

**KUASA INSANIAH NEGARA MALAYSIA
DAN IMEJ-IMEJ SELEBRITI
TUN DR. MAHATHIR MOHAMAD**

JUNITA BUDI RAHMAN

**DORTOR FALSAFAH
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
NOVEMBER 2014**

KEBENARAN MENGGUNA

Dalam membentangkan tesis ini, bagi memenuhi syarat sepenuhnya untuk ijazah Doktor Falsafah (Ph.D) Universiti Utara Malaysia, saya bersetuju bahawa Perpustakaan Universiti boleh secara bebas membenarkan sesiapa sahaja untuk memeriksa. Saya juga bersetuju bahawa penyelia saya atau jika tiada kebenaran beliau, Penolong Naib Canselor diberi kebenaran untuk membuat salinan tesis ini dalam sebaran bentuk, sama ada keseluruhannya atau sebahagiannya, bagi tujuan keserjanaan. Adalah dimaklumkan bahawa sebarang penyalinan atau penerbitan atau kegunaan tesis ini sama ada sepenuhnya atau sebahagian daripadanya bagi tujuan keuntungan kewangan, tidak dibenarkan kecuali setelah mendapat kebenaran bertulis daripada saya. Juga dimaklumkan bahawa pengiktirafan mesti diberi kepada saya dan Universiti Utara Malaysia dalam sebarang kegunaan keserjanaan terhadap sebarang petikan daripada tesis saya.

Sebarang permohonan untuk membuat salinan atau mengguna mana-mana bahan dalam tesis ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya, hendaklah dialamatkan kepada :

Penolong Najib Canselor
Kolej Undang-Undang, Kerajaan dan Pengajian Antarabangsa
Universiti Utara Malaysia
0610 UUM Sintok
Kedah Darul Aman, Malaysia

ABSTRAK

Penyelidikan ini dilaksanakan untuk menjawab soalan berikut: Bagaimanakah konteks kuasa insaniah negara di Asia Tenggara semasa Malaysia mengupayakan pembinaan kuasa insaniah? Apakah bentuk kuasa insaniah Malaysia yang dibina oleh kepemimpinan Tun Dr. Mahathir Mohamad? Apakah bentuk dan bagaimanakah imej selebriti yang dibina oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad untuk menyokong dan mengekalkan kuasa insaniah Malaysia? Apakah bentuk penerimaan khalayak terhadap semua usaha Tun Dr. Mahathir Mohamad? Kajian ini bermatlamat untuk mengenal pasti dan memahami kuasa insaniah yang dibina oleh kepemimpinan Tun Dr. Mahathir Mohamad. Data diperoleh secara lapangan, iaitu di Kuala Lumpur, Putrajaya dan Pulau Langkawi, dari kajian perpustakaan, dan temu bual. Kajian ini membincangkan secara deskriptif dan kritis kesemua persoalan untuk memenuhi objektif penyelidikan. Kajian ini memperincikan bahawa Malaysia mengambil kira gambaran konteks serantau Asia Tenggara dalam membangunkan kuasa insaniah. Selain itu, terdapat usaha yang memberi kesan terhadap khalayak antarabangsa bahawa Malaysia merupakan negara yang cekap, amanah dan bersih sebagai imej kuasa insaniah Malaysia. Tun Dr. Mahathir yang berimej selebriti melalui prestasinya mahupun eksistensi media pendedahan didapati boleh mengukuhkan dan mengekalkan kuasa insaniah dan kuasa bintang. Kajian ini juga mendapati bahawa terdapat penerimaan awam dengan terciptanya *para-social relationship* menerusi pemberian pelbagai penghargaan dan penubuhan kelab peminat dan pengikut Tun Dr. Mahathir. Kajian memperlihatkan bahawa usaha kepemimpinan Tun Dr. Mahathir Mohamad dan citra Tun Dr. Mahathir dalam membangunkan kuasa insaniah Malaysia telah memunculkan sekali kuasa bintang. Kajian ini merapatkan jurang ilmu mengenai sifat kuasa dalam Kajian Hubungan Antarabangsa dan dalam Kajian Budaya Popular serta Kajian Selebriti dengan menawarkan konsep kuasa bintang ke dalam kerangka teori kuasa insaniah.

Kata kunci: Kuasa insaniah, imej selebriti, Malaysia, Tun Dr. Mahathir Mohamad

ABSTRACT

This research was conducted to answer the following questions : What was the context of the soft power of the nations in Southeast Asia while Malaysia was building its soft power? What kind of soft power did Malaysia build during Tun Dr. Mahathir Mohamad's leadership? What was the form and the celebrity image that was constructed by Tun Dr . Mahathir Mohamad to support and maintain soft power of Malaysia? What was the public's acceptance of Tun Dr . Mahathir Mohamad's efforts? The objective of this study is to identify and understand the soft power built by Tun Dr. Mahathir Mohamad's leadership. Data were collected by field research in Kuala Lumpur, Putrajaya and Langkawi Island, and from literature review and interviews. This study is descriptive, and a critical discussion of all the questions to meet the research objectives. The study details the considerations of Malaysia in the regional context of Southeast Asia in developing soft power. Besides there were efforts to influence an international audience that Malaysia was efficient, trustworthy and clean as an image of Malaysian soft power. The celebrity image of Mahathir Mohamad which he got through his achievement as well as by his media exposure contributed to strengthen and maintain Malaysia's soft power and star power. The study also found that there was public acceptance with the creation of a para-social relationship through various acknowledgements and the establishment of fan and followers clubs. The study showed that Dr Mahathir Mohamad's efforts in developing Malaysia's soft power generated star power as well. This study bridges the gap in the knowledge about the nature of power in the Study of International Relations and Popular Cultural Studies and also Celebrity Study by offering the concept of star power in the framework of the theory of soft power.

Key words: Soft power, Celebrity images, Malaysia, Tun Dr. Mahathir Mohamad.

PENGHARGAAN

Pertama sekali puji syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan taufik dan hidayahNya kepada saya sehingga tesis ini dapat diselesaikan. Selanjutnya saya ingin merekamkan penghargaan kepada individu-individu yang telah memberikan sumbangan bagi membolehkan saya melengkapkan tesis Pasca Sarjana (Ph.D) saya ini.

