

The copyright © of this thesis belongs to its rightful author and/or other copyright owner. Copies can be accessed and downloaded for non-commercial or learning purposes without any charge and permission. The thesis cannot be reproduced or quoted as a whole without the permission from its rightful owner. No alteration or changes in format is allowed without permission from its rightful owner.



**THE PRACTICE OF ISLAMIC SOCIAL
ENTREPRENEURSHIP CONCEPT AMONG SOCIAL
ENTREPRENEURS IN KEDAH**



**MASTER OF ISLAMIC BUSINESS STUDIES
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
JANUARY 2018**

**THE PRACTICE OF ISLAMIC SOCIAL ENTREPRENEURSHIP
CONCEPT AMONG SOCIAL ENTREPRENEURS IN KEDAH**



By

NURUL NADIA BINTI KAMARUDIN

UUM
Universiti Utara Malaysia

**Thesis Submitted to
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,
Universiti Utara Malaysia,
In Partial Fulfillment of the Requirement for the Master of Islamic Business Studies**



Pusat Pengajian Perniagaan Islam
ISLAMIC BUSINESS SCHOOL
كلية إدارة الأعمال الإسلامية
Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PENYELIDIKAN
(Certification of Research Paper)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certified that)

NURUL NADIA BINTI KAMARUDIN (820985)

Calon untuk Ijazah Sarjana
(Candidate for the degree of)

MASTER IN ISLAMIC BUSINESS STUDIES (MIBS)

telah mengemukakan kertas penyelidikan yang bertajuk
(has presented his/her research paper of the following title)

THE PRACTICE OF ISLAMIC SOCIAL ENTREPRENEURSHIP CONCEPT AMONG SOCIAL ENTREPRENEURS IN KEDAH

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas penyelidikan
(as it appears on the title page and front cover of the research paper)

Bahawa kertas penyelidikan tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.
(that the research paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered by the research paper).

Nama Penyelia : **DR. SYARIFAH BINTI MD YUSOF**

Tandatangan
(Signature)

Tarikh
(Date)

11 JANUARI 2018

PERMISSION TO USE

In presenting this research paper in partial fulfillment of the requirement for a Post Graduate degree from the Universiti Utara Malaysia (UUM), I agree that the library of this university may take it freely available for inspection. I further agree that permission for copying this research paper in any manner, in whole or in part, for scholarly purposes may be granted by my supervisor or in her absence, by the Dean of Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business where I did my dissertation. It I understood that any copying or publication or use of this research paper or parts of it for financial gain shall not be allowed without my written permission. It is also understood that due recognition given to me and to the UUM in any scholarly use which may be made of any material in my research paper.

Request for permission to copy or to make other use of materials in this research paper in whole or in part should be addressed to:



ABSTRACT

Islamic social entrepreneurship (ISE) concept is a composition of the principles in Islamic business and value creation to society. ISE is a concept that can alleviate poverty among society in this country because it creates an opportunities such as job and social welfare for the development of the society. There are among entrepreneurs who practicing business not in line with Shariah. Thus, this study will explore the practices of ISE concept among social entrepreneurs (SE) in Kedah. The practice of ISE are made up of two parts which is self-practice and social practice. This study is done by using qualitative methodology. Six informants, who are the SE in small medium enterprise (SME) and limited company has been interviewed in order to collect the data for this study. Data gathered was analysed using Miles and Huberman analysis. The results on the practice can be divided into two parts which is self-practice and social practice. Self-practice in ISE among the SE are in line with Shariah principle because most of all SE has a knowledge in *aqidah*, *shariah* and *akhlaq* as a Muslim SE. In term of social practice in ISE, limited company give more opportunity to society than SME in term of job opportunities. SE in SME gives more welfare to full fill the basic needs of society. Therefore, this study is hopefully will be able to contribute a better improvement in the practice of ISE, especially in term of social practice among SE in SME type business. It also will be able to help in guiding the SE to become proactive, innovative and creative to give more opportunities for the development of society.

Keywords: Islamic social entrepreneurship, social entrepreneurs, self-practice, social practice

ABSTRAK

Keusahawanan sosial Islam (KSI) komposisi prinsip dalam perniagaan Islam dan penciptaan nilai kepada masyarakat. KSI adalah konsep yang dapat mengurangkan kemiskinan di kalangan masyarakat di negara ini kerana ia mewujudkan peluang seperti pekerjaan dan kebajikan sosial untuk pembangunan masyarakat. Terdapat dalam kalangan usahawan yang mengamalkan perniagaan yang tidak mematuhi prinsip Syariah. Oleh itu, kajian ini akan mengenal pasti amalan konsep KSI dalam kalangan usahawan sosial (US) di Kedah. Amalan KSI terdiri daripada dua bahagian iaitu amalan diri dan amalan sosial. Kajian ini dilakukan dengan menggunakan metodologi kualitatif. Enam pemberi maklumat, yang merupakan US dalam Industri Kecil dan Sederhana (IKS) dan syarikat sdn bhd telah ditemu bual untuk mengumpulkan data untuk kajian ini. Data yang dikumpul dianalisis menggunakan analisis Miles dan Huberman. Hasil kajian amalan ini boleh dibahagikan kepada dua bahagian iaitu amalan diri dan amalan sosial. Amalan sendiri dalam KSI di kalangan US adalah selaras dengan prinsip Syariah kerana kebanyakan US mempunyai pengetahuan dalam aqidah, syariah dan akhlaq sebagai US Islam. Dari segi amalan sosial di KSI, syarikat sdn bhd memberikan lebih banyak peluang kepada masyarakat daripada IKS dari segi peluang pekerjaan. US dalam IKS memberikan lebih banyak kebajikan bagi memenuhi keperluan asas masyarakat. Oleh itu, kajian ini sememangnya akan dapat menyumbang peningkatan yang lebih baik dalam amalan KSI, terutamanya dari segi amalan sosial US dalam perniagaan jenis IKS. Ia juga dapat membantu dalam membimbing US untuk menjadi proaktif, inovatif dan kreatif untuk memberi lebih banyak peluang untuk pembangunan masyarakat.

Kata kunci: *amalan keusahawanan sosial Islam, usahawan sosial, amalan diri, amalan sosial*

ACKNOWLEDGEMENT

In the name of Allah, the Most Gracious, the Most Merciful.

Alhamdulillah, I thank Allah SWT for His blessings and for giving me the health, wisdom and strength throughout the process of completing this research.

I would like to extend my sincere gratitude to my supervisor, Dr Syarifah Binti Md Yusof who has been guiding me from the start until I finally managed to finish this research paper. I really appreciate her valuable ideas, time and effort that she has shared with me throughout the whole process of this research. I would also like to give my special thanks to Associate Professor Dr Abu Bakar bin Hamed for his guidance, valuable advices and tireless effort during research methodology classes and whenever I am facing difficulties in the process of completing this research paper.

Correspondingly, I would like to express my greatest appreciation to my beloved parents, Kamarudin Bin Ismail and Noriah Binti Jusoh who have provided me through financial and emotional support as well as their continuous prayers that have given me strength in completing this research paper. Not forgetting my siblings and my whole family for their continuous support, encouragement and prayers.

Last but not least, thank you to all my friends, who shared their encouragement, happiness, advices and motivation with me in completing this research. In addition, I would like to thank everyone who are directly or indirectly involved in this research project.

Thank you and may Allah SWT repay each and every one of you with His greatest blessings.

TABLE OF CONTENT

PERMISSION TO USE	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
ACKNOWLEDGEMENT	vi
TABLE OF CONTENTS	vii
LIST OF TABLES	xi
LIST OF ABBREVIATIONS	xii
LIST OF FIGURES	xiii
CHAPTER 1: INTRODUCTION	1
1.1 Introduction	1
1.2 Background of the Study	1
1.3 Problem Statement	5
1.4 Research Questions	10
1.5 Research Objectives	10
1.6 Significance of the Study	11
1.7 Scope and Limitations of the Study	12
1.7.1 Scope of the Study	12
1.7.2 Limitations of the Study	13
1.8 Organization of the Study	14
CHAPTER 2: LITERATURE REVIEW	16
2.1 Introduction	16
2.2 Literature Review on Islamic Social Entrepreneurship	16
2.2.1 Conceptual Framework	16
2.2.2 Islamic Social Entrepreneurship	18

2.3	Involvement Factors of Social Entrepreneurs in Islamic Social Entrepreneurship	21
2.3.1	Intention	23
2.3.2	Interest	25
2.3.3	Responsibility	26
2.3.4	Social Entrepreneur's Background	28
2.3.5	Motivation	30
2.4	Practice of Islamic Social Entrepreneurship Concept	33
2.4.1	Self-Practice	35
2.4.1.1	Aqidah	36
2.4.1.2	Shariah	42
2.4.1.3	Akhlaq	47
2.4.1.4	Attitude	54
2.4.2	Social Practice	57
2.4.2.1	Concern to Social Welfare	59
2.4.2.2	Social Justice	61
2.5	The Outcome of Social Entrepreneurs Practices in Islamic Social Entrepreneurship Concept	63
2.6	Conclusion	64
CHAPTER 3: RESEARCH METHODOLOGY		65
3.1	Introduction	65
3.2	Research Design	66
3.2.1	Qualitative Research	66
3.3	Population and Sampling Technique	67
3.4	Data Collection Method	69
3.4.1	In-Depth Interview	69
3.5	Development of Interview Protocol	70
3.6	Expert Review	71
3.7	Pilot Study	72
3.8	Getting Access	73

