

**KAJIAN TERHADAP FAKTOR-FAKTOR PENYUMBANG
KEPADA KEJAYAAN DAN PENGLIBATAN USAHAWAN
WANITA DI KAWASAN LEMBAH KLANG**

SHARIFAH NAZIRA BINTI SYED IDROS

UNIVERSITI UTARA MALAYSIA

2012

**KAJIAN TERHADAP FAKTOR-FAKTOR PENYUMBANG
KEPADA KEJAYAAN DAN PENGLIBATAN USAHAWAN
WANITA DI KAWASAN LEMBAH KLANG**

**Kertas Projek Sarjana ini diserahkan kepada
Kolej Pengurusan Perniagaan Universiti Utara Malaysia
sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan untuk penganugerahan**

**Ijazah Sarjana Sains (Penguurusan)
Universiti Utara Malaysia**



Othman Yeop Abdullah
Graduate School of Business

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK
(*Certification of Project Paper*)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(*I, the undersigned, certified that*)
SHARIFAH NAZIRA BT. SYED IDRIS (806601)

Calon untuk Ijazah Sarjana
(*Candidate for the degree of*) **MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)**

telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk
(*has presented his/her project paper of the following title*)

**KAJIAN TERHADAP FAKTOR-FAKTOR PENYUMBANG KEPADA KEJAYAAN DAN PENGLIBATAN
USAHAWAN WANITA DI KAWASAN LEMBAH KLANG**

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek
(*as it appears on the title page and front cover of the project paper*)

Bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.
(*that the project paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the project paper*).

Nama Penyelia : **DR. NORASHIDAH BINTI HASHIM**
(*Name of Supervisor*)

Tandatangan : _____
(*Signature*)

Tarikh : **14 APRIL 2012**
(*Date*)

KANDUNGAN

BAB	PERKARA	MUKASURAT
	HALAMAN JUDUL	i
	HALAMAN ABSTRAK	ii
	HALAMAN ABSTRACT	iii
	KANDUNGAN	x
	SENARAI JADUAL	x
	SENARAI RAJAH	xi
	SENARAI LAMPIRAN	
BAB I	PENGENALAN	
	1.1 Pengenalan	1
	1.2 Persekitaran Perniagaan	5
	1.3 Perkembangan Bidang Keusahawanan di Malaysia	6
	1.4 Wanita Dan Perniagaan	6
	1.5 Usahawan Wanita Dan Cabaran Ekonomi Global	11
	1.6 Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga Dan Masyarakat	13
	1.6.1 Harapan Dan Bimbingan KPWK	16
	1.7 Pernyataan Masalah	20
	1.8 Matlamat Kajian	24
	1.9 Persoalan Kajian	25

1.10	Objektif Kajian	25
1.11	Skop Kajian	26
1.12	Kepentingan Kajian	26
1.13	Definisi Operasional	
1.13.1	Usahawan Wanita	27
1.13.2	Faktor Dalaman	27
1.13.3	Faktor Luaran	28
1.13.4	Kemahiran	28
1.13.5	Strategi Perniagaan	28
1.13.6	Pengurusan Perniagaan	29
1.13.7	Penggunaan IT	29
1.13.8	Sikap	29
1.13.9	Persekitaran	30
1.14	Carta Aliran Kajian	30
1.15	Rumusan	31

BAB 2 KAJIAN LITERATUR

2.1	Pengenalan	32
2.2	Usahawan	34
2.3	Usahawan Wanita	36
2.4	Keusahawanan	37

2.5 Jenis-Jenis Usahawan	39
2.5.1 Individu Bekerja Sendiri	39
2.5.2 Pembina Pasukan	40
2.5.3 Pencipta Bebas	40
2.5.4 Pengganda Paten	40
2.5.5 Usahawan Ekonomi Berskala Besar	41
2.5.6 Pengumpul Modal	41
2.5.7 Pembeli Perniagaan	41
2.5.8 Artis Jual Beli	42
2.5.9 Usahawan Teknikal	42
2.6 Ciri-Ciri Usahawan	42
2.7 Jenis-Jenis Pemilikan Perniagaan	47
2.7.1 Pemilikan Tunggal	47
2.7.2 Pemilikan Perkongsian	47
2.7.3 Pemilikan Perbadanan	48
2.7.4 Sindiket	48
2.7.5 Koperasi	48
2.7.6 Percantuman	49
2.7.7 Pemegang Amanah	49
2.8 Risiko Yang Dihadapi Oleh Usahawan	49
2.8.1 Risiko Fizikal	50
2.8.2 Risiko Kerjaya	50
2.8.3 Risiko Kewangan	50

