

The copyright © of this thesis belongs to its rightful author and/or other copyright owner. Copies can be accessed and downloaded for non-commercial or learning purposes without any charge and permission. The thesis cannot be reproduced or quoted as a whole without the permission from its rightful owner. No alteration or changes in format is allowed without permission from its rightful owner.



تأثير المعرفة والتجارة والاتصالات في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة
الإمارات العربية المتحدة

**THE IMPACT OF KNOWLEDGE, TRADE, AND
COMMUNICATIONS ON THE IMPLEMENTATION OF THE
REGIONAL FOREIGN POLICY OF THE UNITED ARAB
EMIRATES**

MOHAMMED ALI GHUDAIER M. ALKETBI



UUM
Universiti Utara Malaysia

**MASTER OF ARTS (INTERNATIONAL RELATIONS)
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
2025**

تأثير المعرفة والتجارة والاتصالات في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة
الإمارات العربية المتحدة

**THE IMPACT OF KNOWLEDGE, TRADE, AND
COMMUNICATIONS ON THE IMPLEMENTATION OF THE
REGIONAL FOREIGN POLICY OF THE UNITED ARAB
EMIRATES**

MOHAMMED ALI GHUDAIER M. ALKETBI (826796)



**Thesis Submitted to The Ghazali Shafie Graduate School of Government In
Fulfilment of The Requirements For The Master of Arts (International
Relations) Universiti Utara Malaysia**



Kolej Undang-Undang, Kerajaan dan Pengajian Antarabangsa
(College of Law, Government and International Studies)
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA

PERAKUAN KERJA TESIS
(Certification of thesis)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(We, the undersigned, certify that)

MOHAMMED ALI GHUDAIER M. ALKETBI (826796)

calon untuk Ijazah
(candidate for the degree
of)

MASTER OF ARTS (INTERNATIONAL RELATIONS)

telah mengemukakan tesis yang bertajuk:
(has presented his/her thesis of the following title):

**THE IMPACT OF KNOWLEDGE, TRADE, AND COMMUNICATIONS ON THE IMPLEMENTATION
OF THE REGIONAL FOREIGN POLICY OF THE UNITED ARAB EMIRATES**

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis.
(as it appears on the title page and front cover of the thesis).

Bahawa tesis tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada **20 MAC 2025**

*That the said thesis is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on: **MARCH 20, 2025***

Pengerusi Viva : **DR. SYED SULTAN BEE**
(Chairman for Viva) **PACKKEER MOHAMED**

Tandatangan
(Signature)

Pemeriksa Luar : **DR. IBRAHIM FAHAD**
(External Examiner) **SULAIMAN (USIM)**

Tandatangan
(Signature)

Pemeriksa Dalam : **DR. HUSSEIN MOHAMMED**
(Internal Examiner) **ESMAIL ABU AL-REJAL**

Tandatangan
(Signature)

Tarikh : **20 MAC 2025**
Date

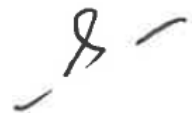
Nama Pelajar
(Name of Student) : **MOHAMMED ALI GHUDAIER M. ALKETBI (826796)**

Tajuk Tesis
(Title of the Thesis) : **THE IMPACT OF KNOWLEDGE, TRADE, AND COMMUNICATIONS ON
THE IMPLEMENTATION OF THE REGIONAL FOREIGN POLICY OF THE
UNITED ARAB EMIRATES**

Program Pengajian
(Programme of Study) : **MASTER OF ARTS (INTERNATIONAL RELATIONS)**

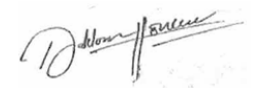
Penyelia Pertama
(First Supervisor) : **ASSOC. PROF. DR.
AMINURRAASYID YATIBAN**

Tandatangan
(Signature)



Penyelia Kedua
(Second Supervisor) : **DR. HOUCINE MEDDOUR**

Tandatangan
(Signature)



UUM
Universiti Utara Malaysia

PERMISSION TO USE

In presenting this thesis in partial fulfillment of the requirement for Master degree from Universiti Utara Malaysia, I agree that the University Library may make it freely available for inspection. I further agree that permission for copying of this thesis in any manner either in whole or in part, for scholarly purpose may be granted by my supervisor or in his absence, by the Dean, Ghazali Shafie Graduate School of Government, UUM College of Law, Government and International Studies (UUM COLGIS). It is understood that any copying or publication or use of this thesis or part thereof for financial gain shall not be allowed without my written permission. It is also understood that due recognition shall be given to me and to the Universiti Utara Malaysia for any scholarly use which may be made of any material from this thesis.

Request for permission to copy or to make use of material in this thesis, in whole or in part, should be addressed to:

Dean (Ghazali Shafie Graduate School of Government)

UUM College of Law, Government and International Studies (UUM COLGIS)



الخلاصة

المشكلة التي تم تناولها هي أن الإمارات، كونها دولة صغيرة، ينظر إليها بشكل متعال من حيث سياستها الخارجية الإقليمية. تواجه دولة الإمارات العربية المتحدة الرفض من معظم البلدان الإقليمية بسبب سياساتها الدولية والإقليمية المثيرة للجدل. تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير المعرفة والتجارة والاتصالات على السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات العربية المتحدة. اعتمدت هذه الدراسة على نظريتين، أي نظرية الصراع ونظرية السياسة الخارجية لدعم آثار المتغيرات على السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات العربية المتحدة. تم تطوير استبانة بناءً على الدراسات السابقة وتعديلها لتناسب ظروف هذا البحث. يتكون سكان الدراسة من موظفين من وزارة الخارجية والسفارات الإماراتية في الخارج، لأنهم المؤسسات الأكثر ارتباطاً بشكل مباشر وحصري بموضوع الدراسة. تم توزيع الاستبيانات على 400 موظفاً يعملون في وزارة الخارجية وسفارات وقنصليات دولة الإمارات العربية المتحدة حول العالم. تم إرجاع 357 استبانة، وتم استخدامهم في التحليل باستخدام SPSS الإصدار 25. تظهر النتائج أن الإمارات العربية المتحدة تستخدم المعرفة والتجارة والاتصالات كعناصر مترابطة في سياستها الخارجية الإقليمية. من خلال استثماراتها في التعليم والبحث، عززت موقعها كرائدة إقليمية مع برامج التبادل التعليمي تساهم في تحالفات أقوى. تستخدم الإمارات العربية المتحدة أيضاً قوتها الاقتصادية كأداة دبلوماسية من خلال الشراكات التجارية الاستراتيجية. علاوة على ذلك، تلعب استراتيجيات الاتصال، دوراً محورياً في تحسين السياسة الخارجية وصورتها الدولية وتعزيز قوتها الناعمة للدولة. كما سلطت الدراسة الحالية الضوء على الآثار المترتبة على البحث وتوصيات البحث المستقبلية.

الكلمات المفتاحية: السياسة الخارجية، المعرفة، التجارة، الاتصالات، الإمارات العربية المتحدة.

ABSTRACT

The study addresses the issue that the United Arab Emirates (UAE), as a small country, is often perceived in a condescending manner with respect to its regional foreign policy. The UAE faces resistance from several regional countries due to its controversial position in both international and regional policies. This study aims to examine the influence of knowledge, trade, and communication on the UAE's regional foreign policy. It adopts a dual-theoretical framework, drawing upon Conflict Theory and Foreign Policy Theory, to support the analysis of how these variables shape the UAE's regional foreign engagements. A structured questionnaire was developed based on previous studies and subsequently adapted to suit the specific context of this research. The research population consists of personnel from the UAE's Ministry of Foreign Affairs and Emirati diplomatic mission abroad, as these institutions are most directly and exclusively connected to the subject of the study. A total of 400 questionnaires were distributed among employees in the Ministry and across various UAE embassies and consulates around the world. Of these, 357 valid responses were received and analysed using SPSS version 25. The results reveal that the UAE strategically uses knowledge, trade, and communication as interconnected pillars of its regional foreign policy. Through sustained investments in education and research, the UAE has strengthened its position as a regional leader, with educational exchange programs fostering stronger alliances. Moreover, the UAE utilised its economic strength as a diplomatic tool through targeted partnerships. Communication strategies also play a pivotal role in advancing the state's foreign policy outreach, international image, and soft power capabilities. The study concludes by also highlighting the implications of the research findings and offering recommendations for future research.

Keywords: Foreign policy, knowledge, trade, communications. United Arab Emirates (UAE)

ABSTRAK

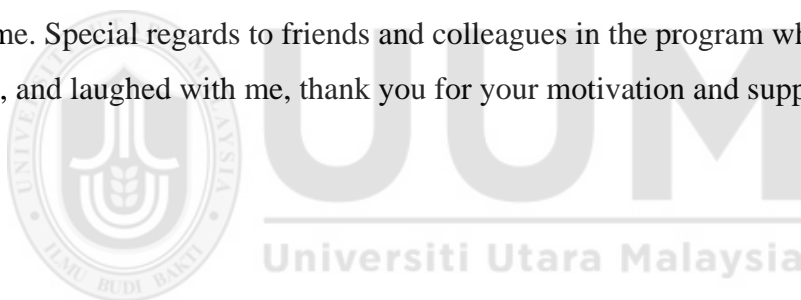
Kajian ini membincangkan isu persepsi stereotaip terhadap Emiriah Arab Bersatu (UAE) sebagai sebuah negara kecil yang sering dipandang rendah dalam konteks dasar luar serantau. UAE menghadapi penolakan daripada sebahagian besar negara serantau berikutan dasar antarabangsa dan serantau yang kontroversi. Justeru, kajian ini bertujuan untuk menilai pengaruh pengetahuan, perdagangan, dan komunikasi terhadap dasar luar serantau UAE. Pendekatan dwikerangka telah digunakan dalam kajian ini, iaitu teori konflik dan Teori Dasar Luar, untuk menyokong analisis terhadap hubungan antara pembolehubah tersebut dengan dasar luar serantau UAE. Satu set soal selidik telah dibangunkan berdasarkan kajian-kajian terdahulu dan disesuaikan mengikut konteks penyelidikan ini. Populasi kajian terdiri daripada pegawai Kementerian Luar Negeri serta kakitangan di kedutaan dan konsulat UAE di luar negara, memandangkan institusi-institusi ini merupakan pihak yang terlibat secara langsung dan eksklusif dalam hal ehwal dasar luar. Sebanyak 400 soal selidik telah diedarkan kepada responden yang bertugas di kementerian serta misi diplomatik UAE di seluruh dunia. Daripada jumlah tersebut, sebanyak 357 borang soal selidik telah diterima dan dianalisis menggunakan SPSS versi 25. Dapatan kajian menunjukkan bahawa UAE mengintegrasikan elemen pengetahuan, perdagangan dan komunikasi secara strategik dalam merangka dan melaksanakan dasar luar wilayahnya. Melalui pelaburan berterusan dalam bidang pendidikan dan penyelidikan, UAE telah memperkukuhkan kedudukannya sebagai peneraju serantau, dengan program pertukaran pendidikan yang menyumbang kepada pengukuhan hubungan strategik. Di samping itu, UAE kekuatan ekonomi negara dimanfaatkan sebagai alat diplomasi melalui perkongsian perdagangan yang bersifat strategik. Strategi komunikasi turut memainkan peranan penting dalam memperkukuhkan dasar luar negara, memperbaiki imej antarabangsa, serta meningkatkan kepercayaan kuasa lunaknya. Kajian ini turut mengetengahkan implikasi akademik dan mencadangkan hala tuju penyelidikan masa hadapan.

Kata kunci: Dasar luar negara, pengetahuan, perdagangan, komunikasi, Emiriah Arab Bersatu (UAE)

ACKNOWLEDGEMENT

The praises and glory be to Allah (SWT) for helping me and keeping me alive till the end of this program. May His peace and blessing be upon the Prophet MUHAMMAD (SAW). I would like to thank you and place on record my profound gratitude to my honorable supervisor, for reading this work, his support, and continuous guidance throughout this study. It was a great pleasure working under his supervision because his constructive criticisms have served as a source of inspiration. Especially, thanks to external and internal examiners for their valuable suggestions and support throughout my work.

I am also indebted to my parents, may Allah (SWT) give them long and healthy life. My appreciation goes to my siblings for their love, this journey would have been a lonely one without you, thank you. I would like to express my gratitude to my siblings for supporting me. Special regards to friends and colleagues in the program who have screamed, cried, and laughed with me, thank you for your motivation and support.



فهرس المحتويات / TABLE OF CONTENTS

i	PERMISSION TO USE
ii	الخلاصة
iii	ABSTRACT
iv	ABSTRAK
v	ACKNOWLEDGEMENT
vi	فهرس المحتويات / TABLE OF CONTENTS
xii	قائمة الاشكال / LIST OF FIGURES
xiii	قائمة الجداول / LIST OF TABLES

1	الفصل الاول : المقدمة / CHAPTER ONE
1	1.1 المقدمة
7	1.2 مشكلة البحث
11	1.3 أسئلة البحث
11	1.4 أهداف البحث
12	1.5 أهمية الدراسة
12	1.5.1 الأهمية النظرية
13	1.5.2 الأهمية العملية
15	1.6 نطاق الدراسة
16	1.7 تعريف المصطلحات الرئيسية
18	1.8 هيكل الدراسة
19	1.9 الملخص

20	الفصل الثاني : استعراض الدراسات السابقة / CHAPTER TWO
20	2.1 المقدمة
20	2.2 السياسة الخارجية
24	2.2.1 تأثير التحولات الاقتصادية العالمية على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة

24	2.2.1.1	التنوع الاقتصادي والرأسمالية بقيادة الدولة
24	2.2.1.2	مجلس التعاون الخليجي والركود الاقتصادي العالمي
25	2.2.1.3	الحنكة الاقتصادية الاستراتيجية
26	2.2.1.4	التحول نحو آسيا والجنوب العالمي
27	2.2.2	الدبلوماسية الرقمية: استخدام الإمارات للتكنولوجيا في السياسة الخارجية
27	2.2.2.1	استغلال وسائل التواصل الاجتماعي في السياسة الخارجية
28	2.2.2.2	الحكومة الإلكترونية والابتكار التكنولوجي
28	2.2.2.3	الابتكار الدبلوماسي خلال الأزمات العالمية
29	2.2.3	التحديات والتوجهات المستقبلية
30	2.2.4	الواقعية مقابل الليبرالية في السياسة الخارجية
33	2.3	دور الدبلوماسية الثقافية في الاستراتيجية الدولية لدولة الإمارات
33	2.3.1	المتاحف كأدوات للدبلوماسية الثقافية
34	2.3.2	المهرجانات الثقافية وبناء الهوية الوطنية
34	2.3.3	البرامج التعليمية وبرامج تبادل المعرفة
35	2.4	نظرية القوة الناعمة وتطورها
39	2.4.1	تأثير القوة الناعمة لدولة الإمارات على الدول غير العربية
40	2.4.2	معرض إكسبو 2020 دبي كأداة للقوة الناعمة
40	2.4.3	الاستثمارات الاقتصادية في آسيا وأفريقيا
41	2.4.4	المساعدات الإنسانية والدبلوماسية العالمية
42	2.4.5	التبادلات التعليمية والثقافية
42	2.5	قضايا السياسة الخارجية والدفاع لدولة الامارات العربية المتحدة
43	2.6	السياسة الإقليمية لدولة الامارات العربية المتحدة وتدخلها في السياسة الخارجية الإقليمية
43	2.6.1	التحليل المقارن للقوى الإقليمية
44	2.6.2	دور القوى الخارجية
45	2.6.3	التكامل الاقتصادي والسياسي
46	2.6.4	التأثيرات الجيوسياسية والمخاوف الأمنية
47	2.6.5	تأثير الأزمات على القوى الإقليمية

47	2.7	المساعدات الخارجية الإماراتية
48	2.8	تشكيل دولة الامارات ونظامها السياسي
49	2.9	وجهات النظر السياسية في الامارات المعاصرة
49	2.10	دور التجارة في السياسات الخارجية للشرق الأوسط
50	2.10.1	التجارة البينية الإقليمية والتكامل الاقتصادي
51	2.10.2	تأثير العلاقات التجارية العالمية
52	2.10.3	الاستخدام الاستراتيجي للتجارة في السياسة الخارجية
53	2.11	استخدام المعرفة كأداة للقوة الناعمة
53	2.11.1	الدور الاستراتيجي لنقل المعرفة
54	2.11.2	المعرفة والدبلوماسية الثقافية
54	2.11.3	التحديات في القوة الناعمة القائمة على المعرفة
55	2.12	الإطار المفاهيمي
55	2.12.1	السياسة الخارجية الإقليمية
65	2.12.2	المعرفة
68	2.12.3	التجارة
69	2.12.4	الوسائط والاتصالات
71	2.13	الاطار المفاهيمي وفرضيات البحث
71	2.13.1	المعرفة والسياسة الخارجية الإقليمية
73	2.13.2	التجارة والسياسة الخارجية الإقليمية
74	2.13.3	الاتصالات والسياسة الخارجية
75	2.14	النظريات الداعمة
76	2.14.1	نظرية الصراع
77	2.14.2	نظرية السياسة الخارجية
80	2.15	الدراسات السابقة
82	2.16	ملخص

84 CHAPTER THREE / الفصل الثالث : مناهج البحث العلمي

84	3.1	المقدمة
84	3.2	تصميم البحث
86	3.3	مجتمع الدراسة واساليب اخذ العينة
86	3.3.1	مجتمع الدراسة
87	3.3.2	عينة الدراسة
88	3.3.3	تقنية اختيار العينات
89	3.3.4	جمع البيانات
90	3.4	اداة الدراسة (الاستبيان)
91	3.4.1	هيكل الاستبيان
91	3.4.2	قياس أدوات البحث
95	3.4.3	الصلاحية والموثوقية للاستبيان
96	3.5	تقنية تحليل البيانات
97	3.6	الملخص

98 CHAPTER FOUR / الفصل الرابع : لنتائج وتحليل البيانات

98	4.1	مقدمة
98	4.2	فحص البيانات
99	4.3	لمحة عن المستجيبين
99	4.3.1	الجنس
100	4.3.2	المؤهل العلمي
100	4.3.3	الفئة العمرية
101	4.3.4	الخبرة
102	4.4	الإحصاء الوصفي
103	4.4.1	التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة " المعرفة "
104	4.4.2	التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة " التجارة "
105	4.4.3	التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة " الاتصالات "
106	4.4.4	التحليل الوصفي للمتغير التابع " السياسة الخارجية الإقليمية "

108	4.5	تحليل الموثوقية
110	4.6	أهمية الفرضيات النموذجية
111	4.6.1	مصفوفة الارتباط
112	4.6.2	ملخص النموذج والمعاملات
112	4.7	نتائج الفرضيات
116	4.8	الملخص
117	CHAPTER FIVE / الفصل الخامس النتائج والتوصيات	
117	5.1	المقدمة
117	5.2	النتائج
117	5.2.1	نظرة عامة على النتائج الرئيسية
118	5.2.2	التحليل التفصيلي
118	5.2.2.1	تأثير المعرفة على السياسة الخارجية
120	5.2.2.2	تأثير التجارة على السياسة الخارجية
122	5.2.2.3	تأثير الاتصال على السياسة الخارجية
124	5.2.3	التحليل المقارن
126	5.2.4	دلالات النتائج
127	5.3	التوصيات
127	5.3.1	التوصيات قصيرة الأجل
127	5.3.1.1	تعزيز المبادرات المعرفية
128	5.3.1.2	تعزيز العلاقات التجارية
129	5.3.1.3	تحسين استراتيجيات الاتصال
130	5.3.2	التوصيات طويلة الأجل
130	5.3.2.1	تطوير اقتصاد معرفي شامل
130	5.3.2.2	توسيع الشراكات التجارية الاستراتيجية
131	5.3.2.3	إضفاء الطابع المؤسسي على الدبلوماسية الرقمية
132	5.3.3	معالجة التحديات والمخاطر
133	5.3.4	التوصيات للأبحاث المستقبلية

133

5.4 الملخص

135

المراجع/ REFERENCES

151

APPENDICES



قائمة الاشكال / LIST OF FIGURES

55	الشكل 2.1 إطار البحث
71	الشكل 2.2 فرضيات البحث



قائمة الجداول / LIST OF TABLES

88	جدول 3.1 عينات مورغان Morgan	الجدول 3.1
96	تحليل الموثوقية على متغيرات الدراسة	الجدول 3.2
99	تحليل البيانات	الجدول 4.1
99	التحليل الديموغرافي للجنس	الجدول 4.2
100	التحليل الديموغرافي للمؤهل العلمي	الجدول 4.3
100	التحليل الديموغرافي للفئة العمرية	الجدول 4.4
101	التحليل الديموغرافي للخبرة	الجدول 4.5
101	التحليل الديموغرافي للمسمى الوظيفي	الجدول 4.6
102	النتائج الوصفية للبحث	الجدول 4.7
103	التحليل الوصفي للمعرفة	الجدول 4.8
104	التحليل الوصفي للتجارة	الجدول 4.9
105	التحليل الوصفي للاتصالات	الجدول 4.10
107	التحليل الوصفي للسياسة الخارجية الإقليمية	الجدول 4.11
109	كرونباخ ألفا	الجدول 4.12
110	احصائيات الموثوقية	الجدول 4.13
111	مصفوفة الارتباط	الجدول 4.14
112	ملخص نموذج	الجدول 4.15
113	المعرفة وتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة	الجدول 4.16
114	التجارة وتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة	الجدول 4.17
115	الاتصالات وتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة	الجدول 4.18
115	ملخص الفرضية	الجدول 4.19

CHAPTER ONE / الفصل الاول

المقدمة

1.1 المقدمة

تعددت الأدوات التي يمكن ان تساهم في تحقيق اهداف السياسة الخارجية الإقليمية وتنهض بها، فالأمر لا يقتصر على القوة الصلبة وانما تخطى ذلك لأدوات ناعمة مثل المعرفة، التجارة والاتصالات والتي تبين ان لها تأثير على العلاقات الدولية والإقليمية لأي دولة (Sabeti et al, 2018). يؤكد أنصار السياسة الخارجية الإقليمية والدبلوماسية العامة على تأثيرها على السياسة الدولية. يتم تعريفها في العلاقات الدولية الحديثة على أنها الروابط التي يتم نسجها بين الدول بالإقليم الواحد بتحقيق الأهداف عن طريق علاقات سياسية دبلوماسية هادفة بدلاً من استخدام المبادئ السياسية الصارمة (Al Suwaidi, 2021)

لسنوات عديدة، وتحديدًا منذ ثمانينيات وتسعينات القرن الماضي، كانت دولة الإمارات العربية المتحدة بقيادة مؤسسها، الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، تتبع سياسة خارجية وإقليمية وسطية تضع الوساطة في القضايا الإقليمية في قلب علاقاتها الدولية (Ketbi, 2017). وفي عهد حكم الشيخ زايد، الذي امتد من عام 1974 وحتى وفاته في العام 2004، انتهجت الإمارات العربية المتحدة سياسة خارجية معتمدة أساسًا على العلاقات الوثيقة مع دول الخليج، وأيضًا مع الدول العربية والإسلامية. وقد كان الشيخ زايد يؤكد، خلال السنوات الأولى لبناء دولة الإمارات العربية المتحدة، على إقامة علاقات صداقة مع جميع الدول في العالم والإقليم (Guéraiche, 2019)

شهدت السياسة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة تحولات كبيرة خلال العقود الخمسة الماضية. وتحت قيادة مؤسسها الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، تبنت أبو ظبي موقفاً معتدلاً ومحاييداً في الغالب بشأن الشؤون الإقليمية والدولية. (Telci & Horoz, 2018) وعززت العلاقات القوية مع دول الخليج المجاورة، وكذلك الدول العربية والإسلامية خلال هذه الحقبة، بحيث أظهرت دولة الإمارات العربية المتحدة التزاماً قوياً بالشؤون المتعلقة بالمنطقة والإقليم الأمر الذي أهلها لتكون لاعباً أساسياً وفعالاً في القضايا الإقليمية بالمنطقة، مما دفعها إلى إعادة تقييم سياساتها الخارجية الإقليمية وفق المعطيات الجديدة. (Ulrichsen, 2018).

تشهد السياسة الخارجية لدولة الإمارات، والتي ظهرت في العديد من المسارح في الشرق الأوسط خلال العقد الماضي، تغيرات عديدة؛ حيث تحاول التكيف مع الظروف الجديدة على الساحة الإقليمية والدولية. (Lawson, 2024) وما تزال أهداف السياسة الخارجية للإمارات دون تغيير، وهي أولاً وقبل كل شيء الحفاظ على علاقاتها مع جميع الأطراف الدولية والإقليمية. (Ragab, 2018) فالجهود الإماراتية الإقليمية للإمارات في مجال السياسة الخارجية تتجه نحو نهج أكثر حذراً وواقعية، كما يتم توجيه المزيد من الاهتمام والموارد إلى قضايا أخرى مثل المعرفة، التجارة، الاتصالات والتي أصبحت أكثر أهمية مع التطورات التي تعصف بالعالم والإقليم، بحيث أصبحت جزءاً أساسياً لأي دولة في رسم وصياغة سياساتها الخارجية الإقليمية (Mason, 2018).

وقدّ الربيع العربي البيئة لتسريع دراماتيكي في طموحات السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات ومعه برزت كلاعب مؤثر في سياسات القوة الإقليمية خلال العقد الماضي في تحول عن سياسة خارجية كانت محافظة في السابق تركز على الحفاظ على الذات (Ragab, 2018). غير الربيع العربي بشكل حاسم طبيعة وتصورات الإمكانيات التهديدات عبر منطقة الشرق الأوسط وشمال

أفريقيا، اندفعت بعض دول الشرق الأوسط إلى الحروب والانتقالات العنيفة للسلطة، في حين أن البعض الآخر كان بشكل هامشي فقط متأثر بالإمارات التي رأتها فرصة رئيسية لزيادة التأثير وبناء روايات جديدة عن نفسها في المنطقة عبر ادوات ناعمة مثل المعرفة، التجارة والاتصالات. ودفعها إلى استكشاف العلاقات الدولية والإقليمية الأوسع بعيداً عن الحلفاء التقليديين (Antwi-Boateng & Al Mazrouei, 2021).

خلقت الديناميكيات الداخلية والخارجية للسياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة مجموعة متنوعة من القطاعات التي يجب أخذها في الاعتبار. وفقاً لمؤشر القوة الناعمة العالمي 2020 ، تحتل الإمارات المرتبة الأولى في الشرق الأوسط والمرتبة 18 عالمياً ؛ هذا الإنجاز يلهم الإماراتيين ويمدهم بالأمل والثقة بالنفس (Antwi-Boateng & Al Mazrouei, 2021). يتطلب الموقف الدولي الجديد لدولة الإمارات العربية المتحدة توجهاً موحداً ومدرساً للسياسة الخارجية الإقليمية يركز على المجالات الهامة التي تؤثر في السياسة الإقليمية مثل المعرفة، الاتصالات والتجارة (Krzymowski, 2020).

لا تزال الاستراتيجية الإماراتية لسياساتها الخارجية والإقليمية تخضع للتغيير والتحسين والتطوير وفقاً للمؤشرات الدولية، فالإمارات دولة منفتحة على العالم وتواكب التطورات على كافة الأصعدة، بل وتسعى جاهدة للاستفادة منها (AlKetbi, 2017). ومع ذلك، لا تزال توجهات السياسة الخارجية الإقليمية الإماراتية وكيف يمكن استخدام الأدوات الداعمة لها وتناولها من خلال وسائل الاتصالات ومستوى المعرفة والتجارة لتأطير أنشطة السياسة الخارجية الإقليمية والترويج لها موضع بحث ونقاش. نتيجة لذلك، تهتم هذه الدراسة في فحص تأثير المعرفة، التجارة والاتصالات على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات بشكل أفضل (Krzymowski, 2022).

شكلت التجارة والاستثمارات الإماراتية رافعة للسياسة الخارجية والإقليمية للإمارات، فعلى سبيل المثال تعد علامة طيران الإمارات سمة تجارية مميزة في العديد من المنصات العالمية، فيما يرتبط نادي أرسنال لكرة القدم المعروف عالميًا بملعب طيران الإمارات، وخط التلفريك التابع لشركة طيران الإمارات الذي يمتد فوق نهر التايمز، وشركة طيران الإمارات التي تعمل في أكثر من 161 وجهة، إلى جانب استثمارات الإمارات التجارية في العالم والإقليم جميعها وسائل تجارية واستثمارية تساهم في مد جسور الثقة وروابط التأثير للإمارات مع العالم والمارات مع العالم والإقليم في مجال السياسة الخارجية. (Al Zaabi, & Awamleh, 2019).

ترتبط ثقافة السياسة الخارجية الإقليمية بالعلامة التجارية، فاسم "طيران الإمارات" مرادف للثقافة البريطانية ويترتب عليه عوامل نفوذ وقوة ناعمة لصالح دولة الامارات، فالاستثمارات الأجنبية؛ مثل شركة أدنوك (شركة بترول أبو ظبي الوطنية) التي تعتبر إحدى الشركات العالمية الرائدة في إنتاج الطاقة. منذ عام 1971، أوجدوا آلاف الوظائف وساهموا في التنمية الاجتماعية والاقتصادية لدولة الإمارات العربية المتحدة عبر الإقليم والعالم (Krzymowski, 2022). سهلت أدنوك تطوير المستشفيات والجسور والمدارس والجامعات والاتصالات ذات المستوى العالمي والبنية التحتية، ففي عام 2019، تم إطلاق حملة أدنوك للطاقة من أجل الحياة (Antwi-Boateng & Alhashmi, 2021).

وبحسب وزير الخارجية الإماراتي الأسبق في فترة السبعينات الشيخ احمد خليفة السويدي، إن الامارات وبصفتها موردًا موثوقًا به للاقتصاد العالمي والتزامنا بالإنتاج المسؤول للطاقة، ستواصل استخدام مواردها التجارية من الطاقة لتعزيز الازدهار وتقوية الجسور مع أصدقائها وشركائها في المجتمع الدولي والإقليمي (The National, 2019). فتظهر العديد من الأمثلة الأخرى للسياسة الخارجية الإقليمية والتطورات الاجتماعية والاقتصادية المتنوعة لدولة الإمارات

العربية المتحدة، حيث كانت العلامة التجارية للدولة الإماراتية مصدر تعزيز لسياستها الخارجية الدولية الإقليمية، وهو الموضح في الدراسات المنشورة حول الإمارات واستثماراتها التجارية في مشاريع تخدم الإنسانية من خلال رؤيتها المتنوعة للتأثير في دول الإقليم (Burweila & Nomikos, 2019).

تعتبر دولة الإمارات من الدول الرائدة في استغلال وتوظيف وسائل الاتصالات في السياسة الخارجية الإقليمية فقد اعتمدت رقمه الاتصالات والدبلوماسية الرقمية في علاقاتها وسياساتها الخارجية، حيث يعلنون باستمرار عن نقاط القوة من خلال وسائل الاتصالات المختلفة لا سيما وسائل التواصل الاجتماعي، ويعملون على الاستفادة القصوى من مكانة الاتصالات لديهم بهدف تعزيز سياستهم الخارجية الإقليمية (Almezaini, 2012). تدرك القيادة الإماراتية أهمية وسائل الإعلام للترويج لتميز الدولة في مختلف المجالات التي تساهم في السياسة الخارجية الإقليمية، ومؤخرًا في عام 2018، أكد عضو مجلس الوزراء الإماراتي والقائم بأعمال وزير الدولة للشئون الخارجية: أنور محمد قرقاش (جلف نيوز) أن استراتيجية السياسة الخارجية الإقليمية تهدف إلى "دفع سمعة الدولة العالمية في الخارج من خلال إبراز هويتها وتراثها وثقافتها ومساهماتها في العالم عبر استغلال رشيد لوسائل الاتصالات (EE online, 2019).

تعتبر الإمارات من الدول الرائدة في تبنى المعرفة، فالإقتصاد الإماراتي قائم على المعرفة، فقد احتلت دولة الإمارات المركز ال 25 عالمياً في مؤشر المعرفة للعام 2021، بيد أنها وبجهد وتوجهات القيادة، عملت بشكل جاد على تحسين مستويات المتغيرات المختلفة في القطاعات السبعة وهي التعليم قبل الجامعي، والتعليم الجامعي، والتدريب المهني والتعليم التقني، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والبحث والتطوير والابتكار، والاقتصاد، والبيئات التمكينية (Jabeen & Al Dari, 2021 ; Kaba, Eletter, Ramaiah & El Refae, 2023). وقد تكللت تلك

الجهود بشكل واضح في القفزة النوعية التي شهدتها الدولة في المؤشر، لتتبوأ المركز الـ 19 عالمياً، وتحافظ على المركز الأول عربياً، وبفارق وصل إلى 24 مركزاً عن أقرب دولة عربية بعدها، وهذا لا يتحقق دون الانفتاح على الثقافات والحضارات الأخرى من خلال استراتيجيات خاصة بالسياسة الخارجية الإقليمية، وهو التحدي الأكبر الذي قامت به الإمارات، وأفلحت فيه، أي الانفتاح على المفهوم الواسع للمعرفة في مجال البحث والتطوير والابتكار والتكنولوجيا والاقتصاد وغيرها (Luomi, 2018). وكل هذا الإنجاز في عالم التكنولوجيا والمعرفة يترجم رؤية صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد، ومشروعه الطموح في إحياء عصر العلوم في عالمنا العربي، من أجل تأسيس مجتمع المعرفة الذي يتمدد وينسج علاقات سياسية خارجية اقليمية متينة (El Khatib, Abidi, Al-Nakeeb, Alshurideh & Ahmed, 2023).

المشهد السياسي الإقليمي يشهد نشاطا كبيرا للسياسة الخارجية الإماراتية في ظل تراجع لفاعلين أساسيين في الإقليم كمصر وسوريا والعراق مقابل صعود دول لتؤدي أدوارا لا تتناسب مع وزنها وحجمها الجغرافي والسكاني كالإمارات، غير أن ما أحدثته من تأثير يستحق البحث والدراسة لاسيما إن كان هذا التأثير في مرحلة هامة وحساسة (Traub, Cohen & Kertcher, 2023). وكان من اللافت للانتباه أن السياسة الخارجية الإماراتية تجاه العديد من القضايا والدول شهدت تفاعلا ونشاطا كبيرا ومثيرا للجدل وسياسة حازمة في ظل الأحداث في المنطقة العربية وما أحدثته الشعوب من تغيير في العلاقة مع الأنظمة الحاكمة بعد انطلاق الثورات في تونس ومصر وليبيا وغيرهم والتي تشهد تراجعاً كبيراً في ظل الثورات المضادة التي تواجهها منذ ذلك الحين (Mason, 2018 ; Guéraiche, 2023).

أدى النمو في الدور الإماراتي في العالم والإقليم إلى ظهور تحديات أمام القيادة الإماراتية، والتي واجهت وضعاً يرى للاي دورها مبالاة كبيرة مقارنة بحجمها وتركيباتها السياسية والعسكرية، وهو ما حدا بالإمارات إلى إعادة التفكير في رسم سياساتها الخارجية والإقليمية للحفاظ على هذا الدور والظهور بالشكل الذي يستحق هذا الدور، وهو الأمر الذي دفع الإمارات للتفكير في الاستفادة من مقدراتها في جميع المجالات مثل المعرفة، التجارة والاتصالات (Ulrichsen, 2017, 2020). لذا فإن الهدف من وراء إجراء هذه الدراسة هو اختبار أثر المعرفة، التجارة، والاتصالات في التأثير على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. وسيبين الباحث خلال الفصل مشكلة الدراسة، وأهميتها النظرية والعملية ونطاق الدراسة، بالإضافة إلى تقديم التعريفات الإجرائية للمتغيرات وأخيراً تنظيم الدراسة وعدد الفصول.

1.2 مشكلة البحث

تتزايد تشابكات السياسة الخارجية الدولية والإقليمية يوماً بعد يوم (Quitow & Thielges, 2020). وخاصة في الشرق الأوسط التي تعتبر منطقة ازمت مليئة بقضايا السياسة الخارجية الإقليمية لأسباب مختلفة (Ekşi & Erol, 2018). ووفقاً لبعض العلماء، يحتل الشرق الأوسط المرتبة الأولى في النزاعات الإقليمية على ساحة السياسة الخارجية الدولية على مستوى العالم (Wise & Maguire, 2019). أن تطوير السياسة الخارجية الإقليمية من خلال الأدوات المناسبة مثل التجارة، المعرفة والاتصالات سيجعل الإمارات أكثر استقراراً مما يؤدي إلى تنمية اقتصادية أسرع ويحسن من مكانة الإمارات الدولية والإقليمية (Fisher, 2020). تقع دولة الإمارات العربية المتحدة في موقع استراتيجي جعلها في موقف حرج وحاسم يتطلب التدخل للعمل على المساهمة في السياسة الخارجية الإقليمية في المنطقة (Keating & Kaczmariska, 2019).

ناقشت العديد من الأدبيات السابقة السياسة الخارجية الإقليمية في المنطقة رؤية الإمارات طويلة المدى لمستقبل مليء بالسلام والتنمية يقوم على الأدوات المناسبة مثل التجارة، المعرفة والاتصالات (Brannagan & Giulianotti, 2018; Feklyunina, 2016; Keating & Kaczmarska, 2019; Lord & Blankenberg, 2016; Rutland & Kazantsev, 2016; Schroeder et al, 2017). وقد اهتمت تلك الدراسات بممارسة السياسة الخارجية الإقليمية الإماراتية ودورها في القضاء على التوترات بين الدول أو الحفاظ عليها عند مستويات تتفق مع السعي السلمي المستمر للإمارات لتحقيق أهدافها وطموحاتها الدولية والإقليمية (Fortin, 2020; Wang, 2019).

فيرى Carolina (2018) ان السياسة الخارجية والإقليمية وسيلة توصيل معلومات حول دوافع الدولة وايدولوجياتها، وعادة ما تكون أبعاد الحل موازية لأبعاد الصراع في طريقة التعامل مع الدول من خلال السياسة الخارجية والإقليمية للدولة اعتماداً على الأدوات الناعمة المتاحة للدولة مثل المعرفة، التجارة، ووسائل الاتصالات (Carolina, 2018; Farrés-Fernández, 2018; Nevrujev, 2018; Suleymanov, 2019; 2017). تواجه الدول عادة مشاكل تتعلق بسياساتها الخارجية والإقليمية نتيجة صراع الأدوار، الدوافع، النفوذ، الصعود والتحول في السياسة الخارجية، والتي تواجه غالباً بقيود استراتيجية تتعلق بحجم ودور وقوة تأثير الدولة (Axatov, 2020; Cook, 2020; Seceleanu, 2019).

نظرياً، اعتُبرت قدرات القوة الناعمة، المتمثلة في الثقافة والسياسات الخارجية والقيم السياسية، كما طرحها Nye (2023) ، مُلَيَّيةً لقدرات القوى العظمى والدول الكبرى مثل الولايات المتحدة. ويرجع ذلك إلى أنه في مفهوم القوة الناعمة، ركّز في الغالب على كيفية ممارسة الولايات المتحدة نفوذها العالمي بشكل أفضل دون الاعتماد المفرط على القوة الصلبة، التي كانت مكلفةً، ويبدو أنها

أضرّت بصورة الولايات المتحدة ونفوذها (Nye, 2023). لاحقاً، ركّزت معظم الدراسات حول القوة الناعمة بشكل غير متناسب على كيفية ممارسة القوى العظمى الأخرى، مثل الصين والمملكة المتحدة وفرنسا، للقوة الناعمة أو استفادتها منها، مع تركيز ضئيل على الدول الصغيرة مثل الإمارات العربية المتحدة (Krzymowski, 2022).

أن القوى الصغيرة والناشئة، مثل الإمارات العربية المتحدة، قادرة على تحقيق تأثير يفوق ثقلها على الساحة الدولية دون اللجوء إلى وسائل القوة الصلبة التقليدية، والتي تُعدّ مكلفة على المدى القصير وغير مستدامة على المدى الطويل. بالإضافة إلى ذلك، تُظهر حالة الإمارات العربية المتحدة أن إتقان الاهتمامات المحلية، مثل المعرفة، التجارة، ووسائل الاتصالات، يُنشئ مخزوناً من الجاذبية يُمكن الدولة في نهاية المطاف من التأثير على الساحة الدولية من خلال زيادة المشاركة العالمية (Antwi-Boateng & Alhashmi, 2022). علاوة على ذلك، تُظهر حالة الإمارات العربية المتحدة أن قدرات القوة الناعمة وتأثيرها في العلاقات الدولية ليست حكراً على القوى العظمى التقليدية أو تقتصر على أي منطقة أو عرق أو دين (Krzymowski, 2022).

ان المكانة الدولية والإقليمية للإمارات مرتبطة بتطبيق استراتيجية سياسة خارجية إقليمية ناجعة بدعم من أصحاب القرار داخل الإمارات وخارجها. تم تحديد نموذج ملائم لاستراتيجية السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة في عام 2021 يقوم على التجارة والاتصالات والمعرفة (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021; Krzymowski, 2020). بحسب الموقع الرسمي لدولة الإمارات العربية المتحدة، تشمل الركائز الأساسية لاستراتيجية السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات "التبادل التجاري، المعرفة وسائط الاتصالات" وهي القيم والمبادئ الأساسية التي تشكل أساس الرسالة التي تصل من دولة الإمارات العربية المتحدة إلى العالم الحديث (UAE Government Portal, 2022; Krzymowski, 2023).

يتضح من وصف الأهداف الرئيسية للسياسة الخارجية الإقليمية للإمارات للأعوام المقبلة، ان الحكومة الإماراتية تعتبر النهج المعقد للتنمية الاقتصادية من خلال التجارة والأعمال والمعرفة والاتصالات أولوية حاسمة لقوتها الناعمة في المستقبل واستناد لسياساتها الخارجية والإقليمية (Al Zaabi & Awamleh, 2019). كما يمكن رؤية نجاح هذه الاستراتيجية في حقيقة أن الإمارات العربية المتحدة أصبحت موطنًا لحدث Expo 2020 الدولي هذه علامة على السمعة القوية والمكانة الدولية لدولة الإمارات العربية المتحدة كقائد إقليمي (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021; Krzymowski, 2020).

بالرغم مما يتوفر لدى الإمارات من موارد ضخمة في مجال المعرفة والاتصالات، وقوة تجارية كبيرة وتوجه رسمي وشعبي، الا انها تعاني من نظرة دولية دون المستوى المطلوب فيما يخص سياستها الخارجية بشكل عام لا سيما الإقليمية، فهناك تشكيك في قدرة الإمارات على لعب دور فعال على المستوى الدولي والإقليمي فيما يخص السياسة الخارجية والإقليمية (Al Suwaidi, Krzymowski ; 2021 2022). من واقع تأثير المعرفة والتجارة والاتصالات ايجابياً كرافعة للسياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة، تم توجيه سياسة الإمارات للعلوم بما يتماشى مع الاتجاهات الدولية الحالية والمستقبلية في التجارة، المعرفة والاتصالات.

