

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**INTEGRASI KAEDAH DAKWAH TRADISIONAL DAN
KONTEMPORARI DI MASJID-MASJID PERLIS: KAJIAN
ADAPTASI TERHADAP CABARAN ERA DIGITAL**

NORHUDI'IN BINTI DANU @ DADOO



**PhD
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
2025**

**INTEGRASI KAEDAH DAKWAH TRADISIONAL DAN
KONTEMPORARI DI MASJID-MASJID PERLIS: KAJIAN KES
ADAPTASI TERHADAP CABARAN ERA DIGITAL**

NORHUDI'IN BINTI DANU @ DADOO



905316
UUM
Universiti Utara Malaysia

**Tesis ini dikemukakan kepada Ghazali Shafie Graduate of Government
sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Doktor Falsafah
Universiti Utara Malaysia**



Kolej Undang-Undang, Kerajaan dan Pengajian Antarabangsa
(College of Law, Government and International Studies)
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA

PERAKUAN KERJA TESIS
(Certification of thesis)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(We, the undersigned, certify that)

NORHUDI'IN BINTI DANU @ DADOO (905316)

calon untuk ijazah **DOKTOR FALSAFAH (SAINS POLITIK)**
(candidate for the degree of)

telah mengemukakan tesis yang bertajuk:
(has presented his/her thesis of the following title):

**INTEGRASI KAEDAH DAKWAH TRADISIONAL DAN KONTEMPORARI DI MASJID-MASJID
PERLIS: KAJIAN ADAPTASI TERHADAP CABARAN ERA DIGITAL**

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis.
(as it appears on the title page and front cover of the thesis).

Bahawa tesis tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada **11 Jun 2025**

*That the said thesis is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on: **June 11, 2025***

Pengerusi Viva : **PROF. MADYA DR. AMINURRAASYID YATIBAN** Tandatangan
(Chairman for Viva) (Signature)

Pemeriksa Luar : **PROF. DR. YARINA AHMAD (UITM)** Tandatangan
(External Examiner) (Signature)

Pemeriksa Dalam : **PROF. MADYA DR. KAMARUL AZMAN KHAMIS** Tandatangan
(Internal Examiner) (Signature)

Tarikh **11 JUN 2025**
Date

Nama Pelajar
(Name of Student)

NORHUDIN BINTI DANU @ DADOO (905316)

Tajuk Tesis
(Title of the Thesis)

INTEGRASI KAEDAH DAKWAH TRADISIONAL DAN KONTEMPORARI DI
MASJID-MASJID PERLIS: KAJIAN ADAPTASI TERHADAP CABARAN ERA
DIGITAL

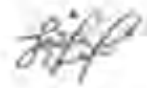
Program Pengajian
(Programme of Study)

DOKTOR FALSAFAH (SAINS POLITIK)

Penyelia Pertama
(First Supervisor)

PROF. MADYA DR.
MASHITAH MOHD UDIN

Tandatangan
(Signature)



Penyelia Kedua
(Second Supervisor)

PROF. MADYA DR.
MOHAMAD AINUDDIN
ISKANDAR LEE ABDULLAH

Tandatangan
(Signature)



UUM
Universiti Utara Malaysia

KEBENARAN MENGGUNA

Dalam membentangkan tesis ini, bagi memenuhi syarat sepenuhnya untuk ijazah Doktor Falsafah (Ph.D) Universiti Utara Malaysia, saya bersetuju bahawa Perpustakaan Universiti boleh secara bebas membenarkan sesiapa sahaja untuk memeriksa. Saya juga bersetuju bahawa penyelia saya atau jika ketiadaannya, Dekan Ghazali Shafie Graduate School of Government (GSGSG) diberi kebenaran untuk membuat salinan tesis ini dalam sebarang bentuk, sama ada keseluruhannya atau sebahagiannya, bagi tujuan kesarjanaan. Adalah dimaklumkan bahawa sebarang penyalinan atau penerbitan atau kegunaan tesis ini sama ada sepenuhnya atau sebahagian daripadanya bagi tujuan keuntungan kewangan, tidak dibenarkan kecuali setelah mendapat kebenaran bertulis dari saya. Juga dimaklumkan bahawa pengiktirafan harus diberikan kepada saya dan Universiti Utara Malaysia dalam sebarang kegunaan kesarjanaan terhadap sebarang petikan daripada tesis saya.

Sebarang permohonan untuk menyalin atau mengguna mana-mana bahan dalam tesis ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya hendaklah dialamatkan kepada:



Dekan (Ghazali Shafie Graduate School of Government)

UUM Kolej Undang-undang, Kerajaan dan Pengajian Antarabangsa

UniversitiUtara Malaysia

06010 UUM Sintok Kedah Darul Aman

ABSTRACT

The integration of traditional and contemporary dakwah methods plays a vital role in enhancing the effectiveness and relevance of Islamic outreach in the modern era. By leveraging traditional approaches such as lectures and community gatherings alongside innovative digital platforms, mosques in Perlis can better engage diverse audiences and adapt to the evolving societal context. This blended approach, grounded in principles like *Dakwah Bil Hikmah* and aligned with the concepts of “*Al-Qadim As-Sahih and Al-Jadid Al-Nafi*,” offers a sustainable and impactful model for future dakwah initiatives. The objective of this study is to analyze the integration of traditional and contemporary dakwah methods used by preachers in Malaysia in influencing the management and organization of contemporary dakwah activities for mosques in the state of Perlis in the digital era. Furthermore, through this study, the concepts and theories of dakwah that are appropriate to be applied by the dakwah department and the mosque management in Perlis are identified. This study uses qualitative methods including literature review, interviews, questionnaires and direct observation. The findings of this study underscore the importance of strategic planning and continuous adaptation to maintain the vitality of dakwah efforts, ensuring that the message of Islam remains accessible, meaningful and influential in the digital age.

Keywords: Traditional, Contemporary, Dakwah Bil Hikmah, Al-Qadim As-Sahih, Al-Jadid Al-Nafi.



ABSTRAK

Penyepaduan kaedah dakwah tradisional dan kontemporari memainkan peranan penting dalam meningkatkan keberkesanan dan kesesuaian dakwah Islamiah dalam era moden. Dengan memanfaatkan pendekatan tradisional seperti kuliah dan perhimpunan komuniti di samping platform digital yang inovatif, masjid di Perlis boleh melibatkan masyarakat daripada pelbagai latar belakang dan menyesuaikan diri dengan konteks masyarakat yang semakin berkembang dengan lebih baik. Pendekatan gabungan ini, berasaskan prinsip seperti *Dakwah Bil Hikmah* dan diselaraskan dengan konsep “*Al-Qadim As-Sahih dan Al-Jadid Al-Nafi*,” menawarkan model yang mampan dan berkesan untuk inisiatif dakwah masa hadapan. Objektif kajian ini adalah untuk menganalisis integrasi kaedah dakwah tradisional dan kontemporari yang digunakan oleh pendakwah di Malaysia dalam mempengaruhi pengurusan dan penganjuran aktiviti dakwah kontemporari masjid di negeri Perlis dalam era digital. Seterusnya, melalui kajian ini, konsep dan teori dakwah yang sesuai untuk diterapkan oleh jabatan dakwah dan pihak pengurusan masjid di Perlis telah dikenalpasti. Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif melalui kajian literatur, temu bual, soal selidik dan pemerhatian. Dapatan kajian ini menggariskan kepentingan perancangan strategik dan penyesuaian berterusan untuk mengekalkan kelangsungan usaha dakwah, memastikan risalah Islam kekal mudah diakses, bermakna dan berpengaruh dalam era digital.

Kata Kunci: Tradisional, Kontemporari, Dakwah Bil Hikmah, Al-Qadim As-Sahih. Al-Jadid Al-Nafi.

PENGHARGAAN



Dengan nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Mengasihani. Alhamdulillah dengan izinNYA jua saya dapat menyiapkan kajian dan penulisan tesis PhD dengan jayanya. Setinggi-tinggi penghargaan buat penyelia kajian iaitu Prof. Madya Dr. Mashitah Binti Mohd Udin yang telah banyak membantu dan memberi tunjuk ajar sepanjang pengajian dan sentiasa membuka ruang untuk berbincang bagi menghasilkan dapatan kajian yang terbaik. Ucapan penghargaan dengan penuh kasih sayang juga saya layangkan buat suami tercinta, Affendi Rajini Kanth yang sentiasa ada saat saya memerlukan kekuatan mental dan emosi. Terima kasih kerana selalu mendoakan saya bersama anak-anak tercinta Asmaa', Asyfaa' dan Afeef. Sekalung penghargaan dengan iringan doa dan ingatan buat Allahyarham abah, Haji Danu dan mak, Hajah Supiah serta ibu mertua Puan Vanita. Tidak dilupakan seluruh ahli keluarga yang sentiasa memberi semangat dan memanjatkan doa-doa yang baik buat saya. Saya juga ingin merakam setinggi-tinggi penghargaan buat Prof Madya Dr. Kamarul Azman yang banyak memberi lontaran idea kepada kajian saya. Penghargaan khusus saya sampaikan kepada pihak Jabatan Agama Islam Negeri Perlis (JAIPs), tidak dilupa juga, rakan-rakan seperjuangan yang sama-sama mengembling tenaga dan mencari kekuatan secara bersama. Semoga usaha murni ini dapat dimanfaatkan oleh semua ahli masyarakat seluasnya.

NORHUDI'IN DANU

905316

SENARAI KANDUNGAN

KEBENARAN MENGGUNA	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
PENGHARGAAN	iv
SENARAI KANDUNGAN	v
SENARAI JADUAL	ix
SENARAI RAJAH	x
SENARAI LAMPIRAN	xi

BAB SATU (PENGENALAN)	1
1.1 Latarbelakang Kajian	1
1.1.1 Masjid dan Perjuangan Dakwah Rasulullah.....	9
1.1.2 Sorotan Perkembangan Tamadun Islam	12
1.1.3 Akhlak Rasulullah Memacu Perkembangan Islam	14
1.1.4 Pendekatan Dakwah di Peringkat Global	19
1.1.5 Pembinaan Institusi Masjid Seluruh Dunia: Satu Sorotan Sejarah Islam...	26
1.1.6 Dakwah di Tanah Melayu.....	29
1.1.7 Pendekatan Dakwah di Tanah Melayu.....	31
1.1.8 Gerakan Dakwah Islamiah di Malaysia	36
1.1.9 Gerakan Dakwah Islamiah di Negeri Perlis	41
1.1.10 Dakwah Kotemporari Era Globalisasi	47
1.1.11 Integrasi Kaedah Dakwah Tradisional dan Kontemporari	51
1.1.12 Peranan Masjid dan Perkembangan Dakwah Islamiah di Malaysia	55
1.1.13 Sejarah Penubuhan Masjid-Masjid di Negeri Perlis	58
1.1.14 Pengenalan Kepada Pengurusan Masjid di Negeri Perlis.....	60
1.2 Penyataan Masalah.....	63
1.3 Persoalan Kajian.....	67
1.4 Objektif Kajian.....	68

1.5 Skop Kajian.....	68
1.6 Kepentingan Kajian.....	70
1.7 Definisi Istilah Operasional.....	72
1.8 Struktur Kajian.....	74
BAB 2 (KAJIAN LITERATUR).....	78
2.1 Pengenalan Bab.....	78
2.2 Pengurusan Institusi Masjid	79
2.2.1 Pengurusan Masjid di Dunia	83
2.2.2 Pengurusan Masjid Di Malaysia	87
2.2.3 Pembinaan dan Pengurusan Masjid di Perlis	96
2.3 Peranan Institusi Masjid Dalam Penyebaran Dakwah	108
2.4 Dakwah Era Tradisional, Meneraju Penyebaran Islam.....	114
2.5. Pengenalan Kepada Dakwah Kontemporari	115
2.6. Kerangka Teoritikal	125
BAB 3 (METODOLOGI)	128
3.1 Pendahuluan Bab.....	128
3.2 Reka Bentuk Kajian	129
3.3 Populasi dan Persampelan.....	130
3.3.1 Populasi	130
3.3.2 Persampelan.....	131
3.3.3 Populasi dan Sampel Kajian.....	132
3.4 Kaedah Pengumpulan Data.....	133
3.4.1 Pengumpulan Data Melalui Kaedah Temubual	135
3.4.2 Pengumpulan Data Menerusi Fokus Kumpulan	137
3.5 Pendekatan Kualitatif.....	137
3.5.1 Persampelan.....	139
3.6 Kaedah Kajian, Temubual.....	140
3.6.1 Kaedah Kajian, Temubual Mendalam.....	143
3.6.2 Kaedah Kajian, Temubual Kumpulan Berfokus	145
3.7 Analisis Kandungan	146
3.8 Merekod Data.....	146

BAB 4 (HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN).....	149
4.1. Pengenalan Bab	149
4.2 Hasil Kajian.....	150
4.2.1 Pendekatan Dakwah Kontemporari di Negeri Perlis.....	153
4.2.2 Konsep al-Qadim al-Sahih dan al-Jadid al-Nafi	156
4.2.3 Konsep Al-Qadim Al-Sahih	158
4.2.4 Konsep Al-Jadid Al-Nafi	161
4.3 Manhaj Dakwah Islam	166
4.3.1 Dakwah Bil Hikmah	168
4.3.2 Dakwah Mawizah al-Hasanah.....	173
4.3.3 Dakwah Mujadalah Bil Husna	175
4.4 Ringkasan Hasil Kajian.....	177
4.5 Perbincangan Hasil Kajian	180
4.5.1 Pendekatan Dakwah Kontemporari di Perlis.....	180
4.5.2 Keseimbangan Antara Tradisi dan Moderniti	182
4.5.3 Pendekatan Holistik dalam Dakwah.....	186
4.5.4 Dakwah Bil Hal dan Penekanan terhadap Teladan	190
4.5.5 Inklusiviti dalam Dakwah	193
4.5.6 Metodologi Dakwah yang Komprehensif.....	198
4.5.7 Dakwah Merentasi Sempadan	200
4.5.8 Cabaran dalam Era Digital.....	203
4.5.9 Penyesuaian dengan Konteks Tempatan.....	206
4.6 Perbandingan dengan Kajian-kajian Lepas	208
4.7 Implikasi Teori terhadap Hasil Kajian	220
4.8 Ringkasan Bab	228

BAB 5 (KESIMPULAN DAN CADANGAN).....	230
5.1 Pengenalan Bab	230
5.2 Ringkasan Kajian	231
5.3 Limitasi Kajian.....	246
5.4 Kesimpulan Kajian.....	250
5.5 Cadangan untuk Kajian Masa Hadapan	254
RUJUKAN	260
LAMPIRAN.....	274



SENARAI JADUAL

Jadual 1.1	Integrasi Kaedah Dakwah Tradisional dan Komtemporari.....	52
Jadual 2.1	Bilangan Persampelan Kajian	132
Jadual 3.1	Sesi Temubual Jawatankuasa Pengurusan Masjid dan Ahli Kariah	135
Jadual 3.2	Jumlah Persampelan Bertujuan	140
Jadual 3.3	Langkah-Langkah Menjayakan Temubual	142
Jadual 4.1	Kaedah Dakwah dan Pendekatan Dakwah Secara Hibrid	185



SENARAI RAJAH

Rajah 1	Peranan Masjid Menurut Islam.....	58
Rajah 2	Kerangka Teoritikal.....	125
Rajah 3	Populasi Kajian.....	131
Rajah 4	Sampel Kajian	132
Rajah 5	Metodologi Kajian Untuk Mencapai Objektif Kajian	148
Rajah 6	Metodologi Dakwah Perlis.....	178



SENARAI LAMPIRAN

lampiran 1: Senarai responden yang telah ditemuramah secara berkumpulan:	274
lampiran 2: Senarai responden yang telah ditemuramah secara individu:	275
lampiran 3: Senarai masjid di bawah seliaan Jabatan Agama Islam Perlis (JAIPs).	278
lampiran 4: Senarai Agensi dan Jabatan di bawah Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Perlis.	283
lampiran 5: Carta Organisasi Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs)	286
lampiran 6: Carta Organisasi Jabatan Agama Islam Negeri Perlis (2025)	287
lampiran 7: Carta Organisasi Jabatan Agama Islam Negeri Perlis (2024).....	288
lampiran 8: Carta Organisasi Masjid Negeri, Arau Perlis.....	289
lampiran 9: Carta Organisasi Masjid Alwi, Kangar Perlis	290
lampiran 10: Gambar Masjid Dalam Skop Kajian.	291
lampiran 11: Masjid Alwi, Kangar, Perlis.....	292
lampiran 12: Masjid Putra, Kangar, Perlis	293

BAB SATU

PENGENALAN

1.1 Latarbelakang Kajian

Perjuangan Rasulullah SAW dalam menyebarkan dakwah islamiah merupakan satu epilog perjuangan yang tidak akan pernah ada noktahnya. Ini kerana hidup manusia itu sendiri adalah satu perjuangan untuk mencari cinta Allah. Demi sebuah kelangsungan hidup di dunia dan di negeri abadi yang penuh dengan keindahan dan kemanisan sekiranya Allah meredhainya. Bagi seorang Muslim, hidup di dunia ini ibarat petani yang sedang bercucuk tanam, yang mana hasilnya bakal dituai di akhirat kelak. Tingkah laku manusia adalah seperti sedang melakonkan watak dilayar perak, menantikan penilaian dari penonton. Begitulah perumpaan hidup seorang insan yang sebenarnya, kita melakukan segala kebaikan untuk mendapat penilaian yang terbaik di sisi Al-Kholiq.

Keindahan Islam sangat mesra dan mudah untuk difahami serta dituruti ajarannya. Maka tidak hairanlah bahawa Islam merupakan agama kedua paling banyak diamalkan di dunia. Selain itu Islam juga merupakan agama yang paling pesat berkembang dengan jumlah pengikutnya mencecah 1.7 billion di seluruh dunia pada tahun 2021.

Di negara Malaysia tercinta sendiri telah mengiktiraf Islam sebagai agama rasmi persekutuan. Perkara ini telah dicatat di dalam Perlembagaan Persekutuan, Perkara 3(1): “Agama Islam adalah agama persekutuan tetapi agama-agama lain boleh diamalkan dengan aman dan damai di mana-mana bahagian persekutuan”.

Menjelang tahun 2050, jangkaan populasi masyarakat Malaysia yang beragama Islam akan mengalami pertumbuhan ketara dengan anggaran 32.7 juta penduduk Islam. Kepesatan perkembangan yang memberansangkan ini semestinya memberi impak luar biasa kepada pembangunan institusi masjid di seluruh negara. Ini kerana masjid merupakan medium terpenting dalam penyebaran dakwah Islamiah dan merupakan pusat aktiviti keagamaan yang boleh digunakana oleh seluruh ummah. Persepsi umum perlu diubah 360 darjah terhadap peranan dan fungsi sebenar masjid. Masjid bukanlah tempat untuk menunaikan solat atau mendengar kuliah agama semata-mata, tetapi masjid adalah sebuah pusat komuniti, pusat pentadbiran, pusat pendidikan, pusat kegiatan ekonomi atau dengan erti kata lain, masjid adalah pusat pembangunan modal insan.

Keghairahan untuk membina masjid dengan pelbagai rekabentuk menarik bukan untuk tujuan bersaing sesama sendiri. Tujuan kepelbagaian ini adalah untuk menarik minat umat supaya sama-sama mengimarahkan masjid itu sendiri. Sekali gus ia adalah usaha untuk menyatakan kepada umum tentang keindahan Islam itu sendiri mencakupi pelbagai aspek kehidupan. Maka sebagai tindakan lanjut untuk merealisasikan perkara ini adalah melalui pelbagai program yang disusun atur oleh organisasi pentadbiran masjid. Namun sehingga ke hari ini, usaha pengisian pengimaran masjid masih belum mencapai tahap yang memberansangkan. Walaupun pelbagai wadah dan

platform penulisan untuk mengajak serta menyebarkan dakwah itu kian giat dilakukan, pihak organisasi pengurusan masjid itu sendiri masih belum peka dan aktif mempergiatkan usaha dakwah melalui pengukuhan institusi masjid sebagai hub komuniti Islam yang berdaya saing.

Melihat kepada kerancakkan dakwah secara kontemporari yang dilakukan oleh beberapa masjid di Kuala Lumpur, Selangor dan Pulau Pinang, ia merupakan satu usaha yang perlu dicontohi oleh semua masjid terutamanya di Perlis. Menerusi kajian inilah cadangan untuk mempergiatkan usaha dakwah Islamiah lebih interaktif dan menarik minat orang awam dalam usaha meningkatkan kefahaman tentang Islam dari pelbagai sudut lapangan ilmu kehidupan. Penyampaian dakwah yang lebih mudah diterima, disampaikan dan difahami akan dapat menambah baik dan melengkapkan pengetahuan tentang hukum syar'ie, feqah, ibadah, faraid, muamalah, munakahat dan apa saja ilmu yang terkandung dalam ajaran Islam yang syumul. Hakikatnya seluruh umat itu mengetahui bahawa ilmu Allah itu amat luas pengajiannya sama ada ilmu duniawi mahu pun ukhrawi.

Menurut Mohd Ikhmal Bin Fadzil (2021), masjid merupakan institusi yang dekat dengan umat Islam sebagai pusat kegiatan dan pentadbiran kehidupan. Perpaduan umat Islam bermula daripada institusi masjid. Seiring dengan peranannya, masjid dilihat sebagai hub kesatuan ummah dan tempat untuk menjalankan pelbagai aktiviti umat Islam sekelilingnya. Dengan erti kata lain, masjid merupakan sebuah institusi yang berperanan untuk membina insan, membentuk diri seseorang menjadi lebih baik, berakhlak dan bermanfaat kepada seluruh alam demi kesejahteraan hidup seagat. Kehebatan sebuah institusi masjid itu adalah melalui pengelolaan yang dinamik dalam

segenap urusannya. Ini kerana masjid merupakan rumah tumpuan untuk dijadikan sumber rujukan yang akan membawa seorang insan itu ke jalan yang diredhai Allah. Apabila orang mula bertebaran memenuhi segenap ruang di masjid itu, maka ia mempamerkan gaya hidup menarik dan mulia yang akan menjadi daya tarikan masyarakat sekitarnya (Ahmad Suffian, 2012). Pengurusan masjid perlu lebih agresif dalam usaha untuk menarik minat masyarakat setempat supaya datang ke masjid kerana masjid adalah rumah yang penuh dengan ilmu dan ketenangan jiwa di saat mengunjunginya. Di sini para da'ie perlu bijak memainkan peranannya dalam penyebaran dakwah Islamiah. Teknik penyampaian dakwah juga perlu seiring dengan perkembangan dunia semasa agar ia lebih segar dan menarik minat semua golongan. Pelaksanaan dakwah itu perlulah mengikut kesesuaian tahap pemikiran dan latar belakang sasaran dakwah tanpa mengetepikan tujuan utama dakwah itu sendiri iaitu membawa perubahan individu Muslim kepada kehidupan yang lebih berkualiti. Corak penyampaian dan medium yang diguna pakai perlu dikaji semula dan pastikan ia mengikut peredaran masa yang pesat dengan kemajuan teknoli dunia tanpa batasan.

Menurut Arifin (1991), dakwah adalah satu kegiatan ajakan baik dalam bentuk lisan, tulisan, tingkah laku dan sebagainya yang dilakukan secara sedar dan berencana dalam usaha mempengaruhi orang lain. Perkara ini dilakukan secara individu ataupun berkelompok dengan azam akan timbul dalam diri suatu pengertian, kesedaran, sikap penghayatan serta pengamalan terhadap ajaran agama sebagai mesej yang disampaikan kepadanya tanpa adanya unsur paksaan. Mohd. Rumaizuddin Ghazali di dalam bukunya bertajuk Panduan Berdakwah Kontemporari mengulas mengenai proses dakwah yang perlu dilakukan di Malaysia. Para da'ie perlu memberi tumpuan kepada pembinaan masyarakat berteraskan nilai-nilai ilmu, akhlak dan syariah.

Pembinaan yang tidak seimbang antara madiah dan ruhiah, antara kekuatan ekonomi dan kekuatan ilmu akan lahirnya masyarakat tempang. Penjanaan pemikiran rasional dan intelek yang berteraskan *fikri al-Wasati* amat perlu pada masa sekarang. Pembinaan wacana pemikiran yang lebih komprehensif amatlah relevan sebagai jalan penyelesaian kepada kemelut umat. Ditambah dengan cabaran globalisasi yang semakin meruncing dan membimbangkan dari segi konten serta cara pendekatannya kepada semua manusia dari segenap lapisan masyarakat. Pembangunan teknologi, termasuk teknologi komunikasi media di seluruh negara Islam berkaitan dengan penjajahan dan pertukaran teknologi berkenaan tidak disaring dan tidak dipandukan kepada pemikiran Islam yang serius (Sulaiman S. Nyang, 1988:55). Disinilah para da'ie perlu lebih menonjol, kreatif dan berdaya saing kerana ajaran budaya barat yang dilihat songsang dan menyimpang dari ajaran Islam yang sebenar. Namun ia begitu diresapi mula diteladani oleh golongan anak muda masa kini dan tidak kurang juga dari kalangan kanak-kanak dan warga emas.

Pelbagai platform hiburan yang sangat mudah untuk diakses dimana-mana sahaja begitu membimbangkan kerana kepesongannya dalam menyampaikan ilmu. Para da'ie kini perlu juga bersikap profesionalisme dalam mendalami dan mengguna pakai pelbagai platform yang telah ada seperti facebook, instagram, tiktok, whatsapp, telegram dan banyak lagi agar dakwah Islamiah dilihat lebih menarik, mudah diakses, mudah difahami dan sampai kepada semua ahli masyarakat. Da'ie juga perlu tahu bahawa sasaran dakwah mereka bukan hanya kepada golongan dewasa dan tua sahaja, tetapi ia meliputi semua golongan termasuk kanak-kanak, remaja dan juga masyarakat bukan Islam.

Profesionalisme dalam berdakwah memerlukan keupayaan dan kemahiran da'ie dalam menguasai ilmu agama bukan sahaja mauduk yang perlu disampaikan kepada mad'u, tetapi juga minhaj yang sesuai dengan perubahan zaman. Para pendakwah tidak perlu meninggalkan metod dakwah tradisional tetapi perlu memperkukuhkannya dan ditambah baik dengan penguasaan ilmu komunikasi sebaris dengan perkembangan global. Ini kerana perubahan teknologi yang pantas akan merubah cara hidup dan cara berfikir umat Islam. Justeru para da'ie perlu mengambil langkah proaktif bagi menangani isu-isu semasa yang timbul hasil dari revolusi teknologi komunikasi maklumat yang sangat agresif (Zulkiple Abd. Ghani, 2001).

Pada masa kini, kuliah agama atau dikenali sebagai tazkirah dalam kalangan masyarakat kita tumbuh bagaikan cendawan selepas hujan menerusi platform yang pelbagai. Kesedaran terhadap asas Islam yang penting termasuk ilmu fardu ain, bahasa arab, ilmu al-quran, tajwid hingga ke kelas-kelas tasmik dan talaqqi menjadi daya penarik masyarakat dewasa ini. Biasanya kelas-kelas ini diadakan secara berkala di masjid, surau atau pun dewan khas yang boleh memuatkan ratusan malahan ribuan peserta dalam satu-satu masa. Kebanyakannya dianjurkan di kota atau di desa dan ia mendapat liputan yang meluas di mana-mana. Semangat mencari ilmu ini bersesuaian dengan seruan Allah SWT dalam Surah Thaha ayat 114:

"Maka Maha Tinggi, Allah Raja Yang sebenar-benarnya, dan janganlah kamu tergesa-gesa membaca al-Qur'an sebelum disempurnakan dan mewahyukannya kepadamu, dan katakanlah: "Wahai Tuhanku, tambahkanlah kepadaku ilmu pengetahuan." (Surah Thaha, ayat 114)

Namun, setelah negara kita khasnya dan dunia amnya dilanda pandemik Covid-19 semuanya sudah berubah. Normal-normal baharu sudah mula melanda semua aktiviti seharian kita. Pelbagai perkara harus disesuaikan mengikut suasana dan keadaan sekeliling. Tidak ketinggalan aktiviti keagamaan. Tiada lagi solat berjemaah di masjid sehingga tahun 2021. Walaupun ada sebahagian masjid utama dibuka dengan bilangan jemaah yang terhad, tetapi kuliah agama dan kelas-kelas berkaitan sama ada harian atau bulanan masih tidak berjalan seperti sedia kala.

Dengan adanya kemudahan teknologi, termasuk media sosial dan aplikasi komunikasi segerak yang interaktif serta terkini seperti Facebook, Instagram, Microsoft Teams, Google Meet, Zoom Meeting Cloud dan lain-lain memang sangat berbaloi. Kebanyakan penceramah, pendakwah ataupun asatizah yang selama ini jarang atau mungkin tidak pernah menggunakan aplikasi ini, sekarang telah membuka mata untuk meluaskan skop dakwah bukan hanya secara berdepan atau face-to-face, malahan memanfaatkan sepenuhnya aplikasi yang disebutkan tadi.

Ini bertepatan dengan hadis daripada Abu Hurairah RA, bahawa Nabi SAW bersabda:

"Barangsiapa yang menempuh satu jalan untuk menuntut ilmu maka Allah SWT akan memudahkan baginya jalan ke Syurga. Tidaklah satu kumpulan berkumpul di dalam sebuah rumah di antara rumah-rumah Allah, membaca kitab Allah (al-Qur'an) dan mempelajarinya sesama mereka melainkan akan turun kepada mereka sakinah (ketenangan), diliputi ke atas mereka rahmat dan dinaungi oleh malaikat serta Allah SWT akan menyebut mereka pada malaikat yang berada di sisi-Nya." (Riwayat Muslim)

Antara manfaat program agama secara talian ialah para penceramah memerlukan peralatan teknologi yang asas seperti komputer, telefon pintar, tablet dan akses internet untuk menjayakan sesuatu ceramah. Ini secara tidak langsung menggalakkan serta memperluaskan pengetahuan asas berkenaan ICT dalam kalangan pendakwah. Para pendengar juga dapat meningkatkan pengetahuan ICT mereka terutama sekali dalam kalangan warga emas. Seruan menjadi orang yang berpengetahuan disebut oleh Allah SWT dalam Surah Az-zumar ayat 9:

Katakanlah: "Adakah sama orang-orang yang mengetahui dengan orang-orang yang tidak mengetahui?"

Sesungguhnya orang yang berakal adalah mereka yang dapat menerima pelajaran dan mengaplikasikan segala pelajaran untuk kelangsungan hidup yang lebih baik dan bermanfaat. Ada juga mutiara kata hukama' atau orang bijak pandai menyatakan: *"Tuntutlah ilmu dari buaian hingga ke liang lahad."* Ini bertepatan dengan konsep pembelajaran sepanjang hayat atau disebut sebagai *"at-Ta'allum madal hayah"* dalam Bahasa Arab. Cabang ilmu itu sangat luas liputannya dan seluruh umat manusia disarankan untuk terus menuntut ilmu agar hidup lebih bermanfaat dan mengikut aturan yang betul walau pun pelbagai pembaharuan berlaku saban hari. Ia bukanlah alasan untuk berhenti dari menuntut ilmu mahu pun menyampaikan ilmu.

Selain itu, penjimatan masa dan implikasi kewangan juga dapat dilakukan. Sekiranya sebelum ini penceramah perlu bergerak ke sana dan ke sini untuk menyampaikan ceramah termasuk menghadapi kesesakan lalu lintas yang mengakibatkan mereka lewat sampai ke destinasi kuliah mereka. Tetapi sekarang mereka hanya perlu bersedia

sekitar 10 minit sebelum bersiaran untuk bersiap sedia menyampaikan ilmu. Pengurusan masa ini bertepatan dengan firman Allah SWT dalam Surah al-Asr ayat 1 hingga 3:

"Demi masa! Sesungguhnya manusia itu dalam kerugian. Kecuali orang yang beriman dan beramal soleh, mereka berpesan-pesan dengan kebenaran dan berpesan-pesan dengan kesabaran."

Para pendengar yang sebelum ini selalu terlepas untuk menghadiri kuliah di masjid atau surau dan masa mereka yang agak tidak fleksibel, juga tidak perlu bimbang kerana mereka hanya perlu memasang alat pendengaran dan memilih penceramah yang digemari oleh mereka, di tempat kerja atau kediaman masing-masing. Kemudian mereka boleh mendengar juga siaran rakaman jika terlupa atau tidak berkesempatan bersiaran langsung. Pendek kata: "Hendak seribu daya, tak hendak seribu dalih." Moga pengajian agama dalam normal baharu ini memberi impak yang mampan dan tuntas kepada masyarakat Malaysia dalam meneruskan wadah pencarian khazanah agama yang tidak ternilai harganya.

1.1.1 Masjid dan Perjuangan Dakwah Rasulullah

Kebanyakan masyarakat muslim sendiri menyatakan pendapat yang sepakat berkenaan masjid. Masjid dikatakan sebagai sebuah rumah ibadah atau dengan erti kata lain sebagai sebuah tempat untuk bersujud dan beribadah. Tambahan lagi, masjid adalah tempat untuk melakukan ibadah secara berjemaah bersama ahli qaryah.

Pendapat ini berbeza dengan apa yang telah dinyatakan oleh Rasulullah SAW dalam mesejnya berkenaan konsep masjid yang sebenar:

“Aku telah dianugerahkan lima perkara yang tidak diberikan kepada seorang Rasul sebelumku. Aku diberikan pertolongan dengan menimbulkan rasa gerun dalam diri musuh dengan kadar sebulan perjalanan. Dijadikan kepadaku bumi itu sebagai masjid yang bersih, dimana sahaja seorang lelaki dari umatku mendapati waktu sembahyang maka hendaklah ia bersembahyang. Dihalalkan kepadaku harta rampasan. Nabi sebelumku diutuskan kepada kaumnya sahaja sedangkan aku diutuskan kepada seluruh manusia dan aku diberikan keistimewaan memberi syafaat”. (Al-Bukhariy, Kitab al-Salat, bab Qawl al-Nabi. Jilid 1:119)

Menurut pemahaman hadith di atas, masjid yang ditakrifkan oleh Rasulullah adalah di mana-mana sahaja tempat di muka bumi ini asalkan ianya bersih dari segala najis kotoran. Bila tibanya masuk waktu solat, maka setiap umat manusia itu perlu melaksanakan tuntutan mengerjakan solat secara segera tanpa perlu berlengah dengan memberi alasan untuk mencari tempat yang sesuai atau dengan erti kata lain ‘masjid’ khusus seperti yang kita lakukan oleh kebanyakan umat Islam pada hari ini. Sebagai penjelasan yang lebih mudah difahami, solat itu boleh dilakukan dimana-mana sahaja asalkan ia menepati syarat sah solat menurut hukum yang telah ditetapkan.

Menurut penulisan Shaikh Ali (2003) sependapat dengan Nasoha Saabin (2001) yang menyatakan tentang fungsi masjid di zaman Rasulullah SAW. Masjid merupakan tempat ibadah, disinilah tempat untuk membentuk keperibadian umat Islam secara total. Ia boleh juga dikenali sebagai Pusat Pendidikan Islam, Pusat Perkembangan Ilmu

Pengetahuan dalam pelbagai lapangan ilmu kehidupan kerana Islam itu adalah agama fitrah dan pengajian sentiasa sesuai dengan keperluan semasa. Masjid juga merupakan Pusat Kegiatan Sosial yang membolehkan ahli masyarakat berhimpun sekaligus merapatkan ukhuwah. Pada zaman pemerintahan Rasulullah SAW juga, masjid merupakan Pusat Pentadbiran dan Kehakiman yang berfungsi menjaga dan memelihara hokum syari'e. Masjid juga menjadi Pusat Baitulmal yang sentiasa terbuka menghulurkan bantuan kepada yang memerlukan termasuklah para musafir yang menjadikan masjid sebagai tempat persinggahan mereka.

Pembinaan masjid hari ini perlu selari dengan manhaj dakwah yang telah diajar oleh junjungan mulia Nabi Muhammad SAW sebagai pemimpin agama yang paling ulung. Pembinaan masjid dan penubuhan institusi masjid adalah untuk memimpin seluruh masyarakat supaya bertaqwa kepada Allah. Sehubungan dengan itu, masjid dalam Islam dianggap tempat yang paling sesuai dan efektif dalam usaha mencapai objektif ini. (Abdul Ghafar Haji Don, Berhanudin Abdullah : 2002). Islam menyarankan agar masjid digunakan sepenuhnya sebagai *one stop center* yang mempunyai banyak manfaat dan kegunaan kepada seluruh masyarakat (*multi functioning*).

Berdasarkan aspirasi taqwa inilah, Islam menolak dan menkritik keras pembinaan masjid yang hanya bermotifkan '*vested-interest*'. Tindakan ini hakikatnya jauh menyimpang dari motif dan tujuan asal pembinaan masjid seperti yang disarankan oleh Rasulullah SAW dan perlu diimarahkan oleh umat dengan pengisian yang mengajak nurani manusia beriman dan bertaqwa kepada Allah. Hari ini, banyak masjid dibina di setiap kawasan yang ada kependudukan, tetapi motif pembinaannya banyak menyimpang dan hanya menunjukkan kemegahan, kehebatan dan barang kali saling

bersaing. Perkara ini telahpun berlaku dalam sejarah dan dirakam dengan jelas di dalam al-Quran Surah at-Taubah : 107 yang bermaksud:

“Dan orang-orang yang mendirikan masjid di atas asas kemudharatan (dirar), kekufuran dan bertujuan memecahbelahkan orang-orang beriman dan dengan niat menjadikan masjid itu sebagai pusat pengintipan orang-orang yang memerangi Allah dan RasulNYA sebelumnya. Dan sesungguhnya mereka bersumpah bahawa kami tidak bertujuan melainkan mencari kebaikan semata-mata”, sedangkan Allah menyaksikan bahawa mereka adalah pendusta”.

Perbuatan seperti ini adalah sifat orang-orang yang munafiq. Para mufassir mengistilahkan sebagai ‘masjid dirar’ iaitu berselindung disebalik slogan pembinaan masjid yang konnnya akan memberi khidmat kebajikan kepada mereka yang memerlukan tetapi sebaliknya pembinaan masjid adalah satu konspirasi untuk menghancurkan kesatuan dan perpaduan umat Islam seperti yang telah didedahkan oleh Allah di dalam al-Quran menerusi Surah at-Taubah seperti yang dinyatakan di atas. (Abdul Ghafar Haji Don, Berhanundin Abdullah : 2002)

1.1.2 Sorotan Perkembangan Tamadun Islam

Kemajuan dunia hari ini adalah sumbangan besar para anbiyak, khalifa dan para ulama’ terdahulu yang sentiasa berusaha keras untuk menyebarkan dakwah dan mengajak kepada segala kebaikan. Kejayaan ini telah ditunjangi melalui dua komponen utama pentadbiran Islam iaitu komponen kerohanian dan komponen material. Menerusi didikan Islam, kejayaan dan kegemilangan tamadun Islam itu perlu

terlebih dahulu ditunjangi oleh kejayaan dari sudut kerohanian sebagai keutamaan. Rohani yang bersifat teguh dan dinamik akan membuka jalan untuk kejayaan material. Zaman kegemilangan Islam paling hebat sekali adalah ketika pemerintahan zaman Rasulullah SAW. Sudah pasti akhlak Rasulullah itu sendiri telah menjadi punca utama kepada kegemilangan Tamadun Islam. Islam juga menyarankan kepada seluruh umat untuk sentiasa bersedia menerima segala bentuk perubahan yang akan menyumbang kepada perkembangan Islam dan memacu kemajuan ummah. Umat Islam perlu sedia berubah dan berhijrah untuk mencari dan menjadi lebih baik. Pemahaman tentang konsep hijrah itu adalah perpindahan satu tempat ke tempat yang lain. Namun secara tersiratnya pula, hijrah itu adalah satu tindakan meninggalkan segala perlakuan negatif kepada sesuatu yang lebih positif dan mencerminkan identiti mulia. Hijrah juga sangat sinonim dengan perjuangan Rasulullah SAW iaitu dari kota Mekah ke kota Madinah. Ia adalah satu perjuangan yang sangat besar untuk mengembangkan syiar Islam melalui dakwah secara bersembunyi kepada dakwah secara terbuka.

Baginda SAW telah berjaya mengubah perspektif masyarakat jahiliah kepada kefahaman dan kehidupan yang lebih baik. Jalinan dakwah diperkukuhkan dengan talian persaudaraan yang utuh seperti sebuah keluarga. Tiada pemisahan bangsa dan agama dalam usaha Baginda menyatukan ke semua masyarakat Madinah yang pada ketika itu dibahagikan kepada beberapa kaum seperti Muhajirin, Ansar dan Yahudi. Hidup saling menghormati demi kesejahteraan hidup bermasyarakat yang lebih harmonis. Keharmonian yang tercipta akan mendorong kepada kemajuan dan menjadi nilai tambah kepada pemacuan dunia yang semakin rancak berkembang. Ini lah seruan dakwah Islamiah yang perlu diterapkan dalam jiwa setiap muslim agar usaha menyebarkan dakwah itu kekal mekar di sanubari setiap muslim.

1.1.3 Akhlak Rasulullah Memacu Perkembangan Islam

Nabi Muhammad SAW adalah pesuruh Allah yang menjadi Nabi utusan terakhir kepada umat manusia. Berbekalkan al-Quran sebagai mukjizat utama buat baginda dalam perjuangan menyebarkan dakwah Islam ke seluruh pelusuk tanah arab. Semestinya ia bukan satu perjalanan dan perjuangan yang mudah. Namun tidak pernah ada sekelumit keluh kesah dari diri Rasulullah SAW sendiri sepanjang perjuangan dakwahnya. Bahkan keperibadian yang mulia telah menjadi contoh dan daya tarikan utama dalam hal ini sehingga ia menjadi bahan bualan dibibir-bibir mereka yang pernah mendekatinya mahu pun yang hanya mendengar cerita-cerita berkenaan diri baginda.

“Dan bahawa sesungguhnya engkau mempunyai akhlak yang sangat-sangat mulia”

Surah Al-Qalam 68 : 4.

Firman Allah ini dengan jelas menyatakan bahawa baginda mempunyai kedudukan yang tinggi dan terpuji kerana contoh-contoh yang baik yang ditinggalkan oleh baginda untuk seluruh umat manusia dalam segenap bidang kehidupan yang akan diikuti oleh semua manusia dari setiap lapisan generasi samada tua ataupun anak muda. Kisah perjuangan nabi adalah satu kisah yang akan sentiasa hidup dan perlu terus diteladani. Kesungguhan Baginda dalam menyebarkan dakwah Islamiah perlu diadun dengan sempurna mengikut kesuaian peredaran zaman agar ia lebih mudah sampai kepada seluruh umat.

Kehidupan Nabi Muhammad SAW merupakan contoh yang lengkap untuk diikuti oleh manusia bagi mencapai kebajikan, kebaikan dan kejayaan dalam kehidupan sama ada secara individu mahu pun kelompok. Orang ramai boleh mendapatkan cahaya daripada ajaran baginda menerusi pemahaman yang mendalam terhadap al-Quran dan As-Sunnah yang merupakan petunjuk kekal abadi kepada manusia dalam perjuangan mereka untuk mencapai kesempurnaan akhlak, kerohanian dan kehidupan sosial. (Af Zalur Rahman, 1994, hlm. 57)

“Dan sesungguhnya adalah bagi kamu pada diri Rasulullah itu contoh ikutan yang baik, iaitu bagi orang-orang yang sentiasa mengharap keredhaan Allah dan balasan yang baik di hari akhirat serta ia mula menyebut dan mengingat Allah dengan lebih banyak semasa dalam susah mahu pun senang”. Surah Al-Qalam, 30:32

Keperibadian Rasulullah yang sangat mulia dan kesabarannya dalam menyebarkan dakwah Islam perlu dijadikan teladan kepada seluruh ummah. Baginda tidak menyebarkan dakwah secara paksaan bahkan usaha dakwah baginda juga telah dilakukan secara berperingkat. Peringkat pertama mengambil masa 3 tahun dengan melakukannya secara senyap dan diikuti dakwah secara terbuka yang mengambil masa 10 tahun. Pada peringkat pertama penyebaran dakwah hanya dilakukan kepada kalangan ahli keluarga terdekat yang melibatkan isteri, anak-anak, para sahabat dan seluruh ahli keluarga. Dari situlah Rasulullah mula mengumpul kekuatan untuk melebarkan rangkaian dakwah kepada seluruh masyarakat arab Mekah secara terang-terangan. Perkara pertama yang diberi penekanan oleh Rasulullah SAW adalah penerapan akidah yang utuh dalam jiwa setiap insan sekaligus meninggalkan amalan

penyembahan berhala yang sangat berleluasa pada ketika itu. Perkara ini diperjelaskan oleh Allah melalui firmanNYA di dalam Surah Al-Hajr ayat 94 yang bermaksud:

“Maka sampaikanlah wahai (Muhammad) secara terang-terangan segala apa yang diperintahkan (kepada mu) dan berpalinglah dari orang musyrik”.

Inilah yang dinamakan strategi dalam usaha Rasulullah SAW menyampaikan dakwah islamiyah. Rasulullah SAW sentiasa memandu penyampaian dakwah secara hikmah seperti mana yang disyorkan di dalam al-Quran menerusi surah an-Nahl ayat 125 ;

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhanmu dengan hikmah dan pengajaran yang baik dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui siapa yang sesat dari jalan-NYA dan Dialah yang lebih mengetahui siapa yang mendapat petunjuk”.

Menerusi ayat 125 surah al-Nahl ini, Allah telah menentukan tiga metode dalam penyebaran dakwah islamiah iaitu Al-Hikmah, Al-Mau'izah al-Hasanah (nasihat yang baik) dan Al-Mujahadah billati hia ahsan (berbahas atau berdiskusi dengan cara baik). Tiga metod yang diguna pakai oleh Rasulullah SAW dalam penyebaran dakwah islamiah ini bukan sahaja sesuai digunakan pada ketika itu tetapi ia perlu terus digunapakai hingga ke hari ini dan bila-bila masa sekali pun. Pelaksanaan tiga metod dakwah secara hikmah ini hendaklah dijalankan dengan cara pelaksanaan Rasulullah SAW melalui asas “Basiroh” sebagaimana yang telah dinyatakan melalui firman Allah yang bermaksud:

“Katakanlah Muhammad: Inilah jalanku, aku dan orang-orang yang mengikutku berseru (berdakwah) kepada Allah di atas basiroh dan Maha Suci Allah dan aku tidaklah termasuk ke dalam orang-orang yang musyrikin” (Surah Yusuf : 108)

Dalam konsep penyampaian dakwah, basirah itu membawa maksud, ilmu yang luas, dalil atau hujah yang kuat, pengetahuan hati, kesedaran, kefahaman yang dalam, memelihara hal keadaan orang yang didakwahkan dan menggunakan kata-kata yang jelas supaya mudah difahami dan digunapakai. (Wan Hussein : 1998). Rasulullah SAW sebagai Nabi dan Rasul utusan terakhir Allah SWT. Setiap satu dan apa jua yang dibawanya adalah menjadi hidayah dan pedoman hidup kepada seluruh manusia sepanjang zaman dan kepada semua ahli masyarakatnya dalam bentuk yang pelbagai dikala dewasa ini. Maka setiap satu syariat yang dibawa dan digariskan dalam lapangan ilmunya adalah bersifat syumul, meliputi segala aspek hidup manusia dan mengandungi prinsip-prinsip serta ajaran yang dapat memenuhi kehendak semua golongan. Ia juga kekal bertepatan dengan kepelbagaian bangsa dan budaya di seantero dunia samada pada suatu zaman dahulu atau hingga ke akhir hayat di muka bumi ini. Perkara ini diakui oleh Allah di dalam firmanNYA yang bermaksud:

“Pada hari ini telah ku (Allah) sempurnakan untuk kamu Din (agama) kamu. Dan telah KU cukupkan kepada MU di atas kalian dan nikmat KU dan telah digunakankan oleh diri sendiri. Dan telah Ku cukupkan ke atas kamu nikmat dan telah aku redhai, Islam itu sebagai agama yang memberi pedoman ke sekelian alam”. (Surah al-Madinah ayat 38)

Jelaslah di sini bahawa Islam itu adalah ad-Din al-Samawi yang terakhir dan bersifat universal. Agama yang diturunkan kepada Nabi terakhir, Nabi Muhammad SAW untuk disampaikan kepada semua golongan manusia. Sesungguhnya Nabi Muhammad telah menyampaikan segala ajaran agama ini dengan sempurna seperti yang diperintahkan oleh Allah berteraskan sifat Rasulullah SAW itu sendiri iaitu ‘siddiq’, ‘amanah’, ‘tabligh’ dan ‘fatwah’. Hari ini ajaran Islam itu sendiri telah sempurna dan lengkap untuk manusia seisi alam dan sepanjang zaman. Perkara ini telah diperakukan oleh Allah menerusi firmanNYA yang bermaksud:

“Maka pada hari ini Aku (Allah) telah menyempurnakan agama kamu bagi kamu semua dan Aku telah menyempurnakan rahmatKU untuk kamu dan Aku (Allah) telah reda bagi kamu sekalian akan Islam itu menjadi ad-Din (agama) kamu”. (Surah al-Maidah : 3)

Kini setelah kewafatan Rasulullah SAW bukan beerti segala perjuangan mengembang syiar Islam itu berakhir begitu sahaja dan menerima semua perkara secara bulat-bulat. Maka urusan dakwah islamiah perlu disambung dan diperkembangkan lagi oleh semua golongan manusia di muka bumi ini amnya dan golongan ulama khususnya. Sudah pasti, ulama hari ini perlu lebih peka dengan sasaran dakwah mereka supaya lebih kreatif dalam mempelbagaikan metod dan medium dakwah sesuai dengan peredaran zaman globalisasi semasa. Apa yang perlu dititik beratkan adalah pegangan akidah yang utuh dan tidak mudah goyah walau dalam apa juga keadaannya termasuklah kemasukan budaya barat yang deras meliputi seluruh dunia. Kesiapsagaan para pendakwah perlu terus dipantau agar jauh dari kepesongan.

1.1.4 Pendekatan Dakwah di Peringkat Global

Islam atau Muslim adalah satu perkataan atau agama yang ditakuti di Amerika Syarikat saat ini. Tambahan sejak Donald Trump menjadi Presiden Amerika Syarikat, momokan bahawa Islam dan umatnya adalah pencetus keganasan bertambah kuat dengan retorik Donald Trump dan pendokong kuatnya terutamanya kumpulan ekstrimis kulit putih White Nationalist dan kumpulan Kristian Evangelical. Mereka dengan yakin melabelkan masyarakat Islam sebagai Taliban yang sangat cenderung kepada keganasan. Walaupun begitu, Islam sebenarnya adalah agama ketiga terbesar di Amerika Syarikat selepas Kristian dan Judaisme atau agama Yahudi iaitu seramai 3.45 juta orang atau 1.1 peratus daripada jumlah populasi penduduk Amerika Syarikat (Besheer Mohamed, 2021).

Daripada jumlah tersebut, 25 peratus daripadanya adalah muallaf atau saudara baru kepada Islam. Umat Islam di sini juga mempunyai pecahan mazhab. Mereka dibahagikan kepada tiga pecahan mazhab utama iaitu 65 peratus daripada umat Islam di Amerika Syarikat adalah ahli sunnah wal-jamaah, 11 peratus adalah syiah dan selebihnya tidak mengikuti mana-mana mazhab ataupun pegangan khusus. Islam di Amerika Syarikat tidak didominasi oleh mana-mana kaum atau bangsa. 25 peratus daripadanya dari kalangan orang kulit hitam, 24 peratus dari kalangan orang kulit putih, 18 peratus berketurunan Asia, 18 peratus berketurunan Arab, 7 peratus berketurunan campuran dan 5 peratus berketurunan Hispanik. Ini jelas membuktikan bahawa Islam adalah agama yang relevan dan diterima pakai oleh masyarakat barat itu sendiri (Besheer Mohamed, 2021).

Menurut Joycelyne Cesari (2009), sejak peristiwa 9/11 itu, masyarakat Muslim di Eropah dan Amerika Syarikat telah menjadi perhatian utama kepada golongan politik. Namun setelah dikenal pasti populasi umat Islam di Amerika Syarikat berkembang dengan pesat sejak sedekad lalu. Tragedi 9/11 yang sememangnya meresap ke dalam sanubari seluruh masyarakat. Bukan sahaja kepada masyarakat barat bahkan di seluruh dunia. Perkara seperti ini melibatkan isu kemanusiaan bukan ekstimis seperti yang mereka laungkan. Kesan dari berlakunya peristiwa ini telah menyebabkan ketakutan dan kebencian terhadap umat Islam seterusnya mencetuskan Islamofobia, namun ia tidak menjadi halangan terhadap perkembangan Islam di Amerika Syarikat. Menurut kajian yang dilakukan oleh Pew Research Center, pada tahun 2007, jumlah populasi umat Islam di Amerika Syarikat berjumlah 2.35 juta orang namun pada 2017, jumlah tersebut bertambah hampir 50 peratus kepada 3.45 juta orang. Peningkatan ini telah dapat menyangkal tanggapan barat itu sendiri terhadap keluhuran Islam sebagai agama yang syumul. Ledakan revolusi perusahaan di Amerika Syarikat menyaksikan taburan orang Islam tidak hanya seperti ketika era penghambaan sekitar abad ke 16 hingga ke awal abad 19. Tumpuan mereka tidak hanya di ladang-ladang tetapi menyelusuri kehidupan orang Islam di kawasan bandar seperti New York, Detroit dan Chicago. Pertumbuhan pesat populasi umat Islam ini turut menyebabkan terdirinya masjid-masjid di kawasan yang didiami mereka. Ini adalah bukti kukuh berlakunya perkembangan mahupun pertambahan umat Islam di semua Kawasan bandar dan juga luar bandar. Walaupun begitu, Islam sebenarnya adalah agama ketiga terbesar di Amerika Syarikat selepas Kristian dan Judaisme atau agama Yahudi iaitu seramai 3.45 juta orang atau 1.1 peratus daripada jumlah populasi penduduk Amerika Syarikat (Besheer Mohamed, 2018).

1893 telah menyaksikan pembinaan masjid pertama di Amerika Syarikat yang terletak di Chicago. Ia satu titik tolak dan merupakan kemenangan besar umat Islam di Chicago. Bandar Chicago pada ketika itu dihuni oleh ramai imigran Islam dari Palestin, Mesir dan Maghribi. Senibina dan rekabentuk masjid ini menyerupai Masjid Al-Ashraf di Kaherah, Mesir. Ini telah memperjelaskan kepada umum bahawa pengaruh populasi imigran Islam yang berasal dari Asia Barat memberi kesan besar kepada pertumbuhan masyarakat Islam di sini. Manakal pada 1921, sebuah lagi masjid dibina di Highland Park, Michigan, iaitu 28 tahun selepas pembinaan masjid pertama di Chicago. Pembinaan masjid ini juga menandakan telah bermulanya perkembangan Islam di bandar-bandar utama Amerika Syarikat. Ia merupakan bukti kukuh bahawa agama Islam telah mula diterima di kalangan masyarakat utama Amerika Syarikat (Husain, Asad dan Harold Vogelaar, 1994).

Pergerakan masa dan perubahan aliran zaman telah mengubah persepsi serta perkembangan Islam di Amerika Syarikat. Kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat Islam mula meningkat ketika bermulanya revolusi perusahaan yang kedua. Telah berlaku kemasukan besar-besaran orang-orang Islam dari Asia Barat dan Asia Tengah ke bumi eropah. Ia telah menyaksikan satu fenomena kebangkitan semula Islam di kalangan orang kulit hitam. Menurut Jane Smith, seorang penulis buku terkenal berkenaan sejarah Islam di Amerika Syarikat menyatakan dalam bukunya bahawa ketika Amerika Syarikat masih lagi mengamalkan penghambaan, kebanyakan orang-orang Afrika yang beragama Islam mula dibawa masuk sebagai hamba abdi. Namun begitu, walaupun tekanan hidup yang meruncing tidak pernah menjadi halangan kepada mereka untuk mengamalkan ajaran Islam sepenuhnya sebagai garis panduan hidup harian. Mereka berusaha keras cuba menyesuaikan diri dengan suasana dan

budaya orang kulit putih di Amerika Syarikat yang beragama Kristian. Ada juga dikalangan mereka ini diseksa apabila diketahui mereka adalah seorang Muslim. Lebih malang lagi, mereka dipaksa untuk memeluk agama Kristian (Jane Smith, 2009).

Tekanan dan kesengsaraan hidup telah mendesak mereka meninggalkan agama Islam. Namun tetap ramai yang masih cekat mempertahankan pegangan Islam hingga ke akhir hayat. Sebagai contoh Bilalia Fula, seorang hamba abdi beragama Islam yang tinggal di Sea Island, Georgia, beliau seorang yang tetap teguh dengan pegangan sebagai seorang Muslim walau menerima pelbagai ancaman. Beliau telah diangkat sebagai wira kerana beliau telah bersama-sama tentera Amerika Syarikat berperang dengan British semasa perang British dan Amerika Syarikat 1812 dan dikatakan apabila beliau meninggal dunia, dia dikebumikan bersama sejadah dan Al-Quran miliknya (Presidents and Fellow of Harvard College, 2020).

Seorang lagi yang tercatat dalam sejarah Islam Amerika Syarikat ialah Al Haj Omar Ibnu Said, seorang penulis dan agamawan yang berasal dari Senagal. Beliau telah dijual sebagai hamba abdi untuk dihantar ke Amerika Syarikat pada 1807. Ketika hayatnya beliau sempat menulis biografi tentang kehidupan beliau di Amerika Syarikat. Catatan sejarah kehidupan beliau sebagai seorang Muslim yang diperlakukan sebagai hamba abdi pada 1831. Diantara catatan beliau dalam biografinya ialah sebelum ditangkap dan dijual sebagai hamba abdi, beliau adalah pedagang yang mencari rezeki di tanah eropah. Beliau telah Berjaya menunaikan rukun Islam yang kelima dan beliau menghabiskan sepanjang usianya dengan mempelajari Al – Quran selama 25 tahun (Ala Alryyes, 2011).

Kebangkitan pertama umat Islam di Amerika adalah pada 1913. Perjuangan ini dimulakan oleh Noble Drew Ali yang kemudiannya membuka Moorish Science Temple di Newark, New Jersey pada tahun yang sama. Beliau mula membuat beberapa tuntutan terhadap hak orang kulit hitam sebagai seorang Muslim yang dinafikan ketika era penghambaan. Dalam masa yang sama beliau memperjuangkan kebebasan dan hak sama rata bagi orang kulit hitam, agar mereka semua mendapat layanan sama seperti mereka yang berkulit putih. Beliau juga menentang penindasan ekonomi dan rasis terhadap orang kulit hitam. Perjuangan beliau ini telah mendapat sambutan hangat dikalangan orang kulit hitam dan ia merupakan satu perjuangan yang sangat berbaloi (J. Gordon Melton, 2022).

Pada 1928, sebuah lagi Moorish Science Temple dibuka di Chicago setelah mendapat sambutan hangat. Akan tetapi malangnya apa yang diusahakan Noble Drew Ali gagal diteruskan setelah kematian beliau setahun kemudiannya. Ketika ini terdapat pelbagai pertubuhan yang mewakili orang kulit hitam yang beragama Islam di Amerika Syarikat termasuk Ahmadiyyah yang dibawa masuk dari India pada 1921. Namun yang paling menonjol ketika itu ialah Nation of Islam in America yang ditubuhkan di Detroit, Michigan pada 1930 (J. Gordon Melton, 2022). Pertubuhan ini berjaya membawa perubahan dikalangan orang kulit hitam yang beragama Islam. Mereka memberi penekanan kepada pendidikan, pembangunan ekonomi, moral dan jati diri terhadap agama dan bangsa. Selepas perang dunia kedua, orang-orang Islam dari Asia Barat, Asia Tenggara, Rusia dan ramai warga Palestin berhijrah ke Amerika Syarikat. Penghijrahan mereka bertujuan untuk belajar atau dengan lebih jelas lagi adalah untuk melarikan diri daripada peperangan. Pada ketika ini juga Islam mula berkembang secara perlahan-lahan ke seluruh Amerika Syarikat (J. Gordon Melton, 2022).

