesan-Kesan Perlaksanaan DanPenggunaan E-Dagang.....56
5.5.4 Kesan Ke Atas Penggunaan Tenaga Kerja..... 57
5.5.5 Kesan Terhadap Mutu Perkhidmatan Kepada Pelanggan..... 57
5.5.6 Masalah Perlaksanaan E-Dagang..... 58
5.6 Perspektif Produk.....60
5.6.1 Fungsi-Fungsi Produk.....61
5.6.2 Fungsi Kategori Pentadbiran.....61
5.7 Keperluan Spesifik.....61
5.8 Keterangan Dekomposisi.....63
5.9 Keterangan Antaramuka.....66
5.10 Rekabentuk Terperinci..... 68
5.11 Pengujian Aturcara.....69
5.12 Proses Pengujian..... 71
5.13 Pengujian Penerimaan.....72
5.14 Kesimpualan.....74

BAB 6 PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN.....75
6.1 Pendahuluan.....75
6.2 Hasil dan Pencapaian.....76
6.3 Masalah dan Kelemahan.....77
6.4 Cadangan Pembaikan / Peningkatan.....79
6.5 Rumusan.....80
RUJUKAN.....82
LAMPIRAN..... 83

SENARAI RAJAH

3.1 Model Prototaip.....24
3.2 Carta Guntt.....27
4.1 Gambarajah Hieraki Sistem.....41
4.2 Gambarajah Konteks Sistem.....42
4.3 Gambarajah Aliran Data Paras Sifar.....43
4.4 Cadangan Rekabentuk Paparan Antaramuka aplikasi e-gadget.....46
5.1 Carta alir data..... 51
5.2 Pandangan Umum Pakej Produk.....62
5.3 Pandangan Model Aplikasi *e-gadget*.....65
5.4 Rajah kelas bagi Login Pengguna.....65
5.6 Antaramuka Aplikasi *e-gadget*.....66
5.7 Antaramuka Menu Pekerja.....66
5.8 Antaramuka Menu Semakan Pesanan Pembeli.....67
5.9 Antaramuka Menu Pentadbir Mengenai KategoriProduk.....67
5.10 Antaramuka Menu Pentadbir Bagi Pesanan Setiap Pembeli..... 68
5.11 Antaramuka Pentadbir.....68
5.12 Pakej untuk E-Gadget.....69

SENARAI JADUAL

4.1 Jadual Login.....44

4.2 Jadual Maklumat Pengguna.....44

4.3 Jadual Pembelian.....45

5.1 Perisian dan Fungsi.....50

6.1 Pencapaian akhir Projek Berbanding Objektif Awal.....77

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Borang Soal Selidik.....83

LAMPIRAN 2 Manual Pengguna.....89

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pengenalan

Revolusi internet telah mempengaruhi hampir kesemua aspek di dalam dunia perniagaan. Dalam ruang masa yang singkat sahaja, penggunaan internet sebagai media untuk melakukan transaksi dan pelbagai aktiviti perdagangan atau lebih dikenali sebagai e-dagang telah mengambil alih kegiatan ekonomi yang dilaksanakan secara tradisional.

E-dagang seringkali dikaitkan dengan pasaran yang lebih besar sama ada membabitkan perdagangan terus dengan pelanggan "*Business to Consumer*" (B2C) atau perdagangan antara perniagaan "*Business to Business*"(B2B). Ini telah mendorong syarikat-syarikat tempatan melibatkan diri dalam e-dagang. Pelbagai insentif seperti potongan

6.5 Rumusan

Di dalam bab ini, kesimpulan telah dibuat terhadap proses pengumpulan maklumat di mana aktiviti-aktiviti pengumpulan maklumat untuk pembangunan aplikasi e-dagang diringkaskan. Perbincangan yang meliputi kekangan yang wujud pada *e-gadget* dikenalpasti. Selain daripada itu, aspek-aspek penting perlu diketahui sebelum membangunkan sistem ini. Kelebihan terhadap aplikasi e-dagang juga dibincangkan. Diharapkan, dengan adanya aplikasi e-dagang ini proses perancangan dapat dijalankan dengan keadaan yang lebih cekap dan teratur.

RUJUKAN

Avison D. & Fitzgerald G. (2002), *Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools, (3rd Edition),* Maidenhead, McGraw-Hill.

Abhijit Chaudhury, Jean-Pierre Kuilboer (2002). *e-business and e-commerce Infrastructure: Technology Supporting the e-business Initiative*, McGraw Hill

Allison, Wayne (1996). *The Internet Business Primer.*, Illonois USA Sourcebook Inc

Behrouz A. Forouzan, Sophia Chung Fegan (2007), *Data Communications and Networking* (4th edition), McGraw Hill International Edition.

Bjork B.C. (1999). *Information Technology in Construction: Domain Definitionsand Research Issues. Internationl Journal of Computer Integrated Design and Construction*, Volume 1

Courtland L-Bovee', John V. Thill and Barbara E. Schatzman (2001). *Business In Action,* Prentice Hall, Pearson Education International, USA

Gary P. Schneider (2003). *Electronic Commerce: Introduction to Electronic Commerce,* Thomson Course Technology, Boston

Hoffer J. A., George J. F. & Valacich J. S. (2002), *Modern Systems Analysis & Design, (3rd Edition),* Prentice Hall.

Kalakota, Ravi and Whinston, Andrew B (1997). *Electronic Commerce - A Manager's Guide,* Addison-Wesley Longman Inc, USA

Lewis, L. (2001). Managing Business And Service Networks. Kluwens Academic Publishers. (pp. 25 – 50).

Lee, Wendy (1999). *Overcoming Challenges in e-commerce Initiatives,* Computimes, New Straits Times. 29 Julai

Low, I Mei (1999). *The Electronic Commerce Race Surges Forward.* Business Computing, New Straits Times. 4 Ogos

Mukhopadhyay T. (1998). *Information Technology and Industrial Competitiveness,* Kluwet Academic Publishing, Boston MA

Ott, R.(2002), *Privacy Enhancing Technologies: Protecting Information Online*, Computer Fraud and Security.

Roger Clarke, *Introduction to Dataveillance and Information Privacy, and Definitions of terms* Retrieved May 26, 2008, from http://www.anu.edu.au/people/Roger.Clarke/DV/Intro.html,

Sultz M (1999). *Leveraging e-commerce in Purchasing Transactions,* Electronic News, Volume 45

Sunderic, D. (2006). Microsoft SQL Server : Stored Procedure Programming in T_SQL and .Net. McGraw – Hill Osbourne. (pp. 01-507).

Tan, Mariana (1998). *New Analysis: Entrepreneurs Must Change Mindset To succeed In e-commerce.* New Straits Times. 13 Julai.

Turban, E., Lee, J., King, D., Chung, H. (1999), *Electronic Commerce-A Managerial Perspective*, Prentice Hall, New Jersey

Utusan Malaysia Online (2002). *e-dagang: Konsep dan Faedahnya. Pembentangan Belanjawan 2002*, www.utusan.com

Utusan Malaysia Online (2005). *TMS Kendali e-dagang Air Asia.* 28 Jun, www.utusan.com

Vikram Vasvani. (2005). How o Do Everything With PHP And MySQL. McGraw – Hill Companies. (pp. 241- 361)

Zwass, V., *Structure and Macro-Level Impact of Electronic Commerce: From Technological Infrastructure to Electronic Marketplace*, Retrieved May 26, 2008. ,http://www.mhhe.com/business/mis/zwass/ecpaper.html