إن طموحات حكومة الإمارات موجهة نحو سياسة خارجية اقليمية واعدة، تعتمد على النجاحات في مجالات التجارة، المعرفة والاتصالات والتي اظهرت مؤشرات تصنيف القوة الناعمة الدولية مكانة متقدمة للإمارات، الأمر الذي دفع الإمارات الى التطلع لتطوير سياستها الخارجية الإقليمية لتبوء مكانة اقليمية مميزة في المنطقة. وهو ما ترتب عليه بروز صعوبات تتمثل في ظهور حالة من الجدل تجاه الدور الإماراتي، وتحديات استراتيجية مثل صغر حجم الإمارات، وحالة من التشكيك في الدوافع وراء السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات، حيث بدأ الحديث عن ان دولة

صغيرة الحجم كالإمارات غير قادرة على القيام بمتطلبات التأثير والزعامة الإقليمية (Saber et al., 2018). ان مشكلة الدراسة تتمثل في الإمارات دولة صغيرة ونظرة العالم لها دونية على صعيد السياسة الخارجية الإقليمية، ودورها بالمنطقة خلق حالة من الجدل والتشكيك في الدوافع والاهداف الحقيقية وراءه، فالإمارات تواجه رفض لدورها الإقليمي من غالبية دول المنطقة نتيجة سياستها الدولية الإقليمية المثيرة للجدل.

1.3 أسئلة البحث

تماشياً مع هدف البحث ، تستكشف الدراسة الأسئلة التالية:

1. ما تأثير المعرفة على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة؟
2. ما تأثير التجارة على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة؟
3. ما تأثير الاتصالات على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة؟
4. أي من المعرفة والتجارة والاتصالات أكثر تأثيراً على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة؟

1.4 أهداف البحث

وتماشياً مع البحث، سيتم تحقيق الأهداف التالية:

1. تحديد تأثير المعرفة على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.
2. بيان تأثير التجارة على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.
3. اختبار تأثير الاتصالات على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.
4. التأكد أي من المعرفة والتجارة والاتصالات أكثر تأثيراً على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

1.5 أهمية الدراسة

تقدم هذه الدراسة نظرة ثاقبة للإرث الأدبي في مجال للسياسة الخارجية حول كيفية تحسين السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات وأهميتها. وثبت أن السياسة الخارجية الإقليمية مهم لتنمية البلاد على المدى الطويل. وبالتالي، تحتاج الإمارات العربية المتحدة إلى الاهتمام بالسياسة الخارجية الإقليمية بشكل جيد للغاية. ومن خلال إجراء هذه الدراسة، ستفحص حكومة الإمارات العربية المتحدة ما يجب القيام به لتعزيز الهدف الاستراتيجي المتمثل في تحسين وتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية. وإلى جانب ذلك، ستساعد هذه الدراسة أيضاً على تحديد وحل المشكلات التي تواجه السياسة الخارجية الإقليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة. وتخلق هذه الدراسة أيضاً وعياً بأهمية السياسة الخارجية الإقليمية. وهذه الدراسة مهمة للباحثين الآخرين حيث سيقومون بدراسة آثار السياسة الخارجية الإقليمية على البلدان والمنطقة. وستوفر هذه الدراسة أيضاً للباحث معرفة جديدة وإضافية يمكن للباحث استخدامها في المستقبل. وعلى سبيل المثال، يمكن للباحث دراسة هذا الموضوع باستخدام منهجية مختلفة. وأيضاً، يمكن للباحثين الآخرين استخدام هذه الدراسة كمرجع إذا كانوا يريدون إجراء نفس الموضوع.

1.5.1 الأهمية النظرية

للمعرفة الأكاديمية والمجال العلمي، تحتوي هذه الدراسة على العديد من الإضافات التي قد تكون داعمة للباحثين الآخرين. وتقدم نموذجاً متقدماً لتأثير عوامل السياسة الخارجية الإقليمية على دور الوساطة الإماراتي في السياسة الخارجية بين في سبيل تعزيز السياسة الخارجية الإقليمية للدولة في هذا المجال، والاستفادة من هذا النوع من النشاط السياسي في المؤسسات المعنية والمتخصصة والباحثين بشكل عام، و في العمل الدبلوماسي الإماراتي لدى وزارة الخارجية وسفارات دولة الإمارات العربية المتحدة في مختلف مناطق العالم الى جانب اثراء الدراسات والأبحاث الخاصة بدور دولة الإمارات في السياسة الخارجية الإقليمية من خلال المؤسسات الإقليمية ومجلس الأمن،

مما سيوفر إضافة علمية في مجال الاستفادة من هذا المجال الناشئ في تعزيز وتطوير مجالات استغلال عوامل السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات. وتبرز أهمية الدراسة النظرية نتيجة طروحات عديدة قدمتها دراسة سابقة شددت على أهمية تناول موضوع الدراسة مثل دراسة كلاً من (Saber et al., 2019; Seceleanu, 2018; Olivella et al., 2018; Hammond, 2018; Al Suwaidi, 2021; Krzymowski 2022; Al Zaabi & Awamleh, 2018; Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021; Krzymowski, 2020; AlKetbi, 2017).

ان المعرفة هي الطريقة التي يفهم بها الأطراف الدولية والإقليمية الصراع وينظرون إليه (Grant, 2017; Olivella et al., 2018). كما يكمن في المسار التجاري انه مفتاح سحري لرسم سياسات خارجية اقليمية تتقاطع فيها مصالح أطراف العلاقة الدولية والإقليمية بشأن ادارة الشأن الدولي او الإقليمي ويمكن تقريب وجهات النظر فيها من خلال الأعمال والتجارة (Hammond, 2018; Kirilenko & Alexeyev, 2018). فالقرار السلوكي للسياسة الدولية الإقليمية للبلد هو انعكاس لكيفية تصرف وسلوك الأطراف الذي يأتي عن طريق الروابط التجارية، الاتصالات والمعرفة (Press-Barnathan, 2017; Rerke et al., 2018).

1.5.2 الأهمية العملية

تتمثل الأهمية العملية للمختصين بصورة تقديم نموذج لتطبيق آليات استغلال عوامل السياسة الخارجية الإقليمية الإماراتية في سياق تعزيز دور لدولة الإمارات ولموظفي وزارة الخارجية وسفارات دولة الإمارات العربية المتحدة واصحاب القرار فيما يخص تطوير دور السياسة الخارجية الإقليمية. تحتوي نتائج البحث على الكثير من المعلومات المفيدة، مما يزيد من جودة العمل الدبلوماسي في مجال السياسة الخارجية الإقليمية وأدواتها على مستويات مختلفة في مجالات

تطوير هذا الأداء لدى هؤلاء الموظفين حول اساليب وخيارات وكيفية تعزيز الأداء في مجال السياسة الخارجية التي تضطلع به دولة الإمارات بشكل متصاعد وواعد.

لخدمة هدف ومجتمع الدراسة في دولة الإمارات العربية المتحدة والقطاعات الأخرى ومطوري عملية تطويع واستغلال عوامل القوة الناعمة المختلفة كالمعرفة والتجارة والاتصالات في وزارة الخارجية الإماراتية. تؤدي نتائج هذه الدراسة إلى زيادة الوعي في مجال تطبيق السياسة الخارجية الإقليمية وأثرها على تحسين أداء الدور الإقليمي الإماراتي في المنطقة. يمكن لأصحاب القرار تطوير عمل إدارات وزارة الخارجية وسفارات الإمارات بالخارج في مجال تحسين أداء الجهاز الدبلوماسي وموظفيه والعاملين في السفارات والقنصليات وموظفي أي مؤسسة لها دور هذا المجال، فهم الطرف المسئول على ترتيب ادوات تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية واستغلالها بما في ذلك الدبلوماسية الرقمية واستخداماتها بما يتواءم مع مستجدات العصر التكنولوجي.

لهذه الدراسة، يجب أن تكون نتائج تبني عوامل تساعد على تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية في الوساطة الدولية الإماراتية في السياسة الخارجية في ظل قيادة واعدة بهدف تحقيق أداء متميز في مجال العمل الدبلوماسي والسياسة الخارجية الإقليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وستكون نتائج هذه الدراسة في متناول متخذي القرار في الإمارات. يمكن لصانعي القرار اتخاذ القرار المناسب للتطوير المستقبلي لممارساتهم. حيث يستفيد واضعو السياسات والأنظمة من فهم دور التجارة، المعرفة، والاتصالات لتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية في تعزيز دور الامارات الإقليمية في مجال السياسة الخارجية الإقليمية بدولة ، الأمر الذي أصبح ضرورياً في الدول المتقدمة وفي دولة الإمارات. وقد تناولت العديد من الدراسات السياسة الخارجية الإماراتية وهو ما يؤكد الأهمية العملية لهذه الدراسة ومن هذه الدراسات (Al , 2018; Saber et al., 2018; Hammond,

Suwaidi, 2021 ; Krzymowski 2022 ; Al Zaabi & Awamleh, 2019 ; Antwi-
(2017), Boateng, O., & Alhashmi, 2021; Krzymowski, 2020; AlKetbi

1.6 نطاق الدراسة

تبدأ هذه الدراسة البحثية مبدئيًا بتحقيق في تأثير التجارة، المعرفة، والاتصالات على السياسة الخارجية الإقليمية على الدور الإقليمي الإماراتي في السياسة الخارجية بين الدول من أجل تعزيز فرص الأداء والتقدم على وجه الخصوص ، وإنشاء هيكل لعرض الدراسة أيضًا. فيما يتعلق بسياق البحث. كما سيتم استخدام الدراسة لتحديد مدى صلة هذه الدراسة البحثية بالبحوث السابقة بالإضافة إلى دراسة دور هذه العوامل وهي (التجارة، المعرفة والاتصالات). سيتم إنشاء المصدر الرئيسي للبيانات التجريبية لهذه الدراسة البحثية من خلال استبانة كمي.

سيتم إجراء المسح ضمن مجتمع الدراسة وهم موظفي وزارة الخارجية وسفارات الإمارات في الخارج باعتبارها المؤسسات ذات العلاقة المباشرة والحصرية بموضوع الدراسة. وستضم المجموعة المستهدفة 5000 موظف إداري في وزارة الخارجية وسفارات وقنصليات دولة الإمارات العربية المتحدة حول العالم، سيتم اختيارهم من خلال عينة عشوائية تبلغ 350 استبانة سيتم توزيعهم على مؤسسات مجتمع الدراسة، حيث سيكون التحليل على المستوى. وحدة التحليل في هذه الدراسة هي المكاتب والادارات المختلفة لوزارة الخارجية وسفارات وقنصليات دولة الإمارات العربية المتحدة. سيتم تنفيذ الدراسة في الفترة من 2023-2024.

سيواجه الباحث صعوبات في الحصول الوصول إلى الرأي الشخصي للعاملين في وزارة الخارجية وسفارات الامارات بالخارج بسبب عدم الرغبة في الخوض في هذه الموضوع الذي يعتبر شأن سيادي غاية الحساسية فهو يتعلق بالسياسة الخارجية للدولة. للتغلب على هذه المشاكل

، كان على الباحث التأكد من أن ذوق المشاركين كان بمثابة تكريم للمعلومات التي تم جمعها وكذلك عدم خضوعها للأسماء في الوثيقة النهائية. قد يواجه الباحث صعوبة في الوصول إلى دراسات بحثية مكثفة أجريت في مجال ادوات السياسة الخارجية الإقليمية الإماراتية في مجال تعزيز دور الوساطة الإماراتية في السياسة الخارجية بين الدول بمعلومات كاملة عن هذا النوع من العمل السياسي الدبلوماسي الدولي واثره على السياسة الخارجية ودور الإمارات الدولي.

1.7 تعريف المصطلحات الرئيسية

❖ السياسة الخارجية Foreign Policy

تعتبر الدولة ان السياسة الخارجية هي أهدافها وأنشطتها فيما يتعلق بتفاعلاتها مع الدول الأخرى. وتلاحظ دائرة المعارف البريطانية أن السياسة الخارجية لدولة ما قد تتأثر "بالاعتبارات المحلية ، أو سياسات أو سلوك البلدان الأخرى ، أو خطط تطوير تصاميم جيوسياسية المحددة"(Fisher, 2020; Kalimuddin & Anderson, 2018). ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها مجموعة الأعمال التي يقوم بها جهاز متخصص لدولة لتسيير علاقاتها مع دول أخرى أو أطراف دولية أخرى.

❖ المعرفة Knowledge

مصطلح شامل يشمل السلوك الاجتماعي والأعراف الموجودة في المجتمعات البشرية، فضلاً عن المعرفة والمعتقدات والفنون والقوانين والعادات والقدرات والعادات لدى الأفراد في هذه المجموعات (Wu, 2020; Thielges & Quitzow, 2018).

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها الإدراك والوعي وفهم الحقائق أو اكتساب المعلومة عن طريق التجربة أو من خلال التأمل في طبيعة الأشياء وتأمل النفس أو من خلال الإطلاع على تجارب الآخرين وقراءة استنتاجاتهم، المعرفة مرتبطة بالبديهة والبحث لاكتشاف المجهول وتطوير الذات وتطوير التقنيات.

❖ التجارة Trade

يقصد بها شراء وبيع السلع والخدمات التي يتم تسهيلها من خلال وسيط تبادل ، مثل النقود (Koch, 2018; Zhang et al, 2016). ويمكن أيضاً تعريف العمل على أنه منظمة يتم فيها تبادل السلع والخدمات لبعضها البعض أو مقابل المال (Tella, 2017; Hayden, 2018a). يعرفها الباحث إجرائياً بأنها نقل السلع من شخص أو كيان إلى آخر، وغالباً ما يكون ذلك لقاء المال.

❖ الاتصالات Communications

هي وسائل الاتصالات أو الأدوات المستخدمة لتخزين وتسليم المعلومات أو البيانات. ويشير المصطلح إلى مكونات صناعة الاتصالات الإعلامية، مثل وسائل الإعلام المطبوعة والنشر ووسائل الأخبار والتصوير الفوتوغرافي والسينما والبث والإعلان (Chatin & Gallarotti, 2016; Kugiel, 2017). وان الاتصالات هو عملية نقل المعاني من كيان أو مجموعة إلى أخرى من خلال استخدام إشارات ورموز وقواعد الاتصالات مفهومة بشكل متبادل. وان الخطوات الأساسية الكامنة في جميع الاتصالات هي: بناء الدافع أو العقل التواصلي وتكوين الرسالة وترميز الرسالة (Tsourapas, 2017; Cheskin, 2018).

ويعرفها الباحث إجرائياً بأنها عملية يتم فيها نقل رسالة من مرسل إلى مستقبل خلال فترة زمنية محددة بهدف الوصول إلى مقصد محدد يقوم بتحديد سواء بالوسائل التقليدية او الوسائل الحديثة مثل وسائل التواصل الاجتماعي.

1.8 هيكل الدراسة

يتكون نص سياق البحث من خمسة فصول على النحو التالي: يركز الفصل الأول على خلفية الدراسة ، ويحدد بيان المشكلة ويشرح أسئلة البحث وأهدافه وأهميته ونطاق البحث وتعريف المصطلحات الرئيسية. ويستعرض الفصل الثاني الدراسات السابقة ذات الصلة التي يمكن الوصول إليها في ضوء مبررات أسئلة البحث المذكورة سابقاً والهدف البحثي لهذه الدراسة ويناقش الدراسات السابقة ذات الصلة بالدراسة الحالية.

ويلي ذلك الفصل الثالث الذي يستعرض الإطار النظري والمفاهيمي. وتمت مناقشة الإطار المفاهيمي وبالتالي فهو بمثابة أساس للفرضيات التي تم اختبارها في هذه الدراسة. ويناقش هذا الفصل أيضاً منهجية البحث لهذه الدراسة. ويشرح بالتفصيل الخطوات والأساليب المستخدمة في الإجابة على سؤال البحث لهذه الدراسة والتحقق من فرضياتها. وكما اقترح الفصل الرابع نتائج التحليل الإحصائي للبيانات المجمعة. يتم عرض عملية فحص البيانات والتحليل الديموغرافي والإحصاءات الوصفية وتقييم نموذج الهيكل وتقييم نموذج القياس وتقييم الاعتدال في وصف التفسير الجيد. وأخيراً ، الفصل الخامس: يوضح الملخص والاستنتاجات والمناقشات الإضافية والقيود والآثار والتوصيات الخاصة بالبحث.

1.9 الملخص

يركز هذا البحث على تأثير التجارة، المعرفة، والاتصالات على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة بالمنطقة. وتسد الدراسة الفجوات وتمكن هذه الدراسة في دولة الإمارات العربية المتحدة من السياسة الخارجية بين الدول في سياق كل من الأدلة الموجودة وتطبيقاتها العملية. وان الهدف من الدراسة هو معرفة العلاقة بين التجارة، المعرفة، والاتصالات من جهة والسياسة الخارجية الإقليمية للإمارات من جهة أخرى.

وبناءً على معرفة ماهية العلاقة بين التجارة، المعرفة، والاتصالات والسياسة الخارجية الإقليمية ، فإن الهدف أخيراً هو التحقق من العلاقة بين تلك العوامل والسياسة الخارجية الإقليمية. ويقتصر هذا البحث على السياسة الخارجية الإقليمية ، وتعتبر نتائج هذه الدراسة مفيدة بشكل خاص لأصحاب القرار فيما يخص السياسة الخارجية الإقليمية التي تتأثر بال (التجارة، المعرفة، والاتصالات) في نفس الوقت ، ويمكن أن تُعطى ضمناً لقطاعات أخرى في مختلف المجالات ، الممارسين ، والملاك ، وصانعي السياسات من المنظمات والباحثين والأكاديميين.

CHAPTER TWO / الفصل الثاني

استعراض الدراسات السابقة

2.1 المقدمة

يركز هذا الفصل على المراجعة بشكل أساسي على الحكم الإماراتي وحقوق الإنسان والإصلاح والسياسة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة وقضايا الدفاع والسياسة الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة والتدخلات في السياسة الخارجية الإقليمية والمساعدات الخارجية الإماراتية وتشكيل دولة الإمارات والنظام السياسي ، ووجهات النظر السياسية في دولة الإمارات المتحدة المعاصرة ، وإطار مفاهيمي يوضح علاقة السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات والعوامل التي تؤثر فيها (التجارة، المعرفة، والاتصالات) وترسيخ النظريات لتحقيق الدور الإقليمي الفعال للإمارات في السياسة الخارجية بين الدول.

2.2 السياسة الخارجية

تهتم السياسة الخارجية الإقليمية بعمليات القضاء على التوترات بين الدول أو الحفاظ العلاقات الطبيعية عند مستويات تتفق مع السعي السلمي المستمر من قبل الدول لتحقيق أهدافها (الفردية أو الجماعية) (Bramsen et al, 2019). ويستلزم الوصف الكامل لعمليات السياسة الخارجية الإقليمية داخل الإقليم وصفاً كاملاً لأنواع ودرجات الانقسام والمصالح المشتركة العديدة والمعقدة بين أعضائه (Pearce, 2018). من ناحية أخرى ، الصراع وحتى الحرب ليسا بأي حال من الأحوال جزءاً غير طبيعي من الحياة الدولية والإقليمية (Rerke et al, 2018). ولقد تم حساب

أن 270 سنة فقط من 3500 سنة معروفة في التاريخ كانت خالية من الحروب، وهو ما يجعل هناك أهمية بالغة لسياسة خارجية إقليمية رشيدة (Kirilenko & Alexeyev, 2018).

ولا يأخذ الواقع الإقليمي في الاعتبار بشكل كافٍ دور الإجماع علة أهمية العلاقات الخارجية الإقليمية ، وتأثير معايير الحكم القانوني والأخلاقي الذي يحتم على الدول لعب دور إقليمي إيجابي لنسج علاقات طبيعية مع دول الإقليم (Hammond, 2018). ويتم التركيز على الجانب التعاوني وإعادة استكشاف آفاق "الوظيفية" الدولية المعاصرة في مواجهة الأنواع المتنوعة والمتغيرة من الجمعيات الوطنية ، والبيئة الدولية المستقبلية والتدابير التعاونية حتى في العلاقات المتضاربة بين الدول بالإقليم التي تسعى فقط إلى المواءمة في الترتيبات الإقليمية والوظيفية (Barbato, 2020).

ولا يمكن اختزال دراسة السياسة الخارجية الإقليمية في دراسة تفصيلية لعملية اتخاذ القرار ، وذلك حتى لو تمكنا من الحصول على جميع المعلومات والتصورات والتفسيرات والخيارات البديلة المتاحة لصانعي القرار (Olivella et al, 2018). وغالبًا ما تكون القرارات مرتبطة ارتباطًا وثيقًا بالعلاقة بين بلدين ، لكن هذه القرارات ليست سوى جزء من سياق ومحتوى السياسة الدولية الإقليمية لبلد ما (Cook, 2020). بالإضافة إلى ذلك فإن دراسات اتخاذ القرار التفصيلي بها عيبان خطيران: فهي تنطوي على تراكم لا نهاية له وغير منتج في كثير من الأحيان من التفاصيل ، وقد تتجاهل العوامل المهمة من خلال التركيز على القرارات المبلغ عنها أو المعروفة (Axatov, 2020). ومع ذلك ، فإن المجموعة الكاملة من الظروف التي تشكل قضية للسياسة الخارجية الإقليمية تكون فعالة حتى لو لم يتحرك صانعو القرار ولم يكونوا على دراية بجميع الظروف (Nevruev, 2018). وإن اعتبار هذا التقاعس والجهل قرارات بحد ذاتها لن يؤدي بالطبع إلا إلى تخيل المقاربة بين دول الإقليم (Carolina, 2018).

وإنه مكسب لا شك فيه أنه منذ الحرب العالمية ، انتقلت دراسة السياسة الخارجية الدولية والإقليمية وحلها من الاحتكار الى توازنات القوى المختلفة التي بالغالب قوى ناعمة تركز على القوى الاقتصادية وتعتمد النفوذ الاقنم على التجارة ، المعرفة ، والاتصالات اكثر من اعتمادها الممارسة المباشرة للقوة (Krasilnikova et al, 2018). لقد تم السعى من قبل أحد مشاريع مؤسسة كارنيغي للسلام الدولي إلى تحديد السياسة الخارجية والإقليمية والمراحل التي تمر بها، وفيما يتعلق بتصعيد التوتر وانهياره والحل العنيف أو اللاعنفي (Vidadievich, 2017). وفي المركز الهام لأبحاث السياسة الخارجية بجامعة ميتشيغان ، قام كينيث بدمج دراسة منهجية للنزاع كعملية اجتماعية عامة في السياسة الدولية ضمن هذا الإطار (Wang, 2019). ان هذه الأساليب مهما كانت فهي تتأثر بالمعرفة ، وتؤثر بشكل كبير في السياسة الخارجية الإقليمية للدولة (Fortin, 2020). ولكن الوعي دراسة السياسة الدولية حتى فيما يتعلق بالبحوث المتخصصة قد يعزز في حد ذاته الإجراءات التي من شأنها أن تكون عاملاً إيجابياً في السياسة الخارجية مثل التجارة ، المعرفة ، والاتصالات (Brannagan & Giulianotti, 2018).

وفي دائرة الإقليم ، يتم التفكير بشكل طبيعي في العملية القانونية كإطار إلزامي للتعامل مع السياسة الخارجية (Keating & Kaczmarska, 2019). وعلى الرغم من الضعف النسبي للقانون الدولي ، لا يمكن أن يتجاهل السياسة الخارجية الإقليمية ودورها في العلاقات بين الدول (Brannagan & Giulianotti, 2018). ومع ذلك ، فإن الإطار القانوني الدولي للواقع الإقليمي للدول ليس فقط ضعيف ولا يولى اهتماماً كما الاهتمام بالسياسة الخارجية الدولية (Hussin, 2018). ويعد خضوع الإقليم للقانون الدولي ملزماً و أمراً طبيعياً ، في حين أن القانون الدولي يبدأ من النقطة التي لا تخضع فيها الدولة لأي قرار من طرف ثالث (أو حتى "المساعي الحميدة" أو الوساطة الأقل إلزامية) إلا بموافقتها الخاصة. وعلى الرغم من أن كل ولاية تظل سلطتها القضائية الخاصة بها ، إلا أن هذا لا يمنحها أي ولاية قضائية على دولة أخرى ؛ لأن كل دولة

أخرى لديها نفس الامتياز وتسعى لنفس الهدف وهو علاقات خارجية اقليمية جيدة مع دول المحيط الاقليمي (Barker, 2017).

وان النتيجة الطبيعية البسيطة لذلك هي أن لكل دولة الحرية أيضاً في علاقاتها وسياساتها الخارجية الدولية والإقليمية (Tsourapas, 2018). وعلى الرغم من تقييد هذه الحرية من قبل العديد من الصكوك الدولية مثل ميثاق Kellogg-Briand وميثاق عصبة الأمم (الذي تم استبداله الآن بميثاق الأمم المتحدة) ، فإن مدى القيود لا يزال موضع نقاش وسؤال (Cheskin, 2017). وان القيود المفروضة على الاستخدام المكثف للقوة بين الدول اليوم ليست قانونية في المقام الأول ، ولكنها بالأحرى واقعية ونفسية تنبع من توزيع القوة الاقتصادية والتكنولوجية ومن الآثار العالمية للجوء إلى الأسلحة النووية (Kugiel, 2017).

وتجري المساومة والمناورات الإقليمية بشكل أساسي داخل ساحة عسكرية، مهما كان التفسير القانوني النهائي والصحيح لطبيعة السياسة الخارجية الإقليمية (Koch, 2018). وإن المشاكل المعاصرة المرتبطة باللجوء إلى القوة من قبل الدول حتى بالإقليم كجزء من سياستها الخارجية أحياناً ، والتي نواجهها في الواقع هي الاستمرار إلى حد كبير لتلك التي واجهت عالم ما قبل عام 1914 من حيث القانون والواقع (Stone 1961). وتحاول هذه الدراسة تنفيذ المتغيرات التي قد تؤثر على السياسة الخارجية الإقليمية وما هو النهج الأفضل لصياغة طبيعة هذه السياسة (Tella, 2018a).

2.2.1 تأثير التحولات الاقتصادية العالمية على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة

2.2.1.1 التنويع الاقتصادي والرأسمالية بقيادة الدولة

أثرت التحولات الاقتصادية العالمية، لا سيما بعد الأزمة المالية لعام 2008، بشكل كبير على مسار السياسة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة. تؤكد كارين إي. يونغ (2017) على استجابة الإمارات لهذه الاضطرابات الاقتصادية من خلال تعزيز نموذج الرأسمالية بقيادة الدولة. أعادت الإمارات توجيه مواردها المالية نحو الاستثمارات الخارجية، لا سيما في دول مثل مصر وصربيا، مما عزز نفوذها إقليمياً وعالمياً. يعكس هذا النهج القائم على الدبلوماسية الاقتصادية كيف استخدمت الإمارات نفوذها الاقتصادي للحفاظ على تأثيرها وتوسيع نفوذها حتى خلال فترات عدم الاستقرار الاقتصادي العالمي (Young, 2017).

يعد تنويع الاقتصاد الإماراتي بعيداً عن الاعتماد على النفط جانباً رئيسياً آخر من استجابة الإمارات للتحولات الاقتصادية العالمية. تم بذل جهود لتطوير قطاعات غير نفطية مثل اللوجستيات، العقارات، السياحة، والتكنولوجيا، مما مكّن الإمارات من أن تصبح مركزاً تجارياً ومالياً محورياً في المنطقة. على سبيل المثال، تمركزت دبي كمركز عالمي للتمويل والسياحة والعقارات، وهو تحرك استراتيجي لتخفيف نقاط الضعف الناتجة عن تقلبات أسعار النفط. أشارت استثمارات الإمارات في مشاريع البنية التحتية، مثل مترو دبي ومدينة مصدر في أبوظبي، إلى طموحها لترسيخ مكانتها كقوة اقتصادية إقليمية، مما يعزز أهداف سياستها الخارجية.

2.2.1.2 مجلس التعاون الخليجي والركود الاقتصادي العالمي

كان للأزمة الاقتصادية العالمية في 2008-2009 تأثيرات واسعة على مجلس التعاون الخليجي (GCC)، حيث واجهت الإمارات تحديات وفرصاً نتيجة لذلك. توضح مينا توكصور (2010) كيف تسبب انهيار أسعار النفط والانكماش اللاحق في الأسواق المالية العالمية في توتر كبير في

القطاعين المالي والعقاري في الإمارات. واجهت دبي، بشكل خاص، أزمة عقارية حيث انخفضت قيم العقارات واحتاجت المؤسسات المالية إلى عمليات إنقاذ. ومع ذلك، فإن قدرة الإمارات على التعافي من الأزمة تعززت بفضل القوة الاقتصادية لأبوظبي، التي دعمت دبي من خلال سلسلة من التدخلات المالية (Toksoz, 2010).

أبرز الركود العالمي ضرورة التكامل الاقتصادي الإقليمي داخل دول مجلس التعاون الخليجي للتخفيف من الصدمات الخارجية. ترى توكسوز أن هذه الأزمة سلطت الضوء على تبعية الإمارات الخارجية، خاصة فيما يتعلق بعائدات النفط، وأكدت على الحاجة إلى تنويع اقتصادي أكبر. وباعتبارها الاقتصاد الأكثر تنوعًا في المنطقة، سمح تركيز الإمارات على القطاعات غير الهيدروكربونية مثل السياحة والخدمات المالية والتجارة لها بالظهور كالاقتصاد أكثر مرونة بعد الأزمة مقارنة بدول الخليج الأخرى. كما سمح هذا التنويع للإمارات بالحفاظ على مبادراتها في السياسة الخارجية، حيث استخدمت الدولة تعافيتها الاقتصادي لإبراز القوة والنفوذ في جميع أنحاء الشرق الأوسط.

2.2.1.3 الحنكة الاقتصادية الاستراتيجية

أصبح النهج الاقتصادي لدولة الإمارات جزءًا أساسيًا من سياستها الخارجية، خاصة استجابة للتحولات الاقتصادية العالمية. أصبح استخدام صناديق الثروة السيادية (SWFs) والاستثمارات الأجنبية المباشرة (FDI) والمساعدات الخارجية كأدوات للتأثير جزءًا مركزيًا في استراتيجية الإمارات الإقليمية. قامت الحكومة الإماراتية باستثمارات كبيرة في مجالات البنية التحتية والتكنولوجيا والعقارات في دول مثل مصر، مما عزز نفوذها من خلال ما يسمى "الدبلوماسية التبادلية" (Young, 2017).

بالإضافة إلى ذلك، لعبت الإمارات دورًا محوريًا في تشكيل السياسات الاقتصادية للمنطقة من خلال قيادتها في مجلس التعاون الخليجي. كانت الإمارات مدافعة عن التكامل الاقتصادي الأكبر وإنشاء سوق موحد بين دول الخليج، والذي سيعمل كحاجز ضد الاضطرابات الاقتصادية العالمية المستقبلية. سيعزز هذا التكامل من قدرة الإمارات على إسقاط القوة الناعمة من خلال الشراكات الاقتصادية ومبادرات التنمية المشتركة عبر الشرق الأوسط.

2.2.1.4 التحول نحو آسيا والجنوب العالمي

أحد الجوانب المهمة لتكيف السياسة الخارجية للإمارات مع التحولات الاقتصادية العالمية كان تحولها نحو آسيا والاقتصادات الناشئة الأخرى. في أعقاب الأزمة المالية لعام 2008، بدأت الإمارات في إعادة توجيه جزء كبير من استثماراتها نحو آسيا، معترفةً بأهمية الصين والهند المتزايدة كشركاء تجاريين رئيسيين. لم يقلل هذا التحول من اعتماد الإمارات على الأسواق الغربية فحسب، بل عزز أيضًا نفوذها الجيوسياسي في المنطقة الآسيوية الأوسع (Toksoz, 2010).

تعكس العلاقات المتزايدة للإمارات مع آسيا هدفها الاستراتيجي الأوسع المتمثل في تنويع شراكاتها في السياسة الخارجية. من خلال الانخراط مع الاقتصادات الناشئة في آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية، تمكنت الإمارات من موازنة علاقاتها مع القوى الغربية التقليدية، مما يعزز من انتشارها ونفوذها العالمي. سمحت هذه السياسة الخارجية متعددة الأبعاد للإمارات بالتنقل بين تعقيدات الاقتصاد العالمي المتغير بسرعة مع الحفاظ على مكانتها كقوة إقليمية.

2.2.2 الدبلوماسية الرقمية: استخدام الإمارات للتكنولوجيا في السياسة الخارجية

أصبحت الدبلوماسية الرقمية جزءًا أساسيًا من استراتيجية السياسة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة، مما يعكس التحول العالمي نحو دمج تقنيات المعلومات والاتصالات (ICTs) في الممارسات الدبلوماسية. في السنوات الأخيرة، استخدمت الإمارات الأدوات الرقمية لتعزيز قوتها الناعمة، تحسين صورتها العالمية، والحفاظ على علاقات دولية قوية. يتماشى هذا الاتجاه مع التحرك العالمي نحو "الدبلوماسية الرقمية"، التي تشير إلى استخدام المنصات الرقمية، وخاصة وسائل التواصل الاجتماعي، لإدارة العلاقات الدولية، الترويج للمصالح الوطنية، والتواصل مع الجماهير المحلية والدولية (Kalachishvili, 2021).

2.2.2.1 استغلال وسائل التواصل الاجتماعي في السياسة الخارجية

اعتمدت الإمارات بشكل متزايد على منصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر، إنستغرام، وفيسبوك للتواصل مع الجماهير الأجنبية. تتيح هذه المنصات للمسؤولين والمؤسسات الإماراتية التواصل مع الجمهور العالمي مباشرة، متجاوزة القنوات الإعلامية التقليدية. يتيح هذا النوع من التفاعل المباشر التعامل مع الجهات غير الحكومية والمجتمع المدني والجمهور العام، مما يعزز الشفافية ويمكن من التواصل الفوري. يعد هذا النهج مهمًا بشكل خاص لدولة الإمارات، التي تسعى إلى الترويج لنفسها كدولة تقدمية، متطورة تكنولوجياً، ومتكاملة عالميًا (Adesina, 2017).

على سبيل المثال، يستخدم وزارة الخارجية الإماراتية وسائل التواصل الاجتماعي لبحث مبادراتها الدبلوماسية، الإعلان عن شراكاتها الدولية، والترويج لجهودها الإنسانية. أصبحت الحملات الفيروسية واستخدام الهاشتاغ أدوات رئيسية لنشر المعلومات حول القضايا الرئيسية مثل تغير المناخ والمساعدات الإنسانية والدبلوماسية الثقافية. من خلال تبني هذه الأدوات الرقمية، تستطيع الإمارات الحفاظ على حضور دائم في المناقشات العالمية، مما يضمن بقاء سياستها الخارجية مرئية ومؤثرة.

2.2.2.2 الحكومة الإلكترونية والابتكار التكنولوجي

إلى جانب وسائل التواصل الاجتماعي، تبنت الإمارات استراتيجيات التحول الرقمي الأوسع لتعزيز أدوات سياستها الخارجية. كانت مبادرات الحكومة الإلكترونية، التي تشمل المنصات الإلكترونية للدبلوماسية والتواصل الدولي، حاسمة في تسهيل القنوات الدبلوماسية الأكثر كفاءة وسهولة. تتيح هذه البنية التحتية الرقمية للإمارات التواصل بشكل أكثر فعالية مع الحكومات الأجنبية والمنظمات الدولية والشركات العالمية، مما يعزز من مكانتها كقائدة في الابتكار التكنولوجي داخل المنطقة (Kalachishvili, 2021).

تعد استثمارات الإمارات في مشاريع المدن الذكية، مثل مشروع مدينة دبي الذكية، مثالاً آخر على كيفية دعم التكنولوجيا لسياستها الخارجية. تعزز هذه المبادرات من صورة الإمارات كدولة ذات رؤية مستقبلية ومبتكرة، وتعمل أيضاً كأداة للقوة الناعمة من خلال جذب الاستثمارات الأجنبية، الشراكات، واستضافة الأحداث الدولية مثل إكسبو 2020، مما يعزز من مكانتها العالمية.

2.2.2.3 الابتكار الدبلوماسي خلال الأزمات العالمية

أظهرت جائحة COVID-19 قدرة الإمارات على استخدام الدبلوماسية الرقمية بفعالية. خلال الجائحة، كانت المنصات الرقمية ضرورية للحفاظ على العلاقات الدبلوماسية وسط قيود السفر العالمية. استخدم الدبلوماسيون الإماراتيون منصات مثل **Zoom** و **Microsoft Teams** لعقد اجتماعات افتراضية، التفاوض على المعاهدات، والمشاركة في مناقشات متعددة الأطراف. سمحت هذه التحولات نحو الدبلوماسية الافتراضية للإمارات بمواصلة التزاماتها في السياسة الخارجية دون انقطاع، مما يبرز مرونة وتكيف أدواتها الرقمية (Kalachishvili, 2021).

علاوة على ذلك، عززت الإمارات من خلال استخدام المنصات الرقمية لتنسيق المساعدات الإنسانية والمبادرات الصحية العالمية خلال الجائحة سمعتها كشريك دولي موثوق. من خلال القنوات الإلكترونية، قدمت الإمارات تحديثات حول توزيع المساعدات، الإمدادات الطبية، وتعاونها مع المنظمات الصحية الدولية، مما عزز دورها في إدارة الأزمات العالمية.

2.2.3 التحديات والتوجهات المستقبلية

على الرغم من نجاحات جهود الدبلوماسية الرقمية لدولة الإمارات، فإن هناك تحديات مرتبطة بالاعتماد على المنصات الرقمية في السياسة الخارجية. تظل الأمن السيبراني مصدر قلق رئيسي، حيث تكون الأدوات الرقمية عرضة للاختراق وحملات التضليل. بالإضافة إلى ذلك، في حين تتيح الدبلوماسية الرقمية شفافية أكبر وتفاعلاً أوسع، فإنها تعرض الدول أيضاً للتدقيق العام وإمكانية سوء التفسير أو رد الفعل العكسي، خاصة على منصات التواصل الاجتماعي حيث تنتشر المعلومات بسرعة وبشكل غير متوقع (Adesina, 2017).

مع استمرار الإمارات في توسيع جهودها في الدبلوماسية الرقمية، ستحتاج إلى معالجة هذه التحديات من خلال الاستثمار في البنية التحتية للأمن السيبراني وتطوير استراتيجيات لإدارة صورتها الرقمية بفعالية. علاوة على ذلك، من المرجح أن تلعب استثمارات الإمارات المستمرة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومنصات الحكومة الإلكترونية دوراً رئيسياً في تشكيل مستقبل سياستها الخارجية، مما يمكّنها من الحفاظ على ميزتها التنافسية في عالم يتحول بسرعة نحو الرقمية.

2.2.4 الواقعية مقابل الليبرالية في السياسة الخارجية

الواقعية تظل نظرية أساسية في العلاقات الدولية، متجذرة بعمق في الاعتقاد بأن النظام الدولي هو فوضوي، حيث تعمل الدول بوصفها الفاعلين الأساسيين المعنيين بالبقاء والقوة. يجادل هانز مورغنثاو، وهو شخصية مركزية في نظرية الواقعية، بأن "العالم، على الرغم من عدم كماله من وجهة النظر العقلانية، هو نتيجة قوى متأصلة في الطبيعة البشرية." يعتمد تأكيد مورغنثاو على سياسات القوة على فكرة أن الدول تتصرف أساسًا بدافع المصلحة الوطنية، حيث يمكن تقريب المبادئ الأخلاقية فقط من خلال تحقيق توازن بين المصالح المتضاربة (Marchant, 1952).

في سياق السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة، تتجلى الواقعية في قراراتها الاستراتيجية، خاصة تلك المتعلقة بالأمن والتحالفات العسكرية. إن مشاركة الإمارات في التحالف الذي تقوده السعودية في اليمن هي تجسيد واضح لمبادئ الواقعية، حيث يكون الهدف الأساسي هو مواجهة النفوذ الإيراني وحماية المصالح الوطنية. يتماشى هذا مع تأكيد مورغنثاو بأن "المصلحة الوطنية هي المعيار النهائي للسياسة الخارجية" (Marchant, 1952).

علاوة على ذلك، ينعكس تركيز الواقعية على حتمية الصراع في استثمار الإمارات الكبير في قدراتها العسكرية. فحصول الدولة على أسلحة متقدمة وتحالفاتها مع دول قوية مثل الولايات المتحدة يجسد استراتيجية واقعية تهدف إلى تأمين مكانتها في منطقة غير مستقرة (Mowle, 2003). كما يمكن النظر إلى سياسات الإمارات الاقتصادية، خاصة تلك المتعلقة بتنويع الاقتصاد بعيدًا عن النفط، من خلال عدسة واقعية، حيث تهدف هذه الجهود إلى تعزيز قوتها وتأثيرها في النظام الدولي.

في المقابل، تقدم الليبرالية منظورًا أكثر تفاؤلاً، حيث تركز على إمكانية التعاون بين الدول ودور المؤسسات الدولية في التخفيف من حدة الصراعات. يجادل منظرو الليبرالية بأنه، على الرغم من الطبيعة الفوضوية للنظام الدولي، يمكن للدول أن تحقق فوائد متبادلة من خلال التجارة والدبلوماسية والقانون الدولي. يقترح مايكل دويل، أحد أبرز العلماء الليبراليين، أن الدول الليبرالية أكثر ميلاً للانخراط في سلوك تعاوني بسبب القيم المشتركة مثل الديمقراطية والاعتماد الاقتصادي المتبادل (Doyle, 1986).

تعكس السياسة الخارجية لدولة الإمارات أيضاً مبادئ ليبرالية، خاصة في مشاركتها النشطة في المنظمات الدولية مثل الأمم المتحدة ومنظمة التجارة العالمية. تسلط هذه المشاركات الضوء على التزام الإمارات بالدبلوماسية متعددة الأطراف والاندماج الاقتصادي العالمي. بالإضافة إلى ذلك، فإن استثمارات الإمارات في التجارة الدولية وجهودها لتصبح مركزاً للأعمال التجارية العالمية تتماشى مع التركيز الليبرالي على الاعتماد الاقتصادي المتبادل كوسيلة لتعزيز السلام والاستقرار (Mowle, 2003).

كما أن تركيز الليبرالية على نشر الديمقراطية وسيادة القانون ذو صلة بسياسة الإمارات الخارجية، رغم أن نهج الدولة أكثر دقة. فبينما لم تروج الإمارات للديمقراطية بشكل مكثف في المنطقة، إلا أنها دعمت الاستقرار من خلال التنمية الاقتصادية والمساعدات الإنسانية. يعكس استخدام الإمارات للقوة الناعمة، بما في ذلك الدبلوماسية الثقافية والمساعدات الخارجية، استراتيجية ليبرالية تهدف إلى بناء النفوذ من خلال وسائل غير عسكرية (Nye, 1990).

عند مقارنة الواقعية بالليبرالية، تُظهر السياسة الخارجية لدولة الإمارات مزيجًا من كلا النهجين. تظهر الاستراتيجيات الواقعية للدولة في سياساتها الأمنية والعسكرية، حيث تهيمن القوة والمصلحة الوطنية. ومع ذلك، تنعكس استراتيجياتها الليبرالية في مشاركتها الاقتصادية والدبلوماسية، التي تركز على التعاون والاندماج في النظام العالمي.

