

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**KEUSAHAWANAN ISLAM DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA KEDAH**



MUHAMMAD FAHMI BIN ZULKIFLI

SARJANA SAINS (PENGURUSAN)

UNIVERSITI UTARA MALAYSIA

DISEMBER 2016

**KEUSAHAWANAN ISLAM DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITI UTARA
MALAYSIA KEDAH**



Tesis ini diserahkan kepada Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,
Universiti Utara Malaysia sebagai memenuhi syarat keperluan Ijazah Sarjana Sains
(Pengurusan) Universiti Utara Malaysia



**Pusat Pengajian Pengurusan
Perniagaan**

SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENT

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PENYELIDIKAN
(*Certification of Research Paper*)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(*I, the undersigned, certified that*)
MUHAMMAD FAHMI BIN ZULKIFLI (817752)

Calon untuk Ijazah Sarjana
(*Candidate for the degree of*)
MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)

telah mengemukakan kertas penyelidikan yang bertajuk
(*has presented his/her research paper of the following title*)

KEUSAHAWANAN ISLAM DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITI UTARA MALAYSIA KEDAH

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas penyelidikan
(*as it appears on the title page and front cover of the research paper*)

Bahawa kertas penyelidikan tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.
(*that the research paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the research paper*).

Nama Penyelia Pertama : **DR. SITI NORASYIKIN BINTI ABDUL HAMID**
(*Name of 1st Supervisor*)

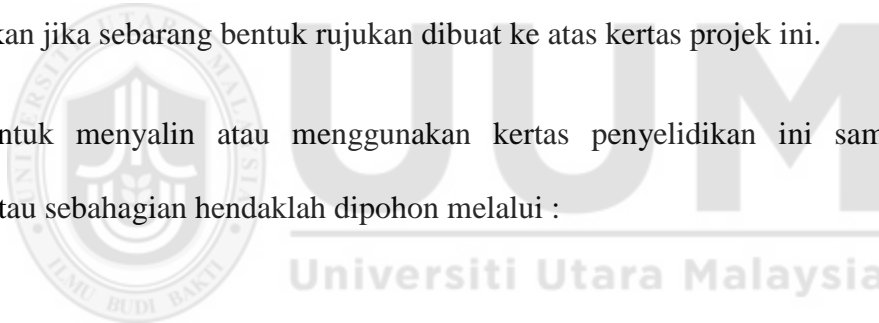
Tandatangan : _____
(*Signature*)

Tarikh : **21 DISEMBER 2016**
(*Date*)

KEBENARAN MERUJUK

Kertas penyelidikan ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan sarjana Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkannya sebagai bahan rujukan umum. Saya bersetuju bahawa sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian daripada kertas projek atau Dekan, Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business. Sebarang bentuk salinan dan cetakan bagi tujuan komersial dan keuntungan adalah dilarang sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada pengkaji. Pernyataan rujukan kepada pengkaji dan Universiti Utara Malaysia perlu dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas kertas projek ini.

Kebenaran untuk menyalin atau menggunakan kertas penyelidikan ini sama ada secara keseluruhan atau sebahagian hendaklah dipohon melalui :



Dekan,
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business
Universiti Utara Malaysia
06010
Kedah Darul Aman

ABSTRACT

Entrepreneurship is a major contributor to the Malaysian economy. Efforts to introduce entrepreneurship programs in higher institutional level have done since 2007. It aims to encourage students or graduates to become entrepreneurs. This is because the country's economy towards an industrialized nation by the year 2020. In addition, entrepreneurial activity can prevent students from unemployed after they have graduated. Islamic entrepreneurship needs to be applied in the community, especially students because the majority of people in this country are Muslim moreover Islam is official religion in Malaysia. There are several factors that encourage students to venture into business at the university level. Accordingly, the aim of this study was to identify factors that influence North University of Malaysia (UUM) Kedah towards Islamic entrepreneurial venture. Studies performed on Muslim students of UUM. A total of 313 students have been involved with this study. This study used quantitative methods, the use of primary resources by distributing a questionnaire to the respondents to gather their data. The data were analyzed using Statistical Package for Social Science (SPSS version 22.0). Findings of the study found that attitude, idol, social, religious and entrepreneurship education has a positive relationship with the Islamic entrepreneurship. In conclusion, the results showed that students UUM agreed attitude, idol, social, religious and entrepreneurship education is contribute to the impact on their propensity for Islamic entrepreneurship.

Keywords: Islamic Entrepreneurship, attitude, idol, social, religious and entrepreneurship education.