Bermulalah episod pertumbuhan dan kepesatan pembangunan masyarakat Islam Eropah. Pembinaan masjid-masjid juga semakin rancak dan umat Islam mula memenuhi bandar-bandar utama di Amerika Syarikat. Pada ketika ini Islam mula diiktiraf sebagai salah satu agama terbesar di Amerika Syarikat. Pada tahun 1952, pertubuhan Islam pertama yang mewakili umat Islam Amerika telah ditubuhkan iaitu Federation of Islamic Association. Pada 28 Jun 1957, The Islamic Center of Washington D.C. telah mula dibuka dengan kehadiran Presiden Dwight D. Eisenhower sebagai Penaung (John L. Esposito, 2009). Banyak lagi Pertubuhan-pertubuhan Islam dari serata Amerika Syarikat telah hadir pada pembukaan tersebut. Ia merupakan simbol dan penanda aras bahawa Islam telah mula diterima dan bertapak kukuh di Amerika Syarikat.

Namun ketika ini Islam yang mempunyai pelbagai mazhab, cabang dan fahaman sudah mula bercampur aduk tanpa panduan yang tepat. Sama ada Ahli Sunnah Wal Jamaah, Syiah dan beberapa fahaman lain, kebanyakkan dari mereka tidak mahu dikenali mengikut mazhab tertentu sebaliknya hanya mahu dikenali sebagai American Muslim. Walaupun tidak semua dikalangan mereka menyatakan hasrat tersebut dan masih ada lagi yang berpegang teguh kepada mazhab dan fahaman masing-masing. Tetapi majoriti dikalangan mereka mengamalkan ajaran '*mainstream*' mazhab-mazhab dan fahaman yang berlainan secara keseluruhan. Keadaan ini telah menimbulkan kekeliruan majoriti umat Islam Amerika Syarikat pada ketika itu dan berlarutan hingga ke hari ini.

Pada ketika itu juga perpaduan amat perlu diberi perhatian serius oleh umat Islam di Amerika Syarikat. Perkara ini adalah untuk mengelak dari berlakunya penindasan dan rasis akibat daripada percampuran pelbagai mazhab dan fahaman. Ia menyebabkan kekeliruan identiti dan ajaran Islam yang sebenar dan telah berlarutan hingga ke hari ini. Pada pertengahan 1960an, Malcolm X atau El-Hajj Malik El-Shabazz, merupakan satu nama yang cukup berpengaruh dikalangan umat Islam Amerika Syarikat. Beliau telah keluar daripada Nation Of Islam, iaitu sebuah pertubuhan terbesar yang mewakili umat Islam di Amerika Syarikat (Lawrence A. Mamiya, 2022). Beliau tidak berpuas hati dengan kepimpinan pertubuhan tersebut dan menganggap Nation Of Islam telah tergelincir dari ajaran Islam yang sebenar. Setelah keluar dari Nation Of Islam, Malcolm X mula mengamalkan ajaran Islam yang sebenar dengan mengikuti mazhab Ahli Sunnah Wal-Jamaah. Beliau telah beriktikad dengan penuh yakin setelah pulang daripada menunaikan haji.

Beliau telah memberi sumbangan besar kepada dunia Islam iaitu dengan menubuhkan Muslim Mosque Inc. (MMI), Organization of Afro – African Unity dan Islamic and Pan-African Organization sebagai platform untuk meneruskan perjuangan beliau. Apa yang menyedihkan adalah apabila beliau dibunuh setelah menerima pelbagai ancaman sejak keluar dari Nation Of Islam. Pada 1975, Nation of Islam telah mengikut jejak langkah Malcolm X dengan meninggalkan perkara-perkara khurafat yang tidak berkaitan langsung dengan Islam (Lawrence A. Mamiya, 2022). Malah Nation of Islam telah meninggalkan keclaruan akibat daripada percampuran mazhab dan fahaman. Isu ini semakin kronik di bawah dipimpin oleh W. Deen Mohammad. Beliau kemudian menukarkan nama Nation Of Islam kepada American Muslim Mission (The Editors of Encyclopedia, 2022). Apabila melihat keadaan umat Islam Amerika Syarikat hari ini,

kita akan sedar bahawa sebahagian daripada mereka masih bercelaru tentang fahaman mereka sendiri dan terdapat campur aduk dalam ajaran Islam mereka. Lebih dasyat lagi situasi ini apabila melibatkan golongan pluralisme agama dan liberal yang bertapak dalam pelbagai pertubuhan Islam.

1.1.5 Pembinaan Institusi Masjid Seluruh Dunia: Satu Sorotan Sejarah Islam

Sejarah telah membuktikan bahawa perkembangan umat Islam adalah bermula dari masjid. Ini jelas apabila ada masjid, maka adalah umat Islam di kawasan itu. Masjid telah menjadi lambang pengenalan kariah tersebut. Justeru, jika kembali kepada sejarah perjuangan Rasulullah dalam menyebarkan dakwah Islamiah, langkah pertama Baginda Rasulullah SAW dalam menyebarkan Islam dimana-mana sahaja adalah dengan membina masjid terlebih dahulu. Tujuannya supaya boleh dijadikan pusat perhimpunan yang akan memberi ruang untuk melakukan ibadah secara bersama dan menyebarkan syiar Islam. (Haji Mahyuddin Ashaari, 2017). Kebersamaan ini akan mendorong kepada ikatan kasih sayang, bermuafakat sekaligus membuang segala sifat ego dan mementingkan diri.

Masjid paling mulia disisi Allah ialah Masjidil Haram di Mekah, masjid an-Nabawi di Madinah dan masjid al-Aqsa di Baitul Maqdis. Ini berdasarkan kepada sabda Rasulullah SAW yang bermaksud:

“Sebaik-baik kamu hendak musafir ialah ke masjidku ini (Masjid Madinah), Masjid al-Haram (Mekah) dan masjid al-Aqsa (Baitul Maqdis)”. Riwayat al-Bukhari.

Namun semua masjid itu adalah rumah Allah, maka ia adalah tempat yang mulia disisiNYA. Rumah Allah inilah berperanan menyatukan seluruh umat untuk menjadi mukmin sejati yang patuh dan taat kepada ajaran yang benar. Disinilah ilmu disampaikan tentang keindahan islam dan perjuangan Rasulullah yang mana secara langsung akan mentarbiyah jiwa seluruh umat. Masjid adalah sebuah institusi yang bukan hanya diguna pakai atau dijadikan tempat untuk bersujud sahaja. Tetapi penggunaan dan fungsinya perlu dioptimumkan kepada satu tahap yang lebih tinggi lagi dalam usaha penyebaran dakwah Islamiah. Masjid juga perlu dijadikan pusat kegiatan Islam atau boleh juga dikenali sebagai pusat komuniti setempat. Ini kerana masjid memainkan peranan yang sangat penting dalam membangunkan ummah sejagat, khususnya kepada umat Islam khususnya dan seluruh umat manusia amnya. Fungsi masjid perlu dilebar luaskan untuk menegakkan tamadun kehidupan manusia ke satu tahap yang lebih baik.

Perkara ini sendiri telah dibuktikan berdasarkan perjuangan Rasulullah SAW melalui sorotan sirah penyebaran dakwah Islamiah. Masjid merupakan sebuah institusi yang sangat penting dalam mengembangkan syiar Islam sehingga menjadi asas kepada pembinaan sebuah negara Islam yang berdaulat di Madinah al-Munawwarah. Di zaman pemerintahan Rasulullah SAW sendiri telah menjadikan masjid sebagai pusat kegiatan keilmuan yang menjadi rujukan utama berkaitan hal ehwal agama dan menghimpunkan para alim ulama' bagi menyampaikan ajaran Islam secara total. Rasulullah juga menjadikan masjid sebagai tempat perjumpaan penduduk setempat untuk menyebarkan maklumat atau mengadakan muktamar bagi kepentingan umat Islam.

Di negara kita Malaysia, telah tercatat di dalam Pelembagaan bahawa agama Islam adalah sebagai agama rasmi negara ini. Populasi masyarakat beragama Islam dijangka mengalami pertumbuhan yang ketara dengan anggaran 32.7 juta penduduk beragama Islam menjelang 2050. Kepesatan perkembangan ini mempunyai kaitan yang amat rapat dengan institusi masjid iaitu sebuah medium penting yang dikategorikan sebagai pusat keagamaan masyarakat Islam. Hal ini akan berkait rapat dengan institusi masjid sebagai sebuah medium terpenting iaitu pusat keagamaan masyarakat Islam. Institusi masjid tidak hanya dilihat menjalankan aktiviti keagamaan semata-mata tetapi juga sebagai sebuah pusat komuniti, pusat pentadbiran, pusat pendidikan, pusat kegiatan ekonomi ummah dan lain-lain. Masjid memainkan peranan paling penting untuk mengeratkan tali persaudaraan umat Islam tanpa mengira pengenalan bangsa, perbezaan warna kulit, bahasa yang digunakan dan apa saja kedudukan di dalam komuniti.

Dalam era globalisasi melinia, pengimaran masjid amat mendukacitakan. Hari ini, rekabentuk masjid lebih menjadi keutamaan dan bahan kemegahan bagi sesebuah tempat dan Malaysia juga tidak terkecuali dari perkara itu. Perkara ini perlu dipandang serius oleh semua pihak agar keunggulan pembinaan sesebuah masjid ini setanding dengan peranannya dalam menyebarkan syiar Islam dan telah diguna pakai sepenuhnya setiap sudut binaan masjid itu. Masjid bukan sahaja sebagai tempat untuk solat dan bersujud bagi umat Islam, tetapi ia perlu dijadikan hub komuniti Islam dalam pelbagai perkara yang mampu membangunkan sahsiah, ekonomi, pendidikan dan juga kemasyarakatan.

1.1.6 Dakwah di Tanah Melayu

Ajaran Islam bukan satu yang asing di nusantara. Malah Islam merupakan agama paling berpengaruh di Alam Melayu. Kepesatan penyebaran dan perkembangan Islam di wilayah Nusantara adalah didokumentasikan dalam sumber-sumber sejarah tempatan mahu pun antarabangsa (Shaharuddin Pangilun, 2017). Catatan sejarah telah memberi gambaran jelas, corak pemerintahan Kerajaan Melaka yang mempunyai suasana pentadbiran dan politik kukuh dan stabil (Mohd. Jamil Mukmin 2014). Pengiktiran Melaka sebagai sebuah pusat penyebaran Islam di rantau nusantara semasa pemerintahan Parameswara pada tahun 1414 telah menjadikan Islam sebuah agama yang kukuh dan diterima masyarakat. Kedudukannya semakin mengukuh pada era pemerentahan Sultan Muzaffar Syah, Sultan Mansur Syah dan Sultan Alauddin Riayat Syah (Mohd. Jamil Mukmin 2014).

Perluasan kuasa pentadbiran dan kestabilan pengaruh politik Kerajaan Melaka semakin hebat menjelang abad ke-15. Pengaruh kuasa tadbirnya diperluas hingga ke Selangor. Antara daerah-daerah yang dikuasainya seperti Kelang, Jeram, Langat, Jugra dan Kuala Selangor. Berbekalkan kuasa yang ada, baginda telah menghantar para pendakwah tempatan untuk bergiat aktif dalam penyebaran dakwah Islamiah. Ia menjadi lebih mudah dan menarik perjalanannya apabila usaha dakwah itu sendiri mendapat sambutan yang baik di kalangan masyarakat tempatan (Mohd. Jamil Mukmin 2014). Usaha dakwah semakin dipergiat hingga tersebar ke daerah Beruas, Manjung dan Hulu Perak di Perak semasa pemerintahan Sultan Mahmud Syah. Kesan dari penguasaan kerajaan Melaka ke atas Beruas dan Manjung telah menjadikan usaha dakwah Islamiah itu semakin mudah untuk menyampaikannya kepada orang-

orang tempatan. Penawanan Portugis terhadap Melaka telah menyebabkan Raja Beruas berundur ke Kampar yang diperintah oleh Tun Saban anak Bendahara Tun Perak pada ketika itu. Pada 1928 Raja Muzaffar Syah putera Sultan Mahmud Syah telah ditabalkan sebagai Sultan Perak yang pertama dengan gelaran Sultan Muzaffar Syah (Mohd. Jamil Mukmin 2014).

Selepas Portugis berjaya menakluki kerajaan Melaka pada 1511 masehi, bermulalah pembentukan kerajaan Melayu Johor di bawah pemerintahan Sultan Mahmud Syah. Perlantikan baginda adalah dipersetujui oleh warisan raja-raja Melayu Melaka. Namun apa yang menarik untuk difokuskan adalah berkenaan, penyebaran agama Islam negeri Johor dan kepulauan Riau pada awal kurun ke16 semakin rancak dan dipergiatkan usahanya. Antara daerah-daerah yang dikuasai seperti Wurawari, Hujung Mendili, Sayong, Seluang, Muar, Pulau Tinggi, pulau Pemanggil Pulau Laut dan Pulau Tioman turut menganut ajaran Islam (Mohd. Jamil Mukmin 2014).

Berdasarkan kepada penemuan arkeologi di batu nisan Sheikh Abdul Kadir Ibn Husin Shah Alam yang bertarikh 29 atau 290 hijrah bersamaa 651 Masehi atau 920 Masehi, Kedah merupakan negeri terawal bertapaknya agama Islam di Tanah Melayu dan terus meluas penguasaannya berbanding negeri Terengganu, Kelantan dan Melaka. Sheikh Abdul Kadir merupakan seorang ulama dan pedagang yang berketurunan Parsi. Penemuan kubur dan batu nisan ini adalah sekitar tahun 1962 di Tanjung Aris Mukim Langgar, Alor Setar. Ia merupakan bukti kukuh kewujudan Islam di Kedah (Mohd. Jamil Mukmin 2014).

Sejarah dan penemuannya telah membuktikan bahawa agama Islam bukanlah agama yang baharu di Alam Melayu. Malah ia telah dikuasai dan diamalkan secara langsung di tanahair kita. Proses penyebaran dakwah itu tetaplah memberi fokus yang sama seperti mana yang telah diajarkan oleh Rasulullah SAW dan khalifah-khalifah setelah kewafatannya. Maka tidak sepatutnya usaha murni penyebaran dakwah Islamiah ini dihentikan begitu sahaja, sebaliknya perlu diteruskan, diperluaskan dan dipergiatkan usaha berlipat ganda dengan menggunakan pelbagai medium terkini yang lebih interaktif dan berdaya saing. Pemahaman para da'ei tentang dakwah Islamiah itu perlu lebih jelas dan fokus kepada matlamat sebenar tujuan dakwah itu sendiri.

1.1.7 Pendekatan Dakwah di Tanah Melayu

Dakwah itu adalah satu proses penyebaran ilmu menuju jalan kebaikan. Para pendakwah adalah mereka yang terdiri daripada para ilmunan, dan mereka itu adalah kayu ukur kepada penyampaian dan penyebaran dakwah itu sendiri. Maka amat perlu bagi semua pendakwah untuk sentiasa bersedia menyampaikan ilmu dalam masa yang sama sentiasa bersedia untuk terus menimba ilmu-ilmu baharu tanpa mengetepikan soal kesahihan ilmu yang dituntut. Ini kerana ilmu itu adalah sesuatu yang hidup dan perlu sentiasa diperbaharui. Maka dengan jelas perlu dinyatakan bahawa, para da'ie hendaklah menambah baik ilmu pengetahuan yang sedia ada agar misi dan visi penyampaian risalah dakwah tidak terpesong dari landasan yang sebenar dan sesuai dengan peredaran zaman. Usaha ini tidak seharusnya terpesong sekiranya para da'ei faham sedalamnya prinsip yang menjadi dasar kepada penyebaran risalah Islam. Bagi memastikan usaha ini dapat direalisasikan di negara ini, maka pihak kerajaan telah

menetapkan bahawa para da'ei yang berhasrat untuk mengajar kepada orang awam perlulah mempunyai tauliah yang telah diluluskan oleh pihak badan berwajib.

Sebagai seorang pendakwah, sewajibnya mereka menguasai sedalamnya ilmu agama dan mengamalkannya. Perlu juga untuk mereka memahami asas-asas utama risalah perjuangan Rasulullah SAW dalam menyebarkan syiar Islam. Terdapat tiga prinsip yang menjadi dasar bagi tiap-tiap risalah yang dahulu sehingga ke hari ini iaitu (Wan Hussein Azmi 1984):

Pertama: Mengakui kebenaran risalah yang terdahulu (seperti yang diajarkan oleh Rasulullah SAW dan para khalifah), iaitu dengan menyatakan kebenaran semua risalah yang terdahulu dan menolak segala penyelewengan dan kepalsuan.

Kedua: Menyempurnakan risalah yang terdahulu, iaitu melalui penyesuaian risalah dakwah mengikut keperluan tempat dan persekitaran sasaran dakwah. Perkara utama yang perlu ditekankan adalah memimpin manusia dan menggalakkannya membuat segala kebaikan dan memerangi syirik, kezaliman dan pencerobohan.

Ketiga: Membuka jalan dan memberi ruang kepada risalah yang akan datang, melalui peringatan yang tegas, supaya manusia mengikut ajaran yang betul seperti yang terkandung di dalam al-Quran dan as-Sunnah. Sesiapa yang kufur kepada prinsip dan ajaran yang betul ini, bererti ia kufur kepada Allah SWT yang mengutuskan rasul dan memelihara sekalian alam.

Berdasarkan kepada prinsip yang telah digariskan seperti di atas, jelas difahami bahawa penyebaran dakwah Islamiah adalah tanggungjawab seluruh umat. Perkara pokok yang perlu dipegang kuat dalam usaha penyampaianya adalah ajaran benar yang terkandung di dalam al-Quran dan as-Sunnah. Mukjizat yang ditinggalkan oleh Rasulullah SAW kepada seluruh umat manusia adalah asuhan terbaik dan tiada persoalan padanya. Ajakan dan seruan kepada seluruh umat manusia untuk sentiasa patuh serta tidak menyeleweng. Memang tidak dapat dinafikan akan wujudnya cabaran yang berbeza seiring dengan pergerakan masa dan keadaan persekitaran. Termasuklah di negara kita yang mempunyai pelbagai agama, bangsa dan keturunan. Namun jika ia diteladani dengan santun dan berhemah, pasti segalanya dapat dilakukan dengan baik.

Kepelbagaian etnik yang terdapat di Malaysia ini memerlukan kepelbagaian pendekatan serta medium yang sesuai dengannya agar ia lebih mudah dan menarik. Perlu diketahui bahawa pembahagian orang Islam dan bukan Islam terbahagi kepada enam golongan iaitu (Ab. Aziz Mohd Zin 2004);

1. Orang yang beriman, yakin serta mengetahui. Isu dakwah kepadanya dengan memperteguhkan dan menambahkan keimanannya.
2. Orang yang tidak mengetahui hakikat dan tujuan dunia serta akhirat. Dakwah kepadanya dengan cara mengajar dan mendedahkan pengajaran berkaitan Islam agar diketahui.
3. Orang yang lupa kepada agama dan kewajipan. Isu dakwah kepadanya dengan memperingatkan berkaitannya selalu.

4. Orang yang sesat, tidak dapat membezakan antara yang baik dan buruk. Dakwah kepadanya dengan memberi tunjuk ajar, nasihat serta perbincangan yang baik.
5. Orang yang menolak Islam walaupun telah diperjelaskan. Dakwah kepadanya dengan peringatan, amaran serta janji-janji yang menakutkan.
6. Orang yang sesat, menipu serta memusuhi Islam. Dakwah kepadanya dengan menentang ancamannya dengan jihad

Fokus terhadap pendekatan yang tepat serta saluran yang betul perlu dititik beratkan oleh pihak masjid bagi menjamin seruan dakwah Islamiah lebih berkesan dan dapat diterima oleh pelbagai etnik di Malaysia (Mariam Abd. Majid, 2016). Ini kerana dalam usaha murni penyebaran dakwah kepada masyarakat multi etnik, pihak masjid perlu lebih kreatif dalam penyampaian dan interaktif dari segi platform yang hendak digunakan. Penekanan penggunaan strategi dan pendekatan tertentu untuk mencapai matlamat dan tujuan dakwah dapat disampaikan secara tepat kepada sasarannya. Ini kerana dakwah itu ada mesej, jika baik mesej itu maka baiklah penerimaannya.

Di Malaysia, JAKIM (Jabatan Hal Ehwal Islam Malaysia) diwujudkan untuk menyelaras pembangunan agama dan kemajuan ummah. Jabatan ini secara khususnya merupakan antara institusi pentadbiran Islam yang berwibawa dan dihormati pada peringkat nasional dan antarabangsa. Malah, peranan yang dimainkan oleh JAKIM begitu besar dan sangat penting bagi menangani realiti struktur kuasa pentadbiran Islam yang bersifat majmuk di negara ini. Dengan kata lain, ia bukan terfokus kepada umat Islam sahaja, tetapi JAKIM juga mempunyai peranan dalam pembentukan masyarakat secara keseluruhan demi kesejahteraan hidup yang lebih

harmoni dan saling menghormati antara satu sama lain. Semangat cintakan negara dan saling menghormati perbezaan serta mensyukuri persamaan perlu ditanamkan dalam jiwa setiap warganegara.

Namun begitu, perlu diketahui juga bahawa kuasa pentadbiran Islam di negara ini tidak berpusat iaitu hanya tertumpu kepada JAKIM semata-mata. Tetapi kuasa urus tadbir itu telah dipecah dan dipertanggungjawabkan kepada setiap negeri di Malaysia. Mereka mempunyai hak perundangan tersendiri dalam urusan pentadbiran hal ehwal Islam (Muhamad Razak Idris, 2018). Realiti ini memberikan kelebihan tersendiri kepada semua pihak. Dengan cara ini juga ia membuka banyak ruang kreativiti dan inovasi dalam pemerkasaan pentadbiran Islam dan pembangunan ummah di setiap negeri. Selain dari itu, pihak kerajaan pusat juga memahami dengan lebih mendalam tentang adat resam, mentaliti, cara hidup, sensitiviti dan keperluan bagi setiap penduduk dari berbagai negeri itu adalah berbeza-beza. Maka adalah lebih baik sekerinya segala urusan pentadbiran dan pembangunan ummah bagi setiap negeri itu ditadbir urus oleh Jabatan Agama Islam di negeri masing-masing. Namun JAKIM akan sentiasa membuat pemantauan bagi memastikan ianya kekal di landasan yang betul.

Namun, pemecahan kuasa pentadbiran Islam tanpa suatu ikatan penyelarasan bersama juga menimbulkan kesulitan tertentu, malah menyumbang kepada pertindihan tugas serta semangat guna sama sumber bagi kepentingan hal ehwal pembangunan agama dan kemajuan ummah.

1.1.8 Gerakan Dakwah Islamiah di Malaysia

Dakwah bukanlah satu perkara baru dalam peradaban Islam. Wasilah dakwah dalam Islam tidak tertumpu kepada satu pendekatan yang khusus sahaja. Platform dakwah juga merupakan satu medan perjuangan yang perlu dipersiapkan dengan kemas dan teratur serta bersesuaian dengan perkembangan semasa. Gelombang globalisasi telah mendesak wasilah dakwah diperbaharui dengan menggunakan pakai teknologi moden dari pelbagai platform agar ia lebih menarik dan diterima umum tanpa batasan-batasan yang akan menjadi penghalang kepada penyebaran ilmu yang bermanfaat.

Gerakan dakwah haruslah mempunyai kekuatan yang dinamik dan konstruktif, sentiasa peka dan responsif kepada perubahan, mampu menampilkan Islam dalam wajah dan citra yang segar, memikat dan memberi harapan. Tanpa kemampuan tersebut, dakwah akan terpinggir dari arus induk perubahan sejarah dan dakwah akan menerima nasib sebagai suara yang terpinggir dan terpencil. (Sidek Fadzil, 1998). Gerakan dakwah masa kini perlu mempunyai strategi yang tersendiri dan bersesuaian dengan kelompok masyarakat. Perjuangan penyebaran dakwah itu harus dihayati dan disemarakkan, tidak hanya memperkenalkan simbol-simbol dan syi'ar-syi'arnya. Malah perjuangan dakwah perlu lebih daripada itu iaitu esensi syari'atnya, kebenaran dan keadilan, maruah dan daulat keinsanan. Keadaan tidak akan berubah jika Islam yang berpandukan kepada al-Qur'an dan al-Sunnah hanya dipakai sebagai perencah dan penyedap retorik politik, tanpa pemahaman dan penghayatan" (Siddiq Fadzil 2012).

Mendepani permasalahan ummah di Malaysia memerlukan penyingkapan tabir minda terhadap kekangan yang dihadapi oleh ummah secara sejagat. Sesungguhnya Islam adalah agama yang ulung yang akan terus bangkit sekiranya setiap individu yang mengakui dirinya sebagai ummah itu bangkit dan menyingkirkan sifat jumud dalam diri masing-masing. Umat Islam di Malaysia seharusnya berdiri kukuh dalam satu soff yang sama dan saling bergandingan untuk menepis segala ancaman musuh Islam secara berani dan realistik mengikut kesesuaian dan keperluan semasa. Masyarakat Islam perlu bangkit memperjuangkan harakat demi mempertingkatkan darjat ummah melalui usaha yang bersepadu tanpa mengenal perbezaan khilaf dan tafsiran yang berbeza berkenaan sesuatu isu dengan melayani secara taasub pertentangan pendapat kelompok-kelompok yang pelbagai. Fokus secara keterlaluan terhadap isu-isu remeh temeh hanya akan menenggelamkan perjuangan asal sebagai Muslim seperti mana yang disarankan oleh pemimpin agung utusan Allah iaitu Nabi Muhammad SAW.

Falsafah pendekatan dakwah Islam adalah dengan menjadikan paradigma tauhid sebagai tunjang kepada asas pengurusan hidup seorang Muslim. Mohd. Affendi Hassan di dalam bukunya yang bertajuk *"The Tawhidic approach in Management and Public Administration"* mentakrifkan bahawa paradigma tauhid sebagai satu kaedah ilmu berasaskan kewujudan Tuhan yang maha esa dan maha berkuasa serta adil, maha sempurna dan tiada satu pun yang menyerupaiNYA. Pemahaman dan praktis berkenaan seterusnya diperkukuhkan melalui dua cabang tauhid iaitu tauhid uluhiyyah dan tauhid rubbubiyah. Tuntutan untuk memperkukuhkan pegangan tauhid dan kepercayaan kepada Tuhan serta tidak sesekali menyekutukanNYA dinyatakan dengan jelas di dalam surah al-Qasas : 87 yang bermaksud:

“Dan serulah mereka ke jalan Tuhanmu dan janganlah sekali-kali kamu termasuk dalam golongan orang-orang yang menyukutkan Tuhan”.

Selain dari penekanan kepada konsep tauhid, menurut Ruzain, (2011) kaedah dakwah yang dituntut juga haruslah mengikut keperluan zaman dan sesuai dengan kemampuan masyarakat. Hikmah mungkin boleh difahami sebagai kepelbagaian dalam menggunakan wasilah yang paling sesuai bagi mencapai sesuatu tujuan. Oleh itu, media sebagai alat komunikasi dan sebaran masa kini sangat menepati ciri-ciri hikmah yang dinyatakan. Media dakwah bererti saluran dakwah atau saluran sesuatu isi dakwah untuk disampaikan kepada sasaran. Dalam bahasa Arab ia disebut wasilah al-da'wah – wasilah dakwah (Abdullah, 1997).

Dengan adanya media sebagai medium dakwah, maka ulama telah berjaya memecah kotak fikiran masyarakat yang menumpukan penyampaian dakwah itu hanya melalui program-program ceramah atau kuliah di masjid-masjid, sekolah mahupun dewan-dewan tertentu. Ada juga yang masih merasakan bahawa penyampaian dakwah islamiah hanya tertumpu kepada penulisan-penulisan ilmiah seperti buku-buku, kitab-kitab agama ataupun journal dan sebagainya.

Seiring dengan kemajuan teknologi, ulama juga perlu bersedia dan celik dengan perkembangan semasa seperti penggunaan media sosial yang lebih interaktif dan mampu menarik minat sasaran. Berdasarkan penelitian dan pemerhatian semasa, masyarakat hari ini terutamanya generasi muda, tidak gemar kepada konsep penyampaian yang terlalu panjang dan sukar difahami. Hakikatnya perubahan ketara

dalam kehidupan hari ini terutamanya dikalangan kanak-kanak, remaja dan anak muda yang sangat terdedah dengan penggunaan media dalam era dunia tanpa sempadan.

Individu terutamanya remaja banyak menghabiskan masa dengan medium sosial. Hal ini demikian kerana penggunaan telefon pintar telah menjadi satu keperluan kepada mereka, bukan lagi kehendak yang boleh ditimbang tara, mereka dapat melayari internet dengan mudah dan di mana sahaja mereka berada. Masalah ini tidak boleh dipandang remeh kerana satu kajian dijalankan oleh Laporan Keluarga Norton online 2019 mendapati bahawa remaja Malaysia menghabiskan masa mereka selama 18 hingga 20 jam dalam seminggu dengan media sosial.

Lytard (1986) juga pernah memperingatkan kita bahawa : “Ada kemungkinan bahawa negara-negara bangsa pada suatu hari akan berjuang untuk menguasai informasi, sehagaimana mereka berjuang di masa lalu untuk menguasai sesuatu wilayah, dan kemudian menguasai laluan masuk dan mengeksploitasi bahan-bahan mentah dan tenaga murah. Sebuah bidang baru terbuka dan strategi-strategi industri di satu pihak, dan strategi-strategi politik serta ketenteraan di satu pihak”. Kenyataan ini sangat jelas memaksa semua lapisan masyarakat terutamanya pemimpin, khalifah dan pendakwah untuk lebih bersedia menguasai dan mengaplikasikan medium teknologi terkini seiring dengan kepesatan pembangunannya.

Dakwah dan teknologi maklumat bagaikan dua sisi keping mata wang. Sesuatu yang tak dapat dipisahkan di era globalisasi. Jika kita cuba memisahkannya, maka dakwah akan tertinggal dan tidak akan dapat menjawab tentangan zaman. Jika kita berpijak pada konsep dakwah kontemporari yang mudah diterima oleh kalangan masyarakat

masa kini. Teknologi maklumat bukanlah sesuatu yang dilarang dalam kehidupan seorang Muslim, walaupun di masa Rasulullah SAW belum ditemukan adanya teknologi seperti yang kita gunakan pada saat ini (Akmal Hj. Mhd. Zain, 2001).

Islam menyambut baik terhadap kejayaan manusia bagi mencapai ke arah kejayaan tamadun manusia yang tinggi, iaitu hasil dari pencapaian keilmuan selaras dengan tujuan Allah S.W.t. mencipta manusia sebagai khalifah di muka bumi (Shalan Abd. Qadir al-Bakiri 1983). Islam juga menyambut baik penemuan baru dan telah menggalakkan umatnya berusaha ke arah tersebut, bagi mempertingkatkan manusia ke arah kehidupan yang tinggi (Mohd. Jamil Sulaiman 1999).

Berdasarkan kajian dalam sudut keagamaan pula, penggunaan media sosial dapat membantu dalam penyebaran mesej secara mudah dan pantas dari sudut proses pendakwaan. Justeru, kesan yang signifikan dengan penggunaan media sosial dapat dibuktikan atas penerimaan mesej dakwah apabila terdapat 62.2 peratus responden memberitahu bahawa mesej dakwah di media sosial memberikan kesan yang positif terhadap mereka (Fadzli, Marhana & Ab. Hamid, 2014).

Hal ini menunjukkan bahawa media sosial sebagai medium untuk berdakwah dan memainkan peranan yang penting dalam pembentukan peribadi sosial. Umat Islam yang cerdik akalnya, merdeka jiwanya tidak akan menolak kemajuan teknologi yang telah terhidang, namun ia tidak bererti medium tradisional terus dibuang dan tidak diguna pakai. Kebijaksanaan pendakwah amat penting untuk mengenali terlebih dahulu kumpulan sasar mereka sebelum menyampaikan ilmu supaya ia lebih mudah difahami dan dapat beramal dengannya.

Adalah penting bagi pihak pengurusan masjid-masjid, para ulama', jabatan-jabatan yang terlibat secara langsung mahu pun tidak langsung dalam pentadbiran dan pengurusan agama Islam di Malaysia serta badan-badan NGO menerima secara rasional dan mengaplikasi teknologi terkini sebagai salah satu medium dakwah kontemporari era globalisasi. Perkara ini bukan sahaja menjadikan usaha penyampaian lebih mudah menyelusuri segenap lapisan masyarakat seluruh negara hatta dunia sekali pun, bahkan medium interaktif ini lebih dekat dengan jiwa setiap ahli masyarakat. Inilah yang dinamakan perubahan arus kemodenan dunia globalisasi abad 21.

1.1.9 Gerakan Dakwah Islamiah di Negeri Perlis

“Pada zaman Nabi Muhammad SAW, masjid dijadikan pusat perpaduan umat Islam yang mengenyapkan perbezaan latar belakang, pangkat, kekayaan, kaum, budaya dan warna kulit. Dalam hubungan ini, kebersihan masjid dan adab sopan umat Islam sentiasa diperhatikan. Pengurusan masjid hendaklah dijaga agar institusi masjid turut dipandang mulia dan dihormati oleh orang Islam khususnya dan orang bukan Islam umumnya”. (Titah Perasmian DYTM Tuanku Syed Faizuddin Putra Jamalullail di Masjid Al-Madinah, Phuket, Thailand pada 30 Januari 2016)

Titah ucapan baginda Tuanku, jelas menggambarkan bahawa, baginda Tuanku sangat mengambil berat dan serius tentang hal ehwal pengurusan dan perkembangan umat Islam di negeri Perlis dan seluruh ummah. Pelbagai aktiviti dan agenda pembangunan ummah telah direncana dan dilaksanakan bagi memastikan agama Islam sentiasa terpelihara dan seluruh masyarakat negeri ini mengamalkan cara hidup dan tatasusila

hidup bersama secara muhibbah dan harmoni. Baginda menyeru umat Islam khususnya di Perlis agar sentiasa menunjukkan sikap yang positif dan nilai-nilai murni supaya imej Islam yang dipamerkan kepada masyarakat bukan Islam merupakan model terbaik yang wajib dicontohi serta diteladani umum.

Menurut baginda, akhlak yang terpuji merupakan alat dakwah yang paling berkesan daripada kata-kata seorang insan yang terpacul dari lidah . Baginda juga mahu umat Islam terutamanya di Perlis sentiasa bersatu padu dalam memantapkan pegangan manhaj Ahli Sunnah Wal Jamaah. Umat Islam digesa agar meluaskan pandangan dan memerdekakan minda daripada sebarang unsur negatif yang boleh menghalang diri untuk menyerap penghayatan nilai Islam yang sebenar.

Melalui MAIPs telah diletakkan dibawahnya dua jabatan utama iaitu Jabatan Mufti dan Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Perlis (JAIPs). Dua jabatan yang ditubuhkan ini telah menjalankan pelbagai usaha dan pendekatan bagi memastikan dakwah Islamiah dan urusan hal ehwal agama Islam dapat dilaksanakan dengan sebaiknya mengikut agihan tugas jabatan yang berkenaan. Jabatan Mufti Negeri Perlis dan Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Perlis(JAIPs) adalah dua jabatan yang merupakan jentera kerajaan negeri dan terletak di bawah pentadbiran Setiausaha Kerajaan Negeri Perlis.

Jabatan Mufti Negeri Perlis mempunyai bidang kuasa yang berhubungan dengan perkara-perkara Hukum Syarak seperti yang diperuntukkan oleh Seksyen 45. (Laman Sesawang Rasmi JAIPs). Enakmen Pentadbiran Agama Islam Perlis Tahun 2006 yang menegaskan: “Mufti hendaklah membantu dan menasihati Duli Yang Maha Mulia

Raja Pemerintah berkenaan dengan semua perkara yang berkaitan hukum syarak dan semua perkara sedemikian (hal ehwal agama) hendaklah menjadi pihak berkuasa utama di Negeri Perlis selepas Duli Yang Maha Mulia Raja Pemerintah, kecuali jika diperuntukkan selainnya dalam Enakmen ini” (Enakmen Pentadbiran Agama Islam Perlis, 2006).

Seiring dengan perkembangan dunia teknologi serba maju, negeri Perlis tidak ketinggalan untuk memperbaharui metod pengurusan dalam semua lapangan termasuklah pengurusan masjid dan juga dakwah islamiah melalui Pelan Transformasi Pengurusan. Langkah ini merintis kerjasama antara MAIPs dengan Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia Jabatan Perdana Menteri (MAMPU) yang diketuai oleh YBhg. Tan Sri Mohamad Zabidi Zainal Abidin untuk mengenal pasti kaedah dan mekanisme terbaik ke arah transformasi yang berkesan. Transformasi pengurusan yang lebih efektif dan holistik telah membawa satu dimensi baru kepada pentadbiran MAIPs sejak pertengahan tahun 2011. (Laporan Kongres Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) Seluruh Malaysia Kali Pertama pada 26-27 September 2011).

Mengesot sedikit ke belakang, menyelusuri sejarah dakwah Islam di Perlis telah muncul sebelum zaman Jepun lagi iaitu pada 1941 hingga 1945. Mereka memperkenalkan diri mereka sebagai kumpulan aliran Islah yang diketuai oleh A. Hassan Bandung dan Syeikh Abu Bakar Al-Ashaari. Hasil dari penyebaran dakwah dan banyak tulisan-tulisan ilmiah dari dua tokoh ini telah membentuk aliran Islah di Perlis sehingga munculnya golongan Ahl Sunnah Wal Jama'ah Perlis (Abdul Rahman bin Haji Abdullah, 1989).

Mereka begitu aktif dalam usaha menyebarkan syiar Islam di Perlis sehingga lahirnya beberapa tokoh agamawan yang telah dilantik mengepalai jabatan-jabatan kerajaan. Dengan lantikan ini lebih memudahkan urusan mereka untuk mentadbir kerajaan dan juga hal ehwal agama Islam di Perlis. Mereka lebih fokus kepada pelaksanaan program dan pembaharuan agama di negeri ini. Ruang dan peluang ini telah diguna pakai sepenuhnya oleh para pendakwah untuk melantik guru-guru agama, imam-imam masjid dan segalanya yang melibatkan hal ehwal agama Islam (Abdul Rahman bin Haji Abdullah, 1989).

Selain itu kerajaan negeri Perlis juga telah mewujudkan jawatan Inspektor agama yang bertugas memberi laporan kepada Yang DiPertua Majlis Agama Islam negeri Perlis. Antara tugas yang telah ditetapkan oleh pihak kerajaan kepada Inspektor agama yang telah dilantik adalah menjaga kebajikan masyarakat, menjaga perhubungan kekeluargaan, menyelenggara pelaksanaan peraturan-peraturan agama, memperluaskan penyebaran pengetahuan agama di kalangan masyarakat, mengawal keadaan di tempat-tempat ibadah dan merancang serta menjalankan aktiviti-aktiviti ketua-ketua agama di suatu kawasan (Abdul Rahman bin Haji Abdullah, 1989). Dengan wujudnya jawatan Inspektor agama ini, pihak kerajaan lebih mudah mengawal selia perjalanan program dan tidak melanggar polisi yang telah ditetapkan. berdasarkan Undang-Undang Tubuh Negeri Perlis, Bahagian 2, bertajuk Agama Rasmi 5 (1) yang digubal pada 26 Mac 1959 telah mencatatkan: “Agama rasmi di Perlis ialah agama Islam berdasarkan Ahli Sunnah Wal Jamaah”.

Sekitar 1956, antara tokoh agamawan ulung negeri Perlis iaitu Syeikh Abu Bakar Al-Shaari telah menggunakan platform media cetak seperti akhbar dan majalah untuk menyebarkan dakwah Islamiah kepada seluruh umat Islam yang bukan sahaja melibatkan warga Perlis tetapi seluruh negara. Tulisan pertama beliau adalah di surat khabar Berita Harian bertarikh 29 Rejab 1377H (1956). Pembuktian ini telah menyatakan kepada kita bahawa penyebaran dakwah secara meluas telah dilakukan sejak sebelum merdeka lagi. Walau pun medium media sosial belum diperkenalkan lagi, namun mereka telah menggunakan media cetak sebagai alat bantuan penyampaian dakwah supaya ia lebih luas liputan penerimaannya.

Seiring dengan pergerakan waktu dan kemajuan dunia teknologi era globalisasi, negeri Perlis juga tidak ketinggalan dalam mempertingkatkan usaha penyampaian dakwahnya secara meluas. Pelbagai program dakwah seperti Semarak Dakwah yang dianjurkan secara bergilir di masjid-masjid seluruh negeri Perlis. Raja Muda Perlis, Tuanku Syed Faizuddin Putra Jamalullal menitahkan, program itu dianjurkan dengan kerjasama wakil rakyat setiap kawasan Dewan Undangan Negeri bagi 'menghidupkan' masjid melalui program percambahan ilmu. Titah baginda lagi *"Program ini akan dilaksanakan berterusan sepanjang tahun melibatkan jabatan kerajaan negeri dan persekutuan sebagai 'bapa angkat' masjid agar program tersebut berjaya,"* (Berita Harian, 6 Februari 2015).

Usaha penyebaran dakwah tidak seharusnya dibebankan kepada pihak kerajaan yang mengelola hal ehwal agama Islam sahaja, atau pun mengharap sepenuhnya kepada para ilmunan Islam semata-mata, konsep dan persepsi masyarakat perlu diubah kini. Semua pihak perlu menggalas tanggungjawab menyebarkan agama Islam. Paling

penting adalah melalui penonjolan akhlak mulia seorang Muslim yang akan diteladani oleh seluruh masyarakat. Selain itu kepantasan jari jemari yang menaip di mana-mana platform media sosial perlu sentiasa menggambarkan tentang keindahan Islam yang sebenar. Perkara ini amat penting buat seluruh umat agar tiada ketelanjuran kepada perkara negatif yang akan mencemarkan kesucian agama Islam itu sendiri.

Perkembangan dan pembaharuan ini begitu mendesak seiring dengan pemodenan era globalisasi. Media sosial merupakan medium yang tepat sebagai sarana dalam penyebaran dakwah Islam dan persediaan awal dalam menghadapi *Ghozul Fikr* iaitu perang pemikiran yang disebar oleh golongan anti-Islam. Oleh itu masyarakat Islam seharusnya memanfaatkan kemudahan teknologi komunikasi hari ini sebagai alternatif baru untuk berdakwah selain menjadikan seni dakwah itu lebih menonjol dan menarik minat masyarakat (Aminudin 2018). Hakikatnya *Ghowzul Fikr* ini adalah mata pedang moden yang dilakukan oleh barat untuk melemahkan umat Islam selepas mereka sendiri merasa gentar dan tercabar dengan kekuatan yang ada pada masyarakat Islam. Inilah yang dinamakan *Islamofobia*. Kelekaan umat Islam dengan arus kemodenan ini hanya akan melemahkan mental dan jatidiri ummah. Maka jelaslah disini bahawa, umat Islam perlu membina kefahaman yang tinggi dalam ilmu akidah agar tidak pernah gentar menghadapi apa jua cabaran akhir zaman.

Walaupun Perlis sebuah negeri yang paling kecil dan berada di utara semenanjung Malaysia, Perlis tidak ketinggalan dalam kemajuan ledakan teknologi masa kini. Pengurusan hal ehwal agama Islam di negeri ini diselenggara sepenuhnya oleh Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs) yang dinaungi oleh DYTM Tuanku Syed Faizuddin Jamalullail. Namun begitu segala keputusan hendaklah

mendapat restu dari DYTM Tuanku Syed Sirajuddin Jamalullail selaku Ketua Agama negeri ini dan mendapat nasihat dari Mufti Perlis, Prof Madya Dato' Arif Perkasa Dr. Asri Zainul Abidin.

1.1.10 Dakwah Kontemporeri Era Globalisasi

Dakwah kepada orang-orang Islam dalam konteks individu atau kumpulan memerlukan pendekatan yang sistematik dan lebih dinamik. Proses dan corak penyampaian perlu menggabungkan kekuatan sumber, maudu' dan manhaj supaya mendapat hasil yang maksimum dan memberi impak positif kepada perkembangan serta kemajuan masyarakat muslim pada hari ini. Perubahan pusingan persekitaran kehidupan manusia kini jauh menyerpa ke hadapan merentasi masa seiring dengan kepantasan teknologi era globalisasi. Jika dipantau dari perspektif komunikasi menurut Islam, penggunaan media sosial bagi menyampaikan mesej agama telah diguna pakai sejak zaman Rasulullah SAW. Komunikasi dalam Islam adalah berasaskan dakwah, iaitu mengajak manusia kepada kebaikan mengikut syariat Islam dan menolak segala bentuk kemungkaran. Setiap mesej dakwah yang disampaikan perlulah berlandaskan syara' dan hukum Islam yang betul. Ini membuktikan bahawa hubungan antara komunikasi dan dakwah merupakan peranan penting dalam pembentukan masyarakat (Ghazali Sulaiman, 2007).

Dakwah melalui media sosial dikatakan cukup efektif kerana tidak terbatas oleh masa, tempat, keadaan dan situasi. Selaras dengan pandangan Noraien Mansor dan Normaliza Abd Rahim (2017) yang mendapati bahawa media sosial merupakan antara salah satu cara atau medium dakwah kontemporeri masa kini yang digunakan

dalam menyebarkan bahan kepada pengguna. Menurut Izwah Saudi (2010) pula, media banyak membantu pendakwah untuk memahami sasaran dakwahnya walaupun corak penyampaian secara santai dan berseloroh. Manakala Zulkiple Abdul Ghani (2001), menyatakan bahawa penggunaan media sosial seperti Facebook dan Twitter dapat memberi keupayaan yang menyeluruh dalam penyebaran mesej dakwah disebabkan kepantasannya dan bersifat global.

Menerjah kemajuan teknologi hari ini, ramai dikalangan pendakwah yang terkenal menggunakan media sosial sebagai platform bagi meluaskan mesej dakwah mereka. Antara pendakwah tempatan terkenal yang menggunakan media sosial seperti Facebook dan Youtube untuk berinteraksi dan berkongsi ilmu ialah Ustaz Don Daniyal, Ustaz Azhar Idrus, Ustaz Wadi Anuar, Ustazah Asma Harun, Ustazah Norhafizah Musa, Ustaz Abdullah Khairi dan ramai lagi. Ditambah lagi dengan penyiaran program realiti tv yang menonjolkan pendakwah seperti program Imam Muda, Akademi Da'ei dan sebagainya telah membuka ruang kepada anak muda untuk menonjolkan diri sebagai pendakwah. Hal ini demikian menunjukkan bahawa di samping program TV atau mana-mana jenis media yang lain mereka juga menggunakan media sosial sebagai medium tambahan untuk misi dakwah.

Penggunaan laman web sosial oleh para pendakwah mampu menembusi benteng sasaran dakwah remaja yang gemarkan gajet teknologi pelengkap interaksi sosial mereka seperti melalui Facebook, Twitter mahupun Myspace. Hal ini menurut Rosmawati Mohd Rasit (2011), dilihat sebagai faktor kepada pengimplementasian dakwah alaf baharu. Justeru, dakwah pada hari ini memerlukan pendekatan yang lebih interaktif sesuai dengan peredaran dunia teknologi yang lebih maju.

Penciptaan alat teknologi, migrasi dari satu tempat ke tempat lain, perbezaan jantina dan peringkat umur, perbezaan latarbelakang pendidikan, kepelbagaian tafsiran tentang kemajuan dan pembangunan merupakan isu-isu yang melingkari cabaran dakwah dalam era globalisasi. Dakwah Islahiyyah ialah istilah yang sering dirujuk sebagai proses untuk memperbaiki diri, masyarakat dan organisasi. (Zulkiple Bin Abd. Ghani, 2002). Ia juga merupakan proses mempertingkatkan penghayatan Islam dalam semua aspek kehidupan insaniah bagi memastikan peningkatan iman yang seterusnya membuahkan hasil ketaqwaan dan kehambaan kepada Allah.

Kehidupan seharian masyarakat juga mengalami perubahan yang sangat ketara. Peningkatan sikap tidak peduli terhadap persekitaran dan sosial seperti berkurangnya sikap bermuafakat, tolong menolong, homat menghormati, berkasih sayang sesama manusia dan makhluk lain termasuk alam sekitar telah menjadi trend dan gaya hidup masa kini. Perkara ini perlu diberi penelitian lebih halus dan terperinci agar strategi dan pendekatan yang perlu digunakan untuk menangani cabaran globalisasi akan membuahkan hasil yang memberansangkan.

Fenomena ini sangat berbeza dengan apa yang berlaku pada tiga atau empat dekad yang lalu. Kemajuan yang dikejar tanpa bersandarkan kepada matlamat yang jelas menyebabkan masyarakat Islam pada hari ini terjerumus dalam kancah kemusnahan nilai sosial dan keagamaan. Perkara ini telah banyak menyumbang kepada peningkatan gejala sosial saban hari. Peningkatan kemajuan teknologi era globalisasi telah menjadikan dunia seakan mengecil dan penguasaan pensejagatan mampu dipantau dengan menggunakan kaedah '*remote control*' tanpa kehadiran pengendali untuk mengemudikan pencapaian matlamat di lokasi sasaran.

Istilah segalanya diujung jari telah menjadi kata azimat bagi masyarakat hari ini. Media dan sistem komunikasi yang canggih telah banyak menerobos minda dan menyerapkan budaya negatif secara mudah kepada generasi pelapis yang masih mempunyai minda yang berkecamuk antara hukum dan kenikmatan dunia. Nilai akal budi yang berteraskan budaya timur dan ke-Islaman yang syumul makin terhakis dari jiwa generasi merdeka.

Budaya songsang menyerap secara halus dan menguasai minda serta kehidupan seharian. Hasilnya semua lapisan masyarakat tanpa mengira hirarki kehidupan mahupun agama dan pengenalan bangsa sekalipun hanyut dek kecanggihan jaringan media dan komunikasi yang dikatakan sebagai ciri-ciri kemodenan hidup era globalisasi. Sesungguhnya Islam tidak menolak pemodenan. Jika di lihat di negara kita sendiri, Malaysia menerima hakikat keterbukaan demi kemajuan.

Namun kemajuan yang diinginkan perlulah selari dengan kesejahteraan ummah sejagat dan bukan hanya kepuasan pihak tertentu sahaja yang hanya bertuhankan keduniaan semata-mata. Islam perlu menolak budaya negatif dan menggarap budaya positif dalam kehidupan ummah dengan menggunakan teknik yang bersesuaian dengan perkembangan dunia moden masa kini agar lebih mudah untuk disampaikan dan disebarkan secara meluas.

Cabaran Islam untuk bersaing dalam pertempuran dunia teknologi adalah menyebarkan kebaikan dan menentang kebatilan. Sebagaimana mudahnya informasi diperolehi, seperti itulah mudahnya fitnah disebarkan. Apa yang berlaku dalam sistem peranti media sosial dalam menyebarkan maklumat, individu yang tidak

bertanggungjawab berkongsi maklumat tidak sahih boleh menjejaskan keharmonian sosial. Media sosial seperti Facebook, Whatsapp, dan Twitter sering menjadi aplikasi yang digunakan untuk menyebarkan berita palsu dan fitnah. Ada pula yang sengaja membuat provokasi bagi membangkitkan kemarahan netizen dan akhirnya berlaku pertengkaran secara dalam talian.

1.1.11 Integrasi Kaedah Dakwah Tradisional dan Kontemporari

Integrasi adalah satu proses penggabungan, penyatuan dan jalinan sesuatu perkara atau elemen yang berbeza. Gabung jalin ini akan menghasilkan satu kesatuan yang lebih harmoni, gempak dan mempunyai fungsi yang lebih baik. Dari konteks penyebaran dakwah, pendidikan, sosial dan budaya, integrasi boleh dirujuk kepada satu usaha untuk menyatukan ummah atau masyarakat secara keseluruhannya. Walau pun sasaran kumpulan itu dari pelbagai latar belakang yang berbeza. Namun tujuan dan matlamatnya adalah sama. Integrasi kaedah dakwah adalah merujuk kepada penggabungan dua kaedah yang saling melengkapi antara satu sama lain.

Gabungan kaedah dakwah secara tradisional dan kontemporari mempunyai satu matlamat iaitu menyampaikan ajaran dan mesej Islam yang terkandung di dalam al-Quran dan as-Sunnah kepada seluruh masyarakat. Ia bertujuan untuk memastikan pendidikan dan mesej Islam itu dapat disampaikan secara berkesan dan relevan dengan keperluan dan kehendak sasaran dakwah semasa. Integrasi kaedah dakwah tradisional dan kontemporari akan menelusuri lapisan masyarakat tanpa terkecuali.

Menerusi jadual di bawah, pengkaji akan memberi penjelasan yang lebih mendalam tentang integrasi kaedah dakwah tradisional dan kontemporari agar lebih mudah difahami dan diguna pakai oleh para pendakwah.

Jadual 1.1 Integrasi Kaedah Dakwah Tradisional dan Kontemporari

PENDEKATAN	KAEDAH	INTEGRASI
Ceramah dan kuliah - Pendakwah menyampaikan ceramah di masjid-masjid atau di tempat awam.	Tradisional	Menyediakan livestream ceramah supaya ia dapat ditonton bersama oleh sasaran dakwah yang lain sama ada secara dalam talian mahu pun rakaman.
Penggunaan media sosial - Pelbagai platform boleh diguna pakai oleh para pendakwah era digital masa kita seperti facebook, instagram, tiktok, youtube, whatsapp, telegram dan banyak lagi.	Kontemporari	Menggabungkan teknik bercerita dan penghasilan vedio pendek yang lebih menarik, berinformasi dan berinteraktif.
Pendekatan secara interaktif - Mengguna pakai pelbagai aplikasi digital atau laman web untuk	Kontemporari	Mengadakan kelas-kelas agama secara bersemuka dan juga dalam talian. Dalam sesi ini, dibuka peluang kepada

mengadakan sesi soal jawab agama secara siaran langsung seperti di television, radio, live di media sosial dan sebagainya.		sasaran untuk berinteraksi dengan mengadakan sesi soal jawab.
Penggunaan multimedia - Menghasilkan vedio-vedio pendek, infografik dan podcast dengan menetengahkan tajuk atau isu-isu hangat semasa supaya ia lebih santai tetapi memberi impak besar.	Kontemporari	Elemen tradisional juga boleh diguna pakai untuk menjayakan kaedah ini seperti nasyid, deklamasi puisi menerusi bahan multimedia.
Pendidikan - Mengadakan pengajian secara bersemuka di sekolah-sekolah atau madrasah dan juga masjid-masjid.	Tradisional	Diperbaharui kaedah melalui pembelajaran secara online dengan menggunakan platform e-learning bagi mereka yang tidak dapat turut serta secara fizikal.
Program komuniti - Menganjurkan program atau aktiviti kemasyarakatan seperti	Tradisional	Setiap acara yang hendak dijalankan akan dipromosikan secara digital melalui pelbagai platform media sosial yang

gotong-royong, acara qurban, masak dan mengagih bubur lambuk, lawatan kerja ke rumah-rumah asnaf dan banyak lagi aktiviti yang boleh dilakukan bersama masyarakat setempat.		mudah diakses oleh seluruh orang awam. Perkara ini bertujuan untuk mempromosikan aktiviti tersebut dan lebih ramai akan turut serta menjayakan.
Penekanan kepada nilai universal - Menyampaikan dan menyebarkan pelbagai isu-isu semasa seperti keadilan sosial, persekitaran yang lebih sihat dan sejahtera.	Kontemporari	Mengaitkan isu semasa dengan ajaran Islam yang bersesuaian dengan nilai-nilai universal dan boleh diterima secara global seperti isu kemanusiaan, genioside, perkembangan teknologi semasa dan banyak lagi.

Integrasi dua kaedah dakwah ini iaitu tradisional dan kontemporari akan menjadikan usaha penyebaran dakwah itu lebih mudah, menarik dan interaktif. Ini kerana gabungan dua kaedah ini akan mampu menarik lebih ramai sasaran dakwah dari seluruh pelusuk dunia dan bukan hanya tertumpu kepada satu tempat tertentu sahaja. Para pendakwah perlu memanfaatkan teknologi dalam usaha penyebaran dakwah kepada umum secara lebih kreatif dan berinovasi yang mampu menjadikan dakwah lebih menarik serta memberi impak yang lebih besar dalam dunia Islam.

1.1.12 Peranan Masjid dan Perkembangan Dakwah Islamiah di Malaysia

Secara umumnya masyarakat hari ini melihat masjid sebagai tempat ibadah khusus dalam kehidupan muslim. Persepsi sedemikian perlu dimurnikan agar seluruh masyarakat memahami konsep sebuah masjid dan menyedari pentingnya peranan sebuah masjid dalam membangunkan ummah. Masjid bukan sekadar lambang dan syiar dalam kehidupan masyarakat Islam malahan lebih penting dari itu di mana masjid adalah nadi dan pusat kegiatan aktiviti umat Islam. Oleh itu kehebatan sesebuah masjid bukanlah bergantung kepada senibinanya semata-mata tetapi juga kepada tahap pengimarannya. Justeru umat Islam harus memantapkan lagi peranan masjid dalam usaha membangunkan ummah yang cemerlang memandangkan hubungan masyarakat Islam dan masjid tidak boleh dipisahkan kerana saling berkait dan saling memerlukan. Istilah masjid adalah berasal dari bahasa arab yang diambil dari perkataan “*sajada, yasjudu, sajan*”. Perkataan sajada ini merujuk kepada maksud bersujud, taat, patuh serta tunduk dengan penuh hormat (Syauqi, 2004).

Apabila merujuk kepada sesuatu tempat maka istilahnya menjadi “*masjidun*” yang membawa kepada maksud tempat sujud menyembah Allah SWT. Oleh itu istilah masjid merujuk kepada suatu tempat atau bangunan yang fungsi utamanya adalah sebagai tempat solat, bersujud menyembah Allah SWT. Menurut Kamus Dewan pula masjid bermaksud bangunan khas untuk umat Islam melakukan solat jumaat dan ibadah-ibadah lain (Noresah, 2007). Dalam al-Quran pula perkataan masjid telah disebut sebanyak 26 kali. Jumlah kekerapan sebutan ini menunjukkan bahawa masjid memainkan peranan penting dalam menjana pembangunan masyarakat (Roslam, 2008).

Masjid merupakan sebuah tempat ibadah bagi umat Islam seluruh pelosok dunia. Namun ibadah yang dimaksudkan bukanlah solat semata-mata malahan lebih luas dari itu. Ini bertepatan dengan firman Allah SWT dalam Surah an-Nur ayat 36-37 yang bermaksud:

“Nur hidayah petunjuk Allah itu bersinar dengan nyatanya terutama sekali di rumahrumah ibadat yang diperintahkan oleh Allah supaya dimuliakan keadaannya dan disebut serta diperingat nama Allah padanya; di situ juga dikerjakan ibadat mensuci dan memuji Allah pada waktu pagi dan petang”.

“Ibadah dikerjakan oleh orang yang kuat imannya, yang tidak dilalaikan oleh perniagaan atau berjual beli daripada menyebut serta mengingati Allah dan mendirikan solat serta mengeluarkan zakat, mereka takut hari kiamat yang padanya berbalik-balik hati dan pandangan”. Berdasarkan ayat di atas dapat difahami bahawa peranan masjid bukan sekadar sebagai tempat ibadah solat semata-mata bahkan mempunyai pelbagai fungsi dan peranan dalam pembangunan insan dan masyarakat dari segi rohani mahupun jasmani.

Masjid merupakan tempat suci untuk memupuk keimanan dan mendorong seseorang untuk memperolehi cahaya petunjuk. Masjid adalah tempat untuk menyuburkan jiwa insan agar sentiasa mengingati Allah dalam apa jua keadaan samaada ibadat umum mahupun khusus (Hamka, 1985). Pembangunan insan yang berpaksikan kepada keimanan akan membentuk masyarakat yang kuat sekaligus dapat memandu ke arah kehidupan yang baik dan sejahtera.