على سبيل المثال، يعكس تعامل الإمارات مع الصراع في اليمن نهجًا واقعيًا يركز على ديناميكيات القوة والمخاوف الأمنية. في الوقت نفسه، تسلط الجهود الدبلوماسية الأوسع للإمارات، بما في ذلك مشاركتها في بعثات حفظ السلام الدولية ومساهماتها في المبادرات الإنسانية العالمية، الضوء على تأثير المبادئ الليبرالية في سياستها الخارجية (Doyle, 1997).

يتضح هذا التوازن أيضًا في السياسات الاقتصادية للإمارات. إن سعي الدولة لجذب الاستثمار الأجنبي المباشر وإبرام اتفاقيات التجارة يعزز قوتها وتأثيرها، بما يتماشى مع الأهداف الواقعية. وفي الوقت نفسه، تشجع هذه السياسات على تحقيق تعاون وتكامل إقليمي أكبر، مما يتماشى مع الأهداف الليبرالية. يسمح هذا النهج المتوازن للإمارات بالتنقل في تعقيدات السياسة الإقليمية مع تعزيز مصالحها الوطنية (Keohane & Nye, 2001).

الواقعية والليبرالية ليستا متناقضتين في السياسة الخارجية لدولة الإمارات. بل يكمل كل منهما الآخر في تشكيل نهج الدولة تجاه الشؤون الإقليمية والدولية. من خلال دمج السعي وراء القوة مع الالتزام بالتعاون والمشاركة المؤسسية، تجسد الإمارات نهجًا براغماتيًا يستفيد من نقاط القوة في كلتا النظريتين. يعكس هذا المزيج من الواقعية والليبرالية الطبيعة الديناميكية والمتعددة الأوجه لدور الإمارات في الشرق الأوسط، مسلطًا الضوء على قدرتها على التكيف مع الظروف المتغيرة مع الحفاظ على تركيز ثابت على أهدافها الاستراتيجية.

2.3 دور الدبلوماسية الثقافية في الاستراتيجية الدولية لدولة الإمارات

أصبحت الدبلوماسية الثقافية ركيزة أساسية في الاستراتيجية الدولية لدولة الإمارات العربية المتحدة. من خلال المبادرات الثقافية، تسعى الإمارات إلى تقديم صورة إيجابية، بناء قوتها الناعمة، وتعزيز العلاقات الدبلوماسية مع الدول حول العالم. يتماشى هذا النهج مع الفهم العالمي للدبلوماسية الثقافية، حيث تستخدم الدول الأصول الثقافية لتحقيق أهداف السياسة الخارجية وتعزيز التفاهم المتبادل بين الدول (Papaioannou, 2022).

2.3.1 المتاحف كأدوات للدبلوماسية الثقافية

يُعد الاستثمار في المتاحف العالمية من أبرز أمثلة الدبلوماسية الثقافية لدولة الإمارات، مثل متحف اللوفر أبوظبي. يمثل هذا المتحف رمزًا للتبادل الثقافي وجسرًا يربط الإمارات ببقية العالم. يجسد اللوفر أبوظبي التعاون الاستراتيجي بين الإمارات وفرنسا، وهو مصمم ليس فقط للترويج للمشهد الثقافي الإماراتي ولكن أيضًا لتعزيز مكانتها الجيوسياسية في الشرق الأوسط من خلال ربط هويتها بالتراث الفني والثقافي العالمي. يمثل المتحف تطلعات الإمارات لأن تكون مركزًا ثقافيًا عالميًا، يجذب السياح ويعزز الانخراط الدبلوماسي (Grincheva, 2019).

هذا النوع من "دبلوماسية المتاحف" يمكّن الإمارات من مزج الطموحات المحلية والوطنية والعالمية من خلال إنشاء مساحات تجسد التبادل الثقافي. تعكس منطقة السعديات الثقافية، التي تضم اللوفر أبوظبي، هذه الطموحات. تمثل المنطقة رغبة الإمارات في تأكيد نفسها كمركز عالمي يتلاقى فيه الشرق والغرب، مما يعزز الحوار بين الثقافات المختلفة مع دفع مصالحها السياسية والاقتصادية من خلال آليات القوة الناعمة.

2.3.2 المهرجانات الثقافية وبناء الهوية الوطنية

بالإضافة إلى مبادرات المتاحف، تستضيف الإمارات العديد من المهرجانات الثقافية التي تعمل كأدوات للدبلوماسية الثقافية. تجلب فعاليات مثل مهرجان أبوظبي ومهرجان دبي السينمائي الدولي (DIFF)) الفنانين والمخرجين والمبدعين الدوليين، مما يبرز الإمارات كمركز للابتكار الثقافي والتبادل. تعزز هذه الأحداث ليس فقط الثقافة الإماراتية ولكنها تسهم أيضاً في الحوار بين الثقافات، مما يقوي العلاقات الدولية للإمارات من خلال وضعها كمركز عالمي للفنون والثقافة (Papaioannou, 2022).

تلعب هذه المهرجانات دوراً مهماً في استراتيجية "بناء الهوية الوطنية" للإمارات. من خلال الترويج لنفسها كدولة متسامحة، متقدمة فكرياً، وغنية ثقافياً، تعزز الإمارات صورتها العالمية وتجذب الاستثمارات الأجنبية، السياحة، والشراكات الدولية. تساهم الدبلوماسية الثقافية، من خلال استضافة الأحداث الثقافية الدولية، في وضع الإمارات كدولة تجمع بين الحداثة والتقاليد.

2.3.3 البرامج التعليمية وبرامج تبادل المعرفة

تمتد الدبلوماسية الثقافية في الإمارات إلى البرامج التعليمية وتبادل المعرفة. استثمرت الإمارات بشكل كبير في الشراكات التعليمية الدولية وبرامج التبادل الأكاديمي. تعمل مؤسسات مثل جامعة نيويورك أبوظبي كمنصات للتبادل الفكري والثقافي، حيث تجمع بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس من مختلف أنحاء العالم. تعكس هذه المبادرات الهدف الأوسع للإمارات المتمثل في تعزيز التعاون الفكري والثقافي، مما يقوي علاقاتها الدبلوماسية ويزيد من نفوذها على الساحة العالمية.

يتمشى الاستخدام الاستراتيجي للدبلوماسية الثقافية في مجال التعليم مع الأهداف الأوسع لدولة الإمارات باستخدام المعرفة كأداة للقوة الناعمة. من خلال تقديم الفرص التعليمية وتعزيز التعاون الأكاديمي، تعزز الإمارات موقعها كدولة تقدمية ومنخرطة عالمياً، مما يسهم بدوره في مكانتها الدبلوماسية وتأثيرها الدولي.

2.4 نظرية القوة الناعمة وتطورها

القوة الناعمة، مفهوم قدمه جوزيف ناي في أواخر الثمانينيات، يمثل بديلاً عن المفاهيم التقليدية للقوة في العلاقات الدولية، التي كانت تركز بشكل رئيسي على القوة العسكرية والاقتصادية، والتي يشار إليها غالباً باسم "القوة الصلبة". يعرف ناي القوة الناعمة بأنها قدرة الدولة على التأثير في الآخرين وتحقيق الأهداف المرغوبة من خلال الجذب والإقناع بدلاً من الإكراه أو الدفع. يمكن ممارسة هذا التأثير من خلال وسائل مختلفة، بما في ذلك الثقافة، والقيم السياسية، والسياسات الخارجية التي تُعتبر شرعية أو تتمتع بسلطة أخلاقية (Nye, 2021).

تميز تطور مفهوم القوة الناعمة بتطورات نظرية وعملية كبيرة منذ بدايته. في البداية، ظهرت القوة الناعمة كرد فعل على محدوديات النظريات الواقعية في العلاقات الدولية، التي كانت تركز على أهمية القوة العسكرية والهيمنة الاقتصادية. لاحظ ناي أنه في حقبة ما بعد الحرب الباردة، تمكنت الولايات المتحدة من الحفاظ على نفوذها العالمي ليس فقط من خلال قوتها العسكرية، ولكن أيضاً من خلال جاذبية ثقافتها وأفكارها السياسية ومؤسساتها. وقد مثل ذلك تحولاً من النظر إلى القوة فقط من حيث الموارد إلى فهم القوة كعلاقة وسياقية، حيث تعتمد القدرة على التأثير في الآخرين بشكل كبير على جاذبية الثقافة والقيم (Nye, 2021).

أحد العوامل الرئيسية التي ساهمت في تطور القوة الناعمة هو تغير المشهد العالمي، لا سيما بعد الحرب الباردة. تطلب انهيار الاتحاد السوفيتي والتحولات اللاحقة في ديناميكيات القوة العالمية إعادة تقييم لكيفية تمكن الدول من الحفاظ على نفوذها وإسقاطه. في هذا السياق، قدم مفهوم ناي للقوة الناعمة إطاراً لفهم العناصر غير القسرية للقوة التي أصبحت أكثر أهمية في عالم لم تعد فيه النزاعات العسكرية الوسيلة الأساسية لحل النزاعات الدولية (Winkler, 2020).

بمرور الوقت، توسع تطبيق نظرية القوة الناعمة إلى ما هو أبعد من السياق الأصلي الذي تم تصويره فيه. استكشف العلماء وصناع السياسات مدى ملاءمتها في مختلف السيناريوهات الجيوسياسية، بما في ذلك صعود الصين، ودور الاتحاد الأوروبي، وتأثير الفاعلين غير الدوليين. كما خضع المفهوم للنقد والتطوير. على سبيل المثال، جادل النقاد الأوائل للقوة الناعمة بأنها كانت واسعة جداً ويمكن أن تشمل تقريباً أي شكل من أشكال التأثير، مما أدى إلى تمييع فائدتها التحليلية. أدى هذا النقد إلى جهود لتوضيح التمييز بين القوة الناعمة والقوة الصلبة، لا سيما من خلال التركيز على الطوعية المرتبطة بالقوة الناعمة، حيث يحتفظ هدف التأثير بدرجة من الاختيار، على عكس الطبيعة القسرية للقوة الصلبة (Bakalov, 2019; Baldwin, 2016).

عالجت التطورات اللاحقة في المفهوم العلاقة بين القوة الناعمة وأشكال أخرى من القوة، مثل "القوة الحادة"، وهو مصطلح يستخدم لوصف الاستخدام الخادع للمعلومات والدعاية من قبل الأنظمة الاستبدادية لتشكيل التصورات العالمية. عمل ناي وغيره من العلماء على توضيح هذه المفاهيم بشكل أكبر، بحجة أن القوة الناعمة والحادة تستهدفان عقول الآخرين، لكن القوة الحادة تنطوي على الخداع والإكراه، وبالتالي تفتقر إلى عنصر الجاذبية الذي هو محوري للقوة الناعمة (Mattern, 2005; Walker & Ludwig, 2017). أصبح هذا التمييز أكثر أهمية مع تطور

البيئة الإعلامية العالمية، حيث أصبحت وسائل الإعلام الرقمية والإنترنت أداة أكثر انتشارًا وقوة للتأثير.

جانب مهم من تطور نظرية القوة الناعمة هو تبنيها وتكييفها من قبل مختلف الدول لتعزيز نفوذها العالمي. على سبيل المثال، استثمرت الصين بشكل كبير في مبادرات القوة الناعمة، بما في ذلك الدبلوماسية الثقافية من خلال معاهد كونفوشيوس، وخدمات البث الدولي، والمشاريع العالمية للبنية التحتية تحت مبادرة الحزام والطريق (Shambaugh, 2020). ومع ذلك، واجهت جهود الصين في إسقاط القوة الناعمة تحديات، لا سيما بسبب سياساتها الداخلية والنزاعات الإقليمية، التي غالبًا ما تقوض جاذبيتها العالمية. يعكس هذا التفاعل المعقد بين أفعال الدولة وقوتها الناعمة؛ فعلى الرغم من أن الدولة قد تمتلك الموارد لتوليد القوة الناعمة، فإن فعالية هذه الموارد تعتمد على السياق والطريقة التي يتم بها إدراكها من قبل الجماهير الدولية (Nye, 2011).

وبالمثل، استفاد الاتحاد الأوروبي من قوته التنظيمية وتأثيره المعياري - الذي يُشار إليه غالبًا باسم "تأثير بروكسل" - لإسقاط القوة الناعمة على مستوى العالم. لقد جعل تركيز الاتحاد الأوروبي على حقوق الإنسان والمعايير البيئية والتعاون متعدد الأطراف منه فاعلاً رئيسياً في مجال القوة الناعمة، لا سيما في المجالات التي تكون فيها القوة العسكرية أقل أهمية. يوضح نهج الاتحاد الأوروبي كيف يمكن اشتقاق القوة الناعمة من مزيج من الجاذبية المعيارية والقدرة على وضع معايير تتبناها دول أخرى، إما طوعية أو كضرورة للوصول إلى أسواق كبيرة (Gallarotti & Filali, 2012). يؤكد نجاح الاتحاد الأوروبي في هذا المجال على أهمية الشرعية والقيم المشتركة في ممارسة القوة الناعمة.

كان التطبيق العملي للقوة الناعمة واضحاً أيضاً في استراتيجيات مختلف القوى العالمية والإقليمية الأخرى. على سبيل المثال، استخدمت المملكة العربية السعودية نفوذها الديني والثقافي لإسقاط القوة الناعمة داخل العالم الإسلامي. من خلال الترويج لرؤيتها للإسلام ودعم المؤسسات الدينية والتعليمية في مختلف البلدان، سعت السعودية إلى تعزيز نفوذها، لا سيما بين السكان المسلمين السنيين (Gallarotti, 2016). يبرز هذا الاستخدام للقوة الناعمة دور الجاذبية الأيديولوجية والثقافية في العلاقات الدولية، حيث يمكن أن تكون القيم الدينية والثقافية المشتركة أدوات قوية لتشكيل التصورات ومواءمة المصالح.

بالإضافة إلى الفاعلين الحكوميين، أصبح الفاعلون غير الحكوميين أيضاً لاعبين مهمين في مجال القوة الناعمة. يمكن للمنظمات الدولية والشركات متعددة الجنسيات وحتى الأفراد ممارسة القوة الناعمة من خلال قدرتهم على تشكيل المعايير العالمية، والتأثير على الرأي العام، ووضع الأجندات. على سبيل المثال، غالباً ما تتمتع المنظمات غير الحكومية العالمية والمؤسسات الدولية بقوة ناعمة كبيرة من خلال الدعوة إلى حقوق الإنسان، وحماية البيئة، وغيرها من القضايا العالمية التي تلقى صدى لدى شرائح كبيرة من السكان (Nye, 2011). تساهم هذه الجهات الفاعلة في نشر القوة الناعمة عبر مجموعة واسعة من القنوات، مما يجعلها شكلاً أكثر تعقيداً ومتعدد الأبعاد من أشكال التأثير.

مع تطور مفهوم القوة الناعمة، تطورت أيضاً تطبيقاته في مجال الدبلوماسية العامة. لقد أدركت الحكومات بشكل متزايد أهمية الدبلوماسية العامة في تعزيز قوتها الناعمة، لا سيما في عصر تكون فيه الاتصالات العالمية فورية، ويمكن أن يكون الرأي العام عاملاً حاسماً في العلاقات الدولية. غالباً ما تشمل مبادرات الدبلوماسية العامة التبادلات الثقافية، والانخراط مع الجماهير الأجنبية لتعزيز التفاهم المتبادل والنوايا الحسنة. تهدف هذه الجهود إلى بناء علاقات طويلة الأمد

يمكن أن تترجم إلى نفوذ بمرور الوقت، على عكس التأثيرات الفورية، والتي غالبًا ما تكون قصيرة الأمد، للقوة الصلبة (Nye, 2004).

في العصر الرقمي، أصبحت ممارسة القوة الناعمة أكثر أهمية حيث تتدفق المعلومات بشكل أكثر حرية وسرعة عبر الحدود. أصبحت منصات التواصل الاجتماعي، على وجه الخصوص، ساحة معركة للقوة الناعمة، حيث تسعى الدول والجهات الفاعلة غير الحكومية على حد سواء إلى تشكيل السرديات، والتأثير على الرأي العام، وجذب الجماهير العالمية. يعد صعود الدبلوماسية الرقمية، حيث تستخدم الدول المنصات الرقمية للتواصل والانخراط مع الجماهير الأجنبية، شهادة على الأهمية المتزايدة للقوة الناعمة في العلاقات الدولية المعاصرة (Winkler, 2020). ومع ذلك، فإن البيئة الرقمية تطرح أيضًا تحديات، حيث إنها تسمح بالانتشار السريع للمعلومات المضللة وتضليل الخطوط الفاصلة بين القوة الناعمة والقوة الحادة والقوة الصلبة.

مع استمرار تحول الهياكل العالمية للقوة، من المرجح أن تنمو أهمية القوة الناعمة. تساهم زيادة الترابط بين الدول، وصعود قوى عالمية جديدة، وانتشار تقنيات الاتصال الرقمي في عالم أكثر تعقيدًا وترابطًا حيث تصبح الأشكال التقليدية للقوة أقل فعالية. في هذا السياق، تصبح القدرة على الجذب والإقناع - بدلاً من الإكراه - مكونًا أساسيًا من مكونات القوة الوطنية. يعكس التطور المستمر لنظرية القوة الناعمة الطبيعة الديناميكية للعلاقات الدولية والحاجة إلى التكيف المستمر مع الحقائق العالمية الجديدة (Nye, 2021).

2.4.1 تأثير القوة الناعمة لدولة الإمارات على الدول غير العربية

تمتد استراتيجية القوة الناعمة لدولة الإمارات العربية المتحدة إلى ما هو أبعد من العالم العربي، حيث تؤثر بشكل كبير على الدول غير العربية من خلال مزيج من الدبلوماسية الثقافية

والاستثمارات الاقتصادية والشراكات الاستراتيجية. لقد استفادت الإمارات من موقعها كوجهة عالمية للتجارة والثقافة والابتكار لزيادة نفوذها على الساحة الدولية. مع إطلاق مبادرات مثل "استراتيجية القوة الناعمة الإماراتية" في عام 2017، تم تقنين هذا النهج الذي يركز على أهمية التبادل الثقافي والتعليم والمشاركة الاقتصادية في السياسة الخارجية للإمارات (Krzymowski, 2020).

2.4.2 معرض إكسبو 2020 دبي كأداة للقوة الناعمة

لعب معرض إكسبو 2020 دبي، وهو أحد أبرز مبادرات القوة الناعمة للإمارات، دورًا حيويًا في تعزيز نفوذها العالمي. من خلال استضافة أول معرض عالمي في الشرق الأوسط، اجتذبت الإمارات أكثر من 190 دولة مشاركة، العديد منها من الدول غير العربية. وفر إكسبو 2020 دبي منصة للتواصل بين الإمارات والدول الأخرى لمناقشة القضايا العالمية الرئيسية مثل الاستدامة والابتكار والتنمية الاقتصادية. عزز هذا الحدث دور الإمارات كجسر بين الشرق والغرب، مما شجع على الحوار والتعاون بين دول متنوعة (Krzymowski, 2020).

استفادت الإمارات من المعرض كأداة للقوة الناعمة لتعزيز علاقاتها مع الدول غير العربية، بما في ذلك الاقتصادات الناشئة في آسيا وأفريقيا وأوروبا. وأظهر المعرض قدرة الإمارات على القيادة في الدبلوماسية العالمية وعلى استضافة الأحداث الدولية الكبرى، مما عزز من مكانتها الدولية.

2.4.3 الاستثمارات الاقتصادية في آسيا وأفريقيا

إلى جانب الدبلوماسية الثقافية، كان لاستثمارات الإمارات الاقتصادية تأثير كبير على الدول غير العربية، خاصة في آسيا وأفريقيا. لعبت صناديق الثروة السيادية، مثل جهاز أبوظبي للاستثمار

(ADIA)، دورًا رئيسيًا في تعزيز الروابط الاقتصادية مع الدول غير العربية. استثمرت الإمارات بشكل كبير في مشاريع البنية التحتية والتكنولوجيا والطاقة المتجددة في دول مثل الهند والصين والعديد من الدول الأفريقية. لم تعزز هذه الاستثمارات نفوذ الإمارات الاقتصادي فحسب، بل عززت أيضًا علاقاتها السياسية والدبلوماسية مع هذه الدول (Ardemagni, 2019).

على سبيل المثال، عززت شراكة الإمارات مع الصين ضمن مبادرة الحزام والطريق (BRI) من دور الإمارات كمحور استراتيجي في شبكة التجارة العالمية الصينية. وقد عزز هذا التعاون علاقات الإمارات مع الصين ودول غير عربية أخرى، مما عزز دورها كلاعب رئيسي في التجارة والدبلوماسية العالمية (Krzymowski, 2020).

2.4.4 المساعدات الإنسانية والدبلوماسية العالمية

تعد المساعدات الإنسانية جانبًا مهمًا آخر من تأثير القوة الناعمة للإمارات على الدول غير العربية. تصنف الإمارات باستمرار كواحدة من أكبر الدول المانحة للمساعدات الخارجية بالنسبة إلى ناتجها المحلي الإجمالي. تُوزع هذه المساعدات على مستوى العالم، مع مساهمات كبيرة للدول في أفريقيا وآسيا وأوروبا. من خلال المبادرات الإنسانية، لا تقدم الإمارات مساعدات حيوية فحسب، بل تعزز أيضًا سمعتها كفاعل عالمي مسؤول.

على سبيل المثال، ساعدت مساهمات الإمارات خلال جائحة COVID-19، بما في ذلك توفير الإمدادات الطبية واللقاحات للدول المحتاجة، على تعزيز علاقاتها الدبلوماسية مع الدول غير العربية. زاد الدور الفعّال للإمارات في الدبلوماسية الصحية العالمية من رؤيتها ونفوذها على الساحة الدولية (Gibbins, 2017).

2.4.5 التبادلات التعليمية والثقافية

وسعت الإمارات نفوذها على الدول غير العربية من خلال التبادلات التعليمية والثقافية. ساهم إنشاء فروع للجامعات الدولية مثل جامعة نيويورك أبوظبي وجامعة السوربون أبوظبي في جذب الطلاب من جميع أنحاء العالم. تعمل هذه المؤسسات كمنصات للحوار بين الثقافات وتبادل المعرفة، مما يعزز الروابط بين الإمارات والدول غير العربية.

تساهم المبادرات الثقافية، مثل استضافة المهرجانات الدولية والمعارض الفنية، في تعزيز القوة الناعمة للإمارات. من خلال الترويج لنفسها كمركز عالمي للثقافة والتعليم، تجذب الإمارات المواهب ورأس المال الفكري من جميع أنحاء العالم، مما يعزز من علاقاتها الدبلوماسية مع الدول غير العربية.

2.5 قضايا السياسة الخارجية والدفاع لدولة الامارات العربية المتحدة

سعت الإمارات للتأثير في الشؤون الإقليمية باستخدام مواردها المالية الضخمة ، فضلاً عن التدريب والأسلحة والمشورة التي تلقتها الدولة من شراكاتها الأمنية مع الولايات المتحدة (Juneau, 2020). وتتمتع الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي الخمس الأخرى بعلاقات دفاعية وثيقة مع الولايات المتحدة ، وأصبحت الإمارات قريبة بشكل خاص من المملكة العربية السعودية والبحرين بشأن إيران واليمن والقضايا ذات الصلة ، وبينما تعمل في بعض الأحيان بشكل منفصل أو حتى في صراع مع هؤلاء الحلفاء ، بما في ذلك اليمن (Ferziger & Bahgat, 2020). وفي عام 2011 ، ساهمت الإمارات بـ 500 ضابط شرطة في تدخل عسكري لمجلس التعاون الخليجي بقيادة المملكة العربية السعودية في البحرين لدعم الأقلية السنية في نظام آل خليفة ضد انتفاضة بقيادة الشيعة ، وعلى الأقل بقيت بعض القوات الإماراتية منذ ذلك الحين (Ulrichsen, 2020).

2.6 السياسة الإقليمية لدولة الامارات العربية المتحدة وتدخلها في السياسة الخارجية الإقليمية
منذ الانتفاضات العربية عام 2011 ، أصبحت الإمارات العربية المتحدة أكثر نشاطاً في المنطقة ، وبما في ذلك من خلال الاستخدام المباشر لقواتها العسكرية وتطوير منشآت عسكرية إقليمية يمكن من خلالها إبراز القوة (Steinberg, 2020). وفي عام 2018 ، قدمت الإمارات والسعودية والكويت ما مجموعه 2.5 مليار دولار للمساعدة في تحقيق الاستقرار المالي للأردن ، ودعم العراق ودول مجلس التعاون الخليجي العراقي ضد إيران في الحرب الإيرانية العراقية 1980-1988 وقاتلوا فيها. بحيث قامت الولايات المتحدة بقيادة التحالف الذي أنهى احتلال العراق للكويت عام 1990 – 1991 (Sharifi, 2020). وتدخلت الإمارات بالشاركة الوثيقة مع المملكة العربية السعودية عسكرياً في اليمن في مارس 2015 بعناصر عسكرية وعربات مدرعة وضربات جوية ضد فصيل الحوثى الزيدية الشيعي الذي أطاح بالحكومة في صنعاء (Samaan, 2020). وسلطت الإمارات الضوء على تقديم المساعدات الإنسانية للشعب اليمني ، ولكن الانتقادات الدولية بأن جهود التحالف بقيادة السعودية تتسبب في سقوط ضحايا مدنيين ومشكلات إنسانية ربما تكون قد ساهمت في قرار الإمارات في يوليو 2019 بسحب معظم قواتها البرية من اليمن (Samadová, 2020).

2.6.1 التحليل المقارن للقوى الإقليمية

2.6.1.1 القوى الإقليمية في أوروبا وشرق آسيا: منظور تاريخي

الإقليمية، وهي عملية تنسيق السياسات الاقتصادية والسياسية والأمنية بين الدول المجاورة، تطورت بشكل مختلف عبر مناطق مختلفة. تقدم أوروبا وشرق آسيا نموذجين متناقضين للتكامل الإقليمي، تم تشكيلهما بواسطة سياقات تاريخية وجيوسياسية واقتصادية متميزة.

في أوروبا، تأثر تطور الإقليمية بشدة بتداعيات الحرب العالمية الثانية. أدى الدمار الذي خلفته الحرب والمواجهة الثنائية القطبية الناشئة بين الولايات المتحدة والاتحاد السوفيتي إلى حافز حاسم لتعاون الدول الأوروبية. لعبت الولايات المتحدة دوراً محورياً في تسهيل التكامل الأوروبي من

خلال خطة مارشال، التي لم توفر فقط المساعدات الاقتصادية ولكن شجعت أيضًا على إنشاء الجماعة الأوروبية للفحم والصلب (ECSC)، مما وضع الأساس لما سيصبح فيما بعد الاتحاد الأوروبي (EU). لم يكن تكامل أوروبا الغربية ضرورة اقتصادية فحسب، بل كان أيضًا جهدًا استراتيجيًا لمنع عودة النزعة القومية وضمان السلام والاستقرار في المنطقة (Milward, 1984; Gaddis, 1997; Hogan, 1987).

في المقابل، كانت الإقليمية في شرق آسيا عملية أكثر حداثة وبطءًا. كان للحرب الباردة تأثير تقسيمي على المنطقة، حيث تبنت الولايات المتحدة استراتيجية التحالفات الثنائية بدلاً من الترويج للتعاون متعدد الأطراف. أدى هذا النظام "المحور والأذرع" إلى إعاقة تطوير المؤسسات الإقليمية المماثلة لتلك الموجودة في أوروبا. زاد إرث الاستعمار والحرب الكورية والتوترات المستمرة بين القوى الكبرى مثل الصين واليابان من تعقيد جهود التكامل الإقليمي (Hemmer & Katzenstein, 2002). لم يبدأ الزخم للإقليمية في شرق آسيا إلا في أواخر التسعينيات، مع إنشاء منتديات مثل الآسيان+3، التي جمعت بين دول جنوب شرق آسيا والصين واليابان وكوريا الجنوبية (Beeson, 2003).

2.6.2 دور القوى الخارجية

يكمن فرق كبير بين المنطقتين في الدور الذي لعبته القوى الخارجية، وخاصة الولايات المتحدة. في أوروبا، كان التدخل الأمريكي داعمًا إلى حد كبير للتكامل الإقليمي. رأت الولايات المتحدة في أوروبا الغربية المستقرة والمتكاملة كحصن ضد التوسع السوفيتي. لذلك، شجعت السياسة الخارجية الأمريكية التعاون الأوروبي، سواء من الناحية الاقتصادية أو العسكرية، من خلال الناتو وخطة مارشال. كان هذا الدعم الخارجي ضروريًا في التغلب على التحديات الاقتصادية والسياسية

الأولية التي واجهتها أوروبا في فترة ما بعد الحرب (Leffler, 1992; Trachtenberg, 1999).

في شرق آسيا، كان للسياسة الأمريكية تأثير أكثر غموضاً. في حين كانت الولايات المتحدة أداة أساسية في هيكل الأمن في المنطقة، فإن تركيزها على العلاقات الثنائية غالباً ما أعاق التكامل الإقليمي الأوسع. أدت سياسة الاحتواء الأمريكية تجاه الصين وتحالفها الوثيق مع اليابان إلى خلق بيئة استراتيجية لم تكن مواتية للتعاون متعدد الأطراف. علاوة على ذلك، لم تترجم النجاحات الاقتصادية لليابان تحت الهيمنة الأمريكية إلى قيادة إقليمية، حيث حد الإرث التاريخي لليابان وخضوعها للمصالح الأمريكية من قدرتها على تعزيز الإقليمية (Drifte, 1996; Green, 2001).

2.6.3 التكامل الاقتصادي والسياسي

تختلف عمليات التكامل الاقتصادي والسياسي في أوروبا وشرق آسيا بشكل ملحوظ. كان التكامل الأوروبي مدفوعاً بمزيج من الضرورة الاقتصادية والرؤية السياسية. كانت المبادرات المبكرة، مثل الجماعة الأوروبية للفحم والصلب (ECSC) ومعاهدة روما، تهدف إلى إنشاء سوق مشترك وربط الأعداء السابقين في إطار تعاوني. بمرور الوقت، تعمق هذا التكامل الاقتصادي، مما أدى إلى إنشاء الاتحاد الأوروبي بعملته الموحدة، اليورو، ونظام معقد من الحكم فوق الوطني (Milward, 2000).

كان نهج شرق آسيا للتكامل أكثر براغماتية وأقل مؤسسية. كان التكامل الاقتصادي في المنطقة مدفوعاً بشكل رئيسي بالقوى السوقية بدلاً من الاتفاقات السياسية. ازداد التجارة والاستثمار عبر الحدود بشكل كبير، لا سيما مع صعود الصين كقوة اقتصادية عالمية. ومع ذلك، تأخر التكامل

السياسي الرسمي، حيث ركزت الآسيان والمنتديات الإقليمية الأخرى بشكل أكبر على الحوار وبناء الثقة بدلاً من الاتفاقات الملزمة (Webber, 2003; Terada, 2001).

أحد الفروق الرئيسية بين المنطقتين هو دور الهوية والإقليمية. في أوروبا، كان هناك شعور أقوى بالهوية المشتركة، مما سهل التكامل الأعمق. لعبت فكرة الهوية الأوروبية، رغم كونها محل نقاش، دورًا كبيرًا في استعداد الدول الأوروبية لتجميع السيادة وإنشاء مؤسسات فوق وطنية. في شرق آسيا، الهوية الإقليمية أقل وضوحًا، وتتميز المنطقة باختلافات ثقافية وسياسية وتاريخية كبيرة. جعل هذا النقص في الهوية المشتركة من الصعب تطوير مؤسسات إقليمية متماسكة (Hettne & Soderbaum, 2000).

2.6.4 التأثيرات الجيوسياسية والمخاوف الأمنية

كانت المخاوف الأمنية عاملاً رئيسيًا في تطوير الإقليمية في كل من أوروبا وشرق آسيا، ولكن مع نتائج مختلفة. في أوروبا، كان التهديد الأمني الذي شكله الاتحاد السوفيتي خلال الحرب الباردة قوة موحدة، مما دفع دول أوروبا الغربية إلى التعاون بشكل وثيق تحت مظلة الناتو وداخل إطار الاتحاد الأوروبي. كان يُنظر إلى تكامل السياسات الأمنية والاقتصادية على أنه ضروري للحفاظ على السلام والاستقرار في المنطقة (Wallace, 1995).

في شرق آسيا، كانت المخاوف الأمنية غالبًا مصدرًا للانقسام بدلاً من الوحدة. تتميز المنطقة بشبكة معقدة من الاتفاقيات الأمنية الثنائية، والنزاعات الإقليمية، والعداوات التاريخية. في حين نمت الاعتماد الاقتصادي المتبادل، لا سيما مع صعود الصين، إلا أن هذه القضايا الأمنية لا تزال تعيق التكامل السياسي الأعمق. كما أن المصالح الاستراتيجية للولايات المتحدة في المنطقة، خاصة

تحالفاتها مع اليابان وكوريا الجنوبية، زادت من تعقيد تطوير إطار أمني إقليمي متماسك (Buzan & Waever, 2003; Kang, 2003).

2.6.5 تأثير الأزمات على القوى الإقليمية

لعبت الأزمات دورًا حاسمًا في تشكيل الإقليمية في كل من أوروبا وشرق آسيا. في أوروبا، كان الدمار الذي خلفته الحرب العالمية الثانية والتهديد السوفيتي اللاحق من العوامل الأساسية التي دفعت المراحل الأولى من التكامل الأوروبي. وفرت الحاجة إلى إعادة الإعمار الاقتصادي والرغبة في منع الصراعات المستقبلية الحافز لإنشاء الجماعة الأوروبية للفحم والصلب (ECSC) ولاحقًا الاتحاد الأوروبي (Hogan, 1987; Milward, 1984).

في شرق آسيا، كانت الأزمة المالية لعام 1997-1998 بمثابة جرس إنذار للمنطقة. كشفت الأزمة عن نقاط الضعف في الاقتصادات شرق الآسيوية وأبرزت الحاجة إلى تعزيز التعاون الإقليمي. استجابةً لذلك، بدأت دول شرق آسيا في اتخاذ خطوات نحو تعزيز التكامل الاقتصادي والمالي، مثل مبادرة شيانغ ماي، التي تهدف إلى توفير شبكة أمان مالية إقليمية. ومع ذلك، كانت هذه الجهود حذرة وتدرجية، مما يعكس المشهد السياسي المعقد للمنطقة والتأثير المستمر للقوى الخارجية (Beeson, 2004; Haggard, 2000).

2.7 المساعدات الخارجية الإماراتية

قدمت الإمارات مساعدات دولية بمليارات الدولارات من خلال حكومتها ومن خلال الأموال التي يسيطر عليها أفراد من العائلة المالكة والنخب الأخرى. وقام صندوق أبوظبي للتنمية، الذي تأسس عام 1971، بتوزيع أكثر من 4 مليارات دولار على أكثر من 200 مشروع في 53 دولة (Johnson, 2020). وبعض مبادرات المساعدات الأخرى مثل الإمارات العربية المتحدة قدمت

100 مليون دولار لضحايا تسونامي ديسمبر 2004 في المحيط الهندي ، وحوالي 2 مليون دولار لضحايا الصراع في الصومال (2011-2012) (Murphy, 2012). وتبرعت الإمارات بمبلغ 100 مليون دولار للمساعدة في التعافي من إعصار كاترينا ، و5 ملايين دولار لجناح الأطفال في مستشفى سانت جون ميرسي في جوبلين بولاية ميسوري بعد إعصار 2011 ؛ و 10 ملايين دولار لإعادة الإعمار بعد إعصار ساندي عام 2013 (Katzman, 2016). وتقدم الإمارات كما تفعل دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى ، مبالغ كبيرة من المال للولايات المتحدة ، ومؤسسات الأبحاث ، وشركات العلاقات العامة ، وشركات المحاماة ، وممثلين آخرين لدعم سياسات الإمارات ومحاولة التأثير على صناع القرار الأمريكيين (Katzman, 2013).

2.8 تشكيل دولة الامارات ونظامها السياسي

مع وصول البريطانيين إلى الخليج في منتصف القرن الثامن عشر ، حكمت عائلة القاسمي (جمع القواسم) معظم المنطقة حتى على بعض المستوطنات الساحلية على الساحل الفارسي للخليج وسيطرت على التجارة البحرية بشكل كبير (Potter, 2017). ومع ذلك ، مع اكتشاف حقول النفط في أماكن أخرى من الخليج ، وتزايد الشكوك حول وجود الكثير في المنطقة ، فتحول الاهتمام البريطاني نحو سيطرة سياسية داخلية أعلى واستقرار داخلي في مشيخات الخليج الأدنى (Verhoeven, 2018). وفي هذا الصدد ، تم توقيع اتفاقيات استكشاف وتسويق مع بريطانيا العظمى خلال النصف الأول من القرن العشرين ، حيث حرص الحكام على عدم منح امتيازات باستثناء الشركات المعنية من قبل الحكومة البريطانية (Benjamin, 2020).

ولم يكن حتى ذلك الحين ، وربما لم يكن من قبيل المصادفة ، أن بدأ البريطانيون في الترويج لفكرة الترسيم وإدخال أشكال جديدة من الحكم ، أي النظام السياسي الفيدرالي لمشيخات الخليج (Smith, 2019). بالإضافة إلى ذلك ، فإن التهديد المتزايد للحركة الوهابية السعودية التوسعية

والمطالبات الإيرانية ببعض الجزيرة الواقعة تحت سيطرتها ، جعل الشيوخ أكثر وعيًا بأهمية إقامة تحالفات في ظل "شكل من أشكال الدولة المنظمة على أساس إقليمي بدلاً من ذلك لمنظمة قبلية متقلبة" (Chen, 2017).

2.9 وجهات النظر السياسية في الامارات المعاصرة

تراوحت الآراء السياسية الخليجية منذ الخمسينيات من القرن الماضي "من القوميين العرب إلى الاشتراكيين ، ومن العلمانيين إلى الأصوليين الدينيين ومن المحافظين التقليديين إلى التكنوقراط المعاصرين" (Barnawi, 2017). ومع ذلك ، نظرًا لأن الأحزاب أو الجمعيات السياسية غير قانونية في الإمارات العربية المتحدة ، فإن هذه التجمعات ليست سوى منظمة أو متماسكة (باستثناء بعض المنظمات الدينية) ، ونظرًا لوجود عدد قليل جدًا من الأعمال الأكاديمية حول هذه القضية ، فإن مواقفها المختلفة المعروضة أدناه هي: مقتبس من المقابلات والمقالات الصحفية (Gelvin, 2018). وعلى الرغم من أن البعض يجادل بأن الإماراتيين جاهزون لنظام ديمقراطي وبالتالي يعارضون نهج الحكومة التدريجي ، فقد تبني آخرون وجهة نظر أكثر حذرًا للإصلاح ، خاصة منذ الربيع العربي (Grinin et al, 2018).

2.10 دور التجارة في السياسات الخارجية للشرق الأوسط

لطالما كانت التجارة عاملاً هاماً في تشكيل السياسات الخارجية لدول الشرق الأوسط. تاريخياً، كانت المنطقة مفترق طرق لطرق التجارة العالمية، لا سيما خلال عصر طريق الحرير وتجارة التوابل. هذه الطرق لم تسهم فقط في تبادل البضائع، بل أدت أيضًا إلى تدفق الثقافة والدين والأفكار، مما أثر بعمق على الهياكل الاجتماعية والسياسية في المنطقة (Sussan, Ekanayake, & D'Souza, 2011). شكل اكتشاف النفط في أوائل القرن العشرين نقطة تحول، مما جعل الشرق الأوسط لاعباً رئيسياً في الاقتصاد العالمي. أصبحت الاحتياطيات النفطية

الهائلة للمنطقة منذ ذلك الحين حجر الزاوية في سياساتها الاقتصادية وعنصرًا مركزيًا في علاقاتها الدولية.

تعتمد الأسس الاقتصادية لدول الشرق الأوسط، لا سيما تلك التابعة لمجلس التعاون الخليجي (GCC)، بشكل كبير على صادرات النفط. جعل هذا الاعتماد على تجارة الطاقة محركًا رئيسيًا لقرارات السياسة الخارجية. استخدمت دول مثل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والكويت ثروتها النفطية لتثبيت نفسها كقوى إقليمية كبرى، حيث تمارس النفوذ من خلال الوسائل الاقتصادية والسياسية على حد سواء (Bolle, 2006). كما أن الأهمية الاستراتيجية للنفط قد جذبت اهتمامًا كبيرًا من القوى العالمية، وخاصة الولايات المتحدة، التي حافظت على علاقات وثيقة مع هذه الدول لتأمين احتياجاتها من الطاقة.

2.10.1 التجارة البينية الإقليمية والتكامل الاقتصادي

كانت التجارة البينية بين دول الشرق الأوسط محدودة نسبيًا، على الرغم من الجهود المبذولة لتعزيز التكامل الاقتصادي. أعاقَت عوامل اقتصادية وسياسية مختلفة تطوير شبكات تجارة إقليمية قوية. كانت سياسات التجارة عبر المنطقة غير متسقة، حيث تحافظ بعض الدول على أنظمة تجارة مفتوحة بينما تفرض دول أخرى حواجز كبيرة مثل التراخيص التقييدية والحصارات والاحتكارات الحكومية (Al-Atrash & Yousef, 2000). حقق مجلس التعاون الخليجي بعض التقدم في تعزيز التكامل الاقتصادي بين دوله الأعضاء، ولكن غالبًا ما طغت الصراعات السياسية والتفاوتات الاقتصادية على هذه الجهود.

على الرغم من هذه التحديات، هناك اعتراف متزايد بأهمية تنويع الاقتصادات وتقليل الاعتماد على صادرات النفط. كانت المبادرات مثل منطقة التجارة الحرة بين الولايات المتحدة والشرق الأوسط (MEFTA) التي أطلقتها إدارة بوش في عام 2003 تهدف إلى تعزيز العلاقات الاقتصادية بين الولايات المتحدة ودول الشرق الأوسط من خلال تشجيع التجارة والاستثمار في القطاعات غير النفطية (Bolle, 2006). على الرغم من أن التقدم كان بطيئاً، فإن هذه المبادرات تعكس توجهًا أوسع نحو التنويع الاقتصادي والتعاون الإقليمي.

2.10.2 تأثير العلاقات التجارية العالمية

أثرت العلاقات التجارية العالمية بشكل كبير على السياسات الخارجية لدول الشرق الأوسط. جذبت الأهمية الاستراتيجية للمنطقة كمورد رئيسي للطاقة استثمارات أجنبية كبيرة، لا سيما من الولايات المتحدة والدول الأوروبية. كان الاستثمار الأجنبي المباشر (FDI) للولايات المتحدة في الشرق الأوسط متركزاً في قطاعات النفط والغاز، مما يعكس الأهمية الاستراتيجية لهذه الموارد بالنسبة للاقتصاد الأمريكي (Sussan et al, 2011). ومع ذلك، يمتد تأثير هذا الاستثمار إلى ما هو أبعد من الطاقة، مع مساهمات كبيرة في تطوير البنية التحتية والاتصالات وغيرها من الصناعات الحيوية.