3.9	Actual Fieldwork	74
3.9.1	Interview Stages	75
3.10	Probing	77
3.11	Data Analysis	78
3.11.1	Miles and Huberman Analysis	78
3.12	Trustworthiness	80
3.12.1	Credibility	81
3.12.2	Transferability	82
3.12.3	Dependability	83
3.12.4	Confirmability	84
3.13	Conclusion	85
CHAPTER 4: FINDINGS AND DISCUSSION		86
4.1	Introduction	86
4.2	Background of the Informants	86
4.3	Findings and Discussion	87
4.3.1	Involvement Factor of Social Entrepreneurs	88
4.3.1.1	Intention	88
4.3.1.2	Interest	90
4.3.1.3	Responsibility	91
4.3.1.4	Social Entrepreneur's Background	93
4.3.1.5	Motivation	95
4.3.2	Self-Practice	97
4.3.2.1	Aqidah	97
4.3.2.2	Shariah	102
4.3.2.3	Akhlaq	109
4.3.2.4	Attitude	115
4.3.3	Social Practice	121
4.3.3.1	Concern to Social Welfare	122
4.3.3.2	Social Justice	124

4.3.4	Outcome of Social Entrepreneurs Practice	126
4.4	Conclusion	129
CHAPTER 5: CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS		130
5.1	Introduction	130
5.2	Conclusion	130
5.3	Recommendations	133
6.0	REFERENCES	136
7.0	APPENDICES	157
7.1	Interview Protocol	157
7.2	Interview Questions	160
7.3	Transcription of the Interview	161



UUM
Universiti Utara Malaysia

LIST OF TABLES

Table 3.5	Predetermined Theme and Category of Interview Protocol	66
Table 7.1	Interview Protocol	155



LIST OF ABBREVIATION

FIRF	First-In-Rich-Forever
ISE	Islamic Social Entrepreneurship
JKM	Jabatan Kebajikan Masyarakat
KEDA	Lembaga Kemajuan Wilayah Kedah
KPDNKK	Kementerian Perdagangan Dalam Negeri Koperasi Kepenggunaan
MaGIC	Malaysian Global Innovation and Creativity Centre
MARA	Majlis Amanah Rakyat
MARDI	Malaysian Agro Research and Development Institute
MLM	Multi-Level Marketing
SAW	Sallallahu Alaihi Wasallam
SE	Social Entrepreneur
SME	Small-Medium Enterprise
SWT	Subhanahu Wa Ta'ala
TPB	Theory of Planned Behaviour
TRA	Theory of Reasoned Action

LIST OF FIGURES

Figure 2.2.1	Conceptual Framework of the Study	17
Figure 5.2	Summarization of Social Entrepreneur's Practice in ISE	132



CHAPTER ONE

INTRODUCTION

1.1 Introduction

This chapter explains the overview of this study. The first part will reviews the Islamic social entrepreneurship (ISE). Drawing upon the literature review of ISE practice, the problem statement is elaborated in the second part. In the third part, research questions and research objectives are identified. Finally, the significance of the study, the scope and limitation of the study are highlighted in the third and fourth part respectively.

1.2 Background of the Study

Malaysia is an Islamic country that promote all Islamic principles and values in life. Islamization process in Malaysia has influence almost all fields including banking system, economy, education and entrepreneurship as well. The development of entrepreneurship in Malaysia has been growth rapidly especially in social entrepreneurship (SE). Social entrepreneurship has become a topic of discussion within the entrepreneurship and not-for-profit marketing literatures. Social entrepreneurs are regarded as value adding people to the society as a result of their own initiatives through which jobs are created in the society and equitable redistribution on wealth is ensured (Sarif et al., 2013). According to entrepreneur's statistic given by Jabatan Perangkaan Malaysia (2011) total numbers of

6.0 Reference

al-Quran.

Al-Alak, B. A. M., & Eletter, S. (2010). Islamic entrepreneurship: An ongoing driver for social change. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 1(12), 81-97.

Al-Bukhari, Abu ‘Abd Allah Muḥammad. (1997). *The Translation of the Meanings of Sahih Bukhari* (Vol. 1) (Muhammad Muhsin Khan, Trans.). Riyadh, Saudi Arabia: Darussalam Publisher and Distributor.

Al-Ghazali, Abu Ḥamid Muḥammad ibn Muḥammad. (2015). *Ihya’ ‘Ulum al-Din: The Revival of the Religious Sciences: Book 1* (Vol. 1, 9789670526157) (Fazlul Karim, Trans.). Petaling Jaya, Selangor: Islamic Book Trust (IBT).

Al-Maraghi, Ahmad Mustafa. (2001). *Tafsir al-Maraghi*. Beirut: Dar al- Fikr.

Al-Maududi, Sayyid Abul A’la. (2007). *Towards Understanding the Qur’ān: Sūrahs 29-32* (Vol. 8) (Zafar Ishaq Ansari, Ed.). Markfield, England: Islamic Foundation.

Al-Qurtubi, Muhammad Ahmad al-Ansari. (671H). *Al-Jami’ li Ahkam al-Quran*. Cairo: Dar al-Hadith.

Al-Syarbini, Muhammad al-Khatib. (1958). *Mughni al-Muhtaj*. Cairo: Matba`ah al-Halabi.

A. Q. Muhammad. (1983). *The Ethics of al-Ghazali: A Composite Ethics in Islam*. Selangor: National University of Malaysia.

- Abdul Rahman Rosbi. (2010). Pengukuran keberkesanan agihan zakat: Perspektif Maqasid al-Syariah dan Tasawwur Islam. In *Seventh International Conference. The Tawhidi epistemology Zakat and Economy*. Bangi, Selangor.
- Abdullah Sudin. (2005). *Profil Kemiskinan di Negeri Kelantan*. Kelantan: Institut Penyelidikan Pembangunan Dan Pengkomersilan Universiti Teknologi Mara.
- Abeng, T. (1997). Business Ethics in Islamic Context: Perspectives of a Muslim Business Leader, *Business Ethics Quarterly*, 7(3), 47-54.
- Abu Husaini. (2013, July 08). The Concept of Rizq (Sustenance) In Islam. Retrieved November 17, 2017, from <https://lightforlearner.wordpress.com/2013/07/09/the-concept-of-rizq-sustenance-in-islam/>
- Abu 'Iyad Amjad Rafiq. (2014). *The Ways of Acquiring Sustenance* (1st ed.). Birmingham, United Kingdom: Salafi Publications.
- Ahmad, K. (2009). Leadership and work motivation from the cross cultural perspective, *International Journal of Commerce and Management*, 19(1), 72 – 84.
- Ahsin, W. A. (2008). *Kamus Ilmu Al Qur'an*. Jakarta: AMZAH.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. & Fishbein, M. (1977). Attitude-behaviour relations: a theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin*, 84(5), 888-918.
- Alawney, S. F. (1998). Human Motivation: An Islamic Perspective. *The American Journal of Islamic Social Science*, 15(4), 14 – 39.

- Alias, A., & Samsudin, M. Z. (2005). Psychology of Motivation from an Islamic Perspective. In *3rd International Seminar on Learning and Motivation*. Langkawi, Kedah.
- Almari, J. (2014). *Social entrepreneurship in practice: The multifaceted nature of social entrepreneurship and the role of the state within an Islamic context*. Oulu: University of Oulu.
- Alwan, K. (2010). Course Material in General Islamis Management. *Doctoral Program in Islamic Economics Universitas Airlangga Postgraduate Program*, Surabaya, Indonesia: Universitas Airlangga.
- Amin, M. R. (2016). Motivating People in Organizations: The Islamic way. *Issues in Islamic Management*, 2(2), 243-351.
- Andrew, M. (1981, January 01). The Dimensions of Advertising Involvement. Retrieved December 17, 2017, from <http://www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=9253>
- Anggadwita, G., Ramadani, V., Alamanda, D., Ratten, V & Hashani, M. (2017). Entrepreneurial intentions from an Islamic perspective: a study of Muslim entrepreneurs in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31(2), 165-179.
- Anney, V. N. (2014). Ensuring the Quality of the Findings of Qualitative Research: Looking at Trustworthiness Criteria. *Journal of Emerging Trends in Educational Research and Policy Studies (JETERAPS)*. 5(2), 272 – 281.
- Atkinson, J. W. (1964). *An Introduction to Motivation*. New York: Van Nostrand Reinhold Ltd.

- Audretsch, D.B., Boente, W. & Jagannadha, P.T. (2007). Religion and Entrepreneurship, *Jena Economic Research Paper No 2007-075*, 1–26.
- Avneet, K. (2013). Maslow's Need Hierarchy Theory: Applications and Criticisms. *Global Journal of Management and Business Studies*, 3(10), issn 2248-9878, 1061-1064.
- Baxter, J., & Eyles, J. (1997). Evaluating qualitative research in social geography: Establishing 'rigour' in interview analysis. *Transactions of the Institute of British Geographers*, 22(4), 505-525.
- Beardwell, I., Holden, L., & Claydon, T. (2004). *Human resource management: A contemporary approach*. Great Britain: Prentice Hall.
- Bernard H. R. (2002). *Research methods in anthropology: Qualitative and quantitative approaches* (3rd ed.). Walnut Creek, CA: Alta Mira Press.
- Bernard, L. C., Mills, M., Swenson, L., & Walsh, R. P. (2005). An evolutionary theory of human motivation. *Genetic, Social and General Psychology Monographs*, 131(2), 129-184.
- Bessant, J., & Tidd, J. (2009). *Innovation and entrepreneurship*. London, United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Bird, B. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442–453.
- Bitsch, V. (2005). Qualitative Research: A Grounded Theory Example and Evaluation Criteria. *Journal of Agribusiness*, 23(1), 75 – 91.
- Bornstein, D. (2009). *How to change the world: Social entrepreneurs and the power of new ideas*. United Kingdom: Oxford University Press.

