

**KEBERKESANAN PROGRAM PEMBANGUNAN KEUSAHAWAN
KETENGAH DALAM MENINGKATKAN TARAF EKONOMI USAHAWAN
BUMIPUTERA LUAR BANDAR**

**Kertas Sarjana ini diserahkan kepada Sekolah Pembangunan Sosial untuk
memenuhi keperluan Ijazah Sarjana Pengurusan Awam (MPM)
Universiti Utara Malaysia**

**Oleh
EARDAWATY ZARINA BINTI ZAKARIA**

**© EARDAWATY ZARINA ZAKARIA
Hak Cipta Terpelihara, 2003**

KEBENARAN MERUJUK KERTAS SARJANA

Kertas Sarjana ini dikemukakan bagi memenuhi sebahagian dari keperluan pengijazahan program Sarjana Pengurusan Awam (MPM), Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkan untuk tujuan rujukan. Saya juga bersetuju membenarkan sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian Kertas Sarjana ini untuk tujuan akademik dengan kebenaran penyelia iaitu Prof. Madya Dr. Ahmad Atory Hussain, Dekan Sekolah Siswazah atau Dekan Sekolah Pembangunan Sosial. Walau bagaimanapun, penulis tidak membenarkan mengeluarkan mana-mana bahagian rencana, ilustrasi dan kandungan kertas projek ini dalam apa jua bentuk dan dengan apa cara pun sama ada secara elektronik, fotokopi, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada penulis dan Universiti Utara Malaysia. Kebenaran bagi menggunakan Kertas Sarjana ini sama ada keseluruhan atau sebahagian perlulah dipohon melalui:

Dekan Sekolah Siswazah

Universiti Utara Malaysia

06010 Sintok

Kedah

PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa SA 5446 Kertas Sarjana bertajuk 'Keberkesanan Program Pembangunan Keusahawanan KETENGAH Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Usahawan Bumiputera Luar Bandar' ini adalah hasil karya saya sendiri, kecuali nukilan-nukilan serta ringkasan yang tiap-tiap satunya telah dijelaskan sumbernya. Penyerahan Kertas Sarjana dilakukan setelah dipersetujui dan disahkan oleh penyelia yang dipertanggungjawabkan.

Tarikh: 6 Mei 2003

Eardawaty Zarina Zakaria
83420
Sekolah Pembangunan Sosial
Universiti Utara Malaysia

ABSTRAK

Kertas Sarjana ini membincangkan tentang keberkesanan Program-program Pembangunan Keusahawanan yang dijalankan oleh kerajaan di bawah agensi-agensi yang bertanggungjawab. Ia memberi tumpuan kepada Program Pembangunan Keusahawanan di bawah tanggungjawab Lembaga Kemajuan Terengganu Tengah (KETENGAH) dalam usaha meningkatkan taraf ekonomi usahawan bumiputera luar bandar. Tujuan kajian adalah untuk melihat setakat mana keberkesanan sesuatu program pembangunan yang dijalankan akan membantu meningkatkan taraf ekonomi usahawan bumiputera luar bandar. Kegagalan usahawan bumiputera dalam bidang perniagaan dan tidak mencapai tahap yang membanggakan dilihat sebagai kegagalan kerajaan dalam melaksanakan program-program pembangunan. Kajian ini menggunakan kaedah penyelidikan berbentuk kuantitatif iaitu hasil kajian yang dianalisis diperolehi melalui soalan soalselidik dan data sekunder. Faktor-faktor demografi iaitu umur, jantina dan pendidikan serta bentuk latihan mempunyai hubungan signifikan dengan faktor yang membantu meningkatkan taraf ekonomi usahawan luar bandar. Melalui hasil kajian ini didapati bahawa kegagalan seseorang usahawan bumiputera luar bandar bukanlah disebabkan oleh ketidak berkesanan program yang dijalankan oleh kerajaan. Ia melibatkan tanggungjawab pihak pelaksana yang harus ditambahbaik dalam aspek kaedah dan bentuk pelaksanaan. Diharapkan kajian ini dapat membantu pihak-pihak yang bertanggungjawab dalam melaksanakan Program Pembangunan Keusahawanan dalam meningkatkan keberkesanan sesuatu program yang dijalankan.