2.8.4 Risiko Keluarga Dan Kehidupan Sosial	51
2.9 Model Asas Proses Keusahawanan	52
2.10 Profil Peribadi	54
2.11 Profil Perusahaan Dan Perniagaan	56
2.12 Faktor Penglibatan Dalam Aktiviti Keusahawanan	59
2.13 Faktor Penyumbang Kepada Kejayaan Perniagaan	61
2.14 Masalah Yang Dihadapi Oleh Usahawan	66
2.15 Kajian- Kajian Lepas	68
2.16 Rumusan	70

BAB 3 METODOLOGI KAJIAN

3.1 Pengenalan	72
3.2 Reka Bentuk Kajian	73
3.2.1 Kerangka Kerja Kajian	74
3.3 Kaedah Persampelan	75
3.4 Kaedah Pengumpulan Data	75
3.5 Instrumen Kajian	75
3.6 Ujian Kebolehpercayaan	79
3.7 Kaedah Penganalisan Data	80
3.8 Rumusan	81

BAB 4 KAJIAN ANALISIS

4.1 Pengenalan	82
4.2 Analisis Deskriptif	83
4.2.1 Bahagian A : Maklumat Demografi	83
4.2.2 Bahagian B : Maklumat Perusahaan Dan Perniagaan	88
4.2.3 Bahagian C : Penglibatan Usahawan Wanita Dalam Bidang Perniagaan	94
4.2.4 Bahagian D : Kejayaan usahawan Wanita Dalam Bidang Perniagaan	97
4.2.5 Bahagian E : Masalah Yang Dihadapi Oleh Usahawan Wanita	101
4.3 Rumusan	103

BAB 5 PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN

5.1 Pengenalan	104
5.2 Perbincangan Kajian	104
5.3 Profil Perniagaan Usahawan Wanita Di Kawasan Lembah Klang	105

5.4 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penglibatan Usahawan Wanita Dalam Bidang Perniagaan Di Kawasan Lembah Klang	106
5.5 Faktor-Faktor Yang Menyumbang Kepada Kejayaan Usahawan Wanita Dalam Bidang Perniagaan	106
5.6 Masalah-Masalah Yang Dihadapi Oleh Usahawan Wanita Semasa Mengendalikan Perniagaan	107
5.7 Cadangan	108
5.7.1 Usahawan Wanita Perlu Menganggotai Persatuan Dan Pertubuhan Dalam Menangani Masalah Persaingan	108
5.7.2 Menambahkan Pengetahuan Dan Kemahiran Dalam Bidang Perniagaan Dalam Menangani Masalah Persaingan	109
5.7.3 Pendedahan Kepada Teknologi Maklumat (IT) Dalam Menangani Masalah Kurang Pengetahuan Kepada Teknologi Maklumat (IT)	110
5.7.4 Menyediakan Kemudahan Latihan Dan Bimbingan Pada Usahawan Wanita Dalam Menangani Masalah Kurang Pengetahuan Untuk Menjalankan Aktiviti Pemasaran	111
5.7.5 Mewujudkan Program Mentor-Mentee Dalam Menangani Masalah Kuang Pengetahuan	111

Untuk Menjalankan Aktiviti Pemasaran

5.8 Cadangan Kajian Akan Datang	112
5.9 Kesimpulan	113

SENARAI JADUAL

NO. JADUAL	TAJUK	MUKASURAT
3.1	Pembahagian Soal Selidik	76
3.2	Skala Likert	78
3.3	Nilai Alpha Setiap Bahagian	80
4.1	Min Bagi Faktor-Faktor Dalam Penglibatan Usahawan	94
4.2	Min Bagi Faktor-Faktor Luar Penglibatan Usahawan	95
4.3	Dimensi Yang Paling Mempengaruhi Penglibatan	96
4.4	Min Bagi Faktor Yang Menyumbang kepada Kejayaan Usahawan Wanita	97
4.5	Min Bagi Masalah Yang Dihadapi Semasa Mengendalikan Perniagaan	101

SENARAI RAJAH

NO. RAJAH	TAJUK	MUKASURAT
1.1	Unsur Persekitaran Luar Dan Dalam Sesebuah Perniagaan	5
1.2	Carta Aliran Kajian	30
2.1	Model Asas Proses Keusahawanan	52
3.1	Model Kajian	74
4.1	Taburan Kekerapan Responden Mengikut Umur	83
4.2	Taburan Kekerapan Responden Mengikut Kelulusan Akademik	84
4.3	Taburan Kekerapan Responden Mengikut Latar Belakang Ahli Keluarga Yang Menjadi Usahawan	85
4.4	Taburan Kekerapan Responden Mengikut Bilangan Anak	85
4.5	Taburan Kekerapan Responden Mengikut Status Perkahwinan	86
4.6	Sebab-sebab Menceburkan Diri Dalam Bidang	87