- Bowen, H. R. (1953). *Social responsibilities of the businessman*. New York: Harper & Row.
- Boyce, C., & Neale, P. (2006). *Conducting In-Depth Interview: A Guide for Designing and Conducting In-Depth Interviews for Evaluation Input*. Washington, USA: Pathfinder International.
- Buehler, V. M., & Shetty, Y.K. (1975). Managing Corporate Social Responsibility, *Management Review*, 64(8), 4–17.
- Burch, J.G. (1986). *Entrepreneurship*. New York: John Wiley & Sons.
- Burns, N., & Grove, S.K. (2003). *Understanding nursing research* (3rd ed.). Philadelphia: Saunders Company.
- Camino, L, Zeldin, S, Payne-Jackson, A. (1995). *Basics of qualitative interviews and focus groups*. Washington, D.C: Center for Youth Development and Policy Research, Academy for Educational Development.
- Campbell, T. (1996). Technology, multimedia, and qualitative research in education. *Journal of Research on Computing in Education*, 30(9), 122-133.
- Carvalho, L. (2016). *Handbook of Research on Entrepreneurial Success and its Impact on Regional Development*. Portugal: IGI Global.
- Catanzaro, M. (1988). Using qualitative analytical techniques. In *Nursing Research; Theory and Practice*. New York: C.V. Mosby Company.
- Chapra, M. U. (1985). *Towards a Just Monetary System*. Leicester: The Islamic Foundation.

- Chen, S. (2016). Customer Loyalty in the Auction E-Service. *Encyclopedia of E-Commerce Development, Implementation, and Management*, 1563-1571. Hershey, PA: IGI Global.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2011). *Research methods in education* (7th ed.). New York: Routledge.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2003). *Business Research Methods* (8th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Craig, R. T. (2006). Chapter 5 Communication as a Practice. In *Communication as...: Perspectives on Theory*. London, United Kingdom: SAGE Publication.
- Creswell, J. W. (2009). *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (3rd ed.). London, United Kingdom: Sage Publication.
- Cresswell J. W., & Plano C. V. L. (2011). *Designing and conducting mixed method research* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Cukier, W., Trenholm, S., Carl, D., Gekas, G. (2001). Social entrepreneurship: A content analysis. *Journal of Strategic Innovation and Sustainability*, 7(1), 99-119.
- Dees, J. G. (2001). *The Meaning of Social Entrepreneurship*. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship (CASE). Retrieved from www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf (Accessed on September 19, 2017).

- Deuraseh, N. (2012). New Essential Values of Daruriyyah (Necessities) Of The Objectives Of Islamic Law (Maqasid Al-Shari`ah). *Jurnal Hadhari*, 4 (2), 107-116.
- Donckels, R., & Miettinen, A. (1990). *New Findings and Perspectives in Entrepreneurship*. Aldershot: Gower.
- Dores, A. R., Barbosa, F., Guerreiro, S., Almeida, I., & Carvalho, I. P. (2016). Computer-Based Neuropsychological Rehabilitation: Virtual Reality and Serious Games. In M. Cruz-Cunha, I. Miranda, R. Martinho, & R. Rijo (Eds.), *Encyclopedia of E-Health and Telemedicine*, 473-485. Hershey, PA: IGI Global.
- Esfeld, Michael. (2001). *Holism in Philosophy of Mind and Philosophy of Physics*. Dordrecht: Kluwer.
- Faizal, P. R., Ridhwan, A. A., & Kalsom, A. W. (2013). The Entrepreneurs Characteristic from al-Quran and al-Hadis. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 4(4), 191-196.
- Falikhatun & Yacob Suparno. (2015). *Islamic Business Ethics Principles And Employee's Welfare*. Surakarta: Sebelas Maret University.
- Farooq Aziz & Sulaiman. (2009). Quranic Laws of Expansion & Contraction of Rizq (Income & Wealth). *Journal of Management and Social Sciences*, 6(1), 30-35.
- Fatima, T. (2014, August 10). Generosity - The Islamic Teachings. Retrieved December 12, 2017, from <http://theislamicteachings.org/generosity/>
- Fisher, R. P., Geiselman, R.E., & Raymond, D.S. (1987). Critical analysis of police interviewing techniques. *Journal of Police Science & Administration*, 15(3), 177-185.

- Fitzgerald, L., & Dopson, S. (2009). Comparative case study designs: their utility and development in organizational research (D. Buchanan & A. Bryman, Eds.). In *The Sage Handbook of Organizational Research Methods, Edition* (1st ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publication.
- Formstone, D. (2012). *Outcome-Focused Practice*. United Kingdom: East Dunbartonshire Council.
- Gendron, G. (1996). *Flashes of genius: interview with Entrepreneur*. Demos, London: Peter Drucker. Inc. Magazine, 18(7), 30-37.
- Ghazanfar, S. M. (1997). Medieval Islamic Socio-Economic Thought: Links with Greek and Latin-European Scholarship. *Humanomics*, 13(3), 33-60.
- Goran, Goldkuhl. (2006). Practice Theory vs Practical Theory: Combining Referential and Functional Pragmatism . In *Panel paper to the 4 th International Conference on Action in Language, Organisations and Information Systems (ALOIS), Boras*.
- Graneheim, U. H., & Lundman, B. (2004). Qualitative content analysis in nursing research: Concepts, procedures and measures to achieve trustworthiness. *Nurse Education Today*, 24(2), 105-112.
- Gray, C. (1998). *Enterprise & Culture*. London: Routledge.
- Grimm, P. (2010). Field Work/Data Collection Process. *Wiley International Encyclopedia of Marketing*. United Kingdom: John Willey & Sons Ltd.
- Guba, E. G. (1981). Criteria for Assessing the Trustworthiness of Naturalistic Inquiries. *Educational Communication and Technology Journal*, 29(2), 75 – 91.

- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (1982). Establishing dependability and confirmability in naturalistic inquiry through an Audit. In *the Annual Meeting of the American Educational Research Association*, New York.
- Guemuesay, Ali Aslan. (2014). Entrepreneurship from an Islamic Perspective. *Journal of Business Ethics*, Forthcoming. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2441668>
- Gustiawan, W. (2013). Motivasi Karyawan Dalam Perspektif Islam. *Polibisnis*, 5(1), 45-63.
- Harahap, Sofyan Safri. (2008). *Theoretical Framework and Objectives of Shariah Accounting*. Jakarta: Pustaka Quantum.
- Hassan, R. (2013). *Islam and Society: Sociological Explorations*, Melbourne: University Press.
- Hawwa, Said. (1979). *Tarbiyatuna al-Ruḥiyah*. Al-Qahirah: Maktabah Wahbah.
- Hoepfl, M. C. (1997). Choosing qualitative research: A primer for technology education researchers. *Journal of Technology Education*, 9(1), 47-63.
- Hunter, M. (2012). How motivation really works: towards an emoto-motivation paradigm. *Economics, Management and Financial Markets*, 7(4), 138-196.
- Ibn Kathir, Isma'il Ibn 'Umar. (2000). *Tafsir al-Quran al-'Azim*. Egypt: Maktabah al-Tawfiqia.
- Ibn al-Qayyim, Shams al-Din Abu 'Abd Allah Muḥammad. (1988). *Zad al-Ma'ad*. Beirut: Mu'assasah al-Risalat.

- Ibn al-Qayyim, Shams al-Din Abu 'Abd Allah Muhammad. (2004). *Patience & Gratitude*. Delhi, India: Adam & Distributors.
- Ibn Taymiyyah, Taqi ad-Din Ahmad. (1999). *Kitab al-Iman: Book of faith* (1st ed.) (Salman Hassan al-Ani & Shadia Ahmad Tel, Trans.). Indiana, U.S.A: Iman Publishing House.
- Jabatan Perangkaan Malaysia. (2011, May 22). Banci Ekonomi 2011: Profil Perusahaan Kecil Dan Sederhana. Retrieved October 22, 2017, from https://www.dosm.gov.my/v1/uploads/files/BanciBE/Penerbitan_Profil_PKS_2011.pdf
- Jalan, A., & Kleiner, S. (1995). New developments in developing creativity. *Journal of Managerial Psychology*, 10(8), 20-23.
- Jooste, C. J. (1983). *Entrepreneurskap- 'n Bedryfsekononimiese beskouing*. Bedryfsekononimie: Universiteit van die Oranje Vrystaat.
- Joseph, K. (2003). Social welfare, social capital and social work: personal reflection of a Hong Kong Social Worker. *Journal of Social Policy and Social Work*, 1-12.
- Kamariah Kamarudin. (2006). *The Concept of Qudwah Hasanah and Muslim Women's Roles in the Strengthening of the Ummah: An Analysis of Recent Malay Novels*. Serdang, Selangor: Universiti Putra Malaysia.
- Karin, K. (2016). *Qualitative Research in the Study of Leadership* (2nd Ed.). Bingley, United Kingdom: Emerald Group Publishing.
- Khair, Z., Abd. Hamid, M. A., & Md. Yusoff, R. (2015). Divine Work Motivation Lead to High Performance. In *International Conference on Human Resource Development*, Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia.