ABSTRACT

The aim of the research is to discuss about the effectiveness of the Entrepreneurial Development Program which is under the accountability of government agency. One of the objectives and duties of the Terengganu Tengah Development Authority (KETENGAH) is to increase the income of rural bumiputera's entrepreneurs in the region. The reason of this research is to see the effectiveness of development programs in improving the economic income of rural of bumiputera's entrepreneurs in KETENGAH region. The unsuccessful bumiputera's entrepreneurs in the industrial activities does not achieve the goal, will assume that the government the unsuccessful perform the development programs. This research adopts some quantitative methodologies where the results reveal from questionnaire and secondary data. Demographic factors such as age, gender and education and training having significant with increasing of economic income of rural entrepreneurs. With the results of this research, the unsuccessful of rural bumiputera's entrepreneurs does not mean that the programs under such government agency is not effectively perform. It is the responsibility of every agency and implementors to improve and increase their performance in every method and aspect of implementation. We hope this research will help the agency involved with the program be responsible in increasing the effectiveness of the Entrepreneurial Development Program.

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang

Segala pujian bagi Allah S.W.T Pemilik sekalian alam dan selawat serta salam ke atas junjungan besar Nabi Muhammad SAW. Syukur kepada Allah S.W.T. kerana dengan taufiq dan hidayah-Nya telah mengizinkan saya menyiapkan Kertas Sarjana ini. Saya berharap Kertas Sarjana ini dapat menjadi rujukan dan bimbingan kepada pihak-pihak tertentu dalam melaksanakan tanggungjawab terhadap masyarakat secara telus dan berkesan.

Saya mengucapkan setinggi-tinggi terima kasih dan penghargaan kepada Prof. Madya Dr. Ahmad Atory Hussain, penyelia Kertas Sarjana di atas tunjuk ajar dan dorongan yang diberikan dalam menyiapkan Kertas Sarjana ini dengan segera.

Terima kasih juga tidak terhingga kepada ayahanda, bonda dan keluarga, pensyarah MPM, rakan seperjuangan di UUM, dan pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam menyiapkan Kertas Sarjana ini. Akhir sekali ribuan terima kasih kepada Bahagian Keusahawanan dan Ekonomi KETENGAH di atas maklumat yang diberikan serta kerjasama usahawan yang menjadi responden kepada kajian ini. Kerjasama dan sokongan anda sekalian berikan amat dihargai.

Eardawaty Zarina Zakaria
Sekolah Pembangunan Sosial
Universiti Utara Malaysia
Mei 2003

KANDUNGAN

Kandungan	Muka surat
KEBENARAN MERUJUK KERTAS SARJANA	ii
PENGAKUAN	iii
ABSTRAK (Bahasa Melayu)	iv
ABSTRACT (Bahasa Inggeris)	v
PENGHARGAAN	vi
KANDUNGAN	vii
SENARAI JADUAL	x
SENARAI RAJAH	xiv
SENARAI SINGKATAN	xv
BAB 1 PENGENALAN	
1.0 Pendahuluan	1-10
1.1 Latar Belakang Kajian	11-12
1.2 Bahagian Usahawan KETENGAH	12-14
1.3 Program Pembangunan Usahawan (PPU) KETENGAH	14-16
1.4 Penyataan masalah	16-23
1.5 Objektif kajian	23-24
1.6 Hipotesis kajian	25-28
1.7 Signifikan kajian	27
1.8 Halangan kajian	28-29
1.9 Kerangka teoritikal	30

1.9.1 Pengenalan	30
1.9.2 Latar belakang kajian	30-33
1.9.3 Kerangka teoritikal kajian	34-36
BAB 2 ULASAN KARYA	
2.0 Pengenalan	38
2.1 Ulasan Karya	38-50
2.2 Kesimpulan	50-52
2.3 Istilah Konsep	52-61
BAB 3 METODOLOGI KAJIAN	
3.0 Pengenalan	62
3.1 Rekabentuk Kajian	62
3.2 Kaedah pengumpulan data	64-67
3.3 Teknik Pensempalan	67-69
3.4 Penyataan Pembolehkan Kajian	69-70
3.5 Tatacara menanalisis data	70
BAB 4 HASIL KAJIAN	
4.0 Pengenalan	71
4.1 Analisis Statistik Deskriptif Faktor-faktor Demografi	72-94
4.2 Analisis Pekali Korelasi Pearson	94-113