Terdahulu saya mengucapkan banyak terimakasih kepada Prof. Dato' Dr. Abdul Rahman Abdul Aziz sebagai Penyelia Utama dan Prof. Madya Dr. Mohd Azizudin Mohd Sani sebagai Penyelia Pendamping atas arahan, pandangan dan dorongan di sepanjang kajian dijalankan dari mulai penulisan sampai tamatnya tesis ini.

Terimakasih saya tujukan kepada Prof. Jayum Anak Jawan Ph.D., Assoc. Prof. Dr. Ahmad Martadha Bin Mohamed, dan Assoc. Prof. Dr. Mohammad Basir Saud atas kehadiran dan arahannya dalam Ujian Viva.

Terimakasih saya sampaikan untuk semua pihak di Kolej Undang-Undang, Kerajaan, dan Pengajian Antarbangsa (COLGIS) Universiti Utara Malaysia.

Beribu-ribu terimakasih kepada semua kakitangan Institut Pemikiran Tun Dr Tun Dr. Mahathir Mohamad Universiti Utara Malaysia (UUM) yang telah memberikan kebenaran dan kemudahan untuk menjalankan kajian serta mendapat maklumat, terutama: Dr. Haji Ahmad Zaharuddin Sani bin Ahmad Sabri sebagai Timbalan Pengarah, dan Encik Shahidan Shafie, Encik Nor Azman Nordin, Puan Hartini Hanapi dan Puan Sharom Bakar.

Terimakasih saya dedikasikan kepada semua pemberi sumber maklumat yang memberikan maklumat, komen dan konfirmasi penyelidikan saya, iaitu Dr. Yasraf Amir Piliang, M.A., Prof. Aelina Surya, Dr., Dra., Drs. Ramli Rauf M.A., Encik Esa bin Haron, Encik Pizi Jihat dan Hasniza Hashim.

Terimakasih juga saya dedikasikan kepada para kolega dari Jurusan HI-Unpad yang sama-sama menuntut ilmu di UUM.

Terimakasih saya dedikasikan kepada keluarga besar Budi Rahman: Budi Anre, Juli A. Noel, Nina S. Berry, Mayke D. Ramli; dan kepada sahabat-sahabat saya beserta keluarga: Rozita Hamzah Jensen, Indra F. Soenarso, dan Linda S. Sjarief.

Terimakasih yang tak terhingga saya sampaikan untuk ananda tercinta Gusti Aditya Rizki Amesar. Dorongan, kasih sayang dan harapan Allahyarham semasa hidup tetap menyemangati penyelidik untuk terus bertahan dalam menuntaskan penulisan tesis ini. Semoga arwahmu tenang dan bahagia di alam keabadian (alfatihah).

PENGAKUAN

Saya akui karya ini adalah hasil saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya

Junita Budi Rahman

Matric: 90787

SENARAI KANDUNGAN

TAJUK	MUKASURAT
TAJUK MUKA	
SURAT PENGAKUAN KERJA TESIS	
KEBENARAN MENGGUNA	i
ABSTRACT	ii
ABSTRACT	iii
PENGHARGAAN	iv
PENGAKUAN	v
SENARAI KANDUNGAN	vi
SENARAI JADUAL	xi
SENARAI GAMBAR	xii
SENARAI SINGKATAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Pengenalan	1
1.2 Permasalahan Kajian	6
1.3 Soalan-soalan Kajian.....	7
1.4 Objektif Kajian	8
1.5 Kepentingan Kajian.....	9
1.6 Sorotan Karya	10
1.7 Kaedah Penyelidikan.....	26
1.8 Skop Penyelidikan.....	36
1.9 Definisi Konsep	36
1.10 Pembahagian Bab.....	37
BAB 2 KERANGKA KONSEP.....	40
2.1 Pengenalan	40

2.2 Arena Persaingan Anatarabangsa.....	40
2.3 Kuasa dalam Hubungan Antarabangsa	42
2.4 Kuasa Insaniah (<i>Soft Power</i>)	45
2.4.1 Makna	45
2.4.2 <i>Currency of Power</i>	52
2.4.3 “ <i>The 3B</i> ” dan Imej-imej Positif	55
2.4.4 Tujuan	58
2.4.5 Instrumen: Diplomasi Awam dan Diplomasi Selebriti	59
2.4.5.1 Diplomasi Awam	59
2.4.5.2 Diplomasi Selebriti	63
2.4.5.2.1 Selebriti	64
2.4.5.2.2 Imej-imej Selebriti dan Kuasa Bintang.....	69
2.4.5.2.3 Pemimpin Selebriti.....	71
2.5 Rumusan.....	75

BAB 3 MALAYSIA DAN KUASA INSANIAH NEGARA-NEGARA DI RANTAU ASIA TENGGARA

3.1 Pengenalan	76
3.2 Erti Penting Serantau Asia Tenggara	77
3.3 Kuasa Insaniah Negara-Negara Di Asia Tenggara	79
3.3.1 Indonesia	79
3.3.2 Singapura	83
3.3.3 Thailand	87
3.3.4 Brunei Darulssalam.....	90
3.4 Kehadiran Kuasa Insaniah Negara-Negara dari Luar Rantau	93
3.5 Hubungan Antarabangsa Malaysia Di Rantau Asia Tenggara.....	103
3.6 Rumusan.....	107