- Kilavuz. (2017, January 28). *A Quick Guide to Fieldwork*. Retrieved December 03, 2017, from <https://www.themaydan.com/2017/01/quick-guide-fieldwork/>
- Kirkwood, J. (2009). Motivational factors in a push-pull theory of entrepreneurship. *Gender in Management: An International Journal*, 24(5), 346-364.
- KPDNKK. (2017). *Statistik Utama KPDNKK*. Retrieved December 4, 2017, from <http://www.kpdnkk.gov.my/kpdnkk/statistik-utama-kpdnkk/>
- Krapp, A. (1996). The concept of Interest and the development of personality. In. *Annual Meeting of the American Educational Research Association*, New York.
- Latham, G. P., & Pinder, C. C. (2005). Work Motivation Theory and Research at the Dawn of the Twenty-First Century. *Annual Review of Psychology*, 56(1), 485-516.
- Leadbeater, C. (1997). *The rise of the social entrepreneur*. London: Demos.
- Leedy, P. & Omrod, J. (2001). *Practical research: Planning and design* (7th ed.). NJ: Merrill Prentice Hall.
- Lent, R. W., Brown, S. D., Sheu, H.-B., Schmidt, J., Brenner, B. R., Gloster, C. S., Wilkins, G., Schmidt, L. C., Lyons, H., & Treistman, D. (2005). Social cognitive predictors of academic interests and goals in engineering: Utility for women and students at historically Black universities. *Journal of Counseling Psychology*, 52(1), 84-92.
- Lester, F. K. (2005). On the theoretical, conceptual, and philosophical foundations for research in mathematics education. *Zentralblatt für Didaktik der Mathematik*, 37(6), 457-467.

- Li, D. (2004). Trustworthiness of think-aloud protocols in the study of translation processes. *International Journal of Applied Linguistics*, 14(3), 301-313.
- Locke, E. A. (2000). Motivation, cognition, and action: An analysis of studies of task goals and knowledge. *Applied Psychology: An International Review*, 49(3), 408-429.
- Locke, L., Spirduso, W. W., & Silverman, S. J. (2000). *Proposals that work* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- M. Nasib ar-Rifa'i. (1999). *Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir* (Vol 4). Depok, Indonesia: Gema Insani
- Mansouri, F., Lobo, M., Johns, A. & Turner, B. (2017). *Islamic Religiosity in the West: Belonging and Political Engagement in Multicultural Cities*. Melbourne: Deakin University Publishing.
- MaGIC. (2015, July 06). A touch of magic: Gearing up for Social Entrepreneurship - MaGIC News. Retrieved November 10, 2017, from <https://mymagic.my/news/a-touch-of-magic-gearing-up-for-social-entrepreneurship/>
- Mair, J., & Noboa, E. (2003). *Social entrepreneurship: how intentions to create a social enterprise get formed*. Spain: University of Navarra.
- Mark, D. B., & Robert, S. A. (2010). *Social Entrepreneurship for Dummies*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons Publishing.
- Marshall, C., & Rossman, G. (1999). *Designing qualitative research* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publication.

- Marwan Ismail. (2014). Pembangunan Komuniti Menerusi Keusahawanan Sosial: Kajian Kes Mengenai Organisasi Bukan Kerajaan Di Malaysia. In *Social Entrepreneurship and Community Engagement: transforming societies*, Institut Sosial Malaysia.
- Masud, Muhammad Khalid. (2005). *Shatibi's Philosophy of Islamic Law*. Kuala Lumpur: Islamic Book Trust.
- Merriam Webster. (n.d.). Concern. Retrieved December 4, 2017, from <https://www.merriam-webster.com/dictionary/concern>
- Michael, L. A., Duening, T. N., & Hisrich, R. D. (2015). *Technology entrepreneurship: taking innovation to the marketplace*. London, England: Elsevier.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Mogren, R., & Thunborg, C. (2011). Boundaryless Work and the Role of Mobile ICT. In *Encyclopedia of Information Communication Technologies and Adult Education Integration* (Vol. 3, pp. 927-941). USA: California State University - Long Beach.
- Mohamad Akram Laldin. (2006). *Islamic Law: An Introduction*. Kuala Lumpur: International Islamic University Malaysia.
- Mohd Adib Abd Muin, Shuhairimi Abdullah & Azizan Bahari. (2014). Pengurusan Keusahawanan Keusahawanan Sosial Islam: Model Usahawan Berjaya Dalam Amalan Nilai-nilai murni. In *Prosiding: Seminar Penyelidikan Kebangsaan 2014*.
- Mohd Adib Abd Muin, Shuhairimi Abdullah, Azizan Bahari. (2015). Keusahawanan Sosial Islam: Konsep dan Amalan. In *National Research Seminar 2015*.

- Mohd Faisol Ibrahim, Mohd Zulkifli Muhammad, Suhaina Musani. (2008). Konsep Pemasaran Islam dalam Perniagaan Berasaskan Ekonomi Islam bagi Usahawan Muslim. *Prosiding Perkem III* Jilid 1, 110-117, ISSN:2231-962X.
- Mohd Hidayat. (2012). Aqidah Islam dan Pengaruhnya Terhadap Sikap dan Perilaku Manusia. Retrieved November 4, 2017, from http://eprints.walisongo.ac.id/188/3/4105028_Bab2.pdf
- Mohd Nasir Omar. (2003). *Christian and Muslim Ethics*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Zain Mubarak. (2015). *Konsep Keusahawanan Islam: Terminologi, Kerohanian dan Al-Falah*. Kelantan: Universiti Malaysia Kelantan.
- Mort, G., Weerawardena, J., & Carnegie, K. (2003) Social entrepreneurship: Towards conceptualization. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 8(1), 76-88.
- Muhammad Hashim Kamali. (2008). *Shariah Law: An Introduction*. England: Oneworld Publication.
- Muhammad Saalihh Al-Munajjid. (2015). *How He Treated Them*. Jeddah: Zad Group Publishing.
- Nasiruddin Razak. (1996). *Dienul Islam*. Bandung: PT. Al-Ma'arif.
- Noor Hisham Md Nawi. (2015). *Konsep Keusahawanan Sosial Islam: Suatu Pengamatan Awal*. Kelantan: Universiti Malaysia Kelantan.

- Nur Azuki Yusuff. (2015). Konsep keusahawan sosial Islam; amalan beragama dan peningkatan pendapatan. In *Konsep Keusahawanan Sosial Islam: suatu pengenalan*. Kota Bharu, Kelantan: Universiti Malaysia Kelantan.
- Patton, M. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*. Beverly Hills, CA: Sage.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative research and evaluation methods* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publication.
- Patton, M.Q. (2015). *Qualitative Research & Evaluation Methods: Integrating Theory and Practice* (4th ed.). USA: Sage Publications, Inc.
- Petrakis, P.E. (2008). *Entrepreneurship*. Athens: P.E Petrakis.
- Pio, E. (2010). Islamic sisters: spirituality and ethnic entrepreneurship in Sweden. *Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*, 29(1), 113-130.
- Pivo, B. M. (1987). *Assessing entrepreneurial attributes in two student groups*. Thesis: M.Com., Pretoria: University of South Africa.
- Polit, D.F & Beck, C.T. (2006). *Essentials of Nursing Research: Methods, appraisal and utilization* (6th ed.). Philadelphia: Lippincott Williams & Wilkins
- R. G. Hovanniasian. (1983). *Ethics in Islam*. California: Undena Publications.
- Radiniz site. (2007). *Seeking Trust In Our Priority*. available online at: <http://www.radiniz.com/blog/>
- Reckwitz, A. (2002). Toward a Theory of Social Practices. *European Journal of Sociology*, 5(2), 243–263.

- Rianne, C. V. (2009). *Charitable Giving in Islam*. Birmingham, United Kingdom: Islamic Relief Worldwide.
- Richard, M., & Laroche, M. (2010). Internet Consumer Behavior: Behavioral Variables. In I. Lee (Ed.), *Encyclopedia of E-Business Development and Management in the Global Economy* (Vol. 3, pp. 656-665). Hershey, PA: IGI Global.
- Rita, S. (1999, September 28). Collecting data by in-depth interviewing. Retrieved November 14, 2017, from <http://www.leeds.ac.uk/educol/documents/000001172.htm>
- Robinson, P.B., Stimpson, D.V., Heufner, J.C. & Hunt, K.N. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 15(4), 13-31.
- Romadhon. (2014). Metod Dakwah. Retrieved November 4, 2017, from <http://digilib.uinsby.ac.id/242/5/Bab%202.pdf>
- Rouse, J. (2007). *Practice Theory*. USA: Division I Faculty Publications.
- S. Mohammad Ghazanfar & Abdul Azim Islahi (1997). *Economic Thought of Al-Ghazali*. Jeddah: Scientific Publishing Centre King Abdul Aziz University.
- Sabina Cerimagic. (2010). The effects of Islamic law on business practices. *Education, Business and Society: Contemporary Middle Eastern Issues*, 3(1), 40-47.
- Samee-Ullah Bhat. (2017). Concept of Ethics in Islam: A Conceptual Study In the Light of Quran and Sunnah. *Al-Qasemi Journal of Islamic Studies*. 2(1), 145-154.
- Salarzehi, H., Armesh, H., & Nikbin, D. (2010). Waqf as a Social Entrepreneurship Model in Islam. *International Journal of Business and Management*, 5(7), 179-186.