Bab 5 PERBINCANGAN ANALISIS KAJIAN

5.0 Pengenalan	114
5.1 Analisis Perbincangan	114-142

BAB 6 CADANGAN DAN KESIMPULAN

6.0 Pengenalan	143
6.1 Cadangan	143-151
6.2 Ulasan dan Cadangan keseluruhan	151-160
6.3 Teori yang digunakan	161-162
6.4 Kesimpulan	162-165

Rujukan	166-168
----------------	---------

Lampiran	169-187
-----------------	---------

SENARAI JADUAL

No. Jadual		Muka surat
4.1	Kekerapan dan peratusan responden mengikut jantina	72
4.2	Bilangan responden yang menjadikan bidang perniagaan sebagai sumber pendapatan	73
4.3	Kekerapan dan peratusan responden mengikut umur	73
4.4	Kekerapan dan peratusan responden mengikut pendidikan	74
4.5	Kekerapan dan peratusan responden mengikut pendidikan	75
4.6	Kekerapan dan peratusan responden mengikut jumlah tanggungan	76
4.7	Kekerapan dan peratusan responden mengikut sebab menceburkan diri dalam perniagaan	77
4.8	Kekerapan dan peratusan responden mengikut bentuk perniagaan	77
4.9	Kekerapan dan peratusan responden mengikut pendapatan bersih bulan pertama	78
4.10	Kekerapan dan peratusan responden mengikut program	79
4.11	Kekerapan dan peratusan responden mengikut keuntungan selepas mengikuti program	79
4.12	Kekerapan dan peratusan responden mengikut perkembangan perniagaan selepas mengikuti program	80
4.13	Kekerapan dan peratusan responden mengikut peningkatan taraf ekonomi selepas mengikuti program	81
4.14	Kekerapan dan peratusan responden mengikut pihak penganjur program	81
4.15	Kekerapan dan peratusan responden mengikut jangka masa operasi perniagaan	82

4.16	Kekerapan dan peratusan responden mengikut bilangan program yang pernah diikuti	83
4.17	Kekerapan dan peratusan responden keberkesanan program	83
4.18	Kekerapan dan peratusan responden mengikut bentuk keberkesanan program	84
4.19	Kekerapan dan peratusan responden mengikut tempoh keberkesanan	84
4.20	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan bentuk latihan dan peningkatan prestasi perniagaan	85
4.21	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan tempoh latihan dan kemahiran	86
4.22	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan penceramah dan prestasi perniagaan	87
4.23	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan jenis kursus dan perkembangan perniagaan	87
4.24	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan kelancaran perniagaan dengan kehadiran kursus	88
4.25	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan kadar bantuan modal dan kejayaan	89
4.26	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan peranan institusi dan perkembangan perniagaan	89
4.27	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan lokasi serta ruang perniagaan dan perniagaan	90
4.28	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan lokasi dan infrastruktur	90
4.29	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan kekerapan aktiviti promosi dan peningkatan perniagaan	91
4.30	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan alat promosi dan peningkatkan taraf ekonomi	92
4.31	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan sikap dan kemahiran	92

4.32	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan minat dan kejayaan perniagaan	93
4.33	Kekerapan dan peratusan responden mengikut hubungan pengalaman dan peningkatan taraf ekonomi	94
4.34	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor umur seseorang individu dan tahap peningkatan prestasi perniagaan	95
4.35	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor jantina dan prestasi perniagaan seseorang individu	96
4.36	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor tahap pendidikan dan keupayaan mencapai kejayaan dalam perniagaan	97
4.37	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor bentuk latihan dan peningkatan taraf ekonomi	98
4.38	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor tempoh latihan dan peningkatan taraf ekonomi	99
4.39	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor penceramah yang mengendalikan kursus dan peningkatan taraf ekonomi	100
4.40	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor jenis kursus dan perkembangan prestasi perniagaan	101
4.41	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor kadar bantuan modal dan peningkatan taraf ekonomi	103
4.42	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor peranan institusi kewangan dan peningkatan taraf ekonomi	104
4.43	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor kegagalan mendapatkan lokasi dan ruang niaga dan perkembangan perniagaan	105
4.44	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor penyediaan kemudahan infrastruktur di sesuatu lokasi perniagaan dan perkembangan perniagaan	106
4.45	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor kekerapan aktiviti promosi dan perkembangan perniagaan	108
4.46	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor alat atau kaedah promosi dan peningkatan taraf ekonomi	109