BAB 4 KUASA INSANIAH NEGARA MALAYSIA

4.1 Pengenalan	110
4.2 Profil Malaysia	110

4.3 Daya Tarikan Kuasa Insaniah Malaysia: <i>Bersih, Cekap dan Amanah</i>	115
4.4 Sumber Nilai Politik Kuasa Insaniah Malaysia	117
4.5 Sumber Budaya Malaysia	122
4.5.1 Projek Kereta Nasional Proton	123
4.5.2 Bangunan Ikon: Menara Berkembar Petronas	127
4.5.3 Koridor Raya Multimedia Malaysia, KLCC, Cyberjaya dan Putrajaya.....	134
4.5.4 Lapangan Terbang Udara Antarabangsa Kuala Lumpur	143
4.5.5 Acara: <i>Commonwealth Games</i> ke XVI - 1998	150
4.5.6 Litar Antarabangsa Perlumbaan Kereta F1 Sepang	154
4.6 Sumber Dasar Luar Malaysia.....	156
4.6.1 Aktif dalam Pelbagai Pertubuhan Antarabangsa.....	158
4.6.2 Memberikan Bantuan Luar Negara dalam Hubungan Dua Hala	160
4.6.3 Memberikan Bantuan Kemanusiaan dan Perdamaian Dunia.....	162
4.7 Analisis Semiotika Terhadap Sumber Kuasa Insaniah Negara Malaysia ..	162
4.7.1 Analisis Semiotik pada Aras Pertama dan Kedua: Sumber Budaya.	163
4.7.2 Analisis Semiotik pada Aras Pertama dan Kedua: Sumber Dasar Luar	165
4.7.3 Analisis Semiotik pada Aras Pertama dan Kedua: Sumber Nilai Politik.....	167
4.8 Mesej-Mesej Politik Kepemimpinan Tun Dr. Mahathir Mohamad	169
4.9 Rumusan.....	172

**BAB 5 IMEJ-IMEJ SELEBRITI MAHATHIR MOHAMAD SEBAGAI
SUMBER KUASA INSANIAH NEGARA MALAYSIA** 175

5.1 Pengenalan	175
5.2 Nama, Sebutan dan Gelaran	175
5.3 Pemimpin Selebriti.....	178
5.4 Imej-imej Selebriti Tun Dr. Mahathir Mohamad.....	181
5.4.1 Imej <i>Elevation</i>	182
5.4.1.1 Prestasi dalam Karya Tulis	183

5.4.1.2	Kerjaya dalam Politik dan Kenegaraan.....	187
5.4.1.2.1	Kerjaya Politik	188
5.4.1.2.2	Kerjaya sebagai Perdana Menteri.....	191
5.4.2.	Imej <i>Magic</i>	194
5.4.2.1	Gaya Hidup Populis (Kerakyatan)	194
5.4.2.2	Pentas ‘Drama Monolog’	196
5.4.2.3	Berniaga Roti: Pemimpin yang Sederhana	198
5.4.2.4	<i>Celebrity Endoser</i>	201
5.4.2.5	Sebagai <i>Netizen</i>	204
5.4.2.6	Berkongsi Aura Bintang dengan Artis-artis Hiburan	209
5.4.3	Imej <i>Immortality</i>	213
5.4.3.1	Institut Pemikiran Tun Dr.Mahathir Mohamad	213
5.4.3.2	Galeria Perdana Tun Dr. Mahathir Mohamad	215
5.5	Rumusan.....	222

BAB 6 PENERIMAAN KHALAYAK TERHADAP USAHA TUN DR. MAHATHIR MOHAMAD SEBAGAI SUMBER KUASA INSANIAH MALAYSIA..... 223

6.1.	Pengenalan	223
6.2.	<i>Para-social Relationship</i>	223
6.2.1.	Pelbagai Penghargaan untuk Mahathir Mohamad	225
6.2.1.1.	Pelbagai Anugerah Kehormat	226
6.2.1.2.	Hasil Penulisan Akademik Peringkat Sarjana.....	234
6.2.1.3.	Mahathir Global Peace School di Yogyakarta Indonesia	240
6.2.1.4.	<i>Mahathir Award</i> (Anugerah Mahathir).....	241
6.2.1.5.	Pentas Muzikal Tun Dr. Mahathir Mohamad	244
6.2.1.6.	Sebagai Ikon Malaysia	250
6.2.1.7.	Sebagai Wira dalam Permainan Video	253
6.2.1.8.	Sebagai Karakter Utama Dalam Buku Komik	250
6.2.1.8.	Patung Lilin Tun Dr. Mahathir Mohamad	255
6.2.2.	Penubuhan Institusi-institusi	257

6.2.2.1. Yayasan-yayasan	257
6.2.2.2. Kumpulan-kumpulan Peminat dan Pengikut (Fans Club)	259
6.3. Pendapat Informan	263
6.4. Rumusan.....	265
BAB 7 KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN CADANGAN	
PENYELIDIKAN.....	266
7.1 Pengenalan	266
7.2 Kesimpulan Penyelidikan.....	266
7.3 Implikasi Penyelidikan dan Cadangan.....	273
BIBLIORAFI	276
LAMPIRAN.....	286

SENARAI JADUAL

Jadual 1.1 Informan, Alasan dan tarikh temu bual.....	31
Jadual 2.1 Perbandingan antara <i>Hard Power</i> dan Kuasa Insaniah.	48
Jadual 2.2 Instrumen Kuasa Insaniah: Diplomasi Awam.	61
Jadual 5.1 Tajuk - tajuk Artikel Che Det yang pernah Disiarkan oleh Akhbar Straits Times.	184
Jadual 5.2. Tajuk buku yang ditulis oleh Tun Dr. Mahathir Mohamad.....	186
Jadual 5.3 Tajuk tulisan Tun Dr. Mahathir Mohamad pada www.chedet.com	205
Jadual 6.1 Anugerah Tempatan dari institusi-institusi Kerajaan Malaysia. ...	226
Jadual 6.2 Anugerah dari institusi-institusi antarabangsa.....	228
Jadual 6.3 Anugerah Ijazah Kehormat Doktor Falsafah	231
Jadual 6.4 Hasil Penulisan Akademik Siswazah.....	235