- Salwa Amirah Awang, Fidlizan Muhammad, Joni Tamkin Borhan & Mohammad Taquiuddin Mohamad. (2017). The Concept of Charity in Islam: An Analysis on the Verses of the Quran and Hadith. *Journal of Usuluddin*, 45(1), 141-172.
- Sardiman, A. M. (1990). *Interaksi Dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sarif, S. M., Sarwar, A. & Ismail, Y. (2013). Practice of Social Entrepreneurship among the Muslim Entrepreneurs in Malaysia. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 14(11), ISSN 1990-9233, 1463-1470.
- Schatzki, T. R., Knorr, Cetina. K., & Savigny, E. v. (Eds.). (2001). *The practice turn in contemporary theory*. New York, NY: Routledge.
- Schiefele, U. (1990). The influence of topic interest, prior knowledge and cognitive capabilities on text comprehension. *Learning environments*. Berlin: Springer.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 11(1), 42-57.
- Sekaran, U. (2000). *Research Methods for business: A Skill Building Approach*. Singapore: John Wiley & Sons, Inc.
- Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J. (2003). Entrepreneurial motivation. *Human Resource Management Review*, 13(2), 257-279.
- Shenton, A., & Hayter, S. (2004). Strategies for gaining access to organizations and informants in qualitative studies. *Education for Information*, 22, 223-231.

- Shields, P., & Rangarjan, N. (2013). *A Playbook for Research Methods: Integrating Conceptual Frameworks and Project management*. Stillwater, OK: New Forums Press.
- Shuhairimi, A. (2013). Pure values among entrepreneurs: a study on successful entrepreneurs of Perlis, MARA. *International Journal of Business and Social Sciences*, 4(3), 171-177.
- Simister, N. (2015). *Outputs, outcomes and impacts*. United Kingdom: INTRAC.
- Sinar Harian . (28 March 2016). Peniaga Islam hidangan arak - Utara - Sinar Harian. Retrieved December 4, 2017, from <http://www.sinarharian.com.my/edisi/utara/peniaga-islam-hidang-arak-1.502697>
- SME Definition. (n.d.). Retrieved December 11, 2017, from <http://www.smecorp.gov.my/index.php/en/policies/2015-12-21-09-09-49/sme-definition?id=371>
- Smith, P. (Ed). (1996). *Measuring Outcome In The Public Sector*. London: Taylor & Francis Ltd.
- Smolka, A. L. B. (2001). Social practice and social change: activity theory in perspective. *Journal of Human Development*, 44(6), 362-367.
- Souitaris, V., Zerbini, S., & Al-Laham, A. (2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering students? The effect of learning, inspiration and resources. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566–591.
- Spradley, J. P. (1979). *The ethnographic interview*. New York: Holt, Rinehart & Winston.

- Stacey, A. (2014, September 8). *Sincerity in Worship: What is Ikhlas?* Retrieved October 21, 2017, from <http://www.newmuslims.com/lessons/262/>
- Stahl, G. & Hesse, F. (2009). Practice perspectives in CSCL. *International Journal of Computer-Supported Collaborative Learning*, 4(2), 109-114.
- Steel, P., & Konig, C. J. (2006). Integrating theories of motivation. *The Academy of Management Review*, 31(4), 889-913.
- Steers, R. M., Mowday, R. T., & Shapiro, D. L. (2004). Introduction to special topic forum: The future of work motivation theory. *The Academy Of Management Review*, 29(3), 379- 387.
- Streubert, H., & Carpenter, D. (1999). *Qualitative Research in Nursing Advancing the Humanistic Perspective* (2nd ed.). Philadelphia: PA Lippincott Williams & Wilkins.
- Sudin Haron. (1990). *Ke Arah Menjadi Usahawan Berjaya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Suhail Wadee. (2011). *Unlock The Treasures of Barakah In 12 Easy Steps*. Marlboro : Madrasah Ashraful Uloom.
- Suwandi, Muhammad Hakimi Mohd Shafiai & Wan Nasrudin Wan Abdullah. (2016). Konsep Perniagaan Islam Kajian Al-Quran Dan Al-Sunnah. *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah*, 3(2), 65-79.
- Syed, J. & Ali, A.J. (2010). Principle of Employment Relations in Islam: A Normative View. *Employment Relations*, 32(5), 454-469.

- T. J. Lovat. (2005). Educating About Islam And Learning About Self: An Approach For Our Times, *Religious Education*, 100(1), 38–51.
- Tobin, G. A., & Begley, C. M. (2004). Methodological Rigour Within a Qualitative Framework. *Journal of Advanced Nursing*, 48(4), 388 – 396.
- Tohir, Ibnu A'shur. (2001). *Maqasid al-Shariah al-Islamiah*. Amman: Dar al-Nafais.
- Utusan. (2010, June 10). Peniaga sorok gula ditahan. Retrieved December 4, 2017, from http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2010&dt=0610&pub=Utusan_Malaysia&sec=Sabah_%26_Sarawak&pg=wb_04.htm
- Van Aarde, I. (1997). *Entrepreneurship and New Venture Management*. USA: International Thomson Publishing.
- VandeCreek, L., & Burton, L. (Eds.). (2001). Professional Chaplaincy: Its Role and Importance in Healthcare. *The Journal of Pastoral Care*, 55(1), 81-97.
- Von Bergen, & Bressler, M. S. (2011). Too much positive thinking hinders entrepreneur success. *Journal of Business and Entrepreneurship*, 23(1), 30-50.
- Weinstein, N. (2014). *Human Motivation and Interpersonal Relationships*. London: Springer.
- Weerawardena, J. (2006). Investigating Social Entrepreneurship: A Multidimensional Model. *Journal of World Business*, 41(1), 21-35.
- Wood, D. J. (1991). Corporate Social Performance Revisited. *Academy of Management Review*, 16(4), 691-718.

Yin, R. (1989). *Case study research: design and methods* (2nd ed.). California, USA: Sage Publications.

Zaharuddin Abdul Rahman. (2007, April 10). Isu Shariah Dalam Perniagaan MLM. Retrieved from <http://zaharuddin.net/pelaburan-&-perniagaan/222-multi-level-marketing-menurut-shariah.html>

Zahavi, D. (2005). *Subjectivity and selfhood: Investigating the first-person perspective*. New York: MIT.

Zikmund, W. G. (1999). *Essentials of Marketing Research*. California, USA: Dryden Press.



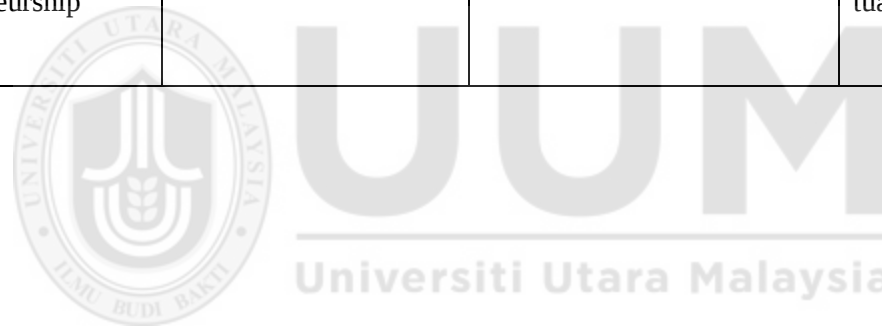
7.0 Appendices

7.1 Interview Protocol

Research Question	Research Objectives	Theme	Categories	Interview Question
What is the involvement factor in Islamic social entrepreneurship among social entrepreneurs in Kedah?	To explore the involvement factors in Islamic social entrepreneurship among social entrepreneurs in Kedah.	Involvement factor of social entrepreneurs	Intention (Bird, 1998)	Mengapakah tuan/puan terlibat dalam keusahawanan sosial Islam?
			Interest (Lent et al., 2005)	
			Responsibility (Bowen, 1953)	
			Social Entrepreneurs Background (Petrakis, 2008)	
			Motivation (Locke, 2000)	
What are the self-practice of the Islamic social entrepreneurship concept among social entrepreneurs in Kedah	To determine the self-practice of Islamic social entrepreneurship concept among social entrepreneurs in Kedah	Self-Practice of social entrepreneurs	<i>Aqidah</i> (Mohd Zain, 2015)	1. Adakah tuan/puan yakin bahawa Allah akan memberikan rezeki kepada sesiapa yang berusaha dan bertawakal kepadaNya? 2. Apakah yang tuan/puan akan lakukan jika perniagaan dalam keusahawanan sosial Islam yang dijalankan tuan/puan mendapat keuntungan atau sebaliknya? 3. Adakah tuan/puan percaya bahawa beriman kepada Allah dapat mempengaruhi amalan tuan/puan dalam keusahawanan sosial Islam?

			<i>Shariah</i> (Suwandi et al., 2016)	1. Adakah amalan-amalan agama yang tertentu yang sering diamalkan oleh tuan/puan dalam kehidupan seharian? 2. Adakah produk atau servis yang dikeluarkan oleh organisasi keusahawanan Islam tuan/puan adalah halal? 3. Adakah transaksi yang dibuat oleh tuan/puan dalam aktiviti keusahawanan sosial Islam mematuhi prinsip Islam?
			<i>Akhlaq</i> (Mohd Faisol et al., 2008)	Pada pendapat tuan/puan, bagaimanakah seseorang usahawan sosial itu boleh dikatakan sebagai usahawan yang mempunyai akhlak yang mulia?
			<i>Attitude</i> (Robinson, et al. 1991)	
What are social-practice of the Islamic social entrepreneurship concept among	To determine the social-practice of Islamic social entrepreneurship concept among social	Social practice of social entrepreneurs	Concern to Social Welfare (M. Faizal et al., 2013)	1. Apakah jenis kebajikan yang disediakan dalam organisasi keusahawanan sosial islam tuan/puan ?

social entrepreneurs in Kedah?	entrepreneurs in Kedah.			2. Kepada siapakah dana kebajikan tersebut diberikan?
			Social Justice (Mohd Adib et al., 2015)	Bagaimanakah tuan/puan membuat pemilihan terhadap golongan yang layak menerima bantuan kebajikan atau perkhidmatan yang disediakan oleh organisasi tuan/puan?
What are the outcome of social entrepreneur's practiced of Islamic social entrepreneurship concept ?	To examine the outcome of social entrepreneur's practiced of Islamic social entrepreneurship concept.	Outcome of social entrepreneurs practice	Influence on the social entrepreneurs practice in ISE	Berdasarkan pengalaman tuan/puan, adakah khidmat sosial dan kebajikan yang dilakukan dapat memberikan keuntungan kepada organisasi keusahawanan sosial Islam tuan/puan?