4.47	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor sikap individu dan perkembangan prestasi perniagaan	110
4.48	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor minat seseorang individu dan perkembangan prestasi perniagaan	111
4.49	Ujian Korelasi Pearson terhadap perhubungan faktor pengalaman dan perkembangan prestasi perniagaan	112
5.1	Sebab usahawan berumur 45-50 tahun menceburkan diri dalam bidang perniagaan	115
5.2	Kekerapan sebab seseorang menceburkan diri dalam bidang perniagaan mengikut jantina	117
5.3	Kekerapan pendapatan bersih bulan pertama memulakan perniagaan	118
5.4	Kekerapan pendapatan bersih bulan selepas mengikuti Program Pembangunan Keusahawanan	118
5.5	Kekerapan perkembangan perniagaan setelah mengikuti Program Pembangunan Keusahawanan	119
5.6	Hubungan tempoh latihan dan bentuk keberkesanan yang diperolehi	124
5.7	Hubungan antara pendidikan dan umur responden	127
5.8	Jadual kekerapan responden dan jenis kursus	128
5.9	Hubungan jantina dan program yang dipilih	128
5.10	Hubungan antara jantina dan faktor modal	130
5.11	Jadual kekerapan program yang ditawarkan	136
5.12	Hubungan antara status dan sebab menceburkan diri dalam perniagaan	139
5.13	Hubungan antara umur dan sebab menceburkan diri dalam perniagaan	140

SENARAI RAJAH

No. Rajah	Muka surat
1.1 Teori Analisis Sistem	3
1.2 Model Integrasi Persekitaran Keusahawanan	33
1.3 Kerangka teoritikal kajian	37
2.1 Bentuk-bentuk sistem sokongan	39
2.2 <i>A revised model of bird's (1988) contexts Of entrepreneurial intentionality</i>	44
2.3 <i>A conceptual model of entrepreneurship as firm behavior</i>	47
2.4 Model sikap, Latar belakang, Pengalaman dan Kemahiran Usahawan	49
2.5 Proses Keusahawanan	58
3.1 Rekabentuk Kajian	63
5.1 Tahap pendidikan usahawan KETENGAH	120
5.1 Bilangan responden yang mengikuti jenis Program Pembangunan Keusahawanan	131
6.1 Rangka konsep usahawan	151

SENARAI KEPENDEKAN

DEB	-	Dasar Ekonomi Baru
DPN	-	Dasar Pembangunan Negara
FELDA	-	<i>Federal Land Development Authority</i>
IKS	-	Industri Kecil dan Sederhana
MARDI	-	Institut Penyelidikan dan Kemajuan Pertanian Malaysia
ICT	-	<i>Information's Communications Technology</i>
MIER	-	Institut Penyelidikan Ekonomi Malaysia
IPTA	-	Institusi Pengajian Tinggi Awam
KS1	-	Kecil dan Sederhana 1
KS2	-	Kecil dan Sederhana 2
KPLB	-	Kementerian Pembangunan Luar Bandar
KPUN	-	Kementerian Pembangunan Usahawan Negeri
KUSTEM	-	Kolej Universiti Teknologi Malaysia
KEJORA	-	Lembaga Kemajuan Johor Tenggara
LKTP	-	Lembaga Kemajuan Tanah Persekutuan
KETENGAH	-	Lembaga Kemajuan Terengganu Tengah
DARA	-	Lembaga Kemajuan Pahang Tenggara
MAIDA	-	Lembaga Pembangunan Industri Malaysia
MARA	-	Majlis Amanah Rakyat
MTEN	-	Majlis Tindakan Ekonomi Negara
PMR	-	Penilaian Menengah Rendah
R&D	-	Penyelidikan dan Pembangunan