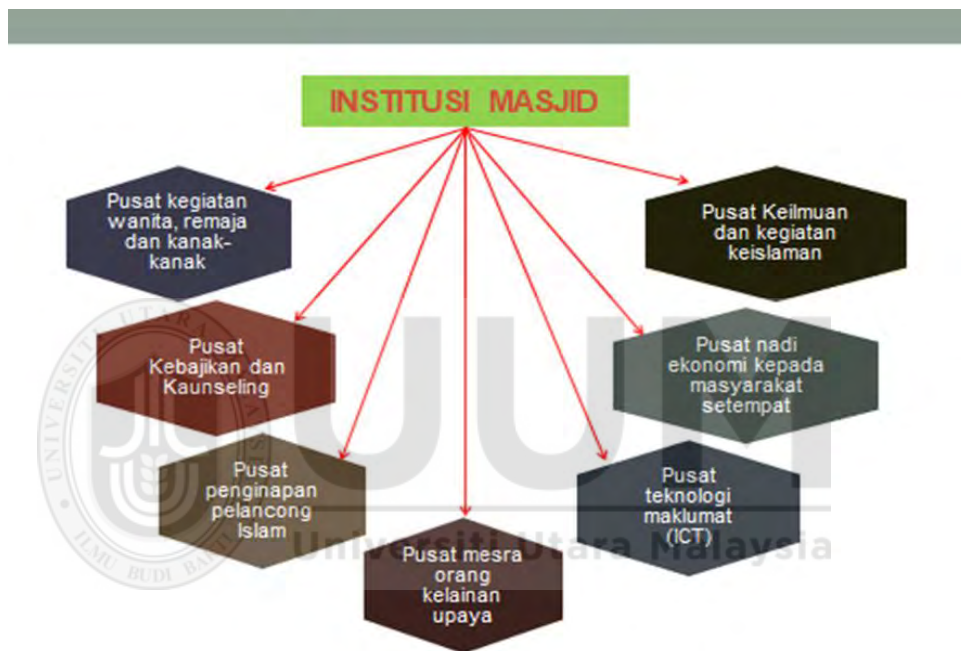
Insan yang kukuh iman dan jiwanya akan berhasil membentuk masyarakat yang taat melakukan kebaikan dan menjauhi kemungkaran (Khalim & Aminuddin, 2008). Dalam konteks ini jelas bahawa masjid berperanan sebagai pangkalan atau pusat pembangunan insan yang berpaksikan kepada akidah yang benar dalam membina masyarakat Islam ke arah memiliki nilai-nilai hidup yang mulia (Roslan, 2004). Justeru sistem pengajian masjid dilihat sangat penting dalam usaha mendidik jiwa manusia menjadi insan cemerlang dan bertaqwa ke jalan kebenaran menurut Islam.

Rasulullah SAW telah membuktikan bahawa masjid memainkan peranan utama dalam pembangunan insan dengan langkah membina masjid sebaik sahaja sampai di Madinah dalam peristiwa hijrah. Pada zaman Rasulullah SAW masjid merupakan pusat kegiatan kaum muslimin yang tidak terhad kepada tempat beribadah dan solat sahaja. Masjid juga telah dijadikan hub aktiviti social yang menumpukan kepada perbincangan, pendidikan, pentadbiran, penyatuan ummah, siasah, sosial dan sebagainya. Selari dengan peranan masjid yang menjadi nadi kekuatan ummah pada ketika itu, Rasulullah SAW turut menjadikan masjid sebagai pusat pentadbiran utama dalam pengurusan hal ehwal Islam (Abdul Razak, Mohd Khairil, & Ezry Fahmy, 2010).

Berdasarkan kepada penjelasan mengenai peranan masjid menurut beberapa pandangan ulama', penulis telah menggariskan beberapa peranan tambahan mengenai fungsi masjid masa kini. Masjid bukan hanya menjadi pusat atau tempat untuk solat berjemaah mahu pun berdakwah menyebarkan syiar Islam sahaja. Malah peranannya perlu ditambah baik bersesuaian dengan perkembangan masyarakat semasa.

Selain itu masjid yang berjaya memainkan peranannya dengan betul akan menyumbang secara langsung kepada pengimarah masjid itu sendiri. Perkara ini sekaligus menaikkan taraf pengurusan masjid sesuai dengan keindahan dari segi binaannya. Peranan lain yang telah digariskan oleh penulis adalah seperti rajah di bawah:

Rajah 1: Peranan Masjid Menurut Islam



1.1.13 Sejarah Penubuhan Masjid-Masjid di Negeri Perlis

Perjanjian Perlis -British 1930 telah menyaksikan peluang yang lebih luas kepada masyarakat Melayu di Perlis dari segi pentadbiran dan pendidikan. Sebelum Perang Dunia Kedua, British telah mula melantik dan meletakkan orang Melayu Islam dalam susun atur pentadbirannya. Antara tokoh elit Perlis yang terlibat adalah seperti Tuan Haji Mohammad Nor bin Haji Mohammad, merupakan Kadi Besar Perlis dan bertanggungjawab dalam pentadbiran agama Islam di negeri Perlis (Julie Tang Su

Chin, 2002). Walau pun secara totalnya pentadbiran negeri Perlis adalah dibawah penguasaan British dengan mengikat raja dan golongan elit melalui pemberian ganjaran dan jawatan. Namun dalam masa yang sama, British telah mengasingkan agama Islam daripada politik dan pemerintahan (Abdul Rahman Haji Ismail, 1990)

Kesan pengasingan agama daripada politik dan pemerintahan telah memberi impak besar kepada perkembangan gerakan Islah di Perlis sekitar tahun 1920-an dan 1930-an. Usaha mengislahkan urusan agama Islam hanya tertumpu kepada soal ibadah sahaja dan bukannya politik mahu pun pemerintahan. Perkara ke-5 Perjanjian Perlis-British 1930, menyebut bahawa Penasihat British berkuasa menasihati segala hal ehwal pentadbiran kecuali agama Islam dan adat istiadat Melayu. Ini merupakan petunjuk yang jelas pemisahan urusan pemerintahan daripada agama Islam (V. Allen, A.J. Stockwell dan L.R. Wright, 1981). Hal ini menjadikan aktiviti penyebaran Islam lebih selesa dan aktif di negeri ini melalui gerakan islah.

Walaupun kegiatan dakwah di negeri Perlis mula rancak sekitar tahun 1950an, namun ada beberapa buah masjid telah dibina sebelum itu lagi. Ini menunjukkan kepada kita semua bahawa Islam telah lama bertapak dengan selesa di negeri ini walaupun berada di bawah jajahan British dan juga Siam. Sebagai contoh, masjid Alwi yang terletak di Kangar telah siap dibina pada tahun 1931. Pembinaan ini adalah setahun selepas termetai Perjanjian British-Perlis pada tahun 1930. Namun usaha pembinaan masjid ini telah bermula pada tahun 1920an lagi.

Dengan hasrat untuk menjadikan masjid ini sebagai pusat kegiatan dakwah Islamiah di negeri ini. Apa yang lebih menarik lagi adalah, masjid ini dibina dari hasil usaha kutipan zakat fitrah dan derma daripada pegawai-pegawai kerajaan yang beragama Islam. Selain itu, para saudagar Islam dan peruntukan dari kerajaan Negeri Perlis juga telah sama-sama menyumbang kepada pembinaan masjid ini. Masjid ini telah dibuka kepada awam selepas dirasmikan oleh Raja Syed Alwi Ibni Almarhum Tuan Syed Safi Jamalullail pada 10 Februari 1933. Nama Masjid Alwi ini diambil bersempena nama Raja Syed Alwi (Laman sesawang rasmi Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Negeri Perlis, MAIPs).

Sehingga kini terdapat 101 masjid yang berada di bawah pentadbiran dan penyeliaan JAIPs. Empat darinya adalah masjid utama negeri iaitu Masjid Negeri di Arau, Masjid Alwi di Kangar, Masjid Putra di Kangar dan Masjid al-Hussain di Kuala Perlis. Manakala 97 yang lainnya adalah masjid qariah. Masjid-masjid ini telah diserahkan oleh MAIPs kepada JAIPs untuk ditadbir urus dengan baik. MAIPs merupakan pemegang amanah kepada wakaf masjid. Hanya masjid yang diserahkan kepada MAIPs untuk diwakafkan akan didaftarkan dibawah pentadbiran JAIPs. JAIPs pula adalah pelaksana dasar dan menguruskan masjid dari segi pentadbiran.

1.1.14 Pengenalan Kepada Pengurusan Masjid di Negeri Perlis

Memecah mentaliti masyarakat umum hari ini bukanlah satu perkara yang mudah. Namun ia jua adalah satu perjuangan dalam penyebaran dakwah. Rata-rata masyarakat umum masih melihat masjid sebagai tempat untuk melakukan ibadah khusus dalam kehidupan seharian sebagai seorang muslim. Persepsi sedemikian perlu dimurnikan

supaya masyarakat umum terutamanya masyarakat Islam khasnya memahami mengenai konsep sebenar kewujudan sebuah masjid. Masjid mempunyai multi fungsi dalam usaha membangunkan ummah. Ia bukan sekadar menjadi lambang dan syiar dalam kehidupan masyarakat Islam tetapi ia mempunyai peranan yang lebih penting dari itu. Bagi masyarakat Islam masjid adalah nadi dan pusat kegiatan pelbagai aktiviti ummah.

Oleh itu perlu diberi pemahaman dan penekanan disini bahawa kehebatan sebuah masjid itu bukan terletak pada keindahan senibina sahaja tetapi bagaimana sesebuah masjid itu diimarahkan dan diguna pakai sepenuhnya sebagai hub komuniti masyarakat. Menyedari perihal ini, maka amat besarlah peranan umat Islam supaya terus berusaha memantapkan peranan masjid agar dapat membangunkan ummah yang cemerlang. Ini kerana hubungan umat Islam dengan institusi masjid tidak boleh dipisahkan kerana ia saling berkait dan saling memerlukan.

Di Perlis, pengurusan dan hal ehwal masjid diletakkan di bawah Jabatan Agama Islam Negeri Perlis (JAIPs). JAIPs pula terletak di bawah pentadbiran Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Perlis yang berfungsi sebagai jentera kerajaan negeri Perlis bagi membantu melaksanakan dasar-dasar yang telah ditetapkan oleh MAIPs dengan lebih fokus dan berkesan. Dalam pelaksanaan hukum syara', JAIPs terikat dengan fatwa dan irsyad Jabatan Mufti Negeri Perlis. Maka perlu diperjelaskan disini bahawa JAIPs hanyalah sebagai pelaksana dasar yang sentiasa menjalankan fungsi berdasarkan apa yang telah ditetapkan oleh Duli Yang Maha Mulia Tuanku Raja Perlis dan MAIPs yang bertindak sebagai pemutus dasar. Segalanya perlu dilakukan selaras dengan Undang-Undang Tubuh Kerajaan Negeri Perlis 1948, enakmen-enakmen dan fatwa

yang ditetapkan oleh MAIPs yang kini diterajui oleh Duli Yang teramat Mulia Tuaku Raja Muda Perlis (Laman Rasmi Jabatan Agama Islam Perlis).

JAIPs merupakan salah sebuah agensi terpenting di Perlis kerana peranannya sebagai sebuah agensi yang memperkukuhkan pemahaman manhaj Ahlul Sunnah wal Jamaah seperti yang termaktub dalam Undang-undang Tubuh Negeri Perlis 1948 melalui aktiviti dan program yang telah dirancang sepanjang tahun untuk aplikasikan kepada seluruh ummah. Bagi memastikan semua perancangan dapat dilaksanakan, JAIPs telah meletakkan tujuh bahagian di bawah tadbirannya iaitu:

1. Bahagian Khidmat Pengurusan
2. Bahagian Dakwah dan Pengurusan Masjid.
3. Bahagian Pendidikan.
4. Bahagian Pentadbiran Undang-undang Syariah.
5. Bahagian Penguatkuasaan.
6. Bahagian Pendakwaan
7. Bahagian Takmir.

Setiap bahagian mempunyai peranan dan fokusnya yang tersendiri. Kajian ini akan memberi perhatian secara khusus kepada Bahagian Dakwah dan Pengurusan Masjid bagi membantu mendapatkan maklumat secara terus agar saling dapat memberi manfaat.

1.2 Penyataan Masalah

Kepentingan dakwah dapat difahami di atas asas bahawa kemampuan manusia dalam segala hal adalah terbatas. Banyak perkara yang mendorong kepada perselisihan pendapat seperti perbezaan zaman, tempat, budaya dan *bi'ah* (persekitaran). Perkara ini berlaku kerana manusia sedang mencari dan menentukan matlamat hidup yang sebenar. Kemampuan manusia juga terbatas, malah tidak mampu sama sekali mengetahui perkara yang berada di alam yang di luar jangkauan pancaindera mereka, iaitu berkaitan dengan aspek metafizik (*al-umur al-ghaibiyat*).

Segala macam perbezaan seperti yang dinyatakan di atas telah menjadi asbab sekelian manusia itu berkhilaf dalam mentafsirkan dasar-dasar hidup. Antara contoh perselisihan itu ialah mengenai *mafhum* (kefahaman) dan keadilan (*al-adl*). Barangkali dan ia sering terjadi keadaan dimana sesuatu perkara itu dianggap adil di satu *bi'ah* atau keadaan tertentu, sedangkan ia sangat berbeza di dalam *bi'ah*/keadaan pihak lain yang menganggap ianya adalah satu bentuk kezaliman.

Contoh lain yang boleh diketengahkan ialah tentang konsep kebebasan (*al-hurriyah*) yang ditafsirkan dengan perspektif yang berbeza di antara seseorang individu dengan individu yang lain. Begitu juga halnya di antara satu masyarakat dengan masyarakat yang lain yang melibatkan budaya, bangsa dan fahaman agama yang berbeza. Ini kerana perbezaan tanggapan dan kefahaman manusia mengenai prinsip-prinsip dan nilai hidup tersebut juga adalah berbeza. Maka dengan ini tidak dapat dinafikan bahawa manusia sangat memerlukan kepada ajakan dakwah bagi membantu

meneladani kehidupan harian. Dakwah mengandungi ajaran-ajaran benar Maha PenciptaNYA (Allah) yang sangat mendalam dan mempunyai hikmah yang tersendiri.

Tuhan yang bersifat Maha Mengetahui setiap sesuatu sama ada yang nyata mahu pun yang rahsia. Ini kerana segala yang ada adalah ciptaanNYA secara zahir dan batin. Maka Allah Maha Mengetahui kemaslahatan manusia secara individu dan kolektif (jama'ah) serta ada jalan keluar untuknya. Dakwah Islamiah menyediakan sistem/manhaj hidup kepada semua umat manusia dan meletakkan asas yang kukuh serta garis panduan hidup yang jelas kepada manusia. Manhaj dakwah dalam Islam itu sangat bersesuaian dengan fitrah kehidupan manusia sejagat iaitu melalui dakwah *bil hikmah, mau'izatul hasanah dan mujadalah bil husna*. Menerusi kajian ini, manhaj yang akan diketengahkan adalah “Dakwah Bil Hikmah”.

Bagi memastikan penyebaran dakwah berjalan lancar, masjid dan surau mempunyai peranan yang amat besar. Pada zaman kegemilangan Melayu Melaka lagi, masjid dan surau berperanan penting sebagai pusat pembelajaran dan juga penyebaran agama Islam. Terdapat ramai para pelajar tempatan mahupun dari luar Melaka datang menuntut ilmu (Abdullah Ishak, 1990). Namun pada masa kini, masjid didapati ketinggalan berbanding institusi yang lain dari aspek pentadbiran dan pengurusan pembangunan komuniti masyarakat setempat. Abd. Aziz Harjin et. al (2002) dalam kajian beliau ada menerangkan bahawa institusi masjid tidak diperkenalkan dengan suatu bentuk sistem pentadbiran dan pengurusan yang tersusun dan bersistematik. Menurut beliau lagi, suatu sistem pentadbiran dan pengurusan masjid yang efektif dan efisien perlu diwujudkan bagi mengembalikan peranan masjid sebagai pusat kegiatan ilmu, dakwah, bimbingan, ukhuwah, penyatuan ummah sebagainya.

Roslan Mohamed (2008) turut menyokong pendapat tersebut dengan menyatakan bahawa terdapat berbagai kelemahan dalam pengurusan institusi masjid dan ianya perlu diuruskan secara korporat dan professional selaras dengan perkembangan zaman. Bagi memperkasakan masjid agar menjadi sebuah institusi yang profesional, seharusnya pegawai-pegawai yang dilantik menghadiri latihan pengurusan dan pentadbiran sebagai nilai tambah selain daripada pengetahuan agama yang baik dan mencukupi (Ifwan Tun Tuah, 2013).

Tambahan pula, fungsi masjid juga boleh diperkukuhkan lagi dengan adanya penglibatan dari golongan profesional. Ini disokong oleh pernyataan daripada mantan Y.A.B Timbalan Perdana Menteri yang menyatakan bahawa golongan professional seharusnya diserapkan ke dalam insittusi masjid bagi membantu mempelbagaikan peranan masjid dalam pembangunan ilmu, pemangkin ekonomi dan pembangunan sosial masyarakat Islam setempat (Berita Harian, 11 Disember 2006). Pendapat ini turut dipersetujui oleh Roslan Mohamed (2008) yang menyatakan bahawa masjid pada masa kini perlu diuruskan oleh seseorang yang professional dalam bidang pengurusan dan juga agama Islam. Justeru berdasarkan kenyataan di atas jelas terdapat permasalahan yang bermula daripada pengurusan masjid dalam merencanakan aktiviti dakwah dan pelaksanaannya untuk lebih berkesan. Permasalahan ini adalah melibatkan latar belakang pengurusan organisasi masjid yang pelbagai. Tahap penerimaan golongan tertentu terhadap teknologi adalah berbeza-beza. Perkara ini berlaku kerana kekurangan dari segi kefahaman dan salah tafsir dari segi penerimaan dalam memperbaharui corak pengurusan alaf baru.

Masjid juga perlu mendapat sokongan padu melalui penglibatan para pendakwah dalam usaha menyebarkan dakwah dan mengimarahkan masjid. Program-program perlu lebih menarik minat warga tempatan dan seluruh umat Islam. Maka kajian ini akan membantu memberi kefahaman tentang kepentingan penggunaan teknologi dalam pelbagai lapangan kehidupan termasuklah dalam usaha penyebaran dakwah. Menyedari keadaan ini, pegawai pengurusan masjid perlu diberi latihan melalui pelbagai kursus pengurusan dan pendedahan kepada teknologi yang bersesuaian dengan peredaran zaman (Ifwan Tun Tuah, 2013).

Kajian ini juga berpenanan untuk memberi saranan yang lebih konkrit berkenaan pelaksanaan pengurusan masjid dan membuka lebih luas ruang penyampaian dakwah berbentuk kontemporari. Konsep dakwah yang akan diketengahkan menerusi kajian ini adalah “Al-Qadim Al-Salih, Al-Jadid Al-Nafi”. Konsep teori yang diketengahkan ini bermaksud “yang lama tetap ada kesesuaiannya dan yang baru ada manfaatnya”. Berdasarkan pemantauan yang dilakukan oleh *socialbakers* mendapati bahawa 62% daripada jumlah populasi penduduk di Malaysia adalah pengguna internet (Socialbakers.com, 2010). Jumlah penggunaan internet semakin meningkat semasa berlakunya pandemik covid 19 pada tahun 2020. Berdasarkan situasi yang mengubah persepsi dan kehidupan harian masyarakat, maka kajian ini dilakukan bagi membantu institusi masjid di Perlis lebih terbuka dan aktif dalam menyebarkan dakwah Islamiah kepada seluruh masyarakat Muslim dan non-muslim secara hikmah dan dekat dihati semua umat manusia.

Institusi masjid didapati banyak kekurangan dari segi perkhidmatan pengurusan organisasi berbanding dengan institusi lain. Masalah utama yang melingkari pemerkasaan institusi masjid adalah pengurusan institusi masjid itu sendiri yang melibatkan organisasi pengurusan yang kurang efisien. Keadaan ini berlaku apabila institusi masjid tidak diberi pendedahan tentang sistem pengurusan yang sistematik untuk memacu kegemilangan masjid sebagai pusat kegiatan urusan harian umat Islam (Abd. Aziz Harjin 2002). Perkara ini telah mendapat perhatian dalam tulisan Roslan Mohamed (2008) dengan menyatakan bahawa pengurusan masjid perlu ditadbir secara professional seiring dengan peredaran zaman.

Lantaran dari permasalahan yang ada, pihak Jabatan Agama Islam Perlis (JAIPs) telah dibahagikan kepada empat unit utama iaitu Unit Dakwah, Unit Ukhuwah, Unit Kariah dan Unit Masjid. Setiap unit mempunyai fungsi yang berbeza bagi memastikan matlamat penyebaran Islam berdasarkan al-Quran dan as-Sunnah dapat disampaikan kepada seluruh masyarakat dengan memastikan segala maklumat yang disampaikan tidak menyimpang dari ajaran yang betul menurut Islam. Kajian ini akan membantu mempertingkatkan potensi Unit Masjid yang mana telah menggariskan salah satu dari fungsinya iaitu menyebarkan dakwah Islamiah kepada seluruh masyarakat.

1.3 Persoalan Kajian

1. Sejauhmanakah integrasi kaedah dakwah tradisional dan kontemporari di masjid-masjid seluruh negara mampu menghadapi cabaran era digital.
2. Apakah konsep dakwah yang diguna pakai oleh institusi masjid selari dengan manhaj dakwah yang dibawa oleh para pendakwah menerusi pelaksanaan aktiviti-aktiviti dakwah era digital.

3. Apakah aktiviti-aktiviti dakwah tradisional dan kontemporari yang terbaik boleh dijalankan di masjid-masjid negeri Perlis.

1.4 Objektif Kajian

Kajian-kajian sebelum ini diharap dapat membantu merungkai segala persoalan yang berkaitan bagi mencapai objektif kajian yang telah digaris seperti di bawah,

1. Menganalisa integrasi kaedah dakwah tradisional dan kontemporari yang diguna pakai oleh para pendakwah di Malaysia dalam mempengaruhi corak pengurusan dan penganjuran aktiviti-aktiviti dakwah kontemporari bagi masjid di negeri Perlis pada era digital.
2. Mengenal pasti konsep dan teori dakwah yang bersesuaian untuk diaplikasikan oleh bahagian dakwah, pengurusan masjid di Perlis.
3. Menyenaraikan usaha pihak masjid di Perlis untuk menambahbaik kaedah dakwah tradisional dan kontemporari yang digabungkan berteraskan Dakwah Bil Hikmah dan bersesuaian dengan perkembangan era digital.

1.5 Skop Kajian

Kajian ini melibatkan tiga buah masjid utama di negeri Perlis iaitu Masjid Negeri di Arau, Masjid Alwi di Kangar dan Masjid Putra di Kangar. Pemilihan masjid ini adalah berteraskan kepada penglibatan tiga masjid ini dalam aktiviti dakwah secara lebih aktif berbanding yang lainnya. Selain itu, tiga masjid yang disenaraikan ini merupakan masjid yang berada di bawah seliaan JAIPs.

Kajian ini akan memberi fokus kepada pengurusan organisasi masjid dalam usaha merencana, membangun dan mengaktifkan kegiatan dakwah di Perlis khususnya dan seluruh Malaysia amnya. Kajian ini akan menyelongkar tentang bagaimana pengurusan masjid-masjid ini mengintegrasikan kaedah dakwah tradisional dan kontemporari. Ini kerana masjid-masjid di Perlis juga tidak boleh terlepas pandang tentang dakwah secara kontemporari dengan mengguna pakai kemudahan teknologi moden sebagai medium penyampaian dakwah yang lebih efisien dan berdaya maju. Ternyata di Perlis, penyampaian dakwah secara kontemporari menggunakan medium teknologi moden masih agak terkebelakang berbanding dengan negeri-negeri lain seperti di Selangor, Johor, Putrajaya, Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur, Perak dan lainnya.

Menganalisa dan menilai keberkesanan dakwah kontemporari di institusi-institusi masjid yang telah disenaraikan dalam usaha mempergiat aktiviti dakwah di media sosial. Penekanan kepada konsep *Al-Qadim Al-Salih dan Al-Jadid Al-Nafi* dan menjayakannya berteraskan kepada teori dah yang diketengahkan oleh Ibnu Hajar Al-Asqalani iaitu *Dakwah Bil Hikmah*. Berdasarkan kajian ini, akan ditentukan aktiviti-aktiviti dakwah kontemporari yang bersesuaian dan terbaik untuk digunapakai oleh institusi masjid, seluruh organisasi, ahli karyah dan masyarakat umum.

Melalui kajian ini, saya akan bersama membantu pihak JAIPs untuk membangunkan dan mengaktifkan dakwah secara kontemporari di masjid-masjid di negeri ini. Usaha ini perlu digabung jalin dengan cara yang paling baik iaitu mengintegrasikan kaedah dakwah tradisional dan dakwah kontemporari. Pemurnian dua kaedah ini akan menjadikan usaha penyebaran dakwah itu lebih menarik dan dapat disampaikan

kepada sasaran dakwah dengan lebih baik dan berkesan. Sebagai permulaan langkahnya, usaha ini akan dimulakan dengan tiga masjid yang telah disenaraikan sebelum ini.

1.6 Kepentingan Kajian

Kajian ini adalah satu kajian yang sangat penting terutamanya kepada negeri Perlis. Penulisan berkenaan negeri Perlis sangat terhad dan perlu diperluaskan usaha murni ini agar masyarakat awam lebih mengenali negeri Perlis dalam pelbagai lapangan. Kedudukannya di utara semenanjung Malaysia bukanlah menjadi asbab untuk negeri ini terpinggir daripada dikenali umum. Apatah lagi terkebelakang dari segi urusan penyebaran dakwah Islamiah kerana negara kita mengiktiraf agama Islam sebagai agama rasmi.

Kajian ini mempunyai kepentingan khusus dalam memberi garis panduan kepada institusi masjid mengenai usahanya menyebarkan dakwah Islamiah kepada seluruh masyarakat Perlis dan masyarakat umum. Melalui kajian ini akan diperkenalkan dan dilebar luaskan usaha penyebaran dakwah kontemporari dan berintegrasi dengan dakwah tradisional melalui media sosial alaf baru yang bersesuaian dengan peredaran zaman. Penghasilan modul dakwah bil hikmah diharap dapat membantu institusi masjid di Perlis untuk lebih rancak dalam usaha menyebarkan dakwah dan mengimarahkan masjid setempat. Disamping itu kajian ini juga penting untuk membangunkan sistem pengurusan organisasi masjid yang lebih efisien dan berdaya maju.

Berdasarkan kajian-kajian lalu, tiada lagi kajian khusus berkenaan pengurusan institusi masjid di Perlis telah dijalankan. Apatah lagi kajian berkenaan usaha masjid di Perlis dalam menyampaikan dakwah Islamiah sama ada penggunaan kaedah tradisional mahu pun secara kaedah kontemporari melalui saluran teknologi moden. Sejurus berlakunya pandemik covid 19, usaha kerajaan dalam membangunkan teknologi ke seluruh negara perlu mendapat sokongan padu dari semua pihak samada secara langsung atau pun tidak langsung. Tiada lagi istilah golongan terpinggir di dunia alaf baru hari ini. Justeru perlu dinyatakan dengan tegas bahawa kajian ini amatlah signifikan bukan sahaja dari sudut teoritikal malah memberi manfaat besar kepada institusi masjid di Perlis sebagai panduan secara praktikal mengenai pengurusan organisasi masjid itu sendiri terutamanya dari segi pelaksanaan dakwah.

Akses maklumat sangat mudah hari ini. Maka amat penting para pendakwah untuk sama rancak memuat naik serta menggunakan teknologi bagi tujuan penyebaran dakwah secara komersial. Ini bertujuan untuk memastikan dakwah islamiah dapat diakses ke seluruh pelusuk masyarakat dan dunia tanpa batasan geografi.

1.7 Definisi Istilah Operasional

Istilah	Definisi
Masjid	Masjid secara istilah membawa maksud “khudu” iaitu merendah diri dan tunduk tawadduk. Manakala Ibn Manzur pula menerangkan maksud istilah masjid itu sebagai “sujud”, iaitu sujud padanya atau sujud di dalamnya (Jalam Al-Din Muhammad bin Makram Ibn Manzur al-Afriqi, 1990).
Organisasi	Menurut Kamus Dewan, organisasi membawa maksud kesatuan yang mempunyai susunan dari bahagian-bahagian yang membentuk kumpulan atau pertubuhan untuk tujuan-tujuan tertentu bagi mencapai kepentingan bersama (Kamus Dewan Bahasa Pustaka, Edisi Keempat, 2017).
Pengurusan	Pengurusan adalah satu proses untuk mencapai misi dan objektif organisasi melalui koordinasi tingkahlaku dan pengurusan sumber manusia bersama semua ahli organisasi (Michael & Jones, 2000).
Dakwah	Dakwah dari segi istilah menurut ajaran Islam ialah mendorong manusia agar berbuat kebajikan dan memberi petunjuk kebaikan dengan menyuruh berbuat yang ma'ruf

seryta melarang yang mungkar agar mereka dapat kebahagiaan di dunia dan di akhirat (Syekh MahFudz, 2016).

Dakwah Tradisional

Istilah dakwah tradisional adalah merujuk kepada metodologi penyebaran dakwah islam yang telah dilakukan secara turun-temurun. Ia melibatkan pendekatan dakwah secara terus atau secara langsung melalui interaksi sosial seperti ceramah, kuliah, khutbah, pengajian bersemuka, dialog, kegiatan sosial dan banyak lagi. Kaedah ini lebih dikenali sebagai dakwah bil lisan (Abdul Aziz, 2001)



Dakwah Kontemporari

Istilah dakwah kontemporari itu adalah merujuk kepada satu usaha mengajak atau menyeru manusia kepada mengenali Islam, menerima dan menghayatinya serta mengamalkannya dengan menggunakan kaedah, cara dan pendekatan tertentu video bergerak, audio, gambar, grafik, animasi, teks dan perkhidmatan internet. Adaptasi dakwah ini dilakukan di media social seperti facebook, Instagram, whatsapp, telegram, weChat, zoom dan banyak lagi platform yang ada (Mohd. Jamil Sulaiman, 1999).

Integrasi

Integrasi adalah satu kaedah atau proses untuk menggabungkan atau menyatukan sesuatu perkara melalui pelbagai elemen, idea mahu pun sistem tertentu supaya ia

menjadi sesuatu yang boleh diguna pakai secara harmoni. Gabungan ini akan menjadikan perkara itu lebih berfungsi kepada banyak pihak. Huraian ini merujuk kepada definisi integrasi yang dinyatakan oleh Kamus Dewan iaitu penggabungan atau pergabungan dua atau beberapa kaum, mahu pun unsur untuk menjadi kesatuan atau penyatuan kepada suatu perkara, kaum, budaya atau pun objek tertentu. (Kamus Dewan Edisi Keempat).

1.8 Struktur Kajian

Bab 1: Pengenalan

Bab ini membincangkan latar belakang yang mendasari kajian ini. Ia menjelaskan peranan penting masjid dalam sejarah penyebaran Islam dan pembangunan tamadun Islam. Bab ini juga membincangkan kepentingan dakwah Islamiah dalam kalangan masyarakat, serta cabaran-cabaran yang dihadapi dalam menyebarkan dakwah pada era globalisasi. Objektif utama bab ini adalah untuk meletakkan asas yang kukuh bagi keseluruhan kajian.

Seterusnya, bab ini mengenal pasti permasalahan utama yang ingin dikaji, iaitu berkaitan dengan pengurusan masjid dan pelaksanaan aktiviti dakwah kontemporari di negeri Perlis. Berdasarkan permasalahan tersebut, persoalan kajian dan objektif kajian telah dirumuskan untuk memberi hala tuju yang jelas kepada kajian.

Bab ini turut menetapkan skop kajian yang tertumpu kepada tiga buah masjid utama di negeri Perlis. Kepentingan kajian ini juga dibincangkan, terutamanya dalam menyumbang kepada pemahaman yang lebih mendalam tentang pendekatan dakwah kontemporari di peringkat negeri. Akhir sekali, definisi istilah operasional yang digunakan dalam kajian turut dijelaskan.

Bab 2: Kajian Literatur

Bab ini menyorot perkembangan pengurusan masjid di peringkat global, Malaysia dan khususnya Perlis. Ia membincangkan peranan penting masjid sebagai institusi Islam yang perlu diurus dengan baik bagi memastikan keberkesanan dakwah dan pengimarahannya masjid.

Seterusnya, bahagian ini menjelaskan peranan tradisional masjid sebagai pusat kegiatan umat Islam, serta kepentingannya dalam menyebarkan dakwah Islamiah. Ia juga membincangkan evolusi peranan masjid dalam konteks dakwah kontemporari.

Bab ini seterusnya membincangkan konsep dakwah kontemporari, termasuk penggunaan teknologi dan media baharu sebagai medium penyebaran dakwah. Cabaran-cabaran yang dihadapi dalam pelaksanaan dakwah kontemporari turut disentuh.

Akhir sekali, bahagian ini membentangkan kerangka teori yang mendasari kajian ini, iaitu berkaitan dengan konsep "Al-Qadim Al-Salih dan Al-Jadid Al-Nafi" serta aplikasi manhaj dakwah Islamiah dalam konteks masjid di Perlis.

Bab 3: Metodologi

Bab ini menerangkan reka bentuk kajian kualitatif yang digunakan dalam kajian ini. Ia menjelaskan pemilihan kaedah temubual, pemerhatian dan analisis dokumen sebagai instrumen utama dalam pengumpulan data.

Bahagian ini turut menjelaskan pemilihan sampel kajian yang terdiri daripada pengurusan masjid dan ahli qariah di tiga buah masjid utama di Perlis. Prosedur pengumpulan dan penganalisan data yang digunakan dalam kajian ini juga diperincikan.

Bab 4: Hasil Kajian dan Perbincangan

Bab ini membentangkan dapatan utama kajian, termasuk evolusi pendekatan dakwah di Perlis yang mengintegrasikan kaedah tradisional dan kontemporari. Penggunaan konsep "Al-Qadim Al-Salih dan Al-Jadid Al-Nafi" dalam pelaksanaan dakwah juga diketengahkan.

Seterusnya, bahagian ini mengupas aplikasi tiga manhaj dakwah utama di Perlis, iaitu dakwah bil hikmah, dakwah mawizah al-hasanah, dan dakwah mujadalah bil husna. Ia menunjukkan pendekatan yang komprehensif dalam pelaksanaan dakwah di institusi masjid.

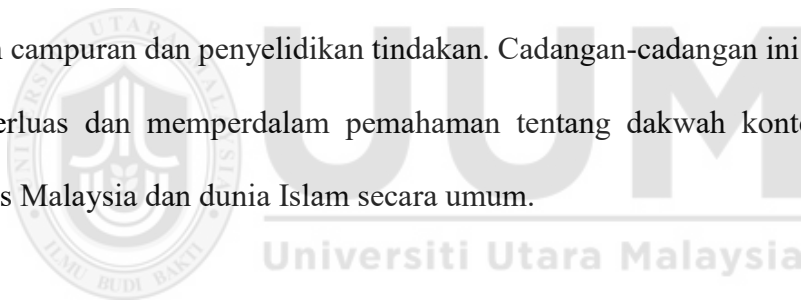
Akhir sekali, bab ini menganalisis dan membincangkan dapatan kajian secara terperinci, dengan membuat perbandingan dengan kajian-kajian lepas. Implikasi teoretikal dan praktis hasil kajian ini turut diketengahkan.

Bab 5: Kesimpulan dan Cadangan

Bab ini meringkaskan objektif, metodologi dan dapatan utama kajian ini. Ia mengakui batasan-batasan kajian, termasuk fokus hanya kepada empat masjid utama, saiz sampel yang terhad, serta kekurangan data kuantitatif yang ekstensif.

Seterusnya, bab ini membuat kesimpulan menyeluruh berdasarkan penemuan kajian, menekankan evolusi positif pendekatan dakwah yang mengintegrasikan kaedah dakwah tradisional dan kaedah dakwah kontemporari di institusi masjid Perlis, walaupun terdapat cabaran-cabaran yang perlu ditangani.

Akhir sekali, bab ini mengemukakan cadangan untuk kajian lanjutan, termasuk perbandingan pendekatan dakwah antara negeri, kajian longitudinal, serta penggunaan kaedah campuran dan penyelidikan tindakan. Cadangan-cadangan ini bertujuan untuk memperluas dan memperdalam pemahaman tentang dakwah kontemporari dalam konteks Malaysia dan dunia Islam secara umum.



BAB 2

KAJIAN LITERATUR

2.1 Pengenalan Bab

Jajahan Perlis yang kini dikenali sebagai Negeri Perlis. Terletak kira-kira 6 dan 7 di garisan lintang utara. Panjangnya 32 batu dan lebarnya 15 batu serta luasnya lebih kurang 316 batu persegi (Yazid Mat). Seperti yang diketahui umum bahawa negeri Perlis bukan sahaja terletak paling utara di semenanjung Malaysia malah Perlis merupakan negeri paling kecil di tanahair Malaysia. Bahan tulisan mengenainya juga amat terhad dan sedikit. Ia menjadi cabaran yang sangat besar kepada sesiapa yang berhasrat untuk membuat kajian dan menghasilkan penulisan mengenainya. Namun perlu diingat bahawa, mana akan dapat sagu jika tidak dipecahkan ruyungnya.

Walaupun Perlis merupakan negeri paling kecil di Malaysia, negeri ini tidak pernah ketinggalan dari aspek pembangunan seiring dengan peredaran waktu. Seperti itu juga keadaannya terhadap pentadbiran organisasi masjid di negeri ini. Pelbagai usaha dakwah Islamiah telah dilakukan di negeri ini bagi memastikan ajaran Islam dapat disampaikan kepada masyarakat umum seluruhnya.

Tambahan pula masyarakat perlis dikenali dengan sifat “hemoi” iaitu mudah mesra dan ramah. Keadaan ini telah menjadi kredit kepada pengkaji untuk lebih mudah memperolehi maklumat secara terus dari responden. Bagi memastikan kajian ini merupakan kajian berimpak tinggi dan berbeza dengan kajian-kajian sebelumnya, pengkaji telah membuat bacaan dan rujukan kepada banyak buku dan bahan bercetak dari pelbagai sumber sebagai bahan rujukan tambahan.

2.2 Pengurusan Institusi Masjid

Perkara yang tidak perlu dipersoalkan lagi kepada masyarakat umum adalah berkenaan pengetahuan masyarakat tentang kedudukan masjid yang sangat tinggi martabatnya dalam jiwa umat Islam. Institusi masjid mempunyai peranan luas dalam usaha mengembangkan dan memartabatkan tamadun manusia. Selain itu kewujudan masjid juga memberi kesan besar kepada kehidupan manusia sejagat sama ada bagi umat Islam mahu pun bukan Islam. Justeru institusi masjid perlu bangkit teguh dan tidak boleh lesu dengan keterbatasan dalam menjalankan aktiviti dakwah dengan menjadikan Rasulullah SAW dan para sahabat sebagai contoh utama dalam usaha mereka memartabatkan institusi masjid kepada ummah. Maka jelaslah tindakan pertama Rasulullah SAW selepas berhijrah ke Madinah adalah dengan mendirikan masjid. Masjid tersebut adalah Masjid Quba’ yang telag dibina pada 8 Rabiul Awal tahun pertama hijrah. Dari sinilah bermula pembentukan Tamadun Islam yang sangat dikagumi dan masyarakat Arab Jahiliah juga mula mendekati Islam lalu beramal dengannya. Pembinaan tamadun Islam itu sendiri adalah berteraskan kepada ilmu yang mampu membuka hati seluruh umat untuk beriman dan beramal kepadaNYA.

Membina dan memakmurkan masjid adalah salah satu usaha umat Islam untuk mendekatkan diri mereka sebagai hamba Allah yang tawaddu'. Ini kerana pembinaan awal masjid itu adalah bertujuan untuk menghimpunkan umat Islam dan melakukan solat secara berjemaah. Segala bentuk kebaikan yang dilakukan secara berjemaah akan mendapat pahala yang lebih besar disisi Allah Maha Pencipta. Masjid juga dijadikan pusat keilmuan, kesusteraan, medan untuk berpolitik, tempat untuk bermesyuarat dan berbincang berkenaan pelbagai hal serta urusan yang melibatkan kepentingan dan kemaslahatan ummah. Masjid juga menjadi pusat dakwah yang menyebarkan pelbagai ilmu yang bermanfaat untuk menambah baik mutu kehidupan.

Ini kerana, manusia yang berilmu itu adalah manusia yang sentiasa menggunakan otak dan segala pancainderanya untuk melakukan segala bentuk kebaikan di muka bumi ini supaya dapat hidup Bersama secara harmoni. Kelalaian umat Islam sendiri telah melemahkan institusi masjid yang merupakan satu tempat yang sangat gagah suatu masa dahulu. Masjid hari ini hanya indah dari segi kaligrafi binaannya, keindahan pandangannya kerana berada di lokasi yang menarik dan keluasannya dilihat gagah. Namun rata-rata masjid kosong walau ketika pelaksanaan solat fardhu apatah lagi ketika berlangsungnya kuliah-kuliah agama. Pihak pengurusan masjid perlu memandang serius perkara seperti ini dan melancarkan lebih banyak program-program pengimarah masjid yang menarik minat pelbagai lapisan masyarakat. Segala aktiviti yang hendak dijalankan perlu bersesuaian dengan minat dan kecenderungan masyarakat pada hari ini. Perang umat Islam hari ini bukanlah perang jihad mengangkat senjata seperti yang dilakukan oleh masyarakat Islam sebelum ini. Jihad hari ini adalah jihad nafsu dan teknologi yang menyajikan pelbagai hiburan yang melalaikan dan memesongkan minat manusia kepada perkara lagha.

Beberapa kajian tentang pengurusan masjid telah dibuat, antaranya kajian yang dilakukan oleh Mohd Mohadis bin Haji Yasin berkenaan *Pengurusan dan Pentadbiran Masjid: Kajian Kes di Negeri Melaka*. Hasil kajian beliau telah menyatakan bahawa aktiviti masjid di Melaka telah memberi banyak sumbangan kepada perkembangan pemikiran, bidang keilmuan Islam, cara hidup Islam dan budaya masyarakat Islam. Melalui pendekatan yang dilakukan oleh pengurusan masjid juga telah berjaya mempertingkatkan kefahaman dan penghayatan Islam sekaligus menolak amalan-amalan khurafat dan tatacara hidup yang bertentangan dengan Islam. Perkara ini telah memberi kesedaran kepada masyarakat bahawa, masjid bukan sahaja tempat untuk melaksanakan ibadah-ibadah khusus seperti solat mahu pun amalan yang bersifat ritual semata-mata tetapi fungsi serta peranannya lebih luas dari itu. Namun semua perkara ini tidak akan dapat dicapai sekiranya pihak pengurusan masjid gagal merancang dan menyelaras secara terperinci di peringkat negeri lagi (Mohd. Mohadis bin Haji Yasin, 1998).

Dapatan kajian ini seiring dengan kajian yang dilakukan oleh Ismail bin Abd. Manap melalui kajian sarjana beliau yang bertajuk *Peranan Masjid Menurut As-Sunnah: Tumpuan Utama Kepada Masjid-masjid di Brunei Darussalam*. Ternyata institusi masjid itu mempunyai peranan dan fungsi yang besar dalam usaha penyebaran dakwah Islam. Di Brunei, institusi masjid mendapat sokongan penuh dari kalangan ahli masyarakat setempat melalui penganjuran pelbagai program kemasyarakatan secara aktif dan bersasar. Pengurusan institusi masjid dikawal selia sepenuhnya melalui akta dan undang-undang kerajaan yang menjadikan institusi ini teratur dan masyhur (Ismail bin Abd. Manap, 1998).

Berbeza pula dengan dapatan kajian yang dilakukan oleh Nima Jentae yang bertajuk *Peranan Institusi Agama, Institusi Masjid, Institusi-institusi Dakwah dan Pejabat Kadi di Thailand*. Kajian ini telah membuka mata dan minda kita semua tentang pentingnya sokongan kewangan dan pentadbiran kerajaan pusat yang padu demi memastikan pengurusan masjid dan juga institusi agama yang lain dapat menjalankan serta mengembangkan dakwah dengan lebih efisien. Perkara ini tidak berlaku di Thailand sehingga mereka tidak dapat bergerak aktif kerana kekurangan pegawai dan sumber kewangan yang tidak cukup. Perkara ini telah menyebabkan pengurusan dan pentadbiran masjid lambat berkembang (Nima Jentae, 2002).

Justeru dapat kita simpulkan bahawa, kejayaan pengurusan institusi masjid itu adalah sumbangan dari beberapa faktor dalaman dan luaran. Perkara ini telah dikupas oleh Nor Raudhah Haji Siren dalam kajiannya yang bertajuk *Strategi Mengurus Masjid*. Menerusi kajian ini, beliau telah membuat kupasan tentang asas-asas pengurusan masjid menurut perspektif Islam. Kajian ini juga menyatakan bahawa, seluruh ahli jawatankuasa pengurusan masjid dan masyarakat disekitarnya perlu sedia melakukan perubahan cara berfikir, mengurus, mentadbir dan mendidik sekiranya mahu institusi masjid itu berada ditahap yang paling baik urusannya. Faktor luaran dan dalaman pengurusan sesebuah masjid itu adalah bergantung kepada sambutan dan kerjasama dari ahli qaryah masjid berkenaan (Nor Raudhah Haji Siren, 2006).

2.2.1 Pengurusan Masjid di Dunia

Menerusi kajian Ahmad Putra dan Prasetio Rumondor yang bertajuk “*Eksistensi Masjid Di Era Rasulullah dan Era Milinial*” menyatakan bahawa fungsi masjid di zaman Rasulullah SAW sangat berbeza dengan fungsinya di zaman melinia ini. Ketika zaman Rasulullah fungsi masjid itu lebih kepada perjuangan dan penyebaran dakwah secara total. Namun fungsinya pada masa kini tidak sehebat di zaman Rasulullah tetapi ia tetap memberi impak paling baik kepada pelbagai aktiviti dakwah Islamiah (Ahmad Putra & Prasetio Rumondor, 2019).

Sebagai seorang muslim yang sayang dan kasih kepada utusan Allah yang mulia iaitu Nabi Muhammad SAW, seharusnya sentiasa kekal di landasan yang tepat tanpa sebarang prejudis dalam usaha menyebarkan dakwah Islamiah. Ini kerana tujuan dakwah itu tetap sama namun modul dan pendekatannya perlu diubah mengikut kesesuaian semasa. Begitulah usaha kerajaan Arab Saudi dalam mempertingkatkan mutu dan fasiliti yang sentiasa diperbaharui di kedua-dua masjid utama umat Islam seantero dunia iaitu Masjidil Haram dan juga Masjid Nabawi. Usaha murni ini adalah bagi memastikan seluruh umat Islam sentiasa mendapat perkhidmatan yang terbaik dan selesa ketika mereka menunaikan ibadah sepanjang keberadaannya di rumah Allah itu sendiri. Keindahan, kemudahan, perkhidmatan dan keselesaan yang ditawarkan telah membuatkan buatkan sahaja umat Islam merindui rumah Allah itu, malah membuka keinginan masyarakat bukan Islam untuk mengenali Islam dengan lebih dekat lagi. Ini merupakan satu anjakan paradigma dalam penyebaran dakwah Islamiah dengan menonjolkan kehebatan Islam itu sendiri.

Menganjak sedikit ke Masjid Besar Sheikh Zayed di Abu Dhabi yang merupakan masjid keenam terbesar dan terkenal di dunia. Masjid ini telah dipilih sebagai ikon pelancongan yang mana pada 2017, masjid ini telah menerima lebih dari 5 juta pengunjung sepanjang tahun. Berita ini telah dimuat naik oleh The National, 2017. Pihak masjid juga telah menyatakan bahawa seramai 1,400,965 adalah dari kalangan jemaah tempatan dan luar, 3,417,130 orang yang lainnya adalah dari kalangan pelawat yang datang atas tujuan ziarah, 857,510 orang darinya pula merupakan peserta pembelajaran hadith dan 2496 orang pula adalah pelajar kelas pemikiran al-Quran. Disamping itu juga terdapat pengunjung-pengunjung masjid yang terdiri orang awam yang menghadiri majlis jamuan amal. Majlis ini adalah anjuran pihak masjid sendiri bagi tujuan mempromosikan mesej dakwah Islam secara toleransi dan memperluaskan komunikasi, kebudayaan dan ketamadunan Islam.

Menyelursuri pula ke Eropah, seperti yang diketahui umum bahawa masjid-masjid di Amerika Syarikat berfungsi sebagai hub perhimpunan sosial masyarakat setempat, aktiviti politik, pendidikan dan sumber rujukan berkenaan undang-undang, kewangan, sosial dan juga budaya Islam (Ghanea Basiri, 2010). Lebih mengujakan, kebanyakan masjid di Amerika Syarikat menawarkan sekolah-sekolah Islam sepenuh masa dan ada juga yang hanya beroperasi di hujung minggu. 73 peratusnya adalah terdiri dari sekolah pendidikan rendah sahaja (Bagby, Perle & Froehle, 2001).

Begitu juga halnya dengan Masjid Oldham, United Kingdom yang dikenali sebagai masjid komuniti. Masjid ini terletak di Clarksfield dan memberi kebenaran serta laluan kepada semua orang awam sama ada untuk tujuan melakukan ibadah mahu pun ziarah bermula dari Disember 2016. Dengan menjadikan masjid di zaman Rasulullah SAW

sebagai modul dan contoh terbaik untuk dilaksanakan pada zaman kini. Perkara yang ingin diketengahkan adalah dengan menjadikan masjid sebagai hub komuniti fizikal yang berlandaskan kasih sayang, keterbukaan dan kecemerlangan dengan membawa masyarakat ke arah masyarakat yang berilmu. Pihak pengurusan masjid lebih mengutamakan akademik, sosial dan spiritual dalam segala bentuk dakwah dan aktiviti yang dilakukan oleh pihak masjid.

Berbeza pula keadaannya dengan masjid yang terletak di negara matahari terbit iaitu, Masjid Camii, Tokyo Jepun yang telah memajukan institusi masjid dengan menjadikan aktiviti keusahawanan sosial sebagai mercu pengenalan masyarakat kepada agama Islam. Ini kerana mereka berpendapat, keunggulan agama dan masyarakat yang beramal dengannya akan lebih dihormati, dikagumi dan menjadi ikutan ramai sekiranya mereka kukuh dari segi ekonominya. Kehalusan senibina masjid dan sentiasa mengutamakan kebersihan menjadikan masjid Camii, Tokyo ini sebuah masjid yang menjadi tumpuan utama masyarakat tempatan dan pengunjung dari luar. Usaha ini terus dipertingkat saban hari bagi mempertingkatkan tahap ekonomi masyarakat Islam tempatan (Tanada, 2017).

Prof Tanada berpendapat lagi, peranan institusi masjid perlu diperluas dan dipertingkatkan selaras dengan peningkatan populasi masyarakat muslim yang datang berkunjung ke Jepun saban hari. Berdasarkan kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) per kapita negara Jepun mendapati majoriti negara muslim seperti di Qatar, Emiriah Arab Bersatu dan Arab Saudi telah jauh melangkah meninggalkan Jepun. Merujuk kepada perkara ini, dengan jelas memberitahu kepada umum bahawa telah berlaku peningkatan mendadak terhadap populasi masyarakat Islam di seluruh dunia.

Peningkatan ini juga akan memberi kesan terhadap komuniti dan ekonomi global terutamanya kepada negara-negara di Asia yang mana telah didiami sebanyak 70 peratus umat Islam di dunia (Tanada, 2017).

Melangkah jauh ke negara Asia Tenggara seperti di Indonesia, telah menggariskan dua perkara yang perlu diberi peneliatian serius dan pelaksanaan sepantas kilat. Perkara pertama yang dimaksudkan adalah memberi bimbingan dan menyeru umat Islam untuk berdampingan dengan institusi masjid yang merupakan satu-satunya badan organisasi dalam usaha membentuk nilai-nilai murni modal insan sejagat. Perkara kedua yang perlu dilaksanakan adalah menaik taraf tahap pengurusan organisasi kepada satu tahap yang optimum. Ini kerana tidakan umat Islam yang kekal dalam kesepaduan mendepani pelbagai permasalahan yang mencengkam dunia hari ini. Ia bukanlah perkara yang mustahil kerana umat Islam mempunyai kekuatannya yang tersendiri dalam urusan tadbir urusnya melalui pemeraksanaan pengurusan institusi masjid (Rita Sukma Dewi, 2019)

Mengergasikan peranan institusi masjid di seluruh dunia mampu membantu masyarakat Islam untuk lebih maju dan berdaya saing dengan dunia barat. Mengguna pakai segala kelebihan yang ada dengan mejadikan masjid sebagai pusat komuniti yang hebat melalui pelbagai aktiviti terancang yang mampu menarik minat orang Islam untuk lebih mengimarahkan masjid. Ini adalah senjata terkuat umat Islam yang amat digeruni oleh masyarakat bukan Islam. Dalam masa yang sama ia akan memperjelaskan kepada umum bahawa Islam adalah satu-satunya agama yang mampu memimpin kehidupan masyarakat yang lebih harmoni, sejahtera dan maju. Islam juga bukanlah “*terrorist*” seperti yang diwar-warkan menerusi media barat. Justeru

masyarakat Islam yang terlibat secara langsung mahu pun tidak dalam penyebaran dakwah perlu lebih agresif dalam menyampaikan dakwah alaf baru dengan menggunakan sepenuhnya medium interaktif masa kini.

2.2.2 Pengurusan Masjid Di Malaysia

JAKIM melalui portal rasminya telah mencatatkan jumlah terkini masjid yang telah dikemaskini pada tahun 2022 di seluruh negara adalah sebanyak 6850 buah dan 18360 buah surau (Portal SISMIM, masjid.islam.gov.my). Memetik tulisan Prof Madya Kolonel Dr. Burhanuddin Jalal, beliau menyatakan bahawa, jumlah masjid di negara ini kian bertambah seiring dengan peningkatan jumlah penduduk, pembukaan tempat baharu sama ada perumahan, perindustrian atau pusat pendidikan (Berita Harian, 11 April 2019). Melalui penulisan ini juga menegaskan tentang aspek pengurusan masjid agak lemah dan mendapat pelbagai kritikan dari kalangan masyarakat awam, ahli kariah dan jemaah. Perkara ini juga diperakui oleh pihak berkuasa agama negeri iaitu Jabatan Agama Islam Negeri dan juga JAKIM. Apa yang lebih dikesali adalah, kebanyakan masjid di Malaysia hanya gah dari segi senibina, keluasan dan kedudukannya sahaja. Perkara yang indah ini tidak seiring dengan tahap pengurusannya yang lemah dan tidak sistematik.

Dr. Habibah, seorang Pensyarah Kanan, Fakulti Pengajian Islam, Universiti Malaysia Sabah telah membuat satu modul pengurusan Institusi Masjid Dalam Islam, melalui modul telah digariskan peranan masjid sejak dari zaman Rasulullah SAW, zaman kegemilangan Islam iaitu zaman khulafa Ar-Rasyidin dan juga masjid di zaman kini. Selain itu beliau telah menjelaskan tentang kategori masjid yang terdapat di Malaysia

iaitu Masjid Kerajaan, Masjid Negeri, Masjid Daerah atau Masjid Jajahan, Masjid Mukim (kariah) dan Surau. Melalui modul ini dapat difahami bahawa, masjid dalam Islam itu mempunyai peranan yang sangat besar iaitu sebagai pusat ibadah dan keilmuan, pusat kegiatan social, nadi ekonomi masyarakat setempat, tempat perlancongan dan masjid rahmah. Maka amat perlu masjid di seluruh negara diselenggara dan ditadbir urus dengan baik agar tiada isu-isu pengurusan, kebersihan, keselamatan, ketenteraman dan tidak mesra kepada golongan belia, wanita mahu pun kanak-kanak (Dr. Habibah @ Artinie Ramli, 2022)

Perkara ini juga telah mendapat sokongan oleh Saudara Mohd. Ikhmal Bin Fadzil melalui tesis PhD beliau yang bertajuk, *Keusahawanan social Terbaik Institusi Masjid Dalam Membangunkan Modal Insan: Kajian Kes di Daerah Seberang Perai Utara, Tahun 2014-2019*. Tesis ini menjelaskan bahawa, pengurusan masjid yang kurang efesyen telah menjadi faktor utama kepada pembangunan dan pengimarahannya masjid itu sendiri. Perkara ini akan memberi gambaran kurang baik berkenaan tahap pengurusan Islam yang agak lemah dan tidak mampu berdaya saing terutamanya dari segi pembangunan ekonomi dan modal insan. Hakikatnya masjid perlu menjadi pusat tumpuan utama umat Islam dalam pelbagai hal dan tidak terfokus kepada tujuan solat berjemaah sahaja. Bidang keusahawanan sosial yang mula bertapak di institusi masjid mampu membantu untuk mengubah persepsi umum terhadap masjid dan menjadikan ia sebagai hub perhubungan sosial sesama manusia dengan cara yang lebih berdaya saing (Mohd. Ikhmal Bin Fadzil, 2021).

Oleh yang demikian, terdapat satu kajian yang telah dijalankan oleh Muhammad Firdaus Bin Muhammad Sabri dan Haliyana Binti Tonot di dalam journal Inovasi Perniagaan, Kolej Universiti Islam Melaka yang membincangkan mengenai penglibatan pengurusan profesional dalam pengurusan institusi masjid. Ternyata penglibatan golongan professional dalam urus tadbir masjid telah memberi impak besar kepada aspek pengurusan, pengimarahannya, kemudahan prasarana dan persekitaran di masjid-masjid terpilih di Negeri Selangor. Masjid-masjid ini telah diberi pengiktirafan bintang oleh Jabatan Agama Islam Negeri. Hasil kajian menunjukkan bahawa pengurusan masjid akan menjadi lebih sistematik jika pengurus masjid atau nazir terdiri daripada golongan korporat atau profesional. Selain itu komitmen yang tinggi daripada nazir dan ahli jawatankuasa serta pematuhan kod dan etika yang dikeluarkan oleh Jabatan Agama Islam Negeri turut memainkan peranan penting dalam pembangunan sistem pengurusan yang baik (Muhammad Firdaus Bin Muhammad Sabri & Haliyana Binti Tonot, 2017).

Sebagai contoh, masjid al-Mukminun USJ 2, pada asalnya ia merupakan sebuah surau untuk memudahkan penduduk di kawasan perumahan melakukan solat berjemaah. Kecekapan golongan professional yang mentadbir surau tersebut telah membuat permohonan kepada JAIS untuk mendapatkan dana menaik taraf surau tersebut kepada sebuah masjid. Kini masjid al-Mukminun telah menjadi sebuah masjid yang gah dan diberi kepercayaan untuk mengurus jenazah yang bukan sahaja dari kalangan ahli kariah secara percuma, malah mereka juga akan mengurus jenazah yang tidak dituntut oleh waris dan jenazah muallaf. Hal ini membuktikan bahawa penglibatan golongan professional mampu mengubah corak pengurusan masjid yang lebih dinamik.

Hujah di atas diperkuatkan lagi melalui hasil kajian Saudara Solahuddin Abdul Hamid bersama rakan-rakannya yang bertajuk *“Transformasi Pengurusan Masjid Sebagai Institusi Islam: Pengalaman Masjid-masjid Terbaik”* mendapati bahawa, kemajuan dan pengimarahkan sesebuah masjid itu adalah tidak bergantung kepada kemodenan pembangunan fizikal dan kelengkapan infrastruktur semata-mata. Pemerkasaan masjid sebagai institusi Islam yang ulung juga memerlukan kepada transformasi pengurusan pembangunan yang diurus dengan cekap dan efisien serta selari dengan keperluan semasa dan tidak menyimpang dari syariat Islam yang sebenar. Tiga elemen utama yang perlu diberi penekanan serius iaitu kepimpinan, proses pengurusan dan hasil kerja yang memberi kesan kepada kecemerlangan masjid serta pembangunan komuniti setempat. Pelaksanaan secara terancang melalui tiga elemen utama ini mampu memberi transformasi pengurusan dan pembangunan masjid yang berkompetensi serta bersifat kontemporari (Solahuddin Abdul Hamid, 2019).