7.2 Interview Question

1. Mengapakah tuan/puan terlibat dalam keusahawanan sosial Islam?
2. Adakah tuan/puan yakin bahawa Allah akan memberikan rezeki kepada sesiapa yang berusaha dan bertawakal kepadaNya?
3. Apakah yang tuan/puan akan lakukan jika perniagaan dalam keusahawanan sosial Islam yang dijalankan tuan/puan mendapat keuntungan atau sebaliknya?
4. Adakah tuan/puan percaya bahawa beriman kepada Allah dapat mempengaruhi amalan tuan/puan dalam keusahawanan sosial Islam?
5. Adakah amalan-amalan agama yang tertentu yang sering diamalkan oleh tuan/puan dalam kehidupan seharian?
6. Adakah produk atau servis yang dikeluarkan oleh organisasi keusahawanan Islam tuan/puan adalah halal?
7. Adakah transaksi yang dibuat oleh tuan/puan dalam aktiviti keusahawanan sosial Islam mematuhi prinsip Islam?
8. Pada pendapat tuan/puan, bagaimanakah seseorang usahawan sosial itu boleh dikatakan sebagai usahawan yang mempunyai akhlak yang mulia?
9. Apakah jenis kebajikan yang disediakan dalam organisasi keusahawanan sosial islam tuan/puan ?
10. Kepada siapakah dana kebajikan tersebut diberikan?
11. Bagaimanakah tuan/puan membuat pemilihan terhadap golongan yang layak menerima bantuan kebajikan atau perkhidmatan yang disediakan oleh organisasi tuan/puan?
12. Berdasarkan pengalaman tuan/puan, adakah khidmat sosial dan kebajikan yang dilakukan dapat memberikan keuntungan kepada organisasi keusahawanan sosial Islam tuan/puan?

7.3 Transcription of the Interview

Informant 1 : Pengarah Eksekutif Era Edar Marketing

Tarikh : 15 November 2017

Masa : 10.15 pagi – 12.15 tengah hari

Tempat : Homeopathic IKS KEDA, Napoh, Jitra, Kedah.

Saya tiba di Kilang Homoeopathic kawasan perindustrian IKS KEDA, Napoh, Jitra pada jam 9.50 pagi dan menunggu informant datang untuk ditemu bual di dalam bilik mesyuarat sehingga jam 10.10 pagi. Pada jam 10.10 pagi informant tiba di bilik mesyuarat.

Informant :Assalamualaikum, cik pelajar daripada UUM yang buat appointment untuk sesi temu bual dengan Prof Dr.Hamsiah kan?

Interviewer :Waalaikumsalam, ya saya puan.

Informant :Baiklah, sebelum tu saya nak minta maaf sebab Prof Dr.Hamsiah tidak dapat datang harini dan saya akan menggantikan Prof untuk temu bual pada hari ini.

Interviewer :Oh ya, baik, tak apa.

Informant :Ok, so kita boleh mula la kot, sebab saya pun actually, sebelum tu saya nak bagitau dulu, saya blur sikit, saya cuma dapat makluman daripada Puan Sanisah menyatakan bahawa ada dua student UUM nak mai untuk buat temu bual something like that. So, itulah, I don't know lebih mendalam berkenaan tajuk perbualan hari ini. So, kita proceed dengan you all punya temu bual lah.

Interviewer :Ok, bismillahirrahmanirrahim, sebelum itu saya nak perkenalkan dirilah, nama saya Nurul Nadia Binti Kamarudin, pelajar UUM tahun akhir insyaAllah, semester akhir dan sedang menjalankan kajian tentang amalan keusahawanan sosial Islam dalam kalangan usahawan sosial di Kedah ni lah. Tujuan saya memilih syarikat Era Edar ini sebab setelah saya teliti syarikat ni memang mempunyai kaitan dengan saya punya kajian. Sebelum kita masuk kepada tajuk perbualan sebenar, bolehkah puan berikan serba sedikit tentang latar belakang puan?

Informant : Baiklah, saya pengarah eksekutif untuk syarikat Era Edar Marketing Sdn Bhd. Umur saya 42 tahun. Saya dah berada dalam syarikat Era Edar itself sejak tahun 1999, maknanya sejak penubuhan syarikat Era Edar Sdn Bhd. So, syarikat Era Edar Marketing Sdn Bhd sebenarnya merupakan sebuah syarikat pemasaran yang memasarkan produk-produk kesihatan. Jadi kita ada produk-produk dalam kategori ubat, supplement, makanan, minuman, skincare, bodycare.

- Interviewer : Saya rasa kita boleh teruskan kepada tajuk utama perbincangan lah ya?
- Informant : Ya, boleh, teruskan.
- Interviewer : Kalau kita tengok sekarang, syarikat Era Edar Marketing ni sudah semakin berkembang, apakah yang membuatkan pengasas Era Edar Marketing ni melibatkan diri dalam bidang keusahawanan sosial Islam ni?
- Informant : Actually pengasas kita ialah arwah Allahyarham Professor Dr. Azizan bersama dengan isterinya iaitu Professor Dr.Hamsiah. Ok, so..untuk peringkat awal penubuhan syarikat marketing ini adalah untuk memudahkan benda tu sampai kepada customer. My father dulu sebenarnya seorang pensyarah di Institut Temenggung Ibrahim di Johor Bahru. Ok, so pada waktu tersebut, dia marking all the student papers nilah. So.. daripada situ dia tengok result student-student especially **Malay student sangat lemah especially berkaitan dengan subjek matematik** lah. So, dia kata, kita kena do something untuk naikan balik Malay student ni. Bukan setakat dalam pelajaran tapi juga dari segi jati diri. My father fikir apa punca pelajar Melayu ni lemah dan **dia rasa bertanggungjawab untuk bantu menaikkan balik pelajar Melayu dan Islam ni supaya setanding dengan bangsa-bangsa yang lain**. Kebetulan, at the same time, **dia ada penyakit Athma** which is kalau stage tu stage 3 something macam tu, so hospital ni dah jadi macam second house dia lah, pada masa tu dia belum tau tentang ada kaedah perubatan yang lain, cuma bila keadaan dia dah makin teruk ada sahabat dia yang rekemen dia untuk berubat kaedah homeopathy. Waktu tu kaedah ni belum ada di Malaysia, yang ada cuma di Singapore. My father decide untuk try kaedah tu. Jadi **dia pergi ke Singapore untuk buat rawatan kaedah tu dan Alhamdulillah penyakit dia beransur pulih**. Then, my father pegi ke Singapore dan berguru dengan seorang pakar homeopathy ni dan ambik ilmu-ilmu perubatan cara homeopathy ni bawak balik ke Malaysia. Sambil mengajar sebagai pensyarah, my father merawat jugak pesakit-pesakit yang ada masalah-masalah kesihatan atau masalah dalam pelajaran ni. My father juga memang **berniat untuk bantu orang yang ada masalah kesihatan** so, dengan cara melibatkan diri dalam bidang keusahawanan homeopathy ni, dia fikir dengan cara itu dia dapat bagi sumbangan kepada orang ramai.
- Interviewer : Baiklah, mengikut pengetahuan puan sendiri, adakah Allahyarham Prof Dr Azizan mempunyai berminat dalam bidang keusahawanan homeopathy ni?
- Informant : Mengikut pengetahuan saya la, my father ni pada **asalnya cuma bersifat tanggungjawab terhadap masyarakat dan belia Melayu untuk naikan balik anak-anak Melayu** ni terutama dalam pelajaran dan juga untuk **bantu merawat penyakit secara homeopathy**. Rasa tanggungjawab dan niat dia untuk bantu orang ramai itulah yang menyebabkan tertubuhnya Era Edar Marketing. **My father lebih minat mengajar** tapi dia buka homeopathy ni sebab itu salah satu cara untuk dia bantu orang lain yang ada masalah kesihatan. Tapi saya nak cerita sikit la, **cabaran sebelum tertubuhnya Era Edar Marketing ni**, my father berniaga

dekat bangunan kecil saja dan ubat pun tak banyak mana sebab modal untuk my father mulakan perniagaan pun dalam 5 thousand macam tu. Kemudian nak dijadikan cerita, ada sorang kawan my father ni pulak nak pinjam duit daripada my father. Tinggal la RM2500 untuk buat modal perniagaan. Kemudian nak dijadikan rezeki, my father **dapat tawaran untuk ke Jerman untuk belajar tentang kaedah pembuatan homeopathy**. Dan balik daripada Jerman tu my father pun cuba untuk buat ubat homeopathy **guna ramuan sendiri dan hantar ke kilang untuk hasilkan dalam bentuk tablet**. Pada awal-awalnya kilang untuk buat tablet di Malaysia tak dak. Yang ada cuma di luar Negara tak silap saya di US dan it cost too much la untuk pemprosesan hantar ke kilang tu. Then, my father cakap suatu hari nanti dia akan buat kilang sendiri yang buat teknologi punch tablet tu sendiri. So, perniagaan my father pada ketika itu tak la untung mana tapi Alhamdulillah masih cukup untuk my father tanggung kami sekeluarga dan tambah-tambah lagi **my father ni walaupun dia jenis tak cukup, dia akan bagi lagi dekat orang lain yang lebih memerlukan** dalam bentuk sedekah atau bantuan lain.