ليست العلاقات التجارية للشرق الأوسط محدودة بالغرب. في السنوات الأخيرة، شهدت المنطقة زيادة ملحوظة في علاقات التجارة والاستثمار مع الاقتصادات الناشئة، لا سيما الصين والهند. سعت هذه الدول إلى تأمين إمدادات الطاقة وتوسيع نفوذها في المنطقة. على سبيل المثال، شملت مبادرة الحزام والطريق الصينية (BRI) استثمارات كبيرة في البنية التحتية في الشرق الأوسط، مما أدى إلى دمج المنطقة بشكل أكبر في شبكات التجارة العالمية (Sussan et al, 2011).

2.10.3 الاستخدام الاستراتيجي للتجارة في السياسة الخارجية

تم استخدام التجارة بشكل استراتيجي من قبل دول الشرق الأوسط لتحقيق أهداف أوسع للسياسة الخارجية. على سبيل المثال، استخدمت المملكة العربية السعودية ثروتها النفطية للحصول على الدعم السياسي وتعزيز التحالفات، سواء داخل المنطقة أو على المستوى الدولي. عززت المساعدات الاقتصادية التي قدمتها المملكة للدول المجاورة واستثماراتها في الأسواق العالمية من نفوذها الدبلوماسي، مما أتاح لها لعب دور رائد في الشؤون الإقليمية والدولية (Bolle, 2006). وبالمثل، استفادت دول مثل الإمارات العربية المتحدة من موقعها الاستراتيجي ومواردها الاقتصادية لوضع نفسها كمركز عالمي للتجارة. أصبحت دبي على وجه الخصوص مركزاً رئيسياً للأعمال التجارية والمالية الدولية، حيث تجذب الشركات متعددة الجنسيات وتعزز بيئة ملائمة للأعمال. عزز هذا النجاح الاقتصادي من مكانة الإمارات العالمية وأتاح لها متابعة أجندة سياسة خارجية نشطة، بما في ذلك الوساطة في النزاعات الإقليمية والمشاركة في التحالفات الدولية (AI- Atrash & Yousef, 2000).

يتجلى الاستخدام الاستراتيجي للتجارة أيضاً في سياق الصراعات الإقليمية. تم استخدام القيود التجارية والعقوبات والحصارات كأدوات للسياسة الخارجية، سواء من قبل دول الشرق الأوسط أو القوى الخارجية. غالباً ما تُستخدم هذه التدابير للضغط على الخصوم أو لتحقيق أهداف سياسية محددة. يعكس التداخل المعقد بين التجارة والسياسة في الشرق الأوسط الموقف الفريد للمنطقة في الشؤون العالمية، حيث تتشابك الاعتبارات الاقتصادية بشكل وثيق مع الاستراتيجيات الجيوسياسية (Sussan et al, 2011).

2.11 استخدام المعرفة كأداة للقوة الناعمة

أصبحت المعرفة بشكل متزايد أداة حاسمة في ممارسة القوة الناعمة، خاصة في سياق العلاقات الدولية. تُعرّف القوة الناعمة، كما يصفها جوزيف ناي، بأنها قدرة الدولة على التأثير في الآخرين من خلال الجذب والإقناع بدلاً من الإكراه أو القوة. يلعب نشر المعرفة ونقلها دورًا محوريًا في هذه العملية، حيث تمكّن الدول من تشكيل التصورات العالمية، وبناء الروابط الثقافية، وتعزيز التفاهم المتبادل.

2.11.1 الدور الاستراتيجي لنقل المعرفة

يتم تضمين نقل المعرفة غالبًا ضمن أطر أكبر من استراتيجيات القوة الناعمة. تستغل الدول المعرفة بأشكال مختلفة—مثل التعليم، والتكنولوجيا، والثقافة، والخبرة—كوسيلة لتعزيز نفوذها العالمي. على سبيل المثال، تعد برامج التبادل التعليمي والمنح الدراسية التي تقدمها الدول المتقدمة للطلاب من الدول النامية مثالًا كلاسيكيًا على كيفية استخدام المعرفة لبناء علاقات طويلة الأمد ونوايا حسنة. لا تقوم هذه المبادرات بتعليم القادة المستقبليين فحسب، بل تعرضهم أيضًا للقيم والثقافة والأنظمة السياسية للدولة المضيفة، مما يعزز الشعور بالتوافق مع نظرة تلك الدولة للعالم.

علاوة على ذلك، يركز مفهوم "النقل الناعم" للمعرفة التنظيمية على أهمية الفهم المتبادل بين وحدات المرسل والمستقبل. هذا الفهم المتبادل ضروري لضمان أن المعرفة المنقولة ليست مستوعبة تقنيًا فحسب، بل متكاملة أيضًا ثقافيًا وسياقيًا. تشمل الجوانب "الناعمة" لنقل المعرفة الافتراضات الأساسية والقيم والأطر التفسيرية التي تشكل كيفية استقبال المعرفة واستخدامها في السياقات التنظيمية والثقافية المختلفة.

2.11.2 المعرفة والدبلوماسية الثقافية

تعتبر الدبلوماسية الثقافية، التي غالبًا ما تتضمن تبادل المعرفة والممارسات الثقافية، مجالًا آخر تخدم فيه المعرفة كأداة للقوة الناعمة. يسمح نشر المنتجات الثقافية—مثل الأدب والسينما والموسيقى والفنون—للدول بإسقاط صورة معينة عن نفسها وقيمها للعالم. يستند هذا التبادل الثقافي إلى نقل المعرفة حول السياقات الثقافية والتاريخية والاجتماعية التي يتم فيها إنشاء هذه المنتجات.

يمكن رؤية دمج المعرفة في الدبلوماسية الثقافية من خلال جهود دول مثل فرنسا واليابان، اللتين عملتا بنشاط على الترويج لثقافتهما من خلال قنوات مختلفة. قامت فرنسا، من خلال مؤسساتها الثقافية مثل تحالف اللغة الفرنسية، واليابان، من خلال مبادرات مثل مؤسسة اليابان، باستخدام المعرفة حول لغاتهم وفنونهم وممارساتهم الثقافية لبناء القوة الناعمة وتعزيز نفوذهم العالمي. غالبًا ما تدعم هذه الجهود البحوث الأكاديمية والتبادل العلمي، مما يزيد من تأثير الدبلوماسية الثقافية.

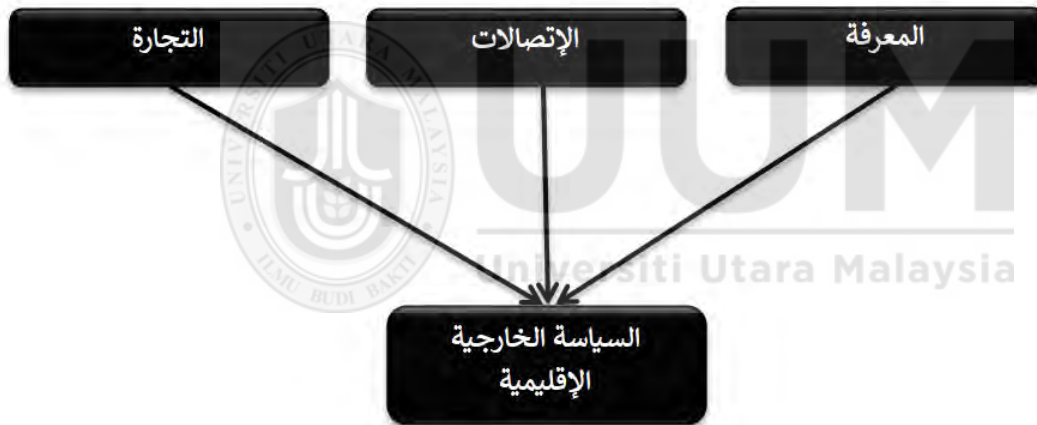
2.11.3 التحديات في القوة الناعمة القائمة على المعرفة

على الرغم من أن المعرفة أداة قوية للقوة الناعمة، إلا أن فعاليتها ليست خالية من التحديات. يعتمد نجاح نقل المعرفة على عدة عوامل، بما في ذلك التوافق بين السياقات الثقافية والتنظيمية، واستجابة الجمهور المستهدف، ومصداقية مصدر المعرفة. على سبيل المثال، يمكن أن تفشل مبادرات نقل المعرفة إذا رأت الدولة المستقبلية أن المعرفة غير ذات صلة أو غير متوافقة مع قيمها وممارساتها الخاصة. بالإضافة إلى ذلك، فإن صعود "القوة الحادة"—حيث يتم التلاعب بالمعرفة أو استخدامها بشكل قسري—يمكن أن يقوض مصداقية وفعالية الجهود المبذولة في القوة الناعمة القائمة على المعرفة.

علاوة على ذلك، يبرز البعد الناعم لنقل المعرفة أهمية فهم البيئات الاجتماعية والثقافية والسياسية التي يتم فيها نشر المعرفة. تحتاج الدول إلى الوعي بالسياقات المحلية وتعديل استراتيجياتها وفقاً لذلك لضمان أن مبادراتها في القوة الناعمة القائمة على المعرفة ليست مقبولة فحسب، بل متبناة من قبل الجمهور المستهدف.

2.12 الإطار المفاهيمي

تشير هذه الدراسة الخاصة إلى نمط من عوامل التي تؤثر في السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات، وهي التجارة، الإتصالات، المعرفة وفقاً لإطار البحث في الشكل 2.1.



الشكل 2.1 إطار البحث

2.12.1 السياسة الخارجية الإقليمية

هناك إجماع بين العلماء على ضرورة وجود "سياسة خارجية" لكل دولة، حيث لا توجد دولة تريد العمل في عزلة تامة (Berg & Vits, 2018). وان الدولة بلا سياسة خارجية تشبه سفينة في أعماق البحار دون معرفة الاتجاهات (Walt, 2019 ; Ben Slimane, 2018). حيث ان السياسة الخارجية تقود الدولة في تحقيق مصالحها الوطنية والحصول على المكانة المناسبة بين

مجاملة الأمم (Le Pere et al, 2020). والمشكلة الأولى التي يواجهها المرء في دراسة السياسة الخارجية هي مشكلة التعريف أو المعنى الواضح للمصطلح والعقبات التي تحول دون تقديم تفسيرات أكثر ملاءمة وشمولية للسياسة الخارجية (Schumacher & Bouris, 2017).

وتم تحديد السياسة الخارجية بطرق مختلفة من قبل العلماء. ومع ذلك ، فهم متأكدون من أنها معنية بسلوك الدولة تجاه الدول الأخرى. وعلى سبيل المثال ، تم تعريف السياسة الخارجية على أنها "عمل هادف منفصل ينتج عن قرار المستوى السياسي للفرد أو مجموعة الأفراد (Bojang, 2018). ويجب أن تسلط السياسة الخارجية الضوء على الطرق التي تحاول بها الدول التغيير والنجاح في تغيير سلوك الدول الأخرى وجوانب السياسة التي تهدف إلى تغيير السلوك الحالي للدول ، وكأهداف أساسية للسياسة الخارجية (Aggestam & True, 2018 ; Koga, 2020). ولكن السياسة الخارجية لا تقتصر على التغيير فقط ، بل تتمثل أيضاً في استمرار السلوك والوضع الراهن بقدر ما يخدم المصلحة الوطنية قطع العلاقات الدبلوماسية مع السياسة الدولية (Rosyidin, 2017).

ومع ذلك ، لطالما كان الارتباط بين المحددات الدولية والمحلية موضوعاً نوقش على نطاق واسع في مجال العلاقات الدولية وتحليل السياسة الخارجية (FPA) وعلى وجه الخصوص . (Orakhelashvili, 2003 ; Elgström et al., 2020) بينما يجادل آخرون بأن السياسة الداخلية والسياسة الخارجية هما مجالان "مستقلان" للموضوع ، ويرى آخرون أن السياسة الخارجية والسياسة هما الداخل "مترابط" ويمكن أن يمتد لبعضهما البعض (Darwich & Kaarbo, 2020). ووفقاً لوجهة النظر هذه ، فإنها تصبح سرّداً توجيهياً ضمنياً ، وهي أيديولوجية محددة للسياسة الخارجية يمكن تتبعها تاريخياً ، ومتجذرة في أجزاء معينة من البيروقراطية

وحولها ، ويمكن ربطها باتجاهات أو اتجاهات أوسع في السياسة الداخلية للدولة (Shiffrinson, 2020).

كان نظير السياسة الخارجية لسياسة التنمية هو التركيز المستمر على السعي وراء الاستقلال الذاتي الوطني ، وتسييس العلاقات الاقتصادية الدولية ، والشكاوى ضد "تجميد هيكل القوة الدولية" ، وتعزيز التحالفات ، لا سيما مع البلدان النامية الأخرى ؛ فلقد تم رفض سياسة التناسق التلقائي سعياً وراء القومية التكنولوجية (Hill, 2019). وإضافة إلى ذلك ، لم يتمتع الاعتراف بالقوى الوسطى أبداً بمكانة مفهومة جيداً أو مقبولة على نطاق واسع في المجتمع الدولي وأن "المسارات المحتملة للوصول إلى السلطة" واستراتيجيات السياسة الخارجية المفتوحة للقوى الوسطى تختلف اختلافاً كبيراً داخل المناطق وعبرها (Magcamit, 2020).

وحتى عندما يتعارض مفهوم الصورة الذاتية كجزء من الثقافة السياسية أو أقل من ذلك ، فإن فكرة الصورة الذاتية كجزء من الثقافة السياسية هي طريقة مفيدة للبدء في مناقشة العوامل المحلية أو الوطنية التي تؤثر على أجنبي الدولة. وإن السياسة فيما يتعلق بقضايا حقوق الإنسان الدولية (Rein, 2017). لطالما كانت العوامل المحلية القومية التي تتجاوز الصورة الذاتية مهمة جداً في صنع السياسة الخارجية المتعلقة بحقوق الإنسان ، وعلى الأرجح في الديمقراطيات الليبرالية الأخرى ، أظهرت استطلاعات الرأي العام أن عامة الناس يؤيدون حماية حقوق الإنسان وتعزيزها. وإن الديمقراطية في الخارج شرعية وعملية وذلك يشمل أهداف السياسة الخارجية المهمة (Neack, 2018).

يمكن استخدام مصطلح تسوية المنازعات بالتبادل مع السياسة الخارجية الإقليمية، حيث تكون عمليات التحكيم والتفاضي متضمنة بشكل حاسم في السياسة الخارجية للدولة (Bramsen et al., 2019; Pearce, 2018; Rubenstein, 2017). ويمكن الاعتقاد بأن مفهوم السياسة الخارجية الإقليمية يشمل استخدام تدابير المقاومة اللاعنفية من قبل الأطراف المتصارعة في محاولة لتعزيز حل فعال (Jabbar & Hussein, 2019; Gales et al., 2017). وهناك العديد من الأمثلة على السياسة الخارجية في التاريخ ، وكان هناك نقاش حول طرق حل النزاعات بين الدول فيما يجب أن تكون قسرية أم سلمية (Anderson & Kalimuddin, 2016; Haynes, 2018; Nye, 2019).

ينظر إلى السياسة الخارجية التي تعتمد الوسائل السلمية على أنه خيار أفضل للعلاقة بين دول الإقليم الواحد (Maguire & Wise, 2019; Peterson, 2017; Haynes, 2016; Zanardi, 2016). وقد تؤدي السياسة الخارجية القائمة على الحل القسري للنزاع إلى نزاع آخر في المستقبل (Ekşi & Erol, 2018; Laifer & Kitchen, 2017; Nye, 2019).

تهتم أبحاث السياسة الخارجية الدولية بالظروف المحيطة بالتغيرات الإقليمية (Super, 2018; Tella, 2018b; Yağcı, 2018). وقد تلعب التغيرات الإقليمية دورًا رئيسيًا في فهم الصراع الإقليمي وكيفية حله. وبالتالي ، قد ننظر إلى التغيرات الإقليمية على أنها نتائج للنزاعات الإقليمية ، ومن المرجح أن تؤدي عمليات النقل هذه إلى حل النزاع أو زيادة تكثيف العداء المرتبط بالمطالبات الإقليمية المتنافسة (Wu, 2020; Thielges & Quitzow, 2017; Chitty, 2018). وبناءً على ذلك ، يحاول الباحث شرح العوامل التي قد تؤثر على السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات، فلقد اقترح العديد من الباحثين ان السياسة الخارجية الإقليمية ما هي الا أداة

جيدة جدًا لجهود الوحدة والعلاقات الطبيعية بين الدول (Hayden, 2017; Koch, 2018;).
(2016, Kugiel, 2017; Tella, 2018a; Zhang et al

ان السياسة الخارجية الإقليمية هي القدرة على الجذب والاستقطاب ، وليس الإكراه. وبعبارة أخرى ، تتضمن السياسة الخارجية تشكيل تفضيلات الأطراف الدولية من خلال الجاذبية والمصلحة (Cheskin, 2016; Chatin & Gallarotti, 2017). السياسة الخارجية الإقليمية هي إحدى أشكال القوة الناعمة، وتمثل القدرة على الجذب والمشاركة ، وليس الإكراه على عكس القوة الصلبة. وبعبارة أخرى ، تتضمن السياسة الخارجية الإقليمية رؤى تتأثر بعوامل عديدة منها التجارة ، الاتصالات، والمعرفة (Barker, 2017; Clarke et al., 2017; Tsourapas, 2018).

في عام 2012 أوضح جوزيف ناي من جامعة هارفارد أن استخدام السياسة الخارجية الدولية أو الإقليمية يعتبر أفضل دعاية للدولة ، موضحًا أنه خلال عصر المعلومات أي "المصادقية هي تعتبر السياسة الخارجية الإقليمية مورد هام (Nye Jr, 2016; Chitty et al., 2017). وأشاع ناي مفهوم السياسة الخارجية كشكل من أشكال القوة الناعمة في كتابه الصادر عام 1990 ، "الالتزام بالقيادة: الطبيعة المتغيرة للقوة الأمريكية". وقد كتب في هذا الكتاب: "عندما تجعل دولة ما دولاً أخرى تريد ما تريد ، يمكن تسميتها قوة تعاونية أو قوة داعمة بدلاً من القوة الصلبة أو المهيمنة لإصدار أوامر للآخرين بفعل ما تريد" (Brannagan & Giulianotti, 2018; Hussin, 2018; Keating & Kaczmarska, 2019).

طور Nye Jr (2004)، مفهوم السياسة الخارجية وأشار بأنها الطريق إلى النجاح في السياسة العالمية من خلال استغلال عوامل القوة الناعمة وتأثير التجارة ، الاتصالات ، المعرفة عليها (Feklyunina, 2016; Lord & Blankenberg, 2016). واستخدم المحللون ورجال الدولة مصطلح السياسة الخارجية الإقليمية على نطاق واسع في الشؤون الدولية والإقليمية (Fortin, 2019, 2020; Rutland & Kazantsev, 2016; Schroeder et al., 2017; Wang

اهتمت العديد من الدول ومن ضمنها الصين بتعزيز مفهوم السياسة الخارجية الإقليمية في سياساتها (Krasilnikova et al., 2018; Ustimenko, n.d.; Vidadievich, 2017). ففي عام 2014 ، أعلن شي جين بينغ أمين عام الحزب الشيوعي الصيني انه "يجب علينا زيادة وتيرة السياسة الخارجية للصين ونقل رسائل الصين بشكل أفضل إلى العالم. وصنف مؤشر السياسة الخارجية 30 ، وهو مؤشر سنوي تنشره بورتلاند للاتصالات ومركز USC للدبلوماسية العامة 2018 ، ان المملكة المتحدة كدولة ذات سيادة رائدة في السياسة الخارجية الى جانب فرنسا وألمانيا والولايات المتحدة واليابان وكندا وسويسرا والسويد وهولندا وأستراليا والدنمارك. وصنفت دراسة السياسة الخارجية الفردية 2017/2016 الولايات المتحدة على أنها الدولة الرائدة أيضاً في السياسة الخارجية الدولية والإقليمية .

صنف مؤشر القوة الناعمة 30 Soft Power و Monocle فرنسا في المرتبة الأولى في عام 2019 (Carolina, 2018; Durikhina & Davydenko, n.d.; Kazun, 2017). ويسجل تقرير Elcano Global Presence أعلى درجات الاتحاد الأوروبي من حيث الوجود الداعم عند النظر إليه ككل ، ويصنف الولايات المتحدة في المرتبة الأولى بين الدول ذات السيادة (؛ Farrés-Fernández, 2019; Nevrujev, 2018; Suleymanov, 2017). فيما احتلت دولة الإمارات العربية المتحدة المركز الأول عربياً للعام 2020 في مؤشر القوة الناعمة العالمي، الذي

تصدره مؤسسة براند فايننس البريطانية بالتعاون مع جامعة أكسفورد. وعلى الصعيد العالمي جاءت دولة الإمارات في المركز الـ 18 عالمياً في المؤشر. (Axatov, 2020).

أجريت دراسة Ismayilzada (2019) نقاش في دور السياسة الخارجية في حالات الصراع وتأثيرها على تحويل الصراع. ويهدف البحث إلى رسم إطار نظري يوضح العلاقة بين استخدام السياسة الخارجية وتحويل الصراع. حيث تم اختيار نزاع تايوان للتوضيح كدراسة حالة. والافتراض العام هو أن استخدام السياسة الخارجية في حالات الصراع يمهّد الطريق لتغيير الصراع، كما لوحظ في حالة تايوان. وتمت الإجابة على أسئلة البحث التالية: هل يؤدي الاستخدام المتزايد للقوة الناعمة إلى تمهيد الطريق لتحويل الصراع؟ وفي أي اتجاه تأثر نزاع تايوان بالاستخدام المتزايد للقوة الناعمة من قبل الأطراف؟ وإلى أي مدى يؤثر استخدام السياسة الخارجية من قبل جمهورية الصين الشعبية وتايوان على مستقبل نزاعهما؟ حيث تتمثل المساهمة الرئيسية لهذه الأطروحة في أنها تولد نظرية متوسطة المدى تحدد العلاقة بين مفهومين ، السياسة الخارجية الإقليمية وتحويل الصراع ، مع اتباع نهج بناء تجاه نزاع تايوان (Ismayilzada, 2019).

وذكر Reigler (2018) أن العلاقات المعرفية الدولية تربط جداول أعمال السياسة الخارجية للدول والإنجازات المعرفية بطريقة فريدة. لذلك ، يقارن المؤلف النهج النمساوي والهولندي للعلاقات المعرفية الدولية ويستكشف تأثير إبراز قوتها الناعمة على الساحة السياسية الدولية. بحيث يدرس إعداد وأساليب وموارد المنتديات المعرفية النمساوية والسفارات الهولندية. ومن خلال تحليل أطر الدبلوماسية المعرفية ، تشرح هذه الرسالة دوافع البلدين للاستثمار في السياسات المعرفية في الخارج. وتقدم الأنشطة الدبلوماسية القيم الوطنية وتعزز صورة مفيدة سياسياً واقتصادياً لهولندا والنمسا في الخارج. وعلى الرغم من هدف تأسيس نهج متماسك ، يقوم الدبلوماسيون بتكييف الدبلوماسية المعرفية مع الظروف السياسية والمجتمعية في البلد المضيف

لتحقيق منافع اقتصادية وتعاون دولي. وتحلل هذه الورقة المقابلات شبه المنظمة مع النخب العاملة في مجال العلاقات المعرفية الدولية في وزارة الخارجية النمساوية والهولندية كمصادر أولية وتدعم المعارف السابقة. وتوضح الأطروحة أن أساليب ومؤسسات السياسة المعرفية الدولية النمساوية والهولندية تعتمد على تاريخ البلدين وأهداف سياستهما الخارجية (Riegler, 2018). وقام Kacziba (2020) بتحليل عن كيف دعمت المقاربات السياسية المجرية المحلية والأجنبية هذا التقدم المفترض بحيث يسعى إلى فهم كيف أثرت القيم السياسية وممارسات الحكم واستراتيجيات السياسة الخارجية على فعالية السياسة الخارجية المجرية. وجادلت الورقة بأن الاتجاهات السياسية المجرية الأخيرة قد أسفرت عن نتائج مثيرة للجدل وأن الاتجاه الشعبي قد ازداد، بينما قيد في نفس الوقت فعالية السياسة الخارجية. ولقد زاد لأن الخطاب الشعبي خلق سمعة دولية أكبر بكثير وقدرة على وضع جدول الأعمال مما كان متوقعًا لدولة صغيرة في أوروبا الوسطى. ومع ذلك، فقد تم تقييدها أيضًا بسبب رفض الأغلبية الأوروبية المعتدلة للسياسات الداخلية والمثيرة للجدل. ونتيجة لذلك، ان السياسة الخارجية في المجر اليوم يعاني من عجز خطير في الشرعية والسلطة المعنوية التي تحد بشكل كبير من التقدم المفترض للقوة الناعمة (Kacziba, 2020).

وذكرت STAROVA (2019) أن التحدي الذي يواجه جميع البلدان اليوم هو الجهود المبذولة لتحقيق سياسة خارجية ناجحة في عالم شديد التعقيد والترابط. وهناك تحديات وفرص أقل داخل الحدود الوطنية. ولم تكن القوة أكثر انتشارًا من أي وقت مضى، حيث انتقلت ليس فقط من الغرب إلى الشرق، ولكن أيضًا من الحكومات نفسها نحو الجهات الفاعلة غير الحكومية. بحيث تعمل الثورة الرقمية على تسريع انتشار السلطة وتسمح للمواطنين بالاتحاد داخل وخارج الحدود بطريقة لم يتمكنوا من القيام بها بعد. وفي هذا العالم الجديد، من الواضح للدول أنه بمساعدة القوة العسكرية والاقتصادية، أو ما يسمى بـ "القوة الصلبة" التقليدية، لم يعد بإمكانها تحقيق أهدافها. وما يبدو أنه

أكثر فعالية في العالم المعقد الجديد هو القدرة على التعاون والتواصل، أي القدرة على الجذب والإقناع بدلاً من الإكراه. كما أكد البروفيسور Nye (2011) ، الذي قدم لأول مرة مصطلح "السياسة الخارجية" في كتابه "مستقبل القوة" في أوائل التسعينيات ، أن "القوة مع الآخرين يمكن أن تكون أكثر فعالية من القوة على الآخرين". بحيث ستصبح جمهورية مقدونيا رسميًا الدولة الثلاثين عضو في الناتو وجزءًا من مجمع صناعي اقتصادي وسياسي وعسكري لـ "القوة الصلبة". ومع ذلك، يمكن أن تؤخذ قوة جمهورية مقدونيا، داخليًا وخارجيًا، في الغالب من الثقافة الوطنية، ويجب على الدولة أيضًا التفكير في وضع إستراتيجيات لآليات "السياسة الخارجية" المتاحة باستخدام تجربة الأمثلة الناجحة، مثل ألمانيا (STAROVA, 2019).

وقام كل من Rabêlo Neto, Sousa-Filho, Leocádio and Nascimento (2020) بتحليل تأثير التقارب تجاه الدولة والسياسة الخارجية على تدويل المنتجات المعرفية. وتم إجراء استطلاع مع 478 مستجيبًا برتغاليًا من 22 مدينة حول المنتجات المعرفية البرازيلية والبيانات التي تم تحليلها من خلال نمذجة المعادلات الهيكلية. وأظهرت النتائج أن السياسة الخارجية أثرت بشكل إيجابي على تدويل المنتجات المعرفية وتقاربها مع الدولة، كما أثرت هذه الأخيرة بشكل إيجابي على التدويل. بالإضافة إلى المساهمة المنهجية الناتجة عن نهج الإبلاغ الذاتي المستخدم لتحليل تدويل المنتجات المعرفية، وتساهم هذه الدراسة في تحديد العلاقة بين هياكل تدويل المنتجات المعرفية ، والتقارب تجاه الدولة ، والسياسة الخارجية بهذه الطريقة ، والمجال النظري المتعلق بالتسويق والأعمال الدولية ، خاصة في منظور يركز على استهلاك المنتجات المعرفية (Rabêlo Neto, Sousa-Filho, Leocádio, & Nascimento, 2020).

وذكر Wang (2019) أن مبادرة الحزام والطريق (BRI) يمكنها زيادة السياسة الخارجية الصينية وتقليل المنافسين المحتملين. ونظرًا لأن العالم يسوده السلام بشكل عام، فإن القدرة على إقناع مواطني البلدان الأخرى أمر مهم للغاية. بحيث يتم قياس السياسة الخارجية من خلال استطلاع جالوب العالمي، الذي يحكم على الأداء القيادي لدولة قوية في دولة أخرى. ويتم تقدير التأثير من خلال تباين الفروق وطريقة الانحدار المنطقي لنموذج الاستجابة الجزئية. وبعد انضمام دولة واحدة إلى مبادرة الحزام والطريق، انخفض رفض الصين للقيادة الأمريكية وموافقتها 2.53% و 3.84% في المتوسط، وزاد معدل الرفض لأمريكا بنسبة 4.48%. ويظهر تأثير ألمانيا من دون خادم أن مبادرة الحزام والطريق متأثرة بالعوامل السياسية والاقتصادية والجيوستراتيجية للسياسة الخارجية. ومع ذلك، فإن هذا التأثير ليس كبيرًا بما يكفي لعكس صورة الصين السلبية عن جيرانها. وإن الشك في قيادة الغرب لا يتحول إلى موافقة الصين على الفور، وهذا يعكس فراغ السلطة. حيث يظهر الاختلاف الإقليمي أن الفراغ يؤثر على ألمانيا وروسيا أكثر من غيره. حيث أن التأثير أكثر أهمية بالنسبة للبلدان متوسطة الدخل، ويشير الكثير من الاستثمار الصيني إلى وجود تهديد للصين (Wang, 2019).

حيث قام Machida (2010) بالتحقيق في تأثير "السياسة الخارجية" للولايات المتحدة على النظام الدولي. وعلى وجه التحديد، يدرس كيف تؤثر السياسة الخارجية الأمريكية على تصورات الأفراد لـ "التهديد الصيني". واستنادًا إلى النموذج النظري الذي طوره Russo (2006)، يبحث البحث الحالي في كيفية تطوير المواطنين لتصوراتهم عن الصين فيما يتعلق بالولايات المتحدة. وتؤكد التحليلات متعددة المستويات المستندة إلى مشروع Pew Global Attitude 2007 من صحة وجهة النظر التي تسلط الضوء على توافق هذين البلدين في النظام الدولي. ووجدت التحليلات أن انتشار الولايات المتحدة تقلل السياسة الخارجية في كل دولة بشكل كبير من إلحاح

التهديد الصيني. وتساهم تداعيات هذه الدراسة في فهمنا للعلاقات الأمريكية الصينية في البيئات الدولية بانها سريعة التغير (Machida, 2010).

تحفز فرص الحياة وتحقيق الذات المتوفرة في الإمارات العربية المتحدة المتخصصين الأجانب على الانتقال إلى الإمارات للعمل وهو ما يرفع من رصيد الإمارات اقليمياً، مما يولد فوائد إضافية لاقتصاد دولة الإمارات العربية المتحدة ومجتمعها. في هذا السياق، من المهم تقييم استراتيجية السياسة الخارجية الإقليمية الحالية لدولة الإمارات العربية المتحدة لتحديد المصادر الرئيسية لمزايا السياسة الخارجية الإقليمية ووجهاتها لمزيد من التحسين (Al Zaabi & Awamleh, 2019). بحسب الموقع الرسمي لبوابة حكومة الإمارات العربية المتحدة، فإن الأهداف الرئيسية لاستراتيجية السياسة الخارجية الإقليمية الحالية في دولة الإمارات تشمل تطوير اتجاه موحد لمختلف القطاعات بما في ذلك الاتصالات، التجارة، المعرفة. لتعزيز مكانة الإمارات كبوابة للمنطقة (AlKetbi, 2017)، وترسيخ دولة الإمارات كعاصمة إقليمية للثقافة والفنون والسياحة. لترسيخ سمعتها كدولة حديثة ومتسامحة ترحب بجميع الناس من جميع أنحاء العالم، كما تسلمت دولة الإمارات العربية رئاسة مجلس الأمن شهر – آذار/مارس 2022 – وعلى جدول أعمالها العديد من القضايا الاعتيادية، والناشئة، حيث افادت مندوة الإمارات لدى الأمم المتحدة لانا زكي نسيبة أن بلادها ستتبع نهج "بناء الجسور" لرأب الصدوع وحل الخلافات والسياسة الخارجية بين مختلف الأطراف الدولية (The Official Portal of the UAE, 2022).

2.12.2 المعرفة

حاولت العديد من الدراسات تعريف الثقافة من خلال مقارنة المجتمعات باستخدام معايير أو أبعاد مختلفة لفهمها بشكل أفضل والنظر إليها من وجهات نظر مختلفة (Vollero et al., 2020 ; Al-Issa, 2020). وفي مجال التواصل بين الثقافات، تم العثور على تعريفات مختلفة للثقافة

ولكن لا يوجد تعريف متفق عليه ويتم تعريف الثقافة على أنها نظام للمعنى المكتسب يتكون من أنماط التقاليد والمعتقدات والقيم والمعايير والرموز التي تنتقل من جيل إلى جيل. وبالتالي يتم مشاركتها بدرجات متفاوتة من خلال التفاعل مع أفراد المجتمع (Dan, 2020). وان الثقافة هي البرمجة الجماعية للعقل التي تميز أعضاء مجموعة أو فئة من الناس عن الآخرين وتقدم تعريفًا آخر للثقافة ، تستخدمه في إعلانها العالمي للتنوع المعرفي (; Alexander , 2020 Ranaivoson, 2020).

وهي تنص على أن الثقافة ينبغي اعتبارها مجموعة من السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية المميزة لمجتمع أو جماعة اجتماعية ، وأنها تشمل في نظم القيم والتقاليد والمعتقدات (Anheier, 2020). حيث ان الثقافة هي التي تشمل المعرفة والمعتقد والفن والأخلاق والقانون والعرف وأي قدرات وعادات أخرى يكتسبها الشخص كعضو في المجتمع والثقافة هي أيضًا جانب من جوانب وجودنا يجعلنا متشابهين مع بعض البلدان ، لكننا نختلف عن غالبية الناس في العالم. إنها الطريقة لحياة شائعة لمجموعة من الناس ، وهي مجموعة من المعتقدات والمواقف والمفاهيم وأنماط السلوك المشتركة التي تسمح لهذه البلدان بالعيش معًا في وئام نسبي ، ولكنها تميزهم عن البلدان الأخرى (Udok, 2020). اضافة الى ذلك يتم استخدام التعريفات في القرارات والإعلانات الأساسية وبالتالي تؤثر على العمل في السياسة الخارجية بين الثقافات (Cromwell & Tadevosyan, 2020). وتلعب الثقافة دورًا حاسمًا في التواصل الدولي والمعرفي وعمل السياسة الخارجية بين الثقافات الذي يشمل التواصل بين ثقافات الدول (Meares & Bennett, 2020).

وقام Khara (2018) بتحليل الأهمية المتزايدة للقوة الناعمة في سياق العولمة والصراعات المتزايدة حول استخدام القوة العسكرية لتحقيق أهداف السياسة الخارجية. ويركز هذا المقال بشكل خاص على دور السياسة الخارجية في السياسة الخارجية للهند ومصادر السياسة الخارجية للهند. وكما يدرس العوامل التي تؤثر سلبًا على السياسة الخارجية للهند وكيفية زيادة قوتها الناعمة. وفي العلاقات الدولية، يتمثل دور الدبلوماسية العامة، من بين جوانب أخرى، في تمييز الدولة والأمة من خلال ثقافتها وفنها. ويجادل هذا المقال أيضًا بأن القبول المتزايد لثقافتها وقيمها يفتح إمكانيات للهند لتحقيق أهداف سياستها الخارجية. وفي السنوات الأخيرة، ركز قادة الهند بشكل متزايد على المغتربين وروح متعددة الثقافات والممارسات القديمة مثل اليوجا، من خلال الحملات الرسمية والزيارات الخارجية. ويتتبع المقال تطور الهند كقوة داعمة منذ ظهورها كدولة مستقلة. بحيث يستكشف كيف ساهمت هذه السياسة الخارجية في تشكيل سياسة الهند الخارجية وسلوكها. حيث إن أصول السياسة الخارجية في الهند ليست حديثة المنشأ، ولكن هناك نشاط متزايد لاستخدام هذه الأصول بشكل فعال (Khara, 2018).

وتعد الإعلانات المختلفة والحوار بين الثقافات هي أداة فعالة يمكن أن تساعد في خلق السلام ، وحماية التنوع المعرفي داخل المجتمعات ، والنظر في التنوع المعرفي داخل المجتمعات ، وقبول الحقوق المعرفية كأحد حقوق الإنسان الأساسية (Repez, 2020). وتعتبر القيم المعرفية والتراث المعرفي هي جزء من الهوية الجماعية للبلدان الأصلية مع تراثها المعرفي الذي له حقوقه الخاصة مثل حقوق الأرض والوصول إلى الأراضي ومواردها والتحكم فيها ، وهي أمور أساسية لبلدان الشعوب الأصلية في جميع أنحاء العالم ، وهي تعتمد بشأن هذه الحقوق والوصول إليها من أجل بقائهم المادي والمعرفي (Neale et al, 2019). ومن أجل البقاء كدول متميزة ، يجب أن تكون الشعوب الأصلية ومجتمعاتها قادرة على امتلاك وصيانة وإدارة أراضيها ومواردها وثقافتها.

وإنهم يلعبون دورًا مهمًا في تقرير المصير وإنهاء استعمار الشعوب الأصلية (Domínguez & Luoma, 2020).

2.12.3 التجارة

يبدو أن الأعمال والتجارة الدولية تدعمها عملية العولمة، وذلك مع وجود سوق خارج حدود البلد الأم ، وتشير التجارة الدولية في المقام الأول إلى التجارة في السلع والخدمات عبر حدود البلد (Côté et al, 2020). وتطوير الأعمال والتجارة الدولية، ومن بين عوامل أخرى مثل العولمة والاستعانة بمصادر خارجية ونتيجة للتجارة الدولية ، ويمكن للمستهلكين في مختلف البلدان شراء السلع والخدمات التي يتم تصنيعها في الخارج ، مما يعني وجود موارد كبيرة ، حيث يتطلب عبور الحدود تكاليف معينة ، مثل بعض الضرائب والاختلافات الاقتصادية والاجتماعية والمعرفة والتشريعية والسياسية بين الدول (Fu et al, 2020). وان الظروف الاقتصادية الحديثة ، والتطور التكنولوجي ، وتحسين النقل والاتصالات يعني أن العديد من الشركات تعمل من مواقع مختلفة ، كما هو الحال في بلدانهم وفي بلدان أخرى (Afonasova et al, 2019).

وتتكون الأعمال والتجارة الدولية من معاملات مبتكرة ومسبقة يتم تنفيذها عبر الحدود الوطنية ، ومن أجل تلبية احتياجات الأفراد والشركات الأخرى (Grozdanovska et al, 2017). حيث إن الأعمال والتجارة الدولية تربط فعليًا جميع البلدان والمؤسسات والأفراد ، ويجب تحديد الأهداف والغايات التي سيتم تحقيقها في السوق الدولية (Child et al, 2017). وأنه يعني تحديد البلدان المستهدفة وإمكانية بيع المنتجات والخدمات في هذه البلدان وبالطبع تقييم الربح الذي يمكن تحقيقه من بيع منتجاتها وخدماتها في أسواق البلدان المختارة (Bombaij & Dekimpe, 2020). وتتحقق الأعمال والتجارة في إطار عملية عولمة الأعمال ، وهو ما يعني في الواقع زيادة التكامل الدولي وعمليات التصنيع والسوق الدولية للسلع والخدمات (Fu et al, 2020).

ويشير إلى تحقيق عمليات تحرير الاقتصادات الوطنية ، وتقليل القيود أو الحواجز التجارية ، وحرية حركة الاستثمار الأجنبي المباشر حول العالم ، وتعزيز دور الشركات الدولية في الإنتاج الدولي ، والتجارة المتبادلة والتبادل (Abrego et al, 2020). ولتكون قادرًا على الأداء في الخارج أو في الأعمال التجارية ، فمن الضروري معرفة نظام التجارة الدولية والمنظمات التي تروج للتجارة الدولية أو التجارة في السلع (Azmeah et al, 2020). حيث أدى تطور التجارة الدولية وأشكال التعاون الدولي الأخرى وتأثير الدولة على تسيير التجارة الدولية إلى ضرورة وضع شكل من أشكال الاتفاق والتفاوض المتبادل بين الشركات من مختلف البلدان (Gray & Potter, 2020). وتعتبر منظمة التجارة العالمية من أهم المنظمات الدولية التي تعمل على تطوير شروط حرية حركة السلع والخدمات بين دول العالم (Herbert, 2020).

2.12.4 الوسائط والاتصالات

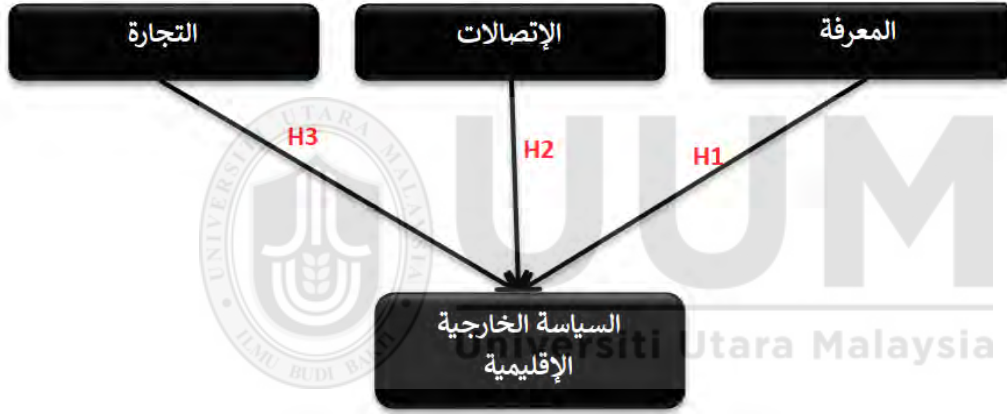
عملت وسائل الإعلام والاتصالات كأداة لتسريع هذه العمليات وفرك الحدود ، ونقطة زمنية للتطور السريع للفضاء الميسر للبلدان ذات التحكم عن بعد (Chripim et al, 2020). وإن تغطية الأحداث العالمية من خلال وسائل الإعلام العالمية واسع الانتشار لدرجة أن كل مكتب رئيسي ومركز عمليات تقريبًا حول العالم يحتفظ بضبط مستمر للقنوات العالمية (Blakeslee et al, 2020). ويعيد مفهوم الإعلام والاتصالات نفسه تمثيل المناقشات طويلة الأمد حول أبحاث الاتصالات في البلدان (Leonardi & Vaast, 2017). ومع توسع وتمديد وسائل الإعلام ، فإن المناقشات حول تأثيرات العولمة تقسم العالم إلى مراكز وأطراف واتجاهات وسائل الإعلام والاتصالات المجهزة لأصحابها لإنتاج وتوزيع الرسائل على نطاق أوسع للسياسة الخارجية بين بلدان (Roberts & Marchais, 2018).