PERNAS	-	Perbadanan Pemasaran Padi dan Beras Nasional
Smidec	-	Perbadanan Pembangunan Industri Kecil dan Sederhana
Matrade	-	Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia
MPPB	-	Program Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera
PPU	-	Program Pembangunan Usahawanan
MEDEC	-	Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia
RIDA	-	<i>Rural and Industrial Development Authority</i>
RJP	-	Rancangan Jangka Panjang
RM Ke-8	-	Rancangan Malaysia Ke lapan
SAR	-	Sekolah Agama Rakyat
SPM	-	Sijil Pelajaran Malaysia
SRP	-	Sijil Rendah Pelajaran Malaysia
STPM	-	Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia
UPM	-	Universiti Putra Malaysia
UiTM	-	Universiti Teknologi Mara
UUM	-	Universiti Utara Malaysia
YPU	-	Yayasan Pembangunan Usahawan

BAB 1

PENGENALAN

1.0 Pendahuluan

Menurut Ahmad Atory Hussain (2000), keberkesanan dilahirkan berasaskan kepada keputusan dan hasil (*result-oriented*) iaitu satu tugas yang diberi dengan sejumlah input yang ada dan di dalam satu set masa tertentu. Keberkesanan juga dikatakan saling berhubung dengan istilah kecekapan dan produktiviti. Ini kerana, apabila kecekapan meningkat, keberkesanan juga akan bertambah dan secara tidak langsung akan menyebabkan berlaku peningkatan produktiviti. Keberkesanan memerlukan kepada pertimbangan-pertimbangan kebolehmungkinan (*probabilistic judgments*) mengenai keadaan realiti masa depan. Ia akan lebih berkesan sekiranya wujudnya kemungkinan untuk mengalami kegagalan. Ini kerana sesuatu pihak akan menggunakan sumber-sumber yang lebih untuk membaiki sesuatu keadaan.

Selain itu, keputusan yang akan dihasilkan mestilah lebih cepat dan dengan menggunakan kos yang rendah. Keberkesanan yang berasaskan *efficacy* akan melihat kepada fungsi ia dilaksanakan. Sebagai contoh, program keusahawanan yang dilaksanakan oleh kerajaan untuk membantu meningkatkan taraf ekonomi usahawan bumiputera tidak berkesan sekiranya tidak mempunyai kehendak, minat, kebolehan dan tindakan susulan daripada pihak kerajaan. Peruntukan yang disediakan oleh kerajaan

The contents of
the thesis is for
internal user
only

Rujukan

Buku

- Abdul Razak Omor, 1998. *Menjaring Usahawan Bumiputera*. Kuala Lumpur: Utusan Publication.
- Adnan Alias, 1992. "Konsep Keusahawanan." *Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan (MADEC): 1-34.
- Ahmad Atory Hussain, 1998. *Reformasi Pentadbiran Di Malaysia*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Ahmad Atory Hussain, 2000. *Analisis Dasar Awam: Peranan Kerajaan Mengatasi Masalah Ekonomi Dalam Sistem Pasaran Bebas*. Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.: Kuala Lumpur.
- Chamhuri Siwar & Surtahman Kastin Hasan, 1988. *Ekonomi Malaysia E2*. Long Malaysia Sdn. Bhd.: Kuala Lumpur.
- Coakes J. S. & Steed G. Lyndall, 2001. *SPSS Analysis Without Anguish*. John Wiley & Sons Australia, Ltd: Australia.
- Hj. Jamaluddin Che Sab, 1992. "Teori-teori Keusahawanan." *Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan (MADEC): 22.
- Human Hj. Mohamed, 1992. "Keusahawanan Di Malaysia." *Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan (MADEC): 419-128.
- Johari Shaari dan Zainal Lode, 1992. "Mengenalpasti, Mengkaji dan Memilih Idea-idea Perniagaan." *Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan (MADEC): 64.
- Mohamad Amin Mad Idris, Mat Yasin Jamil & Fauziah Pawan, 1992. "Aspek Pemasaran." *Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan (MADEC): 293-305.
- Mohd. Sheefie, A.B. 1991. *Metodologi Penyelidikan*. Kuala Lumpur: Utusan Publication and Distributors.
- Mohamad Yazam Sharif, 2001. *Asas Pengurusan Sumber Manusia: Pendekatan Proses*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Mohd Zaki Ayob dan Farob Zakaria, 1992. "Aspek Pengurusan." *Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan (MADEC): 229-267.