Kehebatan dan program pengimarahkan masjid perlu diteruskan walau dalam apa jua keadaannya. Seperti mana yang telah dimaklumi bahawa seluruh dunia berdepan dengan pandemik covid 19 yang sangat menggemparkan pada hujung tahun 2019 dan berlarutan hingga tahun 2020/2021. Dalam kajian yang lain oleh Mohd. Ridhuwan Remly dan rakan-rakannya yang bertajuk *“Peranan Pengurusan Masjid Dan Ahli Jemaah Dalam Mengimarahkan Institusi Masjid Pasca Wabak Covid19: Satu Sorotan”* telah menyatakan dengan jelas bahawa kekuatan institusi masjid bukan terletak kepada kukuhnya atau megahnya sesebuah bangunan masjid, tetapi keutuhan masjid terletak kepada pengisian dan pengimarahkan yang dilaksanakan di masjid tersebut. Ini bererti, aktiviti dakwah tidak wajar dihentikan walau sedang berdepan dengan wabak bencana. Apa yang perlu dilakukan adalah kepatuhan kepada SOP yang

telah ditetapkan oleh Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) dan Majlis Keselamatan Negara (MKN). Disini pihak pengurusan masjid perlu lebih bekerja keras kerana mereka bukan sahaja perlu terus giat mengimarahkan masjid bak kan sangat penting menjaga keselamatan diri sendiri dan yang lainnya (Mohd. Ridhuwan Remly, 2022).

Berbeza pula dengan hasil kajian yang dilakukan oleh sekumpulan pensyarah Fakulti Pengajian Islam, Universiti Kebangsaan Malaysia. Dapatan kajian ini menyatakan bahawa, keaktifan institusi masjid bukan terletak pada bahu pihak pengurusan sahaja, tetapi ia adalah peranan dan sumbangan secara bersama di antara pihak pengurusan masjid dengan semua lapisan masyarakat terutama agensi kerajaan, agensi swasta dan badan NGO. Penyertaan semua badan dan agensi yang telah dinyatakan itu amat perlu untuk mengaktifkan lagi usaha pengimarahkan masjid itu sendiri. Namun bagi menajayakan misi ini, beberapa prinsip utama telah digariskan seperti kerjasama dengan surau-surau, sekolah, badan NGO dan masyarakat sekitar. Pengisian dakwah juga perlu dilihat semula agar ia lebih bersesuaian dan menarik minat penduduk setempat. Segala pendekatan dan usaha ini adalah untuk menjana perubahan ke arah merancakkan lagi pengimarahkan institusi masjid (Mohd.Ridhuwan Remly, 2020).

Bagi memberi huraian yang lebih jelas berkenaan pengurusan masjid, bolehlah tingkatkan pembacaan kepada sebuah buku tulisan Mohd. Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi yang bertajuk *“Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid”*. Di dalam buku ini diperjelaskan tentang bagaimana sesebuah masjid itu boleh menjadi sebuah masjid yang multi fungsi apabila ia ditadbir urus dengan cara yang paling baik untuk kemanfaatan semua pihak. Mengenai pengurusan

masjid, penulis buku ini merumuskan bahawa pengurusan profesional dalam konteks institusi masjid adalah satu sistem amalan pengurusan yang teratur dan sistematik demi untuk mencapai matlamat dan objektif institusi masjid itu sendiri (Mohd Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi, 2008).

Rata-rata masjid di Malaysia telah membahagikan pengurusan masjid kepada dua kumpulan utama iaitu pegawai masjid yang terdiri dari kalangan kakitangan masjid seperti imam, bilal, nazir dan siak. Mereka ini lantikan dari Jabatan Agama Islam Negeri. Kumpulan kedua pula adalah jawatan kuasa yang terdiri dari lantikan dan pemilihan ahli kariah itu sendiri. Mereka semua adalah barisan penggerak utama kepada masjid tersebut yang menentukan masa depan masjid supaya menjadi pusat pengajian utama umat Islam.

Bagi jawatan pengerusi masjid pula, ia merupakan jawatan tertinggi dan secara kebiasaannya, jawatan ini akan disandang oleh orang yang dikenali di kalangan ahli kariah. Jawatan ini juga terdiri daripada pelbagai latar belakang berdasarkan kesesuaian dan mempunyai kriteria-kriteria tertentu. Pengerusi masjid akan berperanan menentukan hala tuju masjid tersebut dengan dibantu ahli jawatan kuasa yang telah dilantik. Selain itu pengerusi masjid juga bertanggungjawab mengurus aset dan dana masjid secara menyeluruh.

Penjelasan Panjang lebar dan diperkukuhkan lagi dengan kajian-kajian yang telah dilakukan, membuktikan kepada kita semua tentang kepentingan mengurus pimpinan pengurusan masjid dengan sebaiknya untuk mendapatkan hasil yang holistik, dinamik dan berprestij. Kerjasama erat dari kalangan jawatankuasa, penduduk kariah dan

Jabatan agama Islam negeri masing-masing amat penting buat semua yang terlibat secara langsung mahu pun tidak. Gabung jalin hubungan ini akan menjadikan usaha dakwah itu lebih harmoni dan mudah disampaikan. Hasilnya pengimarahannya masjid juga akan terjadi dengan sendirinya.

Selain dari sistem pengurusan institusi masjid yang sistematik, senibina dan lokasi masjid juga menyumbang kepada pengimarahannya masjid secara aktif. Aktiviti dakwah juga akan lebih mendapat perhatian dan penglibatan orang awam. Senibina yang menarik dan lokasi masjid strategik dianggap sebagai faktor bonus kepada institusi masjid itu sendiri. Sebagai contoh, Masjid al-Salam yang terletak di Puchong Perdana memiliki reka bentuk yang sangat menarik ditambah dengan pemandangan dari lokasi yang sangat indah. Masjid ini dibina diatas sebuah tasik yang mana telah menghasilkan satu panorama yang indah terutamanya ketika matahari terbenam di sebelah barat.

Kreteria ini juga telah menjadikan masjid ini antara masjid yang sering menjadi tumpuan pengunjung dalam dan luar negara, muslim dan non-muslim. Menyedari akan perkara ini, pihak pengurusan masjid telah pun menaik taraf mutu pengurusan dengan mensasarkan masjid ini bukan sahaja sebagai rumah ibadah tetapi sebagai pusat penyebaran dakwah, perkembangan ilmu dan budaya Islam. Barisan jawatankuasa masjid melipatgandakan usaha mereka dengan kekal bertugas walau pada cuti hujung minggu dan cuti umum. Pembiayaan gaji tambahan untuk tempoh tersebut akan ditanggung oleh tabung masjid itu sendiri.

Gabung jalin semua elemen-elemen yang telah dinyatakan di atas akan menjadi teras utama kepada pengimarahannya sesebuah masjid itu sendiri. Adalah sangat penting kepada semua warga pengurusan masjid untuk lebih peka terhadap keperluan dan kecenderungan masyarakat di sekitar mereka supaya lebih kreatif dalam merancang aktiviti dakwah dan mendapat sambutan serta sokongan ahli kariah sepenuhnya.

Mohd Yusuf Marlon Abdullah dalam kajiannya yang bertajuk, “*Strategi Pengimarahannya Masjid Melalui Gaya Kepimpinan Nazir Masjid Selagor*” menggariskan empat perkara yang perlu diketahui dan dilakukan oleh nazir dalam usaha mengimarahkan masjid iaitu, *attention* (tahu keperluan dan kehendak ahli kariah), *interest* (aktiviti yang dilakukan mampu menarik minat ahli kariah untuk ke masjid), *desire* (aktiviti yang dilakukan mampu memberi kesan mendalam kepada ahli kariah) dan *action* (nazir mampu memberi arahan tegas kepada ahli kariah untuk datang ke masjid dan mengikuti program yang dijalankan).

Pelaksanaan empat perkara ini adalah merupakan gaya kepimpinan yang proaktif dan kreatif dalam menghadirkan pelbagai aktiviti, menyediakan kemudahan dan memberi bantuan dapat menarik minat semua lapisan masyarakat Islam untuk datang ke masjid. Ia bukan sahaja daripada golongan veteran, malah belia, remaja dan kanak-kanak juga turut teransang untuk hadir mengikuti segala aktiviti masjid. Selain itu, pihak masjid juga perlu bijak mempromosikan segala bentuk aktiviti dengan mengguna pakai segala bentuk kemudahan media massa masa kini (Mohd Yusuf Marlon Abdullah, 2021).

Mara sedikit ke selatan tanahair, Mohd Mohadis bin Haji Yasin telah membuat kajian disertasi sarjananya yang bertajuk Pengurusan dan Pentadbiran Institusi Masjid: Kajian Kes di Negeri Melaka, pada tahun 1997. Beliau menyatakan bahawa, kepelbagaian aktiviti yang dijalankan di masjid telah memberi sumbangan besar kepada kehidupan ahli kariah. Sebelum itu banyak aktiviti ritual dijalankan dikawasan sekitar. Selepas pihak pengurusan masjid setempat rancak melakukan pelbagai aktiviti keagamaan, sosial, pembangunan ekonomi dan sahsiah, telah banyak mengubah persepsi dan tumpuan masyarakat setempat daripada perkara negatif kepada kehidupan yang lebih positif dan harmoni. Namun pihak pengurusan masjid perlu istiqomah dalam setiap urusan pengendalian masjid kerana beliau mendapati antara faktor yang menyumbang kepada keruntuhan institusi masjid itu sendiri adalah tiada perancangan dan penyelenggaraan secara berkala tentang aktiviti dan fungsi masjid kepada masyarakat (Mohd. Mohadis bin Haji Yassin, 1997).

Bagi memastikan segala diselenggara dan ditakbir urus dengan baik berpandukan kepada perancangan yang telah dipersetujui oleh organisasi masjid itu sendiri, pihak pengurusan masjid perlu mempunyai strategi dalam usaha melaksanakannya. Perkara ini telah ditekankan oleh Nor Raudhah Haji Siren dalam buku tulisannya yang bertajuk Strategi Mengurus Masjid. Kupasan beliau agak menarik dengan memperincikan tentang perkara-perkara yang menjadi asas kepada pengurusan masjid dari perspektif Islam. Secara keseluruhannya, kejayaan organisasi masjid dalam mentadbir masjid adalah bergantung kepada perubahan pola pemikiran, pengurusan, pentadbiran dan sentiasa saling membantu mendidik barisan organisasi serta ahli kariah untuk membantu mengaktifkan aktiviti masjid.

Ini kerana faktor dalaman dan luaran keduanya memainkan peranan dan memberi sumbangan kepada kejayaan urusan pentadbiran sesebuah masjid itu sendiri (Nor Raudhah Haji Siren, 2006). Bagi membantu mempertingkatkan potensi masjid melalui pengurusan dan pentadbiran yang dinamik, banyak kajian dan penulisan telah dihasilkan oleh para ilmunan. Pelbagai isu dicungkil dan diketengahkan. Tidak kurang juga cadangan untuk penambah baikkan. Namun kajian khusus tentang pentadbiran dan pengurusan masjid di Perlis amatlah terhad.

2.2.3 Pembinaan dan Pengurusan Masjid di Perlis

Politik dan sistem pentadbiran di Kota Indera Kayangan (kini dikenali sebagai negeri Perlis) berbentuk hiraki. Pentadbiran ini mengiktiraf raja mempunyai kuasa mutlak dan berdaulat dalam menjalankan segala urusan pemerintahan negeri ini. Raja juga merupakan pemimpin yang mempunyai autoriti memberi arahan kepada semua tentera dalam peperangan dan menjalin hubungan demokratik dengan pemimpin dari negara luar. Kuasa mutlak ini telah menjadi lambang kepada perpaduan seluruh rakyat. Dalam memenuhi segala tuntutan dan urusan pentadbiran negeri, raja akan dibantu oleh pembesar-pembesar yang berjawatan menteri. Menteri pula akan dibantu oleh penghulu yang menjadi wakil raja kepada setiap kawasan yang berada di bawah jajahan takluk raja yang memerintah. Seluruh rakyat perlu taat dan akur kepada kuasa raja dan menentanginya dianggap sebagai perbuatan derhaka. Ia melibatkan segala urusan tadbir negeri termasuklah urusan keagamaan (Shaliza Mohd. Salleh, 1989).

Pada awal pemerintahan negeri Perlis, Sultan Dhiauddin Al-Mukaram Shah telah menjalankan pemerintahan dengan berteraskan kepada undang-undang Kedah Tua. Undang-undang ini sangat berkait rapat dengan undang-undang Melayu lama yang banyak dipengaruhi oleh adat Melayu yang berunsurkan Islam dan Hindu. Adat ini sangat berkait rapat dengan kepercayaan dan kebudayaan Melayu setempat (Shaliza Mohd. Salleh, 1989). Penemuan pertama ahli arkeologi adalah bahan pemujaan agama Hindu di Gua Berhala, Bintong, Perlis. Penemuan ini menguatkan lagi laporan sebelumnya yang menyatakan bahawa telah wujud fahaman agama sekitar kurun ke-12 Masihi lagi (Adi Haji Taha, 1990).

Sejarah negeri Kedah telah menceritakan tentang kemasukan agama Islam di Kedah adalah pada sekitar 1501 Masihi. Islam telah dibawa masuk oleh pendakwah agama Islam yang bernama Syeikh Abdullah. Usaha gigih dengan berbekalkan semangat perjuangan menyebarkan dakwah yang amat tinggi oleh Syeikh Abdullah telah membuahkan hasil yang hebat apabila beliau telah berjaya mengislamkan raja Kedah pada ketika itu iaitu Pra Ong Maha Wangsa. Setelah itu nama baginda telah ditukar menjadi Sultan Muzaffar Syah. Perkara ini telah memberi pengaruh yang besar kepada perkembangan agama Islam di negeri ini (Haji Dasuki Haji Ahmad, 1974).

Seorang pelaut Inggeris yang bernama Sherard Osborn yang telah datang melawat Perlis pada tahun 1838 Masihi menyatakan *“In the center of the town a mosque like building rose amongst the trees, and proved that although the many pretty houses scattered about might be as evanescent as their fragile construction indicated”* (Sherard Osborn, The Blockade of Kedah In 1838). Perkongsian ini telah disahkan oleh penduduk tempatan, iaitu masjid dinyatakan adalah Masjid Alwi yang terletak di

bandar Kangar. Hasil penemuan ini juga boleh dijadikan sebagai bukti bahawa Islam telah bertapak lebih awal di Perlis sebelum meneruskan penyebarannya ke Kedah.

Dalam satu penemuan sejarah yang lainnya, telah dinyatakan tentang penemuan sebuah bangunan yang diperbuat daripada kayu. Bangunan ini dijadikan pusat untuk berkumpul dan menyebarkan ilmu. Kedudukannya terletak bersebelahan dengan masjid negeri di Arau pada ketika ini. Para arkeologi sependapat menyatakan bahawa bangunan itu adalah masjid Arau dan ia masih kekal hingga ke hari ini. Usia masjid itu telah menjangkau lebih 100 tahun dan ia merupakan masjid tertua di negeri ini sebelum Masjid Alwi (Ahmad Ismail & Yazid Mat, 1992). Masjid ini telah dibina pada zaman pemerintahan Raja Syed Ahmad Jamalullail (Syukor Mat, 2004). Fakta yang lebih menarik yang perlu diketahui umum adalah, masjid ini telah dibina dari hasil titik peluh warga tempatan. Pengurusan dan penjagaan masjid ini dilakukan sepenuhnya oleh orang tempatan secara bergotong royong. Kemeriahan masjid ini memang tiada pertikaian lagi kerana masjid ini dijadikan tempat untuk berhimpun atau melakukan pelbagai kenduri kendara selain merupakan tempat utama untuk penyebaran ilmu-ilmu agama Islam (Syukor Mat, 2004).

Pada tahun 1954, Tuan Syed Ahmad bin Syed Alwi telah dilantik sebagai imam masjid ini. Maka bermulalah satu perubahan baru dalam era pentadbiran masjid di negeri ini. Tuan Syed Ahmad telah bermuafakat menubuhkan Jawatankuasa Lembaga Masjid yang kemudiannya dinamakan Lembaga Kariah Masjid Arau. Menerusi Lembaga Kariah Masjid ini, maka beberapa jawatan baru telah diwujudkan untuk melancarkan lagi urusan pentadbiran masjid yang semakin berkembang sebagai pusat perhubungan

sosial umat Islam setempat. Antara jawatan baru yang diwujudkan adalah seperti pengerusi, setiausaha dan bendahari (Syukor Mat, 2004).

Bagi mengaktifkan aktiviti dakwah di Perlis melalui institusi masjid, satu kajian sarjana telah dilakukan oleh Othman Bin Che Yusoff. Menerusi kajian ini, telah diberi penekanan tentang kaedah dan metod yang digunakan oleh masjid dalam usaha untuk mengorganisasikan, memimpin dan mengawal daya usaha anggota organisasi. Daya usaha organisasi untuk mentadbir dan merancang segala sumber yang diperolehi dengan bijak bagi mencapai matlamat untuk mengimarahkan masjid dari segi kerohanian dan kebudayaan Islam. Bagi mencapai matlamat kajian ini, beliau telah menekankan enam aspek dalam kajian ini iaitu pengurusan kepegawaian, pengurusan kebersihan, pengurusan waktu, pengurusan kewangan, pengurusan perkaderan dan pengurusan kemudahan asas. Semua aspek ini saling bertaut untuk mencapai matlamat sesebuah masjid itu sendiri. Pengurusan masjid di Perlis perlu diperkemarkan lagi agar peranan dan fungsi lebih diketahui umum untuk sama-sama dimanfaatkan (Othman Bin Che Yusoff, 2020). Justeru itu aktiviti dakwah Islamiah juga perlu dirancarkan di negeri ini. Tambahan pula penerokaan penempatan-penempatan baru yang semakin banyak telah menyumbang kepada pembinaan beberapa masjid dan surau bagi memudahkan masyarakat tempatan untuk menunaikan solat jumaat dan solat jemaah lima waktu. Selain itu dengan adanya masjid di kawasan penempatan awam akan menggalakkan lagi aktiviti dakwah berbanding aktiviti sosial yang berbentuk hiburan seperti *fun fair*, pentas nyayian, pertunjukan *moi-thai* dan sebagainya. Melalui dakwah yang disampaikan oleh tokoh-tokoh agama serta pendakwah-pendakwah tempatan ataupun dari luar.

Saban hari pembinaan masjid dan surau di negeri Perlis semakin rancak. Ada yang dibina secara persendirian, ada juga yang dibina atas bantuan kerajaan. Hanya masjid dan surau yang membuat serahan kepada MAIPs sahaja akan diselia dan diberi penguasaan dari segala urusannya oleh JAIPs. Setakat hari ini terdapat 101 buah masjid dan 97 buah masjid kariah yang telah diserahkan melalui MAIPs kepada JAIPs untuk ditadbir urus. MAIPs selaku pemegang amanah untuk wakaf masjid bagi manfaat orang awam. Manakala JAIPs adalah pelaksana yang diberi kuasa oleh MAIPs untuk menguruskan masjid dalam segala urusan pentadbirannya.

Manakala di bawah pengurusan JAIPs itu sendiri telah diletakkan Bahagian Takmir Masjid yang mempunyai fungsi khas berkenaan dengan tadbir urus masjid yang telah dibuat penyerahannya oleh MAIPs. Fungsi bahagian ini telah digariskan seperti berikut oleh JAIPs dengan kelulusan dari MAIPs sendiri melalui laman sesawang JAIPs sendiri (jaips.perlis.gov.my) :

- Memakmurkan masjid dan surau dengan aktiviti majlis ilmu, sosial dan khidmat masyarakat.
- Mengurus perlantikan dan mengawal selia guru-guru takmir.
- Mengadakan kursus, bengkel atau seminar bagi mempertingkatkan kemahiran kerjaya guru-guru takmir.
- Mengurus pembayaran elaun guru-guru takmir.

Seperti yang telah diketahui umum bahawa segala urusan hal ehwal keagamaan dan pengurusan masjid sesebuah negeri itu adalah dibawah urus tadbir negeri itu sendiri. Berdasarkan kepada apa yang telah dicatat dalam Perlembagaan Malaysia, Jadual Ke-

9 senarai 2 butiran 1, dengan jelas menyatakan bahawa segala hal yang berkaitan dengan agama Islam adalah berada di bawah kuasa negeri-negeri kecuali Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Wilayah Persekutuan Labuan. Justeru itu, segala selok belok dan hal ehwal pengurusan masjid adalah di bawah kuasa Jabatan Agama Islam Negeri masing-masing mengikut akta dan enakmen yang telah dibentuk oleh negeri masing-masing.

Bagi negeri Perlis, pihak MAIPs sendiri telah mengeluarkan garis panduan khas pengurusan masjid dan surau seluruh negeri Perlis tanpa sebarang prajudis. Garis panduan ini sentiasa dikemas kini dan diperbaharui dari masa ke semasa mengikut kesesuaian ahli masyarakat dan sensitiviti seluruh masyarakat negeri dan juga pentadbirannya. Menerusi keputusan mesyuarat jawatankuasa fatwa negeri perlis kali ke - 50 / 2020 yang telah diadakan pada 14 Disember 2020 / 28 Rabiul Akhir 1442 di Hotel Savana, Kuala Perlis, Bil. 6/50 tahun 2020, garis panduan terkini berkenaan pengurusan masjid telah di keluarkan seperti berikut:

Garis panduan ini disediakan sebagai satu panduan bagi pelaksanaan dan pengurusan masjid serta kariah masjid sepanjang masa di negeri Perlis:

Garis Panduan Kepada Imam

- Secara umumnya Imam tidak boleh mengadakan apa-apa perbuatan dalam solat yang tidak mempunyai dalil yang jelas daripada al-Quran dan al-Sunnah.
- Tidak mengkhususkan bacaan Qunut pada masa tertentu seperti qunut subuh kecuali qunut nazilah dan witr.

- Tidak mengadakan wirid secara jamai'e pada masa tertentu seperti selepas solat fardhu kecuali untuk tujuan mengajar dalam waktu yang terbatas.
- Tidak mengadakan bacaan khusus pada waktu yang khusus tanpa dalil dari al-Quran dan al-Sunnah seperti membaca Yasin secara beramai-ramai pada malam jumaat.
- Tidak mengadakan upacara tahlil kematian.
- Tidak mengadakan apa-apa upacara yang berkaitan dengan jenazah melainkan berpandukan panduan yang dikeluarkan oleh Majlis Agama Islam Dan Adat Istiadat Melayu Perlis.
- Jawatankuasa Fatwa Negeri Perlis mentarjihkan bacaan Bismillah adalah secara Sir bagi solat yang dibaca Jahr.

Garis Panduan Kepada Khatib

- Hendaklah menyampaikan khutbah Jumaat, Aidilfitri, Aidiladha dan lainnya dengan khutbah yang dikeluarkan oleh Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis.
- Mengekalkan teks asal khutbah. Sekiranya berlaku kesilapan, pembetulan hanya dilakukan pada kesilapan sahaja.

Garis Panduan Kepada Muazzin

- Melaungkan azan sebaik sahaja masuk waktu solat pada setiap waktu.
- Melaungkan azan dua kali untuk solat subuh, iaitu 30 minit sebelum masuk waktu dan sebaik masuk waktu.
- Tidak membaca dan memperdengarkan sebarang bacaan lain dengan kuat sebelum dan selepas azan.
- Melakukan iqamah setelah imam bersedia untuk menunaikan solat.

Pengumuman Dan Iklan Di Dalam Masjid

- Pengumuman dan iklan yang mengzahirkan kepentingan peribadi seperti mencari barang hilang adalah DILARANG.
- Pengumuman dan iklan yang berkaitan perniagaan seperti pakej haji dan umrah, pakej aqiqah adalah DILARANG.
- Pengumuman dan iklan berkaitan perkara ketaatan yang disyariatkan seperti pengumuman solat Hari Raya, Solat jenazah, majlis berbuka puasa dan lain-lain yang berunsurkan keagamaan dan kebajikan umum adalah DIBENARKAN.

Pengumuman Iklan Di Pagar Masjid

- Pengumuman dan iklan berunsurkan program-program keagamaan yang disyariatkan seperti pengumuman Qiyam Ramadhan berjemaah, pengumuman majlis berbuka puasa, kelas kursus haji dan umrah adalah DIBENARKAN.
- Sebarang pengumuman dan iklan bergambar yang tidak bersesuaian adalah DILARANG.

- Pengumuman dan iklan yang dibuat hendaklah tidak menimbulkan perpecahan di antara umat Islam serta mengelirukan sesetengah pihak.
- Pengumuman dan iklan program yang tidak mendapat kelulusan MAIPs atau Jabatan Mufti Perlis atau Jabatan Agama Islam Perlis adalah TIDAK DIBENARKAN.

Garis Panduan Jumaat

- Tidak diedarkan tabung kutipan derma ketika khatib berkhotbah.
- Selaras dengan keperluan dan perkembangan semasa mengikut kesesuaian serta keperluan masyarakat tempatan, garis panduan yang dikeluarkan oleh MAIPs ini sentiasa dikemaskini dan diperkemas. Ia bertujun untuk memastikan segala urusan berkaitan dengan hal ehwal agama Islam sentiasa berada dilandaskan yang benar disisi agama berdasarkan hukum syara' dan sentiasa memartabatkan tauhid kepada Allah. Tahun 2021 garis panduan tambahan telah ditetapkan kepada seluruh masjid dan surau dibawah pengawasan tadbir urus MAIPs.

Garis Panduan Jemaah Masjid (Tambahan)

- Jemaah masjid atau surau adalah mereka yang hadir atau berada di sesuatu kawasan masjid atau surau. (Tambahan)
- Anak jemaah tidak boleh mengadakan amalan di kawasan masjid atau surau yang bertentangan dengan amalan yang telah ditetapkan kepada imam, khatib dan muazzin. (Tambahan)

- Anak Jemaah tidak boleh mengadakan apa-apa amalan atau aktiviti yang boleh membawa kepada perpecahan atau menyanggah arahan pihak berkuasa agama. (Tambahan)
- Anak Jemaah tidak boleh mengadakan apa-apa wirid atau bacaan yang mengganggu Jemaah lain. (Tambahan)

Pemakaian Garis Panduan (Tambahan)

- Garis Panduan ini terpakai di semua masjid dan surau di Negeri Perlis (Tambahan)
- Garis Panduan ini terpakai kepada semua Umat Islam yang bermastautin di negeri Perlis sama ada yang bertindak sebagai imam ataupun makmum (Tambahan)
- Pengurusan masjid adalah terikat dengan arahan dan kawalan Majlis dari semasa ke semasa berdasarkan Enakmen Pentadbiran Agama Islam 2006. (Tambahan)

Garis panduan yang telah ditetapkan seperti dinyatakan di atas telah dibawa kepada perbincangan yang mendalam melibatkan seluruh warga pengurusan organisasi masjid dan ahli jawatankuasa fatwa negeri Perlis. Persetujuan ahli jawatankuasa fatwa sangat penting, kerana fatwa menurut ketamadunan Islam adalah sebahagian pola nasihat keagamaan yang merupakan entiti terpenting dalam sistem Syariah dan perundangan Islam (Muhamad Shukri Muhamad, 2012). Disini dapat dilihat fungsi besar mufti yang dilantik di setiap negeri. Mufti merupakan salah satu kesinambungan dalam meneruskan perjuangan Rasulullah SAW dalam menyebarkan dakwah Islamiah serta

menerangkan norma-norma Syariah yang terkandung di dalam ajaran Islam dengan lebih jelas dan bersesuaian mengikut keperluan ummah.

Hakikatnya ia bukan satu kerja dan tanggungjawab yang mudah untuk dipikul. Seseorang yang dilantik sebagai ahli fatwa perlu mempunyai kualiti yang tersendiri. Ia merupakan kualiti mujtahid dan digabung jalin dengan kualiti yang perlu ada pada seseorang yang membolehkan riwayat dan kesaksiannya diterima pakai (Al-Qanujiy & Siddiq Hasan, 2000). Dengan maksud yang lebih jelas iaitu, barisan ahli fatwa yang diketuai oleh mufti adalah dari kalangan ahli cendekiawan yang mempunyai kepakaran tentang hukum hakam dalam pelbagai cabang serta mempunyai penghayatan yang mendalam tentang bidang kerohanian dan moral yang tinggi. Maka garis panduan dan ketetapan hukum yang telah dikeluarkan oleh ahli fatwa tidak perlu dipertikai kerana setiap inci perkara yang dipersetujui itu telah diperbincangkan dan diperdebatkan secara mendalam dengan mengambil kira semua implikasinya. Barisan ahli jawatankuasa fatwa negeri Perlis adalah seperti di bawah:

1. YBhg. S.S Prof Madya Dato' Arif Perkasa Dr Mohd Asri Bin Zainul Abidin - Mufti Negeri Perlis
2. Sahibul Fadhilah Dato' Kaya Bakti Dr. Mohd. Radzi bin Haji Othman
3. Sahibul Fadhilah Dato' Dr. Johari Bin Mat
4. Sahibul Fadhilah Profesor Dr. Basri bin Ibrahim
5. Sahibul Fadhilah Prof Madya Dr. Muhamad Rozaimi bin Ramle
6. Sahibul Fadhilah Dr. Hj Zaharuddin Bin Hj Abdul Rahman
7. Sahibul Fadhilah Prof. Madya Dr. Azman Bin Mohd Noor
8. Sahibul Fadhilah Prof Madya Dr. Mohd Akram Bin Dato' Dahaman @ Dahlan

9. Sahibul Fadhilah Dr. Kamilin Jamilin @ Ahmad Kamil Jamilin
10. Sahibul Fadhilah Dr Ahmad Sufian Bin Che Abdullah
11. Sahibul Fadhilah Prof Madya Dr Ahmad Wifaq Bin Mokhtar
12. Sahibul Fadhilah Ustaz Syed Abu Bakar Bin Syed Kamal Bharin
13. Ustaz Muhammad Khidhir Bin Abdul Ghani - Setiausaha

Bagi memastikan pengurusan masjid di seluruh negeri dikelola dengan pengurusan yang terbaik dan menjadikan masjid sebagai sebuah institusi komuniti yang bersifat holistik, beberapa komponen utama telah ditetapkan sebagai garis panduan untuk menjayakannya. Komponen tersebut adalah seperti pengurusan kewangan secara transparan dan memberi ruang seluasnya kepada penglibatan komuniti melalui pelbagai platform yang bersesuaian. Selain itu pihak pengurusan masjid juga perlu lebih kreatif dalam penganjuran program terutamanya yang melibatkan program pendidikan dan keagamaan. Pengurusan sumber manusia juga perlu diberi perhatian serius terutamanya dari segi kebajikan kakitangan masjid dan masyarakat sekitarnya. Pihak pengurusan masjid perlu memperbanyakkan latihan yang bersesuaian dengan jawatankuasa masjid dan juga berusaha menarik lebih banyak sukarelawan dari kalangan jemaah masjid untuk sama-sama menjaga dan menjayakan aktiviti-aktiviti yang dianjurkan. Semua usaha ini juga perlu disertakan dengan pengurusan fasiliti melalui penyelenggaraan bangunan secara berkala supaya wujudnya persekitaran yang kondusif dan selamat untuk semua termasuklah orang awam. Institusi masjid juga perlu mula berginjak ke alam teknologi. Ini kerana tarikan teknologi masa kini sangatlah kuat pengaruhnya. Maka pihak pengurusan masjid perlu lebih aktif dalam usaha mempromosi masjid kelolaannya di platform-platform media sosial bagi tujuan pengimarahannya masjid secara lebih efisien.

2.3 Peranan Institusi Masjid Dalam Penyebaran Dakwah

YB Senator Ustaz Idris Ahmad, Menteri di Jabatan Perdana Menteri (Hal Ehwal Agama), menerusi ucapan di Majlis Perasmian Persidangan Pengerusi-pengerusi Jawatankuasa Kariah Masjid dan Surau Jumaat Wilayah-wilayah Persekutuan Tahun 2022, telah menekankan tiga peranan utama institusi masjid dan surau iaitu sebagai pusat penyatuan ummah, pusat pendidikan dan pusat kemasyarakatan yang sentiasa bersifat terbuka dalam urusan membantu pembangunan ummah (Harakah, 2022). Maka perlu diketahui umum bahawa peranan masjid itu tidak tertumpu kepada pengumpulan umat Islam semasa solat jumaat atau solat lima waktu serta sebagai pusat untuk melakukan ibadah wajib sahaja. Kini peranannya lebih luas dan sangat penting kepada semua ahli kariah dan seluruh negara serta dunia Islam itu sendiri. Sebagai umat Islam yang beriman dan bertaqwa kepada Allah perlu terlibat dalam usaha memakmurkan masjid serta sentiasa berinovasi bagi memastikan usaha dakwah Islamiah semakin rancak dan diterima umum.

Pengajian Islam itu sangat dalam dan luas ilmunya. Justeru pemeraksanaan peranan masjid perlu dipercepat kerana masjid merupakan institusi ilmu yang mampu memacu kemajuan ummah sejagat. Menerusi kajian Nor Azlina Abd. Wahab, Norafifah Ab. Hamid dan Norajila Che Man yang bertajuk *Pemeraksanaan Peranan Masjid Di Malaysia Era Kontemporari* dengan jelas telah menggariskan beberapa cadangan untuk menjadikan masjid sebagai pusat pembangunan insan seiring dengan peredaran zaman kini. Antara yang diberi penekanan adalah dengan menjadikan masjid sebagai pusat keilmuan dan kegiatan keIslaman. Bidang ilmu yang ditawarkan di masjid tidak tertumpu kepada ilmu agama sahaja tetapi perlu mencakupi pelbagai lapangan ilmu

lain seperti ilmu teknologi, komunikasi, ekonomi dan sebagainya. Penyebaran ilmu-ilmu ini adalah salah satu usaha dakwah yang perlu dilakukan dan disambut baik oleh seluruh ahli masyarakat agar ia dapat memberi manfaat kepada semua lapisan masyarakat tanpa mengira usia. Maka pendapat yang menyatakan bahawa masjid adalah tempat tumpuan bagi golongan yang berusia adalah satu pendapat yang perlu disangkal sekuatnya (Nor Azlina Abd. Wahab, 2016).

Menerusi hasil kajian Mohd Ridhuan Remly pula di dalam journal hadhari berkaitan dengan institusi masjid telah menyatakan dengan se jelasnya tentang peranan masjid dalam usaha menyebarkan dakwah Islamiah. Dengan mencontohi zaman Rasulullah sebagai model utama iaitu menjadikan masjid sebagai agen sosial. Bagi meneruskan usaha ini dan merealisasikan impian serta garapan dakwah Islamiah masa kini, peranan masjid perlu ditonjolkan secara optimum. Ia bertujuan untuk membina kekuatan ummah yang saban hari semakin menipis kerana kelalaian umat Islam sendiri yang hanyut dengan arus kemodenan dunia globalisasi tanpa sempadan. Institusi masjid kini perlu lebih aktif dalam usaha penyebaran dakwahnya melalui pelaksanaan pelbagai aktiviti yang bersesuaian dengan keperluan masyarakat setempat yang bukan hanya tertumpu kepada masyarakat Islam sahaja tetapi juga bukan Islam. Bagi menjayakan usaha ini, institusi masjid tidak akan mampu melakukannya sendirian dan sudah pasti ia memerlukan kerjasama yang padu dari pelbagai pihak seperti agensi kerajaan, agensi swasta dan badan-badan NGO (Mohd. Ridhuan Remly, 2020).

Roslan Mohamed menerusi tulisan di dalam sebuah buku terbitan Universiti Kebangsaan Malaysia memberi penekanan tentang pemerkasaan pengurusan masjid professional. Sesungguhnya hari ini usaha dakwah itu amat mencabar kerana kita bukan berlawan dengan jihad mata pedang tetapi kita sedang berjihad dengan generasi melinia. Generasi kini sangat terdedah dengan segala macam ilmu secara dalam talian. Kekuatan pengaruh dunia barat membuatkan generasi kini lalai dengan matlamat utama kehidupan seorang insan. Ditambah lagi dengan sikap acuh tak acuh dalam segenap lapangan kehidupan. Apa yang cuba diketengahkan melalui penulisan ini adalah, penglibatan golongan professional dalam urusan pentadbiran urusan masjid agar masjid lebih ke hadapan dari segala segi terutama usaha penyebaran dakwah Islamiah era kontemporari. Penglibatan golongan professional dalam pengurusan masjid hari ini diharap dapat membantu menaik taraf fungsi masjid kepada satu tahap yang lebih dinamik dimata umum dan bukan sahaja sebagai rumah atau tempat untuk beribadah semata-mata (Roslan Mohamed, 2008).

Masjid sepatutnya menjadi satu tempat yang menarik untuk dilawati dan selamat untuk didiami walaupun hanya dalam tempoh beribadah mahu pun menuntut ilmu. Ia juga perlu lebih mesra kepada masyarakat bukan Islam juga kerana negara kita Malaysia merupakan sebuah negara unik dengan kepelbagaian etnik. Mariam Abd. Majid dan Marlon Pontino dalam kajiannya yang bertajuk Masjid dan aplikasi Pendekatan Dakwah Terhadap Masyarakat Multi Etnik di Malaysia menyatakan bahawa dakwah yang dijalankan oleh pihak pengurusan masjid perlulah lebih signifikan bukan sahaja kepada umat Islam tetapi melibatkan semua etnik di Malaysia. Makalah ini turut mengemukakan medium-medium dakwah yang boleh digunakan masa kini dalam usaha dakwah oleh institusi masjid terhadap masyarakat yang berbilang kaum.

Dakwah yang ditekankan adalah dakwah secara berhemah menerusi penonjolan akhlak yang baik di kalangan umat Islam. Selain itu pengurusan masjid yang cekap dalam merencana dan melaksanakan pelbagai usaha dakwah hendak lebih kreatif agar dapat disebar luas. Masjid juga merupakan simbolik kepada umat Islam yang mencerminkan tentang perihal kejayaan umat Islam sebagai umat Muhammad yang unggul. Penonjolan masjid sebagai zon dakwah, pendidikan, pembangunan dan pembinaan generasi umat manusia. Maka amat wajar masjid diurus secara profesional supaya peranannya lebih relevan dengan keperluan dan tuntutan perkembangan semasa (Mariam Abd. Majid, 2016).

Di Malaysia jelas menunjukkan bahawa agama Islam itu diterima umum secara hati terbuka. Hampir semua perumahan yang didiami oleh penduduk muslim akan ada surau atau pun masjid. Ini membuktikan bahawa masjid adalah ikon kepada Kawasan perumahan itu sendiri dan ia juga boleh dijadikan daya tarikan untuk lebih dikunjungi oleh orang luar Kawasan. Justeru amat wajar bagi setiap pengurusan organisasi masjid itu menetapkan sifat lebih mesra pengunjung kerana ini juga merupakan salah satu metod dakwah yang diguna pakai secara langsung untuk memperkenalkan keindahan Islam itu sendiri. Usaha murni tentang kefahaman berkenaan pendekatan dakwah Islam menerusi institusi masjid ini telah dilakukan oleh Masjid Ar-Rahman, Kota Baharu, Kelantan sejak sekian lama. Hujahan mengenai perkara ini telah dirungkai oleh Izah Badriah Bahador dalam kajiannya yang bertajuk, Pendekatan Dakwah Islam Dalam Kalangan Masyarakat Masjid Ar-Rahman (Izah Badriah Bahador, 2022).

Bagi memantapkan lagi institusi masjid di Malaysia, institusi masjid perlu sedia menerima arus kemodenan yang rancak. Menerusi satu kajian yang dilakukan oleh Khadijah dan Suhailiza (2010) didalam jurnal Institut Latihan Islam Malaysia (ILIM) telah membincangkan secara umum tentang cadangan untuk membina masjid kontemporari. Cadangan menerusi kajian ini telah membahagikan lapan kategori utama yang melayakkan sebuah masjid itu mencapai tahap masjid kontemporari. Ianya berlandaskan kepada konsep masjid sebagai tempat bersolat dan berkhotbah, masjid sebagai tempat mendalami ilmu pengetahuan (pusat pengajian akademik), masjid sebagai pusat pembangunan keluarga dan belia, masjid sebagai tempat kemudahan audio-visual dan teknologi, masjid juga sebagai sebuah perpustakaan yang menjadi sumber rujukan ilmu dan juga hukum. Selain itu masjid memerlukan penyelarasan dan pengurusan dana yang efektif. Dalam masa yang sama, masjid perlu menjadi sebuah tempat yang bersih dan mesra untuk dikunjungi dan disinggahi oleh mereka yang bermusafir. Kategori terakhir yang perlu dititik beratkan oleh masjid kontemporari ialah menggarap kemahiran imam dan khatib. Kajian yang dilakukan oleh Khadijah dan Suhailiza ini hanya satu kajian berbentuk konsep sahaja. Terdapat sedikit persamaan kajian menerusi kajian Faisal dan Razaleigh (2011) yang mana menerusi kajian beliau telah membahagikan lima komponen yang perlu dimiliki untuk sebuah masjid itu diiktiraf sebagai masjid kontemporari. Komponen yang disenaraikan adalah, masjid perlu menghidupkan solat berjemaah kerana dengannya akan menjadikan masjid sebagai pusat penyebaran ilmu maklumat, pusat khidmat masyarakat, pusat kegiatan masyarakat dan menjadi perhatian umum seluruh masyarakat. Sememangnya perkara ini bukanlah satu perkara yang mudah untuk dicapai. Sudah pasti masjid akan menghadapi pelbagai kekangan dari segi fizikal seperti lokasi, kemudahan fasiliti, keluasan masjid dan sebagainya.

Antara kekangan dalam pengurusan masjid terutamanya dalam usaha menyebarkan dakwah adalah masalah kewangan. Perkara ini telah diperakukan menerusi kajian Mohammad Sabran bin Harun yang bertajuk Pengurusan Aktiviti Dakwah di Masjid Daerah Kerian, Perak: Kajian Tentang Persepsi dan Masalah. Beliau menyatakan bahawa masalah utama yang dihadapi oleh pengurusan masjid dalam usaha pelaksanaan dan penyebaran dakwah adalah masalah sumber kewangan yang lemah. Bagi menangani masalah ini, semua pihak perlu menggembelng tenaga untuk bersama-sama mencari dana bagi memastikan masjid kekal makmur dan rancak dengan pelbagai aktiviti dakwah secara berterusan serta memberi impak tinggi kepada ahli qaryah (Mohammad Sabran bin Harun, 2013).

Apa yang dapat disimpulkan mengenai peranan masjid dalam usaha penyebaran dakwah itu adalah sangat penting dan besar fungsinya. Ia melibatkan semua aspek sosial, spiritual, komunikasi dan juga pendidikan. Ini kerana masjid mempunyai peranan besar sebagai pusat pendidikan. Ia bukan sahaja terfokus sebagai tempat untuk beribadah. Kepelbagaian dan kekerapan sesebuah masjid itu dalam menganjurkan kelas, kuliah, ceramah dan apa saja platform bagi tujuan menyalurkan ilmu akan memberi impak besar kepada perkembangan masjid itu sendiri.

Institusi masjid masa kini perlu lebih kreatif dan berinovasi dalam usaha menyebarkan nilai-nilai islam kepada seluruh masyarakat. Masjid perlulah bersedia menjadi tempat yang penuh dengan toleransi, keadilan, mempunyai aura kasih sayang yang tinggi dan dipenuhi dengan nilai-nilai positif. Usaha untuk membentuk masyarakat yang mempunyai karektor dan beretika adalah tanggungjawab kita semua dan perkara ini boleh dimulakan oleh institusi masjid bersama masyarakat.

2.4 Dakwah Era Tradisional, Meneraju Penyebaran Islam

Umum telah mengetahuinya bahawa usaha dakwah penyebaran islam ini telah bertapak lama sejak dari zaman pemerintahan Rasulullah sama ada secara bersembunyi mahu pun secara terbuka. Era penyebaran dakwah secara tradisional mempunyai karakter dan metodenya yang tersendiri. Beberapa aspek penting dalam penyebaran dakwah era tradisional seperti menggunakan metod lisan. Para pendakwah menggunakan metod lisan ini secara aktif melalui ceramah, kuliah, khutbah, pengajian khas dan banyak lagi secara terus dan bersemuka dengan sasaran dakwah mereka.

Walau tiada jaringan internet, namun para pendakwah mengaktifkan jaringan sosialnya melalui keluarga dan komuniti setempat. Pendidikan keagamaan diajar secara meluas dan diberi perhatian utama dalam institusi kekeluargaan dan diperluaskan kepada masyarakat setempat. Telah wujud usaha-usaha dakwah oleh golongan yang dipanggil "tabligh". Golongan ini adalah dari kalangan mereka yang melakukan dakwah secara sukarela yang menganggap usaha ini adalah sebagai satu perjuangan jihad untuk menyebarkan syiar islam kepada seluruh masyarakat diserata tanahair. Menerusi kelompok sosial, masjid yang menjadi tempat ibadah diaktifkan sebagai hub komuniti masyarakat bagi tujuan pengajaran dan pembelajaran setempat. Dakwah era tradisional juga telah menggunakan seni dan budaya sebagai salah satu usaha menyampaikan dakwah islam. Penglibatan dan kerjasama bersama sasterawan dan karyawan juga telah mula dilakukan melalui muzik seperti nasyid dan deklamasi sajak keagamaan. Tayangan di skrin besar atau wayang pacak juga merupakan salah satu alternatif penyebaran dakwah suatu masa dulu dan masih digunakan hingga kini (Hmpsis, 2021). Namun saluran penyampaiannya agak berbeza.

Penerbitan buku-buku agama juga merupakan satu usaha murni yang dijayakan bermula dari era dakwah tradisional lagi. Aktiviti ini semakin rancak dan popular serta berterusan hingga ke hari ini. Ini menjadikan dakwah islam itu semakin pesat berkembang dan menelusuri segenap lapisan masyarakat yang mempunyai kegemaran corak penerimaan ilmu yang berbeza. Maka amat benarlah bahawa usaha dakwah itu perlu berterusan walau pun berlaku perubahan era zaman yang berbeza. Apa yang lebih penting adalah konten yang hendak disampaikan kepada sasaran dakwah.

2.5. Pengenalan Kepada Dakwah Kontemporari

Menjelang era abad ke-20, keracakkan dunia teknologi tidak dapat disangkal lagi. Pergerakan kemajuannya seperti air terjun yang turun dari pergunungan yang tinggi sehingga sukar untuk dikawal alirannya. Banyak kebaikan yang perlu disyukuri, namun pasti terselit keburukan yang menjadi racun dalam nadi masyarakat. Racun yang merosak minda dan hati, jika tidak dikawal rapi maka ia akan mampu merosak dan menghapuskan bukan sahaja manusiawi malah empayar yang utuh juga mampu digoyang, dilebur dan terus dimamah bumi. Di sinilah sifat insaf kemanusiaan perlu terus disemai dan dididik kepada semua pemilik hati agar segala yang baik akan memberi implikasi murni dan mampu dikongsi dengan semua insan dimuka bumi ini.

Peranan kerajaan, swasta, sekolah, para ulama dan diri sendiri perlu digabung jalin agar dapat membina satu kekuatan untuk melawan segala bentuk perkara yang hanya akan memusnahkan nilai murni seorang insan. Walau disekat dengan pelbagai anti-virus dipasaran hari ini, namun keupayaan akal dan nafsu yang lebih hebat, jika tidak dijaga rapi akan mampu merosakkan masyarakat dunia hari ini. Perkara ini memperjelaskan kepada kita bahawa benteng keimanan dan ketaqwaan kepada Maha

Pencipta perlu kukuh agar dapat terhindar dari hasutan dunia teknologi yang hanya akan memakan diri sendiri.

Islam tidak pernah mengajar umatnya untuk hidup di gua dan menjauhkan diri dari segala kemajuan dunia hari ini. Islam mengajar kita untuk memperbaiki diri, mengejar potensi hidup yang lebih maju selari dengan perkembangan dunia tanpa menolak ke belakang urusan Bersama al-Kholiq. Manusia dengan pengurniaan akal adalah bertujuan untuk membezakan mana yang baik dan buruk. Namun sifat manusia itu pelupa seperti mana asal Namanya insan dari perkataan Bahasa arab “nisyan” iaitu pelupa. Maka wajarlah para ulama dan pendakwah mengaktifkan aktiviti dakwah agar umat Islam tidak terus hanyut kerana kemajuan teknologi menguasai diri.

Menerusi kajian yang dilakukan oleh Aiza Budin bersama rakan-rakannya yang bertajuk multimedia medium pembangunan dakwah menyatakan bahawa, perubahan teknologi zaman kini telah membawa perubahan yang amat besar kepada seluruh dunia dan umat Islam tidak terlepas dari kehebatan ini. Multimedia telah menjadi agen terpentas dalam penyebaran maklumat dan telah diguna pakai dalam usaha penyampaian dakwah Islam kepada semua manusia. Perkongsian dakwah dengan menggunakan medium tercanggih ini amatlah diperlukan kerana kaedah ini lebih cepat dan mudah, murah, tiada sempadan dan interaktif. Kesiapsagaan umat Islam perlu lebih kuat agar kepercayaan dan keimanan tidak mudah ampuh kerana kelalian kepada sumber hiburan melebihi pendedahan tentang agama dipelbagai medium media sosial hari ini (Aiza Budin, 2005).

Kehadiran teknologi internet telah membawa kepada kelahiran dunia media baharu yang menyaksikan kemunculan pantas pelbagai platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn, Tumblr, Instagram, blog dan sebagainya. Menerusi kajian Suhaizam Sulaiman, Ameer Azezy Tuan Abdullah menyatakan bahawa kehadiran media baharu hasil dari perkembangan teknologi globalisasi telah banyak memberi manfaat dan rahmat kepada Islam secara menyeluruh. Pendekatan dakwah juga mula berubah dari pendekatan secara konvensional kepada dakwah secara moden seiring dengan perkembangan zaman moden. Mekanisme media baharu telah menjadi wahana jihad moden sekaligus membantu merencanakan dakwah masa kini. Kajian ini juga menyarankan kepada para pendakwah untuk turut sama secara aktif dalam usaha menyampaikan mesej-mesej dakwah kepada masyarakat umum melalui platform-platform media baharu (Suhaizam Sulaiman dan Ameer Azezy Tuan Abdullah, 2013).

Tambahan pula setelah seluruh dunia dilanda dengan ancaman covid 19, segala berubah secara mendadak. Pengamalan norma-norma baru mula diperkenalkan dan masih rancak hingga ke hari ini. Kelas-kelas agama yang biasanya dilakukan secara bersemuka di masjid-masjid, surau atau dewan khas, kini boleh diikuti secara dalam talian menerusi pelbagai aplikasi seperti facebook, Instagram, Microsoft teams, google meet, zoom meeting dan bermacam lagi. Ternyata platform ini lebih berbaloi pelaksanaannya berbanding acara secara bersemuka. Dr Azlan Shaiful Baharum di dalam tulisannya menyatakan bahawa, dakwah kontemporari hari ini telah memberi banyak manfaat kepada para pendakwah supaya lebih celik kepada penggunaan teknologi interaktif zaman ini.

Memiliki dan perlahan-lahan menguasai teknologi telah menjadi satu cabaran baru dalam usaha untuk memperluaskan ilmu Allah dimuka bumi yang luas ini. Proses ini telah memberi kesan yang bagus kepada kedua belah pihak iaitu pendakwah dan orang awam. Bagi pendakwah, ia merupakan satu peluang menguasai cabang ilmu baru iaitu dunia ICT yang sangat pantas. Dalam masa yang sama para pendakwah dapat berkongsi ilmu agama kepada seluruh masyarakat dengan cara yang lebih berinteraktif (Harian Metro, 13 Jun 2020).

Menurut Amini Amir Abdullah di dalam kertas kerja yang telah dibentangkan dalam Borneo Research Council Seventh Biennial International Conference menyatakan bahawa dalam usaha menyebarkan dakwah Islamiah secara kontemporari, para pendakwah perlulah lebih konsisten. Konsisten yang dimaksudkan oleh beliau adalah, para pendakwah perlu fokus dan melakukan usaha murni ini secara berterusan bukan hanya sekadar bermusim sahaja. Dalam masa yang sama, usaha dakwah ini memerlukan “*follow up*” atau tidakan susulan dalam setiap usaha yang dijalankan. Pendakwah perlu mengenali sasaran dakwah mereka menerusi pengetahuan mengenai latar belakang sistem kepercayaan termasuklah cara hidup, budaya, sosio ekonomi dan tatacara kehidupan harian mereka. Perlu diketahui dan dikuasai dengan lebih mendalam tentang ilmu berdakwah kerana dakwah juga memerlukan plan perancangan, persediaan dan strategi untuk mendekati kumpulan sasaran agar usaha ini tidak ditolak begitu sahaja (Amini Amir, 2014).

Perkara ini juga telah diberi penekanan utama oleh Ketua Pegawai Eksekutif Bayyinah Institute, Nouman Ali Khan. Beliau menerusi ceramahnya yang bertajuk “*Muslim World and The Contemporary Challenges*” di Majlis Quran Convention 3.0 anjuran

Yayasan Warisan Ummah Ikhlas (WUIF) di Dewan Perdana Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI), menegaskan bahawa, para pendakwah perlu mengenali sedalamnya kategori masyarakat Islam yang menjadi sasaran dakwah mereka. Terdapat beberapa golongan umat Islam iaitu:

1. Umat Islam yang terpinggir iaitu mereka yang dilahirkan dalam keluarga Islam tetapi tidak mengamalkan cara hidup Islam.
2. Umat Islam yang mencari jawapan tentang persoalan agama, ini adalah golongan mereka yang sedang mencari hala atau jalan keluar daripada kesesatan hidup yang sedang dilaluinya.
3. Golongan yang terlalu obsess terhadap pandangannya tentang hukum hakam agama sehingga boleh digelar sebagai ekstremis.

Mengenali sasaran dakwah akan membuatkan para da'ie lebih mudah dalam usahanya untuk berdakwah terutamanya dizaman kontemporari ini. Ini kerana akses masyarakat lebih pantas dengan adanya internet sehingga mereka merasakan, tidak perlu para ilmunan dan cukup sekadar "*Google*". Oleh itu para da'ie juga perlu sentiasa mara dengan kemajuan teknologi hari ini agar segala persoalan masyarakat umum dapat diselesaikan dengan penuh berhemah menurut ajaran Islam yang sebenar (Nouman Ali Khan, 3 Disember 2022).

Kemudahan komunikasi media hari ini sangat membantu memudahkan urusan penyampaian dakwah yang tidak hanya perlu fokus kepada teks sahaja. Kini dakwah lebih bersifat interaktif dengan memperlihatkan satu fenomena baru dalam perkembangan komunikasi media sosial. Menerusi kajian Siti Ezaleila Mustafa, ciri

serta fungsi jaringan sosial telah menjadi trend dan popular di tanahair kita. Pelbagai elementambahan telah diguna pakai seperti elemen muzik, video, iklan dan sebagainya telah menjadi dunia perhubungan komunikasi lebih mudah dan menarik. Menerusi kajiannya yang melibatkan 400 orang responden pengguna aktif media sosial di Malaysia bersetuju bahawa media sosial hari ini telah banyak membantu memudahkan pembentukan jaringan persahabatan yang lebih luas, mudah diaplikasikan dan menyeronokkan (Siti Ezaleila Mustafa, 2012).

Perkara ini telah disokong kuat menerusi kajian Novia Ika Styani, Sri Hastjarjo dan Nora Nailul Amal yang menghuraikan tentang penggunaan media sosial seperti Facebook, Twitter dan blog sebagai mediaum berkongsi ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman dalam kalangan unit komuniti Akademi Berbagi Surakarta. Menerusi kajian ini, mereka menyimpulkan bahawa media sosial telah diguna pakai sepenuhnya untuk menyampaikan maklumat berkenaan kuliah, menjalin kerjasama bersama rakan dan mengakrabkan hubungan menerusi perkongsian gambar-gambar kenangan dan perkembangan terbaharu (Novia Ika Setyani, Sri Hastjarjo dan Nora Nailul Amal, 2013).

Kewujudan dakwah kontemporari di abad 21 ini juga telah membuka laluan besar kepada para da'ie dari kalangan wanita secara lebih aktif. Ini kerana, pendakwah wanita boleh berada dirumah, mengurus rumahtangga tapi dalam masa yang sama tetap memberi sumbangan kepada masyarakat umum melalui penyampaian dakwah Islam secara langsung mahu pun tidak melalui pelbagai aplikasi media hari ini. Menurut Aini Sofia Che Daud di dalam kajiannya yang bertajuk, Keperluan Pendakwah Muslimah Dalam Dakwah Kontemporari Kepada Masyarakat

merumuskan bahawa amat penting untuk para pendakwah dari kalangan wanita menceburkan diri dalam usaha menyebarkan dakwah Islamiah. Pendakwah wanita perlu lebih fokus dalam aspek kewanitaan dan masyarakat umum. Banyak isu dan persoalan yang berkaitan wanita dan rumahtangga terutamanya yang melibatkan didikan kepada anak-anak lebih memerlukan pendakwah dari kalangan wanita kerana penghayatannya lebih mendalam dan corak penyampaian lebih mudah diterima umum terutama sasaran dakwah yang melibatkan kaum wanita, remaja dan anak-anak muda (Aini Sofia Che Daud, 2020).

Satu kajian yang dilakukan oleh Liyana Nadzirah binti Md Saril melibatkan pendakwah wanita iaitu Ustazah Siti Norbahyah Mahamood yang bertajuk Dakwah Melalui Facebook: Kajian Kes Terhadap Pendakwah Terpilih di Malaysia. Kajian beliau telah menganalisis berkenaan mesej dakwah yang digunakan oleh Ustazah Siti NorBahyah Mahamood menerusi platform facebook. Beliau mendapati bahawa gaya persembahan para pendakwah memainkan peranan penting kepada penyampaian dakwah itu sendiri. Pendakwah perlu menggunakan uslub yang pelbagai seperti melalui penceritaan, perbandingan, ransangan, pujukan dan sebagainya dengan dibantu oleh elemen moden seperti muzik dan paparan gambar mahu pun video akan memberi impak luar biasa kepada penerimaan masyarakat. Perkara ini akan menjadikan dakwah lebih trending di media sosial (Liyana Nadzirah binti Md. Saril, 2019).

Menerusi pelbagai kajian tentang dakwah kontemporari, dapat kita fahami bahawa dakwah itu merupakan tunjang utama dalam usaha menggerakkan hati Nurani manusia untuk membina sesuatu kebaikan kepada agama, cara hidup harian dan seterusnya kepada alam semester yang terbentang luas. Menerusi dakwah, akan dapatlah mengajak hati-hati manusia untuk terus taat kepada Allah. Ditambah pula umat pada hari ini begitu terdedah dengan pelbagai karenah fitnah yang mengancam kemurnian hati nurani seluruh umat. Maka menerusi penyampaian dakwah yang lebih berinteraktif dan mesra kepada sasaran dakwah akan membuka jalan yang luas kepada seluruh ummah untuk lebih mentarbiah diri ke arah yang lebih baik serta mengikis segala macam kejahatan yang melingkari kehidupan manusia.

Hari ini masyarakat terdedah dengan ancaman akidah yang mudah goyah yang melibatkan golongan seperti Ateis, secular, liberal, transgender, lesbian, gay dan biseksual. Sehubungan dengan itu setiap pendakwah perlu mempunyai bekalan ilmu agama yang kuat supaya golongan seperti yang dinyatakan itu dapat berdampingan dengan para da'ie dan terus mempraktikkan cara hidup Islam yang sebenar berlandaskan al-Quran dan as-Sunnah. Selain itu para pendakwah juga perlu bangkit dari segala macam kealpaan sekaligus bertindak secara professional bagi menyekat golongan seperti ini menyesatkan umat Nabi Muhammad.

Pendekatan dakwah kontemporari itu sendiri merangkumi banyak cara dan pendekatan yang lebih efisien dan bersesuaian dengan peredaran zaman. Ia bertujuan untuk menjadikan usaha dakwah itu lebih mudah dan menarik tanpa mengetepikan soal akidah yang benar berlandaskan al-Quran dan as-Sunnah. Para da'ie perlu dilihat sebagai rakan yang mampu membantu dan mengingatkan kepada perkara kebaikan.

Mereka bukan golongan yang sukar untuk di dekati oleh sasarannya. Bagi mendapatkan kesan dakwah yang lebih optimum, para da'ie perlu peka dengan isu semasa, berinteraktif dan sentiasa berhubung antara satu sama lain.