SENARAI GAMBAR

Gambar 4.1 Peluncuran Proton Putra pada Disember 30, 1996	126
Gambar 4.2 Menara Berkembar Petronas.	130
Gambar 4.3 <i>The Putrajaya International Convention Centre (PICC)</i>	141
Gambar 4.4 Monumen Milenium dan Mercu dan Tanda Pertama Putrajaya ..	142
Gambar 4.5 Logo Coomonwealth Games XVI 1998 Kuala Lumpur	153
Gambar 5.1 Kedai Roti The Loaf di Pulau Langkawi	199
Gambar 5.2. Di dalam Kedai Roti The Loaf di Pulau Langkawi	200
Gambar 5.3 Sebagai <i>Celebrity Endoser</i> dalam Iklan Kereta Proton.....	203
Gambar 5.4 Laman <i>Timeline</i> Blog Tun Dr. Mahathir Mohamad	204
Gambar 5.5 Laman <i>Timeline</i> Blog Mahathir.com	206
Gambar 5.6 Sampul Majalah.	208
Gambar 5.7 Berkongsi Aura Bintang dengan Siti Nurhaliza.....	210
Gambar 5.8 Berkongsi Aura Bintang dengan Shah Rukh Khan.....	212
Gambar 5.9 Institut Pemikiran Tun Dr. Mahathir Mohamad di UUM.....	214
Gambar 5.10 Pameran Gambar-gambar Tun Dr.Mahathir Mohamad	219
Gambar 5.11 Pameran Penghargaan Terhadap Tun Dr.Mahathir Mohamad..	220
Gambar 6.1 Mahathir Global Award	242
Gambar 6.2 Poster Muzikal Tun Mahathir.	247
Gambar 6.3 Tun Dr Mahathir Mohamad bersama dengan Ipin dan Upin	250
Gambar 6.4 Keping-keping Permainan Video Tun. Dr.Mahathir Mohamad ..	252
Gambar 6.5 Sampul Buku Komik “Mahathir Mohamad” oleh E. Yu	253

Gambar 6.6 Sampul Buku Dr.Who? oleh Lat..	254
Gambar 6.7 Patung Lilin Tun Mahathir Mohamad.....	256

SENARAI SINGKATAN

OIC	: Organization of Islamic Conference
AIA	: ASEAN Investment Agreement
AFTA	: ASEAN Free Trade Area
ARF	: ASEAN Regional Forum
ASEAN	: Association of South East Asia Nations
ASEM	: Asia-Europe Meeting
CHOGM	: Commonwealth Heads of Government Meeting
D-8	: The Developing 8 Countries
NAM	: Non Alignment Movement
APEC	: Asia Pacific Economic Community
G-15	: Group of 15 Countries
G-17	: Group of 17 Countries
PATA	: Pacific Asia Travel Association
SEARCCCT	: South East Asia Regional Centre For Counter-Terrorism
UMNO	: United Malays National Organisation
UNSC	: United Nations Security Council

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Pengenalan

Sejak akhir abad ke-20 semakin banyak negara telah tertarik untuk melancarkan kuasa insaniah (*soft power*) secara terbuka. Pada ketika itu, negara-negara tersebut semakin sedar bahawa imej baik dan reputasi positif mereka yang diperoleh tanpa menggunakan kekerasan (*non-coersive*) boleh menjadi sumber strategik yang penting dalam hal ehwal dunia. Malaysia tidak terkecuali terlibat dalam perkara tersebut. Walaupun pandangan “kuasa insaniah” jarang dibincangkan secara meluas di Malaysia, namun apa yang telah diusahakan dan dipamerkan dalam pemerintahan Tun Dr. Mahathir Mohamad boleh dikatakan merupakan suatu pelaksanaan strategi kuasa tersebut. Sebagai sebuah negara yang di kelilingi oleh beberapa kuasa insaniah daripada negara-negara lain yang bersaing di kawasan Asia Tenggara, kepimpinan Tun Dr. Mahathir Mohamad juga berupaya untuk menunjukkan kuasa insaniah negaranya dengan corak yang berbeza.

Usaha unik yang dilakukan dalam corak yang berbeza merupakan penglibatan yang aktif dan menonjol daripada Tun Dr. Mahathir Mohamad sendiri. Beliau sebagai Perdana Menteri, merupakan tokoh yang terkenal melalui "diplomasi selebriti" atau diplomasi awam (*public diplomacy*). Bersama dengan pelbagai media, beliau mempamerkan wajah Malaysia yang diwakilinya ke peringkat dunia. Gaya Tun Dr. Mahathir Mohamad begitu unik dan berbeza

The contents of
the thesis is for
internal user
only

BIBLIOGRAFI

1. Buku

- Abdul Rahman Abdul Aziz. (2005). *Nilai dan etika dalam pembangunan*. Sintok: Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- _____. (2009). *Idea pemerintahan perdana menteri Malaysia*. Sintok, Kedah: Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- _____. (2009). *Membudayakan integriti dalam tugas*. Sintok, Kedah: Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- _____. (2010). *Koleksi ucapan Tun DR. Mahathir Mohamad mengenai Pemodenan pentadbiran awam Malaysia*. Sintok: Institut pemikiran Tun DR. Mahathir Mohamad, UUM.
- Ahmad Faiz Abdul Hamid. (2005). "Malaysia and South-South cooperation during Mahathir's era, determining factors and implications". Subang Jaya, Selangor Darul Ehsan: Pelanduk Publications.
- Alexander, J. C. (2010). *The Performance of politics, Obama's victory and the democratic struggle for power*. Oxford: Oxford University Press.
- Anderson, B. (1991). *Imagined community: reflections on the origins and spread of nationalism*. London: Verso.
- Anholt, S. (2007). *Competitive identity, the new brand management for nation, cities and region*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Armitage, J. (2000). *Paul Virilio: From modernism to hypermodernism and beyond*. London: Sage Publication Ltd.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies*, New York: Noonday Press.
- Berenskoetter, F., & Williams, M. J. (2007). *Power in world politics*. London: Routledge.
- Berenson, E., & Giloi, E. (2010). *Constructing charisma: celebrity, fame, and power in nineteenth-century Europe*. Oxford: Berghahn Books.
- Bloom, W. (1990). *Personal identity, national identity and international relations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Boorstin, D. J. (1992). *The Image, a guide to pseudo-events in America*. New York: Vintage Books.
- Boo, T. K. (1995). *Paradoxes of Mahathirism, an intellectual biography of Mahathir Mohamad*. Kuala Lumpur: Oxford University Press.
- Boon, K. C. (2002). *Malaysia: the making of a nation*. Singapore: The Institute of Southeast Asian Studies.
- Braudy, L. (1986). *Frenzy of renowns: fame and its history*. New York: Vintage Books.
- Bromley, D. B. (1993). *Reputation, image and impression management*. New York: John Wiley & Sons.
- Bunnell, T. (2004). *Malaysia, modernity and the multimedia super corridor, a critical geography of intelligent landscapes*. London: Routledge Curzon.
- Cashmore, E. (2006). *Celebrity/Culture*, Oxon: Routledge.