ABSTRAK

Keusahawanan merupakan penyumbang utama kepada ekonomi Malaysia. Usaha untuk memperkenalkan program keusahawanan di peringkat institusi tinggi telah dilaksanakan sejak 2007 lagi. Ia bertujuan untuk menggalakkan mahasiswa atau bakal graduan menceburi bidang keusahawanan. Ini kerana ekonomi negara menuju ke arah negara perindustrian menjelang tahun 2020. Disamping itu, aktiviti keusahawanan dapat mengelak mahasiswa daripada menganggur setelah mereka tamat pengajian kelak. Keusahawanan Islam perlu diterapkan di kalangan masyarakat terutamanya mahasiswa kerana majoriti masyarakat di negara ini adalah beragama Islam malahan agama rasmi negara Malaysia adalah agama Islam. Terdapat beberapa faktor yang mendorong para mahasiswa menceburi bidang perniagaan di peringkat universiti. Sehubungan itu, tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk mengenalpasti faktor-faktor kecenderungan mahasiswa Universiti Utara Malaysia Kedah (UUM) menceburi keusahawanan Islam. Kajian dilakukan keatas mahasiswa UUM yag beragama Islam. Seramai 313 mahasiswa terlibat dengan kajian ini. Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif, iaitu menggunakan sumber primer dengan mengedarkan soalan kaji selidik kepada responden untuk mengumpul data mereka. Data ini dianalisis menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS Versi 22.0). Hasil kajan mendapati sikap, idola, sosial, agama dan pendidikan keusahawanan mempunyai hubungan positif dengan keusahawanan Islam. Kesimpulannya, hasil kajian menunjukkan bahawa mahasiswa UUM bersetuju sikap, idola, sosial, agama dan pendidikan keusahawanan menyumbang kepada kesan terhadap kecenderungan mereka untuk menceburi bidang keusahawanan Islam.

Kata Kunci: Keusahawanan Islam, sikap, idola, sosial, agama dan pendidikan keusahawanan.

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang. Alhamdulillah, syukur ke hadrat Ilahi atas rahmat dan nikmat yang telah dikurniakanNya sehingga saya dapat menyempurnakan penulisan ilmiah ini dengan jayanya.

Terlebih dahulu saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia yang saya hormati iaitu Dr. Siti Norasyikin binti Hj. Abdul Hamid yang sentiasa bersedia memberi bimbingan, tunjuk ajar, teguran dan nasihat yang membina sepanjang saya menyempurnakan tugas ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada majikan saya, Dr. Goh Pik Pin, Pengarah, Pusat Penyelidikan Klinikal Kebangsaan dan Ketua Bahagian, En. Thirunavukarasu kerana sentiasa memberi sokongan kepada saya untuk menamatkan Pngajian saya dalam Sarjana Sains Pengurusan.

Tidak ketinggalan juga ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada ibu saya iaitu Puan Fatimah Binti Hj. Ahmad @ Mat, serta semua ahli keluarga, rakan-rakan dan juga kepada orang perseorangan yang turut membantu secara langsung mahupun tidak langsung dalam menjayakan penulisan ini. Sekali lagi saya panjatkan doa kesyukuran ke hadrat Ilahi, agar segala usaha yang disumbangkan mendapat keberkatan dari Allah S.W.T di dunia dan akhirat.

Sekian,terima kasih.

Universiti Utara Malaysia

ISI KANDUNGAN

KEMENARAN MERUJUK.....	ii
PENGHARGAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
ISI KANDUNGAN.....	vi
SENARAI JADUAL.....	vii
BAB 1 : PENGENALAN	
1.1 Pengenalan.....	1
1.2 Penyataan Masalah.....	4
1.3 Persoalan Kajian.....	7
1.4 Objektif Kajian.....	7
1.5 Kepentingan Kajian.....	8
1.6 Skop Kajian.....	9
1.7 Limitasi.....	9
1.8 Pengorganisasian Tesis.....	10
BAB 2 : SOROTAN KARYA	
2.1 Pengenalan.....	11
2.2 Keusahawanan Islam.....	11
2.2.1 Kecenderungan Keusahawanan Islam.....	14
2.3 Sikap.....	15
2.3.1 Sikap dan keusahawanan Islam.....	16
2.4 Idola.....	17
2.4.1 Idola dan keusahawanan Islam.....	18
2.5 Sosial.....	19
2.5.1 Sosial dan keusahawanan Islam.....	20
2.6 Agama.....	21

2.6.1	Agama dan keusahawanan Islam.....	21
2.7	Pendidikan Keusahawanan.....	23
2.7.1	Pendidikan keusahawanan dan keusahawanan Islam.....	24
2.8	Teori Perlakuan Terancang (TPB).....	24
2.9	Teori Model Ikutan.....	25
2.10	Rumusan.....	26