	Perniagaan	
4.7	Status Organisasi	88
4.8	Jenis Perniagaan / Perusahaan	89
4.9	Tempoh Menjalankan Perniagaan	90
4.10	Umur Semasa Memulakan Perniagaan	91
4.11	Modal Ketika Memulakan Perniagaan	92
4.12	Sumber Modal	93

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pengenalan

“ Sembilan persepuluh daripada sumber rezeki adalah terletak pada perniagaan ”
(Riwayat Tirmizi).

Daripada ungkapan maksud hadis ini, Islam mengiktiraf bahawa bidang perniagaan adalah aspek penting dalam pembangunan ekonomi sesuatu bangsa dan sesebuah negara. Dalam membincangkan topik perniagaan, ia tidak dapat lari daripada bercakap mengenai keusahawanan. Ini kerana keusahawanan merupakan teras dan tunjang kepada perniagaan. Jadi adalah tepat jika pendapat mengatakan bahawa seorang usahawan juga merupakan seorang peniaga tetapi seorang peniaga tidak semestinya seorang usahawan. Apakah perbezaan antara

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- Ab. Aziz Yusof (2003). *Prinsip Keusahawanan*. Prentice Hall: Pearson Malaysia Sdn. Bhd
- Ab. Aziz Yusof (2000). "Usahawan Dan Pengukuhan Jaringan Rakan Niaga". Sintok : Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- Abdul Aziz Yusof (1998). *Asas-Asas Keusahawanan*. *Selangor*: Prentice Hall (M) Sdn.Bhd.
- Abdul Nasir b. Daud (1999). "Faktor-faktor Kemampuan Usahawan Kecil Bumiputera Dalam Mengembangkan Perniagaannya Di Pekan Pagoh. Satu Tinjauan." Universiti Teknologi Malaysia: Projek Sarjana Muda.
- Alina Zapalska Marshall. 1997. A Profile of Women Entrepreneurs and nterprise in Poland. *Journal of Small Business Management*. Pp 107
- Barjoyai Bardai (2000). "Keusahawanan dan Perniagaan – Bahagian 1." Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Barringer & Ireland (2006), *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, Prentice Hall, New Jersey, pp 18-19
- Barringer & Ireland (2006), *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, Prentice Hall, New Jersey, pp 18-19
- Bonnett, C. and Furnham, A. (1991) *Who wants to be an entrepreneur? A study of adolescents interested in a young enterprise scheme*. *Journal of Economic Psychology*, 12 (3), 465-478.
- Brush, C.G., 1992, Research on Women Business Owners: Past Trends, A New Perspective and Future Directions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. Vol 16 issue 4 pp 5.
- Buttner, E.H. & Rosen, B. 1992. Rejection in the loan application process: male and female entrepreneurs' perception and subsequent intention. *Journal of small business management*. Vol 30.
- Carter, S. (2000). "Improving The Numbers And Performance Of Women-owned Businesses : Some Implications For Training And Advisory Services." *Education And Training Review*. **42**. 326-334.
- Chew, K.H. & Tan, C.Y. 1991. the changing pattern of women entrepreneurs: the Singapore experience. *Women in management review & abstracts*. Pp 9-14

Datuk Seri Abdullah Ahmad Badawi, dlm Utusan Malaysia, Bank Wanita Perlu Ditubuhkan, 7 Mac 2006.

David, C & marion, D. 1987. *Businesswomen: Present and Future*. London. macMillan Press.

Dolinsky, A.L. & Caputo, R.K. 1993. the effects of education on business ownership: a longitudinal study on women. *Entrepreneurship: Theory and Practice*. Vol 18 issue 1 pp 43.

Donald, F.K. & Richard, M.H. 1989. *Entrepreneurship: a Contemporary approach*. United states: the Dryden press.

Faridah Mariani Johari, 2000, Profil, Trait Keusahawanan Dan Pengurusan Perniagaan Dalam Pembentukan Aspirasi Peniagaan Di Negeri Terengganu, Projek Sarjana, UTM.

Fatimah Daud. 1975. penyertaan wanita dalam bidang perniagaan dan perusahaan di Kuala Lumpur. Universiti Malaya. Latihan Ilmiah Sarjana.