- Chandran Jeshurun. (2007). *Malaysia: fifty years of diplomacy*. Kuala Lumpur: The Other Press.
- Chong, A. (2007). *Foreign policy in global information space, actualizing soft power*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Cooper, Andrew Fenton. (2008). *Celebrity diplomacy*. Boulder Co: Paradigm Publishers.
- Corner, J., & Pels, D. (Eds.). (2003). *Media and the restyling of politics*. London: Sage Publications Ltd.
- Cox, Robert, & Sinclair, T. J. (1996). *Approach to world order*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative inquiry and research design : choosing among five traditions*. London : Sage Publications.
- Dhal, Robert. (1961). *Who governs? democracy and power in an American city*. New Haven: Yale University Press.
- Debrix, F., & Cynthia W. (2003). *Rituals of mediation, international politics and social meaning*. Minneapolis, London: University of Minnesota Press.
- Dicks, B. (2004). *Culture on display, the production of contemporary visitability*, London: Open University Press.
- Dinnie, K. (2011). *City branding, theory and cases*. New York: Palgrave MacMillan.
- Edensor, T. (2002). *National identity, popular culture and everyday life*. Oxford: Berg.
- Ezra F. V. (2011). *Deng Xiaoping: the transformation of China and his relations with Southeast Asia*. New York: Harvard University Press.
- Faridah Abdul Rasyid. (2012). *Biography of the early Malay doctors 1900-1975 Malaysia and Singapore*. Xlibris Corporation.
- Foucault, Michel. (1998). *The history of sexuality Vol. 1: the will to knowledge*. London: Penguin.
- Gabler, N. (1998). *Life the movie: how entertainment conquered reality*. Toronto: Vintage Books.
- Gilpin, R. (1981). *War and change in world politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Goffman, E. (1956). *The presentation of self, in everyday of life* (Social Sciences Research Centre, Monograph no.2). Edinburgh: University of Edinburgh.
- Goverde, H., Cerny, P. G., Haugaard, M., & Lentner, H. (2000). *Power in contemporary politics, theories, practices, globalizations*. London: Sage Publication, Ltd.
- Govers, R., & Go, F. (2009). *Place branding, glocal, virtual and physical identities, constructed, imagined and experienc*. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Gramsci, A. (1971), *Selections from the prison notebooks of Antonio Gramsci*. New York: International Publisher.
- Shireen Haron & Zuraidah Musib. (2012). *Pemasaran politik di Malaysia*. (Eds.). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Hamzah Hasan. (1990). *Mahathir great Malaysian hero*. Kuala Lumpur: Mediaprint Publications.

- Hefner, R. W. (2001). *The politics of multuculturalism, pluralism and citizenship in Malaysia, Singapore, and Indonesia*, (Ed.). Honolulu: University of Hawai'i Press.
- Herwitz, D. (2008). *The star as icon*. New York: Colombia University Press.
- Ho, K. L. & Chin, H. *Pentadbiran Mahathir, prestasi dan krisis dalam pemerintahan* (Eds.), Singapura: Times Books Internasional.
- Holmes, S. & Redmond, S. (2006). *Framing celebrity, new directions in celebrity culture*. London: Routledge.
- Holsti. R. O. (1996). *Public opinion and American foreign policy*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press.
- Ismail Ibrahim. (2002). *Pemikiran Dr. Mahathir tentang Islam*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors.
- Ilggen, T. L. (2006). *Hard power, soft power and the future of transatlantic relations*. Hampshire: Ashgate.
- Jervis, R. (1970). *The logic of images in international relations*. NJ: Princeton University Press.
- Mustapa Kasim & Abdul Rahman Abdul Aziz. (2007). *Kelangsungan pentabiran*. Sintok, Institut Pemikiran Tun Dr. Mahathir Mohamad. UUM.
- _____. *Tun Dr. Mahathir's legacy, inspirational learning experience, reflections the Mahathir years*. Washington: South East Asia Studies Program.
- _____, Abdul Rahman Abdul Aziz, Muhamed Nor Azman Nordin, & Hasliza Shafie. (2007). *Koleksi syarahan Tun Dr. Mahathir Mohamad sempena penganugerahan ijazah kehormat*. Sintok: Institut Pemikiran Tun DR. Mahathir Mohamad. UUM.
- _____, Abdul Rahman Abdul Aziz., Muhamed Nor Azman Nordin, & Hasliza Shafie. (2007). *Merdeka wacana pembangunan dan kedaulatan negara*. Sintok: Institut Pemikiran Tun DR. Mahathir Mohamad. UUM.
- Kellner, D. (1995). *Media culture, cultural studies, identity and politics between modern and postmodern*. London: Routledge.
- _____. (2003). *Media spectacle*. London: Rouletdge.
- Keohane, R.O. (Ed.). *Neorealism and its critics*. New York: Columbia University Press.
- Klotz, A., & Deepa Prakash. (2008). *Qualitative methods in international relations*. Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Kotler Ph., Rein I.J. & Stoller M. R. (1987). *High visibility. the professional guide to celebrity marketing. How executives, politicians, entertainers, athletes and other professionals create, market and achieve succesfuli image*. London: Heine-mann.
- Krause, J., & Renwick, N. (1996). *Identities in international relations*. Oxford: St. Antony's College.
- Kurlantzic, J. (2007). *Harm offensive: how China's soft power is transforming the world*. New Haven and London: Yale University Press
- Lawson, S. (2006). *Culture and context in world politics*. Hampshire: Palgrave Macmillan.