BAB 3 : METODOLOGI KAJIAN

3.1	Pengenalan.....	28
3.2	Rangkakerja Kajian.....	28
3.3	Rekabentuk Kajian.....	29
3.4	Item Pengukuran.....	29
3.5	Populasi Dan Sampel Kajian.....	32
3.6	Prosedur Pengumpulan Data.....	32
3.7	Anilisis Kajian	32
3.8	Rumusan	33

BAB 4: DAPATAN KAJIAN

4.1	Pengenalan.....	34
4.2	Kadar Maklum Balas.....	34
4.3	Ujian Kekerapan - Demografi.....	35
4.3.1	Analisa jantungina.....	35
4.3.2	Analisa umur responden.....	36
4.3.3	Analisa program pengajian.....	36
4.3.4	Analisa terlibat keusahawanan.....	37
4.4	Ujian Statistik Penjelasan (<i>Descriptive Statistics Test</i>).....	37
4.5	Ujian Kebolehpercayaan (<i>Reliability Test</i>).....	38
4.6	Ujian Korelasi.....	40
4.7	Ujian Regresi.....	43
4.8	Rumusan.....	44

BAB 5: PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN

5.1 Pengenalan.....	45
5.2 Perbincangan.....	45
5.2.1 Hubungan antara sikap dengan keusahawanan Islam.....	45
5.2.2 Hubungan antara idola dengan keusahawanan Islam.....	46
5.2.3 Hubungan antara sosial dengan keusahawanan Islam.....	47
5.2.4 Hubungan antara agama dengan keusahawanan Islam.....	48
5.2.5 Hubungan antara pendidikan keusahawanan dengan keusahawanan Islam.....	48
5.3 Rumusan Dapatan Kajian.....	49
5.4 Implikasi Kajian.....	50
5.5 Batasan Dan Cadangan Penyelidikan Masa Hadapan.....	51
5.6 Kesimpulan.....	52
RUJUKAN	54
LAMPIRAN	
Soalan Kaji Selidik.....	57



UUM
Universiti Utara Malaysia

SENARAI JADUAL

Jadual		Muka Surat
3.1	Senarai item pengukuran	30
4.1	Jantina	35
4.2	Umur	36
4.3	Program pengajian	36
4.4	Terlibat keusahawanan	37
4.5	Statistik Penjelasan (<i>Descriptive Statistics</i>)	37
4.6	Peraturan Nilai Pekali Alfa Cronbach	39
4.7	Ujian Kebolehpercayaan (<i>Reliability Test</i>)	40
4.8	Huraian Pekali Korelasi	40
4.9	Korelasi	41
4.10	Model Rumusan	42
4.11	ANOVA ^a	43
4.12	Pekali Regresi	43
5.1	Rumusan Hasil Hipotesis Kajian	49

BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pengenalan.

Keusahawanan merupakan penyumbang utama kepada ekonomi negara. Datuk Jamal Mohd. Amin, Setiausaha Kehormat Dewan Perniagaan Melayu Malaysia Putrajaya (DPMM Putrajaya) yang merasmikan Program Orientasi Keusahawanan Kanak-kanak Malaysia (MyCEO) berkata, program ini sejajar dengan agenda nasional dalam mentransformasikan ekonomi agar Malaysia menjadi sebuah negara berpendapatan tinggi menjelang tahun 2020 (Utusan Malaysia, 25 Ogos 2015). Ia memandangkan Malaysia bakal menuju kearah negara perindustrian menjelang 2020 yang membawa kepada perkembangan perniagaan yang pesat dan penting. Keusahawanan juga menjadi bidang amat penting bagi sesebuah negara bagi menghakis budaya makan gaji dan pengangguran dalam kalangan rakyatnya (Berita Harian, 20 Mei 2016). Seperti Malaysia, negara Bangladesh juga menyedari keusahawanan adalah langkah terbaik dalam meningkatkan ekonomi negara mereka sekali gus mengubah sosial masyarakatnya keluar dari kemiskinan. Kajian sebuah universiti di Bangladesh mendapati pendidikan keusahawanan kepada generasi muda sangat penting dalam memotivasikan mereka ke arah kerjaya sebagai usahawan bagi memastikan pembangunan ekonomi berterusan, disamping merubah kehidupan mereka yang serba kekurangan dan miskin (Taskina, 2014).