Interviewer : Menurut pengetahuan puan sendiri lah, adakah Allahyarham ayah puan ni seorang yang sangat mempunyai keyakinan terhadap rezeki yang Allah berikan sehingga kalau kita lihat sekarang ni syarikat Era Edar Marketing dah boleh pergi lebih jauh dan maju?

Informant :Ok, macam ayah saya dulu walaupun dia belajar di sekolah Inggeris King Edward, mak saya pun sama sekolah aliran Inggeris di convent. Walaupun depa berada di aliran Inggeris, dari segi **input agama tu terlalu tinggi. Macam background family tok saya ni duduk dalam persekitaran pondok**. Ayah saya lahir di Kedah tapi berhijrah ke Perak. My mom lahir di Perak cuma tok sebelah my mom asalnya orang Penang. Untuk ayah dia duduk dalam persekitaran pondok. Bila duduk dalam persekitaran pondok, waktu tu pondok Pak Man dekat Bukit Besar, Batu 12, memang orang kawasan tu kenal dia lah. Jadi, indirectly walaupun masa tu ayah saya masih kecil, **dia ambik tahu semua benda-benda agama tu**. Dia belajar walaupun dalam family sendiri tidak memaksa dia untuk belajar tapi dia suka belajar dan dia akan cari sendiri daripada awal sampai habis. Contohnya, berdasarkan yang pakcik saya cerita, dia boleh terfikir macam mana pokok getah bila sampai musim buah tu kan pecah, jatuh, pasai apa benda tu boleh berlaku. Dia akan cari jawapannya. Kalau kita lah sebagai budak-budak ni kan, kita tak fikir pun buah tu nak pecah ke dak ke kan. Tapi ayah saya ni jenis macam tu. **Dia fikir buah tu jatuh pecah sebab kuasa daripada Allah. Dia yakin dengan kewujudan Allah sebab kalau tak macam mana buah tu boleh pecah dan jatuh dengan sendiri**. Sampailah dalam bisnes ni **dia yakin yang Allah tu ada untuk bagi rezeki dekat hamba-hamba dia yang usaha**. My father ni dia lebih selesa jumpa tok guru untuk tanya pandangan tok-tok guru. Walaupun dia masuk sekolah Inggeris, kalau ada sesuatu yang dia tak faham tentang agama ni dia akan rujuk kepada tok-tok guru di pondok tu lah selain daripada pembacaan buku-buku agama. Jadi berbalik kepada soalan tadi tu, **ayah saya ni memang meletakkan sepenuh keyakinan dia kepada Allah. Dia nak buat sesuatu mesti dia akan ingat Allah tu melihat setiap apa yang dia buat**. Dia selalu nasihat kami semua macamtu. Sebenarnya ayah saya ni dia jenis menyimpan rahsia. Dia takkan cerita

dekat kami anak beranak ni tentang apa yang dia buat. Tapi lepas dia dah meninggal satu-satu kami jumpa dan dapat tahu melalui kenalan-kenalan dia dan juga fail-fail simpanan dia. **Ayah saya suka membantu orang lain walaupun dia sendiri tak berapa nak cukup.** Ayah saya pun pernah pesan kepada kami semua biar kita banyak memberi kepada orang sebab **dengan cara tu Allah akan tambah lagi rezeki kita.** Ayah saya ni memang seorang yang rajin berusaha dan dia kata **kita kena tawakal dengan setiap yang kita usaha sebab rezeki tu Allah dah jamin untuk hamba-hamba dia yang berusaha.**

Interviewer :Baiklah, sekadar apa yang berada dalam pengetahuan puan, apakah yang pengasas akan lakukan sekiranya perniagaan yang dijalankan mendapat keuntungan atau sebaliknya.

Informant :Seperti yang telah saya sebutkan tadi lah kan, benda ni dia berkait rapat dengan keredhaan kita pada rezeki yang Allah bagi. **Redha pada rezeki ni sangat berkait rapat dengan tahap keyakinan kita kepada Allah.** Macam ayah saya ni, dia jenis yang dah **terima macam-macam ujian sepanjang dia nak menubuhkan Era Edar Marketing ni.** Dengan kereta kena curi, rumah terbakar, kawan pinjam duit tak bayaq-bayaq. Macam-macam.. (sambil ketawa...) Tapi yang nak diceritakan tentang ayah saya ni dia jenis yang takkan putus asa. **Walaupun diuji dengan macam-macam ujian tapi dia tetap meletakkan kebergantungan dia kepada Allah** dan mana yang dia dapat rezeki lebih, **dia akan buat sujud syukur dan kalau diberikan ujian sekalipun dia juga bersyukur sebab dia yakin Allah nak uji dia sama ada dia sabar atau tak.** Dia redha sebab mungkin ada hikmah yang tidak diketahui yang Allah lebih tahu. Dan Alhamdulillah, dia berjaya menubuhkan syarikat Era Edar Marketing ni yang boleh bagi manfaat kepada masyarakat jugak.

Interviewer :Alhamdulillah. Kemudian, adakah amalan-amalan agama yang dibuat oleh pengasas sepanjang beliau berada dalam bidang keusahawanan sosial Islam ini?

Informant :Ya, yang tu memang ada. **Solat fardhu** tu ofcourse lah memang dia tak tinggal yang saya duk nampak-nampak tu. Yang lain yang saya tahu everyday dia akan buat **solat dhuha**, dia takkan tinggal kecuali ada perkara-perkara yang tidak dapat dielakkan. Every night pulak dia akan buat **solat tahajjud.** Macam mana yang saya boleh tahu ni sebab masa kecik-kecik dulu kami semua duduk satu bilik sebab ayah bagi pakcik-pakcik yang susah tinggal sekali dengan kami. Jadinya bilik terhad dan kami terpaksa berkongsi bilik. Dan dari situ kadang-kadang bila saya terjaga tu tengok ayah dengan mak tengah sembahyang tengah pagi-pagi tu. Kami mula pindah bilik pun bila kami mula pindah di Bandar Darul Aman yang dekat dengan pejabat sekarang ni. Waktu tu umur saya lebih kurang 12 tahun dah. Rumah dekat Bandar Darul Aman tu ada lebih kurang 4 bilik. Saya duduk satu bilik dengan my sister. Dan ada jugak **student praktikal yang datang buat LI dekat syarikat Era Edar Marketing ni, yang memerlukan tempat penginapan, depa akan mai duduk sekali dengan kami dekat rumah di Bandar Darul Aman tu.** Dah jadi macam adik beradik dah. And one more thing my father ada juga amalkan **bersedekah** dengan orang susah, **zakat** apa semua tu memang ada lah dan di

samping tu ada juga my father ni tak tinggal lah **baca al-Quran** tu. Lagi satu, my father ni dia ada **amalkan doa-doa** untuk murahkan rezeki dan sebagai **doa pelindung keluarga kami dan juga dalam perniagaan.**

Interviewer : Baik, berkenaan dengan produk-produk yang dikeluarkan oleh Era Edar Marketing adakah ianya halal dan bersih?

Informant : Alhamdulillah, **produk Era Edar Marketing ni halal dan berasaskan herba-herba tradisional yang diekstrakkan semula menggunakan formula my father sendiri. My father ekstrakkan herba-herba tu supaya semua orang sesuai untuk makan.** Sebabnya, bagi pesakit buah pinggang, depa tak sesuai untuk ambil terus herba-herba ni sebab akan memudaratkan kesihatan depa lagi. Jadinya my father **innovate herba-herba tersebut dan ekstrakkan iannya jadi dalam bentuk tablet.** Kenapa **my father tak guna capsule** sebab my father ni ada ramai kenalan dan duk bercerita lah tentang **capsule tu sebenarnya ada gelatin babi.** Jadinya my father ambil langkah untuk **punchkan ubat-ubatan homoeopathy tu dalam bentuk tablet sahaja. Lebih selamat dan halal.** Sampai sekarang pun Alhamdulillah kita dah ada macam-macam jenis produk dan **insyaAllah semuanya halal dan selamat digunakan. Semuanya untuk tujuan kesihatan dan merawat penyakit secara kaedah homeopathy.**

Interviewer : Berkenaan dengan transaksi dalam perniagaan di Syarikat Era Edar sendiri, adakah ianya mematuhi prinsip perniagaan Islam?

Informant : Seperti yang arwah my father sendiri ajar kepada kami lah, **my father dengan my mom ni tak suka dengan kaedah MLM ni sebab ada keraguan dekat situ.** Tapi ada beberapa orang suggestkan kepada my father untuk aplikasikan system MLM ni dalam Era Edar. Kemudian my father decide kita **tak buat MLM** sebab MLM ni akan jual plan kepada pelanggan. Tapi di Syarikat Era Edar ni kami jual produk. Dan pada awal penubuhannya kita ada stokis banyak daripada Kuala Lumpur. Alhamdulillah so far sekarang ni berbekalkan dengan apa yang my father ajar kepada kami. Kami **tidak melakukan aktiviti transaksi yang tak elok lah** contohnya **macam riba atau penipuan.** Sebab kami **menjual produk untuk bantu orang ramai dan bukan semata-mata untuk keuntungan. Kalau mendapat untung lebih alhamdulillah tapi my father ajar kami untuk banyak memberi kepada orang ramai.**

Interviewer : Mengikut pandangan puan Aisyah sendiri, apa yang puan lihat akhlak yang ada dalam diri Allahyarham Prof Dr. Azizan sendiri sebagai seorang usahawan sosial Islam?