- Norsidah Ahmad, Mohamed Dahlan Ibrahim & Roslan Abd. Rahman, 1992. "Perniagaan: Bentuk, Peratuan dan Sistem Sokongan." *Asas Keusahawanan*. Shah Alam: Pusat Pembangunan Usahawan (MADEC): 95-130.
- Philip A Wickham, 1998. *Strategic Entrepreneurship: A Decision Making Approach to New Venture Creation and Management*. Great Britain: Pitman Publishing.
- Sabitha Marican, 1997. *Dasar Awam Di Malaysia: Isu Dan Konsep*. Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.: Kuala Lumpur.
- Sudin Haron, 1993. "Peranan Bank Perdagangan Dalam Membangun dan Mengukuhkan Usahawan." *Semidiskusi Kebangsaan: Peningkatan Dan Pengukuhan Keusahawan Luar Bandar*. Universiti Utara Malaysia, 2-3 Feb 1993: 183.
- Ismail Hamzah, 1993. "Peranan dan Strategi Kementerian Pembangunan Luar Bandar Dalam Pembangunan Usahawan." *Semidiskusi Kebangsaan: Peningkatan Dan Pengukuhan Keusahawan Luar Bandar*. Universiti Utara Malaysia. 2-3 Feb 1993: 59.
- _____, 1990. *Budaya Keusahawanan*. Pusat Pembangunan Usahawan: Shah Alam.
- _____, 1998. *Kongres Ekonomi Bumiputera Keempat, Cabaran Milenium Baru*, 10-11 September 1999, Kuala Lumpur : Kementerian Pembangunan Usahawan dan Dewan Perniagaan Melayu Malaysia.

Jurnal

- Dennis M. Ray, 1993. "Understanding the Entrepreneur: Entrepreneurial Attributes, Experience and Skills".
- Devi R. Gnyawali dan Daniel S. Fogel, 1994. *Environment for Entrepreneurship Development: Key Dimension and Research Implications*.
- Jefferey G. Covin dan Dennis P. Slevin, 1991. *A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior*.
- Lanny Herron, Harry J. Sapienze dan Deborah Smith-Cook, 1991. *Entrepreneurship Theory from an Interdisciplinary Perspective: Volume II*.
- Lanny Herron, Harry J. Sapienze dan Deborah Smith-Cook, 1991. *Entrepreneurship Theory from an Interdisciplinary Perspective: Volume I*.

Nancy G. Boyd dan George S. Vozikis 1994: 69. *The Influence of Self-Efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions.*

Majalah

Hassan Mohd. Noor, 2002. MASSA, 22-28 Jun 2002: 24.

Rahaiza Ismail & Ali Mahamood, 2002. *Dari Gerai Ke Ekonomi Global.* MASSA, 22-28 Jun 2002:18.

Rahaiza Ismail, 2002. MASSA, 17-23 Ogos 2002: 57.

Akhbar

Berita Harian, 2002. *Perlukah Orang Melayu Membuang 'Tongkat.'* 30 Julai: 8.

Maznah Mohd. Arsad, 2002. *Usahawan Melayu Perlu Ambil '5Prinsip'.* Utusan Malaysia, 14 Ogos: 24.

Norlizah Abas, 2003. *Usahawan Digesa Rebut Pelbagai Insentif Ditawarkan.* Utusan Malaysia, 9 April: 20.

Utusan Malaysia, 2001. *Program Kesejahteraan Rakyat Ganti PPRT.* 11 Januari: 13.

Utusan Malaysia, 2001. *Mengapa Kemiskinan Masih Wujud?* 15 September: 16.

Utusan Malaysia, 2002. *Usahawan Melayu Patut Sudah Berjaya.* 14 Ogos: 24.

Temubual

Encik Mohd. Azmi Muda, 15 Ogos 2002.

Laporan Tahunan

Laporan Tahunan KETENGAH, 2001: 2.

Laporan Tahunan 2000, Kementerian Pembangunan Usahawan: 5.

Sistem Maklumat Program Keusahawan KETENGAH-UUM, 2001.

<http://www.ketengah.gov.com.my>

<http://www.kpwk.gov.my/statistik/ekonomi.html>