ولقد أحدثت التطورات التكنولوجية تغييرات في الأدوار والوظائف المتصورة لوسائل الإعلام والوظائف الأساسية للاتصال في البلدان النامية (Wu et al, 2018). والمساهمة في الشعور بالوطن ، لتكون صوت التخطيط الوطني ، للمساعدة في تعليم المهارات اللازمة ووسائل الإعلام والتواصل للمساعدة في توسيع سوق فعال ، وإعداد الناس لأداء أدوارهم الجديدة وذلك لتلعب دورها كأمة بين الأمم (Eijaz & Ahmad, 2011). إن تسليع المعلومات والاستعانة بمصادر خارجية لمحتويات وسائل الإعلام والاتصالات قد قيد الوظائف الأساسية لوسائل الإعلام (Keen et al, 2020). والتركيز والاهتمام المبكر على تأثيرات الإعلام ، حيث كانت هي الوسيلة الإعلامية والاتصالات الوحيدة التي أثرت على الناس على نطاق أوسع ، ودرس العلماء الإعلام والتواصل لإحداث إصلاحات في المجتمع ، لذلك كان همهم الأول هو الإعلام الإصلاحي (Davis et al, 2020). وعلى الرغم من أن عمليات وتأثيرات وسائل الإعلام الحديثة لم تكن مثل وسائل الإعلام المطبوعة والتلفزيون والإنترنت إلا أنها غيرت نطاق وطبيعة وأنواع التأثيرات الإعلامية (Al-Dmour et al, 2020).

إن الادعاء بأن وسائل الإعلام والاتصالات من بين القوى الحاسمة التي تدفع العمليات المعاصرة للعلومة إلى حد ما أصبحت وسائل إعلام واتصالات تربط مستخدميها ومتلقيها بالعالم وشعوبه بالمعروفة وغير المعروفة (Hartley et al, 2020). وتعمل وسائل الإعلام والاتصالات على إبراز وتفسير الصلة بين العمليات العالمية مثل الهجرة ، فضلاً عن الهياكل مثل عدم المساواة الاقتصادية والوقائع المحلية والحياة اليومية للجماهير (Kumar & Jamil, 2020). وإن الاعتراف بأهمية الجوانب المادية والمؤسسية للاتصال الجماهيري في تكوين ونشر الخيال الوطني هو بالطبع أبعد ما يكون عن الجديد (McQuail & Deuze, 2020). ويمكن تتبعها عبر مجموعة من المقاربات النظرية المختلفة للقومية ، حيث كانت عنصرًا متكررًا في الدراسات السابقة العلمية حول القومية منذ منتصف القرن العشرين (Tudor & Slater, 2020).

2.13 الاطار المفاهيمي وفرضيات البحث

يتكون هذا النموذج أساساً من متغير مستقل واحد هو السياسة الخارجية الإقليمية. بالإضافة إلى ثلاثة متغيرات تابعة هي التجارة ، الاتصالات ، المعرفة. ويحاول هذا النموذج شرح التباين في السياسة الخارجية الإقليمية من خلال قياس تأثير (التجارة ، الاتصالات ، المعرفة) على السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات. وتم اختبار متغيرات ونموذج هذه الدراسة من قبل في دراسات أخرى (Brannagan & Giulianotti, 2018; Chitty et al., 2016; Hussin, 2018;) (2017 ,Keating & Kaczmarska, 2019; Nye Jr).



الشكل 2.2 فرضيات البحث

2.13.1 المعرفة والسياسة الخارجية الإقليمية

يمكن للإعلانات المختلفة والحوار بين الثقافات أن تمثل أداة فعالة يمكن أن تساعد في خلق السلام والحوار والمساهمة في السياسة الخارجية في غالبية دول العالم بما فيها دولة الامارات العربية المتحدة ، وحماية التنوع المعرفي داخل المجتمع الاماراتي ، والنظر في التنوع المعرفي هناك ايضاً ، وقبول الحقوق المعرفة كأحد حقوق الإنسان الأساسية. وتعتبر القيم المعرفة والمعرفة بالامارات جزء من الهوية الجماعية للبلدان الأصلية مع تراثها المعرفي الذي له حقوقه الخاصة

مثل حقوق الأرض والوصول إلى الأراضي ومواردها والتحكم فيها، وهي أمور أساسية لبلدان الشعوب الأصلية في جميع أنحاء العالم، وهي تعتمد بشأن هذه الحقوق والوصول إليها من أجل بقائهم المادي والمعرفي. ومن أجل البقاء كدول متميزة، يجب أن تكون الشعوب الأصلية ومجتمعاتها قادرة على امتلاك وصيانة وإدارة أراضيها ومواردها وثقافتها. وإنهم يلعبون دورًا مهمًا في تقرير المصير وإنهاء استعمار الشعوب الأصلية (Domínguez & Luoma, 2020; Al Zaabi & Awamleh, 2019 ; Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021; Saber et al., 2018 ; Al Suwaidi, 2021; Repez, 2020 ; Neale et al . (2019).

تنخرط دولة الإمارات العربية المتحدة في تبادل المعلومات والمبادرات التعليمية كجزء من دبلوماسيتها (Nuzhat). 2021). وقد استثمرت الإمارات العربية المتحدة بشكل كبير في برامج التبادل الأكاديمي والتحالفات التعليمية الدولية. ويجتمع الطلاب والمعلمون من جميع أنحاء العالم في مؤسسات مثل جامعة نيويورك أبوظبي للمشاركة في التفاعل الفكري والثقافي. وينعكس الهدف الأوسع لدولة الإمارات العربية المتحدة، المتمثل في تعزيز التعاون الفكري والثقافي، وتوطيد العلاقات الدبلوماسية، وتوسيع نفوذها الدولي، في هذه المشاريع (Nuzhat).2021).

يتوافق الهدف الشامل لدولة الإمارات العربية المتحدة المتمثل في توظيف المعرفة كأداة للقوة الناعمة مع الاستخدام الاستراتيجي للدبلوماسية الثقافية في التعليم. وتعزز دولة الإمارات العربية المتحدة مكانتها كدولة ذات تفكير استشرافي ونشاط دولي من خلال توفير الفرص التعليمية وتشجيع التعاون العلمي، مما يعزز مكانتها الدبلوماسية وتأثيرها العالمي (Krzymowski (2022).

الفرضية 1: للمعرفة تأثير إيجابي على السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات.

2.13.2 التجارة والسياسة الخارجية الإقليمية

تدعم عمليات العولمة الأعمال والتجارة الدولية، وذلك مع وجود سوق خارج حدود البلد الأم ، وتشير التجارة الدولية في المقام الأول إلى التجارة في السلع والخدمات عبر حدود البلد وهو الأمر الذي ينطبق على دولة الامارات التي تتمتع بحجم تجارة واعمال كبيرين ويربطها بدول العالم اتفاقات تجارية ومصالح اعمال مهولة تمكنها من لعب دور الوساطة في العديد من السياسة الخارجية الدولية. وتتكون الأعمال والتجارة الدولية للإمارات من معاملات مبتكرة ومسبقة يتم تنفيذها عبر الحدود الوطنية، ومن أجل تلبية احتياجات الأفراد والشركات الأخرى. حيث إن الأعمال والتجارة الدولية تربط فعليًا جميع البلدان والمؤسسات والأفراد، من خلالها تقوم الدول بتحديد الأهداف والغايات التي سيتم تحديدها في السوق الدولية . وإنه يعني تحديد البلدان المستهدفة وإمكانية بيع المنتجات والخدمات في هذه البلدان وبالطبع تقييم الربح الذي يمكن تحقيقه من بيع منتجاتها وخدماتها في أسواق البلدان المختارة. وتحقق الأعمال والتجارة في إطار عملية عولمة الأعمال، وهو ما يعني في الواقع زيادة التكامل الدولي وعمليات التصنيع والسوق الدولية للسلع والخدمات وهو ما يقود إلى زيادة النفوذ والسياسة الخارجية الإقليمية للدولة ومن ثم رفع قدرتها على التدخل في السياسة الخارجية.

ولتكون الدولة قادرة على الأداء في الخارج أو في الأعمال التجارية، فمن الضروري معرفة نظام التجارة الدولية والمنظمات التي تروج للتجارة الدولية أو التجارة في السلع. حيث أدى تطور التجارة الدولية وأشكال التعاون الدولي الأخرى وتأثير الدولة على تسهيل التجارة الدولية إلى ضرورة وضع شكل من أشكال الاتفاق والتفاوض المتبادل بين الشركات من مختلف البلدان. وتعمل مع قواعد التجارة بين الدول ، على المستوى العالمي المباشر ، وهي مسؤولة عن التفاوض وتنفيذ الاتفاقيات التجارية الجديدة والالتزامات بالاتفاقيات الموقعة من قبل العديد من الدول الأعضاء في المنظمة من مختلف البلدان (Al Zaabi & Azmeh et al., 2020 ;

Awamleh, 2019 ; Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021 ; Gray & Potter, 2020; Fu et al., 2020 ; Bombaij & Dekimpe, 2020 ; Child et al., 2017 ; ,Côté et al., 2020 ; Grozdanovska et al., 2017 ; Rioux & Vaillancourt (2020).

الفرضية 2: التجارة لها تأثير إيجابي كبير على السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات.

2.13.3 الاتصالات والسياسة الخارجية

تعمل وسائل الإعلام والاتصالات كأداة لتسريع التفاعل بين الدول ، ونقطة زمنية للتطور السريع للفضاء الميسر للبلدان ذات التحكم عن بعد، فتساهم في التأثير وتفعيل القوى الناعمة لهذه الدول وتطويرها بما يخدم قدة الدول ومنها الامارات على التأثير في التوسط في لعب دوراً هاماً في السياسة الخارجية الإقليمية. ومع توسع وتمديد وسائل الإعلام بالامارات، فإن المناقشات حول تأثيرات العولمة تقسم العالم إلى مراكز وأطراف واتجاهات وسائل الإعلام والاتصالات المجهزة لأصحابها لإنتاج وتوزيع الرسائل على نطاق أوسع للسياسة الخارجية بين البلدان، فتعمل الامارات على الاستفادة بشكل كبير من خصائص وامكانيات الاعلام والاتصالات في خدمة أهدافها في توسيع دورها وتفعيل قدراتها على التوسط في السياسة الخارجية بين الدول.

ولقد أحدثت التطورات التكنولوجية تغييرات في الأدوار والوظائف المتصورة لوسائل الإعلام والوظائف الأساسية للاتصال في البلدان النامية لا سيما بالامارات فساهمت في رفع قدرات العديد من الدول في مجال التأثير الدولي في السياسة الخارجية والتأثير باقضايا الدولية. والمساهمة في الشعور بالوطن. إن تسليع المعلومات والاستعانة بمصادر خارجية لمحتويات وسائل الإعلام والاتصالات قد قيد الوظائف الأساسية لوسائل الإعلام. والتركيز والاهتمام المبكر على تأثيرات الإعلام، حيث كانت هي الوسيلة الإعلامية والاتصالات الوحيدة التي أثرت على المجتمعات

والدول على نطاق أوسع ، ودرس العلماء الإعلام والتواصل لإحداث إصلاحات في ادوار المجتمعات ، لذلك كان همهم الأول هو الإعلام الإصلاحي الذي يطور أداء الدولة ويرفع قدراتها في فن التأثير وبالتالي تطوير امكانياتها في مجال السياسة الخارجية. وعلى الرغم من أن عمليات وتأثيرات وسائل الإعلام الحديثة لم تكن مثل وسائل الإعلام المطبوعة والتلفزيون والإنترنت إلا أنها غيرت نطاق وطبيعة وأنواع التأثيرات الإعلامية.

إن الادعاء بأن وسائل الإعلام والاتصالات من بين القوى الحاسمة التي تدفع العمليات المعاصرة للعولمة ومن ضمنها التأثير والتوسط في حل النزاعات الدولية إلى حد ما أصبحت وسائل إعلام واتصالات تربط مستخدميها ومتلقيها بالعالم وشعوبه بالمعروفة وغير المعروفة. وإن الاعتراف بأهمية الجوانب المادية والمؤسسية للاتصال الجماهيري في تكوين ونشر الخيال الوطني هو بالطبع أبعد ما يكون عن الجديد. ويمكن تتبعها عبر مجموعة من المقاربات النظرية المختلفة للقومية، حيث كانت عنصرًا متكررًا في الدراسات السابقة العلمية حول القومية منذ منتصف القرن العشرين (Tudor & Slater, 2020 ; Azmeh et al., 2020 ; Al Zaabi & Awamleh, 2019 ; McQuail & Deuze, 2020; Hartley et al., 2020 ; Al-Dmour et al., 2020 ; Davis et al., 2020 ; Keen et al., 2020 ; Wu et al., 2018 ; Roberts & Chrispim et al, 2018 , Marchais, 2020).

الفرضية 3: الاتصالات لها تأثير إيجابي على السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات.

2.14 النظريات الداعمة

نظرية المناقشة الداعمة، مثل نظرية الصراع و نظرية السياسة الخارجية.

2.14.1 نظرية الصراع

تم استخدام نظرية الصراع لشرح مجموعة واسعة من الظواهر الاجتماعية ، بما في ذلك الحروب والثورات والفقر والتمييز والعنف المنزلي. وتنسب معظم التطورات الأساسية في تاريخ البشرية ، مثل الديمقراطية والحقوق المدنية ، إلى محاولات الرأسمالية للسيطرة على الجماهير (على عكس الرغبة في النظام الاجتماعي). والمبادئ المركزية لنظرية الصراع هي مفاهيم عدم المساواة الاجتماعية ، وتقسيم الموارد ، والصراعات الموجودة بين مختلف الطبقات الاجتماعية والاقتصادية (Lord & Blankenberg, 2016; Schroeder et al., 2017; Ustimenko,).(n.d).

ويمكن تفسير الأنواع العديدة للصراع المجتمعي عبر التاريخ باستخدام المبادئ المركزية لنظرية الصراع. بحيث يعتقد بعض المنظرين ، بما في ذلك ماركس ، أن الصراع المجتمعي هو القوة التي تدفع في النهاية إلى التغيير والتنمية في المجتمع (Kazun, 2017; Krasilnikova et al., 2018; Vidadievich, 2017).

وركزت نسخة ماركس من نظرية الصراع على الصراع بين طبقتين أساسيتين. بحيث تتكون كل فئة من مجموعة من الأشخاص المرتبطين بمصالح مشتركة ودرجة معينة من ملكية الممتلكات. وبحيث وضع ماركس نظرية حول البرجوازية ، وهي مجموعة من الأشخاص يمثلون أفراد المجتمع الذين يمتلكون غالبية الثروة والوسائل. ان البروليتاريا هي المجموعة الأخرى: فهي تشمل أولئك الذين يعتبرون طبقة عاملة أو فقراء (Peterson, 2017; Wise & Maguire, 2019;).(2016, Zanardi).

ومع صعود الرأسمالية ، افترض ماركس أن البرجوازية ، وهي أقلية من السكان ، سوف تستخدم نفوذها لقمع البروليتاريا ، طبقة الأغلبية. بحيث ترتبط طريقة التفكير هذه ارتباطًا وثيقًا بنماذج

المجتمع القائمة على نظرية الصراع. ويميل أتباع هذه الفلسفة إلى الإيمان بالترتيب الهرمي من حيث كيفية توزيع السلع والخدمات في المجتمع ؛ وفي الجزء العلوي من الهرم توجد مجموعة صغيرة من النخب التي تملي الشروط والأحكام على الجزء الأكبر من المجتمع لأن لديهم قدرًا كبيرًا من السيطرة على الموارد والسلطة (Haynes, 2016; Laifer & Kitchen, 2017; Nye, 2019).

وتم التنبؤ باستمرار التوزيع غير المتكافئ داخل المجتمع من خلال الإكراه الأيديولوجي ؛ بحيث كانت البرجوازية ستجبر البروليتاريا على قبول الظروف الحالية. وتفترض نظرية الصراع أن النخبة ستخلق أنظمة من القوانين والتقاليد والهياكل المجتمعية الأخرى من أجل زيادة دعم هيمنتها مع منع الآخرين من الانضمام إلى صفوفهم. وافترض ماركس أنه مع تعرض الطبقة العاملة والفقراء لظروف متدهورة، فإن الوعي الجماعي سيزيد من الوعي بعدم المساواة، وهذا من شأنه أن يؤدي إلى ثورة. فإذا تم تعديل الظروف بعد الثورة لتناسب مصالح البروليتاريا، فإن دورة النضال ستكرر في النهاية ولكن في الاتجاه المعاكس. وستصبح البرجوازية في النهاية هي المعتدية والمتمردة ، مستفيدة من عودة الهياكل التي حافظت في السابق على هيمنتها. وفي نظرية الصراع الحالية ، هناك أربعة افتراضات أساسية مفيدة لفهمها: المنافسة ، والثورة ، وعدم المساواة الهيكلية ، والحرب (Ekşi & Erol, 2018; Tella, 2018b; Yağcı, 2018).

2.14.2 نظرية السياسة الخارجية

قدم جوزيف ناي مفهوم "السياسة الخارجية" في أواخر الثمانينيات. وبالنسبة لـ Nye ، حيث ان القوة هي القدرة على التأثير في سلوك الآخرين للحصول على النتائج التي تريدها. وهناك عدة طرق لتحقيق ذلك: يمكنك إكراههم بالتهديدات ؛ ويمكنك حثهم على الدفع ؛ أو يمكنك تجميعها معًا لتريد ما تريد. وهذه السياسة الخارجية - تجعل الآخرين يريدون النتائج التي تريدها - وتعمل

على التعاون بدلاً من إكراه الناس (Chitty, 2017; Quitzow & Thielges, 2020; Super, 2018).

ويمكن مقارنتها بـ "القوة الصلبة" ، وهي استخدام الإكراه والدفع. بحيث يمكن استخدام السياسة الخارجية ليس فقط من قبل الدول ولكن أيضاً من قبل جميع الجهات الفاعلة في السياسة الدولية ، مثل المنظمات غير الحكومية أو المؤسسات الدولية (Tella, 2018a; Wu, 2018). ويعتبر أيضاً "الجانب الثاني للسلطة" الذي يسمح لك بشكل غير مباشر بالحصول على النتائج التي تريدها (Chatin & Gallarotti, 2016; Kugiel, 2017). وتعتمد السياسة الخارجية لأي بلد على ثلاثة موارد: ثقافتها (في الأماكن التي تكون جذابة للآخرين) ، وقيمها السياسية (عندما تحققها في الداخل والخارج) ، وسياساتها الخارجية (Clarke et al., 2017; Nye Jr, 2017).

قد تحصل دولة ما على النتائج التي تريدها في السياسة العالمية لأن الدول الأخرى تقوم بـ - الإعجاب بقيمتها ، وتقليد نموذجها ، والطموح إلى مستوى الازدهار والانفتاح - وتريد أن تفعل الشيء نفسه. وبهذا المعنى ، من المهم أيضاً وضع جدول الأعمال وجذب الآخرين في السياسة العالمية ، وليس فقط لإجبارهم على التغيير من خلال التهديد بالقوة العسكرية أو العقوبات الاقتصادية. حيث إن هذه السياسة الخارجية تجعل الآخرين يريدون النتائج التي تريدها وتتعاون مع الناس بدلاً من إكراههم (Hussin, 2018; Keating & Kaczmarska, 2019).

إن موارد السياسة الخارجية هي الأصول التي تنتج الجاذبية التي تؤدي غالباً إلى الاستجابة. بحيث يؤكد ناي أن "الإغواء يكون دائماً أكثر فاعلية من الإكراه، والعديد من القيم مثل الديمقراطية وحقوق الإنسان والفرص الفردية مغرية للغاية." (Angelo Codevilla, 1999) أن أحد

الجوانب الأساسية للقوة الناعمة التي غالباً ما يتم تجاهلها هو أن أجزاء مختلفة من السكان تنجذب أو تنفر من أشياء أو أفكار أو صور أو توقعات مختلفة. ويتم إعاقة السياسة الخارجية عندما تصد السياسات أو الثقافة أو القيم الآخرين بدلاً من جذبهم (Brannagan & Giulianotti, 2018; Feklyunina, 2016).

ويجادل ناي في كتابه بأن السياسة الخارجية هي أداة أكثر صعوبة للحكومات لممارستها من القوة الصارمة لسببين: العديد من مواردها الحيوية خارج سيطرة الحكومة، والسياسة الخارجية تميل إلى "العمل بشكل غير مباشر من خلال تشكيل البيئة من أجل السياسة، ويستغرق أحياناً سنوات لتحقيق النتائج المرغوبة". ويحدد الكتاب ثلاث فئات عريضة للقوة الناعمة: "الثقافة" و "القيم السياسية" و "السياسة" (Fortin, 2020; Ustimenko, n.d).

وفي مستقبل القوة ، يكرر ناي (2011) التأكيد على أن السياسة الخارجية هي مفهوم وصفي وليس مفهوماً معيارياً. لذلك، يمكن استخدام السياسة الخارجية لأغراض غير عادلة. بحيث استخدم كل من هتلر وستالين وماو قدراً كبيراً من السياسة الخارجية في أعين أتباعهم، لكن هذا لم يجعلها جيدة. وليس بالضرورة أن الانحناء أفضل من ثني الذراع. "بحيث يدعي ناي أيضاً أن السياسة الخارجية لا تتعارض مع نظرية العلاقات الدولية الواقعية." ان السياسة الخارجية ليست شكلاً من أشكال المثالية أو الليبرالية. إنها ببساطة شكل من أشكال القوة، والطريقة الوحيدة للحصول على النتائج المرجوة (Kazun, 2018; Carolina, 2017).

2.15 الدراسات السابقة

يشرح مارتينيز ماشين (2020) أن الولايات المتحدة تشارك بشكل كبير في تدريب وتعليم الجيوش الأجنبية، غالبًا من خلال برامج التبادل التي تنفذ في مختلف الكليات العسكرية. يقترح المؤلف إطارًا نظريًا للقوة الناعمة ليجادل بأن التدريب العسكري الأجنبي يمكن أن يخلق ميولًا تجاه الولايات المتحدة، مما قد يؤدي بدوره إلى زيادة الدعم للولايات المتحدة وسلوك التصويت في الجمعية العامة للأمم المتحدة. كما يوسع الأدبيات المتعلقة بالتدريب العسكري من خلال التمييز بين برامج التدريب العسكري المختلفة (Martinez Machain, 2020).

يستخدم وانغ (2019) أحدث البيانات المتاحة من الاستطلاعات الدولية حول سياسة الصين الخارجية وإحصاءات الاستثمار الأجنبي المباشر (ODI) لفحص ما إذا كانت مبادرة الحزام والطريق الصينية (BRI)، التي يُنظر إليها عمومًا على أنها مشروع صيني لإنشاء بنية تحتية عبر الحدود لتعزيز التجارة والاستثمار، قد زادت من صورة الصين الدولية أو قوتها الناعمة. وتجد الدراسة أن التأثير الإجمالي لمبادرة الحزام والطريق في دول المبادرة على السياسة الخارجية للصين غير مهم من الناحية الإحصائية خلال الفترة 2011-2016. ومع ذلك، يكشف التحليل الإضافي أن الاستثمارات في دول المبادرة على طول الطريق البري تجلب تحسينات كبيرة في السياسة الخارجية الإقليمية للصين (Wang, 2019).

قام لي وتشابليه (2012) بفحص تأثير السياسة الخارجية على نتائج تقديم العطاءات للأولمبياد في فترة ما بعد الحرب الباردة من خلال تحليل جميع نتائج تقديم العطاءات لدورات الألعاب الأولمبية الصيفية والشتوية بين عامي 1990 و2011 باستخدام طرق التحليل الإحصائي. تكشف النتائج التجريبية أن النجاح الرياضي، وزيادة الشفافية، وخفض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والجسيمات، والنمو الاقتصادي السريع، من المرجح أن تزيد من احتمال فوز الدولة المقدمة

للأولمبياد. لهذه النتائج عدة تداعيات تتعلق بتأثير السياسة الخارجية على اختيار موقع استضافة الأولمبياد (Lee & Chappelet, 2012).

تتناول كارين إي. يونغ (2017) كيفية استغلال الإمارات العربية المتحدة مواردها الاقتصادية بشكل استراتيجي، خاصة في شكل التجارة والاستثمار، لتعزيز نفوذها في الساحات الإقليمية والعالمية. تسلط الدراسة الضوء على كيفية أن استثمارات الإمارات في دول مثل مصر و صربيا ليست مدفوعة فقط بالاعتبارات الاقتصادية، ولكنها مصممة أيضًا لترسيخ مكانتها كقوة إقليمية (Young, 2017).

يقيم ألفاكي وأحمد (2013) جهود الإمارات لتعزيز تنافسيتها العالمية من خلال الاستثمارات في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (ICT) والتعليم. تُعد هذه الاستثمارات جزءًا حاسمًا من استراتيجية الإمارات في استخدام المعرفة كأداة للقوة الناعمة للتأثير على السياسات الإقليمية والدولية. تستخدم الدراسة تحليلًا للوضع ونهجًا مقارنًا لتقييم موقف الإمارات من حيث التنافسية العالمية، مع التركيز على تأثير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتعليم على الجاهزية التكنولوجية (Alfaki & Ahmed, 2013).

يفحص الدسوقي ومنصور (2020) سياسة الإمارات تجاه إيران، مسلطين الضوء على استخدامها لسياسة التحوط الاستراتيجي كوسيلة لتحقيق توازن بين المصالح الاقتصادية والأمنية. تبحث الدراسة في كيفية سماح هذا النهج للإمارات بتحقيق عوائد سياسية واقتصادية من التعاون مع إيران مع تقليل المخاطر الأمنية الوطنية. وتشير النتائج إلى أن الإمارات قد تعود إلى سياسة التحوط الطويلة الأمد، حيث أثبتت فعاليتها في تجنب المواجهة العسكرية المباشرة مع إيران (El-Dessouki & Mansour, 2020).

2.16 ملخص

منذ ان تم اختيار الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان لاحقاً كرئيس لدولة الإمارات العربية المتحدة من قبل قادة جميع الإمارات ، الذين يشكلون مجتمعين المجلس الأعلى الاتحادي. ، تولي حاكم دبي منصبه التقليدي كنائب رئيس الدولة ورئيس وزراء دولة الإمارات العربية المتحدة. وشغل هذا المنصب الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم ، مهندس حملة تحديث دبي منذ وفاة شقيقه الأكبر الشيخ مكتوم بن راشد آل مكتوم في عام 2006. ،منذ ذلك الحين سعت الإمارات للتأثير على الشؤون الإقليمية من خلال استخدام مواردها المالية الضخمة ، فضلاً عن التدريب والأسلحة والمشورة التي تلقتها الدولة من شراكاتها الأمنية مع الولايات المتحدة. تتمتع الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي الخمس الأخرى بعلاقات دفاعية وثيقة مع الولايات المتحدة، وأصبحت الإمارات قريبة بشكل خاص من المملكة العربية السعودية والبحرين بشأن إيران واليمن والقضايا ذات الصلة ، بينما تعمل في بعض الأحيان بشكل منفصل أو حتى في صراع مع هؤلاء الحلفاء بما في ذلك اليمن. بحيث تدخلت الإمارات، بالشراكة الوثيقة مع المملكة العربية السعودية ، عسكرياً في اليمن في مارس 2015 بعناصر عسكرية ومدركات وضربات جوية ضد فصيل الحوثي الشيعي الزيدي الذي أطاح بالحكومة في صنعاء. وتراوحت وجهات النظر السياسية الخليجية منذ الخمسينيات، "من القوميين العرب إلى الاشتراكيين ، ومن العلمانيين إلى الأصوليين الدينيين ، ومن المحافظين التقليديين إلى التكنوقراط المعاصرين".

ومع ذلك ، نظرًا لأن الأحزاب أو الجمعيات السياسية غير قانونية في الإمارات العربية المتحدة ، فإن هذه التجمعات منظمة أو متماسكة فقط (باستثناء بعض المنظمات الدينية) ، ونظرًا لوجود عدد قليل جدًا من الأعمال الأكاديمية حول هذه القضية ، فإن مواقفها المختلفة المعروضة أدناه هي: من المقابلات والمقالات الصحفية. وتقترح هذه الدراسة الخاصة نمطًا من عوامل السياسة الخارجية التي تؤثر على دور الوساطة الفعال لدولة الإمارات العربية المتحدة في السياسة

الخارجية بين الدول ، والسياسة الخارجية الإقليمية ، والقيم السياسية ، والثقافات ، والأعمال التجارية ، والوسائط، والاتصالات ، والعلاقات الدولية ، والسياسة الخارجية الإقليمية ، والنظرية الناعمة ، والمناقشات مثل نظرية الصراع ومفهوم السياسة الخارجية .



CHAPTER THREE / الفصل الثالث

مناهج البحث العلمي

3.1 المقدمة

يغطي هذا الفصل على وجه التحديد منهجية البحث التي تشمل العينات والاستبيان والمشاركين وتصميم البحث وطرق جمع البيانات وكذلك الأساليب المستخدمة لتقييم المعلومات التي تم جمعها. وفي الفصل السابق، تم تناول المتغيرات المستقلة التي تم تصنيفها على أنها عوامل تؤثر في السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات وهي السياسة الخارجية الإقليمية (FP)، والمعرفة (KH)، التجارة (TR)، الاتصالات (CO).

3.2 تصميم البحث

ان هذا البحث عبارة عن بحث استقصائي بالإضافة إلى توترات بحثية كمية وأيضًا بحث عن التوترات حول الظواهر الاجتماعية مع وجود أدلة في شكل قابل للقياس أو حتى رقمي. ويعتمد على التحليل الإحصائي للبيانات ويؤدي أيضًا إلى نتائج موثوقة وصحيحة بالإضافة إلى مطالبات التأمين. حيث إنها في الواقع دراسة علمية للمجتمع، ومن الواضح؛ يدرس المواقف والافتراضات والأفكار والبدع والفصول والأنظمة المجتمعية بالإضافة إلى توفير نظرة ثاقبة إضافية للسكان. وكما كشفت Sharp (2009)، انه يعتمد البحث الاجتماعي على مراجعات عقلانية وعملية. ولهذا السبب يعتبر البحث الاجتماعي استنتاجيًا بطبيعته، ويحاول التحقق من صحة النظريات من خلال جمع البيانات وتحليل البيانات، وهدفه هو الفحص والاستكشاف والتلخيص والتوضيح. ويحتل

البحث الاجتماعي محاولة منهجية لجمع وتحليل وفك تشفير المعلومات ذات الصلة التي تشرح كيف تؤثر الخصائص الاجتماعية والسلوكيات وكذلك الاتصالات بين الأفراد والمؤسسات على بعضها البعض.

وأدت الحاجة إلى تحقيق أهداف هذه الدراسة بكفاءة إلى تحديث اختيار الباحث لأسلوب النهج الكمي. وسبب هذا الاختيار هو أن الباحث يريد حقًا التحقق من صحة العلاقات الموجودة بين متغيرات الدراسة، وان هذا يتماشى مع وجهات النظر (Kelley et cetera, 2003) وايضا (Leedy & Ormrod, 2001). الذي يفترض أن منهجية البحث الكمي تساعد في الهيكل والتحقق من خلال إظهار العلاقات بين المتغيرات لتكون قادرة على التعميم. وأكثر من ذلك بكثير، فإن اختيار منهجية البحث الكمي له العديد من الفوائد المقارنة عند مقارنته بالإشارة إلى البحث النوعي، مثل الوعي بالفرصة (لا يأخذ الكثير من الفرص مقارنة بالرؤى النوعية)، والفعالية، (لا يتطلب التنفيذ في الكثير من المعلومات) بالإضافة إلى أنه يحتوي أيضًا على وسائل راحة جيدة لدراسة عينة كبيرة (Zawawi, 2007).

إنها في الواقع أيضًا طريقة مسح مقطعي، نظرًا لحقيقة أن البيانات التي تم جمعها ستغطي بالتأكيد فقط الفترة الزمنية للدراسة (Clark & Creswell, 2010). ومرة أخرى، فإن اختيار مسح مقطعي بدلاً من طريقة بحث مسح طولية هو في الواقع لأن الباحث يهدف إلى جمع البيانات التي توضح رأي الأشخاص وكذلك الزملاء الذين لا يمكن الحصول عليهم بسهولة باستخدام موارد أخرى مثل الموارد اللاحقة (Babbie, 2010; Watson, 1998). وبقدر ما يتعلق الأمر بهذه الدراسة، فإن الاختيارات لها ما يبررها. ويتم عرض عملية البحث ومراحلها:

❖ فلسفة البحث وهي بحث ايجابي

❖ نهج البحث - النهج الاستنتاجي

❖ الاختيار المنهجي - البحث الكمي

❖ استراتيجية البحث - دراسة تطبيقية باستخدام المسح

❖ جمع البيانات وتحليل البيانات - أخذ عينات الحصص، الجمع المباشر، PLS

❖ التحليل الإحصائي SEM.

3.3 مجتمع الدراسة واساليب اخذ العينة

3.3.1 مجتمع الدراسة

مجتمع الدراسة هو مجموعة محددة من الأفراد أو الكائنات الحية المعروفة بخصائصها ذات الصلة. وعادةً ما يكون لجميع الأفراد أو الكائنات الحية داخل مجموعة سكانية معينة خاصية مشتركة أو أساسية أو محددة. ويعتبر مجتمع الدراسة من أهم عناصر البحث. حيث أشار Castillo (2009) إلى أن: يمكن تصنيف مجتمع الدراسة إلى قسمين: مجتمع الدراسة المستهدف ومجتمع الدراسة الذين يمكن الوصول إليهم. ويشير المجتمع المستهدف إلى المجموعة الكاملة من الأفراد أو الأشياء التي يهتم بها الباحثون في تعميم الاستنتاجات (وتسمى أيضًا المجموعة النظرية). ومن ناحية أخرى، فإن السكان الذين يمكن الوصول إليهم وهم السكان الذين يمكن للباحثين تطبيق استنتاجاتهم. أي بمعنى آخر إنها مجموعة فرعية من السكان المستهدفين.

لهذا البحث تحديداً فإن مجتمع الدراسة يشمل أي موظف إماراتي ذو مهام دبلوماسية – سياسية – او علاقات عامة يعمل في وزارة الخارجية، والذي يشمل أي موظفين من جميع المستويات الذين يعملون في سفارات دولة الإمارات في جميع أنحاء العالم، وأي موظفين آخرين يعملون في الوزارة في أبو ظبي أو أي مكاتب أخرى في الإمارات. لا تشمل الموظفين في الوظائف البسيطة او الموظفين الفنيين او الإداريين. وبحسب تقارير الوزارة، فإن عدد العاملين أقل من 5000 موظف في جميع المواقع والأقسام.

3.3.2 عينة الدراسة

وفقاً Sridhar (2009)، تصور العينة اختياراً لجزء من الإجمالي يتم على أساسه التوصل إلى استنتاج أو بالأحرى استنتاج إحصائي حول الإجمالي. وحقيقة أن الباحثين عادة لا يستطيعون إجراء ملاحظات مباشرة لكل فرد من مجتمع الدراسة الذين يدرسونهم يجعل اختيار العينة واضحاً (Herek et al., 2010). ومن الناحية المثالية، تتوافق العينة مع عدد أكبر من السكان بناءً على الخصائص ذات الأهمية. وفي هذه الظروف، من المحتمل أن تكون افتراضات الباحث من العينة قابلة للتطبيق على جميع السكان.

وبناءً على ما تم توفيره في جدول حجم عينة Krejcie & Morgan (1970)، يبلغ عدد سكان هذه الدراسة 5000 وفقاً للنتائج التي تم الحصول عليها في الحساب فإن حجم العينة هو 357 وذلك لتكون قادرة على تحقيق مستوى كبير من معدل الاستجابة، واقترح العلماء الزيادة بنسبة 50% على الأقل من العينة المطلوبة Bartlett et al (2001) لذلك، ستكون العينة المستهدفة 150% من حجم العينة.

بالإضافة إلى ذلك اقترح Hair et al (2010) أن يكون حجم العينة 10 أضعاف الحد الأقصى لعدد المتنبئين في أي من نماذج انحدار التصميم. وبناءً على هذه الوسيطة، يكون الحد الأدنى لحجم العينة هو 80 والعينة المستهدفة أكبر بكثير من هذا الرقم. لذلك، فإن حجم عينة 357 هو الهدف من هذه الدراسة.

الجدول 3.1 جدول عينات مورغان Morgan

N	S	N	S	N	S	N	S	N	S
10	10	100	80	280	162	800	260	2800	338
15	14	110	86	290	165	850	265	3000	341
20	19	120	92	300	169	900	269	3500	346
25	24	130	97	320	175	950	274	4000	351
30	28	140	103	340	181	1000	278	4500	354
35	32	150	108	360	186	1100	285	5000	357
40	36	160	113	380	191	1200	291	6000	361
45	40	170	118	400	196	1300	297	7000	364
50	44	180	123	420	201	1400	302	8000	367
55	48	190	127	440	205	1500	306	9000	368
60	52	200	132	460	210	1600	310	10000	370
65	56	210	136	480	214	1700	313	15000	375
70	59	220	140	500	217	1800	317	20000	377
75	63	230	144	550	226	1900	320	30000	379
80	66	240	148	600	234	2000	322	40000	380
85	70	250	152	650	242	2200	327	50000	381
90	73	260	155	700	248	2400	331	75000	382
95	76	270	159	750	254	2600	335	100000	384

Note: N is Population Size; S is Sample Size

Source: Krejcie & Morgan, 1970

3.3.3 تقنية اختيار العينات

عدد السكان 5000 عامل وحجم العينة المستهدف هو 357 ؛ ومع ذلك، فإن الاختيار الصحيح للعينات ضروري لضمان أن المشاركين هم المزودون الفعالون للمشهد السكاني. وحيث ان العينة سيتم اختيارها من فئات محددة من مجتمع الدراسة (ليس كل موظف يمكن اختياره) كما ان الحصول علي لائحة كاملة باسماء الموظفين غير ممكن لاسباب سيادية لذا فا الاختيرا لن يكون عشوائيا وعينتنا غير عشوائية.

كما ان العاملين في الخارجية هم عناصر غير متجانسة حيث قد يختلف الرأي ما بين العاملين حسب التصنيفات التالية

- الموظفين في الوزارة الام في الدولة
- الموظفين في المحيط الاقليمي الخليجي
- الموظفين في السفارات الخارجية (المجتمع الغربي)
- الموظفين في بقية دول العالم

لذا فان الاسلوب المتبع هو اسلوب المحاصصة (التقاسم) Quota Sampling والذي يشمل العاير التالية:

- يتم استخدام تقنية مستهدفة لتحديد بعض المواقع والأقسام بناءً على دورها ومشاركتها في التعامل مع الأزمات.
- يتم استخدام تقنية العين السهلة الوصول (Convienience) للوصول إلى المشاركين في كل موقع يتم اختياره بناءً على توفرهم وقبولهم لملء الاستبيان.

3.3.4 جمع البيانات

تعتمد الدراسة على تقنية المسح الجماعي عبر الإنترنت للوصول إلى عينة مستهدفة نسبياً من الموظفين في مواقع مختلفة حول العالم. وباستخدام هذه الطريقة، يمكن للباحث تغطية المواقع المختارة بثقة. وتشير الدلائل إلى أنه كلما تم توزيع المزيد من العينات في مواقع بعيدة مختلفة، فإن الحل لذلك هو استخدام التقنيات الرقمية واستخدام الاستبانة الرقمية الموزعة عبر الانترنت او الانترنت (Nuno & John, 2015).

وكما نوقش في الفقرة السابقة، سيتم استهداف المواقع المختارة عبر طريقة جمع بيانات الإنترنت من قبل الباحث . حيث سيقوم الباحث مع فريق الدعم بجمع البيانات من المواقع بعد الترتيب مع الوزارة، وسيتم إرسال الاستبيانات عبر الإنترنت لتشجيع العينات المستهدفة لإكمال المسح.

كما انه سيتم جمع بعض العينات بأسلوب الجمع المباشر مع ضمان ان لا يقوم موظف بالمشاركة أكثر من مرة. حيث سيتم توزيع الاستبناة مطبوعة ورقيا وجمعها في مقر الوزارة في ابو ظبي وفي السفارة الاماراتية في ماليزيا.

3.4 اداة الدراسة (الاستبيان)

استخدم العديد من الباحثين البيانات الموثقة في الدراسات السابقة بشكل عام، والتي قد تعتمد على نوع البحث بالإضافة إلى توافر البيانات ذات الصلة (Inoue & Lee, 2010). تقتصر هذه الدراسة في الواقع على استخدام البيانات الموثقة علنًا في نشر علمي محكم . ويركز البحث في الواقع على مواقف الناس ووجهات نظرهم وآرائهم، وقد يكمن هذا في سلسلة López-) Gamero, et al (2009) وايضا مع (Wagner, 2007) ويهدف إلى أنه في حالة عدم وجود بيانات موثقة بشكل عام، فإن الانطباعات الفردية للمكونات الاجتماعية والاقتصادية للحياة لها الأسبقية.

تحتوي الدراسة على سبعة مجموعات رئيسية، ومن الضروري استخدام الأداة المناسبة لقياس البناء المطلوب. وتم استخدام الاستبيان في هذا البحث بالذات، والذي تم استيراده وتعديله من الدراسات السابقة. لضمان جودة وملاءمة المسح والموثوقية.

3.4.1 هيكل الاستبيان

تضمنت أدوات المسح جزئين رئيسيين. القسم الأول - معلومات ديموغرافية فيما يتعلق بالمجيبين ومنظمتهم، ويتعلق القسم الثاني بعناصر متغيرات هذه الدراسة. الدراسة تستخدم أسلوب الاجابات الغلق ذو التدرجات الخمسة المعرون بلايكارت - 5 وال 1 يتدرج من (لا اوافق بشدة - لا اوافق - محايد - اوافق - اوافق بشدة) (Sekaran, 2016). وهذا المقياس له مزايا لأنه سهل البناء والإدارة والتسجيل. وبعد جمع البيانات يتم تحليل كل عنصر إما بشكل منفصل أو عبر القيمة المتوسطة لمجموعة من العناصر باستخدام برنامج إحصائي. وتتمثل مزايا استخدام مقياس ليكرت في قياس المتغير التابع والمستقل في أنه يلخص الردود لتمثيل بيان محدد يمكن بعد ذلك التعامل معه احصائيا للحصول على نتائج مرغوبة معينة فيما يتعلق بهدف الدراسة.

3.4.2 قياس أدوات البحث

تستخدم هذه الدراسة أداة الاستبيان كأسلوب لجمع البيانات. وتم تكييف جميع البنود الواردة في الاستبيان وتمت الموافقة على بعضها من مصادر مختلفة. ومناقشة البند الذي تم اعتماده / تكييفه حيث تم تفصيله في الأقسام التالية. وهناك قائمة شاملة توضح كل عنصر ومصادر للموافقة عليه أو تكييفه المعروضة في الملاحق. وتأتي قائمة الأسئلة مرفقة بالدراسات التي تم تبني أسئلة الاستبيان منها كما يلي:

❖ السياسة الخارجية الإقليمية (FP) - 21 عنصر مقتبسة من (Kaarbo, 1996).