Informant : Ayah saya pertama sekali yang saya nampak **dia seorang yang berani kerana benar. Dia akan tegakkan apa yang dia rasa dia buat tu betul sesuai dengan ajaran agama.** Dan kalau ada sesiapa yang menyangkal dengan apa yang dia buat, dia akan minta bukti yang menyatakan apa yang dia buat tu salah. Kiranya kalau dengan ayah saya ni apa-apa pun kalau ada orang yang nak lawan, dia akan lawan

balik dengan fakta. Dari segi pengurusan dalam Era Edar Marketing ni, **ayah saya akan mengurus dengan bijak** dan dia akan **merancang apa-apa pun urusan dengan penuh teliti**. Kalau dia bagi arahan untuk buat sesuatu tu dia akan **jelaskan sampai staf boleh faham dan depa akan jalankan tugas masing-masing ikut arahan lah**. Dari segi buat kerja tu, **dia amanah dengan diri dia sendiri sebab bagi dia Allah tu melihat apa yang kita buat**. Dia selalu pesan pada kami macam tu. Kalau dengan family pulak, dia tegas juga tapi ada masa-masanya dia akan bergurau juga dengan anak-anak ni (ketawa).

Interviewer : Dan kemudian, sepanjang Allahyarham Prof Dr. Azizan sebagai pengasas Syarikat Era Edar Marketing ni, ada tak pengasas buat kebajikan atau sediakan satu tempat untuk masyarakat setempat melakukan aktiviti perniagaan?

Informant : Ok, dalam konteks tu saya ingat ada tapi secara indirectly, maksudnya macam ni, ayah saya masa mula berniaga dulu kan dia ada ambil dua orang pekerja. **Tujuan dia ambil sebagai pekerja tu adalah untuk memberi peluang pekerjaan kepada orang setempat**. Kalau nak diikutkan dengan pendapatan syarikat pada awal-awal penubuhan dulu tidak mencukupi untuk bayar gaji pekerja. **Tapi prinsip ayah ni jenis kalau kita bantu orang, Allah akan tambah lagi rezeki kita**. Dia punya trust kepada rezeki Allah tu terlalu tinggi jadi dia bagi peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat. Dalam konteks zakat, **di syarikat Era Edar Marketing ni wajib bagi dan individu pun wajib keluarkan zakat**. Sebab prinsip ayah saya ni apa juga hasil pendapatan kita mai daripada Allah. Jadi kita kena pulangkan balik rezeki yang Allah bagi tu kepada orang lain yang lebih memerlukan. Pernah juga suatu ketika dulu ayah saya beli sebidang tanah oleh seseorang ni yang memerlukan duit ketika itu dan disebabkan ayah saya ni tak mau tanah tu dijual kepada orang beragama dan bangsa lain, jadinya ayah saya beli. Dengan niat beli tanah tu nak bantu orang yang perlukan duit tu tadi. Kalau nak diikutkan pada ketika itu, duit pun sekadar cukup-cukup lah kan. Tapi niat baik ayah ni nak bantu orang dia beli jugak tanah tu dan dia **buka satu kilang batik untuk bagi peluang pekerjaan kepada penduduk di sekitar kawasan tu yang memerlukan pekerjaan**. Kemudian kita ceburkan diri jugaklah dalam bidang batik ni. **Tempat untuk buat batik ni pulak diberikan secara percuma** untuk diusahakan oleh masyarakat setempat. Dan kalau dari segi modal perniagaan tu, **tempat mencanting tu lah dianggap sebagai modal untuk masyarakat setempat menceburkan diri dalam industri batik**. Kita jual tudung batik, baju batik dan lain-lain. Semuanya hasil daripada mencanting batik orang-orang setempat. Penjualan kita buat di klinik-klinik jugak lah. Batik ni hanya boleh dibeli oleh orang-orang atasan sahaja sebab harganya yang mahal. Jadi nak kata keuntungan tu memang tak adalah sebab **tujuan dia cuma semata-mata untuk bagi peluang pekerjaan kepada masyarakat setempat saja**. Tapi selepas tu berlaku banjir dan barang-barang canting pun rosak dan berikutan berlaku lagi kebakaran dan menurut laporan kebakaran tu berlaku kerana buatan seseorang tapi ayah saya pun tak nak panjang-panjangkan kes tu kemudian, dia tutup tempat tu dan pekerja-pekerja canting batik tadi dia ambil bekerja di klinik dan dia tak buang pekerja-pekerja tu. Selain tu, **ayah saya ada juga salurkan sumbangan kepada ma'ahad tahfiz di Kedah ni** tapi tak lama kemudian ma'ahad tu terpaksa ditutup

sebab tidak mendapat kelulusan daripada Majlis Agama Islam Negeri Kedah. **Bantuan kewangan dekat pelajar-pelajar juga ayah saya akan bagi untuk tujuan menuntut ilmu.** Sebab ayah saya faham, bila kita bagi bantuan kewangan, satu hari nanti orang yang kita bantu tu akan bagi sumbangan lain kepada masyarakat seterusnya. Jadi apalah sangat dengan bantuan kepada pelajar-pelajar ni. Saya pernah bersuara dekat ayah saya, ayah tak boleh ka kalau tak bagi duit dekat orang sebab lepasni orang tu belum tentu boleh bagi balik dekat kita. Kemudian ayah saya jawab, apa hak kita untuk mintak dia balas balik apa yang kita bagi? Kalau kita ikhlas bagi kita dapat pahala dan soal orang tu nak bagi balik kat kita itu hak Allah bukan hak kita.

Interviewer : Dari segi pemilihan untuk diberikan bantuan atau apa-apa sumbangan kepada masyarakat, bagaimana cara pemilihan yang dibuat oleh Allahyarham Dr. Azizan untuk bagi bantuan kepada masyarakat?

Informant : Sebenarnya, **ayah saya sendiri tidak memilih kepada siapa yang dia akan berikan bantuan atau sumbangan kebajikan ataupun peluang pekerjaan.** Cuma, sebelum dia meninggal dunia, dia pernah berpesan kepada kami, sesiapa yang datang untuk meminta sumbangan hanya melalui pengeposan surat, dia tidak akan berikan sumbangan tersebut sebab dia cakap dia ada alasan dia sendiri. Orang yang mintak sumbangan melalui surat ni, dia hanya mencuba nasib. Contohnya, pelajar-pelajar yang nak sambung belajar ke luar negara atau yang di dalam negara sendiri yang memerlukan kewangan, hantar surat untuk mohon sumbangan atau bantuan kewangan dia tidak akan bagi sebab dekat situ dia nampak pelajar tu tidak ada kesungguhan. Prinsip ayah saya ni kalau betul kita memerlukan bantuan datang berjumpa sendiri dengan dia, insyaAllah dia akan bagi sebab setahu saya ayah saya ni bukan orang yang berkira malah **dia seorang yang suka menolong orang lain** even diri dia sendiri pun ala kadar saja. Tapi **kalau dari segi pemilihan tu memang dia tak berkira sangat. Dia akan tolong yang mana yang memerlukan bantuan.**

Interviewer : Kemudian, dari segi segala sumbangan yang diberikan kepada masyarakat, ada tak menurut pengetahuan dan pengalaman puan sendiri, adakah Allahyarham Dr Azizan dapat rasakan tentang kebajikan yang dibuat tu dapat berikan sesuatu dalam perniagaan Allahyarham sendiri?

Informant : So far, yang saya nampak ya. Macam mana saya boleh katakan ya. Sebab macam yang saya cakapkan tadi, **ayah saya ni suka sangat bagi kat orang macam sedekah** apa semua tu sedangkan dia sendiri pun ala kadar saja. Ayah saya jenis bila dia bagi dia tak akan mengungkit. Memang ayah saya **dia selalu cakap yakin dengan apa yang kita dapat semua tu rezeki daripada Allah. Kalau kita dapat rezeki kita sumbangkan kepada orang lain pulak dan jangan kedekut sebab Allah akan tambahkan lagi rezeki kita.** Bagi saya, apa yang saya nampak tentang ayah saya ni, **memang amalan-amalan agama dan pegangan agama yang kuat dalam diri dia tu menjadikan perniagaan dia berjaya sampai sekarang. Bila dia bagi kat orang, lagi murah rezeki Allah bagi dekat kami sekeluarga.**

Interviewer : Baiklah, setakat itu saja pertanyaan saya untuk kajian saya ini dan saya ingin mengucapkan berbanyak terima kasih kepada puan Aishah kerana sudi meluangkan masa untuk temu bual pada hari ini.

Informant : Ya, sama-sama.

Interviewer : Sebelum itu, di sini saya ada sediakan sedikit cenderamata sebagai tanda penghargaan kepada puan Aishah atas kesudian untuk menerima kunjungan saya.

Informant : Alhamdulillah, terima kasih cik nurul.

Interviewer : Baiklah, saya minta diri dulu, assalamualaikum.

Informant : Waalaikumsalam.

Temu bual berakhir pada jam 12.15 tengah hari.