Dakwah kontemporari dengan menggunakan pelbagai aplikasi media inilah yang ingin diketengahkan dan dipergiat di negeri Perlis. Ini kerana kaedah ini masih agak sugul di negeri Perlis. Penguasaan para pendakwah dan pengaplikasiannya masih ditahap yang rendah walaupun kerajaan negeri telah melancarkan program "*Go-digital*" ke seluruh negeri bagi melancarkan segala urusan harian. Begitu juga dengan aktiviti dakwah, usaha murni menyebarkan dakwah Islamiah ke seluruh pelusuk negeri Perlis khususnya dan seluruh dunia amnya lebih pastas, menarik dan mudah difahami oleh semua peringkat usia.

Amat wajar bagi para dai'e untuk lebih peka terhadap aspek dakwah kontemporari yang perlu disesuaikan dengan realiti masyarakat moden hari ini. Antaranya adalah melalui penggunaan teknologi yang memanfaatkan sepenuhnya media sosial, semua platform video dan apa saja aplikasi komunikasi bagi tujuan menyampaikan dakwah dan kesedaran. Isu sosial dan kemanusiaan perlu diambil kira sedalamnya oleh para pendakwah yang melibatkan keadilan sosial, hak asasi manusia yang melibatkan isu kesihatan, pendidikan dan tidak lupa yang paling utama iaitu ajaran Islam.

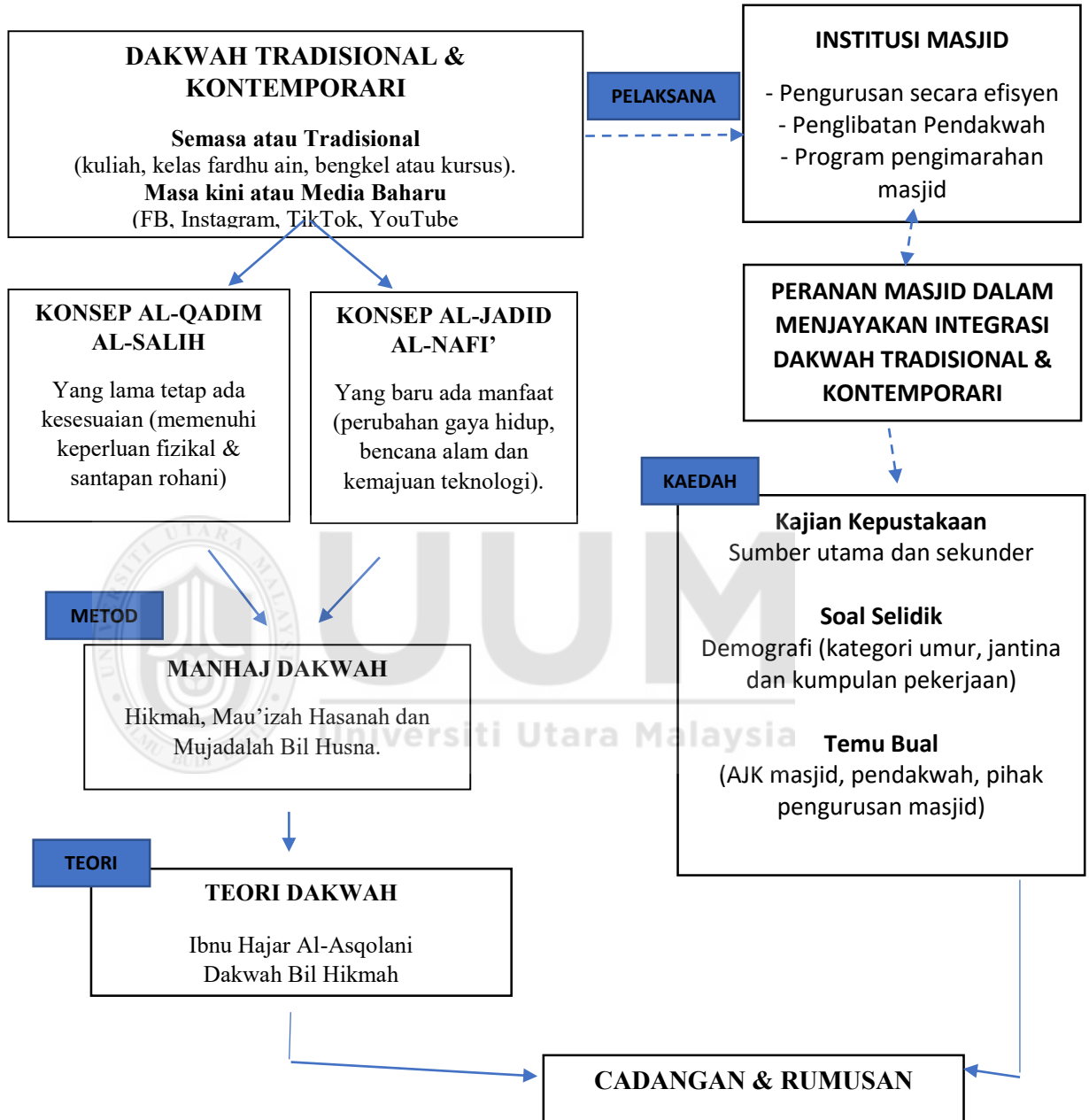
Institusi masjid juga boleh memberi ruang untuk mengadakan dialog antara agama dengan tujuan membangunkan pemahaman dan sikap toleransi semasa manusia tanpa sebarang ketegangan. Lebih mengujakan sekiranya para pendakwah boleh melakukan pendekatan secara inklusif. Penyampaian dakwah perlulah lebih bersifat terbuka dan

penuh kasih sayang yang harmoni agar dapat menelusuri pluralisme agama dan etnik di Malaysia. Selain itu, penguasaan bidang ilmu juga amat penting bagi semua pendakwah. Melalui pendidikan, banyak program boleh dilakukan dengan tujuan meningkatkan pemahaman agama sekaligus mengajar tentang nilai-nilai Islam secara kontekstual.

Apa jua bidang ilmu yang hendak disampaikan, pada dai'e hendaklah lebih kreatif dalam usaha menyampaikan dakwah seperti melalui muzik, filem, sastera dan aplikasi permainan agar lapisan generasi muda akan turut serta. Kegiatan kemasyarakatan juga perlu dipergiat dengan mendorong ahli masyarakat untuk melibatkan diri secara langsung mahu pun sebaliknya. Jaringan komuniti hendaklah dibangunkan secara bersama ahli masyarakat agar tanggungjawab ini dipikul dengan rasa senang hati dan sejahtera. Ini akan menjadikan dakwah kontemporari itu lebih relevan dan diterima dalam kehidupan seharian serta menjawab segala spekulasi umat zaman moden hari ini.

2.6. Kerangka Teoritikal

Rajah 2 : Kerangka Teoritikal



Kerangka teori ini adalah menerangkan tentang usaha institusi masjid di negeri Perlis untuk memperkasakan kewujudannya dan peranan masjid dalam menyebarkan dakwah Islamiah sejajar dengan perkembangan dunia globalisasi masa kini. Medium dakwah perlu diperkemas secara terancang agar masjid tidak terus terhakis fungsinya sebagai sebuah institusi penting dalam masyarakat islam. Masjid pada hari ini mempunyai ruang lingkup yang sangat terhad dan tidak mendapat tempat di hati umat Islam terutamanya golongan anak muda. Lebih jelas lagi, masjid kini seperti tempat berhimpunnya warga emas atau golongan pencen sahaja.

Bagi mengembalikan peranan sebenar masjid sebagai pusat kegiatan masyarakat, institusi masjid perlu bersedia untuk penstukturan semula organisasi masjid melalui penglibatan pelbagai kategori lapisan masyarakat yang benar-benar faham dan mencintai Islam. Organisasi masjid perlu melantik jawatankuasa yang terdiri dari ahli kariah yang tidak mempunyai kepentingan terhadap sesuatu perkara atau pihak tertentu sahaja. Situasi ini yang memerlukan penglibatan golongan professional dalam organisasi urus tadbir masjid. Agar masjid dapat diimarahkan secara terancang mengikut kesesuaian semasa dan keperluan penduduk setempat.

Selain itu, prasarana masjid perlu ditambah baik sesuai dengan tuntutan era teknologi informasi terkini supaya masjid dilihat sebagai sebuah institusi yang dinamik dan realistik untuk semua lapisan masyarakat. Kemudahan alat siber seperti komputer, LCD projector, skrin layar, kemudahan internet dan pelbagai keperluan pendidikan yang diperlukan masa kini. Kemudahan prasarana yang terbaik bukan sahaja menjemput dan menarik minat ahli kariah, tetapi ia akan menjadi titik tumpuan orang asing untuk sama-sama berkunjung ke masjid. Masjid juga perlu mempelbagaikan lagi

kemudahan sukan dan keperluan yang bersesuaian dengan komuniti setempat agar masjid menjadi tempat tumpuan semua golongan lapisan masyarakat.

Institusi masjid juga perlu merancang pelbagai aktiviti-aktiviti yang lebih rancak sebagai pengisian untuk mengimarahkan institusi berkenaan. Segala aktiviti yang dirancang perlu mengambil kira pendekatan pendidikan terkini yang dikenali sebagai Pengajian Berasaskan Hasil. Aktiviti-aktiviti perlulah yang mempunyai impak maksimum melalui penyantunan jiwa kanak-kanak, remaja, dewasa, wanita dan golongan warga emas. Organisasi masjid perlu berusaha menjadikan masjid sebagai tempat yang sangat mesra untuk semua golongan masyarakat sehingga masjid menjadi tumpuan utama sebagai *“One Stop Centre”*.

Kemajuan arus modenisasi perlu sama dirasai oleh institusi masjid supaya ia tidak kelihatan janggal kepada masyarakat umum bahkan menjadikan masjid sebagai cermin keutuhan dan kemampuan umat Islam untuk terus berdaya saing dalam menangani serta mendepani cabaran dan isu global masa kini. Pemantapan akidah yang diperkukuh melalui kepelbagaian pengisian aktiviti rohani yang menarik minat masyarakat akan mampu membina jatidiri umat Islam yang tidak mudah untuk dirobek oleh kepesatan dunia global yang penuh cabaran dan melalaikan. Pada kemuncaknya, institusi masjid harus mendapat keutamaan tempat yang perlu dituju oleh semua orang dalam apa jua keadaan.

BAB 3

METODOLOGI

3.1 Pendahuluan Bab

Bab ini akan memperjelaskan secara terperinci berkenaan prosedur dan tatacara pelaksanaan kajian. Bagi memastikan kajian ini dapat mencapai objektifnya, Teknik dan penentuan tatacara kajian amatlah penting. Prosedur kerja yang telah ditetapkan adalah berkenaan reka bentuk kajian, pemilihan kawasan kajian, penentuan sampel-sampel kajian dan kaedah-kaedah pengumpulan data maklumat serta analisis data kajian. Setiap satu ikon yang dikemukakan seperti dinyatakan di atas akan dihurai secara spesifik agar objektif kajian dapat dicapai.

Kajian ini dilaksanakan di tiga masjid di negeri Perlis. Pemilihan tiga masjid ini adalah kerana, tiga masjid ini merupakan masjid utama di negeri Perlis. Masjid ini terletak di dua parlimen iaitu Kangar dan Arau. Tiga masjid tersebut adalah Masjid Negeri di Arau, Masjid Alwi di Kangar dan Masjid Putra di Kangar. Tiga masjid utama ini adalah dibawah seliaan Jabatan agama Islam Negeri Perlis sepenuhnya.

3.2 Reka Bentuk Kajian

Reka bentuk kajian ini adalah penyelidikan kualitatif. Pemilihan kaedah secara kualitatif adalah kerana kaedah ini amat bersesuaian untuk memperolehi kefahaman yang mendalam mengenai akibat dan sebab yang berhubung antara satu sama lain. Kajian kualitatif ini menumpukan kepada penetapan masalah dan menghasilkan hipotesis serta idea untuk menghasilkan kajian kuantitatif yang lebih spesifik. Menurut Kalbin Salim menerusi artikelnya yang bertajuk, Penghantar Kajian Kualitatif, kajian kualitatif adalah satu kajian yang membentangkan, menganalisis fenomena aktiviti sosial, persepsi, pemikiran seseorang mahu pun kelompok (Kalbin Salim, 2018). Menurut beliau lagi, kajian secara kualitatif lebih menekankan tentang proses dan kandungan yang tidak diuji atau diukur dari segi kuantitinya atau pun bilangan tertentu. Tafsiran terhadap kes yang dikaji bergantung kepada pengkaji itu sendiri melalui data-data persempelan yang diperolehi sepanjang kajian (Kalbin Salim, 2018). Kenyataan ini memberi penjelasan kepada kita bahawa, kajian berbentuk kualitatif mampu merungkai permasalahan dan melontarkan idea-idea baru tanpa terikat dengan perkara-perkara tertentu. Kajian berbentuk kualitatif secara tematik ini membolehkan responden memberikan maklum balas secara menyeluruh dan tidak terikat kepada elemen-elemen tertentu. Respon yang diberikan adalah berdasarkan kepada soalan-soalan yang diberikan. Ini kerana pengkaji dan para responden tidak terikat dengan data yang bersifat kuantiti atau yang melibatkan angka yang tepat (Creswell, 2000). Oleh yang demikian, kajian ini akan menggunakan kaedah kualitatif dalam mendapatkan data yang lebih mendalam menerusi temuramah secara fizikal bersama responden yang terlibat dalam menjayakan fokus kajian seperti yang disarankan oleh Gay & Airasian, (2000).

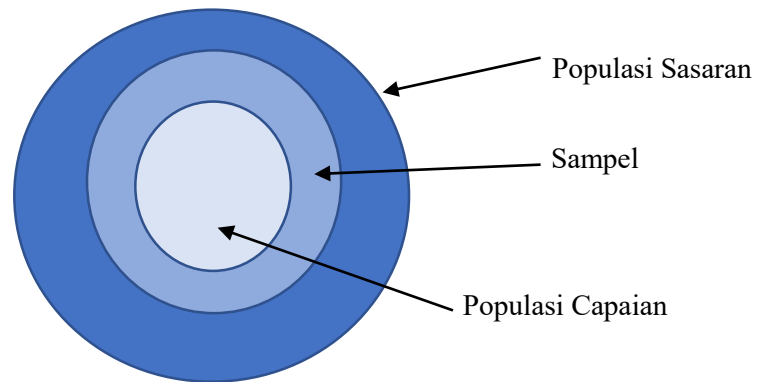
3.3 Populasi dan Persampelan

Seramai 20 orang penduduk dipilih sebagai responden yang terdiri daripada penduduk sekitar (ahli qaryah masjid yang terlibat) di negeri Perlis dan bertugas sebagai ahli pentadbir, imam, pendakwah bebas dan ahli jawatankuasa masjid. Pemilihan mereka adalah berlandaskan kepada penglibatan mereka dalam aktiviti pengurusan hal ehwal agama Islam, masjid dan juga dakwah di negeri Perlis. Teknik persampelan yang digunakan dalam kajian ini adalah kaedah persampelan rawak mudah.

3.3.1 Populasi

Kajian berteraskan kaedah populasi adalah merujuk kepada kumpulan yang lebih besar. Menerusi kaedah ini, manfaat dan faedah akan diperolehi menerusi hasil daripada dapatan kajian yang dilakukan secara saintifik. Respon dan dapatan kajian dihurai secara terperinci menerusi soal jawab survey (*questionnaire*) dan juga temubual secara fizikal melalui sampel yang telah ditetapkan. Terdapat dua jenis populasi dalam kajian iaitu populasi sasaran dan populasi capaian. Populasi sasaran merujuk kepada populasi yang hendak dikaji oleh pengkaji dan dijadikan asas generalisasi. Perkara ini telah menjadikan populasi sasaran sebagai pilihan paling ideal dalam sesebuah kajian. Manakala populasi capaian merupakan populasi pilihan realistik. Ini kerana kebanyakan pengkaji berjaya menjadikan kajian itu lebih general dalam hasil dapatannya (Fraenkel dan Wallen, 2006).

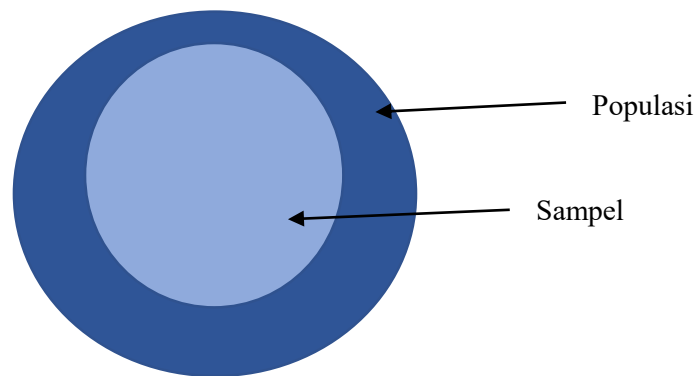
Rajah 3 : Populasi Kajian



3.3.2 Persampelan

Persampelan bermaksud pemilihan satu kumpulan sama ada orang, institusi, tempat, peristiwa atau pun fenomena yang ingin dikaji. Ia menjadi fokus kepada kajian tersebut yang mana proses pemilihan kumpulan atau kelompok kajian perlu dilakukan bagi mewakili kumpulan besar kajian. Kaedah persampelan ini bertujuan untuk memperoleh maklumat daripada populasi berkenaan. Menerusi kajian ini, pengkaji akan mengambil kira idea, pandangan dan pendapat warga tempatan (ahli qaryah) melalui sesi temubual secara rawak dan juga pemantauan dan pemerhatian secara fizikal. Ini bermaksud bahawa pengkaji akan mengambil sebahagian kecil populasi untuk tujuan membuat pemerhatian dan andaian berkenaan populasi yang mewakili sampel tersebut. Justeru amat penting bagi pengkaji untuk membuat pemilihan sampel yang terbaik bagi mendapatkan hasil yang tepat dan melunaskan idea yang unggul untuk digunakan pakai oleh pihak pengurusan masjid dan juga Jabatan Agama Islam Negeri Perlis. Kaedah persampelan ini amat penting bagi mewakili pemboleh ubah yang akan mencerminkan populasi pemboleh ubah dan kaedah ini menjadi tumpuan utama pengkaji bagi mendapat hasil kajian yang tepat.

Rajah 4 : Sampel Kajian



3.3.3 Populasi dan Sampel Kajian

Kajian ini mengambil ahli qariah daripada empat masjid utama yang telah dipilih oleh pengkaji seperti mana yang telah dicadangkan oleh pihak Jabatan Agama Islam Negeri Perlis (JAIPs) sebagai populasi kajian. Di Perlis, terdapat 101 masjid yang dikelola sepenuhnya oleh MAIPs dan JAIPs. Pemilihan masjid-masjid ini adalah kerana keaktifan dan keterlibatannya dalam aktiviti dakwah yang memberi manfaat kepada ahli qariah, penduduk negeri yang muslim mahu pun bukan muslim serta seluruh umat Islam sejagat. Kajian ini akan menjadikan pengurusan masjid dan ahli qariah di empat masjid yang telah disenaraikan sebagai sampel kajian.

Jadual 2.1 : Bilangan Persempalén Kajian

Bil.	Nama Masjid	Bilangan Pengurusan Masjid
1	Masjid Negeri Arau	19
2	Masjid Alwi	19
3	Masjid Tuanku Syed Putra	19
Jumlah Pengurusan Masjid		57

Kajian ini melibatkan responden dari kalangan ahli pengurusan masjid dan ahli qariah seramai lima orang untuk setiap masjid. Jumlah keseluruhan responden untuk kajian ini adalah seramai 15 orang iaitu setiap masjid diwakili oleh lima orang (dua orang dari pengurusan masjid dan tiga orang dari kalangan ahli kariah).

Responden yang dipilih oleh pengkaji adalah dari kalangan mereka yang sering terlibat dengan aktiviti masjid secara langsung. Senarai ahli kariah ini diperolehi daripada jawatankuasa pengurusan masjid (Kawasan kajian yang terlibat). Manakala dua orang dari kalangan pihak pengurusan masjid telah dipilih secara rawak.

3.4 Kaedah Pengumpulan Data

Kajian ini akan menggunakan dua sumber utama sebagai bahan rujukan iaitu melalui data primer dan data sekunder. Menurut Sugiyono di dalam artikelnya yang bertajuk Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, dan R&D), menyatakan bahawa sumber data primer itu adalah maklumat atau data yang diperolehi secara langsung atau secara terus melalui penelitian dengan menggunakan pengukuran secara langsung melalui informasi yang dicari (Sugiyono, 2015). Berkenaan data sekunder pula, data ini akan diperolehi menerusi pengumpulan maklumat melalui bahan bacaan dan rujukan atau dokumen-dokumen di mana-mana stesen pembacaan mahu pun aplikasi secara dalam talian yang diiktiraf sumbernya untuk dijadikan bahan rujukan (Sandu Siyoto, 2015).

Data sekunder yang dipaparkan melalui kajian ini akan diperolehi dari Perpustakaan Jabatan Agama Islam Negeri Perlis (JAIPs), Perpustakaan Awam Negeri Perlis, Perpustakaan Universiti Utara Malaysia (UUM), Perpustakaan Tun Sri Lanang (UKM) dan juga Perpustakaan Tuanku Syed Faizuddin, Universiti Malaysia Perlis (UniMAP). Tujuan dan matlamat utama pengkaji mengumpulkan segala data sekunder di dalam kajian ini adalah bagi memastikan pengkaji akan mendapat gambaran serta subjek utama yang sedang dikaji. Pengumpulan dan penemuan data sekunder juga akan memberi pembuktian yang lebih kukuh tentang konsep kajian. Selain itu ia membantu pengkaji untuk mendapat bahan-bahan bersesuaian bagi menyokong subjek kajian ini. Jurnal, buku, makalah, majalah, surat akhbar, artikel, dan banyak lagi contoh bahan yang boleh dijadikan sumber rujukan sekunder.

Manakala data primer untuk kajian ini diperolehi melalui proses temubual dan soal selidik yang dijalankan terhadap pihak pengurusan empat buah masjid yang telah disenaraikan. Tidak terlepas juga dari kalangan ahli qariah yang terpilih mengikut kriteria yang telah ditetapkan. Mereka adalah dari kalangan ahli qariah yang selalu mengimarahkan masjid dan terlibat secara langsung di dalam aktiviti-aktiviti yang dijalankan oleh pihak masjid. Selain itu data primer akan diperolehi juga melalui analisis dokumen-dokumen rasmi dan laporan-laporan tahunan yang dikeluarkan oleh pihak pengurusan masjid untuk dijadikan sumber rujukan di JAIPs dan MAIPs.

Kumpulan sasar yang menjadi fokus kajian ini akan dilakukan bersama pihak pengurusan masjid dan dengan kerjasama bahagian hal-ehwal pengurusan masjid dan juga bahagian dakwah dari pihak JAIPs sendiri. Semua perkara yang melibatkan pengurusan masjid dan pelaksanaan dakwah di negeri Perlis akan diperbincangkan

secara terperinci. Kajian ini akan mencungkil segala permasalahan yang berlaku dan mencari idea baru untuk memperbaiki serta mengatasi segala permasalahan tersebut. Semua perkara ini akan dicatatkan dan dijadikan modul untuk digunapakai oleh seluruh masjid di negeri ini sebagai manfaat bersama.

3.4.1 Pengumpulan Data Melalui Kaedah Temubual

Temubual merupakan salah satu kaedah untuk memperolehi data primer dalam sebuah kajian. Menerusi kajian ini, temubual akan dilakukan bersama ahli kariah dan juga pihak pengurusan masjid yang telah ditetapkan oleh JAIPs untuk ditemubual. Temubual dijalankan adalah bertujuan untuk mendapatkan maklumat dengan lebih jelas secara terus dari pihak yang terlibat secara langsung dengan aktiviti dan juga pengurusan masjid. Temubual akan dijalankan secara formal dan juga tidak formal. (Soalan-soalan temubual yang diguna pakai, dilampirkan sebagai rujukan di ruangan lampiran).

Pengkaji akan memberi penekanan sesi temubual kepada perkara-perkara seperti berikut:

Jadual 3.1. Sesi temubual Jawatankuasa Pengurusan Masjid dan Ahli Kariah.

Jawatankuasa Pengurusan Masjid	Ahli Qariah
Pemilihan jawatankuasa pengurusan masjid (kaedah yang diguna pakai dan kretiria calon).	Bagaimana kerjasama ahli qariah bersama pihak pengurusan masjid dalam usaha mengimarahkan masjid dan menyebarkan dakwah Islam

Peranan pengurusan masjid dalam usaha menyebarkan dakwah Islam di negeri Perlis.	kepada masyarakat setempat serta seluruh ummah.
Penglibatan para pendakwah dalam dan luar negeri sebagai usaha penyebaran dakwah di negeri Perlis.	Kesediaan ahli qariah untuk memberi sokongan dan melibatkan diri dalam usaha mengimarahkan masjid dan menyebarkan dakwah.
Usaha yang dilakukan oleh pihak pengurusan masjid untuk mengimarahkan masjid tempatan.	Teknik atau kaedah yang lebih mudah dan mesra untuk diaplikasikan kepada masyarakat setempat.
Manhaj dakwah yang diguna pakai untuk menyebarkan ilmu dan dakwah Islam.	Idea dan cadangan ahli qariah untuk mempertingkatkan mutu pengurusan dan pelaksanaan aktiviti di masjid
Konsep atau kaedah yang diguna pakai oleh pihak pengurusan masjid untuk mendekati masyarakat setempat dan menyebarkan dakwah Islam.	setempat yang bersesuaian dengan demografi penduduk.
Perancangan pihak pengurusan masjid untuk menaik taraf fungsi masjid kepada tahap yang lebih baik.	Menyelami tahap kepuasan ahli qariah terhadap pengurusan masjid sedia ada dan mengumpul idea baru untuk mempertingkatkan potensi masjid sebagai pusat jaringan komuniti yang lebih unggul.

3.4.2 Pengumpulan Data Menerusi Fokus Kumpulan

Bagi tujuan memantapkan lagi kajian ini, temubual dan perbincangan secara berkumpulan akan dijalankan yang melibatkan jawatankuasa pengurusan masjid dan juga beberapa ahli kariah yang aktif memberi sumbangan kepada pengimaran masjid itu sendiri. Perbincangan berkumpulan secara berasingan juga akan dilakukan bersama pihak pengurusan JAIPs dan MAIPS yang mengawasi segala urusan pentadbiran masjid. Perbincangan ini akan memberi fokus kepada usaha memantapkan pengurusan pentadbiran masjid dan usaha murni masjid untuk menjadi agen dakwah islamiah secara kontemporari agar selari dengan kemajuan peredaran zaman kini. Usaha ini diharap akan dapat menaik taraf pengurusan masjid, insttusi masjid dan juga aktiviti pengimaran masjid yang rancak di kawasan setempat.

3.5 Pendekatan Kualitatif

Kaedah yang akan diguna pakai di dalam kajian ini adalah penyelidikan berbentuk kualitatif. Pendekatan kualitatif sangat dekat dan bersesuaian dengan penyelidikan ini kerana ia mempunyai kekuatan dari segi perolehan data penyelidikan sains sosial yang mampu menyokong serta mencapai matlamat kajian ini. Menurut Mack, pendekatan kajian secara kualitatif secara umumnya di aplikasikan oleh penyelidik dengan tujuan untuk meneroka elemen-elemen penting yang terkandung di dalam objektif kajian. Pencapaian terbaik objektif kajian sekaligus menjadi pemboleh ubah kajian secara bebas tanpa perlu bersandar kepada teori-teori tertentu atau pun modul-modul khas yang telah diguna pakai oleh kajian tertentu (Mack, et al., 2005).

Kothari melalui artikelnya pula berpendapat bahawa, pengkaji akan lebih mudah untuk memperolehi informasi atau maklumat yang terbaik secara terus dari sumber primer. Maklumat atau data yang diperolehi itu akan mendapat sokongan penuh oleh sesebuah teori bagi mengesahkan hasil kajiannya nanti. Berlandaskan kepada perkara dan tatacara ini juga tingkah laku dapat diketahui secara lebih mendalam lagi (Kothari, 2004).

Mendalami dan memperhalusi objektif pertama kajian ini iaitu menganalisa kepelbagaian latar belakang ahli-ahli jawatankuasa masjid dalam mempengaruhi corak pengurusan dan penganjuran aktiviti-aktiviti dakwah kontemporari bagi masjid di negeri Perlis, maka amat bertepatanlah dengan pemilihan corak atau kaedah kajian melalui pendekatan kualitatif. Objektif ini masih belum lagi dikaji dan diselidiki dengan lebih mendalam lagi oleh mana-mana pengkaji dimana-mana platform akademik. Penerokaan dan penelitian secara mendalam perlu dilakukan bagi memperolehi data yang tepat bagi tujuan penilaian hasil dapatan kajian. Disinilah peranan utama sampel kajian itu sendiri.

Ruang inilah yang akan digunakan sepenuhnya oleh penyelidik untuk meneroka setiap pemboleh ubah tanpa khuatir ia telah diguna pakai dari mana-mana kajian sebelumnya. Data yang telah diambil melalui pendekatan kualitatif ini adalah asli menerusi sampel kajian yang lebih spesifik atau terfokus. Elemen operational ini lah yang telah memberi jurang yang amat besar dengan kajian secara kuantitatif yang mempunyai kekurangan dari segi pengesahan tersebut.

3.5.1 Persampelan

Dalam kajian secara kaedah kualitatif, strategi persampelan bukan kebarangkalian seperti yang dijalankan di dalam kajian ini mempunyai empat jenis persampelan iaitu persampelan mudah, persampelan bertujuan, persampelan *snowball* dan persampelan kuota. Menurut Kothari persampelan bertujuan adalah dimana pengkaji akan menggunakan pengetahuan, kepakaran atau pengkhususan tertentu tentang sesuatu kumpulan untuk memilih subjek yang hendak dikaji daripada populasi kajian terbabit (Kothari, 2004).

Persampelan Bertujuan (*purposive sampling*) merupakan kaedah yang akan digunakan bagi menjayakan kajian ini untuk tujuan mendapatkan data-data yang berkaitan. Individu atau responden yang dipilih untuk menjadi sampel kajian adalah dari kalangan mereka yang mempunyai ciri-ciri dan faktor selari dengan matlamat serta tujuan kajian. Jenis persampelan ini dipilih oleh pengkaji kerana ia bersesuaian dengan ciri-ciri khusus yang telah digariskan oleh penyelidik di dalam kajian ini. Sebanyak dua puluh orang responden telah ditetapkan untuk menjadi sampel kajian ini.

Jadual 3.2 : Jumlah Persampelan Bertujuan

Bil	Nama Masjid	Sampel Pengurusan	Sampel
Kariah			
1	Masjid Negeri Arau	2	3
2	Masjid Alwi	2	3
3	Masjid Putra	2	3
	Jumlah	6	9
	Keseluruhan	15 sampel	

3.6 Kaedah Kajian, Temubual

Kaedah kajian merupakan tatacara yang diguna pakai bagi memperolehi data yang diperlukan oleh penyelidik (Kothari, 2004). Data amat penting bagi setiap kajian yang dijalankan kerana ia akan menentukan tahap pencapaian objektif kajian itu sendiri. Justeru pemilihan dan penentuan kaedah kajian itu amat penting sebelum kajian itu dijalankan (Babbie, 2010). Bagi mencapai objektif kajian, penyelidik telah menggariskan dua perkara penting dalam kaedah kajian iaitu kaedah pendekatan secara kualitatif dan reka bentuk kajian untuk melaksanakan penyelidikan ini hingga ke garisan penematnya.

Kaedah analisis kandungan, temubual dan perbincangan secara berkumpulan serta berfokus telah dipilih oleh penyelidik bagi membatu penyelidik mendapatkan data yang tepat berlandaskan matlamat dan objektif kajian. Penyelidik memberi kepercayaan penuh bahawa pengaplikasian tiga kaedah ini melalui pendekatan

kualitatif mampu memberikan data secara intensif kepada penyelidik. Penggunaan rekabentuk kajian sebegini adalah lebih mesra dan tepat untuk diuraikan.

Bagi kaedah temubual, penyelidik telah menetapkan dua kaedah pelaksanaan temubual iaitu temubual secara personal dan berkelompok. Kedua-dua kaedah temubual ini mempunyai kekuatan yang tersendiri. Temubual adalah satu proses interaksi dan komunikasi dari dua atau lebih iaitu melibatkan subjek dan juga objek (Masri, 1995). Metode temubual ini adalah satu proses yang dilakukan oleh penyelidik untuk mendapatkan secara terus respon dari responden yang telah digariskan selari dengan objektif dan matlamat kajian. Tindakan inilah yang telah diperjelaskan oleh Sabitha Marican tentang definisi temubual iaitu satu keadaan atau situasi yang mana penemubual akan bertanyakan soalan secara terus kepada satu atau lebih responden secara bersemuka (Sabitha Marican, 2006).

Bagi menyangkal segelintir pendapat yang mengatakan bahawa kaedah temubual ini mempunyai kekurangan dari sudut pencapaian objektifnya kerana kebarangkalian penyelidik untuk dipengaruhi oleh sampel kajian atau sebaliknya itu amat tinggi. Justeru bagi memastikan perkara sebegini dapat dihindarkan, penyelidik telah memberi garis panduan yang rapi sebagai protokol temubual supaya objektif kajian dapat dicapai. Langkah-langkah berikut telah dititik beratkan oleh penyelidik bagi menjayakan kaedah temubual dalam kajian ini:

Jadual 3.3: Langkah-Langkah Menjayakan Temubual.

Bil	Perkara	Fokus
1	Rekabentuk Kajian	Kajian kualitatif
2	Kajian Kes	Empat masjid utama di negeri Perlis
3	Instrumen	Nota lapangan dan perakam suara
4	Tema temubual	Peranan pengurusan masjid dan pelaksanaan aktiviti dakwah kontemporari (konsep dan manhaj dakwah).
5	Analisis data	Analisis temubual dan analisis kandungan
6	Dapatan kajian	Keputusan dan mengutarakan cadangan

Bagi mendapatkan kebolehpercayaan kajian ini adalah tinggi, penyelidik perlu memastikan data yang dianalisis hasil dari temubual secara individu dan berkelompok itu adalah selari. Maka kebolehpercayaan (*reliability*) data tersebut tidak perlu diragui dan dipersoalkan lagi. Wujudnya keraguan ini apabila ada segelintir pendapat mengatakan bahawa perbincangan berkumpulan mempunyai kekurangan kerana ia boleh dipengaruhi oleh sampel kajian ketika kajian sedang berlangsung (Todd, Nerlich, McKeown dan Clarke, 2004). Maka, jika situasi ini berlaku, kadar kebolehpercayaan dapatan kajian ini amat meragukan (Andrew dan Halcomb, 2009).

Selain dari itu, masalah mengenai bias dalam proses kaedah temubual ini berkemungkinan untuk berlaku kerana pengaruh dari data sampel temubual berkumpulan. Oleh itu bagi memasti tiada berlakunya bias dalam kajian ini, penyelidik akan melakukan temubual berfokus (individu) terlebih dahulu sebelum melakukan temubual secara berkumpulan. Ini kerana, temubual berfokus akan lebih dekat dan mendalam. Proses ini juga membuka ruang kepada sampel untuk memberi jawapan dan penghujahan tanpa dipengaruhi oleh sampel yang lain dalam kajian ini. Kaedah ini akan mampu memberikan data yang dipercayai kepada penyelidik dengan lebih tepat lagi (Hesse-Biber, 2010).

3.6.1 Kaedah Kajian, Temubual Mendalam

Kajian ini juga akan menggunakan kaedah temubual mendalam. Penyelidik memilih kaedah ini sebagai salah satu elemen mendapatkan data adalah kerana kaedah ini selaras dengan metode kualitatif yang diguna pakai oleh penyelidik. Selaras dengan pendapat Marvasti yang menyatakan bahawa kajian yang berbentuk kualitatif menyandarkan kebergantungannya kepada kaedah temubual untuk mendapatkan data bagi tujuan untuk dianalisis (Marvasti, 2004). Beliau menyatakan lagi, kaedah ini akan memberi ruang yang luas kepada penyelidik untuk memperolehi maklumat secara lebih mendalam lagi daripada sampel kajian. Temubual mendalam secara perseorangan akan memberi lebih kebebasan komunikasi dua hala tanpa pengaruh dari mana-mana pihak yang lain. Ruang temubual yang lebih efisien ini akan mampu membantu penyelidik menghubungkan segala soalan dan jawapan yang diperolehi selaras dengan objektif kajian.

Kaedah temubual mendalam yang dilakukan secara perseorangan ini merupakan fasa paling penting bagi kajian berbentuk kualitatif. Penyelidik akan lebih fokus kepada matlamat kajian melalui pendekatan yang akan memaparkan perasaan, pemikiran serta sudut pandang yang lebih jelas daripada sampel kajian yang mana penyelidik sendiri tidak dapat melihat data ini secara zahirnya sebelum melalui proses temubual mendalam (Vanderstoep dan Johnston, 2009). Perkara-perkara lain yang termasuk dalam kaedah ini adalah persepsi, pendapat dan idea daripada informan kajian ini iaitu sampel kajian (Mginn, 2008). Semua elemen-elemen ini diadun dan digabung jalin untuk menghasilkan satu kajian yang lebih fokus kepada matlamat asal kajian. Penyelidik teguh dengan pendirian bahawa kaedah ini amat bersesuaian dengan kajian ini dan mempunyai kekuatan serta kelebihan yang tersendiri. Kajian ini memberi ruang kepada penyelidik untuk meneroka dengan lebih jauh lagi tentang dakwah kontemporari yang dijalankan oleh pihak pengurusan masjid di Perlis. Ia adalah usaha murni untuk menyemarakkan lagi usaha pihak pengurusan masjid dan ahli kariah dalam dakwah Islamiah dan mengajak seluruh umat Islam untuk sama-sama mengimarahkan masjid-masjid disekitar kediaman mereka.

Pelaksanaan kaedah temubual mendalam, penyelidik telah memilih temubual semi berstruktur sebagai protokol temubual. Tiga orang penyelidik iaitu O'Leary (2004), Goulding (2003) dan Berg (2007) telah bersepakat menyatakan bahawa protokol temubual semi berstruktur akan memberi ruang kepada penyelidik untuk mengumpulkan data secara lebih sistematik dan teratur. Ini kerana temubual ini akan manggarapkan ciri-ciri yang lebih anjal berbanding temubual tidak berstruktur.

Kaedah temubual semi berstruktur ini juga akan membantu penyelidik mencapai tujuan kajian secara lebih fokus. Ini kerana kaedah ini bersifat memberi arahan yang mana terkandung di dalamnya ciri-ciri yang fleksibel. Penonjolan ciri-ciri fleksibel di dalam penggunaan kaedah ini akan lebih memberi jawapan secara menyeluruh bagi mencapai objektif kajian yang lebih jelas (Walliman, 2006).

3.6.2 Kaedah Kajian, Temubual Kumpulan Berfokus

Temubual bersama kumpulan berfokus dalam kelompok kecil akan dijalankan selepas temubual mendalam. Ini merupakan satu proses untuk mengesahkan data yang diperolehi hasil daripada temubual mendalam. Penyelidik percaya dan penuh yakin bahawa kaedah ini akan mampu memberi kekuatannya yang tersendiri terhadap setiap jawapan berdasarkan perkongsian jawapan yang dilakukan secara berkumpulan.

Menerusi kenyataan Hammersley (1989) ada menyatakan bahawa bilangan paling ideal untuk melakukan temubual kumpulan adalah dalam kumpulan kecil sahaja agar dapat dikawal dengan baik oleh penyelidik dan juga pihak yang ditemubual. Perkara ini telah mendapat sokongan dari Sherman dan Webb (2001) yang mana mereka telah mengemukakan idea yang sama bahawa temubual kumpulan tidak seharusnya dilakukan dalam kumpulan yang terlalu besar kerana kesukaran untuk mendapatkan kesepakatan sekaligus objektif tidak dapat dicapai.

3.7 Analisis Kandungan

Analisis kandungan adalah melihat, mengkaji dan menganalisis teks sebagai interpretasi makna secara mendalam dan lebih subjektif. Ini juga merupakan salah satu kaedah penyelidikan yang akan digunakan oleh penyelidik selepas kaedah temubual mendalam dan perbincangan kumpulan berfokus. Melalui kaedah ini penyelidik perlu lebih fokus dan mengkaji dengan lebih dalam sumber-sumber sekunder yang telah diketengahkan seperti laporan-laporan tahunan masjid, minit mesyuarat dan apa juga bahan yang dirasakan sesuai untuk dijadikan sumber sekunder kajian.

Sumber sekunder mempunyai peranannya yang tersendiri di dalam kajian kerana ia menjadi penguat kepada sumber-sumber primer. Menurut Othman Lebar menerusi kajiannya pada tahun 2006 telah menyatakan bahawa analisis kandungan akan memberi kelebihan kepada penyelidik supaya meneliti isu kajian dari sudut pandang yang lebih luas dan membuat perbandingan secara mendalam terhadap kandungan yang telah dikaji dan diteliti. Justeru ia akan menghasilkan satu kajian yang berimpak tinggi dari sudut nilai akademik dan praktikalnya. Kekuatan ini juga akan memberi manfaat yang besar kepada semua pihak kerana ia akan menghasilkan kajian yang sangat memberi manfaat kepada semua.

3.8 Merekod Data

Menurut Sabitha Marican, ini merupakan proses paling penting kepada penyelidik semasa melakukan kajian iaitu merekod data. Setiap satu data yang diperoleh sama ada dari sumber primer mahu pun sumber sekunder perlu disimpan dan direkod dengan

rapi agar dapat membantu penyelidik untuk meneruskan kajiannya hingga ke garisan penamat.

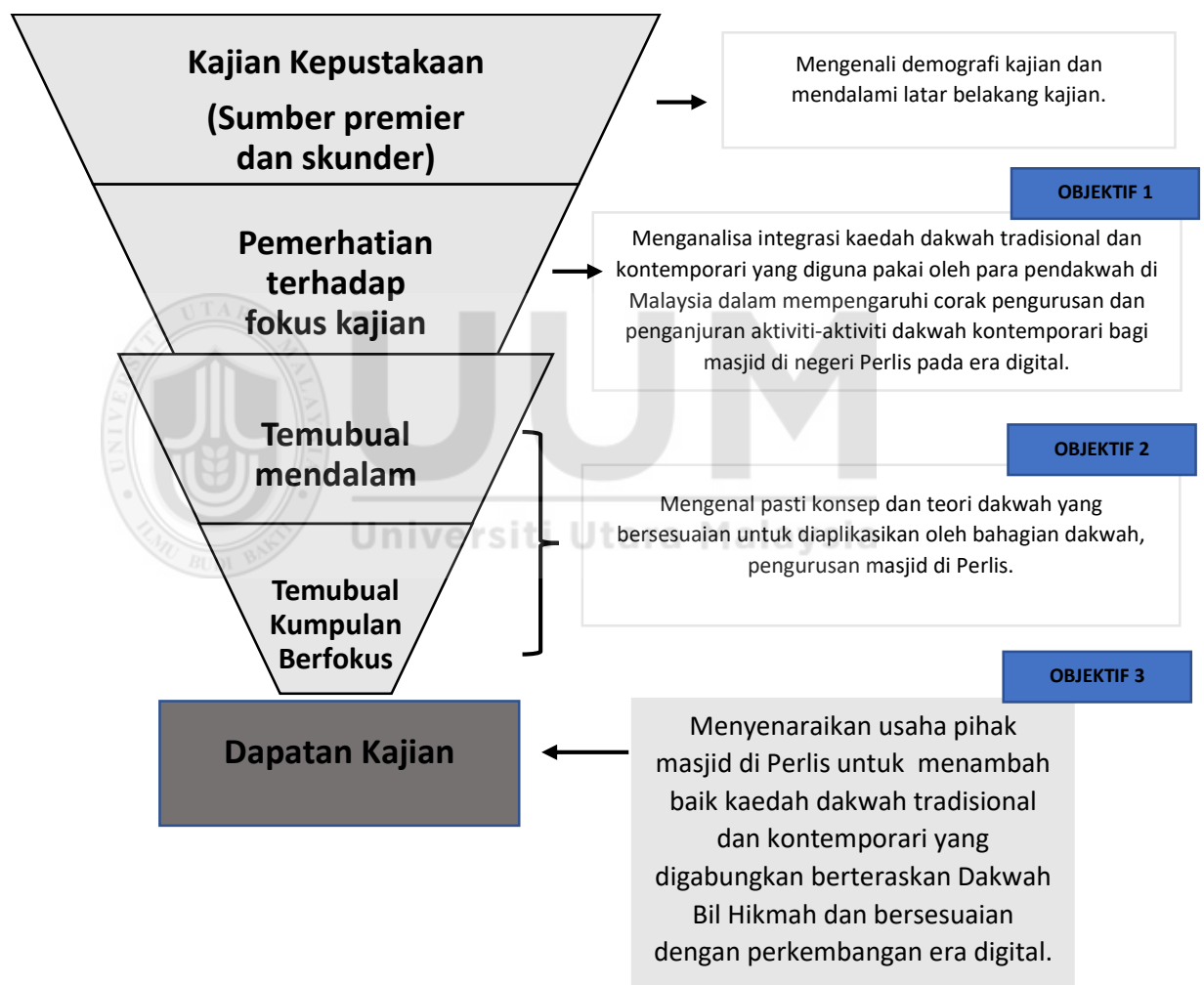
Oleh itu penyelidik seharusnya lebih peka dan berhati-hati dalam melakukan proses ini. Menerusi kajian ini, penyelidik akan melakukan dua Teknik merekod data atau maklumat iaitu dengan menggunakan catatan nota dan juga pita perakam suara. Auerbach dan Silverstein (2003) memberi ingatan kepada para penyelidik tentang kepentingan nota lapangan semasa melakukan proses temubual mendalam.

Namun ia bukanlah satu proses yang mudah untuk mencatat setiap patah perkataan semasa berlakunya sesi temubual walau pun menggunakan perkhidmatan pencatat. Maka bagi membantu melancarkan proses ini, penyelidik menggunakan pita rakaman bagi tujuan merakam sepanjang proses temubual dijalankan. Kini proses ini adalah lebih mudah kerana alat perakam suara terdapat di dalam telefon bimbit. Ia lebih mudah dan menjimatkan kos penyelidikan. Namun bagi memastikan data tersimpan rapi, penyelidik akan memuat naik rakaman dan disimpan di dalam perisian komputer dengan menamakannya secara spesifik bagi memudahkan penyelidik membuat rujukan semula. Semua data yang diperolehi perlu diurus dan dikoordinasi dengan lebih tersusun agar tidak berlaku keciciran maklumat.

Proses selanjutnya adalah menterjemahkan rakaman suara kepada penulisan dengan menggunakan kaedah verbatim. Proses ini memerlukan fokus yang sangat dalam dari pihak penyelidik agar tiada satu maklumat yang disampaikan oleh sampel kajian terlepas dari catatan penulisan hasil penyelidikan. Pemilihan metod kajian yang bersesuaian dengan kajian amatlah penting bagi memastikan hasil kajian memberi

impak terbaik untuk diguna pakai hasilnya kepada pihak yang terlibat. Maka pemilihan kaedah kualitatif merupakan metod paling sesuai untuk menjayakan kajian ini. Hasilnya nanti diharap akan dapat membantu pihak pengurusan masjid khususnya dan JAIPs amnya untuk menghasilkan satu modul khas dakwah yang boleh di aplikasikan oleh semua masjid di negeri ini.

Rajah 5 : Metodologi Kajian Untuk Mencapai Objektif Kajian



BAB 4

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

4.1. Pengenalan Bab

Bab 4 membincangkan hasil kajian dan perbincangan mengenai pendekatan dakwah kontemporari di institusi masjid-masjid sekitar negeri Perlis. Perbincangan ini bertujuan untuk menganalisis evolusi kaedah dakwah di Perlis dalam konteks era digital, dengan fokus khusus kepada penggunaan konsep "*Al-Qadim Al-Sahih dan Al-Jadid Al-Nafi*" serta aplikasi manhaj dakwah Islam dalam pelaksanaan aktiviti dakwah di masjid-masjid Perlis.

Bab ini akan bermula dengan membincangkan pemahaman umum tentang konsep dakwah dan tanggungjawab berdakwah dalam Islam. Dakwah secara tradisional yang sentiasa menjadi pilihan utama dalam usaha menyampaikan dakwah kepada seluruh masyarakat. Pluralisme agama dan etnik di Malaysia telah mendorong kita semua untuk menginjak usaha dakwah kepada satu kaedah baru tanpa meninggalkan kaedah lama. Usaha mengintegrasikan dakwah tradisional dan kontemporari perlu difahami, dilaksanakan dan dipergiat.

Ia kemudiannya akan meneroka pendekatan dakwah kontemporari yang dilaksanakan di Perlis, termasuk penggunaan teknologi digital dan media sosial dalam usaha dakwah. Perbincangan akan meliputi aspek-aspek seperti penggunaan media digital, kepelbagaian aktiviti dakwah, pendekatan *Dakwah Bil Hikmah*, dakwah merentasi sempadan, serta cabaran-cabaran yang dihadapi dalam pelaksanaan dakwah kontemporari.

Struktur perbincangan dalam bab ini akan mengikuti objektif kajian yang telah ditetapkan. Ia akan menganalisa integrasi kaedah dakwah tradisional dan kontemporari yang diguna pakai oleh para pendakwah di Malaysia dalam mempengaruhi corak pengurusan dan penganjuran aktiviti-aktiviti dakwah kontemporari bagi masjid di negeri Perlis pada era digital. Objektif keduanya adalah mengenal pasti konsep dan teori dakwah yang bersesuaian untuk diaplikasikan oleh bahagian dakwah, pengurusan masjid di Perlis. Manakala objektif ketiga ialah menyenaraikan usaha pihak masjid di Perlis untuk menambah baik kaedah dakwah tradisional dan kontemporari yang digabungkan berteraskan *Dakwah Bil Hikmah* dan bersesuaian dengan perkembangan era digital.

4.2 Hasil Kajian

Pemahaman yang salah berkenaan dakwah adalah tentang siapa yang layak memberi dakwah. Rata-rata ahli masyarakat mempunyai ideologi dan pandangan yang sama tentang perkara ini. Hakikatnya ia adalah satu kesilapan besar dengan menyatakan bahawa, para ilmuan, para ulama', para cendekiawan, barisan ustaz mahu pun asatizah sahaja yang layak menyebarkan dakwah. Tugas dakwah itu adalah peranan dan

tanggungjawab setiap individu. Tambahan lagi sebagai manusia kita tidak layak menilai siapa yang memberi ingatan baik kepada kita. Sebaliknya sebagai manusia yang berfikiran waras, kita perlu sentiasa berada di mood sedia untuk menerima idea, teguran atau apa sahaja perkara baik yang cuba disampaikan oleh individu lain. Sama ada dikenali atau pun sebaliknya. Sepertimana peribahasa inggeris ada menyebut *“Don’t judge book by its cover”*.

Begitulah juga dalam urusan penyebaran dakwah. Tidak perlu memandang siapa yang menyampaikannya tetapi perlu menilai isu dan isi penyampaian. Jika ia sesuatu yang bermanfaat dan bagus untuk diguna pakai, maka ia juga adalah satu dakwah. Apa yang lebih penting adalah sumber dan ilmu yang disampaikan itu adalah perkara yang benar berteraskan sumber yang tepat dan bukanlah bahan rekaan semata-mata. Perkara ini menjelaskan kepada kita bahawa tanggungjawab dakwah itu adalah amanah buat setiap individu bukan tertumpu kepada golongan-golongan tertentu sahaja.

Namun perlu diketahui juga, di Malaysia, setiap seorang ustaz dan ustazah yang ingin menyampaikan ceramah, memberi kuliah mahu pun mengadakan kelas kepada umum, perlu mempunyai tauliah dari jabatan agama negeri masing-masing. Tujuan perkara ini dilakukan adalah untuk memastikan ilmu yang bakal disampaikan itu tidak mengelirukan apatah lagi menyesatkan masyarakat umum. Bahkan adalah lebih baik para penceramah menyampaikan ilmu berteraskan kepada kepakaran dalam bidang masing-masing. Peraturan ini adalah sesuatu yang sangat tepat dan sangat perlu ditekankan oleh pihak kerajaan kerana segelintir masyarakat hari ini telah menyalahgunakan platform dakwah ini untuk menyebarkan dakyah sesat, mencari pengaruh atau lebih dahsyat lagi adalah tujuan *“scammer”*. Antara lain tujuan pentauliah sebagai

pendakwah yang perlu dimiliki oleh semua pendakwah adalah untuk memastikan ketepatan dalam penyampaian ilmu dan maklumat. Pendakwah juga perlu mempunyai kreadibiliti yang menyakinkan sebelum menyampaikan dakwah kepada umum. Perkara ini sangat mempengaruhi audience. Pentauliahan ini sangat penting kepada para pendakwah kerana dengan ada pentauliaha, maka perkembangan potensi diri sebagai pendakwah juga akan semakin berkembang. Ini kerana bagi mendapat pentauliahan itu, pendakwah akan diberikan latihan dan melalui proses pendidikan serta pembelajaran secara berterusan.

Proses ini juga akan menjadikan pendakwah lebih bertanggungjawab kerana mereka mempunyai sijil yang meletakkan mereka ke satu standart yang berbeza. Justeru usaha ini akan menjadikan para pendakwah mempunyai tanda aras yang tersendiri dalam usahanya menyebarkan syiar Islam kepada seluruh masyarakat. Ini juga mengingatkan pendakwah bahawa mereka adalah salah satu golongan sayap utama sesebuah institusi dan negara dalam usaha memperkembang ilmu ke santero dunia.

Bagi memudahkan kefahaman kepada umum berkenaan dakwah adalah, setiap perkara baik yang dilakukan, diucapkan dan ditonjolkan adalah juga salah satu cara penyampaian dakwah kepada umum. Justeru sebagai ahli masyarakat yang bertanggungjawab, perlulah mempamerkan perkara-perkara baik dalam kehidupan seharian supaya ia menjadi ikutan yang baik buat semua. Ini juga adalah dakwah secara tidak langsung yang boleh dilakukan oleh setiap individu. Tambahan pula cara penyampaian kini lebih mudah dan pantas dengan menggunakan pelbagai platform media sosial. Walau tanpa suara, jari jemari yang menekan papan kekunci komputer mahu pun telefon bimbit sudah mampu menyebarkan apa saja yang hendak

disampaikan kepada seluruh dunia. Inilah yang dikenali sebagai dunia tanpa sempadan. Corak dakwah seperti ini dikenali sebagai “Dakwah Kontemporari”.

4.2.1 Pendekatan Dakwah Kontemporari di Negeri Perlis

Gelombang modenisasi bukan hanya tertumpu kepada kemajuan sosial, ekonomi, pendidikan, kesenian dan politik semata-mata. Dakwah melalui media telah mula diterap dan diguna pakai sejak zaman Rasulullah SAW lagi dan menelusuri arus modenisasi yang rancak sehingga kini. Dakwah kontemporari bukanlah satu perkara baru di negeri Perlis. Walau pun pada awal kemunculannya, ia agak terhad melalui penulisan warkah, buku-buku dan sebaran akhbar sahaja. Aktiviti seperti ini semakin dipergiat melalui program-program di corong-corong radio. Liputannya agak terhad kepada negeri Perlis dan utara Kedah sahaja iaitu pada permulaan kemunculannya. Namun kini ia telah mula boleh didengari di seluruh dunia melalui platform internet. Pendengar hanya perlu strim frekuensi radio Malaysia Perlis. Ini adalah perkembangan yang sangat bagus sebagai usaha menyebarkan dakwah Islam dengan lebih efisien.

Usaha semakin rancak dilakukan oleh para pendakwah dari negeri ini. Bermulalah episod penyebaran dakwah Islam melalui platform media penyiaran television pula. Aktiviti ini semakin rancak selepas pelantikan Profesor Dr. Mohd. Asri Zainol Abidin sebagai Mufti Perlis pada tahun 2015. Beliau telah menjadi panel bagi rancangan Forum Perdana Ehwat Islam yang ditayangkan di TV1. Rakaman pertama kalinya di negeri ini telah diadakan pada April 2015. Gelombang modenisasi teknologi penyebaran dakwah secara interaktif mula mengorak langkah pantas dan mendapat sambutan yang baik dari warga tempatan. Tambahan pula, Dr Asri merupakan seorang

pendakwah yang sangat aktif di media sosial melalui platform facebook milik beliau. Beliau sering berkongsi kepada umum mengenai aktiviti dakwah yang dijalankan di negeri ini dan menyiarkan keratan-keratan video pendek dakwah terutamanya bagi sesi soal jawab agama. Ketegasan dan kehebatan beliau dalam berhujah telah menjadikan beliau viral di media sosial sekaligus menjadikan capaian carian soal jawab agama yang melibatkan beliau serta negeri ini menjadi popular dan dikenali umum.

Lebih mengujakan lagi apabila pihak JAIPs mula membuka langkah penyebaran dakwah kontemporari di negeri ini secara lebih aktif lagi. Kuliah-kuliah yang dijalankan di masjid-masjid secara bersemuka, mula disiarkan juga secara live di platform facebook JAIPs. Pihak pengurusan masjid mula menyedari bahawa, dakwah perlu diperluas teknik penyampaian yang lebih dekat dihati masyarakat. Ini kerana dakwah perlu disebarkan walau dimana sahaja dan bukan hanya di masjid semata-mata. Sememangnya menghadiri kelas-kelas agama di masjid adalah seperti berada di taman-taman syurga. Namun memandangkan corak kehidupan sekarang semakin berubah, sebagai pendakwah, kita juga perlu bergerak seiring dengan arus perubahan. Agar ilmu boleh disampaikan dan dakwah diperluaskan.

Pandemik yang melanda seluruh dunia telah merubah corak kehidupan masyarakat sepenuhnya. Kawalan pergerakan telah menjadikan perhubungan secara bersemuka adalah sangat terhad. Teknologi telekomunikasi secara dalam talian telah mengambil alih sepenuhnya perhubungan sesama manusia. Kemajuan teknologi telah merapatkan hubungan yang jauh dan memberi ruang pendidikan dan apa jua lapangan pekerjaan lebih mudah diurus walau bukan berada di premis-premis khas. Banyak platform-platform baru mula tumbuh dengan rancak seperti cendawan yang tumbuh selepas

hujan. Maka amat wajar di pihak para da'ie, jabatan agama Islam, institusi masjid dan semua institusi dakwah tidak boleh berlengah dalam menguasai ilmu teknologi supaya usaha penyebaran dakwah tetap dapat disalurkan.

JAIPs dengan kerjasama MAIPs telah membina beberapa platform khas untuk tujuan pendidikan dan penyebaran dakwah Islam ke seluruh Perlis khususnya dan seluruh dunia amnya. Platform facebook, radio dan television diperhebat dan aktif bagi memastikan segala saluran penyebaran ilmu dapat diteruskan, disampaikan dan diterima secara jelas oleh masyarakat. Sebagai contoh, kelas mengaji secara dalam talian dan kuliah-kuliah dalam talian Selain itu disediakan juga platform khas untuk kelas tambahan bagi semua mata pelajaran supaya dapat dikongsi bersama anak-anak pelajar walaupun mereka berada di rumah masing-masih. Usaha berlipat kali ganda ini telah mendapat respon yang baik dari kalangan ahli masyarakat kerana lebih mudah, menjimatkan masa dan juga kos (Ustaz Sirajudin, 2023). Usaha-usaha seperti ini adalah sangat bertepatan dengan konsep dakwah *Al-Qadim Al-Salih dan Al-Jadid Al-Nafi* yang membawa maksud “yang lama tetap relevan untuk diguna pakai dan yang baru tidak boleh dinafikan keperluannya”. Hakikatnya jika kita membuka tirai perbincangan berkenaan dakwah kontemporari ini, ia telah bermula dari perubahan masa dan zaman yang kian rancak. Perkembangan pesat era kontemporari ini telah banyak mempengaruhi perubahan dan perkembangan dari segi sosial, politik, teknologi, pendidikan, perubatan, ekonomi dan tidak terkecuali juga dakwah Islam. Corak penyampaian informasi dan penerimaannya juga telah mula berubah. Perkara ini lebih menekan pendakwah untuk melipat gandakan usaha memberi kesedaran kepada seluruh masyarakat tentang yang hak mahu pun yang batil.