- دولة الإمارات العربية المتحدة تلعب دورًا مهمًا في تحقيق الاستقرار والسلام في منطقة

الشرق الأوسط

- سياسة الإمارات الخارجية تركز على تعزيز التعاون الإقليمي وبناء الشراكات مع

الدول الأخرى

- التوسع الاقتصادي والتجاري للإمارات يعكس استراتيجية خارجية تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الوطني وزيادة التأثير الإقليمي
- دولة الإمارات تسعى لتعزيز السلم والاستقرار من خلال دعم الجهود الدولية لمكافحة الإرهاب وتعزيز حقوق الإنسان
- الإمارات تسعى لتعزيز العلاقات الدبلوماسية والاقتصادية مع الدول الجارة والشركاء الإقليميين لتحقيق مصالح مشتركة
- الدبلوماسية الإماراتية تركز على تعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية مع الدول الأخرى لتحقيق التنمية والازدهار
- الإمارات تسعى لتعزيز السلم والاستقرار في المنطقة من خلال الوساطة والتفاوض في النزاعات الإقليمية
- الإمارات تلعب دوراً فعالاً في العمليات الدبلوماسية الدولية وتعزيز العلاقات مع الشركاء الدوليين
- الإمارات تسعى لتعزيز دورها كمركز للتجارة والاستثمار والابتكار على الساحة الدولية
- سياسة الإمارات تهدف إلى تعزيز العلاقات الثنائية والمتعددة مع الدول الأخرى في مختلف المجالات
- الإمارات تسعى لتعزيز التعاون مع المنظمات الإقليمية والدولية لمواجهة التحديات الإقليمية والدولية
- دعم الإمارات للجهود الإنسانية والإغاثية في المناطق المتضررة يعكس روح التعاون والمسؤولية الاجتماعية
- الإمارات تسعى لتعزيز العلاقات الثقافية والتبادل الثقافي مع الدول الأخرى لتعزيز التفاهم والتعاون الثقافي

- دولة الإمارات تستخدم الرياضة والفن والثقافة كوسيلة لتعزيز الصداقة والتفاهم مع الدول الأخرى
- الإمارات تسعى لتعزيز دورها في القضايا البيئية والمناخية على الساحة الدولية
- سياسة الإمارات تسعى للتعاون مع الدول الأخرى في مجال مكافحة التهديدات الأمنية الإقليمية والدولية
- الإمارات تسعى لتعزيز دورها في تعزيز السلم والأمن الإقليمي من خلال الشراكات الدولية والإقليمية
- الإمارات تعمل على تعزيز الشراكات الإقليمية لتعزيز التبادل التجاري والاستثمار في الدول الأخرى
- الإمارات تسعى لتعزيز التعاون الإقليمي في مجالات العلوم والتكنولوجيا والابتكار
- الإمارات تسعى لتعزيز دورها كلاعب إقليمي ودولي رائد في مجالات مختلفة مثل الصناعة والتجارة والطاقة والسياحة
- الإمارات تسعى لتعزيز التعاون الثقافي والتعليمي مع الدول الأخرى من خلال تبادل الطلاب والباحثين وتنظيم الفعاليات الثقافية

❖ المعرفة (KH) – 4 عناصر مقتبسة من (Arizpe, 2015).

- الثقافة هي البرمجة الجماعية للعقل الذي يميز أعضاء مجموعة أو فئة واحدة.
- يجب أن يُنظر إلى الثقافة على أنها مجموعة السمات الروحية والمادية والفكرية والعاطفية التي تميز المجتمع أو المجموعة الاجتماعية.
- تلعب الثقافة دورًا حاسمًا في التواصل الدولي والمعرفي والعمل على السياسة الخارجية بين الثقافات.
- يتم قبول الحقوق المعرفة باعتبارها من حقوق الإنسان الأساسية.

❖ التجارة (TR) – 5 عناصر مقتبسة من (Jonsson & Lindbergh, 2010).

- التبادل التجاري مع الدول الجارة يلعب دوراً مهماً في تعزيز العلاقات السياسية والاقتصادية الإقليمية
- التجارة الإلكترونية وتطبيقات الدفع الإلكتروني تعزز العلاقات التجارية والاقتصادية للإمارات مع الدول الإقليمية
- تبادل المعلومات والبيانات بين الدول المجاورة يمكن أن يعزز الاستقرار الإقليمي ويقلل من التوترات
- تبادل الخبرات والتجارب في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يمكن أن يعزز العلاقات بين الدول ويقوي التحالفات الإقليمية
- الشراكات الاستراتيجية في التجارة مع الدول الأخرى يمكن أن تعزز التعاون الإقليمي والتنمية المشتركة

❖ الاتصالات (MC) – 11 عنصر مقتبسة من (Smith, 2007).

- تحسين البنية التحتية للاتصالات والتكنولوجيا في الإمارات يمكن أن يعزز قدرتها على التفاوض وتأثيرها في المشهد الإقليمي
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الحديثة يمكن أن يعزز دور الإمارات في نشر رؤيتها وتعزيز قيمها الخارجية
- الاستثمار في تطوير قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في الإمارات يعكس التزامها بالابتكار والتطور التكنولوجي
- توظيف الخبرات الوطنية في تطوير قطاع الاتصالات والتكنولوجيا يمكن أن يعزز مكانة الإمارات كمركز رئيسي للابتكار والتطوير
- استخدام الاتصالات الفعالة والمتقدمة يمكن أن يعزز قدرة الإمارات على التفاوض والتأثير في القرارات الإقليمية

- الابتكار في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يمكن أن يسهم في تعزيز الهوية الوطنية ونشر صورة إيجابية عن الإمارات في المجتمع الدولي
- استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال الاتصالات يمكن أن يزيد من فعالية الجهود الدبلوماسية والتواصل الثقافي مع الدول الأخرى
- استخدام التكنولوجيا الحديثة في تنفيذ السياسات الإقليمية يمكن أن يزيد من كفاءة الإمارات في التفاعل مع القضايا الإقليمية
- القدرة على تطبيق أحدث التقنيات في مجال الاتصالات يمكن أن تعزز مكانة الإمارات كمحور تكنولوجي رئيسي في المنطقة
- القدرة على التواصل الفعال والمؤثر في المنطقة يمكن أن تزيد من قدرة الإمارات على تشكيل التحالفات وتحقيق الأهداف الإقليمية
- استخدام التكنولوجيا في تحقيق الاتصالات الدبلوماسية يمكن أن يسهم في توسيع دائرة تأثير الإمارات على الساحة الإقليمية والدولية

3.4.3 الصلاحية والموثوقية للاستبيان

بالنسبة لهذا البحث، تم التحقق من صحة المحتوى "من خلال لجنة الاستشاريين" المكونة من ثلاثة خبراء (2 دكتور اكايمي في ادارة العلاقات الدولية في جامعة ابو ظبي – 1 دكتور وموظف بمنصب رفيع في وزارة الخارجية الاماراتية). وطلب من اللجنة مراجعة مسودة بنود المسح الأولى والتعليق عليها. وتم جمع التعليقات على الصياغة والتسلسل والأهمية لتوضيح المسودة الثانية التي سيتم تطبيقها على مجموعة تجريبية لتأكيد الموثوقية.

وتستخدم الدراسة Alpha Cronbach لاكتشاف موثوقية المتغيرات وكذلك للتحقق من الاتساق الداخلي للمتغيرات. بحيث أجرى التحليل دراسة تجريبية كتقنية موثوقية ومدة الصلاحية قبل

الاختبار. تم تنفيذ فحص المصادقية من قبل عينة تجريبية من 28 عاملا في الخارجية (لن يتم مشاركتهم في العينة النهائية الحقيقية) من اجل فحص تماسك بناء الاستبيان باستخدام الفحص (باستخدام المنظومة SPSS). ومن المهم التحقق من أن نتائج كرونباخ الفا في حجم كافٍ حيث ان القيم الصحيحة يجب ان تكون اعلي من 0.7 لتعكس تماسك داخلي صحيح. وتظهر النتائج أن جميع المتغيرات ذات درجات ألفا مناسبة تتراوح من 0.701 إلى 0.765 (Hair Jr, , 2015 ,Wolfenbarger, Money, Samouel, & Page).

الجدول 3.2 تحليل الموثوقية على متغيرات الدراسة

المتغيرات	عدد العناصر	ألفا كرونباخ
المعرفة (KH)	4	.703
التجارة (TR)	5	.871
الاتصالات (CO)	11	.925
المعرفة والتجارة والاتصالات ككل	21	.953
السياسة الخارجية الإقليمية (FP)	21	.952
جميع المجالات معاً	42	.975

أكدت نتائج تحليل الموثوقية الملخصة في الجدول 3.1 أن جميع المقاييس أظهرت مستوى مُرضياً من الموثوقية (يتجاوز ألفا كرونباخ القيمة الدنيا البالغة 0.7). لذلك، يمكن استنتاج أن المقاييس لديها مستوى مقبول من الموثوقية.

3.5 تقنية تحليل البيانات

بعد الانتهاء من جمع البيانات، استُخدمت الإحصاءات الوصفية والاستدلالية كتقنيات لتحليل البيانات. وبهدف فحص فرضيات المفاهيم التي وُضعت بناءً على مراجعة الأدبيات، استُخدمت تقنية محددة للتحليل. خُللت بيانات هذه الدراسة باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية

(SPSS) الإصدار 25. وقد اختيرت أسلوب تحليل البيانات بناءً على أسئلة البحث وخصائص المتغيرات (Kida et al., 2024).

ستستخدم الدراسة برنامج SPSS الإصدار 25 كأداة للتحليل. إنها تقنية تحليل قوية متعددة المتغيرات تتضمن إصدارات محددة لعدد من طرق التحليل الأخرى مثل تحليل التوزيع الطبيعي، التكرارات، مصفوفة الارتباط، معاملات النموذج، تحليل ANOVA، كحالات خاصة. وعلى حد تعبير Ringle et al (2006) SmartPLS 2.0 (Fox, 2005). إنه يعكس التفكير غير الرسمي حول العلاقات السببية الشائعة في تنظير العلوم الاجتماعية، ويسهل ترجمة هذه النظريات إلى تحليل البيانات على الرغم من أنه في دورات مثل الاقتصاد، أي إنه نهج شبيه بالانحدار قادر على تقليل الاختلافات المتبقية ولديه قدرة فريدة على العمل بشكل جيد مع كل من العينات الأكبر والأقل على عكس AMOS SEM، الذي لا يعمل بشكل جيد مع عدد أقل من العينات (Hair et al., 2011).

3.6 الملخص

اتبعت الدراسة منهج استنتاجي حيث تبدأ الدراسة بمجموعة من الفرضيات وتنتهي بنتيجة الفرضيات. حيث أن الدراسة عبارة عن بحث كمي لأنها تقوم على التحليل الإحصائي والمقاييس العددية، وتستخدم تقنيات التباين. والدراسة هي بحث استكشافي لأنها استكشافية بطبيعتها لأن مجال الدراسة لديه معرفة مسبقة كافية لبناء الفرضيات الأولية. وإيضاً الدراسة منهج علمي لأنها تتبع خطوات منهجية تبدأ بالافتراضات وتنتهي بالموافقة / الرفض. وأن عدد سكان هذا التحليل يقارب 5000 من العاملين في العمل الدبلوماسي. ويتم حساب حجم العينة المستهدف بناءً على طريقة أخذ العينات في Morgan ويكون حجم العينة المناسب متناسب مع مجتمع الدراسة هو 357. لذلك، فإن أخذ عينات الحصص هو تقنية جمع البيانات المناسبة لهذه الدراسة بالذات.

CHAPTER FOUR / الفصل الرابع

النتائج وتحليل البيانات

4.1 مقدمة

نظراً لأن هذا البحث هو نهج كمي، فقد اقترح الفصل الرابع التحليل الإحصائي بطريقة مفصلة، ويشرح الفصل بالتفصيل جميع الخطوات التي تم تطبيقها للتحقق من دقة البيانات حتى الحصول على النتائج المتعلقة بالفرضية مجموعة البيانات المكونة من 357 حالة هي المدخلات في عملية التحليل الإحصائي يشرح هذا الفصل الأنشطة المطبقة أثناء العرض الإحصائي بما في ذلك فحص البيانات، ومتابعة التحليل الديموغرافي، والتحليل الوصفي، ومصفوفة الارتباط، وكذلك تحليل الانحدار الخطي، والتحقق من صحة النموذج، وموثوقية النموذج، وعلاقات الاختبار، وأخيراً تقدير القدرة التنبؤية من النموذج الأداة الإحصائية المستخدمة للتحليل هي SPSS ver 25.

4.2 فحص البيانات

يعد فحص البيانات الخطوة الأولى الحاسمة في تحليل البيانات ستحتوي هذه الخطوة في الغالب على صورة للمسح الموزع، والحالات التي تم جمعها، والحالات غير المكتملة، والحالات الأولية للتحليل، والفحص غير المشترك، والفحص أحادي المتغير، والفحص متعدد المتغيرات، والحالات التي تم تنظيفها للتحليل حيث تم توزيع 400 حالة، وتم تجميع 365 عينة، و 2 حالة غير مكتملة،

و 3 حالات فحص أحادي المتغير، و 3 حالات فحص متعدد المتغيرات، و 357 حالة تم تنظيفها

للتحليل. الجدول: 4.1 يظهر التفاصيل.

الجدول 4.1 تحليل البيانات

النسبة المئوية %	العدد	
100%	400	الاستبانات الموزعة
89.25%	357	الاستبانات المستردة

4.3 لمحة عن المستجيبين

ملف تعريف المشارك هو توزيع وظائف المشاركين في تصنيفات مختلفة لكل سمة. لهذه الدراسة بالذات، هناك 5 خصائص على النحو التالي: الجنس، والمؤهل العلمي، والفئة العمرية، والخبرة، والمسمى الوظيفي.

4.3.1 الجنس

هو التصنيف المتعلق بجنس المشاركين وتحديدًا الذكور الذين يمثلون مجموعة 57.1% والإناث 42.9% وهو أمر طبيعي في مثل هذا المجتمع الذي تكون غالبية العاملين فيه من الذكور. أدناه

الجدول 4.2 يوضح التفاصيل.

الجدول 4.2 التحليل الديموغرافي للجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
ذكر	204	57.1
أنثى	153	42.9
الإجمالي	357	100%

4.3.2 المؤهل العلمي

أما بالنسبة لمؤهلات المبحوثين، فقد مثل الحاصلون على شهادة الدبلوم فأقل 77 مشاركاً يمثلون 21.6% من حجم العينة، بينما الحاصلون على شهادة البكالوريوس يمثلون 161 مشاركاً يمثلون 45.1% من حجم العينة، وأخيراً الحاصلون على دراسات عليا 119 مشاركاً يمثلون 33.3% أدناه الجدول 4.3 يوضح التفاصيل.

الجدول 4.3
التحليل الديموغرافي للمؤهل العلمي

المؤهل العلمي	العدد	النسبة المئوية
دبلوم فأقل	77	21.6
بكالوريوس	161	45.1
دراسات عليا	119	33.3
الإجمالي	357	100%

4.3.3 الفئة العمرية

وفيما يتعلق بعمر المبحوثين، على التوالي، بلغ عدد المبحوثين الذين أعمارهم أقل من 30 سنة 122 مشاركاً يمثلون 34.2% من حجم العينة، بينما الذين أعمارهم 30-40 سنة 156 مشاركاً يمثلون 43.7%، أما 40-50 سنة 61 مشاركاً يمثلون 17.1% من حجم العينة، والذين تزيد أعمارهم عن 50 سنة 18 مشاركاً يمثلون 5% من حجم العينة، أدناه الجدول 4.4 والرسم البياني يوضح التفاصيل.

الجدول 4.4
التحليل الديموغرافي للفئة العمرية

الفئة العمرية	العدد	النسبة المئوية
أقل من 30 سنة	122	34.2
من 31 الى 40 سنة	156	43.7
من 41 إلى 50 سنة	61	17.1
51 سنة فأكثر	18	5.0
الإجمالي	357	100%

4.3.4 الخبرة

فيما يتعلق بتجربة الباحثين، فإن الباحثين ذوي الخبرة أقل من 5 سنوات يمثلون 29.7%، والمبحوثون ذوو الخبرة من 5-10 سنوات يمثلون 47.3%، والمبحوثون ذوو الخبرة من 10-20 سنة يمثلون 16.5%، والمبحوثون ذوو الأكثر من 20 سنة خبرة تمثل 6.4%. يوجد أدناه الجدول 4.5 الذي يوضح التفاصيل.

الجدول 4.5
التحليل الديموغرافي للخبرة

الخبرة	العدد	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	106	29.7
من 5- أقل من 10 سنوات	169	47.3
من 10- أقل من 20 سنة	59	16.5
20 سنة فأكثر	23	6.4
الإجمالي	357	100%

4.3.5 للمسمى الوظيفي

وفيما يتعلق بالمسمى الوظيفي للمستجيبين، يمثل المبحوثون من الإدارة العليا 27.2%، والمبحوثين من فئة الإدارة الوسطى 41.7%، والمستجيبين من الإدارة الدنيا 31.1%. ويوضح

الجدول 4.6 أدناه الذي يوضح التفاصيل.

الجدول 4.6
التحليل الديموغرافي للمسمى الوظيفي

المسمى الوظيفي	العدد	النسبة المئوية
إدارة عليا	97	27.2
إدارة وسطى	149	41.7
إدارة دنيا	111	31.1
الإجمالي	357	100%

4.4 الإحصاء الوصفي

يوضح الجدول 4.7 النتائج الوصفية للبحث المستخدم في هذه الدراسة يوضح الجدول الإحصاء الوصفي لمتغيرات البحث وهي ثلاث متغيرات، والمتغير التابع هو السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة، والمتغيرات المستقلة التي تم تصنيفها على أنها عوامل تؤثر في السياسة الخارجية الإقليمية للإمارات وهي السياسة الخارجية الإقليمية (FP)، والمعرفة (KH)، التجارة (TR)، الاتصالات (CO). النتائج الموضحة أدناه هي القيم المتوسطة المتراكمة لجميع العناصر التي تنتمي إلى كل متغير.

الجدول 4.7
النتائج الوصفية للبحث

م	المجالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
1	المعرفة	4.55	.575
2	التجارة	4.50	.633
3	الاتصالات	4.51	.589
	الدرجة الكلية للمتغير المستقل	4.52	.571

بلغت قيمة متوسط درجة المتغير المستقل " المعرفة والتجارة والاتصالات " ككل هو (4.52) مما يدل على مستوى إيجابي مرتفع لتقييم المبحوثين للمتغير وشعور بالرضا عن أداء المتغير التابع وهو تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

في حين أن متوسط درجة متغير المعرفة هو (4.55) مما يدل على مستوى إيجابي مرتفع لتقييم المبحوثين للمتغير وشعور بالرضا من قبل المبحوثين حول دور المعرفة نحو تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

في حين أن متوسط درجة متغير التجارة هو (4.50) مما يدل على مستوى إيجابي مرتفع لتقييم المبحوثين للمتغير وشعور بالرضا من قبل المبحوثين حول دور التجارة نحو تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

في حين أن متوسط درجة متغير الاتصالات هو (4.51) مما يدل على مستوى إيجابي مرتفع لتقييم المبحوثين للمتغير وشعور بالرضا من قبل المبحوثين حول دور الاتصالات نحو تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

4.4.1 التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة " المعرفة "

يحتوي متغير المعرفة على 4 أسئلة. يتم حساب متوسط النتائج لجميع الأسئلة كتقييم إيجابي بقيم تتراوح بين 4.50 و 4.58 التقييمات الأكثر إيجابية هي للسؤال الأول " توسيع قاعدة المعرفة والتخصص في مجالات محددة يمكن أن يؤثر إيجاباً في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة "، ووفقاً للنتائج الواردة في الجدول، فإن أدنى تصور هو السؤال الثالث " القدرة على الوصول إلى المعلومات بسرعة وفعالية يمكن أن تعزز قدرة الإمارات على التكيف مع التغيرات السياسية والاقتصادية الإقليمية " وهو 4.50 يوضح الجدول 4.8 النتائج.

الجدول 4.8
التحليل الوصفي للمعرفة

رقم الفقرة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة
1	توسيع قاعدة المعرفة والتخصص في مجالات محددة يمكن أن يؤثر إيجاباً في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة	4.58	.660	2.00	5.00
2	تبادل المعرفة والخبرات مع الدول الأخرى في المنطقة يمكن أن يعزز التعاون والتفاهم الإقليمي	4.57	.686	2.00	5.00

رقم الفقرة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة
3	القدرة على الوصول إلى المعلومات بسرعة وفعالية يمكن أن تعزز قدرة الإمارات على التكيف مع التغيرات السياسية والاقتصادية الإقليمية	4.50	.774	1.00	5.00
4	استخدام التقنيات الحديثة في تحليل البيانات يمكن أن يساعد في فهم الديناميات الإقليمية وتوجيه السياسات بشكل أفضل	4.54	.720	2.00	5.00
	الإجمالي	4.55	.575	2.00	5.00

4.4.2 التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة " التجارة "

يحتوي متغير التجارة على 5 أسئلة. يتم حساب متوسط النتائج لجميع الأسئلة كتقييم إيجابي بقيم تتراوح بين 4.47 و 4.53 التقييمات الأكثر إيجابية هي للسؤال الثاني " التجارة الإلكترونية وتطبيقات الدفع الإلكتروني تعزز العلاقات التجارية والاقتصادية للإمارات مع الدول الإقليمية "، ووفقاً للنتائج الواردة في الجدول، فإن أدنى تصور هو السؤال الخامس " الشراكات الاستراتيجية في التجارة مع الدول الأخرى يمكن أن تعزز التعاون الإقليمي والتنمية المشتركة " وهو 4.47 يوضح الجدول 4.9 النتائج.

الجدول 4.9 التحليل الوصفي للتجارة

رقم الفقرة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة
1	التبادل التجاري مع الدول الجارة يلعب دوراً مهماً في تعزيز العلاقات السياسية والاقتصادية الإقليمية	4.51	.767	1.00	5.00
2	التجارة الإلكترونية وتطبيقات الدفع الإلكتروني تعزز العلاقات التجارية والاقتصادية للإمارات مع الدول الإقليمية	4.53	.728	1.00	5.00
3	تبادل المعلومات والبيانات بين الدول المجاورة يمكن أن يعزز الاستقرار الإقليمي ويقلل من التوترات	4.49	.770	2.00	5.00

رقم الفقرة	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة
4	تبادل الخبرات والتجارب في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يمكن أن يعزز العلاقات بين الدول ويقوي التحالفات الإقليمية	4.48	.763	2.00	5.00
5	الشراكات الاستراتيجية في التجارة مع الدول الأخرى يمكن أن تعزز التعاون الإقليمي والتنمية المشتركة	4.47	.809	2.00	5.00
الإجمالي		4.50	.633	2.00	5.00

4.4.3 التحليل الوصفي للمتغيرات المستقلة " الاتصالات "

يحتوي متغير الاتصالات على 11 سؤال. يتم حساب متوسط النتائج لجميع الأسئلة كتقييم إيجابي بقيم تتراوح بين 4.47 و 4.56 التقييمات الأكثر إيجابية هي للسؤال الثامن " استخدام التكنولوجيا الحديثة في تنفيذ السياسات الإقليمية يمكن أن يزيد من كفاءة الإمارات في التفاعل مع القضايا الإقليمية"، ووفقاً للنتائج الواردة في الجدول، فإن أدنى تصور هو السؤال التاسع " القدرة على تطبيق أحدث التقنيات في مجال الاتصالات يمكن أن تعزز مكانة الإمارات كمحور تكنولوجي رئيسي في المنطقة" وهو 4.47 يوضح الجدول 4.10 النتائج.

الجدول 4.10 التحليل الوصفي للاتصالات

رقم الفقرة	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة
1	تحسين البنية التحتية للاتصالات والتكنولوجيا في الإمارات يمكن أن يعزز قدرتها على التفاوض وتأثيرها في المشهد الإقليمي	4.53	.740	1.00	5.00
2	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الحديثة يمكن أن يعزز دور الإمارات في نشر رؤيتها وتعزيز قيمها الخارجية	4.49	.788	2.00	5.00
3	الاستثمار في تطوير قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في الإمارات يعكس التزامها بالابتكار والتطور التكنولوجي	4.54	.740	2.00	5.00
4	توظيف الخبرات الوطنية في تطوير قطاع الاتصالات والتكنولوجيا يمكن أن يعزز مكانة الإمارات كمركز رئيسي للابتكار والتطوير	4.48	.795	1.00	5.00

رقم الفقرة	العبرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة
5	استخدام الاتصالات الفعالة والمتقدمة يمكن أن يعزز قدرة الإمارات على التفاوض والتأثير في القرارات الإقليمية	4.49	.785	2.00	5.00
6	الابتكار في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يمكن أن يسهم في تعزيز الهوية الوطنية ونشر صورة إيجابية عن الإمارات في المجتمع الدولي	4.53	.725	1.00	5.00
7	استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال الاتصالات يمكن أن يزيد من فعالية الجهود الدبلوماسية والتواصل الثقافي مع الدول الأخرى	4.50	.767	2.00	5.00
8	استخدام التكنولوجيا الحديثة في تنفيذ السياسات الإقليمية يمكن أن يزيد من كفاءة الإمارات في التفاعل مع القضايا الإقليمية	4.56	.707	2.00	5.00
9	القدرة على تطبيق أحدث التقنيات في مجال الاتصالات يمكن أن تعزز مكانة الإمارات كمحور تكنولوجي رئيسي في المنطقة	4.47	.763	2.00	5.00
10	القدرة على التواصل الفعال والمؤثر في المنطقة يمكن أن تزيد من قدرة الإمارات على تشكيل التحالفات وتحقيق الأهداف الإقليمية	4.56	.715	2.00	5.00
11	استخدام التكنولوجيا في تحقيق الاتصالات الدبلوماسية يمكن أن يسهم في توسيع دائرة تأثير الإمارات على الساحة الإقليمية والدولية	4.51	.774	2.00	5.00
الإجمالي		4.51	.589	2.00	5.00

4.4.4 التحليل الوصفي للمتغير التابع " السياسة الخارجية الإقليمية "

يحتوي متغير السياسة الخارجية الإقليمية على 21 سؤال. يتم حساب متوسط النتائج لجميع الأسئلة كتحقيق إيجابي بقيم تتراوح بين 4.48 و 4.62 التقييمات الأكثر إيجابية هي للسؤال الأول " دولة الإمارات العربية المتحدة تلعب دورًا مهمًا في تحقيق الاستقرار والسلام في منطقة الشرق الأوسط "، ووفقًا للنتائج الواردة في الجدول، فإن أدنى تصور هو السؤال التاسع " الإمارات تسعى لتعزيز دورها كمركز للتجارة والاستثمار والابتكار على الساحة الدولية " وهو 4.48 يوضح الجدول 4.11 النتائج.

الجدول 4.11
التحليل الوصفي للسياسة الخارجية الإقليمية

رقم الفقرة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة
1	دولة الإمارات العربية المتحدة تلعب دورًا مهمًا في تحقيق الاستقرار والسلام في منطقة الشرق الأوسط	4.62	.688	2.00	5.00
2	سياسة الإمارات الخارجية تركز على تعزيز التعاون الإقليمي وبناء الشراكات مع الدول الأخرى	4.53	.725	2.00	5.00
3	التوسع الاقتصادي والتجاري للإمارات يعكس استراتيجية خارجية تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الوطني وزيادة التأثير الإقليمي	4.54	.692	2.00	5.00
4	دولة الإمارات تسعى لتعزيز السلم والاستقرار من خلال دعم الجهود الدولية لمكافحة الإرهاب وتعزيز حقوق الإنسان	4.56	.742	1.00	5.00
5	الإمارات تسعى لتعزيز العلاقات الدبلوماسية والاقتصادية مع الدول الجارة والشركاء الإقليميين لتحقيق مصالح مشتركة	4.55	.700	1.00	5.00
6	الدبلوماسية الإماراتية تركز على تعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية مع الدول الأخرى لتحقيق التنمية والازدهار	4.52	.781	2.00	5.00
7	الإمارات تسعى لتعزيز السلم والاستقرار في المنطقة من خلال الوساطة والتفاوض في النزاعات الإقليمية	4.55	.707	2.00	5.00
8	الإمارات تلعب دورًا فعالًا في العمليات الدبلوماسية الدولية وتعزيز العلاقات مع الشركاء الدوليين	4.51	.770	2.00	5.00
9	الإمارات تسعى لتعزيز دورها كمركز للتجارة والاستثمار والابتكار على الساحة الدولية	4.48	.843	1.00	5.00
10	سياسة الإمارات تهدف إلى تعزيز العلاقات الثنائية والمتعددة مع الدول الأخرى في مختلف المجالات	4.54	.739	1.00	5.00
11	الإمارات تسعى لتعزيز التعاون مع المنظمات الإقليمية والدولية لمواجهة التحديات الإقليمية والدولية	4.52	.781	1.00	5.00
12	دعم الإمارات للجهود الإنسانية والإغاثية في المناطق المتضررة يعكس روح التعاون والمسؤولية الاجتماعية	4.50	.816	1.00	5.00

رقم الفقرة	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	أقل قيمة	أعلى قيمة
13	الإمارات تسعى لتعزيز العلاقات الثقافية والتبادل الثقافي مع الدول الأخرى لتعزيز التفاهم والتعاون الثقافي	4.58	.721	2.00	5.00
14	دولة الإمارات تستخدم الرياضة والفن والثقافة كوسيلة لتعزيز الصداقة والتفاهم مع الدول الأخرى	4.54	.743	1.00	5.00
15	الإمارات تسعى لتعزيز دورها في القضايا البيئية والمناخية على الساحة الدولية	4.50	.756	2.00	5.00
16	سياسة الإمارات تسعى للتعاون مع الدول الأخرى في مجال مكافحة التهديدات الأمنية الإقليمية والدولية	4.52	.751	1.00	5.00
17	الإمارات تسعى لتعزيز دورها في تعزيز السلم والأمن الإقليمي من خلال الشراكات الدولية والإقليمية	4.52	.763	1.00	5.00
18	الإمارات تعمل على تعزيز الشراكات الإقليمية لتعزيز التبادل التجاري والاستثمار في الدول الأخرى	4.57	.690	2.00	5.00
19	الإمارات تسعى لتعزيز التعاون الإقليمي في مجالات العلوم والتكنولوجيا والابتكار	4.51	.781	1.00	5.00
20	الإمارات تسعى لتعزيز دورها كلاعب إقليمي ودولي رائد في مجالات مختلفة مثل الصناعة والتجارة والطاقة والسياحة	4.54	.787	1.00	5.00
21	الإمارات تسعى لتعزيز التعاون الثقافي والتعليمي مع الدول الأخرى من خلال تبادل الطلاب والباحثين وتنظيم الفعاليات الثقافية	4.61	.643	2.00	5.00
الإجمالي		4.54	.563	2.00	5.00

4.5 تحليل الموثوقية

تم تطوير المقاييس بناءً على مراجعة شاملة للأدبيات النظرية والتجريبية ذات الصلة، والتي توفر بعض الأدلة على صحة محتواها. يصف هذا القسم اختيار العناصر وتقييم موثوقية هذه التدابير. لتقدير الموثوقية، فإن الطريقة الأكثر قبولاً هي الاتساق الداخلي كما ذكر Zeller and (1979) Carmines. تتطلب هذه الطريقة إدارة واحدة فقط وتوفر تقديراً فريداً لموثوقية اختبار معين. في هذه الدراسة، تم قياس موثوقية المقاييس باستخدام معامل ألفا كرونباخ بناءً على الاتساق الداخلي

للعناصر على كل مقياس بناءً على توجيهات (Thanasegaran, 2009) ،G، فإن المستوى المقبول من الموثوقية لاختبارات القياس النفسي هو : اختبارات القدرة / الكفاءة: 0.80 واختبارات الشخصية 0.70. وأوضح المستويات المقبولة وغير المقبولة لمعامل ألفا كرونباخ.

يلخص الجدول 4.12 المستويات المختلفة لقيمة ألفا في كرونباخ.

الجدول 4.12
كرونباخ ألفا

الموثوقية الضمنية	معامل ألفا كرونباخ
غير مقبول	أقل من 60
غير مطلوب	60 - 65
الحد الأدنى مقبول	65 - 70
مقبول	70 - 80
جيد جداً	65 - 70
ضع في اعتبارك تقصير المقياس	أعلى بكثير من 90

المصدر: (Christmann & Van Aelst (2006)

اقترح Peterson (1994) إرشادات أخرى مماثلة لتوسيع نطاق الموثوقية والتأكيد على تفضيل قيمة 0.70 وما فوق. يقترح Peterson (1994) أنه يمكن حذف العناصر التي تقل قيم ارتباطها الإجمالية عن 0.30 لتحسين موثوقية المقياس يعرض الجدول 4.13 معامل كرونباخ ألفا للمقاييس بعد الفرز. وحصلت جميع المتغيرات على قيمة معاملات مقياس ألفا من Crombach بشكل مناسب، مما يعطي موثوقية واضحة قيمة معامل كرونباخ ألفا لمتغير المعرفة والتجارة والاتصالات تساوي 0.953، قيمة معامل ألفا كرونباخ لمتغير السياسة الخارجية الإقليمية تساوي 0.952، كما هو موضح في الجدول 4.13.

الجدول 4.13
احصائيات الموثوقية

المجالات	عدد العبارات	معامل ألفا كروباخ
المعرفة	4	.703
التجارة	5	.871
الاتصالات	11	.925
المعرفة والتجارة والاتصالات	21	.953
السياسة الخارجية الإقليمية	21	.952

4.6 أهمية الفرضيات النموذجية

تم إجراء اختبارات الفرضيات في النموذج المرغوب بناءً على ثلاثة مقاييس أهمية معاملات الارتباط (r)، ومعامل التحديد (r^2)، والانحدار المتعدد ($Beta$). يلخص معامل الارتباط العلاقة بين متغيرين بناءً على الانحراف المعياري تتراوح الارتباطات المحتملة من $+1$ إلى -1 . كقاعدة عامة، تعتبر قيم r من 0 إلى 0.2 ضعيفة بشكل عام، و 0.3 إلى 0.6 معتدلة، و 0.7 إلى 1.0 قوية (هير وآخرون 2013) معامل التحديد (r^2) مفيد لأنه يعطي نسبة التباين لمتغير واحد يمكن التنبؤ بها من المتغير الآخر. إنه مقياس يسمح لنا بتحديد مدى التأكد من إجراء تنبؤات من نموذج / رسم بياني معين الانحدار المتعدد المقاس بواسطة بيتا، وهو مقياس لمدى تأثير كل مجموعة من متغيرات التوقع (المتغيرات المستقلة) على متغير المعيار (المتغير التابع).

باستخدام الانحدارات المتعددة، يمكننا اختبار النظريات (أو النماذج) حول مجموعة المتغيرات التي تؤثر على سلوكنا بالضبط. بشكل عام، تقيس معاملات الارتباط (r) العلاقة بين متغيرين فقط بينما يقيس الانحدار المتعدد، بيتا، العلاقة بين مجموعة من المتغيرات بمتغير واحد. يوضح معامل التحديد (r^2) الخطية بين المتغيرات درسنا في هذا البحث r باستخدام معاملات ارتباط

بيرسون المحسوبة لأزواج من المتغيرات لاختبار أهمية معاملات الارتباط. يتم استخدام مخطط التبثر لرسم العلاقة الخطية بين المتغيرات وتمثيل $2r$ يتم قياس بيتا عن طريق تطبيق اختبار الانحدار الخطي.

4.6.1 مصفوفة الارتباط

يوضح الجدول 4.14 ملخصاً لمصفوفة الارتباط بين جميع المتغيرات تظهر المقاييس أن جميع العلاقات لها أهمية بقيمة احتمالية 0.001، وهي متغيرين، والمتغير التابع هو السياسة الخارجية الإقليمية، والمتغيرات المستقلة هي المعرفة والتجارة والاتصالات. تشير النتائج إلى أنه كلما زادت المعرفة والتجارة والاتصالات، سوف يكون هناك تحسينات كبيرة في السياسة الخارجية للإمارات العربية المتحدة. تؤكد هذه الدلالات على أهمية دمج أدوات القوة الناعمة في استراتيجية السياسة الخارجية للإمارات، مما يضمن بقاء الدولة لاعباً رئيسياً في الشؤون الإقليمية والعالمية.

الجدول 4.14
مصفوفة الارتباط

التابع " السياسة الخارجية الإقليمية "			
محاور الدراسة			
العدد	قيمة المعامل	مستوى الدلالة	
357	.828**	.000	المعرفة
	.862**	.000	التجارة
	.902**	.000	الاتصالات
	.918**	.000	المحور الأول " المعرفة والتجارة والاتصالات "

تحتوي الملاحق على تحليل إحصائي لمصفوفة ارتباط SPSS. يحتوي النموذج المطلوب على أربع فرضيات يتم اختبارها وسيتم اختبارها كنموذج انحدار متعدد واحد.

4.6.2 ملخص النموذج والمعاملات

توضح مقاييس ملخص النموذج أن النموذج الفرعي مهم حيث $r = 0.919$ ومربع R المعدل = 0.843 مما يؤكد أن النموذج المقترح يمثل 84.3% من التباين في درجات الإملاء. النموذج الذي يتكون من ثلاثة متغيرات، المتغير التابع هو السياسة الخارجية الإقليمية، المتغير المستقل هو المعرفة والتجارة والاتصالات من التغيير في السياسة الخارجية الإقليمية. هذه القيم قوية جداً. يلخص الجدول 4.15 مقاييس النموذج. بشكل عام، النموذج مهم مع $F = 640.496$ وتكون العلاقات المباشرة الست عند مستوى هام قدره 0.000.

الجدول 4.15
ملخص نموذج

المتغيرات المستقلة	معاملات الانحدار	الخطأ المعياري	معاملات الانحدار	قيمة t	قيمة sig.	الدلالة عند (0.05)
الثابت	.399	.098		4.089	.000	دالة
المعرفة	.230	.038	.235	6.056	.000	دالة
التجارة	.142	.045	.160	3.140	.002	دالة
الاتصالات	.544	.047	.568	11.469	.000	دالة
Model Summary		ANOVA				
معامل الارتباط	.919	قيمة اختبار F	640.496			
قيمة معامل التحديد R^2	.845	القيمة الاحتمالية	.000			
قيمة معامل التحديد المعدل R^2	.843					

4.7 نتائج الفرضيات

H1: المعرفة لها تأثير إيجابي في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

يظهر متغير المعرفة ارتباطاً معقولاً مع السياسة الخارجية الإقليمية المتغير التابع، والارتباط ($r = 0.828$)، وهو المتغير المستقل، وهذا مدعوم بشكل كبير بوجود قيمة p بقيمة 0.00. تُظهر المعرفة أيضاً قيمة معامل الانحدار القياسي الكبير بيتا = 0.828، $t = 0.27.859$ في النموذج الفرعي. يلخص الجدول 4.16 هذه المقاييس، ويوضح الجدول علاقة خطية نسبياً بين المتغيرين بقيمة $r = 0.686$ مما يؤكد وجود ارتباط إحصائي موجب ذو دلالة معنوية بين المعرفة والسياسة الخارجية الإقليمية، تساهم السياسة الخارجية الإقليمية تأثير المعرفة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يؤدي إلى زيادة المعرفة بكفاءة عالية، وهنا يبدو أن النتائج الإحصائية أدت إلى ارتباط إيجابي بين المعرفة والسياسة الخارجية الإقليمية في الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى أن نتائج الدراسة الإحصائية تتفق مع هذه الفرضية.

الجدول 4.16
المعرفة وتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة

مستوى	معاملات	معاملات	الخطأ	معاملات	المتغيرات المستقلة
الدالة	قيمة	قيمة	الانحدار	الخطأ	معاملات
عند	sig.	t	المعيارية	المعيار	الانحدار
(0.05)			Beta		
دالة	.000	6.362		.133	.849
دالة	.000	27.859	.828	.029	.812
ANOVA			Model Summary		
776.128	F	قيمة اختبار	.828	معامل الارتباط	
.000		القيمة الاحتمالية	.686	قيمة معامل التحديد R^2	
			.685	قيمة معامل التحديد المعدل R^2	

2H: التجارة لها تأثير إيجابي في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. يظهر متغير التجارة ارتباطاً معقولاً مع السياسة الخارجية الإقليمية المتغير التابع، والارتباط ($r = 0.862$)، وهو المتغير المستقل، وهذا مدعوم بشكل كبير بوجود قيمة p بقيمة 0.00. تُظهر المعرفة والتجارة والاتصالات أيضاً قيمة معامل الانحدار القياسي الكبير بيتا = 0.862، 32.111

$t =$ في النموذج الفرعي. يلخص الجدول 4.17 هذه المقاييس، ويوضح الجدول علاقة خطية نسبياً بين المتغيرين بقيمة $r = 0.744$ مما يؤكد وجود ارتباط إحصائي موجب ذو دلالة معنوية بين التجارة والسياسة الخارجية الإقليمية، تساهم السياسة الخارجية الإقليمية بتأثير التجارة في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يؤدي إلى زيادة التجارة بكفاءة عالية، وهنا يبدو أن النتائج الإحصائية أدت إلى ارتباط إيجابي بين التجارة والسياسة الخارجية الإقليمية في الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى أن نتائج الدراسة الإحصائية تتفق مع هذه الفرضية.

الجدول 4.17
التجارة وتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة

مستوى الدالة عند (0.05)	قيمة sig.	قيمة t	معاملات			المتغيرات المستقلة
			الانحدار المعيارية Beta	الخطأ المعيار	معاملات الانحدار	
دالة	.000	10.025		.109	1.088	الثابت
دالة	.000	32.111	.862	.024	.767	التجارة
ANOVA تحليل التباين			Model Summary			
1031.090	F	قيمة اختبار	.862	معامل الارتباط		
.000		القيمة الاحتمالية	.744	قيمة معامل التحديد R^2		
			.743	قيمة معامل التحديد المعدل R^2		

3H: الاتصالات لها تأثير إيجابي في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

يظهر متغير الاتصالات ارتباطاً معقولاً مع السياسة الخارجية الإقليمية المتغير التابع، والارتباط ($r = 0.902$)، وهو المتغير المستقل، وهذا مدعوم بشكل كبير بوجود قيمة p بقيمة 0.00. تُظهر الاتصالات أيضاً قيمة معامل الانحدار القياسي الكبير بيتا = 0.902، $t = 39.412$ في النموذج الفرعي. يلخص الجدول 4.18 هذه المقاييس، ويوضح الجدول علاقة خطية نسبياً بين المتغيرين بقيمة $r = 0.814$ مما يؤكد وجود ارتباط إحصائي موجب ذو دلالة معنوية بين الاتصالات

والسياسة الخارجية الإقليمية، تساهم السياسة الخارجية الإقليمية تأثير الاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة، مما يؤدي إلى زيادة الاتصالات بكفاءة عالية، وهنا يبدو أن النتائج الإحصائية أدت إلى ارتباط إيجابي بين الاتصالات والسياسة الخارجية الإقليمية في الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى أن نتائج الدراسة الإحصائية تتفق مع هذه الفرضية.