Grondin dan Grondin (1994). "The Export Orietation of Canadian female Entrepreneurs in New Brunswick." *Women in Management Review*. **9**. 20-30.

Harian Metro, (1.7.2003), Tokoh Wanita Korporat.

Hisrich, R. D O' Cinneide, B (1986). *The Irish Entrepreneur: Characteristics, Problems and Future Success*. In R. Rostadts, J.A Hornaday, R. Peterson, K.H. Vesper, Eds. *Frontiers of Entrepreneurship Research 1986* p. 66-81

Hisrich, R.D. & Brush, C. 1984. The Women Entrepreneur: Management Skills and Business Problems. *Journal of Small Business Management*.

Hisrich, R.D. & Brush, C. 1986. characteristic of the minority entrepreneur. *Journal of Small Business Management*. Pp 1-8

Hisrich, Robert, D., Ozturk dan Sevgi Ayse (1999). "Women Entrepreneurs In A Developing Economy." *Journal of Management Development*. **18**. 114 .

Hutt. R. 1994. *Entrepreneurship: Starting Your Own Business*. USA: South Western Poblishing CO

<http://www.kpwk.gov.my/mal/showstatistik.pl?action=display&id=10460110990>

<http://www.yayasanwanita.org/isikandungan.html>

<http://www.ypkdt.gov.my>

Humam Hj. Muhamed (1992). "Keusahawanan Di Malaysia : Asas Keusahawanan." Shah Alam

:Pusat Pembangunan Usahawan (MEDEC), Institut Teknologi Malaysia.

Hutt, R. 1994. *Entrepreneurship: Starting Your Own Business*. USA: South Western Publishing CO

James, F.J. & Clark, T.A. 1995. more women-owned business are important, new government programs may not be. *Economic development quarterly*. vol 9 pp 9

Jones, M., 1990, Women In Enterprise: Partner by the year 2000?. *Women in management review*, pp 8-13

Khaairuddin Khalil (1996). *Keusahawanan Sebagai Kerjaya*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.

Khairuddin Khalil (1996). "International Management." Upper Saddle River, N. J : Prentice – Hall.

Kuehl, C. R dan Lambing, P. (2000). "Entrepreneurship." Edisi Ketiga. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.

Lambing P.A, Kuehl C.R (2003). *Entrepreneurship: Third Edition*. Prentice Hall. New Jersey.

Lee, J. (1997). "The Motivation of Women Entrepreneurs In Singapore." *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*. **3**. 93 – 110.

Likert, L. R. (1976). "The human Organization." New York: McGraw Hill.

Low, Murray B. MacMillan, Ian C. (1988). *Entrepreneurship: Past Research and Future Challenges*. *Journal of Management* 14 (2), 139-161.

M.B. Muda et al (2003), *Pengajian Perniagaan 2*, Fajar Bakti, Petaling Jaya.

Moha Asri Abdullah (1999). *Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana*. :Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.

Moha Asri Abdullah. 1997. "Pembangunan Perindustrian di Malaysia. Perkembangan dan Permasalahan." Shah Alam. Penerbit Fajar Bakti.

Mohd Hizam Hanafiah, Zafir Mohd Makhbul (2003). *Pengurusan Organisasi*. UKM.

Nelson, O.N. & Cengiz, K. (2005). Malaysia Women Entrepreneurs: Understanding the ICT usage behaviors and drivers. *Journal of Enterprise Information Management*. Vol.18 No.6 pp. 721-739

Non zarina mohd salleh. 1994. women: reasons for working, housework and attitude. Dalam