Beberapa faktor yang mendorong kepada dakwah kontemporari seperti perubahan nilai-nilai sosial dan budaya masyarakat, perubahan sistem globalisasi dan interaksi sosial juga mula berubah. Perubahan ini telah merubah corak dan kaedah penyampaian dakwah agar lebih dekat dengan masyarakat dan isu semasa. Pendakwah perlu lebih bijak mendalami dan memahami konteks sosial dan budaya masyarakat supaya mesej yang disampaikan itu lebih relevan. Bagi menjangkau sasaran atau audience yang lebih besar lagi, pendakwah perlu memanfaatkan sebaiknya teknologi seperti media sosial, internet dan keberagaman platform digital yang ada masa kini. Dalam masa yang sama pendakwah perlu bijak mengawal pelbagai isu kerana akan muncul banyak ideologi baru dan pluralisme pemikiran manusia yang mendesak para pendakwah untuk berfikir dengan lebih ligat, kritis dan responsif. Pada era digital ini, para pendakwah perlu lebih bijak dalam memperbincangkan sesuatu isu. Sesungguhnya beban ini bukan hanya terletak ke atas bahu para pendakwah sahaja tetapi ia melibatkan seluruh komuniti. Setiap ahli komuniti perlu mengambil bahagian dalam aktiviti sosial dan kemasyarakatan.

4.2.2 Konsep al-Qadim al-Salih dan al-Jadid al-Nafi

Dakwah mengikut pengertian yang diketengahkan dan memberi pemahaman kepada kita semua oleh Dr. Yusuf Al-Qardhawi adalah tentang usaha membawa orang lain untuk memahami Islam, mengikuti ajarannya, melaksanakan segala hukum hakam yang telah ditetapkan oleh syara', memfokuskan penghambaan diri kepada Maha Pencipta, mengeluarkan diri dari kongkongan kesesatan, menyeru kepada kebaikan dan mencegah kepada kemungkaran. Ini bererti tunggak dakwah itu perlu kuat dan unggul agar obor kemenangan adalah milik pembawanya.

Konsep dakwah ini lebih jelas melalui penekanan yang disampaikan oleh Adam Abdullah al-Auri di dalam kitabnya *Tarikh al-Dakwah al-Islamiyah Baina al-Ams ila al-Yaum*. Beliau memperjelaskan kepada umum bahawa dakwah itu adalah memalingkan pandangan serta kotak pemikiran manusia kepada sesuatu yang lebih baik berteraskan kepada akidah. Ini kerana dakwah itu merupakan seruan untuk menyelamatkan manusia daripada kesesatan yang berlarutan (Adam Abdullah al-Auri, 1997). Dalam erti kata yang lebih mudah untuk difahami adalah, dakwah itu mengajak umat manusia yang tidak mengenali Tuhan Yang Maha Pencipta kepada mencintai Allah Sang Pencipta. Kejayaan mengenali Allah secara total ini lebih dikenali sebagai hidayah Allah disisi masyarakat umum. Maka sesiapa saja berhak untuk mendapatkannya. Justeru untuk merealisasikan matlamat mengenali Tuhan ini, konsep dakwah klasik dan baharu (tradisional dan kontemporari) perlu saling diguna pakai. Integrasi kedua-dua kaedah dakwah ini akan menjadikan usaha dakwah itu semakin mantap dan dinamik kepada tujuan, matlamat dan sasarannya.

Usaha untuk menyampaikan mesej dakwah dan menyemarakkan pengenalan islam seantero dunia, sewajarnya diberi keutamaan adalah keadaan semasa sasaran dakwah itu sendiri. Berdakwah dikalangan masyarakat masa kini yang mempunyai tahap intelektual yang sangat tinggi dan sumber daya yang sangat pantas perlu lebih bersifat rasional. Para pendakwah perlu bijak membezakan strategi dan pengisian dakwah mereka ketika berada di tengah bandaraya dan ketika berada di kawasan perkampungan. Apabila berada dikalangan masyarakat yang metropolis, pendakwah perlu menggunakan sumber tepat, logik dan mempunyai falsafah tersendiri. Berbeza dengan sasaran dakwah di kawasan yang agak pedalaman, penyampaian dakwah perlu lebih menggunakan kisah-kisah teladan yang mana akan lebih menyentuh jiwa

mereka. (Fariza, Sulaiman Ibrahim, Ideris Endot, 2000: 9). Sehubungan dengan itu, para pendakwah perlu memahami konsep dakwah bersesuaian dengan sasarannya bagi memastikan usaha dakwah itu membuahkan hasil yang memberi manfaat kepada kedua belah pihak.

4.2.3 Konsep Al-Qadim Al-Sahih

Tiada yang lama, maka tiadalah yang baru. Begitulah perumpamaan yang sangat dekat untuk memperjelaskan tentang “Konsep *Al-Qadim Al-Sahih*”. Definisi konsep ini adalah, dalam usaha menyampaikan dakwah, kita semestinya tidak boleh lari atau bersifat statik dengan satu cara mahu pun teknik sahaja. Usaha dakwah perlu selari dengan peredaran zaman sesuai dengan keperluan masyarakat semasa. Namun begitu ia tidak bererti melupakan atau meninggalkan terus yang lama iaitu apa yang sedia ada. Dalam dakwah, konsep atau modul dakwah yang lama perlu terus diguna pakai dan memperbaharui dengan modul yang baru. Tujuannya adalah untuk memudahkan urusan, menyenangkan usaha penyampaian dan penyebaran, lebih menjimatkan kos dan masa, mudah untuk di akses walau dimana-mana dan banyak lagi unsur yang perlu dipertimbangkan dan diambil kira. Dalam bahasa pendidikan ia dikenali sebagai “*Long Life Learning*” iaitu pendidikan berterusan.

Al-Qadim juga menunjukkan satu garis masa yang merujuk kepada al-Quran. Ini bererti setiap sesuatu itu akan ada titik permulaannya seperti mana penurunan al-Quran kepada Rasulullah SAW sebagai mukjizat dan rujukan utama kepada seluruh umat Islam hingga ke hari ini. Tiada pembaharuan yang boleh dilakukan mengenai al-Quran dari segi penulisannya, balaghahnya, nahu mahu pun tafsirannya. Ini kerana ia adalah

‘kalam Allah’ yang akan sentiasa wajar dirujuk sepanjang kehidupan umat manusia hingga ke akhir zaman. Maka begitu juga dalam dakwah, para pendakwah tidak boleh menolak punca asas sedia ada kerana hendak mengguna pakai yang baharu. Sebaliknya perlu terus menerus merujuk kepada sumber asal yang sedia ada dan perlu ditambah baik pelaksanaannya mengikut kesesuaian peredaran garis masa.

Dengan menjadikan formula dakwah Rasulullah SAW sebagai panduan utama, sudah pasti perjalanan dakwah akan menjadi lebih mudah dan teratur. Rasulullah berusaha sekerasnya membuat penyatuan ummah sejagat dengan melaksanakan piagam Madinah. Namun dalam usaha penyatuan itu, perkara pokok yang menjadi keutamaan adalah pegangan akidah. Akidah yang diberi penekanan adalah tentang pelaksanaan solat lima waktu beserta solat-solat sunat yang lainnya, tadabbur al-Quran, sentiasa berpesan untuk menjauhkan diri dari zina dan kemaksiatan. (Berita Harian, 17 Disember 2016). Maka jelaslah disini bahawa usaha dakwah perlu diteruskan dan sentiasa menjadikan dakwah Rasulullah sebagai rujukan utama dan menjadi inspirasi kepada semua para pendakwah di seluruh pelusuk dunia sekali pun.

Para pendakwah perlu lebih cakna tentang dakwah Rasulullah. Ini kerana dakwah Rasulullah itu merupakan kesinambungan berterusan dari dakwah Nabi Ibrahim sebelum ini. Baginda sentiasa membuahkan sesuatu yang lebih progresif. Dengan erti kata lain, Islam tidak tergopoh-gapah mahu menghapuskan amalan masyarakat sebelumnya, tetapi berusaha menyesuaikan mengikut garis masa (evolusi). Tindakan ini bertujuan memastikan penerimaan masyarakat lebih terbuka dan tidak teragak-agak (berat) untuk menerimanya. Selain itu, dengan cara ini juga, tidak akan bertambah pihak lawan di seluruh alam. Rasulullah sentiasa memberi tunjuk ajar

melalui kebaikan, ketakwaan, kejujuran, dan akhlak yang mulia agar mendapat simpati khalayak awam (Nur Ameerah Jannah, Khazri Osman, 2022). Tata cara dan tata kelola dakwah Rasulullah SAW menurut ajaran Islam telah dinyatakan dengan jelas di dalam al-Qur'an, menerusi Surah An-Nahl ayat 125: 281). Menurut pandangan Asmuni Syukir (1983) pula, dakwah Rasulullah SAW ditambah baik lagi dengan pendekatan strategi syarahan, berkomunikasi secara dua hala (soal jawab), penghujahan, perbincangan secara interpersonal, demonstrasi dan sebagainya. Semua strategi ini telah diguna pakai oleh Rasulullah SAW dalam usaha baginda meluaskan dakwah Islam. Oleh yang demikian, sebagai pendakwah perlulah kita meneruskan legasi perjuangan Rasulullah, mengguna pakai teknik dan strategi yang sama dan ditambah baik dengan kemurnian terkini supaya ia lebih bersesuaian. Ini yang dinamakan konsep *al-Qadim al-Sahih*.

Huraian di atas berkenaan konsep *al-Qadim Al-Sahih* dalam konteks dakwah adalah merujuk kepada ajaran nilai-nilai Islam, tradisi dan amalan Islam sejak dari zaman Rasulullah SAW lagi. Didikan ini semua adalah bersesuaian dengan prinsip-prinsip syariat yang sebenar lagi sahih serta autantik. Pelaksanaan dakwah yang bersifat *al-Qadim al-Sahih* ini adalah usaha berterusan secara konsisten dan berkisambungan. Perkara utama yang diberi penekanan melalui konsep ini adalah melalui adab dan akhlak. Penghayatan Islam dalam diri seseorang akan mampu menzahirkan akhlak dan adab yang mulia seperti mana yang dipamerkan oleh Rasulullah SAW dalam kehidupan sehariannya yang bertindak sebagai penyampai atau pendakwah Islam.

Akhlak dan adab yang tinggi akan menjadikan cerminan yang indah tentang Islam. Ketika penyampaian mesej Islam melalui dialog juga, penggunaan bahasa mudah, bertatasusila dan ramah akan menjadikan Islam adalah agama yang mesra untuk didekati. Tindakan ini akan dapat mengelakkan dari salah faham mahu pun salah tafsir dalam setiap bait yang disampaikan. Memberi ruang komunikasi secara dua hala juga dapat dilakukan dengan tenang dan disantuni dengan baik. Perkara ini akan menghalang setiap individu untuk mempunyai tanggapan skeptisisme terhadap Islam. Semua tindakan dakwah secara tradisional dan klasik ini perlu kekal dilakukan dengan baik selamanya walau pun ditambah baik dengan kaedah kontemporari.

4.2.4 Konsep Al-Jadid Al-Nafi

Penjelasan lebih mudah tentang maksud konsep *al-Jadid al-Nafi* adalah merujuk kepada negosiasi dalam menyampaikan dakwah dengan cara baru dan lebih berinovatif. Menggunakan ajaran, hukum dan amalan yang sah dalam Islam tetapi menggunakan pakai kaedah kontemporari dalam penyampaian. Di sinilah berlakunya integrasi kaedah dakwah tradisinal dan kontemporari. Sebagai pendakwah kita perlu lebih kehadapan dan kreatif seiring dengan perkembangan semasa dunia globalisasi hari ini. Dengan erti kata lain, tanpa meninggalkan yang asas walaupun ia sudah lama, kombinasi dengan teknologi yang baru sangat perlu dan tidak dapat dinafikan multi fungsinya kepada urusan penyampaian dakwah.

Kesinambungan dakwah Rasulullah perlu diteruskan dan ditambah baik dari masa ke semasa. Ini pentingnya kita menerapkan konsep *al-Qadim al-Sahih* dan konsep *al-Jadid al-Nafi*. Hakikatnya sejurus selepas kewafatan baginda Rasulullah SAW,

keadaan menjadi kucar-kacir kerana masing-masing tidak dapat menerima keadaan yang berlaku. Namun kebangkitan Saidina Abu Bakar RA lalu memberi ucapan sulungnya dikhalayak dan menjadikannya begitu masyhur: *“Wahai manusia! Ketahuilah sesiapa yang menyembah Muhammad, sesungguhnya Muhammad telah mati dan sesiapa yang menyembah Allah, sesungguhnya Allah adalah Tuhan yang Maha Hidup tidak mati”*. Ucapan beliau diperkemaskan lagi dengan bacaan ayat suci al-Quran dalam surah Ali Imran, ayat 144 yang membawa maksud “Muhammad itu tidak lain hanyalah seorang Rasul dan sesungguhnya telah berlalu sebelumnya beberapa Rasul. Apakah jika wafat atau dibunuh kamu akan berbalik ke belakang (murtad). Tersentak mendengarkan kalam Allah ini dibacakan oleh Saidina Abu Bakar, maka seluruh umat mula bangkit dan meneruskan perjuangan. Begitulah kebijaksanaan pemimpin dan pendakwah yang kita perlukan bagi memastikan syiar Islam kekal terpelihara dan Islam terus tersebar tanpa titik noktahnya.

Jika dahulu usaha penyebaran syiar Islam banyak dilakukan dengan menggunakan ketajaman mata pedang dan ketangkasan fizikal, ia sangat berbeza pada hari ini. Hari ini kita sedang berdepan dengan penyebaran fahaman Liberalisme, Ekstremisme, Pluralisme dan sebagainya. Ini menjadikan usaha penyebaran dakwah semakin kompleks dan mencabar. Keadaan ini menyeru pada pendakwah untuk melakukan transformasi dalam usaha menyampaikan dan menyebarkan dakwah. Pendekatan dakwah secara kontemporari perlu diperluas dan dikuasai supaya dakwah itu lebih interaktif dan menarik dalam menangani isu-isu dakwah masa kini. Bertepatan dengan perkembangan teknologi yang berlaku bagi memastikan keberkesanan kepada ahli masyarakat dapat disampaikan dengan berkesan. Penerapan sifat toleransi dalam jiwa para pendakwah perlu diberi penekanan agar penyampaian dakwah Islamiyah lebih

mudah disampaikan kepada masyarakat tanpa berlaku persengketaan dan perselisihan (Portal Rasmi JAKIM, 2015).

Sejajar dengan perkembangan Revolusi Industri 4.0 yang telah banyak memberi manfaat kepada masyarakat umum seluruh dunia melalui pelbagai aplikasi digital sebagai medium interaksi masyarakat. Para pendakwah perlu menyusuli kemudahan ini dengan menyediakan kandungan dan bahan dakwah bagi tujuan hebahan umum. Penyediaan bahan yang boleh disarankan kepada para pendakwah adalah seperti tazkirah pendek, sketsa, drama pendek dan kapsul dakwah. Melalui bentuk penulisan pula, dakwah boleh disampaikan dalam bentuk yang lebih ringkas tetapi padat isi kandungannya seperti menggunakan teknik poster digital, status di Facebook dan WhatsApp serta banyak lagi aplikasi lain yang sedang rancak. Segala pengisian perlu mengandungi mesej dakwah secara ringkas, padat dan menarik minat pembaca. Usaha seperti ini perlu dipergiatkan dengan lebih aktif lagi (Harian Metro, 2020).

Dalam usaha mempergiatkan dakwah masa kini, para dai'e perlu mengambil kira perubahan kelompok masyarakat yang menjadi sasaran dakwah. Perkara ini perlu diambil cakna oleh dai'e tentang perubahan masa dan zaman, terutamanya masyarakat kini adalah dari golongan yang lebih mudah tertarik dengan kandungan kreatif melalui penggunaan media sosial. Sehubungan dengan itu pendekatan dakwah yang lebih santai, interaktif dan menarik minat pelbagai golongan terutama golongan muda wajar ditaklikkan. Keutamaan ini perlu ditekankan agarkan dapat mengalihkan minat umum dari tontonan lagha kepada kandungan yang lebih bermanfaat.

Corak gaya penyampaian dakwah secara kreatif harus digerakkan melalui penggunaan media sosial melalui pelbagai aplikasi tersohor yang menjadi pilihan utama masyarakat berbanding media konvensional seperti radio dan televisyen. Gaya hidup modenisasi masyarakat kini menuntut mereka agar dapat mengakses kepada pelbagai maklumat dengan mudah dan pada bila-bila masa. Perkara ini termasuklah mesej dakwah Islam. Kreativiti dakwah dalam bentuk penyampaian atau program perlu dikemas kini bagi menarik lebih ramai masyarakat untuk hadir mengimarahkan masjid dan surau di Kawasan kariah mereka. Sehingga mencapai tahap “Masjid adalah rumah kedua yang perlu dikunjungi”. Fungsi masjid dan surau perlu dikekalkan sebagai institusi dakwah, pusat beribadah dan venue untuk penyatuan ummah.

Usaha dakwah secara terbuka seperti mana yang dilakukan oleh Rasulullah dan para sahabat serta para ulama terdahulu perlu diteruskan, malah dipergiat. Para dai'e juga boleh melaksanakan pendekatan dakwah menerusi perjumpaan bersama ahli masyarakat melalui aktiviti seperti dakwah jalanan atau dakwah secara santai yang juga dikenali sebagai dakwah lapangan dengan mendekati kumpulan sasaran. Ini yang dinamakan kesinambungan dalam usaha meneruskan perjuangan Rasulullah. Hakikatnya keghairahan menggunakan teknologi media baharu tidak akan menafikan sama sekali hak media lama yang masih diperlukan dan diguna pakai seperti akhbar, buku, radio, filem dan juga televisyen. Media tradisional tetap mempunyai kekuatan tersendiri dan media baharu menyaksikan konsep *convergence* (penyatuan). Kedua medium ini perlu terus diguna pakai dalam penyampaian mesej dakwah. Contoh yang memperakukan perkara ini adalah, orang awam yang tidak dapat menonton siaran langsung program Al-kulliyyah di saluran televisyen TV3 masih boleh menonton siaran itu pada bila-bila masa melalui laman sesawang

www.tonton.com.my (Rosmawati, 2011). Begitulah pentingnya konsep dakwah *al-Qadim al-Sahih* dan *al-Jadid al-Nafi* (yang lama adalah betul dan yang baru tidak boleh dinafikan).

Maka yang lebih penting dalam usaha penyebaran dakwah itu adalah isi kandungannya yang berteraskan kepada panduan utama iaitu al-Quran dan as-Sunnah. Dari segi feqah dan dakwahnya pula, para dai'e perlu bersifat terbuka, rasional dan kreatif agar usaha dakwah itu lebih mudah disampaikan kepada sasaran supaya ia tidak tertumpu kepada pihak-pihak tertentu sahaja. Ini kerana Islam itu sifatnya sejagat dan sentiasa sesuai dengan peredaran zaman. Segala usaha yang dilakukan perlu diselarikan dengan pluralisme masyarakat di Malaysia. Faham agama sedalamnya akan menjadikan umat Islam saling menghargai konteks dan budaya masyarakat dengan penerimaan melalui cara yang paling baik.

Justeru perlu diketahui bahawa, cara paling utama dalam menyebar dan memberi fahaman tentang Islam adalah melalui pendidikan dan literasi masyarakat. Proses ini boleh dilakukan dengan mudah dan efisien sekiranya kebolehan literasi masyarakat berada dalam keadaan yang baik dan cemerlang. Ini adalah usaha untuk menguatkan pasak atau "*faundation*" yang kukuh dalam diri setiap ahli masyarakat. Pengukuhan ini adalah integrasi antara kaedah tradisional dan juga kontemporari dengan memberi penekan utamanya adalah kepada akhlak dan etika setiap individu. Pendakwah yang mempunyai akhlak yang mulia akan mempunyai daya magnet yang luar biasa dalam usaha menyebarkan dakwah sehingga mampu meraih simpati dan perhatian masyarakat umum. Maka kolaborasi kaedah tradisional dan kontemporari perlu

diteruskan dalam usaha menyampaikan dakwah walau di mana sahaja. Inilah konsep *al-Qadim al-Sahih* dan *al-Jadid al-Nafi*.

4.3 Manhaj Dakwah Islam

“Sikap umat Islam yang matang dan berakhlak baik menjadi cerminan kepada Islam itu sebagai Rahmatan Lil ‘Alamin” Titah Tuanku Raja Muda Perlis (2019)

Menurut titah baginda Tuanku Raja Muda Perlis ketika melancarkan Seminar Fiqh Taghyir Al-Mungkar anjuran Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM) di Dewan Mukhtar, Pusat Islam Kuala Lumpur, jelas menyatakan bahawa cara terbaik menyampaikan dan menyebarkan dakwah adalah melalui adab dan perlakuan yang baik setiap individu. Ini adalah manhaj dakwah yang diberi penekanan utama oleh baginda Rasulullah SAW. Baginda sangat menjaga akhlak dan perwatakannya sehingga dapat menarik minat pihak musuh untuk mendalami Islam. Akhlak baginda adalah seperti mana yang terkandung di dalam al-Quran.

Sebagai pengenalan kepada umum tentang manhaj dakwah, manhaj itu adalah berasal dari perkataan arab “nahaja” yang membawa maksud jalan yang jelas dan nyata (Ibn Manzur al-Afriqi, 1967). Menerusi kamus Ibn Manzur ini juga, manhaj didefinisikan sebagai ‘jalan yang jelas’. Diperjelaskan lagi maksudnya dengan “perancangan” atau “mekanisme”. Lebih kurang sama maksud yang diperjelaskan di dalam Kamus Dewan (2005), manhaj membawa maksud kaedah atau cara. Maka dari sudut pandangan dakwah, ia adalah Teknik penyampaian dakwah yang mampu menembusi pemikiran, hati dan nurani manusiawi.

Di dalam al-Quran sendiri terdapat perkataan manhaj (minhaja) menerusi surah al-Maidah 5:48 yang membawa maksud “Bagi setiap sesuatu itu kami jadikan baginya panduan dan jalan yang terang”. Manhaj di dalam ayat ini bererti *al-tariq al-mustamir* yang membawa maksud jalan yang terbentang luas atau boleh juga didefinisikan sebagai jalan yang berterusan (Al-Qurtubi, 1967). Ini bermakna, urusan penyebaran dakwah itu perlu dilakukan secara berterusan (konsistensi). Para ilmuan sepakat menyatakan bahawa istilah manhaj ini membawa maksud metode. Penjelasan tentang metode dakwah pula tidak boleh diberikan secara khusus kerana ia akan berubah mengikut kesesuaian sasaran dakwah dan ketepatan masa serta zaman. Maka metode dakwah itu akan berubah dari masa ke semasa. Sebagai contoh daripada metode konvensional kepada metode kontemporari. Apa yang lebih penting adalah matlamat dan arah tujuhnya tetap satu iaitu memartabatkan agama Allah di muka bumi ini.

Manhaj yang tersusun dan sistematik akan memberi impak yang bagus kerana ia mengajak manusia untuk memahami, menghayati dan mengamalkan nilai-nilai Islam dalam kehidupan seharian mereka. Manhaj itu sendiri jika dirungkai maksudnya adalah jalan yang bersistematik. Justeru jelas bahawa, dalam usaha menyebarkan dakwah Islamiah juga, para dai'e perlu mempunyai perancangan yang teratur, kaedah yang tepat dan hujah yang bernas lagi berasas. Semua perkara ini digabung, disimpul dan diolah menjadi satu gaya penyampaian yang akan membuka mentaliti masyarakat tentang keindahan Islam itu sendiri. Terdapat beberapa aspek penting dalam manhaj dakwah Islam seperti sumber utamanya iaitu berlandaskan al-Quran dan as-Sunnah. Pemahaman yang dalam dan betul tentang kedua-dua sumber ini adalah sangat penting agar semua ajaran dan didikan Islam berada dilandaskan yang sahih.

Pendekatan secara beragam juga merupakan aspek penting dalam penyebaran dakwah iaitu *dakwah bil lisan* (dakwah dengan menggunakan lisan seperti ceramah, kuliah dan lain-lain), *dakwah bil qalam* (dakwah dengan menggunakan penulisan buku, artikel, journal dan apa saja kemudahan media cetak pada hari ini) dan *dakwah bil hal* (dakwah dengan cara menonjolkan akhlak yang mulia kepada seluruh masyarakat sehingga menjadi daya tarikan dan fenomena untuk mendalami Islam). Bagaimana saja kaedah yang digunakan dalam penyebaran dakwah, para dae'i perlu memperhalusi dan mengadaptasi sosial masyarakat. Keberagaman etnik, budaya, agama dan fahaman di Malaysia menyeru kita untuk sentiasa berdamai dengan hikmah dalam setiap urusan. Perkara paling penting dalam menjayakan manhaj dakwah Islam ini adalah konsistensi dalam usaha menyebarkannya dengan memberi teladan paling baik kepada seluruh masyarakat agar paparan Islam itu sangat indah dan sejahtera untuk diamalkan sebagai pegangan hidup seharian.

4.3.1 Dakwah Bil Hikmah

Di dalam buku Metodologi Dakwah oleh Dr. Haji Muliaty Amin (2013) menyatakan manhaj atau metodologi dakwah yang perlu diguna pakai oleh para pendakwah (dai'e) terbahagi kepada tiga jenis kaedah iaitu Metode dakwah *bil Hikmah*, Metode dakwah *bil Mawizhah* dan Metode dakwah *bil Mujadalah*. Dakwah bil hikmah adalah metode paling sesuai untuk digunakan dalam usaha penyebaran dakwah dari dahulu hingga kini. Ini kerana metode al-hikmah ini dapat menyentuh perasaan dan hati sanubari mad'u (orang yang didakwah). Kata-kata dengan hikmah mengandungi maksud yang halus, dan dengan kehalusan itu, mampu menyelesaikan sesuatu dengan baik tanpa memberi sebarang tekanan. Mereka yang berdakwah

secara hikmah mempunyai tahap kerasionalan yang sangat tinggi. Sudah pasti adabnya juga sangat baik dan disegani.

Al-hikmah didefinisikan sebagai meletakkan sesuatu pada haknya atau tempatnya, secara benar dan tulus. Justeru itu, sebagai seorang pendakwah haruslah bijak menggunakan kepelbagaian metode mengikut kesesuaian maudu' (sasaran). Sebagai contoh, pendakwah perlu mengetahui situasi dan keadaan audiens atau golongan sasarannya dan lokasi menyampaikan dakwah, supaya setiap pertuturan yang disampaikan itu jelas dan terang serta dapat mencapai maksud. Hikmah ini adalah adab yang ditetapkan oleh Allah melalui firmanNYA dalam surah an-Nahl: 125 yang bermaksud “Serulah manusia ke jalan Tuhanmu (wahai Muhammad) dengan **hikmah** dan berilah nasihat pengajaran yang baik dan berbahaslah dengan mereka dengan cara yang terbaik. Sesungguhnya Tuhanmu jua yang lebih mengetahui orang yang mendapat hidayah.” (An-Nahl: 125). Melalui ayat ini juga telah timbul pelbagai persoalan dan spekulasi mengenainya. Apa yang dimaksudkan dengan ‘hikmah’? Jumhur ulama berpendapat bahawa hikmah yang dimaksudkan menerusi ayat di atas membawa maksud kebijaksanaan.

Ini kerana ayat ini diperjelaskan lagi menerusi firman Allah di dalam surah al-Baqarah, ayat 269 yang bermaksud “Allah memberikan **hikmah kebijaksanaan** (ilmu yang berguna) kepada sesiapa yang dikehendaki-Nya (menurut aturan yang ditentukan-Nya). Dan sesiapa yang diberikan **hikmah** itu, maka sesungguhnya ia telah diberikan kebaikan yang banyak. Dan tiadalah yang dapat mengambil pengajaran (dan peringatan) melainkan orang-orang yang menggunakan akal fikirannya.” Maka jelaslah bahawa, dalam usaha menyebarkan dakwah, para pendakwah perlu bijaksana

menyusun strategi kerana dakwah juga seperti satu peperangan. Tujuannya untuk meyebar ilmu sekaligus memartabatkan Islam ke seantero dunia.

Menerusi hadith Riwayat al-Bukhari ada juga menyatakan tentang sabda Rasulullah SAW yang bermaksud “Jalanlah perlahan-lahan ke hadapan sehingga kalian sampai di tengah-tengah kalangan mereka. Kemudian hampiri dan dakwahlah mereka kepada Islam. Beritahu mereka tentang perkara-perkara wajib. Demi Allah, sesungguhnya jika Allah berkehendak memberi hidayah kepada seseorang melalui kamu sebagai perantara, maka perbuatan itu adalah lebih baik dari seekor unta merah”. (HR. Bukhari no. 3009 dan Muslim no. 2407). Maka jelaslah bahawa dakwah bil hikmah adalah cara dakwah yang paling tepat dan diguna pakai oleh Rasulullah serta semua dai’e sejak dari dahulu lagi. Perjuangan dilakukan dengan pengisian ilmu yang tinggi, penuh kesedaran dan kesabaran, bersesuaian dalam semua hal seperti perlakuan, perkataan, kelururuhan budi yang penuh dengan keteladanan. Metode ini adalah seperti mana yang telah digariskan di dalam al-Quran dan as-Sunnah dan amat sesuai diaplikasikan oleh semua para da’ie dengan memulakannya melalui diri sendiri sebelum mempamerkannya kepada orang awam.

Di negeri Perlis, manhaj dakwah bil hikmah digunakan sepenuhnya dalam urusan pegelolaan masjid dan juga penyebaran dakwah. Bahagian dakwah bersama bahagian pengurusan masjid menjalankan aktiviti dakwah islamiah melalui cara dakwah umum, dakwah penulisan, dakwah fardhiah dan dakwah bil hal. Kesemua masjid di negeri ini akan mengadakan kuliah subuh dan maghrib, kuliah untuk kaum muslimat sahaja dan juga mengadakan ceramah dan forum secara terbuka kepada orang awam. Sebagai contoh Masjid Alwi Kangar akan mengadakan program perkampungan sunnah setiap

tahun. Program ini akan memuatkan pelbagai aktiviti yang boleh disertai oleh semua orang awam samada muslim atau pun non-muslim. Ia juga mampu menarik minat pengunjung dari luar negeri ini. Program seperti ini bukan sahaja menjadi salah satu medium dakwah yang sangat bagus, ia juga membantu menjana ekonomi masyarakat Islam ke arah yang lebih baik. Keharmonian dan kerukunan yang dipaparkan mampu menarik minat orang awam secara total untuk lebih mengenali Islam sebagai agama fitrah yang menyenangkan dan mengujakan. Inilah yang dinyatakan dalam firman Allah yang bermaksud “Dan tidak ada yang lebih baik perkataan seseorang itu melainkan yang menyeru kepada kebaikan dan kepatuhan perintah Allah, serta mengerjakan amal soleh sambil berkata ‘Sesungguhnya aku adalah orang-orang Islam yang berserah sepenuhnya kepada Allah’.” (Surah Fussilat : 33).

Menurut Ustaz Sirajuddin, kuliah-kuliah khusus seperti yang diadakan di beberapa buah masjid di bawah kelolaan JAIPs, seperti kuliah untuk kaum muslimat adalah bertujuan untuk menjayakan dakwah fardhiah iaitu dakwah kepada kumpulan khusus secara berfokus. Tujuan program seperti ini diadakan adalah untuk lebih mendekati kumpulan sasaran. Ini kerana tidak semua Jemaah atau ahli qaryah berani atau mampu berkongsi perihal yang dihadapinya dan menjadi persoalan selama ini secara umum, maka dengan adanya aktiviti kumpulan kecil seperti ini diharap akan mampu memberi peluang kepada golongan seperti ini untuk memahami Islam dengan lebih dekat lagi dan beramal soleh dengannya. (Temuramah bersama Ustaz Sirajuddin, Ketua Bahagian Pengurusan Masjid Negeri Perlis, JAIPs).

Bagi memantapkan lagi usaha dakwah di negeri ini, pihak JAIPs dengan kerjasama MAIPs dan mendapat sokongan padu dari masjid-masjid dibawah kelolaannya telah menerbitkan beberapa buku rujukan, buku zikir dan pelbagai naskah yang mendorong orang awam untuk mempertingkatkan pengetahuan tentang Islam dan mempelajari ilmu-ilmu agama dengan cara yang paling betul dan bertauliah. (Naskah contoh yang telah diterbitkan akan dikongsikan dibahagian lampiran). Buku-buku nota ringkas ini dijual di koperasi masjid dan juga diberikan secara percuma ketika program-program khas yang dijalankan di masjid atau dimana sahaja yang melibatkan JAIPs dan MAIPs.

Kesantunan dan tauladan yang baik oleh para dai'e serta pihak pengurusan masjid dapat ditonjolkan dengan sendirinya melalui penganjuran program-program seperti hari keluarga, sambutan maal hijrah, program masak bersama bubur lambuk, bubur asyura, sambutan majlis berbuka puasa, mahu pun sambutan hari raya serta banyak lagi. Ini adalah contoh dakwah bil hal yang dilakukan oleh masjid-masjid di sekitar negeri Perlis. Maka tidak hairanlah keharmonian dan kesepaduan ummah di negeri ini amat ketara ditambah lagi dengan sikap masyarakat perlis yang "*hemoi*" (ramah) dan mudah disapa.

Pendekatan dakwah bil hal ini bukan sahaja melibatkan masyarakat yang sihat tubuh badan dan sempurna pancaindera sahaja. Lebih menarik lagi, usaha dakwah diperkukuhkan juga di kalangan orang kurang upaya. Sebagai contoh, Masjid Putra merupakan sebuah masjid yang memberi kelas mengaji menggunakan quran bril kepada orang cacat penglihatan dan pendengaran. Khidmat tenaga pengajar disediakan sepenuhnya oleh pihak masjid dan berkolaborasi dengan Rumah Lavender (Pusat jagaan OKU di Kangar). Usaha ini memberi peluang kepada orang kurang upaya untuk

sama-sama mendalami al-Quran dan mempelajari ilmu agama secara terus dan para ustaz dan asatizah yang bertauliah. Perkara ini memberi satu lontaran yang hebat tentang keunggulan Islam yang tidak pernah mengetepikan sesiapa sahaja ahli masyarakat. Selain memberikan kelas percuma, mereka juga diberi wang saku untuk hadir ke kelas mengaji ini. Penglibatan mereka amat luar biasa sehingga ada dikalangan mereka yang datang dari negeri Kedah. Ini memaparkan bahawa dakwah di negeri Perlis telah melonjak ke satu aras yang lebih baik.

4.3.2 Dakwah Mawizah al-Hasanah

Metode dakwah bil Mawizah al-hasanah bermaksud menasihati dan mengingatkan tentang sesuatu perbuatan, dengan erti kata lain adalah mengajak atau menyuruh kepada mentaati dan patuh kepada sesuatu yang lebih baik. Dapat difahami disini bahawa dakwah bil mawizah al-hasanah adalah satu peringatan atau nasihat mahu pun wasiat yang baik untuk sesuatu perkara perkara agar dituruti dan dilaksanakan oleh sasarannya. Menurut al-Alusi, mawizah menyatakan bahawa mawizah al-hasanah adalah ucapan yang berisi nasihat yang baik, memberi keselesaan kepada sasaran (maudu'), di mana ianya dapat memberi manfaat bagi orang yang mendengarkannya. Tidak diselidungi dengan ejekkan mahu pun sindiran. Pendapat ini berpadanan dengan pendapat yang dinyatakan oleh Ibn Kathir dengan menyatakan bahawa, perbuatan memberi ingatan kepada seluruh manusia tentang apa yang telah berlaku seperti mana yang terkandung di dalam al-Quran dan as-Sunnah supaya kita semua saling beringat tentang balasan Allah. (Ibn. Kathir, Juz 2:593).

Cara memberi ingatan pula tidak perlulah dengan cara yang kasar dan menakutkan sehingga membuatkan sasaran semakin menjauh. Sebaliknya gunalah cara yang paling lembut dengan menyelami perasaan maudu' secara halus, tanpa herdikan, tidak mencela, apatah lagi membuka rahsia aibnya atau pun orang lain. Ditambah lagi segala perlakuan dilakukan dengan niat yang murni untuk berdakwah ke jalan Allah dengan cara berpesan-pesan kepada kebaikan seperti mana yang dianjurkan melalui firman Allah di dalam surah al-Asr "Demi masa! Sesungguhnya manusia itu dalam kerugian, melain mereka yang beramal soleh dan berpesan-pesan kepada kebaikan". Metode dakwah mawizah al-hasanah ini amat sesuai digunakan pakai untuk dakwah secara turun padang dan mendekati sasaran dakwah sehingga mendapat sentuhan emosi secara tidak langsung sehingga sasaran dakwah merasa amat dekat hubungannya dengan pendakwah dan wajar untuk mereka sama-sama menyelami nilai-nilai murni Islam itu sendiri.

Pihak JAIPs juga telah melancarkan dakwah turun padang ini seperti mendekati mereka yang berada diperkampungan siam di Perlis dengan menjalinkan hubungan yang baik. JAIPs dan MAIPs juga mempunyai hubungan yang utuh bersama masyarakat Islam di Patani dan Songkla Thailand. Kebanyakan masjid di Perlis sentiasa memberi ruang dan peluang kepada golongan tabligh untuk datang, menginap dan berdakwah di masjid dan juga masyarakat sekitar. Namun perlulah mengikut peraturan dan garis panduan yang ditetapkan.

4.3.3 Dakwah Mujadalah Bil Husna

Untuk mengenali maksud metode dakwah bil Mujadalah dengan cara yang paling mudah adalah berhujah dengan cara paling mudah, paling baik dan berhemah. Seperti yang kita semua maklumi bahawa pendekatan dakwah itu perlu adalah dengan cara yang paling baik disisi sasarannya. Maka mujadalah bil husna juga merupakan salah satu metode dakwah yang perlu diguna pakai oleh para dae'i. Metode ini merupakan satu kaedah secara praktikal dengan tujuan untuk mencapai matlamat yang digariskan. Namun para pendakwah yang hendak menggunakan metode ini perlu mempunyai ikatan yang kuat dengan sasaran dakwah kerana pendekatan ini memerlukan kefahaman yang dalam tentang ilmu yang hendak disampaikan, tahap kesabaran yang tinggi kerana 'mood sedia' untuk menjawab sebarang penghujahan akan membuatkan dae'i lebih tenang menjawab sebarang persoalan atau pedepatan.

Acap kali kita diingatkan untuk sentiasa berdakwah dengan baik dan penuh kelembutan, namun perlu diingat juga bahawa, ada kalanya dakwah perlu didebatkan dengan cara yang paling tegas. Tetapi ia memerlukan teknik penghujahan dengan cara paling tepat agar tidak menimbulkan spekulasi negatif sasaran tentang kemurnian Islam dari kaca mata mereka. Maka bertepatanlah metode "*mujadalah*" yang mana maksud perkataan ini menerusi lisan arab adalah "akar" atau satu bahagian akar yang sangat kuat. Justeru, pendakwah yang hendak menggunakan metode mujadalah ini perlulah mempunyai penghujahan yang sangat kuat dan berasas. Namun perlu diingat bahawa Islam adalah agama yang syumul, maka dengan asbab itulah metode mujadalah ini digabungkan dengan al-husna iaitu dengan cara yang paling baik sesuai dengan fitrah agama Islam.

Penerangan Ibn Khaldun amat jelas mengenai perkara ini iaitu, mujadalah adalah perbincangan yang sering berlaku, akan berlaku dan perlu dilakukan oleh sesame ahli kumpulan (jadal) dalam memberikan hujah dan dalil sebagai usaha mencari titik pertemuan. Perkara ini sering berlaku dalam kalangan mazhab. Dalam urusan ini, pasti akan ada yang benar dan salah, namun yang paling penting adalah muzakarah itu menemui jawapan yang diperlukan. (Ibn Khaldun, 2000). Kenyataan ini mempunyai persamaan dengan apa yang dinyatakan oleh Yusuf al-Qardhawi iaitu perbahasan untuk mencari aspek persamaan dengan semua yang terlibat.

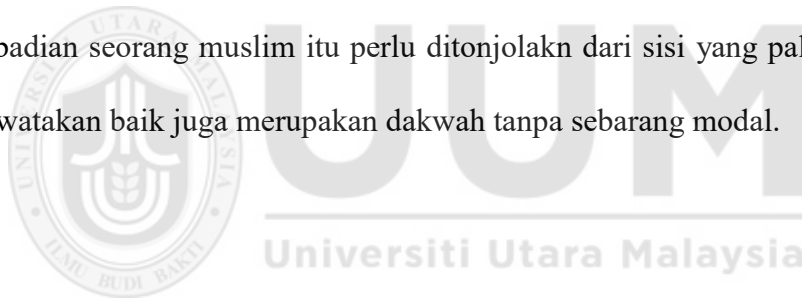
Dalam urusan dakwah, metode ini adalah bertujuan untuk mendekati sasaran dengan cara memberi nasihat, memenangi hatinya melalui penghujahan dengan cara paling tepat dan berlembut sekaligus memancing jiwa mengikuti ajaran Islam atas dasar kebenaran dan sentiasa konsisten. Dalam erti kata lain, metode dakwah mujadalah al-husna yang hendak diguna pakai oleh para dai'e perlulah mempunyai kriteria seperti mendominasi sasaran dengan cara paling berhemah dan lembut ketika melontarkan sebarang hujah. Pendakwah juga perlu menggunakan hujah yang bernas, ilmiah dan logik akal bagi memastikan sasaran dapat menerima dengan kefahaman yang sangat jelas supaya dapat beramal dengannya.

Pendakwah juga perlu mempamerkan perwatakan yang mampu mengujakan sasarannya sehingga menimbulkan rasa hormat dan penuh kasih sayang. Tindakan yang perlu dilakukan oleh pendakwah seperti sering membacakan doa-doa yang baik akan memberi impak yang sangat bagus kepada sasarannya. Perkara paling penting sekali dalam usaha menyebarkan dakwah Islamiah adalah memurnikan niat dan lebih jelas dengan matlamat utama usaha yang dilakukan iaitu untuk menegakkan kebenaran

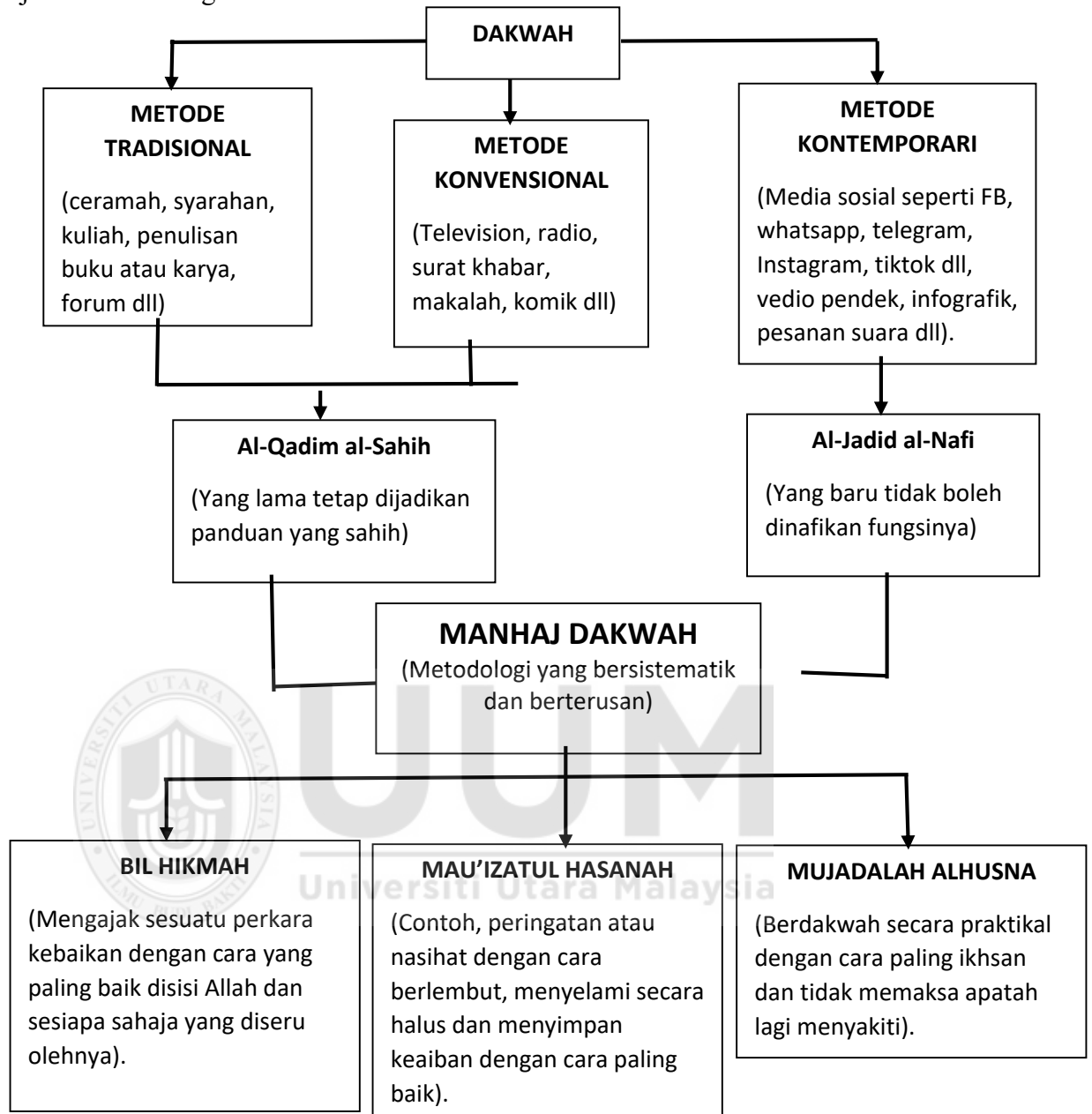
dan menundukkan kebatilan. Begitulah hakikannya matlamat mengadakan perbincangan atau penghujahan. Bukan tujuan untuk mencari salah apatah lagi menjatuhkan maruah, tetapi untuk melonjakkan kepercayaan dan keyakinan maudu' kepada keindahan Islam yang perlu dtonjolkan kepada umum.

4.4 Ringkasan Hasil Kajian

Hakikatnya jika dihayati sedalamnya, dakwah merupakan satu perkhabaran gembira yang dinantikan oleh seluruh ahli masyarakat tanpa mengira kaum dan agama. Ini kerana dakwah itu adalah utusan yang baik, mengajak kepada kebaikan dan cara pendekatannya juga perlu dengan cara yang paling baik disisi Allah. Sifat dan keperibadian seorang muslim itu perlu ditonjolkan dari sisi yang paling baik kerana berperwatakan baik juga merupakan dakwah tanpa sebarang modal.



Rajah 6: Metodologi Dakwah Perlis



DAKWAH DI PERLIS mengkombinasikan ketiga-tiga metode iaitu tradisiaonal (mengadakan ceramah, kuliah, kelas agama dan banyak mengeluarkan naskah makalah serta buku dalam bentuk penulisan yang diedar kepada orang ramai). Metode konvensional juga diguna pakai seperti melalui siaran-siaran di radio Malaysia Perlis dan mewar-warkan iklan aktiviti keagamaan di stesen televisyen. Metode kontemporari juga semakin rancak diketengahkan seperti di facebook, tiktok dan youtube. Maka jelaslah bahawa dakwah di negeri ini menggunakan konsep 'al-Qadim al-Sahih, al-Jadid al-Nafi' sebagai tata kelola dakwah mereka sama ada kepada muslim mahu pun non-muslim. Para dai'e juga menggunakan manhaj-manhaj seperti yang disarankan dalam Islam dan memberi penekanan kepada manhaj bil hikmah kerana JAIPs berpesan bahawa semua matlamat mulia akan tercapai dengan cara yang paling berhemah kerana jiwa manusia itu halus sifatnya, perlu didekati dengan cara yang paling baik.

Hanya bermodalkan sikap dan menonjolkan segala kebaikan bukan untuk dipuji apatah lagi dipuja, tetapi lebih kepada mempamerkan keindahan Islam yang syumul. Maka jelaslah bahawa setiap seorang dari kita adalah pendakwah dan kita perlu mulakan dengan mendakwah diri sendiri untuk berkelakuan baik. Menggunakan kaedah dan pendekatan yang mengutamakan kelembutan dalam penyampaian dakwah akan lebih menyerlahkan lagi kesantunan seorang muslim. Agresif dalam setiap aktiviti tetapi dalam masa yang sama mengekalkan adab dan akhlak dalam diri pendakwah akan menjadikan diri pendakwah itu sebagai cerminan Islam. Kejayaan bagi sebuah kumpulan masyarakat itu adalah apabila mereka dapat hidup dengan aman dan sejahtera. Inilah kejayaan dakwah melalui metode dan manhaj yang betul dari sudut pandang Islam.

Pluralisme budaya dan etnik di Malaysia mendesak para dae'i untuk sentiasa menghargai perbezaan dengan penuh hormat dan kesantunan yang tinggi. Menghormati hak asasi manusia tanpa memperjudikan kemurnian Islam itu sendiri. Disini sangat penting untuk mengadaptasikan metode yang betul dan bersesuaian dengan sasaran dakwah itu sendiri. Para dae'i perlu memulakan langkah dakwah itu dari dirinya sendiri dengan memberikan contoh yang baik kepada ahli masyarakat. Mereka perlu sentiasa mempraktikkan ajaran Islam dalam setiap urusan hariannya agar menjadi ikutan yang baik kepada yang lainnya. Sekiranya berlaku perselisihan pendapat, para dae'i perlu bijak mengelola dan memberi penghujahan dengan cara paling baik berlandaskan syariat Islam. Semua perkara ini memerlukan kesabaran dan ketekunan yang sangat tinggi bagi memastikan ia bukanlah satu usaha yang sia-sia. Sikap simpati dan toleransi dalam diri para dae'i perlu dipupuk agar membuahkan nilai-nilai positif dalam kehidupan seharian semua ahli masyarakat.

4.5 Perbincangan Hasil Kajian

Berdasarkan hasil kajian yang dibentangkan, perbincangan mengenai penemuan penyelidikan dapat diperincikan seperti berikut:

4.5.1 Pendekatan Dakwah Kontemporari di Perlis

Kajian ini mendedahkan evolusi signifikan dalam pendekatan dakwah di negeri Perlis, yang menggabungkan kaedah tradisional dengan inovasi teknologi moden. Jabatan Agama Islam Perlis (JAIPs) telah menunjukkan kesedaran terhadap kepentingan menyesuaikan kaedah dakwah dengan realiti semasa, terutamanya dalam era digital ini. Penggunaan platform media sosial seperti Facebook untuk menyiarkan kuliah-kuliah secara langsung dari masjid-masjid merupakan satu langkah proaktif yang mencerminkan pemahaman terhadap corak penggunaan media oleh masyarakat kontemporari.

Pendekatan ini bukan sahaja meluaskan jangkauan dakwah, tetapi juga membolehkan akses yang lebih mudah kepada ilmu agama bagi mereka yang mungkin menghadapi kesukaran untuk hadir secara fizikal di masjid. Ini selaras dengan konsep *al-Jadid al-Nafi*, yang menekankan kepentingan menggunakan kaedah baharu yang bermanfaat dalam dakwah. Penggunaan media sosial membolehkan JAIPs mencapai khalayak yang lebih luas, termasuk golongan muda yang mungkin kurang terdedah kepada kaedah dakwah tradisional. Namun target penyampaiannya juga tetap boleh disampaikan kepada semua lapisan generasi melalui intergrasi tradisional dan kontemporari.

Walau bagaimanapun, pengkaji perlu mempertimbangkan implikasi jangka panjang pendekatan ini terhadap hubungan interpersonal dalam komuniti Islam dan kesan potensialnya terhadap institusi masjid sebagai pusat komuniti. Adakah peningkatan dakwah digital akan mengurangkan kepentingan masjid sebagai ruang fizikal untuk perhimpunan dan pembelajaran komuniti. Perlu juga diketengahkan soal kebersamaan dalam ahli komuniti. Dengan erti kata lain, teknologi memudahkan urusan tetapi teknologi juga menjarakkan perhubungan yang dekat.

Selain itu, kajian ini juga mendapati bahawa walaupun penggunaan teknologi digital semakin meluas, tahap adaptasi ini masih tidak seragam di semua masjid di Perlis. Masjid-masjid utama menunjukkan tahap adaptasi yang lebih tinggi berbanding masjid-masjid kecil atau di kawasan luar bandar. Ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana untuk memastikan pendekatan dakwah kontemporari dapat dilaksanakan secara menyeluruh di seluruh negeri. Kerajaan negeri juga perlu memikirkan cara terbaik dan tindakan lanjut bagi menaik taraf pengetahuan jawatankuasa masjid serta menaik taraf infrastruktur masjid secara menyeluruh dan tidak terfokus kepada sesetengah masjid sahaja.

Akhir sekali, kajian ini mencadangkan bahawa pendekatan dakwah kontemporari di Perlis perlu terus berkembang dan disesuaikan dengan perkembangan teknologi dan perubahan corak penggunaan media oleh masyarakat. Ini mungkin termasuk penggunaan platform media sosial yang baru muncul, teknologi realiti maya atau realiti tambahan, atau aplikasi mudah alih yang khusus untuk tujuan dakwah.

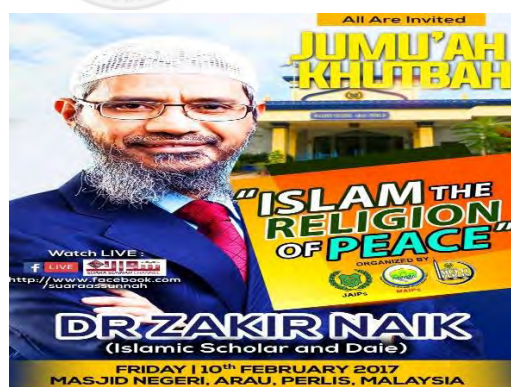
4.5.2 Keseimbangan Antara Tradisi dan Moderniti

Walaupun terdapat penekanan terhadap penggunaan teknologi moden selaras dengan era globalisasi, kajian ini juga mendapati bahawa pendekatan tradisional masih dikekalkan dan diguna pakai serta dianggap penting dalam usaha dakwah di Perlis. Kuliah-kuliah di masjid, slot-slot ceramah, forum, kelas-kelas pengajian masih menjadi medium utama dakwah. Perkara ini mencerminkan penerapan konsep *al-Qadim al-Sahih* masih kekal diaplikasikan dalam usaha menyebarkan dakwah Islam di Perlis melalui institusi masjid. Pengekalan kaedah tradisional ini penting untuk memastikan kontinuiti dalam penyampaian ilmu agama dan mengekalkan hubungan langsung antara pendakwah dan masyarakat terjalin rapi.

Keseimbangan ini menimbulkan persoalan menarik tentang bagaimana pendakwah dan institusi agama dapat mengoptimumkan penggunaan kedua-dua pendekatan ini. Adakah mungkin untuk mengintegrasikan elemen-elemen tradisional ke dalam platform digital dengan kaedah yang lebih bermakna? Bagaimanakah pendakwah dapat memastikan bahawa penggunaan teknologi tidak mengurangkan kualiti dan kedalaman serta keakraban interaksi sosial yang biasanya wujud dalam sesi dakwah bersemuka masih dikekalkan? Ini kerana Islam amat menekankan hubungan sillaturrahim sesama insan agar rasa kasih dan tanggungjawab itu kekal mengalir.

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah berjaya mengintegrasikan pendekatan tradisional dan moden dengan lebih kreatif dan berinovasi. Sebagai contoh, beberapa masjid telah mula menyiarkan kuliah-kuliah tradisional secara siaran langsung di platform media sosial. Hal ini membolehkan penonton dalam talian untuk

mengajukan soalan secara langsung kepada penceramah dan ia tidak tertumpu kepada ahli jemaah yang hadir sahaja. Ini mengekalkan elemen interaksi yang penting dalam dakwah tradisional sambil memanfaatkan jangkauan yang lebih luas yang ditawarkan oleh teknologi digital. Sememangnya tidak dapat disangkal mengenai kelebihan menghadirkan diri ke majlis-majlis ilmu adalah seperti berada di taman-taman syurga Allah. Namun agamawan tidak boleh melimitasikan penglibatan individu lain dengan membuat spekulasi. Maka tindakan mengintegrasikan kaedah dakwah tradisional dan kontemporari itu adalah satu tindakan wajar dan bijak sekali.





Contoh dakwah di Perlis yang menggunakan kaedah tradisional dan kontemporari.

Walau bagaimanapun, kajian ini juga mendapati bahawa terdapat cabaran dalam mengekalkan keseimbangan ini. Beberapa responden menyatakan kebimbangan bahawa penekanan berlebihan terhadap dakwah digital mungkin mengurangkan kepentingan interaksi fizikal dan komuniti yang dibina melalui kehadiran di masjid. Ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana untuk memastikan bahawa penggunaan teknologi moden dalam dakwah tidak menghakis nilai-nilai tradisional dan ikatan komuniti yang penting dalam Islam.

Akhir sekali, kajian ini mencadangkan bahawa keseimbangan antara tradisi dan moderniti dalam dakwah perlu terus diteliti dan disesuaikan. Ini mungkin melibatkan pembangunan pendekatan hibrid yang menggabungkan elemen-elemen terbaik dari kedua-dua pendekatan, atau strategi yang disesuaikan untuk kumpulan demografik yang berbeza, mengikut keutamaan dan keselesaan mereka dengan teknologi. Antara contoh pendekatan hibrid yang boleh dijalankan oleh institusi agama di negeri Perlis adalah seperti berikut

Jadual 4.1 : Kaedah Dakwah dan Pendekatan Dakwah Secara Hibrid

Elemen dakwah	Contoh pendekatan hibrid dalam dakwah
Menggabungkan kaedah dakwah tradisional dan kontemporari.	• Ceramah dan kuliah; mengadakan ceramah secara langsung di masjid atau pusat komuniti dan dalam masa yang sama bersiaran di platform-platform digital. • Buku dan digital; melalui penerbitan buku, risalah, makalah dan sebagainya. Dalam pada itu semua terbitan ini dibuat pendua melalui e-book, vlog, video atau pun podcast.
Mengadakan interaksi dalam talian dan luar talian.	• Webinar dan siaran langsung; mengadakan perbincangan secara bersemuka dan juga di dalam talian dengan tujuan untuk menarik lebih minat golongan muda. • Kumpulan sokongan dalam talian; mewujudkan kumpulan sokongan melalui pelbagai platform seperti telegram, whatsapp, facebook dan banyak lagi platform digital masa kini bagi tujuan perkongsian ilmu (dakwah secara tidak langsung).

Pendekatan berfokus kepada komuniti.	• Program khidmat masyarakat; pengajuran program bersama masyarakat akan memberi ruang untuk merapatkan hubungan antara ahli masyarakat sambil menyebarkan dakwah. • Pendidikan dan latihan; menganjurkan pelbagai kursus, seminar atau bengkel yang mengandungi elemen dakwah dan kemahiran dalam agama.
Kretif dalam penyampaian dakwah.	• Seni dan media; pendekatan dakwah melalui seni dan budaya seperti teater, nasyid, seni visual dan banyak lagi. • Kempen kesedaran; mengadakan kempen-kempen kesedaran seperti menganjurkan larian, pemeriksaan kesihatan, mengedarkan flyers, infografik dan lain-lain kempen yang bersesuaian dengan demografi penduduk.
Kolaborasi dengan badan kerajaan, swasta dan NGO.	• Bergabung dalam kepakaran-kepakaran tertentu bagi melaksanakan program-program dakwah yang lebih dekat dengan keperluan komuniti.

4.5.3 Pendekatan Holistik dalam Dakwah

Kajian ini menunjukkan bahawa JAIPs telah mengambil pendekatan holistik dalam usaha dakwah mereka. Selain daripada kuliah dan ceramah, pelbagai program dan aktiviti telah dianjurkan untuk menarik minat pelbagai lapisan masyarakat. Program perkampungan sunnah yang dianjurkan oleh Masjid Alwi Kangar, contohnya, bukan sahaja menjadi medium dakwah yang berkesan, tetapi juga membantu menjaga

ekonomi masyarakat Islam. Terkini pada penghujung oktober 2024, Jabatan Mufti negeri Perlis telah mengadakan aktiviti rentetan dari sambutan hebat masyarakat terhadap Perkampungan Sunnah. Aktiviti yang dijalankan adalah Perkhemahan Sunnah yang diadakan di Sungai Batu Pahat. Sebagai permulaan fasa satu ini, perkhemahan sunnah hanya melibatkan kaum wanita sahaja dan ia telah mendapat sambutan yang memberansangkan. Pelbagai pengisian ilmiah menerusi program ini telah dijayakan seperti usrah, kuliah dan kelas mengaji.