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Affendi Bin Mohammad. 2014. ENTREPRENEURSHIP INCLINATION: A CASE STUDY ON TUANKU SYED SIRAJUDDIN POLYTECHNIC'S STUDENTS. *Thesis for Master Of Science (Management), Universiti Utara Malaysia*.
- Rohana Yusof. (2004). *Penyelidikan Sains Sosial*. PTS Publications & Distributors. Pahang.
- Taskina Binta Mahmud. 2014. Attitude of Muslim Female Students Towards Entrepreneurship- A Study on University Students in Bangladesh. *European Journal of Business and Management*. Vol. 6[32].
- Perhimpunan Usahawan Bumiputera 2013. Agenda Transformasi Bumiputera. Sime Darby Convention Centre, Bukit Kiara, Kuala Lumpur.
- Suhaili S., Azlan A.. 2006. Keusahawanan di kalangan mahasiswa. *Jurnal syariah*, 14:1, 93-109.
- Davis, M. K. 2013. Entrepreneurship: an Islamic perspective. *Int. J. Entrepreneurship and Small Business*, Vol. 20, No. 1, pp.63–69.
- Kamus Dewan Edisi Keempat secara online <http://prpm.dbp.gov.my/Search.aspx?k=idola>.
- Mohd Nasrul Hakim Bin Jalaludin. 2015. Kajian Kecenderungan Keusahawanan Pelajar Di Universiti Kuala Lumpur. *Tesis Sarjana Sains Pengurusan, Universiti Utara Malaysia*.
- Prvy L. 2014. Islamic entrepreneurship – affects of religion, tradition and culture on entrepreneurial activity of people in Muslim countries. *Master Thesis, University of Amsterdam*.
- Pusat Rujukan Persuratan Melayu. <http://prpm.dbp.gov.my/Search.aspx?k=kecenderungan>
- Mysumber. 2015. Senarai Top 10 Orang Paling Kaya di Malaysia. Dipetik dalam <http://www.mysumber.com/senarai-top-10-orang-paling-kaya-di-malaysia-2015.html>
- <http://www.bernama.com/bernama/v8/bm/ge/newsperspectives.php?id=1272526>
- Jones P., Miller C., Amanda J., Packham G., Pickernell D., Zbierowski P..(2011).Attitudes and motivations of Polish students towards entrepreneurial activity. *Education + Training*, Vol. 53 Iss 5 pp. 416 - 432

- Mahmoud A. M., Farrah M. M.. 2014. Factors Affecting the Entrepreneurial Intention of PhD Candidates: A study of Nigerian International Students of UUM. *European Journal of Business and Management*. Vol.6[36]
- Liv A. S.. 2014. Entrepreneurship in higher education Impacts on graduates' entrepreneurial intentions, activity and learning outcome. *Education + Training*, Vol. 56[8/9], pp. 795-813.
- Liñán F., Cohard J. C. R., Cantuche J. M. R.. 2011. Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship Management Journal*, vol. 7:195–218.
- Wei N. L., BAO P. L., LI Y. L., HUEI S. N., JIA L. W.. 2012. Entrepreneurial Intention: A Study Among Students Of Higher Learning Institution. *Project paper*. UNIVERSITI TUNKU ABDUL RAHMAN
- Siti A. M. 2016. Keusahawanan Atasi Pengangguran. *Rencana, Berita Harian*. Laman sesawang <http://www.bharian.com.my/node/155565>.
- Utusan. 18 Mac 2016. 54,867 Graduan Menganggur Tiga Bulan Sebelum Konvokesyen. *Berita, Parlimen*. Laman sesawang: <http://www.utusan.com.my/berita/parlimen/54-867-graduan-menganggur-tiga-bulan-sebelum-konvokesyen-1.201777#sthash.jm8NKunI.dpuf>
- Gibb, A. (2002(a)). "Creating conducive environments for learning and entrepreneurship: Living with, dealing with, creating and enjoying uncertainty and complexity." *Industry & Higher Education* 16(3): 135-148
- Hisrich, R. D., M. P. Peters, et al. (2005). *Entrepreneurship*. NY, USA, McGraw-Hill Irwin
- Hisrich Robert. D & Peters Micheal P. (2002), *Entrepreneurship, Edisi 5*. USA: Mc Graw Hill, ms. 10
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (1995). *Entrepreneurship(3rd ed)*. Boston: Irwin McGraw-Hill.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). The nature and importance of entrepreneurship. In *Entrepreneurship (7th ed.)*, p. 5-20. New York, NY: McGraw-Hill/Irwin.
- Kirkwood, J. (2007). "Igniting the entrepreneurial spirit: Is the role parents play gendered?" *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* 13(1): 39-59.
- Sekaran, U. 2003. Research methods for business: A skill-building approach. (2nd Ed.).New York: John Wiley & Sons

Shapero, A & Sokol,L (1982). The social dimensions of entrepreneurship. In C.A.Kent (eds), *Encyclopedia of Entrepreneurship*.Englewood Cliffs, New Jersey: PrenticeHall,Inc.

Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2010). *Business research methods* (8th ed.). New York: South-Western/Cengage Learning.