- yusof ismail. (ed) muslim women in organizations: a Malaysia perspective. Kuala Lumpur: A.S. Nordeen.
- Noor Aishah Buang (2002). "Asas Keusahawanan." Selangor : Penerbit Fajar Bakti Sdn. Bhd.
- Noorzila Jamaludin (1997). "Hak-hak Janda dalam Islam." Majalah Al-Islam. Ogos : 6-7.
- Nor Affizar Ibrahim (2002). "Persatuan Ibu Tunggal Galak Ahli Berdikari." Berita Harian. 4 April.
- Nordin Abdul Malek (2001). "Faktor Kejayaan – Modal Keusahawanan." Usahawan Sukses. Mac – April : 56-57.
- Norsidah bt. Ahmad (1999). "Kajian Mengenai Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Prestasi Perniagaan Usahawan-usahawan Wanita Melayu Di Lembah Kelang." Universiti Kebangsaan Malaysia : Projek Sarjana Muda.
- O'Connor, Brian. (1999). *What Can You Learn from Entrepreneurs*. Works Management, 52 (7): 17.
- Rancangan Malaysia Kelapan (RMK – 8) (2001 – 2005), Jabatan Penerangan Malaysia.
- Rancangan Malaysia Ketujuh (RMK – 7) (1996 – 2001), Jabatan Penerangan Malaysia.
- Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9) (2006-2010), Jabatan Penerangan Malaysia.
- Raziana bt. Salleh (1999). "Peranan MARA Dalam Membantu Menjayakan Usahawan Industri Kecil Bumiputera di Johor Bahru: Kajian Ke Atas Skim Pembiayaan Am." Universiti Teknologi Malaysia: Projek Sarjana Muda.
- Ringkasan Perangkaan Penting Mengikut Negeri, Malaysia 2000. Jabatan Perangkaan Malaysia, November 2001.
- Rohaizat Baharun (2000). "Kejayaan Para Usahawan Daripada Perspektif Penyelidikan." Dewan Ekonomi. Januari.
- Rosli, M.Habshah, B., & Hisham.B. (2002). Women's entrepreneurs in Malaysia: An investigation of the characteristics, motivations an financing issues: Pembentangan kertas kerja di The Fourth West Lake International Conference on Small Medium Business, Hangzhou, China.
- Ronstadt, R.C (1984). *Entrepreneurship*. Dover, MA:Lord Publishing Co.
- Ronstadt,R.C (1985). *The Educated Entrepreneurs:A New Era of Entrepreneurship Education is Beginning*. American Journal of Small Business. 10(1).

- Suaibah. A.B., Azlah. M.A., Hishamuddin.M.S., Rozeyta.O., Syaharizatul.N.M., Rosilla.M.J.2005. Aktiviti Keusahawanan Di Kalangan Ibu Tunggal Di Negeri Johor. Vot 71946. Universiti Teknologi Malaysia.
- Tee Kee Pei (2000). “Kajian Penerokaan Terhadap Faktor Yang Mendorong Wanita Menceburi Dalam Bidang Keusahawanan.” Universiti Teknologi Malaysia : Projek Sarjana.
- Teo Sock Kim, 1996, Women Entrepreneurs of Singapore. Dlm Low Aik Meng & Tan Wee Liang, *Entrepreneurs, Entrepreneurship & Enterprising*, Singapo: Addison-Wesley Publishing Company.
- Uma Sekaran (1992). *Research Methods For Business - A Skill- Building Approach. Second Edition*. United States of America: John Wiley and Sons, Inc.
- Uma Sekaran (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach. Fourth Edition*.United States of America: John Wiley and Sons, Inc
- White. B. & Cox. C. 1991. A Comparison of The Characteristics of Female Managers and Female Entrepreneurs. *Women In Management Review and Abstracts*. Pp 17-24
- YB Daim Zainuddin. Menteri Kewangan Malaysia. Ucapan Belanjawan 2000. 29 Oktober 1999.
- YB Dato' Seri Shahrizat Abdul Jalil. Menteri Pembangunan Wanita dan Keluarga. Teks Ucapan Majlis Pelancaran Hari Wanita pada 25 Ogos 2002.
- Yep Putih (1985). *Keusahawanan edisi pertama*. Kuala Lumpur. Dewan bahasa dan Pustaka.
- Zafir Mohd Makhbul dan Fazilah Mohamad Hasun (2003). *Menjadi Usahawan*. PTS Publications & Distributor Sdn. Bhd.
- Zaidatol Akmaliah Lope Pihie dan Habibah Elias (1997). “Keusahawanan dan Motivasi Diri.” Serdang : Penerbit UPM.
- Zimmerer, W. T dan Sacrborough, N.M. (1996). *Entrepreneurship and new venture farmation*. New Jersey : Prentice Hall.
- Zimmerer, W. T dan Sacrborough, N.M. (1998). “Essential of Entrepreneurship and Small Business Management.” New Jersey : Prentice Hall.
- Zukarnain Zakaria & Hishamuddin Md Som. (2001). *Analisis Data Menggunakan SPSS Windows*. Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Zumilah Yaacob. (2010). 12 strategi elak bisnes gagal. Penerbit Mustread Professional.
- Zuraini bt. Zakaria (2000). “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Usahawan Bumiputera di Kawasan Sungai Petani, Kedah Dalam Memajukan Perniagaan Mereka.” Universiti Teknologi Malaysia. Projek Sarjana Muda.