الجدول 4.18

الاتصالات وتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة

معاملات			المتغيرات المستقلة			
مستوى الدلالة عند (0.05)	قيمة sig.	قيمة t		معاملات الانحدار	الخطأ المعيار	
				Beta		
دالة	.000	6.426		.100	.641	الثابت
دالة	.000	39.412	.902	.022	.863	الاتصالات
ANOVA تحليل التباين			Model Summary			
1553.281	F	قيمة اختبار	.902	معامل الارتباط		
.000		القيمة الاحتمالية	.814	قيمة معامل التحديد R ²		
			.813	قيمة معامل التحديد المعدل R ²		

الجدول 4.19

ملخص الفرضية

حالة	فرضية
مهم	المعرفة لها تأثير إيجابي في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.
مهم	التجارة لها تأثير إيجابي في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة
مهم	الاتصالات لها تأثير إيجابي في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

4.8 الملخص

يوضح هذا الفصل إجراءات ونتائج تقنية تحليل البيانات الرابعة. وكما جرت العادة، بدأ هذا الفصل بإعداد البيانات وفرزها، حيث خضعت البيانات للفحص وحساب البيانات باستخدام برنامج SPSS 23. إضافة إلى ذلك، وصف هذا الفصل الخصائص الديموغرافية للمشاركين البالغ عددهم 357 مشاركًا، وناقش نتائج تحليل الوصفي والارتباط والانحدار. وقد أخذ بعين الاعتبار فرضيات البحث في ضوء تلك النتائج. تشير النتائج إلى أن عبء العمل وضغطه يرتبطان سلبًا بالانخراط في العمل، بينما ترتبط المعرفة والتجارة والاتصالات ارتباطًا إيجابيًا بالسياسة الخارجية للإمارات العربية المتحدة. بمعنى آخر، إن تطوير السياسة الخارجية الإقليمية من خلال الأدوات المناسبة مثل التجارة، المعرفة والاتصالات سيجعل الإمارات أكثر استقرارًا مما يؤدي إلى تنمية اقتصادية أسرع ويحسن من مكانة الإمارات الدولية والإقليمية (Fisher, 2020). تُناقش نتائج البحث هذه في الفصل التالي، الفصل 5.



Universiti Utara Malaysia

CHAPTER FIVE / الفصل الخامس

النتائج والتوصيات

5.1 المقدمة

يتناول هذا الفصل بعمق نتائج البحث الذي يستكشف تأثير المعرفة والتجارة والاتصال على السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. يتم تحليل النتائج بدقة في سياق النظريات القائمة والسياق الجيوسياسي الأوسع. بعد عرض النتائج التفصيلية، يتم تقديم مجموعة شاملة من التوصيات لتوجيه تطوير السياسات المستقبلية وتنفيذها. يهدف الفصل ليس فقط إلى تقديم النتائج ولكن أيضاً إلى التعامل معها بشكل نقدي، مستعرضاً آثارها على كل من النظرية والممارسة.

5.2 النتائج

5.2.1 نظرة عامة على النتائج الرئيسية

تكشف نتائج الدراسة عن فهم دقيق لكيفية استغلال الإمارات العربية المتحدة للمعرفة والتجارة والاتصال كعناصر أساسية في سياستها الخارجية الإقليمية. هذه العناصر ليست فقط أدوات للقوة الناعمة ولكنها أيضاً مترابطة بشكل عميق، حيث يعزز كل منها الآخر بطريقة تآزرية.

- المعرفة: تمكنت الإمارات من وضع نفسها كقائدة إقليمية في مجالات التعليم والبحث.

تظهر البيانات أن استثمار الدولة في المعرفة قد أثمر بشكل كبير، حيث كانت له تأثيرات ملموسة على علاقاتها الدبلوماسية. أصبحت برامج التبادل التعليمي والمبادرات البحثية التعاونية قنوات رئيسية لبناء والحفاظ على التحالفات.

● التجارة: باعتبارها مركزاً تجارياً رئيسياً، تستخدم الإمارات قوتها الاقتصادية للتأثير في

السياسة الإقليمية. تشير نتائج الاستطلاع إلى أن الاتفاقيات التجارية والشراكات

الاقتصادية ليست مجرد معاملات تجارية بل أدوات استراتيجية للمشاركة الدبلوماسية.

● الاتصال: كان الاستخدام الماهر للإمارات في الاتصال، خاصة من خلال المنصات

الرقمية، أمراً حاسماً في تشكيل صورتها الدولية. تستند استراتيجية الاتصال في الدولة

إلى عدة جوانب، تشمل الإعلام التقليدي والدبلوماسية الرقمية وبرامج التواصل الثقافي

التي تعزز تأثيرها وقوتها الناعمة.

تشكل هذه النتائج الرئيسية أساساً لاستكشاف أعمق لكيفية تفاعل هذه العناصر لتكوين سياسة

خارجية إقليمية متماسكة وفعالة.

5.2.2 التحليل التفصيلي

5.2.2.1 تأثير المعرفة على السياسة الخارجية

تم دراسة تأثير المعرفة على تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. كما

هو موضح في الجدول 4.16، وُجد أن العلاقة بين المعرفة على تنفيذ السياسة الخارجية إيجابية

و ذات دلالة إحصائية، وبالتالي تدعم هذه النتيجة فرضية $\beta=0.828$ $H1$ ، $t=27.859$ ،

$p<0.01$). وتتوافق هذه النتيجة مع الدراسات السابقة التي أشارت إلى تأثير كبير للمعرفة على

تنفيذ السياسة الخارجية (Domínguez & Luoma, 2020; Al Zaabi & Awamleh,

2019 ; Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021; Al Suwaidi, 2021).

يتمشى الاستخدام الاستراتيجي للدبلوماسية الثقافية في التعليم مع الهدف الأوسع لدولة الإمارات

العربية المتحدة المتمثل في استخدام المعرفة كأداة للقوة الناعمة. ومن خلال توفير الفرص التعليمية

وتعزيز التعاون العلمي، تعزز دولة الإمارات العربية المتحدة مكانتها كدولة متقدمة وفاعلة عالمياً، مما يعزز مكانتها الدبلوماسية وتأثيرها العالمي (Krzymowski, 2022).

يعد تأثير المعرفة على السياسة الخارجية للإمارات العربية المتحدة عميقاً ومتعدد الأبعاد. تكشف بيانات الاستطلاع أن 68% من المشاركين يعتقدون أن المبادرات التعليمية للإمارات قد عززت مكانتها الدبلوماسية بشكل كبير. أصبحت المؤسسات التعليمية في الإمارات، مثل جامعة نيويورك أبوظبي ومدرسة محمد بن راشد للإدارة الحكومية، مراكز تميز تجذب الطلاب والعلماء من جميع أنحاء المنطقة والعالم. تعمل هذه المؤسسات كمراكز للتبادل الفكري، مما يعزز الشبكات التي تتجاوز الحدود الوطنية. تسهم هذه الشبكات بدورها في تعزيز العلاقات الدبلوماسية من خلال خلق مساحات مشتركة للحوار والتعاون. تشير البيانات إلى أن هذه التبادلات التعليمية لم تحسن العلاقات الثنائية فحسب، بل ساعدت أيضاً في بناء الثقة والتفاهم المتبادل، وهما أمران حيويان للدبلوماسية الفعالة (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021).

استثمار الإمارات في البحث والتطوير قد وضعها كقائدة في عدة مجالات متقدمة، بما في ذلك الطاقة المتجددة والذكاء الاصطناعي والتكنولوجيا الحيوية. تُرجم هذا الدور القيادي إلى نفوذ دبلوماسي، حيث تتطلع الدول الأخرى إلى الإمارات للتعاون في القضايا العالمية الحاسمة. يُعد دور الإمارات في الوكالة الدولية للطاقة المتجددة (IRENA) مثالاً بارزاً على كيفية تعزيز استثماراتها في البحث والتطوير لقوتها الدبلوماسية. تدعم بيانات الاستطلاع ذلك، حيث لاحظت الغالبية العظمى من المشاركين أن قيادة الإمارات في مجال الطاقة المتجددة قد عززت بشكل كبير من مكانتها الدولية (Al Suwaidi, 2021).

برعت الإمارات أيضاً في استخدام الدبلوماسية الثقافية كوسيلة للقوة الناعمة. من خلال مبادرات مثل جائزة الشيخ زايد للكتاب ومتحف اللوفر أبوظبي، وضعت الإمارات نفسها كقائدة ثقافية في

المنطقة. لا تقتصر هذه المبادرات على الترويج للتراث الثقافي للإمارات فحسب، بل تخلق أيضاً منصات للتبادل الثقافي تعزز العلاقات الدبلوماسية. تشير البيانات إلى أن هذه المبادرات الثقافية كانت فعالة بشكل خاص في تحسين صورة الإمارات في العالم العربي، مما ساهم في تعزيز الروابط الإقليمية (Al Murshidi et al., 2024).

شكلت الإمارات شراكات استراتيجية مع الجامعات والمؤسسات البحثية العالمية الرائدة، مما عزز من دبلوماسيتها التعليمية. سهلت هذه الشراكات المشاريع البحثية المشتركة، والتبادلات الأكاديمية، والمبادرات التعاونية التي عززت بشكل كبير من قوة الإمارات الناعمة. تشير البيانات إلى أن هذه الشراكات كانت فعالة بشكل خاص في تعزيز صورة الإمارات كقائدة عالمية في مجال التعليم والابتكار (Al Murshidi et al., 2024). يوضح هذا التحليل التفصيلي أن تركيز الإمارات على التعليم والمعرفة لا يتعلق فقط بالتنمية الداخلية؛ بل هو جزء أساسي من استراتيجيتها في السياسة الخارجية التي تعزز قوتها الناعمة ونفوذها الدبلوماسي (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021).

5.2.2.2 تأثير التجارة على السياسة الخارجية

تم دراسة تأثير التجارة على تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. كما هو موضح في الجدول 4.17، وُجد أن العلاقة بين التجارة على تنفيذ السياسة الخارجية إيجابية وذات دلالة إحصائية، وبالتالي تدعم هذه النتيجة فرضية H_2 ($\beta=0.862$)، $t=32.111$ ، $p<0.01$. وتتوافق هذه النتيجة مع الدراسات السابقة التي أشارت إلى تأثير كبير للمعرفة على تنفيذ السياسة الخارجية (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021 ; Gray & potter, 2020 ; Fu et al., 2020 ; Côté et al., 2020).

تشكل التجارة ركيزة أساسية أخرى في سياسة الإمارات الخارجية، وتؤكد البيانات على أهميتها. مع اعتبار 75% من المشاركين في الاستطلاع أن التجارة عاملاً حاسماً في نجاح الإمارات الدبلوماسية، فمن الواضح أن القوة الاقتصادية تلعب دوراً كبيراً في نفوذ الدولة الإقليمي.

أتاح دور الإمارات كمركز تجاري رئيسي لها نفوذاً كبيراً في المنطقة. منحها موقعها الاستراتيجي، إلى جانب بنيتها التحتية المتقدمة، مكانة مركزية في التجارة العالمية. تشير البيانات إلى أن علاقات الإمارات التجارية ليست ذات فائدة اقتصادية فقط، بل تحمل أهمية استراتيجية أيضاً (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021). على سبيل المثال، ساعدت العلاقات التجارية للإمارات مع المملكة العربية السعودية ودول مجلس التعاون الخليجي الأخرى في تعزيز الاستقرار الإقليمي وتعميق العلاقات الدبلوماسية (Gray & potter, 2020). كما سمحت هذه العلاقات للإمارات بلعب دور قيادي في المبادرات الاقتصادية الإقليمية، مثل جهود التكامل الاقتصادي لمجلس التعاون الخليجي (Fu et al., 2020).

كانت استثمارات الإمارات في البنية التحتية، سواء على المستوى المحلي أو الدولي، أساسية في دبلوماسيتها الاقتصادية. ساهم تطوير موانئ ومطارات ومراكز لوجستية من الطراز العالمي في تسهيل حركة البضائع والخدمات، مما جعل الإمارات شريكاً لا غنى عنه في التجارة الإقليمية. تشير البيانات إلى أن هذه الاستثمارات في البنية التحتية لم تعزز فقط الاقتصاد الإماراتي، بل عززت أيضاً نفوذها الدبلوماسي. على سبيل المثال، عززت استثمارات الإمارات في مشاريع البنية التحتية الأفريقية من علاقاتها مع عدة دول أفريقية، مما وضعها كشريك رئيسي في التنمية الاقتصادية للقارة (Abrego et al., 2020).

نجحت الإمارات في استخدام الاتفاقيات التجارية لبناء وتعزيز العلاقات الدبلوماسية. غالبًا ما تُصمم هذه الاتفاقيات لتوفير فوائد اقتصادية متبادلة، بينما تشكل أيضًا أساسًا لمشاركة دبلوماسية أوسع. تشير البيانات إلى أن الاتفاقيات التجارية التي أبرمتها الإمارات مع دول مثل الهند والصين والولايات المتحدة كانت فعالة بشكل خاص في تعزيز مكانتها الدبلوماسية (Côté et al., 2020). كما ساعدت هذه الاتفاقيات في وضع الإمارات كقائدة عالمية في التجارة، مما عزز من قوتها الناعمة.

كان لجهود الإمارات في تنويع اقتصادها بعيدًا عن النفط تأثيرات دبلوماسية كبيرة أيضًا. من خلال الاستثمار في قطاعات مثل السياحة والمالية والتكنولوجيا، قللت الإمارات من اعتمادها على عائدات النفط وزادت من مرونتها الاقتصادية. لم يعزز هذا التنويع من قوة الاقتصاد الإماراتي فحسب، بل عزز أيضًا من نفوذها الدبلوماسي من خلال إظهار التزامها بالتنمية المستدامة. تشير البيانات إلى أن هذه الجهود في التنويع كانت فعالة بشكل خاص في تحسين صورة الإمارات كدولة تقدمية وذات رؤية مستقبلية. يسلط تحليل تأثير التجارة الضوء على قدرة الإمارات على استخدام قوتها الاقتصادية كأداة للدبلوماسية، مما يعزز من مكانتها كلاعب رئيسي في الشؤون الاقتصادية الإقليمية والعالمية.

5.2.2.3 تأثير الاتصال على السياسة الخارجية

تم دراسة تأثير الاتصال على تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة. كما هو موضح في الجدول 4.18، وُجد أن العلاقة بين الاتصال على تنفيذ السياسة الخارجية إيجابية وذات دلالة إحصائية، وبالتالي تدعم هذه النتيجة فرضية $\beta=0.862$ H3، $t=32.111$ ، $p<0.01$. وتتوافق هذه النتيجة مع الدراسات السابقة التي أشارت إلى تأثير كبير للمعرفة على تنفيذ السياسة الخارجية (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021 ; Al Zaabi &)

Awamleh, 2019 ; DeLisle, 2020 ; Davis et al., 2020 ; Keen et al., 2020 ;
(Wu et al., 2018 ; Roberts & Marchais, 2018 ; Gallarotti, 2023

كانت استراتيجيات الاتصال لدولة الإمارات العربية المتحدة، خاصة في مجال الدبلوماسية الرقمية، محورية في تشكيل صورتها الدولية وتعزيز نفوذها (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021). كانت الإمارات في طليعة استخدام المنصات الرقمية للتواصل مع الجماهير العالمية. سمح استخدام الدولة لوسائل التواصل الاجتماعي، ووسائل الإعلام الحكومية، والمبادرات الثقافية عبر الإنترنت لها بخلق سرد يتماشى مع أهداف سياستها الخارجية (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021). تُظهر البيانات أن هذه الجهود في الدبلوماسية الرقمية كانت فعالة بشكل خاص في الوصول إلى الأجيال الشابة والتمكنة تكنولوجياً في الشرق الأوسط. من خلال الاستفادة من منصات مثل تويتر وفيسبوك وإنستغرام، تمكنت الإمارات من التواصل المباشر مع الجماهير العالمية، متجاوزةً الوسطاء الإعلاميين التقليديين (Davis et al., 2020). سمح هذا التواصل المباشر للإمارات بتوصيل سياساتها ومبادراتها بفعالية، مما ساهم في تشكيل التصورات العامة لصالحها.

كانت استراتيجيات الاتصال للإمارات مهمة بشكل خاص خلال الأزمات الإقليمية. ساعدت قدرة الدولة على إدارة رسائلها أثناء النزاعات والخلافات الدبلوماسية على وضعها كوسيط وشريك موثوق. تشير البيانات إلى أن الاتصال الاستباقي للإمارات خلال أزمة الخليج، على سبيل المثال، كان عاملاً حاسماً في الحد من تأثير الخلاف على سمعتها الدولية، من خلال التحكم في السرد واستخدام المنصات الرقمية لنشر رسالتها، تمكنت الإمارات من الحفاظ على علاقاتها مع الشركاء الرئيسيين ومنع تفاقم الأزمة (Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, 2021).

شملت جهود الاتصال في الإمارات أيضًا تركيزًا قويًا على الدبلوماسية الثقافية. من خلال الترويج للثقافة والقيم الإماراتية عبر قنوات إعلامية مختلفة، تمكنت الإمارات من تعزيز قوتها الناعمة وبناء علاقات أقوى مع الدول الأخرى. تشير البيانات إلى أن هذه المبادرات في الدبلوماسية الثقافية كانت فعالة بشكل خاص في تحسين صورة الإمارات في العالم العربي، من خلال مبادرات مثل معرض فن أبوظبي، ومهرجان دبي السينمائي، وجائزة الشيخ زايد للكتاب، وضعت الإمارات نفسها كقائدة ثقافية في المنطقة (Krzymowski, 2022). لا تقتصر هذه المبادرات على الترويج للثقافة الإماراتية فحسب، بل تخلق أيضًا منصات للتبادل الثقافي تعزز العلاقات الدبلوماسية.

استثمرت الإمارات بشكل كبير في التوسع الإعلامي، سواء على المستوى المحلي أو الدولي، من خلال تأسيس وسائل إعلام مثل العربية وذا ناشيونال، تمكنت الإمارات من التحكم في سردها والتأثير في التصورات العالمية لسياساتها ومبادراتها (Al-Dmour et al., 2020). تشير البيانات إلى أن هذه الوسائل الإعلامية كانت فعالة بشكل خاص في تشكيل التصورات العالمية عن الإمارات كدولة حديثة وتقدمية ومستقرة. وقد عززت هذه الصورة الإيجابية، بدورها، من نفوذ الإمارات الدبلوماسي، مما جعلها لاعبًا رئيسيًا في الشؤون الإقليمية والعالمية. يؤكد هذا التحليل لتأثير الاتصال على أهمية الرسائل الاستراتيجية في السياسة الخارجية للإمارات، مسلطًا الضوء على قدرة الدولة على التأثير في الرأي العام وتشكيل التصورات الإقليمية والدولية.

5.2.3 التحليل المقارن

يكشف التحليل المقارن لنهج الإمارات في السياسة الخارجية الإقليمية أن تركيزها على أدوات القوة الناعمة مثل المعرفة والتجارة والاتصال يميزها عن القوى الإقليمية الأخرى. في حين اعتمدت دول مثل السعودية وإيران غالبًا على تكتيكات القوة الصلبة، أثبت تركيز الإمارات على وسائل التأثير غير القسرية أنه أكثر استدامة وفعالية على المدى الطويل.

- التباين مع نهج القوة الصلبة: يتباين نهج القوة الناعمة للإمارات بشكل حاد مع النهج التقليدي للقوة الصلبة الذي تتبعه القوى الإقليمية الأخرى. على سبيل المثال، كان للاعتماد السعودي على التدخل العسكري في اليمن تكاليف سياسية واقتصادية كبيرة، في حين أن تركيز الإمارات على التجارة والدبلوماسية الاقتصادية سمح لها بتحقيق أهدافها الاستراتيجية دون اللجوء إلى القوة. وبالمثل، أدى استخدام إيران للمليشيات الوكيلية في المنطقة إلى زيادة التوترات وعدم الاستقرار، في حين ساعد تركيز الإمارات على التعليم والدبلوماسية الثقافية على تعزيز الاستقرار الإقليمي والتعاون.
- التوافق مع اتجاهات القوة الناعمة العالمية: يتماشى نهج الإمارات مع الاتجاهات العالمية نحو الدبلوماسية القائمة على القوة الناعمة، كما أشار إليها ناي (2021) وآخرون. في عالم مترابط بشكل متزايد، حيث أصبحت الأشكال التقليدية للقوة أقل فعالية، أصبحت القدرة على الجذب والإقناع من خلال الوسائل الثقافية والاقتصادية والتعليمية أكثر أهمية. يوضح نجاح الإمارات في الاستفادة من هذه الأدوات فهمها للديناميات المتغيرة للقوة العالمية.
- فعالية الدبلوماسية الرقمية: يميز استخدام الإمارات للدبلوماسية الرقمية نفسها عن العديد من نظرائها الإقليميين. في منطقة غالباً ما تكون فيها وسائل الإعلام التقليدية تحت سيطرة الدولة ومحدودة في نطاقها، كانت قدرة الإمارات على التواصل مع الجماهير العالمية من خلال المنصات الرقمية عاملاً رئيسياً في نجاحها. سمح هذا التواصل الرقمي للإمارات بإبراز صورة إيجابية، والتواصل بسياساتها بشكل فعال، وبناء علاقات قوية مع الجماهير الإقليمية والعالمية.
- التأثير على استقرار المنطقة: كان لنهج القوة الناعمة للإمارات تأثير إيجابي على استقرار المنطقة. من خلال التركيز على الاعتماد الاقتصادي المتبادل، والتبادل الثقافي، والتعاون التعليمي، تمكنت الإمارات من بناء علاقات أقوى مع جيرانها وتقليل احتمالية النزاع.

يتباين هذا النهج مع التكتيكات الأكثر عدوانية التي تتبعها القوى الإقليمية الأخرى، والتي غالبًا ما تؤدي إلى زيادة التوترات وعدم الاستقرار.

بشكل عام، يبرز التحليل المقارن الاستخدام المبتكر والاستراتيجي لأدوات القوة الناعمة من قبل الإمارات، مما سمح لها ببناء والحفاظ على نفوذها في بيئة إقليمية معقدة وتنافسية.

5.2.4 دلالات النتائج

تحمل النتائج المستخلصة من هذه الدراسة دلالات كبيرة بالنسبة للسياسة الخارجية الإقليمية للإمارات ودورها الأوسع في المجتمع الدولي. تشير البيانات إلى أن تركيز الإمارات على أدوات القوة الناعمة مثل المعرفة والتجارة والاتصال ليس فقط نهجًا استراتيجيًا وفعالًا لتعزيز نفوذها الإقليمي، ولكنه أيضًا نموذج يمكن أن تتبعه الدول الأخرى الساعية إلى زيادة نفوذها الدبلوماسي.

- تعزيز استراتيجية القوة الناعمة: يعزز نجاح نهج القوة الناعمة للإمارات أهمية الاستمرار في الاستثمار في التعليم والبحث والدبلوماسية الرقمية. يجب أن تظل هذه المجالات محور استراتيجية السياسة الخارجية للإمارات، لضمان استمرار الدولة في بناء والحفاظ على علاقات دبلوماسية قوية قائمة على الاحترام المتبادل والقيم المشتركة.

- إمكانية القيادة في الدبلوماسية الإقليمية: يضع نهج الإمارات نفسها كقائدة في الدبلوماسية الإقليمية. من خلال إعطاء الأولوية لأدوات القوة الناعمة على حساب تكتيكات القوة الصلبة، أظهرت الإمارات قدرتها على التنقل في الديناميات الإقليمية المعقدة والمساهمة في استقرار المنطقة. تبرز قيادة الدولة في مبادرات مثل الوكالة الدولية للطاقة المتجددة (IRENA) ومنتدى التعليم والتعلم العالمي (GFEL) إمكانيتها لوضع الأجندة في القضايا الإقليمية والعالمية الهامة.

- التحديات والفرص في الدبلوماسية الرقمية: يقدم نجاح الإمارات في الدبلوماسية الرقمية تحديات وفرصًا. في حين أن المنصات الرقمية توفر أداة قوية للتواصل مع الجماهير

العالمية، فإنها تتطلب أيضاً إدارة دقيقة لتجنب انتشار المعلومات الخاطئة والأضرار التي قد تلحق بالسمعة. سيكون قدرة الإمارات على التنقل في هذه التحديات أمراً حاسماً في الحفاظ على جهودها في الدبلوماسية الرقمية وضمان بقاء رسائلها فعالة ومتسقة.

● التأثير طويل الأمد على استقرار المنطقة: لدى تركيز الإمارات على القوة الناعمة القدرة على المساهمة في استقرار المنطقة على المدى الطويل. من خلال تعزيز الاعتماد الاقتصادي المتبادل، وتشجيع التبادل الثقافي، والاستثمار في التعليم، يمكن للإمارات أن تساعد في تقليل التوترات وتعزيز التعاون في القضايا ذات الاهتمام المشترك. لا يعزز هذا النهج من نفوذ الإمارات فحسب، بل يساهم أيضاً في شرق أوسط أكثر استقراراً وازدهاراً.

● الاعتراف العالمي والنفوذ: يمكن أن تعزز قدرة الإمارات على التأثير في السياسة الإقليمية والدولية من خلال أدوات القوة الناعمة من مكانتها كقائدة عالمية في الدبلوماسية. يمكن أن يكون الاستخدام المبتكر للمعرفة والتجارة والاتصال نموذجاً تتبعه الدول الأخرى، مما يوضح فعالية وسائل التأثير غير القسرية في عالم معقد ومتربط.

تؤكد هذه الدلالات على أهمية دمج أدوات القوة الناعمة في استراتيجية السياسة الخارجية للإمارات، مما يضمن بقاء الدولة لاعباً رئيسياً في الشؤون الإقليمية والعالمية.

5.3 التوصيات

5.3.1 التوصيات قصيرة الأجل

5.3.1.1 تعزيز المبادرات المعرفية

في الأجل القصير، يجب على الإمارات التركيز على توسيع شراكاتها التعليمية ومبادرات تبادل المعرفة. من خلال زيادة عدد المنح الدراسية المقدمة للطلاب من الدول المجاورة وإنشاء مشاريع بحثية تعاونية أكثر، يمكن للإمارات تعزيز دورها كمركز معرفي إقليمي.

التوصية 1: ينبغي على الإمارات إطلاق "اتحاد بحوث دول مجلس التعاون الخليجي" يجمع بين الباحثين من جميع أنحاء المنطقة للعمل على مشاريع مشتركة تتعلق بالتنمية المستدامة والصحة العامة والتكنولوجيا. يمكن دعم هذه المبادرة بتمويل من الحكومة الإماراتية والقطاع الخاص بهدف تعزيز التعاون الأكاديمي والتبادل الثقافي.

التوصية 2: يجب على الإمارات توسيع برامج المنح الدراسية الحالية لتشمل المزيد من الطلاب من أفريقيا وآسيا، مع التركيز على مجالات الدراسة التي تتماشى مع المصالح الاستراتيجية للإمارات، مثل الطاقة المتجددة، الذكاء الاصطناعي، والعلاقات الدولية. سيعزز ذلك من التأثير التعليمي للإمارات ويبني روابط دبلوماسية أقوى مع الأسواق الناشئة.

5.3.1.2 تعزيز العلاقات التجارية

في الأجل القصير، يجب على الإمارات التركيز على تعزيز الاتفاقيات التجارية الحالية داخل مجلس التعاون الخليجي واستكشاف أسواق جديدة في أفريقيا وآسيا. من خلال القيام بذلك، يمكنها تعزيز نفوذها الاقتصادي، مما يعزز بدوره من قوتها الدبلوماسية.

التوصية 3: يجب على الإمارات التفاوض على اتفاقيات تجارية تفضيلية مع الأسواق الناشئة في شرق أفريقيا، والتي يمكن استخدامها لتوسيع نفوذ الإمارات في المجالات الاقتصادية والسياسية. يمكن أن تركز هذه الاتفاقيات على مجالات مثل تطوير البنية التحتية، الطاقة، والزراعة، بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية للإمارات في المنطقة.

التوصية 4: يجب على الإمارات تعزيز جهودها في الدبلوماسية التجارية من خلال المشاركة في المنتديات والمفاوضات التجارية الدولية، لضمان سماع صوتها في مناقشات السياسات الاقتصادية العالمية. سيعزز ذلك من مكانة الإمارات الاقتصادية ويعزز من علاقاتها الدبلوماسية مع القوى العالمية الكبرى.

5.3.1.3 تحسين استراتيجيات الاتصال

يجب على الإمارات الاستثمار في تدريب الدبلوماسيين والمسؤولين الحكوميين على تقنيات الاتصال الرقمي لضمان رسائل أكثر فعالية واتساقاً. سيساعد ذلك في الحفاظ على صورة وطنية إيجابية ومتماسكة، وهو أمر حيوي للعلاقات الدبلوماسية.

التوصية 5: ينبغي على الإمارات إنشاء مركز تدريب على الدبلوماسية الرقمية ضمن وزارة الخارجية، يهدف إلى تزويد المسؤولين بالمهارات اللازمة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية الأخرى بفعالية في جهودهم الدبلوماسية. يجب أن يركز هذا التدريب على مجالات مثل الاتصال أثناء الأزمات، الرسائل الاستراتيجية، والحساسية الثقافية.

التوصية 6: ينبغي على الإمارات تطوير استراتيجية شاملة للدبلوماسية الرقمية تشمل استخدام التقنيات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات لتعزيز جهودها الاتصالية. يجب تحديث هذه الاستراتيجية بانتظام لتعكس التغيرات في المشهد الإعلامي العالمي وضمان بقاء الإمارات في طليعة الدبلوماسية الرقمية.

5.3.2 التوصيات طويلة الأجل

5.3.2.1 تطوير اقتصاد معرفي شامل

يجب على الإمارات أن تهدف إلى أن تصبح الاقتصاد المعرفي الرائد في الشرق الأوسط من خلال الاستثمار في البحث والتطوير المتقدم. يمكن تحقيق ذلك من خلال استثمارات مستدامة في التعليم العالي، التكنولوجيا، والابتكار.

التوصية 7: ينبغي على الإمارات إنشاء مركز إقليمي لأبحاث الذكاء الاصطناعي يجذب أفضل المواهب من جميع أنحاء الشرق الأوسط. يمكن أن يركز هذا المركز على تطوير تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تعالج التحديات الإقليمية، مثل ندرة المياه، كفاءة الطاقة، والصحة العامة. من خلال وضع نفسها كقائدة في أبحاث الذكاء الاصطناعي، يمكن للإمارات تعزيز نفوذها الدبلوماسي والمساهمة في التنمية الإقليمية.

التوصية 8: ينبغي على الإمارات الاستثمار في تطوير اقتصاد قائم على المعرفة من خلال إنشاء مراكز للابتكار تجمع بين الأوساط الأكاديمية والصناعة والحكومة. يمكن أن تركز هذه المراكز على مجالات مثل التكنولوجيا الحيوية، الطاقة المتجددة، والمدن الذكية، بما يتماشى مع رؤية الإمارات للتنمية المستدامة. سيساعد ذلك على تعزيز القدرة التنافسية الاقتصادية للإمارات وتعزيز قوتها الناعمة من خلال الترويج لتبادل المعرفة والابتكار.

5.3.2.2 توسيع الشراكات التجارية الاستراتيجية

يجب أن تركز الاستراتيجيات طويلة الأجل على تنويع شراكات الإمارات التجارية، خاصة في المناطق التي تستعد للنمو الاقتصادي. سيسهم بناء علاقات اقتصادية طويلة الأمد ليس فقط في تعزيز التجارة، ولكن أيضاً في توفير أساس مستقر للتحالفات السياسية.

التوصية 9: ينبغي على الإمارات إطلاق "برنامج شراكة طريق الحرير" يهدف إلى تعزيز العلاقات التجارية مع الدول الرئيسية على طول طريق الحرير التاريخي. يمكن أن يركز هذا البرنامج على تطوير البنية التحتية، الخدمات اللوجستية، والطاقة، بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية للإمارات في المنطقة. من خلال إحياء طرق التجارة وتعزيز التعاون الاقتصادي، يمكن للإمارات تعزيز نفوذها وبناء علاقات دبلوماسية طويلة الأمد.

التوصية 10: ينبغي على الإمارات استكشاف فرص توسيع شراكاتها التجارية في أمريكا اللاتينية وأفريقيا، مع التركيز على الأسواق الناشئة ذات الإمكانيات العالية للنمو. من خلال تنويع علاقاتها التجارية، يمكن للإمارات تقليل اعتمادها على الأسواق التقليدية وتعزيز مرونتها الاقتصادية. سيوفر ذلك أيضاً فرصاً جديدة للتواصل الدبلوماسي والنفوذ.

5.3.2.3 إضفاء الطابع المؤسسي على الدبلوماسية الرقمية

لضمان استدامة جهودها في الدبلوماسية الرقمية، يجب على الإمارات إضفاء الطابع المؤسسي على هذه الممارسات من خلال إنشاء وحدات مخصصة ضمن جهازها السياسي الخارجي. سيضمن ذلك أن تكون الدبلوماسية الرقمية جزءاً لا يتجزأ من استراتيجيتها الشاملة.

التوصية 11: ينبغي على الإمارات إنشاء مكتب دائم للدبلوماسية الرقمية ضمن وزارة الخارجية يتولى تنسيق جميع جهود التواصل الرقمي. يمكن أن يكون هذا المكتب مسؤولاً عن تطوير وتنفيذ استراتيجيات الدبلوماسية الرقمية، مراقبة الاتجاهات الإعلامية العالمية، وضمان توصيل رسائل السياسة الخارجية للإمارات بشكل متنسق عبر جميع المنصات.

التوصية 12: ينبغي على الإمارات الاستثمار في تطوير منصة دبلوماسية رقمية تدمج وسائل التواصل الاجتماعي، الاتصالات الحكومية، والتواصل مع الجمهور. يمكن أن تشمل هذه المنصة

أدوات لرصد الرأي العام في الوقت الحقيقي، وتحليل البيانات، وإنشاء المحتوى باستخدام الذكاء الاصطناعي، مما يضمن بقاء الإمارات في طليعة الدبلوماسية الرقمية.

5.3.3 معالجة التحديات والمخاطر

يتطلب تنفيذ هذه التوصيات دراسة دقيقة للمخاطر المحتملة. على سبيل المثال، يجب أن يتم توسيع المبادرات التعليمية والتجارية بحساسية ثقافية لتجنب ردود الفعل السلبية. علاوة على ذلك، يتطلب الاعتماد على المنصات الرقمية تدابير قوية للأمن السيبراني لحماية ضد المعلومات المضللة والتهديدات السيبرانية.

التوصية 13: ينبغي على الإمارات تطوير استراتيجية شاملة لإدارة المخاطر تشمل بروتوكولات الأمن السيبراني، والتدريب على الدبلوماسية الثقافية للدبلوماسيين، وخطط الطوارئ لإدارة الأزمات الدبلوماسية التي قد تنشأ عن النزاعات الرقمية أو التجارية. يجب تحديث هذه الاستراتيجية بانتظام لتعكس التغيرات في المشهد السياسي والتكنولوجي العالمي.

التوصية 14: ينبغي على الإمارات إنشاء فريق عمل للدبلوماسية الثقافية ضمن وزارة الخارجية يركز على تعزيز التفاهم الثقافي وتخفيف المخاطر المحتملة المرتبطة بمبادراتها التعليمية والتجارية. يمكن أن يعمل هذا الفريق بشكل وثيق مع المنظمات الثقافية المحلية والدولية لضمان أن تكون مبادرات الإمارات متوافقة ثقافيًا ومع أهدافها الدبلوماسية.

التوصية 15: ينبغي على الإمارات تعزيز مرونتها الدبلوماسية من خلال الاستثمار في برامج بناء القدرات للدبلوماسيين والمسؤولين الحكوميين. يمكن أن تركز هذه البرامج على مجالات مثل حل النزاعات، مهارات التفاوض، والتفكير الاستراتيجي، لضمان أن يكون سلوكها الدبلوماسي مستعدًا للتعامل مع تعقيدات الدبلوماسية الإقليمية والعالمية.

5.3.4 التوصيات للأبحاث المستقبلية

- هناك حاجة لإجراء دراسة مماثلة في أماكن أخرى مثل الإمارات الأخرى أو البلدان المجاورة.
- هناك حاجة لإجراء دراسة مماثلة باستخدام منهجية مختلفة مثل النهج النوعي، والتي قد تستنتج متغيرات إضافية قد لا يكون تضمناها البحث الحالي.
- بشكل عام، هناك حاجة لمزيد من البحث لتكرار نفس الإطار المفاهيمي في مجتمعات أخرى لتعميم الإطار المفاهيمي.

5.4 الملخص

من خلال هذه الدراسة، درست حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة الخطوات التي يمكن اتخاذها لتعزيز الهدف الاستراتيجي المتمثل في تحسين وتنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية. بالإضافة إلى ذلك، تساعد الدراسة في تحديد وحل المشكلات التي تواجه السياسة الخارجية الإقليمية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وزيادة الوعي بأهمية السياسة الخارجية الإقليمية. تُلقي هذه الدراسة نظرة ثاقبة على التراث الأدبي في مجال السياسة الخارجية، حول كيفية تحسين السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة وأهميتها من خلال لقاء الضوء أكثر على العوامل مهمة كالمعرفة والتجارة والاتصالات. وقد ثبتت أهمية السياسة الخارجية الإقليمية في التنمية طويلة المدى للدولة، لذا ينبغي على الإمارات العربية المتحدة إيلاءها اهتمامًا بالغًا. وتُقدم نتائج الدراسة صورة واضحة لكيفية استخدام الإمارات العربية المتحدة للاتصالات والتجارة والمعرفة كمكونات رئيسية في سياستها الخارجية الإقليمية. فبالإضافة إلى كونها أدوات للقوة الناعمة، ترتبط هذه المكونات ارتباطًا وثيقًا، حيث تعمل بتناغم لتعزيز بعضها البعض.

تُظهر النتائج التأثير الكبير لاستثمار الدولة في المعرفة على علاقاتها الدبلوماسية. أصبحت مشاريع البحث التعاوني وبرامج التبادل التعليمي سبلاً مهمة لبناء الشراكات والحفاظ عليها. تؤثر دولة الإمارات العربية المتحدة في السياسة الإقليمية من خلال قوتها الاقتصادية. وفقاً لنتائج الاستطلاع، تُعدّ العلاقات الاقتصادية والاتفاقيات التجارية أدواتٍ استراتيجيةً للتواصل الدبلوماسي، إلى جانب كونها معاملاتٍ تجارية. وكان استخدام الإمارات العربية المتحدة الماهر للتواصل، لا سيما عبر القنوات الرقمية، أساسياً في بناء سمعتها الدولية. وترتكز استراتيجية الاتصال الوطنية على عددٍ من الركائز، بما في ذلك الدبلوماسية الرقمية، ووسائل الإعلام التقليدية، ومبادرات التواصل الثقافي التي تُعزز قوتها الناعمة ونفوذها. وتشكّل هذه النتائج الرئيسية أساساً لمزيدٍ من البحث في كيفية تضافر هذه العناصر لبناء سياسة خارجية إقليمية متماسكة وناجحة.



المراجع / REFERENCES

- Abrego, L., De Zamaroczy, M., Gursay, T., Issoufou, S., Nicholls, G. P., Perez-Saiz, H., & Rosas, J. N. (2020). The African Continental Free Trade Area: Potential Economic Impact and Challenges (No. 2020/004). International Monetary Fund.
- Adesina, O. S. (2017). Foreign policy in an era of digital diplomacy. *Cogent Social Sciences*, 3: 1297175. DOI: 10.1080/23311886.2017.1297175.
- Afonasova, M. A., Panfilova, E. E., Galichkina, M. A., & Ślusarczyk, B. (2019). Digitalization in economy and innovation: The effect on social and economic processes. *Polish Journal of Management Studies*, 19.
- Aggestam, K., & True, J. (2020). Gendering Foreign Policy: A Comparative Framework for Analysis. *Foreign Policy Analysis*, 16(2), 143-162.
- Al Murshidi, G., Ali, A., Al Zaabi, A., & Wudil, A. H. (2024). National policy and global imperatives in the UAE higher education landscape. *Data Plus*, 2(02), 83-93.
- Al Suwaidi, A. M. S. J. (2021). THE UNITED ARAB EMIRATES SOFT POWER IN THE INTERNATIONAL RELATIONS CONTEXT.
- Al Zaabi, F., & Awamleh, R. (2019). Determinants of soft power: the case of United Arab Emirates. In *Future Governments*. Emerald Publishing Limited.
- Al-Dmour, H., Salman, A., Abuhashes, M., & Al-Dmour, R. (2020). Influence of social media platforms on public health protection against the COVID-19 pandemic via the mediating effects of public health awareness and behavioral changes: integrated model. *Journal of medical Internet research*, 22(8), e19996.
- Al-Issa, A. (2020). 7 Multilingualism, language management, and social diversity in the United Arab Emirates. *Multilingual Global Cities: Singapore, Hong Kong, Dubai*, 116.
- Alexander, F. L. (2020). "Include Culture" Teachers Experience with Culturally Responsive Teaching Practices When Working with African American Students in Special Education (Doctoral dissertation, Northeastern University).
- Alfaki, I. M. A., & Ahmed, A. (2013). Technological readiness in the United Arab Emirates towards global competitiveness. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 9(1), 4-13. DOI: 10.1108/20425961311315683.
- AlKetbi, S. (2017). The UAE's Soft Power: the Power of the Model. (Accessed 18/2/2021). Retrieved from: <http://Www.Salemalketbi.Com/En/>. <https://doi.org/https://www.salemalketbi.com/en/arabic-affairs/670-the-uae-s-soft-power-the-power-of-the-model>

- Almezzaini, K. S. (2012). *The UAE and foreign policy: foreign aid, identities and interests*. Routledge.
- Anheier, H. K. (2020). *Cultures, Values, and Identities: What Are the Issues?*.
- Antwi-Boateng, O., & Al Mazrouei, K. A. M. (2021). The challenges of digital diplomacy in the era of globalization: The case of the United Arab Emirates. *International Journal of Communication*, 15, 19.
- Antwi-Boateng, O., & Alhashmi, A. A. (2021). The emergence of the United Arab Emirates as a global soft power: current strategies and future challenges. *Economic and Political Studies*, 1-20.
- Ardemagni, E. (2019). *The Geopolitics of Tolerance: Inside the UAE's Cultural Rush*. ISPI.
- Arizpe, L. (2015). The intellectual history of culture and development institutions. In *Culture, diversity and heritage: Major studies* (pp. 58-81). Springer, Cham.
- Axatov, N. K. (2020). THE ISSUE OF ETHNIC AND INTERNATIONAL CONFLICTS IN THE PERIOD OF GLOBALIZATION. *Science and Education*, 1(Special Issue).
- Azmeh, S., Foster, C., & Echavarri, J. (2020). The international trade regime and the quest for free digital trade. *International Studies Review*, 22(3), 671-692.
- Bakalov, I. (2019). Whither soft power? Divisions, milestones, and prospects of a research program in the making. *Journal of Political Power*, 12, 129-151.
- Baldwin, D.A. (2016). *Power and international relations: a conceptual approach*. Princeton: Princeton University Press.
- Baptist, A., & Resch, J. K. (2017). Resolving write conflicts in a dispersed storage network. Google Patents.
- Barbato, M. (2020). *The Pope, the Public, and International Relations: Postsecular Transformations*. Springer Nature.
- Barker, T. (2017). The real source of China's soft power. Recuperado de <https://TheDiplomat.Com/2017/11/the-Real-Source-of-Chinas-Softpower>.
- Barnawi, O. Z. (2017). *Neoliberalism and English language education policies in the Arabian Gulf*. Routledge.
- Beeson, M. (2003). East Asia, the international financial institutions and regional regulatory reform: a review of the issues. *Journal of the Asia Pacific Economy*, 8(3), 305-326.
- Beeson, M. (2004). US hegemony and Southeast Asia: The impact of, and limits to, American power and influence. *Critical Asian Studies*, 36(3), 323-354.