- Lee K. Y. (2000). *From third world to first, the Singapore story: 1965 – 2000*. New York: Harper Collins Publisher.
- Leach, N. (1997). *Rethinking architecture, a reader in cultural theory*. London: Routledge.
- Lebow, R. N. (2008). *A cultural theory of international relations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Leslie, L. Z. (2011). *Celebrity in the 21st century, a reference handbook*. California: ABC-CLIO.LLC.
- Li, M. (2009). 'China's emerging strategy in international politics'(Ed). Boulder, New York: Lexington Books.
- Lord, Carnes. (2006). *Losing hearts and minds?, public diplomacy and strategic influence in the Age of terror*. Westport CT 06881: Greenwood Publishing Group, Inc.
- Louw, P. E. (2005). *The Media and political process*. London: Sage Publication. Ltd.
- Lukes, S. (2005). *Power: a radical view*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Mahathir Mohamad. (1970). *The Malay Dilemma*. Kuala Lumpur: Federal Publication
- _____. (1986). *The Challenge*. Petaling Jaya: Pelanduk Publications.
- _____. (2006). *Mahathir Mohamad, Islam, Knowledge and Other Affairs*, Kuala Lumpur: MPH Group Publishingthir.
- _____. (2011). *Mahathir Mohamad, Doctor in the House*, Kuala Lumpur.
- Melissen, J. (2005). *The new public diplomacy*. New York: Palgrave McMillan.
- Mills, C. W. (2000). *The power elites*. Oxford: Oxford University Press.
- Milne, R.S. & Diane K. M. (1999). *Malaysian politics under Mahathir*. London, New York: Routledge.
- Nair, Ramesh, Haque, M. S., & Mahmud Hasan Khan. (2008). *Constructing identities in the Malaysian media*. Kuala Lumpur: University of Malaya Press.
- Pramod K. Nayar. (2009). *Seeing stars, spectacle, society and celebrity culture*. New Delhi: Sage Publications India Pvt Ltd.
- Ned Lebow, R. (2008). *A cultural theory of international relations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Nye Jr, J. S. (2004). *Soft power, the means to success in world politics*. New York: Public Affairs.
- _____, 2008. *The powers to lead*. Oxford: Oxford University Press.
- _____, 2011. *The future of power*. Oxford: Oxford University Press.
- Peter, C. J. (2009). *Celebrity, pedophilia, and ideology in American culture*. New York, Cambria Press.
- Post, R. C. (1986). *The social foundations of defamation law, reputation and the constitution*. California: LR 691
- Potts, J. (2009). *A history of charisma*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Pringle, Hamish. *Celebrity sells*. Chichester, West Sussex: John Wiley & Sons, Ltd.

- Ramo, C. (2004). *Beijing concensus*. London: Foreign Policy Centre.
- Reeves, J. (2004). *Culture and international relations, narratives, natives, and tourists*. London: Routledge.
- Reicher, S., & Hopkiins, N. (2001). *Self and nations*. London: Sage Publications.
- Rojek, Chris. (2001). *Celebrity*. London: Reaktion Books Ltd.
- Rolph, D. (2008). *Reputation, celebrity and defamation law*. Hampshire: Ashgate Publishing Limited.
- Rustam A. Sani, (1993). *Melayu baru dan bangsa Malaysia, cendekia dan krisis budaya*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Saukko, P. (2003). *Doing research in cultural studies, an Introduction to classical and new methodological approaches*. London: Sage Publications.
- Schroeder, Alan (2004). *Celebrity in-chief: how business took over the white house*. Boulder, Colorado: Westview Press.
- Seib, Philip. (2009). *Toward a new diplomacy, redirecting U.S. foreign policy*. New York: Palgrave MacMilland.
- Smith, A. D. (1991). *National identity*. Reno: University of Nevada Press.
- Snow, N., & Taylor, P. M. (2009). *Routledge handbook of public diplomacy*. New York: Routledge International.
- Storey, J. (2009). *Cultural theory and popular culture*. Harlow: Pearson, Education.
- Strauss, J. C. & O'Brien, D. B. C. (2007). *Staging politics, power and performance in Asia and Africa*. London: I.B. Tauris & Co Ltd.
- Steans, J., & Pettiford, L. *International relations: perspectives and themes*. Essex: Pearson Education Limited.
- Stewart, I. (2003). *The Mahathir legacy, the nation divided, a region at risk.*: Crows Nest NSW 2065. Allen & Unwin.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sweeney, B. (1999). *Security, identity and interests, a sociology of international relations*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Truesdell, M. (1997). *Spectacular politics, Louis-Napoleon Bonaparte and the fete imperiale, 1849-1870*. New York: Oxford University Press.
- Turner, G. (2004). *Understanding celebrity*. London: Sage Publications.
- Tuch, T. (1990). *Communicating with the world: US public diplomacy overseas*. New York: St Martin's Press.
- .Watanabe, Y., & McConnell D. L. (2008). *Soft power superpowers, cultural and national assets of Japan and the United States*. (Eds). New York: An East Gate Book.
- Wain, B. (2009). *Malaysia maverick: Mahathir Mohamad in turbulent times*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Walker, J. A. (2003). *Art and celebrity*. London: Pluto Press.
- Wang, N. (2000). *Tourism and modernity*. New York: Pergamon.
- Weber, C. (1995). *Simulating sovereignty*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Weber, M. (1964. 1947). *The Theory of social and economic organization*. New York: Free Press.

- West, D. M., & Orman, J. (2003). *Celebrity politics, politics in America*. Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall.
- Zairina Othman. (1984). *Political integration: a national language for Malaysia*. Michigan: Western Michigan University.
- Zakry Abadi, (1992). *Mahathir dalam dilema Melayu*. Kuala Lumpur: Gelanggang Pub.