Pendekatan ini menunjukkan pemahaman bahawa dakwah bukan hanya tertumpu kepada aspek spiritual semata-mata, tetapi juga perlu mengambil kira keperluan sosio-ekonomi masyarakat. Ini membangkitkan persoalan menarik tentang peranan institusi agama dalam pembangunan komuniti secara menyeluruh. Adakah pendekatan sebegini boleh diperluaskan lagi untuk menangani isu-isu sosial yang lebih kompleks seperti kemiskinan, pendidikan, dan kesihatan mental?

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula melaksanakan program-program yang menangani isu-isu sosial secara langsung. Masjid Negeri di Arau telah memulakan program bantuan makanan untuk golongan miskin. Penyalurannya dilakukan melalui koperasi masjid. Ini merupakan tindakan serampang dua mata masjid ini iaitu memberi keuntungan kepada koperasi masjid dan dapat membantu golongan asnaf. Aktiviti kemasyarakatan lain seperti kelas tuisyen percuma untuk pelajar dari keluarga berpendapatan rendah, telah diadakan di Masjid Alwi, Masjid Putra dan Masjid Negeri sendiri. Usaha ini juga telah dituruti beberapa masjid lain di seluruh negeri. Antara program-program lain yang telah dijalankan seperti program kesedaran kesihatan mental, keusahawanan sosial, khidmat masyarakat,

kelas-kelas khas kepada orang kurang upaya dan banyak lagi. Ini menunjukkan potensi masjid untuk menjadi pusat pembangunan komuniti yang komprehensif bukanlah satu omongan kosong sahaja. Institusi masjid mampu menjadi hub komuniti setempat yang hebat sekira dipandu dan ditadbir selia oleh jawatankuasa yang mempunyai tekad yang besar dalam menjalankan amanah. Perkara ini akan menjadi lebih mudah dan lancar melalui kerjasama badan-badan lain seperti kerajaan, swasta, NGO dan masyarakat sekitarnya. Maka usaha menjadikan masjid sebagai "*One Stop Center*" kepada ahli komuniti adalah satu yang rialistik.

Walau bagaimanapun, kajian ini juga mendapati bahawa terdapat cabaran dalam melaksanakan pendekatan holistik ini. Beberapa responden yang melibatkan golongan anak muda menyatakan kebimbangan tentang kekurangan sumber dan kepakaran untuk mengendalikan program-program yang lebih kompleks. Ini kerana kekurangan sumber akan melimitasikan penganjuran program kepada ahli komuniti setempat (Anaqei Zakwan bin Saifol Zairi, Mantan Pengerusi Persatuan Belia Masjid Negeri Perlis). Ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana institusi agama boleh bekerjasama dengan agensi kerajaan, NGO, dan sektor swasta untuk melaksanakan program-program pembangunan komuniti yang lebih berkesan. Antara aktiviti yang boleh dijalankan adalah seperti latihan atau bengkel kemahiran, melaksanakan program keusahawanan sosial bersama ahli komuniti, program kesedaran kesihatan setempat, kegiatan kebudayaan dan rekreasi, projek pembangunan infrastruktur (Muhamad Ariff Hakim bin Hariri, Setiausaha Persatuan Belia Masjid Negeri Perlis)



Temuramah bersama responden (Persatuan Belia Masjid Negeri Perlis)

Akhir sekali, kajian ini mencadangkan bahawa pendekatan holistik dalam dakwah perlu terus diperkembangkan dan disesuaikan dengan keperluan semasa masyarakat. Ini mungkin melibatkan pembangunan program-program baharu yang menangani isu-isu kontemporari seperti perubahan iklim, literasi digital, atau keselamatan siber dari perspektif Islam. Pendekatan sedemikian boleh membantu memastikan bahawa dakwah kekal relevan dan bermakna dalam kehidupan seharian umat Islam.

Kerjasama utuh antara semua institusi keagamaan dan komuniti setempat dalam usaha menjayakan dakwah secara holistik akan mampu membuahkan hasil yang bermanfaat kepada semua pihak. Berteraskan kepada beberapa elemen utama dalam menjayakan usaha ini seperti kefahaman yang tinggi tentang konteks dakwah, sosial dan budaya setempat dengan mengetahui serta memahami latar belakang sasaran dakwah itu sendiri. Keberadaan kita di era globalisasi sangat mendesak kita semua untuk menguasai ilmu teknologi masa kini dan mengaplikasikannya kepada seluruh masyarakat dengan cara yang paling berhemah. Para pendakwah juga disarankan

untuk mempunyai multi disiplin ilmu seperti psikologi, sosiologi dan komunikasi agar usaha penyampaian dakwah itu lebih efisien dan dekat dengan komuniti setempat.

Selain dari pendidikan melalui teladan itu satu cabang dakwah paling mudah dan berkesan, kreativiti dalam corak penyampaian dakwah juga perlu dipelbagaikan bersesuaian dengan keberagaman etnik masyarakat. Pendakwah dan institusi agama juga perlu lebih bersifat fleksibel dalam mengadaptasikan kaedah dakwah kepada masyarakat supaya usaha ini terasa dekat dan tidak mengongkong masyarakat sekaligus memberi kesan mendalam penyampaiannya serta mudah diakses berulang kali.

4.5.4 Dakwah Bil Hal dan Penekanan terhadap Teladan

Satu penemuan penting dalam kajian ini adalah penekanan terhadap dakwah *bil hal*, atau dakwah melalui tindakan dan teladan. Penganjuran program-program seperti hari keluarga, sambutan maal hijrah, dan aktiviti kemasyarakatan lain menunjukkan bahawa dakwah di Perlis tidak terhad kepada penyampaian ilmu secara verbal sahaja. Pendekatan ini selaras dengan pendapat al-Alusi yang menekankan kepentingan nasihat yang baik dan memberi keselesaan kepada sasaran dakwah.

Penekanan terhadap dakwah *bil hal* ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana untuk mengukur keberkesanannya. Bagaimanakah institusi agama dan pendakwah dapat memastikan bahawa teladan yang ditunjukkan benar-benar memberi impak positif kepada masyarakat? Adakah mungkin untuk mengembangkan kaedah penilaian yang lebih sistematik untuk mengukur kesan dakwah *bil hal* ini?

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula mengambil langkah-langkah untuk mengukur impak dakwah *bil hal* mereka. Sebagai contoh, beberapa masjid telah mula menjalankan tinjauan kepuasan ahli kariah dan mengumpul maklum balas tentang program-program mereka namun belum lagi dilakukan secara serius, berkala dan sistematik. Walau bagaimanapun, kebanyakan masjid masih kekurangan kaedah penilaian yang sistematik dan komprehensif. Kekangan utama yang dihadapi adalah daripada barisan jawatankuasa yang kurang pengetahuan dan berkemahiran tentang perkara ini. Justeru latihan secara amali perlu diberikan kepada jawatankuasa masjid sebagai langkah memberi pendedahan (Encik Afiq bin Mazli, Pengerusi Lajnah Kebajikan, Masjid Alwi).



Temuramah bersama responden (Encik Atiq bin Mazli, Pengerusi Lajnah Kebajikan, Masjid Alwi)

Selain itu, kajian ini juga mendapati bahawa dakwah *bil hal* telah memberi kesan positif kepada persepsi masyarakat bukan Islam terhadap Islam. Beberapa responden melaporkan bahawa program-program kemasyarakatan yang dianjurkan oleh masjid telah membantu meningkatkan pemahaman dan mengurangkan prejudis terhadap Islam dalam kalangan masyarakat bukan Islam. Antara aktiviti masjid yang membuka

ruang kepada seluruh komuniti adalah seperti sambutan hari raya, sambutan maal hijrah, gotong royong, acara riadah bersama dan beberapa kursus kemahiran yang bukan tertumpu kepada kelas keagamaan sahaja. Sebagai contoh, Persatuan Belia Masjid Negeri Perlis telah dinobatkan sebagai juara belia Malaysia pada tahun 2017 kerana aktif dalam mengajurkan aktiviti kemasyarakatan yang melibatkan semua kaum. Dan usaha mereka lebih tertumpu kepada pembangunan sahsiah dan kerjaya anak muda (Mohd Harith bin Ibrahim, Timbalan Pengerusi Persatuan Belia Masjid Negeri Perlis).



Temuramah bersama responden (Mohd Harith bin Ibrahim, Timbalan Pengerusi Persatuan Belia Masjid Negeri Perlis)

Akhir sekali, kajian ini mencadangkan bahawa dakwah *bil hal* perlu terus diperkukuhkan dan diperluas. Ini mungkin melibatkan pembangunan program-program baharu yang memberi penekanan kepada perkhidmatan komuniti, kelestarian alam sekitar, atau kesukarelawanan. Pendekatan sedemikian boleh membantu memperkukuhkan peranan masjid sebagai institusi yang memberi manfaat kepada masyarakat secara keseluruhan, bukan hanya kepada umat Islam sahaja.

Sememangnya ini adalah peranan kita semua dengan membuktikan kepada umum bahawa Islam adalah agama yang universal dan sesuai dijadikan panduan hidup yang lebih harmoni dan sejahtera.

4.5.5 Inklusiviti dalam Dakwah

Inklusiviti dalam dakwah adalah merujuk kepada pendekatan yang mengutamakan penglibatan dan penerimaan sasaran dakwah yang terdiri dari pluralisme agama, budaya dan etnik. Targetnya hanya berfokus kepada mesej dakwah dapat disampaikan secara menyeluruh dan berkesan kepada masyarakat tanpa mengira status sosial, kepercayaan anutannya mahu pun latar belakang pengenalan diri.

Kajian ini mendedahkan usaha-usaha untuk menyasarkan kumpulan-kumpulan khusus dalam masyarakat. Contohnya, kuliah khas untuk kaum muslimat dan kelas mengaji al-Quran untuk orang kurang upaya di Masjid Putra menunjukkan pendekatan yang inklusif dan peka terhadap keperluan pelbagai kumpulan dalam masyarakat. Ini mencerminkan pemahaman terhadap kepentingan dakwah fardhiah, atau dakwah yang disasarkan kepada kumpulan-kumpulan tertentu. Usaha ini menunjukkan kepada umum bahawa dalam dakwah Islam itu tiada istilah diskriminasi atau eksklusi yang memihak kepada kumpulan tertentu sahaja.

Pendekatan inklusif ini membangkitkan persoalan tentang bagaimana untuk mengembangkan lagi usaha dakwah kepada kumpulan-kumpulan marginal dalam masyarakat. Bagaimanakah institusi agama dapat memastikan bahawa dakwah mereka mencapai semua lapisan masyarakat, termasuk mereka yang mungkin menghadapi

halangan fizikal, sosial, atau ekonomi untuk mengakses sumber-sumber agama? Berdasarkan persoalan ini telah menyedarkan semua pihak terutamanya institusi agama bahawa usaha dakwah itu memerlukan keterlibatan semua pihak sebagai tanda sokongan termasuk golongan tua, belia, muda, wanita dan golongan minoriti dalam masyarakat.

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula mengambil langkah-langkah untuk menjadi lebih inklusif. Sebagai contoh, beberapa masjid telah menyediakan kemudahan untuk orang kurang upaya, termasuk laluan khas untuk kerusi roda dan bahan bacaan dalam tulisan Braille. Beberapa masjid juga telah mula menawarkan program-program khas untuk golongan muda, warga emas, dan saudara baru. Beberapa contoh aktiviti yang telah dijalankan oleh beberapa institusi masjid di Perlis seperti mengadakan program kesedaran melalui ceramah atau bengkel yang diadakan secara langsung di rumah-rumah OKU seperti rumah lavender, Perlis. JAIPs menyediakan bahan-bahan rujukan yang mudah untuk diakses oleh mereka dengan bantuan Jabatan Kebajikan Masyarakat.



Program larian bersama pelajar OKU, Masjid Putra

Kunjungan ke rumah-rumah kebajikan dan juga golongan asnaf merupakan aktiviti dakwah secara inklusif yang dijalankan oleh institusi agama di Perlis. Malah ia mendapat perhatian eksklusif daripada Duli Yang Teramat Mulia Tuanku Raja Muda Perlis, Tuanku Syed Faizuddin Putra Jamalullail. Langkah turun padang ini merupakan

usaha dakwah secara langsung sebagai tanda sokongan dari segi moral dan spiritual serta perkongsian ilmu secara tidak langsung. Dalam masa yang sama menghulurkan bantuan kewangan atau pun keperluan asas bagi tujuan meringankan bebanan kehidupan. Pendekatan dakwah seperti ini juga adalah lebih dekat kepada sasarannya melalui penerapan nilai-nilai murni yang terdapat dalam agama Islam.





Aktiviti turun padang bersama DYTm Tuanku Raja Muda Perlis.

Walau bagaimanapun, kajian ini juga mendapati bahawa masih terdapat cabaran dalam melaksanakan pendekatan inklusif ini. Beberapa responden menyatakan kebimbangan tentang kekurangan sumber dan kepakaran untuk mengendalikan program-program yang disesuaikan untuk kumpulan-kumpulan khusus. Ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana institusi agama boleh meningkatkan kapasiti mereka untuk melaksanakan dakwah yang lebih inklusif.

Akhir sekali, kajian ini mencadangkan bahawa pendekatan inklusif dalam dakwah perlu terus diperkembangkan dan diperluas. Ini mungkin melibatkan pembangunan program-program baharu yang mensasarkan kumpulan-kumpulan yang sering terpinggir, seperti pekerja asing, atau komuniti LGBT. Pendekatan sedemikian boleh membantu memastikan bahawa dakwah mencapai semua lapisan masyarakat dan membawa mesej Islam tentang keadilan dan kesamarataan.

4.5.6 Metodologi Dakwah yang Komprehensif

Dari segi metodologi dakwah, kajian ini menunjukkan bahawa pendekatan dakwah di Perlis menggabungkan tiga kaedah utama: dakwah *bil hikmah*, dakwah *mawizah al-hasanah*, dan dakwah *mujadalah bil husna*. Penggunaan ketiga-tiga kaedah ini menunjukkan pendekatan yang seimbang dan komprehensif dalam usaha dakwah. Dakwah *bil hikmah*, yang menekankan kebijaksanaan dan kelembutan dalam penyampaian, dilihat sebagai kaedah utama yang digunakan, selaras dengan ajaran al-Quran dalam surah an-Nahl ayat 125.

Penggunaan pelbagai metodologi ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana untuk melatih dan melengkapi pendakwah dengan kemahiran yang diperlukan untuk menggunakan ketiga-tiga kaedah ini secara berkesan. Adakah program latihan sedia ada untuk pendakwah mencukupi untuk membolehkan mereka menguasai kaedah-kaedah yang digariskan? Bagaimanakah institusi agama dapat memastikan bahawa pendakwah mereka mempunyai keupayaan untuk menyesuaikan pendekatan dakwah mereka berdasarkan konteks dan khalayak yang berbeza?

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan kemahiran pendakwah mereka. Sebagai contoh, beberapa masjid telah menganjur skim pendidikan dan latihan. Para pendakwah dan juga jawatankuasa masjid dihantar mengikuti kursus-kursus kemahiran untuk berkomunikasi dengan baik, bijak mengawal audience, berkeupayaan untuk menulis dan banyak lagi latihan-latihan yang bersesuaian agar usaha dakwah itu lebih berfokus (Ustaz Ahmad Sirajuddin Bin Abdul Satar, Ketua Penolong Pengarah Pengurusan Masjid JAIPs). Mereka mula diberi pendedahan kepada teknik-teknik komunikasi moden dan penggunaan teknologi media baharu dalam dakwah. Walau bagaimanapun, kebanyakan masjid masih kekurangan program pembangunan profesional yang sistematik dan berterusan untuk pendakwah mereka. Menerusi kajian ini, pengkaji merasakan bahawa pelantikan jawatankuasa masjid dari golongan profesional adalah penting. Ini bertujuan untuk menjadikan institusi masjid di Perlis itu semakin kuat dan setanding dengan negeri-negeri lain. Lontaran idea bernas serta tindakan tangkas amat diperlukan bagi menjayakan impian untuk menjadi masjid sebuah hub komuniti yang mampu memberi perkhidmatan terbaik kepada masyarakat.

Selain itu, kajian ini juga mendapati bahawa penggunaan ketiga-tiga metodologi dakwah ini telah membantu meningkatkan keberkesanan dakwah di Perlis. Responden melaporkan bahawa pendekatan yang lebih lembut dan bijaksana, seperti yang ditekankan dalam dakwah *bil hikmah*, telah membantu menarik minat lebih ramai orang kepada Islam, terutamanya dalam kalangan bukan Islam dan golongan muda. Antara contoh aktiviti yang dijalankan oleh institusi masjid adalah seperti lawatan dan ziarah mereka yang dalam kesusahan, kesakitan, kenduri-kendara mahu pun meraikan kejayaan. Sentiasa menyantuni jemaah dan komuniti setempat dan sentiasa bersedia

berkongsi informasi terkini dalam banyak hal yang melibatkan kemasyarakatan dan keagamaan. Walau bagaimanapun, kajian ini juga mendedahkan cabaran dalam mengimplementasikan metodologi dakwah yang komprehensif ini. Beberapa responden menyatakan kesukaran dalam menyesuaikan pendekatan mereka dengan pelbagai jenis audiens, terutamanya dalam era digital di mana audiens boleh datang dari pelbagai latar belakang dan budaya. Ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana untuk memastikan pendakwah mempunyai keupayaan untuk berdakwah secara efektif dalam konteks global yang semakin kompleks. Tambahan pula dalam usaha mendepani keberagaman latar belakang masyarakat. Metode mendekati sasaran dakwah dikalangan masyarakat setempat perlulah melalui pendekatan yang paling santun, menarik minat komuniti, jauh dari sebarang konflik, membina hubungan harmoni dan paling penting, para pendakwah perlu menjadi teladan yang baik kepada seluruh masyarakat.

4.5.7 Dakwah Merentasi Sempadan

Kajian ini mendapati bahawa usaha dakwah di Perlis tidak terhad kepada masyarakat tempatan sahaja, tetapi juga meliputi masyarakat Islam di negara jiran seperti Patani dan Songkla di Thailand. Ini menunjukkan pendekatan dakwah yang melampaui sempadan negara, mencerminkan pemahaman terhadap sifat universal agama Islam. Pelbagai usaha diplomasi, komunikasi dan kolaborasi JAIPs bersama masyarakat luar terutama negara jiran Thailand telah dilakukan dan masih berterusan hingga ke hari ini.

Pendekatan ini membangkitkan persoalan menarik tentang peranan dakwah dalam konteks hubungan antarabangsa dan diplomasi budaya. Bagaimanakah usaha dakwah merentasi sempadan ini dapat menyumbang kepada pemahaman antara budaya dan agama yang lebih baik? Apakah cabaran dan peluang yang wujud dalam usaha dakwah antarabangsa ini, terutamanya dari segi sensitiviti budaya dan geopolitik? Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah menjalin kerjasama dengan institusi-institusi Islam di Thailand Selatan, termasuk pertukaran imam dan program bersama. Responden melaporkan bahawa usaha ini telah membantu memperkukuhkan ikatan antara komuniti Islam di kedua-dua negara dan memperkaya pemahaman tentang Islam dalam konteks budaya yang berbeza. Usaha ini telah bermula sejak tahun 1986 lagi dimana Gerakan Islah Perlis telah mengambil langkah drastik, menjalin hubungan baik dengan beberapa negara jiran diperingkat antarabangsa bagi tujuan menyebarkan syiar Islam (Zakaria Daud, 2000).

Perhimpunan Ijtima' Sunnah pertama yang diadakan di negeri Perlis, pada 9 Februari 1986 telah melibatkan beberapa buah negara iaitu Malaysia, Singapura, Indonesia dan Thailand. Seramai lebih kurang 2000 peserta telah menjayakan perhimpunan ini dan lima kertas kerja telah dibentangkan (Ijtima' Sunnah Perlis, 1986). Fokus utama ijtima' ini dijalankan adalah untuk memperkembangkan dakwah Islam ke seantero dunia dan dimulakan dengan negara-negara serumpun. Ini membuktikan bahawa usaha gerakan dakwah serantau ini merupakan salah satu usaha yang berterusan telah dilakukan oleh institusi masjid di Perlis dengan restu dan sokongan penuh dari Duli Yang Teramat Mulia Tuanku Raja Muda.

Walau bagaimanapun, kajian ini juga mendedahkan cabaran dalam melaksanakan dakwah merentasi sempadan. Beberapa responden menyatakan kesukaran dalam menangani isu-isu sensitif seperti politik dan konflik di Thailand Selatan. Ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana untuk menjalankan dakwah merentasi sempadan secara bertanggungjawab dan bijaksana, tanpa mencampuri urusan dalaman negara lain atau memburukkan hubungan diplomatik.

Akhir sekali, kajian ini mencadangkan bahawa dakwah merentasi sempadan perlu terus diperkembangkan, tetapi dengan berhati-hati dan penuh kebijaksanaan. Ini mungkin melibatkan pembangunan garis panduan etika untuk dakwah antarabangsa, atau program latihan khas untuk pendakwah yang terlibat dalam usaha merentasi sempadan. Pendekatan sedemikian boleh membantu memastikan bahawa dakwah merentasi sempadan membawa manfaat kepada semua pihak yang terlibat dan menyumbang kepada keharmonian antarabangsa.

Usaha murni ini tidak boleh mengabaikan beberapa aspek penting dalam usaha penyebaran dakwah serantau seperti diplomasi budaya, penglibatan organisasi antarabangsa (OIC) dan kerjasama media komunikasi menerusi platform digital. Semua pihak yang terlibat dengan usaha dakwah serantau ini juga perlu mempunyai kepakaran khas bagi memastikan perpaduan dan kerjasama secara dinamik, sentiasa menjauhkan usaha ini dari berlaku stereotaip dan salah faham semua pihak yang terlibat termasuk golongan sasaran dakwah. Paling utama adalah sentiasa menjaga hak asasi kemanusiaan dan bertindak adil berteraskan hukum Islam dengan mencotohi peranan dan tindakan Rasulullah seperti yang digariskan menerusi Piagam Madinah.

4.5.8 Cabaran dalam Era Digital

Walaupun penggunaan teknologi digital dalam dakwah membawa banyak manfaat, ia juga menimbulkan cabaran tersendiri. Kajian ini membangkitkan persoalan tentang bagaimana untuk mengekalkan kedalaman dan kualiti interaksi dalam konteks digital. Adakah penggunaan media sosial dan platform dalam talian mengurangkan aspek komuniti dan hubungan peribadi yang penting dalam tradisi Islam? Dalam erti kata lain yang sering ditonjolkan umum bahawa, teknologi mendekatkan yang jauh tetapi menjarakkan yang dekat. Berdasarkan pernyataan ini, adakah mampu tercapai hasrat sebenar sebuah perjuangan dakwah itu sendiri.

Selain itu, isu berkaitan dengan kesahihan maklumat dan autoriti dalam ruang digital juga perlu dipertimbangkan. Bagaimanakah institusi agama dan pendakwah dapat memastikan bahawa maklumat yang disebarkan melalui platform digital adalah tepat dan berautoriti? Umum juga sedar bahawa banyak berlakunya penyelewengan dalam dunia digital seperti penyebaran maklumat yang tidak tepat secara meluas. Ada juga segelintir pengguna digital yang mengambil kesempatan terhadap kemudahan digital ini untuk menyebarkan ideologi ekstremis yang bertentangan dengan ajaran Islam yang sebenar. Tujuan mereka hanyalah untuk mencari pengaruh dan meluaskan kuasa. Tidak kurang juga, ada yang menggunakan platform digital ini dengan tujuan untuk memanipulasi maklumat sekaligus mengambil kesempatan seperti meraih simpati untuk mendapatkan bantuan dan sedekah orang ramai. Kesemua perkara ini berlaku adalah berpunca dari kerakusan individu yang tidak beretika dan bertatasusila.

Berdasarkan kepada isu yang dibangkitkan, timbul persoalan, apakah langkah-langkah yang perlu diambil untuk melindungi pengguna daripada maklumat yang menyeleweng atau ekstremis? Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula mengambil langkah-langkah untuk menangani cabaran-cabaran ini. Sebagai contoh, beberapa masjid telah membangunkan garis panduan etika untuk penggunaan media sosial oleh pendakwah mereka, dan telah mula menawarkan program literasi digital untuk ahli kariah mereka. Pihak JAIPs sendiri telah mengambil tindakan dengan memberi pendidikan dan kesedaran kepada semua jawatankuasa masjid melalui pemahaman yang mendalam tentang konten dakwah yang hendak disampaikan dengan menerapkan nilai-nilai murni serta menjaga kerukunan dalam masyarakat setempat dan juga global. Penguatkuasaan dan pemantauan berterusan sentiasa dijalankan dengan bantuan Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) (Encik Atiq Mazli, Setiausaha Kerja, Masjid Alwi). Walau bagaimanapun, kebanyakan masjid masih kekurangan strategi komprehensif untuk menangani cabaran-cabaran era digital hingga ke hari ini.

Kajian ini juga mendedahkan kebimbangan tentang kesan penggunaan teknologi digital terhadap kualiti hubungan dalam komuniti Islam. Beberapa responden menyatakan kebimbangan bahawa peningkatan dalam dakwah digital mungkin mengurangkan kepentingan interaksi bersemuka dan penglibatan komuniti yang penting dalam tradisi Islam. Ini menimbulkan persoalan tentang bagaimana untuk mengimbangi manfaat teknologi digital dengan keperluan untuk mengekalkan ikatan komuniti yang kuat.

Tindakan institusi agama seperti Jabatan Agama Islam dan juga masjid perlu bijak mengurus dan memanfaatkan kemunculan media baharu ini sebagai medium dakwah yang lebih interaktif. Kemudahan ini perlu didedahkan kepada masyarakat Islam secara epistemologi dan teknikal berdasarkan pandangan agamawan menerusi prinsip tawhid, adil, syura, hikmah dan ummah (Ziauddin Sardar 1979). Pengemblingan tenaga, daya usaha dan kepakaran serta kesatuan ummah akan mampu mengintegrasikan Islam dalam persekitaran sains teknologi dan juga komunikasi digital sekali gus membangunkan citra hikmah kebijaksanaan yang tinggi (wisdom) merentasi arus kemodenan ICT (Zulkiple Abd Ghani 2008, Mohd Fauzan Noordin 2003, Richard O. Mason 1995). Perjuangan ini memaparkan paradigma Islam yang lebih menyeluruh berbanding alatan teknologi komunikasi maklumat semata. Ini kerana kemudahan atau kecanggihan alat bukan menjadi kayu ukur kepada matlamat sebenar. Bahkan jika ia dimanfaatkan dengan cara yang betul akan membuka ruang dan jalan kepada manusia untuk lebih memahami konsep ketuhanan yang diperkukuh dengan iman dan ketaqwaan kepada Allah (Ahmad Y. Al-Hassan, 1986).

Peranan pendakwah dan institusi agama lebih besar lagi pada era digital. Para pendakwah sendiri perlu mempunyai ilmu dan pengetahuan yang mendalam tentang teknologi masa kini yang mana pada hakikat sebenar sejarah kemanusiaan itu sendiri, Islam telah menerajui dan memanfaatkan teknologi terlebih dahulu. Teknologi-teknologi yang telah dibangunkan semasa tamadun Islam memberi impak besar dalam kehidupan manusia hingga ke hari ini. Sebagai contoh iaitu ilmu falak yang merupakan asas untuk umat mengenalpasti waktu solat, teknologi menghadapi peperangan, teknologi dalam dunia perubatan dan lain-lain.

Akhir sekali, kajian ini mencadangkan bahawa institusi agama perlu membangunkan strategi yang lebih komprehensif untuk menangani cabaran-cabaran era digital dan memberi keyakinan kepada seluruh masyarakat tentang kehebatan Islam sebagai agama yang unggul. Ini mungkin melibatkan pembangunan program literasi digital yang lebih meluas, kerjasama dengan pakar-pakar teknologi untuk membangunkan alat dan platform yang lebih sesuai untuk dakwah digital, atau penubuhan badan pemantau untuk menangani isu-isu berkaitan dengan kesahihan maklumat dalam ruang digital. Pendekatan sedemikian boleh membantu memastikan bahawa dakwah digital tidak hanya berkesan, tetapi juga selamat dan beretika.

4.5.9 Penyesuaian dengan Konteks Tempatan

Kajian ini juga menunjukkan kepentingan memahami konteks sosio-budaya tempatan dalam usaha dakwah. Pendekatan yang diambil di Perlis mungkin tidak semestinya sesuai untuk diguna pakai di tempat lain. Ini menimbulkan persoalan mengenai bagaimana pendekatan dakwah boleh disesuaikan dengan konteks tempatan yang berbeza sambil mengekalkan prinsip-prinsip asas Islam.

Persoalan ini membawa kepada perbincangan yang lebih luas tentang universaliti dan partikulariti dalam dakwah Islam. Bagaimanakah pendakwah dan institusi agama dapat menyeimbangkan antara prinsip-prinsip universal Islam dengan keperluan dan realiti tempatan yang berbeza-beza? Apakah implikasi penyesuaian ini terhadap pembentukan identiti Islam yang pelbagai tetapi bersatu?

Kesimpulannya, kajian ini menunjukkan bahawa pendekatan dakwah di Perlis telah mengalami evolusi yang signifikan, menggabungkan kaedah tradisional dan moden untuk menyesuaikan diri dengan keperluan semasa masyarakat. Penggunaan konsep *al-Qadim al-Sahih* dan *al-Jadid al-Nafi* membolehkan pendekatan yang fleksibel dan responsif terhadap perubahan sosial dan teknologi, sambil mengekalkan asas-asas penting dalam dakwah Islam.

Walau bagaimanapun, kajian lanjut diperlukan untuk menilai keberkesanan pendekatan ini dalam jangka panjang dan untuk mengenal pasti cabaran-cabaran yang mungkin timbul dalam usaha dakwah kontemporari. Beberapa cadangan untuk kajian lanjut termasuk:

1. Kajian longitudinal untuk mengukur impak jangka panjang pendekatan dakwah kontemporari terhadap pemahaman dan pengamalan agama dalam masyarakat.
2. Analisis perbandingan antara pendekatan dakwah di Perlis dengan negeri-negeri lain di Malaysia atau negara-negara Islam lain untuk mengenal pasti amalan terbaik dan peluang untuk pembelajaran silang.
3. Kajian mendalam tentang persepsi dan pengalaman penerima dakwah terhadap pelbagai pendekatan yang digunakan, termasuk penggunaan teknologi digital dalam dakwah.
4. Penyelidikan tentang kesan penggunaan media sosial dan platform digital terhadap autoriti agama dan pembentukan identiti Islam dalam era digital.
5. Kajian tentang cabaran dan strategi dalam melatih pendakwah untuk era digital, termasuk pembangunan kurikulum dan kaedah latihan yang sesuai.

Secara keseluruhannya, kajian ini membuka ruang untuk perbincangan yang lebih mendalam tentang masa depan dakwah dalam era digital dan globalisasi, serta peranan institusi agama dalam membentuk dan mempengaruhi masyarakat kontemporari. Ini kerana usaha memanfaatkan media baharu sebagai wasilah dakwah, telah diberi perhatian serius oleh Yusof al-Qardawi. Beliau berpendapat penggunaan internet merupakan salah satu kaedah penyebaran dakwah dan merupakan jihad Islam masa kini. Tambahan lagi beliau turut mempunyai laman sesawangnya sendiri iaitu <http://www.qardawi.net> (Bettina Graf 2008). Selain itu Yusof Al-Qardhawi juga telah menggunakan saluran televisyen dalam kegiatan dakwah beliau melalui stesyen televisyen al-Jazeera. Salah satu program yang disiarkan seperti '*Sharia and life*' (*sharia fi al-haya*). Menerusi program ini beliau secara langsung memberikan penjelasan tentang hukum dan pandangan syariah dan isu-isu kontemporari yang sering dihadapi oleh masyarakat Islam dalam aspek ekonomi dan politik. Melalui siaran program ini juga al-Qardhawi turut memberikan respon secara langsung terhadap persoalan yang diajukan oleh penonton. Program ini turut dimuat naik di dalam laman sesawang <http://www.islamonline.net>, iaitu laman sesawang Islam yang mempunyai reputasi tinggi serta dipercayai dari kalangan masyarakat Islam di seluruh dunia (*trustworthy global minbar*)(Jakob et al. 2004).

4.6 Perbandingan dengan Kajian-kajian Lepas

Berikut adalah perbincangan yang diperluas dalam bahasa Melayu, dengan lebih banyak rujukan dalam teks dan mencapai sekitar 3000 patah perkataan: Perbandingan hasil kajian ini dengan kajian-kajian terdahulu dalam bidang dakwah kontemporari dan pengurusan masjid menunjukkan beberapa persamaan dan perbezaan yang

menarik, sambil membuka ruang untuk perbincangan dan penyelidikan lanjut. Kajian ini mengesahkan beberapa penemuan sebelumnya sambil memberi perspektif baru dalam konteks negeri Perlis. Dari segi pendekatan dakwah kontemporari, kajian ini mendapati bahawa Jabatan Agama Islam Perlis (JAIPs) telah mengambil langkah proaktif dalam menggunakan platform media sosial untuk menyiarkan kuliah-kuliah secara langsung. Penemuan ini selaras dengan kajian Suhaizam Sulaiman dan Ameer Azezy Tuan Abdullah (2013) yang menekankan kepentingan media baharu sebagai wahana jihad moden dalam merencanakan dakwah masa kini. Penggunaan media sosial untuk dakwah ini juga disokong oleh kajian Faradillah Iqmar Omar et al. (2015) yang mendapati bahawa media sosial berpotensi besar dalam menyebarkan dakwah Islamiah secara meluas dan pantas.

Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, penggunaan media sosial bukan sekadar untuk penyebaran maklumat, tetapi juga sebagai alat untuk mengekalkan hubungan dengan komuniti semasa tempoh pandemik, yang merupakan aspek yang kurang diberi perhatian dalam kajian-kajian terdahulu. Ini mencerminkan pendapat Aini Sofia Che Daud (2020) yang menekankan kepentingan pendakwah wanita dalam dakwah kontemporari, terutamanya dalam menangani isu-isu kewanitaan dan keluarga. Kajian ini juga mendapati bahawa penggunaan media sosial di Perlis telah membantu menjangkau golongan muda yang mungkin kurang terdedah kepada kaedah dakwah tradisional, selaras dengan penemuan Siti Eizaleila Mustafa (2016) tentang penggunaan media sosial dalam kalangan belia Malaysia.

Keseimbangan antara pendekatan tradisional dan moden yang diperhatikan di Perlis mencerminkan konsep *al-Qadim al-Sahih* dan *al-Jadid al-Nafi*. Ini menyokong penemuan Roslan Mohamed (2008) yang menekankan kepentingan menggabungkan kaedah tradisional dengan pendekatan moden dalam pengurusan masjid. Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, integrasi ini dilakukan dengan lebih holistik, meliputi bukan sahaja aspek pengurusan tetapi juga kandungan dan penyampaian dakwah itu sendiri. Ini sejajar dengan pandangan Mohd Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi (2008) yang menekankan kepentingan pengurusan berkualiti dalam memacu kecemerlangan pengurusan masjid.

Kajian ini mendapati bahawa masjid-masjid di Perlis telah berjaya mengintegrasikan pendekatan tradisional dan moden dengan kreatif. Sebagai contoh, beberapa masjid telah mula menyiarkan kuliah-kuliah tradisional secara langsung di platform media sosial, membolehkan penonton dalam talian untuk mengajukan soalan secara langsung kepada penceramah. Ini mengekalkan elemen interaksi yang penting dalam dakwah tradisional sambil memanfaatkan jangkauan yang lebih luas yang ditawarkan oleh teknologi digital. Pendekatan ini selaras dengan cadangan Zulkiple Abd. Ghani (2003) untuk mengadaptasi kaedah dakwah tradisional ke dalam konteks moden.

Pendekatan holistik yang diambil oleh JAIPs, termasuk program-program yang menggabungkan elemen spiritual dan sosio-ekonomi, menunjukkan evolusi dalam pemahaman peranan institusi agama. Ini sejajar dengan penemuan Mariam Abd. Majid dan Marlon Pontino (2016) yang menekankan kepentingan masjid sebagai pusat pembangunan komuniti. Namun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, pendekatan ini diambil dengan lebih terancang dan sistematik, dengan kerjasama aktif antara

JAIPs, MAIPs, dan institusi masjid. Ini mencerminkan pandangan Solahuddin Abdul Hamid et al. (2019) tentang kepentingan transformasi pengurusan masjid sebagai institusi Islam.

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula melaksanakan program-program yang menangani isu-isu sosial secara langsung. Sebagai contoh, beberapa masjid telah memulakan program bantuan makanan untuk golongan miskin, kelas tuisyen percuma untuk pelajar dari keluarga berpendapatan rendah, dan program kesedaran kesihatan mental. Ini menunjukkan potensi masjid untuk menjadi pusat pembangunan komuniti yang komprehensif, selaras dengan pandangan Ahmad Suhael Adnan (2017) tentang peranan masjid dalam pembangunan sosio-ekonomi ummah.

Penekanan terhadap dakwah *bil hal* dalam kajian ini menyokong pandangan Mohd. Ridhuwan Remly et al. (2020) tentang kepentingan masjid sebagai agen sosial. Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, pendekatan ini diperluaskan untuk merangkumi kumpulan-kumpulan yang sering terpinggir, seperti orang kurang upaya, yang merupakan aspek yang kurang diberi perhatian dalam kajian-kajian terdahulu. Ini sejajar dengan pandangan Izah Badriah Bahador (2022) tentang kepentingan pendekatan dakwah Islam yang inklusif.

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula mengambil langkah-langkah untuk menjadi lebih inklusif. Sebagai contoh, beberapa masjid telah menyediakan kemudahan untuk orang kurang upaya, termasuk laluan khas untuk kerusi roda dan bahan bacaan dalam tulisan Braille. Beberapa masjid juga telah mula menawarkan program-program khas untuk golongan muda, warga emas, dan saudara

baru. Ini mencerminkan pandangan Mohd Faridh Hafez Mhd Omar dan Sharifah Hayaati Syed Ismail (2014) tentang kepentingan masjid dalam memenuhi keperluan pelbagai kumpulan dalam masyarakat.

Dari segi metodologi dakwah, penggunaan tiga kaedah utama - dakwah *bil hikmah*, dakwah *mawizah al-hasanah*, dan dakwah *mujadalah bil husna* - mencerminkan pendekatan yang komprehensif. Ini selaras dengan pandangan Dr. Haji Muliaty Amin (2013) tentang kepentingan kepelbagaian metodologi dalam dakwah. Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, penerapan kaedah-kaedah ini dilakukan dengan lebih terstruktur dan disesuaikan dengan konteks tempatan. Ini mencerminkan pandangan Adam Abdullah al-Auri (1997) tentang kepentingan memalingkan pandangan manusia kepada sesuatu yang lebih baik berteraskan akidah.

Kajian ini mendapati bahawa pendakwah di Perlis telah mula mengadaptasi ketiga-tiga metodologi dakwah ini ke dalam konteks digital. Sebagai contoh, dakwah *bil hikmah* dilaksanakan melalui penggunaan infografik dan video pendek yang menarik di media sosial, manakala dakwah *mawizah al-hasanah* disampaikan melalui podcast dan siri video motivasi. Dakwah *mujadalah bil husna* pula dilaksanakan melalui sesi soal jawab dalam talian dan forum diskusi di platform media sosial. Pendekatan ini selaras dengan cadangan Mohd Sabri Ismail et al. (2019) untuk mengadaptasi metodologi dakwah tradisional ke dalam konteks digital.

Usaha dakwah merentasi sempadan yang diperhatikan di Perlis, terutamanya dengan masyarakat Islam di Patani dan Songkla, Thailand, menunjukkan pemahaman terhadap sifat universal agama Islam. Ini memperluas skop kajian-kajian terdahulu yang

cenderung untuk fokus pada konteks tempatan sahaja. Pendekatan ini membuka perspektif baru tentang peranan dakwah dalam konteks hubungan antarabangsa dan diplomasi budaya, selaras dengan pandangan Fariza, Sulaiman Ibrahim, dan Ideris Endot (2000) tentang kepentingan memahami konteks sasaran dakwah.

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah menjalin kerjasama dengan institusi-institusi Islam di Thailand Selatan, termasuk pertukaran imam dan program bersama. Responden melaporkan bahawa usaha ini telah membantu memperkukuhkan ikatan antara komuniti Islam di kedua-dua negara dan memperkaya pemahaman tentang Islam dalam konteks budaya yang berbeza. Ini sejajar dengan pandangan Mohd Mizan Mohammad Aslam et al. (2019) tentang kepentingan kerjasama dakwah merentas sempadan dalam konteks ASEAN.

Cabaran dalam era digital yang dikenal pasti dalam kajian ini, terutamanya berkaitan dengan mengekalkan kedalaman dan kualiti interaksi, serta isu kesahihan maklumat, mencerminkan kebimbangan yang disuarakan oleh Aiza Budin et al. (2005). Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, terdapat usaha yang lebih proaktif untuk menangani cabaran-cabaran ini, termasuk melalui latihan dan garis panduan khusus untuk pendakwah dalam penggunaan media digital. Ini sejajar dengan pandangan Liyana Nadzirah binti Md Saril (2019) tentang kepentingan gaya persembahan dalam dakwah melalui media sosial.

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah membangunkan garis panduan etika untuk penggunaan media sosial oleh pendakwah mereka, dan telah mula menawarkan program literasi digital untuk ahli kariah mereka. Ini mencerminkan

pandangan Mohd Anuar Mamat et al. (2018) tentang kepentingan etika dalam penggunaan media sosial untuk tujuan dakwah. Kepentingan memahami konteks sosio-budaya tempatan dalam usaha dakwah yang ditekankan dalam kajian ini menyokong pandangan Amini Amir Abdullah (2014) tentang keperluan untuk mengenali sasaran dakwah. Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, pendekatan ini diambil dengan lebih sistematik, dengan penyelidikan dan analisis yang lebih mendalam tentang demografi dan keperluan masyarakat tempatan. Ini mencerminkan pandangan Nouman Ali Khan (2022) tentang kepentingan mengenali kategori masyarakat Islam yang menjadi sasaran dakwah.

Kajian ini juga menunjukkan bahawa di Perlis, terdapat usaha yang lebih terancang untuk melibatkan golongan profesional dalam pengurusan masjid dan aktiviti dakwah. Ini memperkukuhkan penemuan Muhammad Firdaus Bin Muhammad Sabri dan Haliyana Binti Tonot (2017) tentang kepentingan penglibatan golongan profesional dalam pengurusan masjid. Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, penglibatan ini bukan sahaja dalam aspek pengurusan, tetapi juga dalam perancangan dan pelaksanaan aktiviti dakwah. Ini sejajar dengan pandangan Mohd Yusuf Marlon Abdullah (2021) tentang kepentingan gaya kepimpinan nazir masjid dalam mengimarahkan masjid.

Dari segi penggunaan teknologi dalam dakwah, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, terdapat usaha yang lebih terancang untuk mengintegrasikan teknologi dalam pelbagai aspek aktiviti masjid dan dakwah. Ini memperluas penemuan Siti Ezaleila Mustafa (2012) tentang penggunaan media sosial dalam komunikasi. Kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, penggunaan teknologi bukan sahaja untuk komunikasi,

tetapi juga untuk pendidikan, pengurusan, dan pemantauan aktiviti dakwah. Ini sejajar dengan pandangan Dr Azlan Shaiful Baharum (2020) tentang kepentingan dakwah kontemporari dalam memberi manfaat kepada para pendakwah untuk lebih celik teknologi.

Kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula menggunakan aplikasi mudah alih untuk memudahkan pengurusan masjid dan komunikasi dengan ahli kariah. Sebagai contoh, beberapa masjid telah membangunkan aplikasi yang membolehkan ahli kariah melihat jadual aktiviti masjid, menerima notifikasi tentang program-program akan datang, dan membuat sumbangan dalam talian. Ini mencerminkan pandangan Mohd Aliff Mohd Nawawi et al. (2019) tentang potensi teknologi mudah alih dalam meningkatkan penglibatan masyarakat dalam aktiviti masjid.

Kajian ini juga menunjukkan bahawa di Perlis, terdapat usaha yang lebih sistematik untuk menilai keberkesanan aktiviti dakwah, termasuk melalui penggunaan teknologi untuk mengumpul dan menganalisis data. Ini merupakan aspek yang kurang diberi perhatian dalam kajian-kajian terdahulu, dan membuka ruang untuk penyelidikan lanjut tentang kaedah penilaian keberkesanan dakwah dalam era digital. Ini mencerminkan pandangan Novia Ika Setyani, Sri Hastjarjo dan Nora Nailul Amal (2013) tentang penggunaan media sosial untuk berkongsi ilmu pengetahuan dan pengalaman. Akhir sekali, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, terdapat usaha yang lebih terancang untuk membangunkan kapasiti pendakwah dalam menghadapi cabaran era digital. Ini memperluas penemuan Dr Azlan Shaiful Baharum (2020) tentang kepentingan pendakwah menguasai teknologi. Kajian ini menunjukkan

bahawa di Perlis, usaha ini melibatkan bukan sahaja latihan teknikal, tetapi juga pembangunan kemahiran *soft skills* seperti komunikasi digital dan pengurusan media sosial. Ini sejajar dengan pandangan Khadijah dan Suhailiza (2010) tentang kepentingan pembinaan masjid kontemporari. Kajian ini juga menunjukkan bahawa di Perlis, terdapat usaha yang lebih terperinci untuk mengadaptasi dakwah kontemporari dalam konteks tempatan. Ini mencerminkan pandangan Faisal dan Razaleigh (2011) tentang komponen-komponen yang perlu dimiliki oleh sebuah masjid kontemporari. Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, pendekatan ini diambil dengan lebih holistik, melibatkan bukan sahaja aspek fizikal masjid tetapi juga kandungan dan penyampaian dakwah.

Dari segi cabaran kewangan dalam pengurusan masjid dan aktiviti dakwah, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, terdapat usaha yang lebih kreatif dan inovatif untuk menangani isu ini. Ini memperluas penemuan Mohammad Sabran bin Harun (2013) tentang masalah kewangan sebagai cabaran utama dalam pengurusan masjid. Kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, pendekatan yang diambil melibatkan bukan sahaja usaha mencari dana, tetapi juga pengoptimuman sumber sedia ada dan penggunaan teknologi untuk mengurangkan kos.

Sebagai contoh, beberapa masjid di Perlis telah mula menggunakan *crowdfunding* dan platform sumbangan dalam talian untuk mengumpul dana bagi projek-projek khusus. Ini selaras dengan cadangan Mohd Adib Abd Muin et al. (2015) tentang penggunaan *fintech* dalam pengurusan kewangan masjid. Selain itu, beberapa masjid telah mula menggunakan sistem pengurusan kewangan digital untuk meningkatkan kecekapan dan ketelusan dalam pengurusan dana masjid, seperti yang dicadangkan oleh Sanep

Ahmad dan Hairunnizam Wahid (2011). Kajian ini juga menunjukkan bahawa di Perlis, terdapat usaha yang lebih terancang untuk mengintegrasikan dakwah dengan pembangunan ekonomi komuniti. Ini mencerminkan pandangan Mohd. Ikhmal Bin Fadzil (2021) tentang kepentingan keusahawanan sosial dalam pembangunan modal insan melalui institusi masjid. Walau bagaimanapun, kajian ini menunjukkan bahawa di Perlis, pendekatan ini diambil dengan lebih holistik, melibatkan bukan sahaja aspek ekonomi tetapi juga pembangunan sosial dan spiritual.

Beberapa masjid di Perlis telah mula menjalankan program keusahawanan sosial, seperti koperasi masjid dan program latihan kemahiran untuk ahli kariah. Ini selaras dengan cadangan Mohd Nazri Abdul Rahman et al. (2017) tentang peranan masjid dalam pembangunan ekonomi ummah. Selain itu, beberapa masjid telah mula bekerjasama dengan institusi kewangan Islam untuk menawarkan produk kewangan yang patuh syariah kepada ahli kariah, seperti yang dicadangkan oleh Azman Ab Rahman et al. (2016).

Dalam aspek penggunaan teknologi untuk dakwah, kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula menggunakan teknologi realiti maya (VR) dan realiti terimbuh (AR) untuk meningkatkan pengalaman pembelajaran agama. Sebagai contoh, beberapa masjid telah membangunkan aplikasi AR yang membolehkan pengguna melihat maklumat tambahan tentang sejarah dan seni bina masjid apabila mengimbas bahagian-bahagian tertentu masjid dengan telefon pintar mereka. Ini selaras dengan cadangan Norazah Mohd Nordin et al. (2016) tentang penggunaan teknologi immersif dalam pendidikan Islam.

Kajian ini juga mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula menggunakan kecerdasan buatan (AI) untuk meningkatkan perkhidmatan mereka kepada ahli kariah. Sebagai contoh, beberapa masjid telah membangunkan *chatbot* yang boleh menjawab soalan-soalan asas tentang hukum Islam dan aktiviti masjid. Ini mencerminkan pandangan Mohd Anuar Ramli et al. (2018) tentang potensi AI dalam fatwa digital. Dari segi cabaran dalam mengekalkan nilai-nilai tradisional Islam dalam era digital, kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mengambil pendekatan yang seimbang. Mereka telah berjaya mengekalkan aspek-aspek penting dakwah tradisional sambil mengadaptasi kaedah penyampaian untuk memenuhi keperluan generasi digital. Ini selaras dengan pandangan Zulkiple Abd. Ghani (2015) tentang kepentingan mengekalkan keseimbangan antara tradisi dan pemodenan dalam dakwah.

Kajian ini juga mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula menggunakan pendekatan gamifikasi dalam pendidikan agama, terutamanya untuk kanak-kanak dan remaja. Mereka telah membangunkan aplikasi dan permainan dalam talian yang mengajar konsep-konsep Islam secara interaktif dan menyeronokkan. Ini mencerminkan cadangan Noor Azli Mohamed Masrop et al. (2018) tentang penggunaan gamifikasi dalam pendidikan Islam. Dalam konteks dakwah kepada bukan Islam, kajian ini mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mengambil pendekatan yang lebih terbuka dan mesra. Mereka telah menganjurkan program-program seperti "*Masjid Open Day*" dan dialog antara agama yang melibatkan komuniti bukan Islam. Ini selaras dengan pandangan Khadijah Mohd Khambali @ Hambali et al. (2017) tentang kepentingan dialog antara agama dalam konteks masyarakat majmuk Malaysia.

Kajian ini juga mendapati bahawa beberapa masjid di Perlis telah mula menggunakan media sosial untuk mempromosikan kefahaman tentang Islam kepada masyarakat bukan Islam. Mereka telah membangunkan kandungan dalam pelbagai bahasa yang menjelaskan konsep-konsep asas Islam dan menangani salah faham umum tentang agama ini. Ini mencerminkan cadangan Mohd Roslan Mohd Nor et al. (2016) tentang penggunaan media baharu dalam dakwah kepada bukan Islam.

Kesimpulannya, kajian ini mengesahkan banyak penemuan dari kajian-kajian terdahulu sambil memberi perspektif baru dalam konteks negeri Perlis. Ia menunjukkan bahawa pendekatan dakwah kontemporari di Perlis adalah lebih holistik, terancang, dan disesuaikan dengan konteks tempatan berbanding dengan apa yang dilaporkan dalam kebanyakan kajian terdahulu.

Walau bagaimanapun, kajian ini juga menimbulkan beberapa persoalan baru yang memerlukan penyelidikan lanjut. Antaranya ialah keberkesanan jangka panjang pendekatan-pendekatan baharu ini dan implikasinya terhadap pembentukan identiti Islam dalam era digital. Selain itu, perlu dikaji dengan lebih mendalam tentang kesan penggunaan teknologi digital terhadap kualiti dan kedalaman interaksi dalam konteks dakwah, serta strategi untuk mengekalkan nilai-nilai tradisional Islam dalam persekitaran digital. Kajian ini juga menunjukkan keperluan untuk penyelidikan yang lebih mendalam tentang bagaimana pendekatan yang diambil di Perlis boleh disesuaikan untuk konteks yang berbeza di negeri-negeri lain di Malaysia atau di negara-negara Islam lain. Ini penting untuk memahami bagaimana faktor-faktor seperti demografi, budaya tempatan, dan tahap pembangunan teknologi mempengaruhi keberkesanan pendekatan dakwah kontemporari.

Akhirnya, kajian ini membuka ruang untuk perbincangan yang lebih luas tentang peranan institusi agama dalam era digital dan globalisasi. Ia menimbulkan persoalan tentang bagaimana institusi-institusi tradisional seperti masjid boleh terus relevan dan berkesan dalam masyarakat era digital dan global. Selain itu, perlu dikaji dengan lebih mendalam tentang strategi untuk menangani cabaran-cabaran baru yang muncul dalam konteks ini, seperti penyebaran maklumat palsu tentang agama, radikalisasi dalam talian, dan perubahan corak penglibatan masyarakat dalam aktiviti keagamaan. Kajian ini juga menunjukkan keperluan untuk membangunkan kaedah penilaian yang lebih komprehensif untuk mengukur keberkesanan dakwah dalam era digital. Ini termasuk pembangunan metrik dan indikator yang boleh mengukur bukan sahaja jangkauan dan penglibatan dalam platform digital, tetapi juga kesan sebenar terhadap pemahaman dan pengamalan agama dalam kalangan masyarakat.

Secara keseluruhannya, kajian ini menyumbang kepada pemahaman yang lebih mendalam tentang evolusi dakwah kontemporari di Malaysia, khususnya di Perlis. Ia menunjukkan bagaimana institusi-institusi agama tradisional boleh mengadaptasi dan berinovasi untuk kekal relevan dan berkesan dalam era digital, sambil mengekalkan nilai-nilai teras Islam. Kajian ini juga membuka jalan untuk penyelidikan masa depan yang boleh membantu dalam pembangunan strategi dan dasar yang lebih berkesan untuk dakwah kontemporari di Malaysia dan dunia Islam secara umumnya.

4.7 Implikasi Teori terhadap Hasil Kajian

Berikut adalah perbincangan yang diperluas dalam bahasa Melayu, dengan lebih banyak rujukan dalam teks dan mencapai sekitar 2000 patah perkataan:

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis pelaksanaan dakwah kontemporari di institusi masjid di negeri Perlis berdasarkan konsep dan manhaj dakwah Islam. Penemuan kajian menunjukkan bahawa pendekatan dakwah di Perlis telah mengalami transformasi seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan sosial masyarakat. Walau bagaimanapun, asas-asas dakwah tradisional masih dikekalkan dan digabung jalinkan dengan kaedah kontemporari, mencerminkan keupayaan institusi masjid untuk beradaptasi dengan perubahan zaman tanpa mengorbankan prinsip-prinsip asas Islam.

Salah satu penemuan utama kajian ini adalah penggunaan konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*" dalam pelaksanaan dakwah di Perlis. Konsep ini menekankan kepentingan mengekalkan elemen-elemen dakwah tradisional yang masih relevan (*Al-Qadim Al-Sahih*) sambil mengadaptasi kaedah baharu yang bermanfaat (*Al-Jadid Al-Nafi*). Pendekatan ini selari dengan pandangan Siddiq Fadzil (2012) yang menegaskan bahawa gerakan dakwah perlu dinamik dan responsif terhadap perubahan, mampu menampilkan Islam dalam wajah yang segar dan memikat, namun tetap berpegang kepada prinsip-prinsip asas syariat.

Konsep ini bukan sahaja membolehkan institusi masjid di Perlis mengekalkan tradisi dakwah yang telah terbukti berkesan, tetapi juga membuka ruang untuk inovasi dan kreativiti dalam penyampaian mesej Islam. Menurut kajian Mohd Sabri Ismail et al. (2019), pendekatan ini penting dalam memastikan dakwah kekal relevan dalam era digital tanpa mengorbankan integriti ajaran Islam. Dalam konteks penggunaan teknologi media baharu untuk dakwah, kajian ini mendapati institusi masjid di Perlis telah mula menggunakan platform seperti Facebook, Instagram dan YouTube untuk

menyebarkan mesej-mesej dakwah. Ini selaras dengan saranan Suhaizam Sulaiman dan Ameer Azeezy Tuan Abdullah (2013) yang menekankan kepentingan mekanisme media baharu sebagai wahana jihad moden untuk merancakkan dakwah masa kini.

Penggunaan media sosial ini membolehkan institusi masjid menjangkau audiens yang lebih luas, terutamanya golongan muda yang mungkin kurang terdedah kepada kaedah dakwah tradisional. Kajian oleh Faradillah Iqmar Omar et al. (2015) menunjukkan bahawa penggunaan media sosial untuk dakwah boleh meningkatkan penglibatan golongan belia dalam aktiviti keagamaan.

Walau bagaimanapun, pengkaji mendapati penggunaan media baharu untuk dakwah di Perlis masih boleh dipertingkatkan lagi dari segi kekerapan dan kualiti kandungan. Ini menunjukkan bahawa walaupun terdapat kesedaran tentang kepentingan media baharu, masih terdapat ruang untuk mengoptimumkan penggunaannya dalam konteks dakwah. Menurut kajian Mohd Aliff Mohd Nawi et al. (2019), kualiti kandungan dalam dakwah digital adalah penting untuk memastikan keberkesanannya. Dari segi manhaj dakwah, kajian mendapati pendekatan "*Dakwah Bil Hikmah*" masih menjadi teras utama dalam usaha dakwah di Perlis. Ini selari dengan prinsip dakwah yang ditetapkan dalam al-Quran melalui surah an-Nahl ayat 125. Penggunaan pendekatan berhikmah ini dilihat berkesan terutamanya dalam konteks masyarakat majmuk di Perlis, di mana kepekaan terhadap perbezaan budaya dan agama adalah penting.

Pendekatan ini membolehkan para pendakwah menyampaikan mesej Islam dengan cara yang bijaksana dan bersesuaian dengan keadaan sasaran dakwah, seterusnya meningkatkan keberkesanan dakwah. Kajian oleh Zulkiple Abd. Ghani (2015) menunjukkan bahawa pendekatan berhikmah adalah penting dalam konteks masyarakat majmuk Malaysia.

Namun, kajian juga mendapati pendekatan "*Mau'izah Hasanah*" dan "*Mujadalah Bil Husna*" turut digunakan mengikut kesesuaian sasaran dakwah. Ini menunjukkan kefahaman yang mendalam dalam kalangan pendakwah di Perlis tentang kepentingan menyesuaikan pendekatan dakwah mengikut konteks dan sasaran. Menurut kajian Mohd Anuar Mamat et al. (2018), kepelbagaian pendekatan dakwah adalah penting untuk memastikan keberkesanan dalam pelbagai konteks sosial.

Satu lagi penemuan penting ialah usaha institusi masjid di Perlis untuk mempelbagaikan aktiviti dakwah bagi menarik minat pelbagai lapisan masyarakat. Ini termasuk program-program seperti hari keluarga, sambutan hari-hari kebesaran Islam, dan kelas-kelas agama khusus untuk golongan tertentu seperti wanita dan orang kurang upaya. Pendekatan ini selari dengan saranan Mariam Abd. Majid dan Marlon Pontino (2016) yang menekankan kepentingan dakwah yang bersifat inklusif dan mesra kepada pelbagai kumpulan etnik di Malaysia. Kepelbagaian aktiviti ini bukan sahaja menarik minat pelbagai lapisan masyarakat untuk terlibat dengan aktiviti masjid, tetapi juga menunjukkan keupayaan institusi masjid untuk memenuhi keperluan spiritual dan sosial yang pelbagai dalam masyarakat moden.

Walau bagaimanapun, kajian juga mendapati beberapa cabaran dalam pelaksanaan dakwah kontemporari di Perlis. Antaranya ialah kekurangan kemahiran teknologi dalam kalangan sebahagian pendakwah, terutamanya yang lebih senior. Ini menyokong dapatan Roslan Mohamed (2008) yang menekankan kepentingan penglibatan golongan profesional dalam pengurusan masjid untuk meningkatkan keberkesanan fungsi masjid termasuk dalam aspek dakwah.