- Ben Slimane, M. (2019). The participation of Arab members of the World Trade Organisation in the decision-making and dispute settlement systems (Doctoral dissertation, City, University of London).
- Benjamin, A. (2020). Cotton, finance and business networks in a globalised world: the case of Egypt during the first half of the Twentieth Century (Doctoral dissertation, University of Reading).
- Berg, E., & Vits, K. (2018). Quest for survival and recognition: insights into the foreign policy endeavours of the post-soviet de facto states. *Ethnopolitics*, 17(4), 390-407.
- Blakeslee, R. J., Lang, T. J., Koshak, W. J., Buechler, D., Gatlin, P., Mach, D. M., ... & Christian, H. (2020). Three years of the Lightning Imaging Sensor onboard the International Space Station: Expanded global coverage and enhanced applications. *Journal of Geophysical Research: Atmospheres*, 125(16), e2020JD032918.
- Bojang, A. S. (2018). *Journal of Political Sciences & Public Affairs*.
- Bombaij, N. J., & Dekimpe, M. G. (2020). When do loyalty programs work? The moderating role of design, retailer-strategy, and country characteristics. *International Journal of Research in Marketing*, 37(1), 175-195.
- Born, G., Morris, D., & Forrest, S. (2020). A Margin of Appreciation: Appreciating Its Irrelevance in International Law. *Harv. Int'l LJ*, 61, 65.
- Bramsen, I., Poder, P., & Waever, O. (2019). *Resolving international conflict: dynamics of escalation, continuation and transformation*. Routledge.
- Brand Finance Report (2023). The annual report on the most valuable and strongest UAE brands. <https://brandirectory.com/rankings/uae/>.
- Brand Finance. (2021). Global Soft Power Index 2021. (Accessed 5/3/2021). Retrieved from: <https://brandfinance.com/press-releases/uk-ranked-3rd-in-world-for-soft- power-prowess>
- Brannagan, P. M., & Giulianotti, R. (2018). The soft power–soft disempowerment nexus: the case of Qatar. *International Affairs*, 94(5), 1139–1157.
- Burweila, A., & Nomikos, J. M. (2019). Libya and the New Axis of Terror: Reshaping the Security Theater in MENA and Europe. *International Journal of Intelligence and CounterIntelligence*, 32(1), 54-81.
- Buzan, B., & Waever, O. (2003). *Regions and Powers: The Structure of International Security*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Carolina, G. (2018). *Settling international conflicts in the contemporary world*.
- Castillo, J. J. (2009). *Convenience sampling*.

- Chatin, M., & Gallarotti, G. M. (2016). The BRICS and soft power: an introduction. *Journal of Political Power*, 9(3), 335–352.
- Chen, V. (2017). Saudi Arabia and Iran: Sectarianism, a Quest for Regional Hegemony, and International Alignments.
- Cheskin, A. (2017). Russian soft power in Ukraine: A structural perspective. *Communist and Post-Communist Studies*, 50(4), 277–287.
- Child, J., Hsieh, L., Elbanna, S., Karmowska, J., Marinova, S., Puthusserry, P., ... & Zhang, Y. (2017). SME international business models: The role of context and experience. *Journal of World Business*, 52(5), 664-679.
- Chitty, N. (2017). Soft power, civic virtue and world politics (section overview). *The Routledge Handbook of Soft Power*, 9–36.
- Chitty, N., Ji, L., Rawnsley, G. D., & Hayden, C. (2016). *The Routledge handbook of soft power*. Taylor & Francis.
- Chrispim, M. C., Scholz, M., & Nolasco, M. A. (2020). A framework for resource recovery from wastewater treatment plants in megacities of developing countries. *Environmental Research*, 109745.
- Clarke, D., Cento Bull, A., & Deganutti, M. (2017). Soft power and dark heritage: multiple potentialities. *International Journal of Cultural Policy*, 23(6), 660–674.
- Cook, I. (2020). Civil Wars and International Conflicts. In *The Politics of the Final Hundred Years of Humanity (2030-2130)* (pp. 111–143). Springer.
- Côté, C., Estrin, S., & Shapiro, D. (2020). Expanding the international trade and investment policy agenda: The role of cities and services. *Journal of International Business Policy*, 3(3), 199-223.
- Cromwell, A., & Tadevosyan, M. (2020). Deconstructing positionality in conflict resolution: Reflections from first-person action research in Pakistan and the South Caucasus. *Action Research*, 1476750320960803.
- Dan, M. (2020). Culture as a Multi-Level and Multi-Layer Construct. *Revista de Management Comparat International*, 21(2), 226-240.
- Darwich, M., & Kaarbo, J. (2020). IR in the Middle East: Foreign policy analysis in theoretical approaches. *International Relations*, 34(2), 225-245.
- Davis, A., Fenton, N., Freedman, D., & Khiabany, G. (2020). *Media, Democracy and Social Change: Re-imagining Political Communications*. SAGE.
- Del Tedesco Guioti, T., Cardoso Simões, M., & de Toledo, E. (2016). Independent Olympic Athletes and the Legitimacy of the International Olympic Committee in Resolving International Conflicts. *The International Journal of the History of Sport*, 33(12), 1304–1320.

- DeLisle, J. (2020). Foreign policy through other means: hard power, soft power, and China's turn to political warfare to influence the United States. *Orbis*, 64(2), 174-206.
- Domínguez, L., & Luoma, C. (2020). Decolonising Conservation Policy: How Colonial Land and Conservation Ideologies Persist and Perpetuate Indigenous Injustices at the Expense of the Environment. *Land*, 9(3), 65.
- Drifte, R. (1996). *Japan's Foreign Policy: From Economic Superpower to What Power?*. New York: St. Martin's Press.
- Durikhina, A. O., & Davydenko, I. V. (n.d.). DIPLOMACY AND RESOLUTION OF INTERNATIONAL CONFLICTS. *IHO3EMHI MOBI Y CBITOBOMY EKOHO MIKO-IPABOBOMY IPOCTOPI*, 197.
- EE online. (2019, December 3). Dubai Electricity and Water Authority - MD & CEO of DEWA presents UAE's economics of renewable energy and experience in solar power. (Accessed 5/3/2021).
- Eijaz, A., & Ahmad, R. E. (2011). Challenges of media globalization for developing countries. *International Journal of Business and Social Science*, 2(18).
- Ekşi, M., & Erol, M. S. (2018). The rise and fall of Turkish soft power and public diplomacy.
- El Khatib, M. M., Abidi, N., Al-Nakeeb, A., Alshurideh, M., & Ahmed, G. (2023). Dubai Smart City as a Knowledge Based Economy. In *The Effect of Information Technology on Business and Marketing Intelligence Systems* (pp. 1657-1672). Cham: Springer International Publishing.
- El-Dessouki, A., & Mansour, O. R. (2020). Small states and strategic hedging: the United Arab Emirates' policy towards Iran. *Review of Economics and Political Science*.
- Elgström, O., Bercovitch, J., & Skau, C. (2003). Regional organisations and international mediation: The effectiveness of insider mediators. *African Journal on Conflict Resolution*, 3(1), 11-27.
- Farrés-Fernández, G. (2019). Reanalysing International Conflicts: Proposals from the Sociology of Power. *International Studies*, 56(4), 255–271.
- Feklyunina, V. (2016). Soft power and identity: Russia, Ukraine and the 'Russian world (s).' *European Journal of International Relations*, 22(4), 773–796.
- Ferziger, J. H., & Bahgat, G. (2020). Israel's Growing Ties with the Gulf Arab States. *Atlantic Council*.
- Fisher, A. (2020). Trickle Down Soft Power: Do Russia's Ties to European Parties Influence Public Opinion? *Foreign Policy Analysis*.
- Fortin, K. (2020). To be or not to be?: legal identity in crisis in non-international armed conflicts. *Human Rights Quarterly*, Feb, 2021, 43.

- Fu, X., & Ghauri, P. (2020). Trade in intangibles and the global trade imbalance. *The World Economy*.
- Gaddis, J. L. (1997). *We Now Know: Rethinking Cold War History*. Oxford: Oxford University Press.
- Gales, N., Florea, D., & Terec-Vlad, L. (2019). Jurisdictional Means of Resolving International Conflicts. *Eur. JL & Pub. Admin.*, 6, 223.
- Gallarotti, G. (2016). Compound soft power: the BRICS and the multilateralization of soft power. *Journal of Political Power*, 9, 3.
- Gallarotti, G. M. (2023). Pedagogical offensives: soft power, higher education and foreign policy. In *Alternative Paths to Influence* (pp. 113-131). Routledge.
- Gallarotti, G. M. (2023). Pedagogical offensives: soft power, higher education and foreign policy. In *Alternative Paths to Influence* (pp. 113-131). Routledge.
- Gallarotti, G., & Filali, A. (2012). The soft power of Saudi Arabia. *International Studies*, 49(3&4), 233-261. DOI: 10.1177/0020881714532707.
- Gelvin, J. L. (2018). *The new Middle East: what everyone needs to know*. Oxford University Press.
- Gibbins, J. (2017). Power Play: The United Arab Emirates' New Approach to Geopolitics. *Journal of Middle Eastern Politics and Policy*.
- Grant, T. D. (2017). Frozen Conflicts and International Law. *Cornell Int'l LJ*, 50, 361.
- Gray, J., & Potter, P. (2020). Diplomacy and the settlement of international trade disputes. *Journal of Conflict Resolution*, 0022002719900004.
- Green, M. (2001). *Japan's Reluctant Realism: Foreign Policy Challenges in an Era of Uncertain Power*. New York: Palgrave.
- Grincheva, N. (2019). Glocal Diplomacy of Louvre Abu Dhabi: Museum Diplomacy on the Cross-Roads of Local, National and Global Ambitions. *Museum Management and Curatorship*, DOI: 10.1080/09647775.2019.1683883.
- Grinin, L., Korotayev, A., & Tausch, A. (2018). *Islamism, Arab Spring, and the future of democracy*. Cham, Switzerland: Springer.
- Grozdanovska, V., Jankulovski, N., & Bojkovska, K. (2017). International Business and Trade. *International Journal of Sciences: Basic and Applied Research (IJSBAR)*, 31(3), 105-114.
- Guéraiche, W. (2019). The UAE and the Arab Spring: Rethinking foreign policy. *The world community and the Arab Spring*, 395-407.

- Guéraiche, W. (2023). The UAE's Innovative Diplomacy: How the Abraham Accords Changed (or Did Not Change) Emirati Foreign Policy. In *The Palgrave Handbook of Diplomatic Reform and Innovation* (pp. 543-557). Cham: Springer International Publishing.
- Guzman, G. A. C., & Wilson, J. (2005). The "soft" dimension of organizational knowledge transfer. *Journal of Knowledge Management*, 9(2), 59-74. DOI: 10.1108/13673270510590227.
- Haggard, S. (2000). *The Political Economy of the Asian Financial Crisis*. Washington: Institute for International Economics.
- Haigh, D. (2020). Global Soft Power Index: Looking at the Stars. *Brand Finance Nation*. (Accessed 3/2/2021). Retrieved from <https://brandfinance.com/insights/global-soft-power-index-looking-at-the-stars>
- Hammond, P. (2018). *Framing post-Cold War conflicts: The media and international intervention*. Manchester University Press.
- Hartley, J., Ibrus, I., & Ojamaa, M. (2020). *On the Digital Semiosphere: Culture, Media and Science for the Anthropocene*. Bloomsbury Publishing USA.
- Hayden, C. (2017). Scope, mechanism, and outcome: arguing soft power in the context of public diplomacy. *Journal of International Relations and Development*, 20(2), 331–357.
- Haynes, J. (2016). *Religious transnational actors and soft power*. Routledge.
- Hemmer, C., & Katzenstein, P. J. (2002). Why is there no NATO in Asia? Collective identity, regionalism, and the origins of multilateralism. *International Organization*, 56(3), 575-607.
- Heras-Saizarbitoria, I., Talamazzi, G., Testa, F., & Boiral, O. (2018). Drivers, Obstacles and Benefits of the Adoption of SA8000: A Survey in Italian Companies. In *ISO 9001, ISO 14001, and New Management Standards* (pp. 109–130). Springer.
- Herbert, E. B. (2020). The role of world trade organisation in international trade and investment. *Nnamdi Azikiwe University Journal of International Law and Jurisprudence*, 11(1), 47-55.
- Hettne, B., & Soderbaum, F. (2000). Theorising the rise of regionness. *New Political Economy*, 5(3), 457-473.
- Hill, C. (2019). *The future of British foreign policy: Security and diplomacy in a world after Brexit*. John Wiley & Sons.
- Hogan, M. J. (1987). *The Marshall Plan: America, Britain, and the Reconstruction of Western Europe, 1947–1952*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hussin, H. (2018). Gastronomy, tourism, and the soft power of Malaysia. *Sage Open*, 8(4), 2158244018809211.

- Ismayilzada, T. (2019). Soft Power and Conflict Transformation: The Case of Taiwan.
- Jabbar, A. A., & Hussein, A. M. (2017). The role of leadership in strategic management. *International Journal of Research-Granthaalayah*, 5(5), 99–106.
- Jabeen, F., & Al Dari, T. (2023). A framework for integrating knowledge management benefits in the UAE organisations. *Knowledge Management Research & Practice*, 21(2), 277-291.
- Johnson, K. A. (2020). Shifting Skilled Migration Trends in the Global Economy: A Comparative Analysis of International Student Mobility to the United Arab Emirates and Russia (Doctoral dissertation, UC Riverside).
- Jonsson, S., & Lindbergh, J. (2010). The impact of institutional impediments and information and knowledge exchange on SMEs' investments in international business relationships. *International Business Review*, 19(6), 548-561.
- Juneau, T. (2020). The UAE and the War in Yemen: From Surge to Recalibration. *Survival*, 62(4), 183-208.
- Kaarbo, J. (1996). Power and influence in foreign policy decision making: The role of junior coalition partners in German and Israeli foreign policy. *International Studies Quarterly*, 40(4), 501-530.
- Kaba, A., Eletter, S., Ramaiah, C. K., & El Refae, G. A. (2023). Demographic differences in attitude, subjective norms, behavioral intention, and knowledge sharing behavior: an empirical study of non-academic staff from India and the UAE. *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*.
- Kacziba, P. (2020). Political Sources of Hungarian Soft Power. *Politics in Central Europe*, 16(s1), 81–111.
- Kalachishvili, M. (2021). Digital Age of Diplomacy and Its Impact on Foreign Policy. *International Journal of Diplomacy and International Relations*.
- Kalimuddin, M., & Anderson, D. A. (2018). Soft Power in China's Security Strategy. *Strategic Studies Quarterly*, 12(3), 114–141.
- Kang, D. C. (2003). Getting Asia wrong: The need for new analytical frameworks. *International Security*, 27(4), 57-85.
- Katzman, k. (2013, october). The united arab emirates (uae): issues for us policy. Library of congress washington dc congressional research service.
- Katzman, K. (2016). The United Arab Emirates (UAE): Issues for US Policy. Congressional Research Service.
- Kazun, A. D. (2017). "Rally Around the Flag" Effect. How and Why Support of the Authorities Grows During International Conflicts and Tragedies? *Polis. Political Studies*, 1(1), 136–146.

- Keating, V. C., & Kaczmarska, K. (2019). Conservative soft power: Liberal soft power bias and the 'hidden' attraction of Russia. *Journal of International Relations and Development*, 22(1), 1–27.
- Keen, C., Kramer, R., & France, A. (2020). The pornographic state: the changing nature of state regulation in addressing illegal and harmful online content. *Media, Culture & Society*, 0163443720904631.
- Ketbi, E. A. (2020). Contemporary shifts in UAE foreign policy: From the liberation of Kuwait to the Abraham Accords. *Israel Journal of Foreign Affairs*, 14(3), 391-398.
- Khara, N. K. (2018). Understanding of India's Soft Power Dynamics. *Asian Review of Social Sciences*, 7(3), 123–131.
- Kida, N., Morina, V., Morina, J., & Ukshini, K. (2024). What is the Perception of Foreign Investors about Economic Factors? A Study of Foreign Companies in Kosovo. *Migration Letters*, 21(4), 1150-1184.
- Kim, S. (2019). The misadventure of Korea Aid: developmental soft power and the troubling motives of an emerging donor. *Third World Quarterly*, 40(11), 2052–2070.
- Kirilenko, V. P., & Alexeyev, G. V. (2018). Political technologies and international conflicts in the information space of the Baltic Sea region. *Baltic Region*, 10(4), 20–38.
- Koch, N. (2018). The geopolitics of sport beyond soft power: event ethnography and the 2016 cycling world championships in qatar. *Sport in Society*, 21(12), 2010–2031.
- Koga, K. (2018). The concept of “hedging” revisited: the case of Japan's foreign policy strategy in East Asia's power shift. *International Studies Review*, 20(4), 633-660.
- Krasilnikova, V. S., Nikitina, S. E., & Mavrin, O. V. (2018). Analysis of technologies applied in international conflicts resolution. *Исследования и Разработки в Перспективных Научных Облациях*, 188–192.
- Krzymowski, A. (2020). Expo 2020 Dubai on the Journey to Achieve the United Arab Emirates' Soft Superpower. *University of Sharjah Journal for Humanities & Social Sciences*, 17(2), 1-21.
- Krzymowski, A. (2020). The European Union and the United Arab Emirates as civilian and soft powers engaged in Sustainable Development Goals. *Journal of International Studies*, 13(3), 41-58.
- Krzymowski, A. (2022). Role and Significance of the United Arab Emirates Foreign Aid for Its Soft Power Strategy and Sustainable Development Goals. *Social Sciences*, 11(2), 48.
- Kugiel, P. (2017). *India's soft power: A new foreign policy strategy*. Taylor & Francis.

- Kumar, R., & Jamil, R. (2020). Labor, Health, and Marginalization: A Culture-Centered Analysis of the Challenges of Male Bangladeshi Migrant Workers in the Middle East. *Qualitative Health Research*, 1049732320922180.
- Laifer, N., & Kitchen, N. (2017). Making Soft Power Work: Theory and Practice in Australia's International Education Policy. *Politics & Policy*, 45(5), 813–840.
- Lawson, F. H. (2024). Saudi Arabia and the United Arab Emirates: Foreign Policy and Strategic Alliances in an Uncertain World by Robert Mason. *The Middle East Journal*, 77(3), 499-500.
- Le Pere, G., & Van Nieuwkerk, A. (2020). 10 Facing the New Millennium: South Africa's Foreign Policy in a Globalizing World. *Globalization and Emerging Trends in African States' Foreign Policy-Making Process: A Comparative Perspective of Southern Africa*.
- Lee, K.-H., & Chappelet, J.-L. (2012). Faster, higher, “softly” stronger: The impact of soft power on the choice of Olympic host cities. *Korean Journal of Policy Studies*.
- Leffler, M. P. (1992). *A Preponderance of Power: National Security, the Truman Administration, and the Cold War*. Stanford: Stanford University Press.
- Leonardi, P. M., & Vaast, E. (2017). Social media and their affordances for organizing: A review and agenda for research. *Academy of Management Annals*, 11(1), 150-188.
- Lord, G. D., & Blankenberg, N. (2016). *Cities, museums and soft power*. Rowman & Littlefield.
- Luomi, M. (2018). The Foreign Relations of Energy Transition—Framing the Issue for the UAE. *EDA Insight*, 9.
- Machida, S. (2010). US soft power and the “China threat”: Multilevel analyses. *Asian Politics & Policy*, 2(3), 351–370.
- Magcamit, M. (2020). The Duterte method: A neoclassical realist guide to understanding a small power's foreign policy and strategic behaviour in the Asia-Pacific. *Asian Journal of Comparative Politics*, 5(4), 416-436.
- Martin, H. (2019). *International law and International Relations*.
- Martinez Machain, C. (2020). Exporting Influence: US Military Training as Soft Power. *Journal of Conflict Resolution*, 0022002720957713.
- Mason, R. (2018). Breaking the mold of small state classification? The broadening influence of United Arab Emirates foreign policy through effective military and bandwagoning strategies. *Canadian Foreign Policy Journal*, 24(1), 95-112.
- Mattern, J.B. (2005). Why soft power isn't so soft: representational force and the sociolinguistic construction of attraction in world politics. *Millennium: Journal of International Studies*, 33, 583–612.

- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory*. SAGE Publications Limited.
- Meares, M. M., & Bennett, J. M. (2020). *Cross-Cultural Management and Intercultural Communication*. The SAGE Handbook of Contemporary Cross-Cultural Management, 313.
- Milward, A. S. (1984). *The Reconstruction of Western Europe, 1945–51*. Berkeley: University of California Press.
- Milward, A. S. (2000). *The European Rescue of the Nation State* (2nd ed.). London: Routledge.
- Mujeri, M. K., & Mujeri, N. (2020). *Institutions for Development*. In Bangladesh at Fifty (pp. 445-492). Palgrave Macmillan, Cham.
- Neack, L. (2018). *Studying Foreign Policy Comparatively: Cases and Analysis*. Rowman & Littlefield.
- Neale, T., Carter, R., Nelson, T., & Bourke, M. (2019). Walking together: a decolonising experiment in bushfire management on Dja Dja Wurrung country. *cultural geographies*, 26(3), 341-359.
- Nevruev, A. (2018). Development of a questionnaire to measure attitude to war as a means of solving international conflicts. *Psychology. Journal of Higher School of Economics*, 15(3), 464–476.
- Nuzhat, S. (2021). Globalization of education in UAE: The local legislative education policies for international branch campuses and its tensions given the political, religious, and cultural differences. *Journal of Education*, 201(3), 236-247.
- Nye Jr, J. S. (2017). *Soft power: the origins and political progress of a concept*.
- Nye, J. S. (2004). *Soft power: the means to success in world politics*. New York: Public Affairs.
- Nye, J. S. (2019). *Soft power and public diplomacy revisited*. In *Debating Public Diplomacy* (pp. 7–20). Brill Nijhoff.
- Nye, J. S. (2021). *Soft power: the evolution of a concept*. *Journal of Political Power*, 14(1), 196-208. DOI: 10.1080/2158379X.2021.1879572.
- Nye, J. S. (2023). *Soft power and great-power competition: Shifting sands in the balance of power between the United States and China* (p. 208). Springer Nature.
- Olivella, S., Pratt, T., & Imai, K. (2018). *Dynamic Stochastic Blockmodel Regression for Social Networks: Application to International Conflicts*. Technical Report. <https://imai.fas.harvard.edu/research/dSBM.html>.
- Orakhelashvili, A. (2020). *International Law and International Politics: Foundations of Interdisciplinary Analysis*. Edward Elgar Publishing.

- Papaioannou, K. (2022). Cultural Diplomacy and Nation Branding in Modern Competitive International Environment. *European Journal of Humanities and Social Sciences*, 2(5), 45-50. DOI: 10.24018/ejsocial.2022.2.5.302.
- Pearce, R. (2018). Resolving conflicts in international schools through an understanding of culture. *The International Schools Journal*, 38(1), 10–18.
- Peterson, R. (2017). Outsourced to China: Confucius Institutes and Soft Power in American Higher Education. A Report by the National Association of Scholars. ERIC.
- Potter, L. G. (2017). Society in the Persian Gulf: before and after oil. *CIRS Occasional Papers*, (18).
- Press-Barnathan, G. (2017). Thinking about the role of popular culture in international conflicts. *International Studies Review*, 19(2), 166–184.
- Quitow, R., & Thielges, S. (2020). The German energy transition as soft power. *Review of International Political Economy*, 1–26.
- Rabêlo Neto, A., Sousa-Filho, J. M. de, Leocádio, Á. L., & Nascimento, J. C. H. B. do. (2020). Internationalization of cultural products: The influence of soft power. *International Journal of Market Research*, 62(3), 335–349.
- Ragab, E. (2018). Beyond money and diplomacy: Regional policies of Saudi Arabia and UAE after the Arab spring. In *Foreign Relations of the GCC Countries* (pp. 37-53). Routledge.
- Ranaivoson, H. (2020). Cultural diversity. In *Handbook of Cultural Economics*, Third Edition. Edward Elgar Publishing.
- Rein, H. C. G. (2017). French Foreign and Security Policy Roles under François Hollande: A Role Theory Foreign Policy Analysis.
- Repez, f. (2020). Cultural diversity in the practice of international public relations. *Bulletin of "carol i" national defence university (en)*, (01), 68-73.
- Reke, V. I., Sukhostavska, Y. V., Krashennnikova, N. A., Khvataeva, N. P., Sakharova, N. S., & Rogozhnikova, R. A. (2018). Ethno mediation in international conflicts prevention in conditions of polyethnic educational environment. *Revista Espacios*, 39(20).
- Riegler, C. (2018). Comparing Dutch and Austrian Soft Power: On the Driving Factors of International Cultural Policy. Faculty of Humanities, University of Leiden.
- Rioux, M., & Vaillancourt, C. (2020). Regulating Corporate Social Responsibility (CSR) for Economic and Social Development Through Trade Rules. *Journal of Developing Societies*, 0169796X20924576.
- Roberts, T., & Marchais, G. (2018). Assessing the role of social media and digital technology in violence reporting. *Contemporary Readings in Law and Social Justice*, 10(2), 9-42.

- Rosyidin, M. (2017). Foreign policy in changing global politics: Indonesia's foreign policy and the quest for major power status in the Asian Century. *South East Asia Research*, 25(2), 175-191.
- Rubenstein, R. E. (2017). *Resolving structural conflicts: How violent systems can be transformed*. Taylor & Francis.
- Rutland, P., & Kazantsev, A. (2016). The limits of Russia's 'soft power.' *Journal of Political Power*, 9(3), 395-413.
- Saberi, D., Paris, C. M., & Marochi, B. (2018). Soft power and place branding in the United Arab Emirates: Examples of the tourism and film industries. *International Journal of Diplomacy and Economy*, 4(1), 44-58.
- Samaan, J. L. (2020). *Nonstate Actors and Anti-Access/Area Denial Strategies: The Coming Challenge*. US Army War College Carlisle United States.
- Samadová, J. (2020). *Foreign Aid as a Variable in the Equation of the War in Yemen*.
- Schroeder, T. B. H., Guha, A., Lamoureux, A., VanRenterghem, G., Sept, D., Shtein, M., Yang, J., & Mayer, M. (2017). An electric-eel-inspired soft power source from stacked hydrogels. *Nature*, 552(7684), 214-218.
- Schumacher, T., & Bouris, D. (2017). The 2011 revised European Neighbourhood policy: continuity and change in EU Foreign policy. In *The Revised European Neighbourhood Policy* (pp. 1-33). Palgrave Macmillan, London.
- Seceleanu, A. (2019). International Conflicts News Coverage in Romanian Press. *Journalism*, 9(4), 155-163.
- Shahrour, K. (2020). *The evolution of Emirati foreign policy (1971-2020): The unexpected rise of a small state with boundless ambitions*. Paris: Science Po.
- Shambaugh, D. (2020). *China and the world*. New York: Oxford University Press.
- Sharifi, M. (2020). *Insecurity Communities of South Asia and the Middle East: Consequences of US Foreign Policy*. Taylor & Francis.
- Sherwood, L. (2016). Risk diversification and the United Arab Emirates' foreign policy. *The Small Gulf States*, 144-167.
- Shiffrinson, J. R. (2020). NATO enlargement and US foreign policy: the origins, durability, and impact of an idea. *International Politics*, 1-29.
- Smith, J. L. (2007). *When it hits the fan: a public relations practitioners' guide to crisis communication*.
- Smith, S. C. (2019). *Britain and the Arab Gulf after Empire: Kuwait, Bahrain, Qatar, and the United Arab Emirates, 1971-1981*. Routledge.
- STAROVA, N. (2019). *SOFT POWER AS A STRONG DIPLOMACY TOOL—LEARNING FROM GERMAN EXPERIENCE*. 36VOL. XIX.

- Steinberg, G. (2020). Regional power United Arab Emirates: Abu Dhabi is no longer Saudi Arabia's junior partner.
- Suleymanov, A. V. (2017). United Nations role in resolution international conflicts. *Vestnik RUDN. International Relations*, 17(1), 86–94.
- Super, D. A. (2018). A Hiatus in Soft-Power Administrative Law: The Case of Medicaid Eligibility Waivers. *UCLA L. Rev.*, 65, 1590.
- Telci, İ. N., & Horoz, T. Ö. (2018). Military bases in the foreign policy of the United Arab Emirates. *Insight Turkey*, 20(2), 143-166.
- Tella, O. (2018a). Boko Haram terrorism and counter-terrorism: The soft power context. *Journal of Asian and African Studies*, 53(6), 815–829.
- Tella, O. (2018b). Is Nigeria a soft power state? *Social Dynamics*, 44(2), 376–394.
- The National. (2019, November 17). Adnoc launches first ever national corporate brand campaign - The National. The National. (Accessed 3/5/2021).
- The Official Portal of the UAE. (2020). The UAE Soft Power Strategy. (Accessed 3/2/2021). Retrieved from: <https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/federal-governments-strategies-and-plans/the-uae-soft-power-strategy>
- Toksoz, M. (2010). The Gulf Cooperation Council and the Global Recession. *Journal of Balkan and Near Eastern Studies*, 12(2), 195-206. DOI: 10.1080/19448951003791872.
- Traub, D., Cohen, R. A., & Kertcher, C. (2023). The road to normalization: The importance of the United Arab Emirates' neoliberal foreign policy in the normalization with Israel: 2004–2020. *Digest of Middle East Studies*, 32(1), 60-78.
- Tsourapas, G. (2018). Authoritarian emigration states: Soft power and cross-border mobility in the Middle East. *International Political Science Review*, 39(3), 400–416.
- Tudor, M., & Slater, D. (2020). Nationalism, authoritarianism and democracy: historical lessons from South and Southeast Asia. *Perspectives on Politics*.
- Udok, M. B. (2020). Culture: Evaluation of Concepts and Definitions in Relation to Conflict and Peacebuilding. In *Handbook of Research on the Impact of Culture in Conflict Prevention and Peacebuilding* (pp. 45-63). IGI Global.
- Ulrichsen, K. (2020). Evolving Threat Perceptions and Changing Regional Dynamics in a “Post-GCC” Era. In *The 2017 Gulf Crisis* (pp. 131-143). Springer, Singapore.
- Ulrichsen, K. C. (2017). Transformations in UAE's Foreign Policy. *Al Jazeera Centre for Studies*.

- Ustimenko, A. (n.d.). THE WAYS OF INTERNATIONAL CONFLICTS' PEACEFUL REGULATIONS. Редакційний Колегія Збірника Матеріалів Конференції, 318.
- Verhoeven, H. (2018). The Gulf and the Horn: Changing Geographies of Security Interdependence and Competing Visions of Regional Order. *Civil Wars*, 20(3), 333-357.
- Vidadievich, S. A. (2017). United Nations role in Resolution international conflicts. Вестник Российского Университета Дружбы Народов. Серия: Международные Отношения, 17(1).
- Vollero, A., Siano, A., Palazzo, M., & Amabile, S. (2020). Hoftsede's cultural dimensions and corporate social responsibility in online communication: Are they independent constructs?. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 27(1), 53-64.
- Wachs, A. M., & Schaff, J. D. (2019). *Age of Anxiety: Meaning, Identity, and Politics in 21st-century Film and Literature*. Lexington Books.
- Walker, C., & Ludwig, J. (2017). The meaning of sharp power: how authoritarian states project influence. *Foreign Affairs*, November 16.
- Walt, S. M. (2018). *The Hell of Good Intentions: America's Foreign Policy Elite and the Decline of US Primacy*. Farrar, Straus and Giroux.
- Wang, A. (2019). *International Conflicts: How Varying Crises Affect the United States Equity Market*.
- Wang, X. (2019). Impact of Belt Road Initiative on Soft Power of Great Powers. Available at SSRN 3468682.
- Wang, Y. (2020). Destination Dubai: from a Fishing Village to a Global City. In *Chinese in Dubai* (pp. 32-58). Brill.
- Westman, C., & Thorgren, S. (2016). Partner conflicts in international joint ventures: A minority owner perspective. *Journal of International Management*, 22(2), 168-185.
- Winkler, S. (2020). *Conceptual politics in practice: how soft power changed the world*. Stockholm Studies in International Relations.
- Wise, N., & Maguire, K. (2019). *Places, practices and (soft) power*. SAGE Publications Sage UK: London, England.
- Wojciuk, A., Michałek, M., & Stormowska, M. (2015). Education as a source and tool of soft power in international relations. *European Political Science*, 14, 298-317.
- Wolfe, R. (2020). Reforming WTO Conflict Management: Why and How to Improve the Use of 'Specific Trade Concerns'. *Journal of International Economic Law*, 23(4), 817-839.

- Wu, I. (2018). Soft power amidst great power competition. Wilson Center on International Affairs, May, 1.
- Wu, J., Guo, S., Huang, H., Liu, W., & Xiang, Y. (2018). Information and communications technologies for sustainable development goals: state-of-the-art, needs and perspectives. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*, 20(3), 2389-2406.
- Yağcı, M. (2018). Rethinking Soft Power in Light of China's Belt and Road Initiative. *Uluslararası İlişkiler/International Relations*, 15(57), 67–78.
- Young, K. E. (2017). New Perspectives on UAE Foreign Policy. *Journal of Arabian Studies*, 7(1), 81-82. DOI: 10.1080/21534764.2017.1316045.
- Zanardi, C. (2016). China's soft power with Chinese characteristics: The cases of Confucius Institutes and Chinese naval diplomacy. *Journal of Political Power*, 9(3), 431–447.
- Zhang, X., Wasserman, H., & Mano, W. (2016). China's media and soft power in Africa: promotion and perceptions. Springer.



APPENDICES

استبانة الدراسة

السادة المحترمين:

تحية طيبة وبعد:

تهدف هذه الاستبانة إلى معرفة تأثير المعرفة والتجارة والاتصالات في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة.

وقد تم اختيارك عشوائياً للإجابة على فقرات هذه الاستبانة، فأرجو الإجابة بكل موضوعية وشفافية، كما أرجو من حضرتكم بالإجابة على فقراتها بوضع إشارة (/) عند الفقرة المناسبة مؤكداً لكم أن المعلومات ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لغايات البحث العلمي فقط.

وشكراً لحسن تعاونكم

الباحث

الجزء الأول
المعلومات الديموغرافية

أولاً: الجنس

أنثى		ذكر	
------	--	-----	--

ثانياً: المؤهل العلمي

دراسات عليا		بكالوريوس		دبلوم فأقل	
-------------	--	-----------	--	------------	--

ثالثاً: الفئة العمرية

أقل من 30 سنة		1
من 30- أقل من 40 سنة		2
من 40- أقل من 50 سنة		3
50 سنة فأكثر		4

رابعاً: الخبرة

أقل من 5 سنوات		1
من 5- أقل من 10 سنوات		2
من 10- أقل من 20 سنة		3
20 سنة فأكثر		4

خامساً: المسمى الوظيفي

إدارة عليا		1
إدارة وسطى		2
إدارة دنيا		3

الجزء الثاني

المحور الأول/ المعرفة والتجارة والاتصالات

يرجى وضع إشارة (/) عند المؤشر الذي تعتقد أنه يمثل رأيك الشخصي على العبارات التالية:

الرقم	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
المتغيرات المستقلة: المعرفة والتجارة والاتصالات						
1	توسيع قاعدة المعرفة والتخصص في مجالات محددة يمكن أن يؤثر إيجاباً في تنفيذ السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة					
2	تبادل المعرفة والخبرات مع الدول الأخرى في المنطقة يمكن أن يعزز التعاون والتفاهم الإقليمي					
3	تحسين البنية التحتية للاتصالات والتكنولوجيا في الإمارات يمكن أن يعزز قدرتها على التفاوض وتأثيرها في المشهد الإقليمي					
4	التبادل التجاري مع الدول الجارة يلعب دوراً مهماً في تعزيز العلاقات السياسية والاقتصادية الإقليمية					
5	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والتكنولوجيا الحديثة يمكن أن يعزز دور الإمارات في نشر رؤيتها وتعزيز قيمها الخارجية					
6	الاستثمار في تطوير قطاع الاتصالات والتكنولوجيا في الإمارات يعكس التزامها بالابتكار والتطور التكنولوجي					
7	القدرة على الوصول إلى المعلومات بسرعة وفعالية يمكن أن تعزز قدرة الإمارات على التكيف مع التغيرات السياسية والاقتصادية الإقليمية					
8	استخدام التقنيات الحديثة في تحليل البيانات يمكن أن يساعد في فهم الديناميات الإقليمية وتوجيه السياسات بشكل أفضل					
9	تبادل الخبرات والتجارب في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يمكن أن يعزز العلاقات بين الدول ويقوي التحالفات الإقليمية					
10	توظيف الخبرات الوطنية في تطوير قطاع الاتصالات والتكنولوجيا يمكن أن					

					يعزز مكانة الإمارات كمركز رئيسي للابتكار والتطوير	
					استخدام الاتصالات الفعالة والمتقدمة يمكن أن يعزز قدرة الإمارات على التفاوض والتأثير في القرارات الإقليمية	11
					الابتكار في مجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات يمكن أن يسهم في تعزيز الهوية الوطنية ونشر صورة إيجابية عن الإمارات في المجتمع الدولي	12
					استخدام التكنولوجيا الحديثة في مجال الاتصالات يمكن أن يزيد من فعالية الجهود الدبلوماسية والتواصل الثقافي مع الدول الأخرى	13
					التجارة الإلكترونية وتطبيقات الدفع الإلكتروني تعزز العلاقات التجارية والاقتصادية للإمارات مع الدول الإقليمية	14
					الشراكات الاستراتيجية في مجال الاتصالات والتكنولوجيا مع الدول الأخرى يمكن أن تعزز التعاون الإقليمي والتنمية المشتركة	15
					استخدام التكنولوجيا الحديثة في تنفيذ السياسات الإقليمية يمكن أن يزيد من كفاءة الإمارات في التفاعل مع القضايا الإقليمية	16
					القدرة على تطبيق أحدث التقنيات في مجال الاتصالات يمكن أن تعزز مكانة الإمارات كمحور تكنولوجي رئيسي في المنطقة	17
					تبادل المعلومات والبيانات بين الدول المجاورة يمكن أن يعزز الاستقرار الإقليمي ويقلل من التوترات	18
					القدرة على التواصل الفعال والمؤثر في المنطقة يمكن أن تزيد من قدرة الإمارات على تشكيل التحالفات وتحقيق الأهداف الإقليمية	19
					استخدام التكنولوجيا في تحقيق الاتصالات الدبلوماسية يمكن أن يسهم في توسيع دائرة تأثير الإمارات على الساحة الإقليمية والدولية	20

المحور الثاني: السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة

الرقم	الفقرات	أوافق بشدة	أوافق	محايد	لا أوافق	لا أوافق بشدة
المتغير التابع: السياسة الخارجية الإقليمية لدولة الإمارات العربية المتحدة						
21	دولة الإمارات العربية المتحدة تلعب دوراً مهماً في تحقيق الاستقرار والسلام في منطقة الشرق الأوسط					
22	سياسة الإمارات الخارجية تركز على تعزيز التعاون الإقليمي وبناء الشراكات مع الدول الأخرى					
23	التوسع الاقتصادي والتجاري للإمارات يعكس استراتيجية خارجية تهدف إلى تعزيز الاقتصاد الوطني وزيادة التأثير الإقليمي					
24	دولة الإمارات تسعى لتعزيز السلم والاستقرار من خلال دعم الجهود الدولية لمكافحة الإرهاب وتعزيز حقوق الإنسان					
25	الإمارات تسعى لتعزيز العلاقات الدبلوماسية والاقتصادية مع الدول الجارة والشركاء الإقليميين لتحقيق مصالح مشتركة					
26	الدبلوماسية الإماراتية تركز على تعزيز العلاقات الاقتصادية والتجارية مع الدول الأخرى لتحقيق التنمية والازدهار					
27	الإمارات تسعى لتعزيز السلم والاستقرار في المنطقة من خلال الوساطة والتفاوض في النزاعات الإقليمية					
28	الإمارات تلعب دوراً فعالاً في العمليات الدبلوماسية الدولية وتعزيز العلاقات مع الشركاء الدوليين					
29	الإمارات تسعى لتعزيز دورها كمركز للتجارة والاستثمار والابتكار على الساحة الدولية					
30	سياسة الإمارات تهدف إلى تعزيز العلاقات الثنائية والمتعددة مع الدول الأخرى في مختلف المجالات					
31	الإمارات تسعى لتعزيز التعاون مع المنظمات الإقليمية والدولية لمواجهة التحديات الإقليمية والدولية					
32	دعم الإمارات للجهود الإنسانية والإغاثية في المناطق المتضررة يعكس روح التعاون والمسؤولية الاجتماعية					

					33	الإمارات تسعى لتعزيز العلاقات الثقافية والتبادل الثقافي مع الدول الأخرى لتعزيز التفاهم والتعاون الثقافي
					34	دولة الإمارات تستخدم الرياضة والفن والثقافة كوسيلة لتعزيز الصداقة والتفاهم مع الدول الأخرى
					35	الإمارات تسعى لتعزيز دورها في القضايا البيئية والمناخية على الساحة الدولية
					36	سياسة الإمارات تسعى للتعاون مع الدول الأخرى في مجال مكافحة التهديدات الأمنية الإقليمية والدولية
					37	الإمارات تسعى لتعزيز دورها في تعزيز السلم والأمن الإقليمي من خلال الشراكات الدولية والإقليمية
					38	الإمارات تعمل على تعزيز الشراكات الإقليمية لتعزيز التبادل التجاري والاستثمار في الدول الأخرى
					39	الإمارات تسعى لتعزيز التعاون الإقليمي في مجالات العلوم والتكنولوجيا والابتكار
					40	الإمارات تسعى لتعزيز دورها كلاعب إقليمي ودولي رائد في مجالات مختلفة مثل الصناعة والتجارة والطاقة والسياحة
					41	الإمارات تسعى لتعزيز التعاون الثقافي والتعليمي مع الدول الأخرى من خلال تبادل الطلاب والباحثين وتنظيم الفعاليات الثقافية