2. Bab dalam Buku

- Derichs, Claudia. (2003). Ahli politik yang bertanding, wawasan yang bersaing: Wawasan 2020 Tun Dr. Mahathir Mohamad dan gelombang kebangkitan Asia Anwar Ibrahim, dalam Ho khai Leong, & Chin, James (Eds.), *Pentadbiran Mahathir: prestasi dan krisis dalam pemerintahan*. Singapore: Times Books International.
- Drake, P., & Higgin, M. (2006). ‘ I’m a celebrity, get me into politics’. The political celebrity and the celebrity politician, dalam Holmes, S. & Redmond, S. (Eds.) *Framing celebrity, new directions in celebrity culture*. (hlm. 87-100). London: Routledge.
- Eisenegger, M. (2008). The true, the good and the beautiful: reputation management in the media society dalam Zerfass A, Ruler V. B, & Sriramesh K, *Public Relations Research. European and International Perspectives and Innovations* (Eds) (hlm. 125-146). Wiesbaden: VS Verlag fur Sozialwissenschaften
- Guzzini, S. (2007). The Concept of Power: A Constructivist Analysis, dalam Felix Berenskoetter, F & Williams M. J. (Eds.), *Power in World Politics* (hlm. 23-42). London: Routledge.
- Lai, A. (2006). Glitter and Grain: aura and authenticity in the celebrity photographs of Juergen Teller dalam Holmes, S. & Redmond, S. (Eds.), *Framing Celebrity* (hlm 215-230). New York: Routledge.
- Morgan, N., & Pritchard, A. (2004). Meeting the destination branding challenge dalam Morgan, N., Pritchard, A., & Pride R. *Destination branding creating the unique destination proposition* (hlm. 59-78). Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Musa, G., & Melewar, T. C. (2011). Kuala Lumpur: Searching for the right brand dalam Dinnie, K. (Ed.), *City Branding, theory and cases* (hlm. 162-168). New York: Palgrave Macmillan
- Ooi, C. S. (2004). Brand Singapore: The Hub of ‘New Asia’ dalam Morgan, N., Pritchard, A., & Pride R. *Destination branding creating the unique destination proposition* (hlm. 242-260). Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Rojek, C. (2006). Identity dalam Rojek, C., Shaw, S. M., & Veal, A.J. *A Handbook of leisure studies* (Eds.) (hlm. 475-490). Hampshire: Palgrave Macmillan.

Waltz, K. "Reflection on theory in international politics: A Response to my critics" dalam Keohane, R.O. (Ed.). *Neorealism and its critics* (hlm. 322-345). New York: Columbia University Press.

Zheng, D. E. (2009) China's use of soft power in developing world: Strategic intentions and implications for the United States. Dalam Mc Giffret, C. *Chinese soft power and its implications for the United States. Competition and cooperation in the developing world* (Ed.) (hlm. 1-9). Washington: CSIS.

3. Artikel dalam Jurnal

Bachrach, P., & Baratz, M. S. (1962) Two faces of power. *The American Political Science Review*. 56, 947-952.

Digester, P. (1992). The fourth face of power. *The Journal of Politics*, 54 (4). University of Texas Press., 977-007.

Dowding, K. (2006). Three-Dimensional Power: A Discussion of Steven Lukes' Power: A Radical View, *London School of Economics and Political Science, Political Studies Review*. Vol 4. 136-145.

Fan, Y. (2006). "Branding the nation: what is being branded?" *Journal of Vacation Marketing*, 12:1, 5-14

Ferguson, N. (2003). Think again: Power. *Foreign Policy*: 18-24 (March-April)

Gills, B & Yanzhong H. (2006). Sources and limits of Chinese 'soft power'. *Survival*, vol. 48, no. 2, Summer.

Ikenberry & Kupchan (1990), Socialization and hegemonoc power. *International Organization/ Volume 44 / Issue 03 / Summer 1990*. 283-315.

Kellner, D. (2009). Barack Obama and celebrity spectacle. *International Journal of Communication* 3, 715-741

Kislenko, A. (2002), Bending with the wind, the continuity and flexibility of Thai foreign policy, *International Journal*. Vol. 57. No. 4.

Lukes, S. (2005). Power and the battle for heart and minds. *Millenium Journal of International Studies* 33 (3). 477-493.

Mohd Sani & Mohd Azizuddin. (2010). A comparative analysis of Asian values and Islam Hadhari in Malaysia. *Jurnal Kemanusiaan* bil.15, Jun 2010.

Nye, J. S. (1990). Soft power. *Foreign Policy* 80. 153-71

_____, & McGray, Douglas. (2002). "Japan's Gross National Cool". *Foreign Policy*, May/June 2002.

_____. (2004). 'The soft power of Japan'. *Gaiko Forum: Japanese Perspectives on Foreign Affairs*, Summer. 3-7.

Olins, W. (2002). "Branding the nation—The historical context". *Journal of Brand Management*, 9, 4-5. 241-248.

Ruhanas Harun. (2006). "In pursuit of national interest: Change and continuity in Malaysia's foreign policy towards the Middle East". *Jurnal Antarabangsa Kajian Asia Barat* Vol. 1, 2009. 23-38.

- Silk, M. Bangsa Malaysia: global sport, the city and the mediated refurbishment of local identities. *Media Culture and Society* 24 (6).
- Street, J. (2004). "Celebrity politician: Popular culture and political representation". *The British Journal of Politics & International Relations Volume 6, Issue 4*. 437-438, 442.
- Stuart N. Soroka, (2003). *Media, public opinion, and foreign policy*. Harvard International Journal of Press/Politics 8 (1). 27-48.
- Uma Purushothaman. (2010). Shifting perceptions of power: Soft power and India's foreign policy. *Journal of Peace Studies* 17. 2-3
- Ying F. (2008). Soft power: Power of Attraction or Confusion? *Place Branding and Public Diplomacy Journal* 4:2, 147-158.
- Zulhamri Abdullah. (2009). Beyond corporate image: Projecting international reputation management as a new theoretical approach in a transitional country. *Int. Journal of Economics and Management* 3(1): 170 – 183

4. Kertas Kerja (Working Paper)

- Azizudin Moh. Sani. (2000). Mahathir Mohamad as a Cultural relativist: Mahathirism on human rights. *17th Biennial Conference of the Asian Studies Association of Australia*. Melbourne.
- Berenskoetter, F. (2007). Unity in diversity? Power in world politics. *SGIR Sixth Pan-European Conference*. Turin.
- Guzzini, S. (2002). "Power" in international relations: Concept formation between conceptual analysis and conceptual history. *43rd Annual convention of the International Studies Association*. New Orleans.
- Hartman, T. (2008). Hard questions for soft power. Realist solutions to American soft power. *Paper presented at the panel on the Challenges to the Concept of Power at the 49th International Studies Association Annual Convention*. San Francisco, CA.
- _____. (2009). The Power of attraction, an investigation of the source of American soft power during the Bosnian war (1992-1995). *Paper presented at the annual meeting of the WPSA ANNUAL MEETING "Ideas, Interests and Institutions"*. Hyatt Regency Vancouver, BC Canada.
- Nesadurai, H. E.S. (2004). Malaysia and the United States: Rejecting dominant, embracing engagement. *Paper presented at the Symposium on Bush and Asia: America's Evolving Relations with East Asia*. *The School of Political Science and International Studies, University of Queensland*. Brisbane, Australia.
- Lee, Sook-Jong. (2009). South Korea's soft power diplomacy. *EAI Issue Briefing, June* No. MASI 2009-01.
- _____. (2009). China's soft power: Its limits and potentials. *EAI Issue Briefing No. MASI 2009-07 2009*. the East Asia Institute.
- Smith, K. (2009). South Africa and India as regional leaders: Gaining acceptance and legitimacy through the use of soft power. *The joint Brazilian*

International Relations Association (BRAI) /International Studies Association (ISA) Convention. Rio de Janeiro, 9. , 22-24 July,

Vuving, A. L. (2009). How soft power works. *Paper presented on "Soft Power and Smart Power," at American Political Science Association annual meeting. Toronto, September 3, 2009.*

5. Artikel dalam Website

Fan, Y. (2008). "Key perspectives in nation Image: A conceptual framework for nation branding". Brunel Business School. Diakses daripada <http://bura.brunel.ac.uk/handle/2438/1872>

Kiss, B. (2005). Marketing culture and the celebrity politician. The restyling of politics in Hungary (Prime Minister Ferenc Gyurcsány. Diakses, daripada: <http://mek.oszk.hu/03300/03399/03399.rtf>.

Gallarotti, Giulio M. (2011). "The power curse: The paradox of power in world politics". *Division II Faculty Publications*. Paper 58. Diakses daripada <http://wescholar.wesleyan.edu/div2facpubs/58>

Nye, J. S. (2010). *Soft power and public diplomacy. Lecture series: Seminar Open to the Public*. Diakses daripada: <http://www.britishcouncil.org/new/about-us/75th-Anniversary/lecture-series/joe-nye/>

Nesadurai, H. E. S. (n. d.). *Malaysia and The United States: Rejecting dominance, embracing engagement*. Diakses daripada: www.rsis.edu.sg/publications/WorkingPapers/WP72.pdf

Purnendra Jain., & Groot, G. (2006). 'Beijing's soft power offensive'. *Asia Times Online*.

KLIA Malaysia. (1998). *History of KLIA*. Diakses daripada: <http://www.dcaklia.gov.my/EnglishPages/MENU/MainFrame.htm>

LePoer. B.L. (1987). *Thailand: A Country Study*. Diakses daripada: <http://countrystudies.us/thailand/> , pada 21 Februari 2010.

Rusdi Omar Falsafah & Sivamurugan Pandian. *Pemikiran Politik Dr. Mahathir Mohamad*. Diakses daripada: http://www.google.com.my/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.management.utm.my%2Fdownload%2Fdoc_download%2F62-falsafah-pemikiran-politik-dr-mahathirmohamad.html&ei=OgS1U6KQGsq1uASakoD4Cw&usg=AFQjCNFx-qWiO7ZKLSGuKO3L817ieUlvA&sig2=Vrx-EqQVA7Y-IOHLYUQ4mA&bvm=bv.70138588,d.c2E

Snow, N. E. (n. d.) *Malaysia: MALAYSIA: Prime Minister Dr. Mahathir 'Engage dont contain*. Diakses daripada: <http://www.washingtoninternational.com/cf/news.cfm?showpage=84>

Xiufang L & Naren Chitty, (2009). Reframing national image: A methodological framewor. *Conflict & communication online* Vol.8. No 2, 2009. Diakses daripada: www.cco.regener-online.de.

6. Artikel Pemerintah:

"History of KLIA". (1998). Diakses daripada: <http://www.dcaklia.gov.my/EnglishPages/MENU/MainFrame.htm>)

Kutipan ucapan Tun Dr. Mahathir Mohamad dari pada Koleksi Arkib Ucapan Ketua Eksekutif, Tajuk : *Pembukaan Rasmi Kilang Kereta Nasional dan Pelancaran PROTON SAGA*. Shah Alam, Selangor. Tarikh : 09-07-1985. Diakses daripada: <http://www.pmo.gov.my/ucapan/?m=p&p=mahathir&id=622>, pada 21 Februari 2010.

"*Soft Power : A New Focus at China's Two Sessions*", National People's Congress, People's Republic of China. Diakses daripada: www.npc.gov.cn

7. Dokumen Tidak Terpublikasi

Susmita Barori. (2012). *Malaysia-China relations since DR. Mahathir Mohammad: From hostility to accommodation* (Thesis PhD), Kolkata: Jadavpur University.

Afifah Asirati. (2010). *Pemikiran Mahathir mengenai pembangunan ekonomi orang Melayu dalam tiga dekad (1970-1999). Suatu kajian berdasarkan buku Dileman Melayu, Cabaran dan Jalan Ke Puncak* (Thesis Sarjana Sastra), Universiti Utara Malaysia.

Zulfa Jamalie. (2011). *Analisis pemikiran Mahathir Mohammad mengenai Islam dan pelaksanaan dasarnya*, (Thesis Doktor Falsafah), Universiti Utara Malaysia

R. Sivaperegasam P. Rajanthiran (2010). *Perisytiharan Malaysia sebagai negara islam dan implikasinya ke atas politik Malaysia* (Tesis Doktor Falsafah), Universiti Kebangsaan Malaysia.

8. Artikel Akbar

Nye. Joseph. S..(2005 Desember 5). 'Soft power matters in Asia'. *The Japan times—Opinion*. Daripada: http://belfercenter.ksg.harvard.edu/publication/1486/soft_power_matters_in_asia.html, pada 4. April 1914