Cabaran ini menunjukkan keperluan untuk program latihan dan pembangunan kapasiti yang berterusan untuk para pendakwah, terutamanya dalam aspek penggunaan teknologi digital untuk dakwah. Kajian oleh Mohd Nazri Abdul Rahman et al. (2017) menunjukkan bahawa latihan dalam penggunaan teknologi digital adalah penting untuk meningkatkan keberkesanan dakwah kontemporari.

Selain itu, kajian mendapati wujud keperluan untuk meningkatkan kualiti dan kuantiti bahan-bahan dakwah digital yang dihasilkan oleh institusi masjid di Perlis. Ini selari dengan saranan Aiza Budin et al. (2005) yang menekankan kepentingan penghasilan kandungan multimedia yang berkualiti untuk tujuan dakwah.

Peningkatan kualiti bahan dakwah digital bukan sahaja akan meningkatkan keberkesanan penyampaian mesej Islam, tetapi juga akan membantu menarik minat generasi muda yang lebih terdedah kepada kandungan digital yang berkualiti tinggi. Menurut kajian Siti Ezaleila Mustafa (2016), kualiti kandungan adalah faktor penting dalam menarik minat pengguna media sosial.

Dari segi pendekatan dakwah kepada bukan Islam, kajian mendapati institusi masjid di Perlis telah mula mengambil pendekatan yang lebih terbuka dan mesra, termasuk mengadakan program-program yang boleh disertai oleh masyarakat bukan Islam. Ini selari dengan prinsip dakwah *bil hal* yang menekankan kepentingan menunjukkan keindahan Islam melalui tindakan dan akhlak yang mulia.

Pendekatan ini bukan sahaja membantu meningkatkan kefahaman tentang Islam dalam kalangan bukan Islam, tetapi juga menyumbang kepada keharmonian antara agama di Perlis. Kajian oleh Khadijah Mohd Khambali @ Hambali et al. (2017) menunjukkan bahawa pendekatan inklusif dalam dakwah boleh meningkatkan keharmonian antara agama.

Walau bagaimanapun, kajian mendapati masih ada ruang untuk meningkatkan lagi usaha dakwah kepada bukan Islam di Perlis, terutamanya dari segi kekerapan dan skop program-program yang melibatkan interaksi antara komuniti Islam dan bukan Islam. Menurut kajian Mohd Roslan Mohd Nor et al. (2016), interaksi antara komuniti Islam dan bukan Islam adalah penting dalam meningkatkan kefahaman antara agama.

Satu lagi penemuan menarik ialah usaha institusi masjid di Perlis untuk menjalinkan hubungan dengan komuniti Islam di negara jiran, khususnya di selatan Thailand. Ini menunjukkan pendekatan dakwah yang merentasi sempadan negara, selari dengan konsep ummah global dalam Islam.

Usaha ini bukan sahaja memperkukuhkan hubungan antara komuniti Islam di kedua-dua negara, tetapi juga membolehkan pertukaran idea dan pengalaman dalam konteks dakwah. Kajian oleh Mohd Mizan Mohammad Aslam et al. (2019) menunjukkan bahawa kerjasama dakwah merentas sempadan boleh memperkukuhkan identiti Islam serantau.

Namun, kajian mendapati usaha ini masih boleh dipertingkatkan lagi dari segi kekerapan dan impak, menunjukkan potensi untuk kerjasama antarabangsa yang lebih mendalam dalam konteks dakwah. Menurut kajian Azman Ab Rahman et al. (2016), kerjasama antarabangsa dalam dakwah boleh membawa manfaat yang besar kepada ummah secara keseluruhan. Kajian juga mendapati penekanan yang diberikan oleh institusi masjid di Perlis terhadap aspek akhlak dan adab dalam dakwah. Ini selari dengan titah Tuanku Raja Muda Perlis yang menekankan kepentingan akhlak yang baik sebagai cerminan kepada Islam sebagai agama *Rahmatan Lil 'Alamin*. Pendekatan ini dilihat berkesan dalam konteks masyarakat majmuk di Perlis, di mana teladan akhlak yang baik dapat menjadi daya tarikan kepada Islam yang lebih berkesan berbanding pendekatan yang bersifat konfrontasi atau polemik. Kajian oleh Mohd Faridh Hafez Mhd Omar dan Sharifah Hayaati Syed Ismail (2014) menunjukkan bahawa penekanan terhadap akhlak dalam dakwah boleh meningkatkan penerimaan masyarakat terhadap mesej Islam. Walau bagaimanapun, kajian mendapati masih ada ruang untuk meningkatkan penglibatan golongan belia dalam aktiviti dakwah di masjid-masjid Perlis. Ini menyokong dapatan Mohd Yusuf Marlon Abdullah (2021) yang menekankan kepentingan pendekatan yang proaktif dan kreatif dalam menarik minat golongan belia ke masjid.

Penemuan ini menunjukkan keperluan untuk institusi masjid di Perlis untuk terus menginovasikan pendekatan dakwah mereka untuk menarik minat dan penglibatan golongan belia, yang merupakan kumpulan penting dalam menjamin kesinambungan dan kerelevanan institusi masjid dalam masyarakat moden. Kajian oleh Noor Azli Mohamed Masrop et al. (2018) menunjukkan bahawa penggunaan pendekatan gamifikasi dalam dakwah boleh meningkatkan penglibatan golongan belia.

Secara keseluruhannya, penemuan kajian ini menunjukkan bahawa pendekatan dakwah kontemporari di institusi masjid di Perlis telah mula mengadaptasi kaedah-kaedah baharu seiring dengan perkembangan teknologi dan perubahan sosial. Walau bagaimanapun, asas-asas dakwah tradisional masih dikekalkan, selari dengan konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*". Pendekatan ini dilihat berkesan dalam konteks masyarakat Perlis yang majmuk dan dinamik, membolehkan institusi masjid untuk kekal relevan dan berpengaruh dalam kehidupan masyarakat moden. Menurut kajian Solahuddin Abdul Hamid et al. (2019), keseimbangan antara tradisi dan pemodenan adalah penting dalam transformasi pengurusan masjid sebagai institusi Islam. Namun, kajian juga mengenal pasti beberapa cabaran dan ruang penambahbaikan dalam pelaksanaan dakwah kontemporari di Perlis. Ini termasuk keperluan untuk meningkatkan kemahiran teknologi dalam kalangan pendakwah, meningkatkan kualiti dan kuantiti bahan dakwah digital, mempergiatkan lagi usaha dakwah kepada bukan Islam, dan meningkatkan penglibatan golongan belia dalam aktiviti masjid.

Cabaran-cabaran ini menunjukkan keperluan untuk pendekatan yang lebih strategik dan bersepadu dalam usaha dakwah di Perlis, yang mengambil kira pelbagai aspek termasuk pembangunan kapasiti, penghasilan kandungan, dan strategi penglibatan komuniti. Kajian oleh Muhammad Firdaus Bin Muhammad Sabri dan Haliyana Binti Tonot (2017) menunjukkan bahawa penglibatan golongan profesional dalam pengurusan masjid boleh membantu menangani cabaran-cabaran ini. Kesimpulannya, kajian ini menyumbang kepada pemahaman yang lebih mendalam tentang pelaksanaan dakwah kontemporari di institusi masjid di Perlis. Penemuan kajian ini boleh menjadi asas kepada penambahbaikan strategi dan pendekatan dakwah di Perlis khususnya dan di Malaysia amnya, selaras dengan cabaran dan keperluan semasa.

Ia juga membuka ruang untuk kajian lanjut dalam pelbagai aspek dakwah kontemporari, termasuk keberkesanan penggunaan media digital dalam dakwah, strategi penglibatan belia dalam aktiviti masjid, dan pendekatan dakwah dalam konteks masyarakat majmuk. Menurut kajian Mohd Adib Abd Muin et al. (2015), penyelidikan berterusan dalam bidang dakwah kontemporari adalah penting untuk memastikan keberkesanan dan kerelevanan dakwah dalam era digital.

4.8 Ringkasan Bab

Bab 4 telah membincangkan hasil kajian dan perbincangan mengenai pendekatan dakwah kontemporari di institusi masjid di negeri Perlis. Kajian ini telah berjaya menganalisis evolusi kaedah dakwah di Perlis dalam konteks era digital, dengan fokus khusus kepada penggunaan konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*" serta aplikasi manhaj dakwah Islam dalam pelaksanaan aktiviti dakwah di masjid-masjid

Perlis. Penemuan utama termasuk penggunaan media digital, kepelbagaian aktiviti dakwah, pendekatan Dakwah *Bil Hikmah*, dakwah merentasi sempadan, serta cabaran-cabaran yang dihadapi dalam pelaksanaan dakwah kontemporari. Kajian ini telah menunjukkan bahawa institusi masjid di Perlis telah mula mengadaptasi pendekatan dakwah kontemporari, terutamanya dalam penggunaan teknologi digital dan media sosial. Walau bagaimanapun, pendekatan tradisional masih dikekalkan, mencerminkan aplikasi konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*". Kajian ini juga telah mengenal pasti beberapa cabaran dalam pelaksanaan dakwah kontemporari di Perlis, termasuk keperluan untuk meningkatkan kemahiran teknologi dalam kalangan pendakwah, meningkatkan penglibatan golongan belia, dan mempergiatkan lagi usaha dakwah kepada bukan Islam. Langkah seterusnya adalah untuk mengembangkan penemuan ini kepada cadangan praktikal untuk penambahbaikan strategi dakwah di Perlis. Ini termasuk pembangunan program latihan untuk meningkatkan kemahiran digital pendakwah, strategi untuk meningkatkan penglibatan belia dalam aktiviti masjid, dan pendekatan yang lebih inklusif untuk dakwah kepada bukan Islam. Selain itu, kajian lanjut diperlukan untuk menilai keberkesanan jangka panjang pendekatan-pendekatan baharu ini dan implikasinya terhadap pembentukan identiti Islam dalam era digital.

BAB 5

KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.1 Pengenalan Bab

Bab ini akan membincangkan kesimpulan dan cadangan berdasarkan dapatan kajian mengenai pendekatan dakwah kontemporari di institusi masjid di negeri Perlis. Kajian ini telah meneliti evolusi dakwah di Perlis dalam konteks era digital, dengan fokus khusus kepada penggunaan konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*" serta aplikasi manhaj dakwah Islam dalam pelaksanaan aktiviti dakwah di masjid-masjid Perlis.

Bab ini akan dimulakan dengan ringkasan kajian, yang merangkumi objektif, metodologi, dan penemuan utama. Seterusnya, limitasi kajian akan dibincangkan untuk memberi konteks kepada interpretasi hasil kajian. Bahagian kesimpulan akan mengintegrasikan penemuan kajian dengan literatur sedia ada, membincangkan implikasi teoretikal dan praktikal kajian ini. Akhir sekali, bab ini akan mengemukakan cadangan untuk kajian masa hadapan, yang bertujuan untuk memperluas dan memperdalam pemahaman kita tentang dakwah kontemporari dalam konteks Malaysia dan dunia Islam secara umum. Cadangan-cadangan ini diharap dapat menjadi panduan

untuk penyelidik masa depan dan pembuat dasar dalam usaha mempertingkatkan keberkesanan dakwah dalam era digital.

5.2 Ringkasan Kajian

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis pendekatan dakwah kontemporari yang dilaksanakan oleh institusi masjid di negeri Perlis, dengan fokus khusus kepada penggunaan konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*" serta aplikasi tiga manhaj dakwah Islam yang utama iaitu dakwah *bil hikmah*, *mau'izatul hasanah* dan *mujadalah bil husna*. Objektif utama kajian ini adalah untuk menganalisa kepelbagaian latar belakang ahli-ahli jawatankuasa masjid dalam mempengaruhi corak pengurusan dan penganjuran aktiviti-aktiviti dakwah kontemporari bagi masjid-masjid di negeri Perlis. Selain itu, kajian ini juga bertujuan untuk mengenal pasti konsep dan teori dakwah yang bersesuaian untuk diaplikasikan oleh bahagian dakwah, pengurusan masjid di Perlis. Akhir sekali, kajian ini bertujuan untuk menyenaraikan usaha penambahbaikan aktiviti dakwah di negeri Perlis berteraskan Dakwah *Bil Hikmah* dan bersesuaian dengan perkembangan dakwah kontemporari tanpa meninggalkan dakwah secara tradisional. Sebaliknya kajian ini akan mengintegrasikan kedua-dua kaedah dakwah tradisional dan kontemporari bagi menjayakan usaha dakwah di Perlis.

Metodologi kajian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif, dengan menggunakan kaedah temubual mendalam, pemerhatian, dan analisis dokumen. Kajian ini melibatkan 15 responden yang terdiri daripada ahli jawatankuasa masjid, imam, pendakwah bebas, dan ahli qariah dari tiga masjid utama di Perlis. Pendekatan kualitatif ini dipilih kerana ia membolehkan pengkaji memperoleh pemahaman yang

mendalam tentang fenomena yang dikaji, selaras dengan pandangan Creswell (2013) yang menyatakan bahawa pendekatan kualitatif sesuai untuk meneroka dan memahami makna yang individu atau kumpulan berikan kepada masalah sosial atau kemanusiaan. Hasil kajian menunjukkan bahawa institusi masjid di Perlis telah mula mengadaptasi pendekatan dakwah kontemporari, terutamanya dalam penggunaan teknologi digital dan media sosial. Namun dalam masa yang sama masih lagi menggunakan pendekatan dakwah tradisional secara langsung dalam aktiviti dakwah mereka. Disini telah menonjolkan kepada kita berlakunya integrasi dakwah tradisional dan kontemporari dalam usaha dakwah di negeri Perlis. Walau bagaimanapun, pendekatan tradisional masih dikekalkan, mencerminkan aplikasi konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*". Penemuan ini selaras dengan pandangan Siddiq Fadzil (2012) yang menekankan kepentingan mengekalkan nilai-nilai tradisional sambil beradaptasi dengan perubahan zaman dalam konteks dakwah.

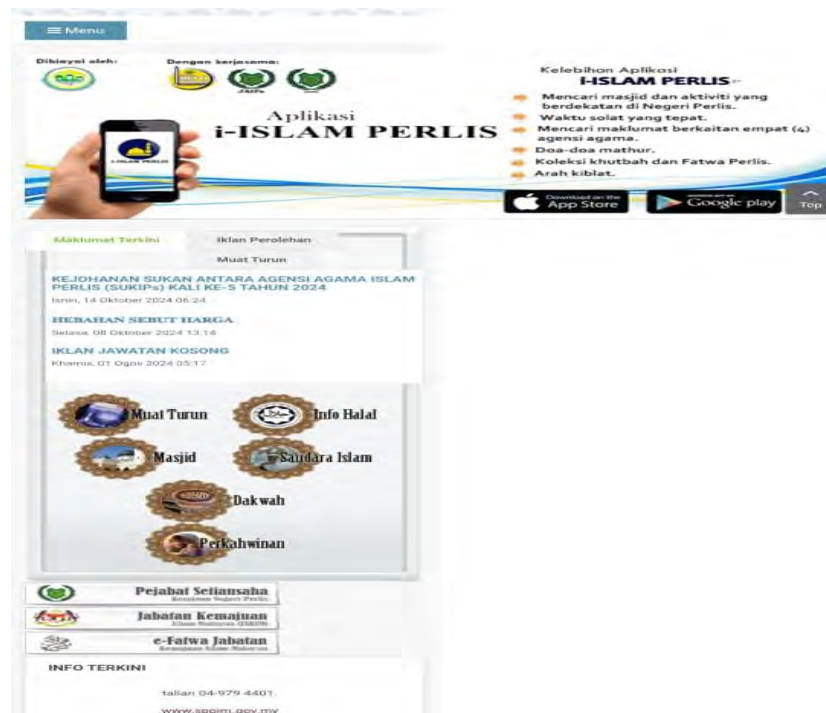
Penemuan utama kajian ini termasuk penggunaan media digital, kepelbagaian aktiviti dakwah, pendekatan Dakwah *Bil Hikmah*, dakwah merentasi sempadan, cabaran dalam penggunaan teknologi, penglibatan golongan belia, dakwah kepada bukan Islam, dan keperluan peningkatan kualiti bahan dakwah digital. Dalam aspek penggunaan media digital, masjid-masjid di Perlis telah mula menggunakan platform media sosial seperti Facebook dan YouTube untuk menyiarkan kuliah dan ceramah secara langsung. Pendakwah dari Perlis, Dr Asri Zainal Abidin atau lebih dikenali sebagai Dr Maza (Mufti Besar Perlis), begitu aktif menggunakan media sosial dalam usaha penyebaran dakwah. Di platform YouTube miliknya sendiri dengan nama Dr. Maza Channel mempunyai 111,000 pengikut. Fenomena ini telah menunjukkan

kepada kita bahawa perubahan arus kemodenan itu amat deras hingga ke utara tanahair juga, walau pun belum ramai yang celik memanfaatkannya.



Dr Maza Channel, platform YouTube.

Menurut statistik dari Jabatan Agama Islam Perlis (JAIPs) pula, bilangan pengikut di laman Facebook rasmi JAIPs telah meningkat sebanyak 30% dalam tempoh setahun, mencapai 50,000 pengikut pada tahun 2023. Peningkatan ini mencerminkan trend global dalam penggunaan media sosial untuk tujuan dakwah, seperti yang dibincangkan oleh Nurdin dan Rusli (2013) dalam kajian mereka tentang penggunaan media sosial untuk dakwah di Indonesia.



Laman sesawang Jabatan Agama Islam Perlis

Ditambah lagi dengan pelancaran aplikasi i-Islam Perlis oleh JAIPs bermula pada 28 oktober 2018. Aplikasi pintar ini boleh dimuat naik secara percuma menerusi Playstore atau AppStore melalui carian i-Islam Perlis. Melalui aplikasi ini pelbagai maklumat tentang waktu solat di Perlis, aktiviti-aktiviti ceramah sekitar negeri Perlis dan lokasi masjid berdekatan. Pengunjung juga boleh mendapatkan maklumat dan juga akses empat agensi agama di negerpis iaitu MAIPs, JAIPs, Pejabat Mufti dan juga Jabatan Kehakiman Syariah Negeri Perlis (JKSNPs). Lebih menarik lagi, melalui aplikasi ini, dimuat naik doa-doa harian, ceramah dan khutbah jumaat yang disampaikan di masjid-masjid negeri Perlis.



Aplikasi i-Islam Perlis

Dari segi kepelbagaian aktiviti dakwah, kajian mendapati masjid-masjid di Perlis telah mempelbagaikan aktiviti mereka untuk menarik minat pelbagai lapisan masyarakat. Ini termasuk program seperti hari keluarga, kelas mengaji al-Quran untuk orang kurang upaya, dan program perkampungan sunnah. Sebagai contoh, Program Perkampungan Sunnah yang dianjurkan oleh Jabatan Mufti Perlis yang bertempat di Masjid Alwi Kangar telah menarik penyertaan lebih 5,000 peserta pada tahun 2022, termasuk peserta dari luar negeri Perlis. Perkampungan sunnah merupakan aktiviti tahunan di Perlis. Pada tahun 2024 baru-baru ini lebih meriah lagi dengan penglibatan ramai artis-artis seperti Alif Satar, Sabri Yunos, Faizal Tahir dan ramai ini. Pemimpin-pemimpin utama negara seperti Perdana Menteri Datuk Seri Anwar Ibrahim juga turut hadir sebagai tanda sokongan. Ini membuktikan kepada umum keberagaman aktiviti selaras dengan saranan Mohd Yusuf Marlon Abdullah (2021) yang menekankan

kepentingan pendekatan yang proaktif dan kreatif dalam menarik minat pelbagai lapisan masyarakat ke masjid. Kerjasama dan sokongan dari pendakwah dan juga saleberiti serta barisan pimpinan merupakan salah satu usaha dakwah Islam itu lebih menarik dan mudah disampaikan. Ini yang dinamakan kuasa mempengaruhi dan viral dalam dunia era digital hari ini.



Perkampungan Sunnah di Masjid Alwi 2024.

Pendekatan Dakwah *Bil Hikmah* masih menjadi teras utama dalam usaha dakwah di Perlis. Ini termasuk penggunaan kaedah penyampaian yang lembut dan bersesuaian dengan sasaran dakwah. Sebagai contoh, kelas-kelas agama khas untuk wanita yang diadakan di Masjid Putra telah menarik penyertaan purata 100 peserta setiap minggu. Kelas-kelas mengaji juga telah diadakan di beberapa tempat seperti di dewan-dewan milik MAIPs secara percuma. Pendekatan ini selaras dengan prinsip dakwah yang

ditekankan dalam al-Quran, seperti yang dijelaskan oleh al-Qaradawi (2000) dalam karyanya tentang fiqh dakwah.







Kelas megaji dan kelas tambahan di masjid-masjid sekitar Perlis.

Apa yang lebih menarik dan hebatnya di negeri Perlis ini dalam usahanya menyebarkan dakwah serta memberi kesedaran tentang pengajian al-Quran mendapat sokongan dari banyak pihak yang bukas saja dari badan-badan tertentu. Akan tetapi sokongan secara individu juga sangat memberangsangkan. Ustaz Rizal atau lebih dikenali Pak Jai merupakan seorang pesara tentera telah membuat inisiatif yang bagus dalam usahanya mendekati masyarakat melalui pengajian mengaji secara percuma. Lebih menarik lagi, kelas ini dijalankan di dalam van dan tempat utamanya adalah di parking lot pusat rekreasi Denai. Van ini akan berpindah ke beberapa lokasi lain.



Kelas mengaji di dalam van bergerak di Perlis.

Kajian juga mendapati wujudnya usaha dakwah yang merentasi sempadan negara, terutamanya dengan masyarakat Islam di selatan Thailand. Ini termasuk program pertukaran imam dan usrah bersama antara masjid-masjid di Perlis dan Patani. Menurut laporan JAIPs, sebanyak 5 program pertukaran imam telah dijalankan pada tahun 2022, melibatkan 10 imam dari Perlis dan Patani. Usaha ini mencerminkan trend global dalam dakwah transnasional, seperti yang dibincangkan oleh Mandaville (2001) dalam kajiannya tentang Islam transnasional.



Aktiviti dakwah merentasi sempadan.

Walau bagaimanapun, kajian mendapati wujudnya cabaran dalam penggunaan teknologi untuk dakwah, terutamanya dalam kalangan pendakwah yang lebih senior. Menurut tinjauan yang dijalankan oleh JAIPs, hanya 60% daripada imam dan guru agama di Perlis yang mahir menggunakan media sosial untuk tujuan dakwah. Usaha ini menjadikan membuktikan kepada kita semua bahawa kaedah dakwah tradisional tetap bermanfaat (*al-Qadim al-Sahih*) dan kaedah dakwah alaf baru juga tidak dapat dinafikan fungsinya (*al-Jadid al-Wafi*). Cabaran ini selaras dengan penemuan Slama (2018) dalam kajiannya tentang cabaran penggunaan media digital untuk dakwah di Indonesia dan semua generasi perlu sentiasa bersedia menerima arus perubahan dengan sikap berlapang dada.

Dari segi penglibatan golongan belia, kajian mendapati masih ada ruang untuk penambahbaikan. Statistik dari JAIPs menunjukkan bahawa hanya 25% daripada peserta program dakwah di masjid-masjid Perlis adalah dari golongan belia berumur 18-35 tahun. Penemuan ini mencerminkan cabaran global dalam melibatkan golongan belia dalam aktiviti keagamaan, seperti yang dibincangkan oleh Smith dan Denton (2005) dalam kajian mereka tentang kehidupan beragama remaja di Amerika Syarikat. Namun apa yang menarik di Perlis, melalui inisiatif yang dijalankan oleh Masjid Negeri Arau, Persatuan Belia Islam Perlis telah ditubuhkan. Bertapak di Masjid Negeri Arau tapi persatuan ini merangkumi seluruh negeri Perlis dan diselia dan mendapat sokongan penuh dari JAIPs.



Aktiviti anjuran Persatuan Belia Islam Perlis.

Dalam aspek dakwah kepada bukan Islam, kajian mendapati institusi masjid di Perlis telah mula mengambil pendekatan yang lebih terbuka dan mesra. Ini termasuk program-program seperti *Masjid Open Day* yang telah menarik penyertaan lebih 500 pengunjung bukan Islam pada tahun 2022. Pendekatan ini selaras dengan saranan Ramadan (2004) untuk dialog antara agama dan pendekatan dakwah yang inklusif.



Masjid Open Day, di Perlis

Akhir sekali, kajian mendapati keperluan untuk meningkatkan kualiti dan kuantiti bahan dakwah digital yang dihasilkan oleh institusi masjid di Perlis. Menurut statistik JAIPs, hanya 30% daripada masjid di Perlis yang menghasilkan bahan dakwah digital secara konsisten. Penemuan ini mencerminkan cabaran global dalam menghasilkan kandungan digital yang berkualiti untuk tujuan dakwah, seperti yang dibincangkan oleh Bunt (2018) dalam kajiannya tentang Islam di era digital.

Kesimpulannya, kajian ini menunjukkan bahawa institusi masjid di Perlis telah mula mengadaptasi pendekatan dakwah kontemporari, terutamanya dalam penggunaan teknologi digital dan media sosial. Walau bagaimanapun, pendekatan tradisional masih dikekalkan, mencerminkan aplikasi konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*". Kajian ini juga mengenal pasti beberapa cabaran dalam pelaksanaan dakwah kontemporari di Perlis, termasuk keperluan untuk meningkatkan kemahiran teknologi dalam kalangan pendakwah, meningkatkan penglibatan golongan belia, dan mempergiatkan lagi usaha dakwah kepada bukan Islam.

Penemuan kajian ini memberi implikasi penting kepada pengurusan masjid dan strategi dakwah di Perlis khususnya dan di Malaysia amnya. Ia menunjukkan keperluan untuk pendekatan yang lebih strategik dan bersepadu dalam usaha dakwah, yang mengambil kira pelbagai aspek termasuk pembangunan kapasiti, penghasilan kandungan, dan strategi penglibatan komuniti. Seperti yang ditekankan oleh Zulkiple Abd. Ghani (2003), pendekatan dakwah kontemporari perlu mengambil kira realiti masyarakat moden dan cabaran globalisasi.

5.3 Limitasi Kajian

Walaupun kajian ini telah memberikan pandangan yang mendalam tentang pendekatan dakwah kontemporari di institusi masjid di Perlis, terdapat beberapa limitasi yang perlu diambil kira dalam menginterpretasi dan mengaplikasikan hasil kajian ini. Pertama, kajian ini hanya tertumpu kepada tiga masjid utama di negeri Perlis. Walaupun masjid-masjid ini dianggap sebagai masjid utama dan mewakili trend dakwah di Perlis, ia mungkin tidak mencerminkan sepenuhnya realiti di semua masjid di Perlis, terutamanya masjid-masjid di kawasan luar bandar atau masjid-masjid yang lebih kecil. Menurut statistik dari Jabatan Agama Islam Perlis (JAIPs), terdapat 101 masjid di seluruh Perlis pada tahun 2023. Oleh itu, kajian ini mungkin tidak menangkap kepelbagaian pendekatan dakwah yang mungkin wujud di masjid-masjid lain di Perlis. Limitasi ini adalah serupa dengan yang dihadapi oleh kajian-kajian lain yang berfokus pada institusi-institusi tertentu, seperti yang dibincangkan oleh Yin (2018) dalam karyanya tentang kajian kes iaitu kajian yang bersifat versetile dan mempunyai metod yang sangat kuat dalam mendalami satu isu hingga ke akar umbi.

Kedua, kajian ini melibatkan 15 responden, yang mungkin tidak cukup besar untuk memberi gambaran menyeluruh tentang pendekatan dakwah di seluruh Perlis. Walaupun responden dipilih dari pelbagai latar belakang dan peranan dalam pengurusan masjid, saiz sampel yang lebih besar mungkin dapat memberikan perspektif yang lebih luas dan mendalam. Seperti yang ditekankan oleh Creswell dan Poth (2018), saiz sampel dalam kajian kualitatif sering menjadi isu perdebatan, dengan beberapa sarjana mencadangkan saiz sampel yang lebih besar untuk meningkatkan kebolehpercayaan hasil kajian.

Selain itu, kajian ini lebih tertumpu kepada perspektif ahli jawatankuasa masjid, imam, dan pendakwah. Walaupun ini memberikan pandangan mendalam dari sudut pengurusan dan pelaksanaan dakwah, ia mungkin tidak menangkap sepenuhnya perspektif penerima dakwah, terutamanya golongan belia dan bukan Islam yang mungkin mempunyai pandangan berbeza tentang keberkesanan pendekatan dakwah yang digunakan di institusi agama Perlis. Seperti yang dicadangkan oleh Patton (2015), kajian masa depan mungkin boleh menggunakan pendekatan pelbagai perspektif untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh.

Kajian ini juga dijalankan dalam tempoh masa yang terhad, yang mungkin tidak membolehkan pemerhatian jangka panjang tentang evolusi pendekatan dakwah di Perlis. Trend dalam penggunaan teknologi dan media sosial untuk dakwah, misalnya, mungkin berubah dengan cepat selaras dengan kepantasan dunia tanpa sempadan. Maka lanjutan kajian jangka panjang mungkin dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif. Seperti yang ditekankan oleh Saldaña (2003), kajian longitudinal boleh memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang perubahan dan perkembangan fenomena sosial.

Walaupun kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang mendalam, kekurangan data kuantitatif yang ekstensif mungkin membataskan keupayaan untuk membuat generalisasi yang lebih luas atau mengenal pasti trend statistik dalam pendekatan dakwah di Perlis. Seperti yang dicadangkan oleh Creswell dan Creswell (2018), pendekatan kaedah campuran mungkin dapat memberikan pemahaman yang lebih menyeluruh tentang fenomena yang dikaji.

Terdapat juga kemungkinan bias dalam respons yang diberikan oleh responden, terutamanya jika mereka cenderung untuk memberikan jawapan yang mereka anggap 'betul' atau yang mereka fikir pengkaji ingin dengar, berbanding dengan realiti sebenar pelaksanaan dakwah di masjid mereka. Isu ini, yang dikenali sebagai '*social desirability bias*', sering dibincangkan dalam literatur metodologi penyelidikan, seperti yang ditekankan oleh Nederhof (1985).

Kajian ini lebih tertumpu kepada mengenal pasti dan memahami pendekatan dakwah yang digunakan, tetapi mungkin kurang memberikan penilaian mendalam tentang keberkesanan pendekatan-pendekatan ini dari perspektif penerima dakwah. Menurut tinjauan yang dijalankan oleh JAIPs pada tahun 2022, hanya 40% daripada ahli kariah yang ditinjau menyatakan bahawa mereka 'sangat berpuas hati' dengan pendekatan dakwah di masjid mereka. Namun, kajian ini tidak dapat mendalami sebab-sebab di sebalik tahap kepuasan ini. Seperti yang dicadangkan oleh Stufflebeam dan Coryn (2014), penilaian program yang lebih komprehensif mungkin diperlukan untuk memahami keberkesanan pendekatan dakwah. Kajian ini juga tertumpu kepada Perlis sahaja dan tidak membuat perbandingan dengan pendekatan dakwah di negeri-negeri lain di Malaysia. Ini mungkin menghadkan pemahaman tentang bagaimana pendekatan di Perlis berbeza atau serupa dengan negeri-negeri lain, dan apakah amalan terbaik yang mungkin boleh dipelajari dari negeri-negeri lain. Seperti yang dicadangkan oleh Yin (2018), kajian perbandingan antara kes mungkin dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang fenomena yang dikaji.

Walaupun kajian ini menyentuh tentang penggunaan media digital dalam usaha penyebaran dakwah, ia tidak melibatkan analisis mendalam tentang kandungan dakwah digital yang dihasilkan oleh masjid-masjid di Perlis. Analisis kandungan yang lebih mendalam mungkin dapat memberikan pandangan yang lebih jelas tentang kualiti dan keberkesanan bahan dakwah digital yang dihasilkan. Seperti yang dicadangkan oleh Krippendorff (2018), analisis kandungan boleh memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang mesej yang disampaikan melalui pelbagai medium.

Akhir sekali, kajian ini tidak memberi tumpuan khusus kepada aspek kewangan dalam pengurusan dakwah di masjid-masjid Perlis. Menurut laporan kewangan JAIPs tahun 2022, hanya 10% daripada bajet tahunan masjid-masjid di Perlis diperuntukkan untuk aktiviti dakwah digital. Analisis yang lebih mendalam tentang aspek kewangan mungkin dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang cabaran dan peluang dalam melaksanakan pendekatan dakwah kontemporari. Seperti yang ditekankan oleh Anheier (2014), pemahaman tentang aspek kewangan adalah penting dalam pengurusan organisasi bukan untung, termasuk institusi keagamaan.

Kesimpulannya, walaupun kajian ini memberikan pandangan yang berharga tentang pendekatan dakwah kontemporari di institusi masjid di Perlis, limitasi-limitasi ini perlu diambil kira dalam menginterpretasi dan mengaplikasikan hasil kajian. Limitasi-limitasi ini juga membuka ruang untuk kajian lanjut yang dapat menangani aspek-aspek yang tidak dapat dikaji secara mendalam dalam kajian ini. Misalnya, kajian masa depan mungkin boleh mempertimbangkan untuk menggunakan pendekatan campuran (*mixed methods*) yang menggabungkan kaedah kualitatif dan kuantitatif, melibatkan

sampel yang lebih besar dan pelbagai, dan membuat perbandingan antara negeri untuk memberikan gambaran yang lebih komprehensif tentang pendekatan dakwah kontemporari di Malaysia.

Selain itu, kajian masa depan juga boleh mempertimbangkan untuk menggunakan kaedah etnografi digital untuk memahami dengan lebih mendalam bagaimana komuniti Islam di Perlis berinteraksi dengan kandungan dakwah digital. Seperti yang dicadangkan oleh Pink et al. (2016), etnografi digital boleh memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana teknologi digital diintegrasikan dalam kehidupan seharian masyarakat.

Akhir sekali, kajian masa depan mungkin boleh mempertimbangkan untuk menggunakan pendekatan penyelidikan tindakan (*action research*) untuk membantu institusi masjid di Perlis merancang, melaksana, dan menilai strategi dakwah kontemporari mereka. Seperti yang ditekankan oleh Reason dan Bradbury (2008), penyelidikan tindakan boleh membantu menghubungkan teori dan praktis, dan membolehkan penyelidik bekerjasama dengan komuniti untuk membawa perubahan yang positif.

5.4 Kesimpulan Kajian

Kajian ini telah memberikan pandangan yang mendalam tentang pendekatan dakwah kontemporari di institusi masjid dan institusi agama di negeri Perlis. Berdasarkan penemuan kajian, beberapa kesimpulan utama boleh dibuat.

Pertama, institusi masjid di Perlis telah mula mengadaptasi penggunaan teknologi digital dan media sosial dalam usaha dakwah mereka. Ini mencerminkan kesedaran terhadap kepentingan menyesuaikan kaedah dakwah dengan realiti semasa, terutamanya dalam era digital ini. Menurut statistik dari JAIPs, penggunaan platform media sosial oleh masjid-masjid di Perlis telah meningkat sebanyak 40% dalam tempoh dua tahun terakhir. Walau bagaimanapun, tahap adaptasi ini masih tidak seragam di semua masjid, dengan masjid-masjid utama menunjukkan tahap adaptasi yang lebih tinggi berbanding masjid-masjid kecil atau di kawasan luar bandar. Penemuan ini selaras dengan kajian Bunt (2018) yang menunjukkan trend global dalam penggunaan teknologi digital untuk tujuan keagamaan.

Kedua, kajian mendapati bahawa pendekatan dakwah di Perlis menggabungkan elemen tradisional dan moden, mencerminkan aplikasi konsep "*Al-Qadim Al-Sahih* dan *Al-Jadid Al-Nafi*". Ini menunjukkan keupayaan institusi masjid untuk beradaptasi dengan perubahan zaman tanpa mengorbankan prinsip-prinsip asas Islam. Sebagai contoh, majoriti masjid yang dikaji masih mengekalkan kuliah-kuliah tradisional, tetapi kebanyakan daripada mereka juga telah mula menyiarkan kuliah-kuliah ini secara langsung di platform media sosial. Pendekatan ini selaras dengan saranan Ramadan (2004) untuk memahami dan mengamalkan Islam dalam konteks kontemporari tanpa mengorbankan prinsip-prinsip asasnya.

Selain itu, masjid-masjid di Perlis telah mempelbagaikan aktiviti dakwah mereka untuk menarik minat pelbagai lapisan masyarakat. Ini termasuk program-program inovatif seperti hari keluarga, kelas mengaji al-Quran untuk orang kurang upaya, program perkampungan sunnah dan yang terbaru adalah perkhemahan sunnah untuk

kaum wanita. Menurut laporan JAIPs, bilangan program dakwah inovatif di masjid-masjid Perlis telah meningkat secara signifikan dalam tempoh beberapa tahun terakhir. Kepelbagaian ini mencerminkan pemahaman bahawa dakwah perlu disesuaikan dengan keperluan dan minat pelbagai kumpulan dalam masyarakat, seperti yang ditekankan oleh Esposito dan Mogahed (2007) dalam kajian mereka tentang pendapat dan aspirasi masyarakat Islam global.

Kajian juga mendapati bahawa pendekatan Dakwah *Bil Hikmah* masih menjadi teras utama dalam usaha dakwah di Perlis. Ini termasuk penggunaan kaedah penyampaian yang lembut dan bersesuaian dengan sasaran dakwah. Majoriti responden menyatakan bahawa pendekatan Dakwah *Bil Hikmah* adalah paling berkesan dalam konteks masyarakat majmuk di Perlis. Pendekatan ini selaras dengan prinsip dakwah yang ditekankan dalam al-Quran dan hadith, seperti yang dijelaskan oleh al-Qaradawi (2000) dalam karyanya tentang fiqh dakwah.

Walaupun bagaimanapun, kajian ini juga mengenal pasti beberapa cabaran dalam pelaksanaan dakwah kontemporari di Perlis. Walaupun terdapat peningkatan dalam penggunaan teknologi untuk dakwah, masih wujud cabaran dalam kalangan pendakwah yang lebih senior. Hanya sebahagian kecil daripada pendakwah berusia 50 tahun ke atas yang dilaporkan mahir menggunakan media sosial untuk tujuan dakwah. Ini menunjukkan keperluan untuk program latihan dan pembangunan kapasiti yang berterusan untuk para pendakwah. Cabaran ini selaras dengan penemuan Slama (2018) dalam kajiannya tentang cabaran penggunaan media digital untuk dakwah di Indonesia.

Selain itu, kajian mendapati masih ada ruang untuk meningkatkan penglibatan golongan belia dalam aktiviti dakwah di masjid-masjid Perlis. Statistik menunjukkan bahawa hanya sebahagian kecil daripada peserta program dakwah di masjid-masjid Perlis adalah dari golongan belia berumur 18-35 tahun. Ini menunjukkan keperluan untuk strategi yang lebih fokus untuk menarik minat golongan belia. Penemuan ini mencerminkan cabaran global dalam melibatkan golongan belia dalam aktiviti keagamaan, seperti yang dibincangkan oleh Smith dan Denton (2005) dalam kajian mereka tentang kehidupan beragama remaja di Amerika Syarikat.

Dalam aspek dakwah kepada bukan Islam, institusi masjid di Perlis telah mula mengambil pendekatan yang lebih terbuka dan mesra kepada masyarakat bukan Islam. Program-program seperti *Masjid Open Day* telah berjaya menarik penyertaan ramai pengunjung bukan Islam. Ini menunjukkan potensi untuk meluaskan skop dakwah kepada masyarakat bukan Islam. Pendekatan ini selaras dengan saranan Ramadan (2004) untuk dialog antara agama dan pendekatan dakwah yang inklusif.

Kajian ini juga mendapati keperluan untuk meningkatkan kualiti dan kuantiti bahan dakwah digital yang dihasilkan oleh institusi masjid di Perlis. Hanya sebahagian kecil daripada masjid di Perlis yang menghasilkan bahan dakwah digital secara konsisten. Ini menunjukkan keperluan untuk pelaburan dalam pembangunan kandungan digital yang berkualiti. Penemuan ini mencerminkan cabaran global dalam menghasilkan kandungan digital yang berkualiti untuk tujuan dakwah, seperti yang dibincangkan oleh Bunt (2018) dalam kajiannya tentang Islam di era digital.

Akhir sekali, kajian mendapati wujudnya usaha dakwah yang merentasi sempadan negara, terutamanya dengan masyarakat Islam di selatan Thailand. Ini menunjukkan potensi untuk kerjasama antarabangsa dalam usaha dakwah, yang boleh diperluas ke negara-negara lain di rantau ini. Usaha ini mencerminkan trend global dalam dakwah transnasional, seperti yang dibincangkan oleh Mandaville (2001) dalam kajiannya tentang Islam transnasional.

Kesimpulannya, kajian ini menunjukkan bahawa pendekatan dakwah kontemporari di institusi masjid di Perlis sedang mengalami transformasi yang positif, melalui usaha-usaha untuk mengadaptasi kaedah baharu sambil mengekalkan nilai-nilai tradisional. Walau bagaimanapun, masih terdapat cabaran-cabaran yang perlu ditangani untuk memastikan keberkesanan dakwah dalam era digital dan masyarakat majmuk. Penemuan kajian ini memberi implikasi penting kepada pengurusan masjid dan strategi dakwah di Perlis khususnya dan di Malaysia amnya, menunjukkan keperluan untuk pendekatan yang lebih strategik dan bersepadu dalam usaha dakwah.

5.5 Cadangan untuk Kajian Masa Hadapan

Berdasarkan penemuan dan limitasi kajian ini, beberapa cadangan untuk kajian masa hadapan boleh dikemukakan. Pertama, kajian masa hadapan boleh membuat perbandingan pendekatan dakwah kontemporari antara Perlis dengan negeri-negeri lain di Malaysia. Ini akan memberikan pemahaman yang lebih luas tentang trend dakwah di peringkat nasional dan membolehkan perkongsian amalan terbaik antara negeri. Sebagai contoh, kajian boleh membandingkan penggunaan teknologi digital untuk dakwah di Perlis dengan negeri-negeri yang lebih maju seperti Selangor atau

Pulau Pinang. Pendekatan perbandingan ini selaras dengan saranan Yin (2018) untuk kajian kes perbandingan yang boleh memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang fenomena yang dikaji.

Selain itu, kajian jangka panjang boleh dijalankan untuk menilai evolusi pendekatan dakwah di Perlis dari masa ke masa. Ini akan membolehkan penyelidik mengenal pasti trend jangka panjang dan menilai keberkesanan pelbagai inisiatif dakwah dari semasa ke semasa. Sebagai contoh, kajian boleh menilai perubahan dalam penglibatan belia dalam aktiviti masjid selama tempoh lima tahun selepas pelaksanaan strategi dakwah digital. Pendekatan longitudinal ini, seperti yang dicadangkan oleh Saldaña (2003), boleh memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang perubahan dan perkembangan fenomena sosial.

Kajian masa hadapan juga boleh menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel yang lebih besar untuk mendapatkan data statistik yang lebih komprehensif tentang pendekatan dakwah di Perlis. Ini boleh termasuk tinjauan terhadap semua masjid di Perlis untuk mendapatkan gambaran yang lebih menyeluruh. Pendekatan kuantitatif ini, seperti yang dicadangkan oleh Creswell dan Creswell (2018), boleh membantu mengeneralisasikan penemuan kepada populasi yang lebih besar.

Selanjutnya, kajian mendalam tentang kandungan dakwah digital yang dihasilkan oleh masjid-masjid di Perlis boleh dijalankan. Ini boleh termasuk analisis kualiti, kekerapan, dan keberkesanan kandungan yang dihasilkan. Sebagai contoh, kajian boleh menganalisis kandungan sejumlah besar pos media sosial dari pelbagai masjid di Perlis untuk menilai kualiti dan keberkesanannya. Analisis kandungan ini, seperti

yang dicadangkan oleh Krippendorff (2018), boleh memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang mesej yang disampaikan melalui pelbagai medium.

Kajian yang berfokus kepada persepsi dan pengalaman sasaran dakwah, terutamanya golongan belia dan bukan Islam, juga boleh dijalankan. Ini akan memberikan pandangan yang berharga tentang keberkesanan pendekatan dakwah dari perspektif sasaran. Sebagai contoh, kajian boleh melibatkan tinjauan terhadap sejumlah besar belia di Perlis tentang persepsi mereka terhadap aktiviti dakwah di masjid. Pendekatan ini selaras dengan saranan Patton (2015) untuk menggunakan pendekatan pelbagai perspektif dalam penyelidikan kualitatif.

Kajian juga boleh dijalankan untuk menilai keberkesanan program latihan untuk meningkatkan kemahiran digital pendakwah. Ini boleh termasuk penilaian sebelum dan selepas latihan untuk mengukur peningkatan kemahiran dan keyakinan pendakwah dalam menggunakan teknologi digital untuk dakwah. Pendekatan penilaian program ini, seperti yang dicadangkan oleh Stufflebeam dan Coryn (2014), boleh membantu dalam merancang dan menambah baik program latihan untuk pendakwah. Selain itu, kajian boleh dijalankan untuk menilai impak ekonomi aktiviti dakwah di Perlis, termasuk program-program seperti perkampungan sunnah yang menarik pengunjung dari luar negeri. Ini boleh memberikan pemahaman yang lebih baik tentang potensi aktiviti dakwah dalam menjana ekonomi tempatan. Pendekatan ini selaras dengan saranan Anheier (2014) untuk memahami aspek ekonomi dalam pengurusan organisasi bukan untung, termasuk institusi keagamaan.

Kajian juga boleh dijalankan untuk menilai potensi dan keberkesanan kolaborasi antara masjid dan institusi pendidikan dalam usaha dakwah. Ini boleh termasuk penilaian program-program kerjasama antara masjid dan sekolah atau universiti tempatan. Kolaborasi sebegini, seperti yang dicadangkan oleh Hefner dan Zaman (2007), boleh membantu dalam mengintegrasikan pendidikan agama dengan pendidikan sekular.

Dengan perkembangan pesat dalam bidang AI, kajian boleh dijalankan untuk menilai potensi dan cabaran penggunaan AI dalam usaha dakwah. Ini boleh termasuk penilaian penggunaan chatbot untuk menjawab soalan-soalan agama atau penggunaan AI untuk menganalisis trend dakwah. Penggunaan AI dalam konteks keagamaan, seperti yang dibincangkan oleh Bunt (2018), membuka ruang baru untuk perbincangan tentang etika dan implikasi teknologi dalam agama.

Akhir sekali, dengan pengalaman pandemik COVID-19, kajian boleh dijalankan untuk menilai pendekatan dakwah dalam konteks krisis. Ini boleh termasuk penilaian keberkesanan dakwah dalam talian semasa tempoh perintah kawalan pergerakan dan strategi untuk mengekalkan hubungan dengan ahli kariah semasa krisis. Kajian seperti ini, selaras dengan saranan Campbell (2020), boleh membantu dalam memahami bagaimana komuniti agama beradaptasi dengan krisis global.

Di samping itu, kajian masa depan juga boleh mempertimbangkan untuk menggunakan pendekatan etnografi digital untuk memahami dengan lebih mendalam bagaimana komuniti Islam di Perlis berinteraksi dengan kandungan dakwah digital. Seperti yang dicadangkan oleh Pink et al. (2016), etnografi digital boleh memberikan

pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana teknologi digital diintegrasikan dalam kehidupan seharian masyarakat. Selain itu, kajian tentang impak globalisasi terhadap identiti keagamaan dan praktik dakwah di Perlis juga boleh dijalankan. Ini termasuk analisis tentang bagaimana aliran pemikiran global mempengaruhi pendekatan dakwah tempatan. Pendekatan ini selaras dengan kajian Roy (2004) tentang globalisasi dan Islam.

Kajian juga boleh dijalankan untuk mengkaji kesan penggunaan teknologi digital dalam dakwah terhadap pemahaman dan pengamalan agama dalam kalangan masyarakat Perlis. Ini boleh termasuk analisis tentang bagaimana akses kepada pelbagai sumber maklumat agama dalam talian mempengaruhi interpretasi dan praktik keagamaan. Pendekatan ini selaras dengan kajian Eickelman dan Anderson (2003) tentang media baharu dan transformasi politik Islam.

Akhirnya, kajian masa depan mungkin boleh mempertimbangkan untuk menggunakan pendekatan penyelidikan tindakan (*action research*) untuk membantu institusi masjid di Perlis merancang, melaksana, dan menilai strategi dakwah kontemporari mereka. Seperti yang ditekankan oleh Reason dan Bradbury (2008), penyelidikan tindakan boleh membantu menghubungkan teori dan praktis, dan membolehkan penyelidik bekerjasama dengan komuniti untuk membawa perubahan yang positif.

Kesimpulannya, cadangan-cadangan ini bertujuan untuk memperluas dan memperdalam pemahaman kita tentang dakwah kontemporari dalam konteks Malaysia dan dunia Islam secara umum. Dengan menjalankan kajian-kajian ini, kita dapat memperoleh pandangan yang lebih komprehensif tentang cabaran dan peluang dalam

usaha dakwah kontemporari, seterusnya membolehkan penggubal dasar dan pengamal dakwah untuk merancang dan melaksanakan strategi dakwah yang lebih berkesan dan relevan dalam era digital dan masyarakat majmuk.

Dalam konteks yang lebih luas, kajian-kajian ini juga boleh menyumbang kepada perbincangan global tentang peranan agama dalam masyarakat moden, transformasi institusi keagamaan dalam era digital, dan cabaran serta peluang yang dihadapi oleh komuniti agama dalam menghadapi arus globalisasi dan perubahan teknologi. Dengan memahami dinamik ini dalam konteks Perlis dan Malaysia, kita boleh menyumbang kepada pemahaman yang lebih luas tentang bagaimana komuniti agama di seluruh dunia beradaptasi dengan perubahan sosial dan teknologi yang pesat.

Akhir sekali, adalah penting untuk menekankan bahawa kajian-kajian masa depan perlu terus mengambil kira konteks tempatan dan kepelbagaian dalam masyarakat Malaysia. Pendekatan yang peka budaya dan konteks adalah penting untuk memastikan bahawa penemuan kajian adalah relevan dan boleh diaplikasikan dalam realiti tempatan. Dalam usaha untuk memahami dan menambah baik pendekatan dakwah kontemporari, kita perlu sentiasa ingat bahawa matlamat utama adalah untuk membawa manfaat kepada masyarakat dan menyumbang kepada pembangunan ummah yang harmoni dan progresif.

RUJUKAN

- Ab. Aziz Mohd Zin. (2004). Pengantar Dakwah Islamiah. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Abdul Aziz Mohd. Zain (2001). Metodologi Dakwah. Kuala Lumpur. Universiti Malaya.
- Abdul Ghafar Haji Don, & Berhanundin Abdullah. (2002). Peranan Pembangunan Institusi Masjid Dalam Pembangunan Masyarakat. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 4(1), 73-80.
- Abdul Rahman Haji Abdullah. (1990). Pemikiran Islam Di Malaysia: Sejarah dan Aliran. Jakarta: Gema Insani Press.
- Abdul Rahman bin Haji Abdullah. (1989). Pemikiran Islam di Malaysia: Sejarah dan Aliran. Jakarta: Gema Insani Press.
- Adi Haji Taha. (1990). Perlis: Sejarah dan Pentadbiran. Alor Setar: Perbadanan Perpustakaan Awam Negeri Perlis.
- Ahmad Ismail, & Yazid Mat. (1992). Perlis dalam Sejarah. Alor Setar: Perbadanan Perpustakaan Awam Negeri Perlis.
- Ahmad Putra, & Prasetyo Rumondor. (2019). Eksistensi Masjid Di Era Rasulullah dan Era Milinial. *Jurnal Manajemen Dakwah*, 4(1), 34-48.
- Ahmad Y. Al-Hassan & Donald Hill (1986), *Islamic Technology : An Illustrated History*. Cambridge University Press.
- Aiza Budin, Mohd Nizam Osman, Zaiton Mustafa, & Abdul Ghafar Don. (2005). Multimedia medium pembangunan dakwah. *Jurnal Teknologi*, 43(E), 33-50.
- Akmal Hj. Mhd. Zain. (2001). Dakwah dalam era globalisasi: Konsep dan strategi. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.

- Al-Alusi. (1967). *Ruh al-Ma'ani fi Tafsir al-Qur'an al-'Azim wa al-Sab' al-Mathani*. Beirut: Dar Ihya' al-Turath al-'Arabi.
- Al-Bukhari. (1997). *Sahih al-Bukhari*. Dar Ibn Kathir, Damascus-Beirut.
- Al-Qanujiy, A. B. A. H. S. Q., & Siddiq Hasan, K. A. (2000). *Qawa'id fi 'Ulum al-Hadith*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah.
- Al-Qurtubi. (1967). *Al-Jami' li Ahkam al-Qur'an*. Cairo: Dar al-Kutub al-Misriyyah.
- Al-Qurtubi, M. I. A. (1996). *Al-Jami' li Ahkam al-Qur'an*. Beirut: Mu'assasat al-Risalah.
- Ala Alryyes. (2011). *A Muslim American Slave: The Life of Omar Ibn Said*. Wisconsin: University of Wisconsin Press.
- Allen, V., Stockwell, A. J., & Wright, L. R. (1981). *A Collection of Treaties and Other Documents Affecting the States of Malaysia, 1844-1963*. London: Oceana Publications.
- Aminudin. (2018). Peran Media Sosial dalam Penyebaran Dakwah Islam di Era Globalisasi. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Pengembangan Komunitas*, 13(1), 33-48.
- Amini Amir Abdullah. (2014). Challenges of Contemporary Dakwah in the Digital Age. *Borneo Research Council Seventh Biennial International Conference*, 1-10.
- Andrew, S., & Halcomb, E. J. (2009). *Mixed methods research for nursing and the health sciences*. John Wiley & Sons.
- Anheier, H. K. (2014). *Nonprofit organizations: Theory, management, policy*. Routledge.

- Arifin, M. (1991). Psikologi Dakwah: Suatu Pengantar Studi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Asmuni Syukir. (1983). Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam. Surabaya: Al-Ikhlâs.
- Auerbach, C. F., & Silverstein, L. B. (2003). Qualitative data: An introduction to coding and analysis. NYU press.
- Babbie, E. (2010). The practice of social research. Cengage Learning.
- Bagby, I., Perl, P. M., & Froehle, B. T. (2001). The Mosque in America: A National Portrait. Washington, DC: Council on American-Islamic Relations.
- Berita Harian. (2016, December 17). "Tunai Fardu Ain Sebelum Fardu Kifayah". Berita Harian.
- Berita Harian. (2019, April 11). "Institusi Masjid Perlu Diperteguh Bagi Perkasa Peran Kariah". Berita Harian.
- Berg, B. L. (2007). Qualitative research methods for the social sciences (6th ed.). Boston: Pearson Education, Inc.
- Besheer Mohamed. (2018). New Estimates Show U.S. Muslim Population Continues to Grow. Pew Research Center.
- Besheer Mohamed. (2021). A Demographic Portrait of Muslim Americans. Pew Research Center.
- Bunt, G. R. (2018). Hashtag Islam: How cyber-Islamic environments are transforming religious authority. UNC Press Books.
- Campbell, H. A. (2020). Religion and the COVID-19 Pandemic. Journal of Religion and Health, 59(5), 2163-2168.

- Creswell, J. W. (2000). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five traditions*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Dr. Habibah @ Artinie Ramli. (2022). *Modul Pengurusan Institusi Masjid Dalam Islam*. Sabah: Universiti Malaysia Sabah.
- Eickelman, D. F., & Anderson, J. W. (2003). *New media in the Muslim world: The emerging public sphere*. Indiana University Press.
- Enakmen Pentadbiran Agama Islam Perlis. (2006). *Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Perlis) 2006*. Perlis: Kerajaan Negeri Perlis.
- Esposito, J. L., & Mogahed, D. (2007). *Who speaks for Islam?: What a billion Muslims really think*. Gallup Press.
- Faisal, A., & Razaleigh, M. K. (2011). Masjid kontemporari: Kajian terhadap elemen-elemen asas. *Jurnal Hadhari: An International Journal*, 3(1), 59-76.
- Fadzli, M., Marhana, M. A., & Ab. Hamid, Z. (2014). Penggunaan Media Sosial Sebagai Medium Dakwah di Kalangan Mahasiswa Universiti Malaysia Perlis (UniMAP). *Jurnal Komunikasi*, 30(Special Issue), 145-162.
- Fariza Md. Sham, Sulaiman Ibrahim, & Ideris Endot. (2000). *Dakwah and Counselling*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors.

- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2006). How to design and evaluate research in education (6th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Ghanea Basiri, A. (2010). Muslims in the West: From Sojourners to Citizens. Oxford: Oxford University Press.
- Goulding, C. (2003). Grounded theory, ethnography and phenomenology: A comparative analysis of three qualitative strategies for marketing research. *European journal of Marketing*, 39(3/4), 294-308.
- Hamka. (1985). Tafsir al-Azhar. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Hammersley, M. (1989). The dilemma of qualitative method: Herbert Blumer and the Chicago tradition. Routledge.
- Harian Metro. (2020, June 13). "Pandemi Covid-19 Perkasa Dakwah Digital". Harian Metro.
- Hasse-Biber, S. N. (2010). Mixed methods research: Merging theory with practice. Guilford Press.
- Hefner, R. W., & Zaman, M. Q. (2007). Schooling Islam: The culture and politics of modern Muslim education. Princeton University Press.
- Hesheer, O. (1838). The Blockade of Kedah In 1838. London: Longman, Orme, Brown, Green & Longmans.
- Hmphis.2021. *Dakwah Sunan Kalijaga menggunakan kebudayaan dan kesenian sebagai media islamisasi di jawa*.04 Agustus *.hmphis.student.uny.ac.id/2021/08/Husain, Asad, & Vogelaar, H.* (1994). Two Centuries of Muslim Renaissance. Kazi Publications.
- Ibn Khaldun. (2000). Muqaddimah Ibn Khaldun. Dar al-Fikr.

Ibn Manzur, Jamal al-Din Muhammad bin Makram al-Afriqi. (1967). Lisan al-'Arab. Beirut: Dar Sadir.

Ibn Kathir. (1999). Tafsir al-Quran al-Azim. Dar Tayyibah.

Ifwan Tun Tuah. (2013). Pengurusan dan Pembangunan Organisasi Masjid Yang Efektif (OPOMEF): Satu Kajian Kes di Masjid Bandar Sunway, Selangor (Doctoral dissertation, Universiti Teknologi MARA).

Izah Badriah Bahador. (2022). Pendekatan Dakwah Islam Dalam Kalangan Masyarakat Masjid Ar-Rahman. Malaysian Journal of Social Sciences and Humanities (MJSSH), 7(2), 305-315.

Ijtima' Sunnah Perlis, Lima Kumpulan Kertas Kerja, Anjuran al-Islah Perlis, 1986.

Izwah Saudi. (2010). Peranan Media Baharu dalam Penyebaran Dakwah. Jurnal Pengajian Media Malaysia, 12(2), 1-10.

Jakob Skovgaard et al. (2004), The global Mufti dalam Globalization and The Muslim World Culture, Religion and Modernity. Brieght Scheadler et. Al. (eds). New York: University press.

Jalam Al-Din Muhammad bin Makram Ibn Manzur al-Afriqi. (1990). Lisan al-Arab. Beirut: Dar Sadir.

JAKIM. (2015). Wacana Dakwah Kontemporari. Putrajaya: Jabatan Kemajuan Islam Malaysia.

Julie Tang Su Chin. (2002). The British Impact on Malay Politics 1941-1945. Kuala Lumpur: Malaysian Branch of the Royal Asiatic Society.

Kamus Dewan. (2005). Kamus Dewan (Edisi Keempat). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

- Kalbin Salim. (2018). Pengantar Kajian Kualitatif. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Khadijah, A., & Suhailiza, H. (2010). Reka bentuk masjid kontemporari: Ke arah pemerkasaan peranan masjid sebagai pusat komuniti. *Jurnal Teknologi*, 52(1), 43-60.
- Khalim Zainal, & Aminuddin Ruskam. (2008). Pengurusan Masjid dalam Pembangunan Masyarakat: Kajian ke atas Masjid Negeri Selangor. Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques*. New Delhi: New Age International.
- Krippendorff, K. (2018). *Content analysis: An introduction to its methodology*. Sage publications.
- Liyana Nadzirah binti Md Saril. (2019). *Dakwah Melalui Facebook: Kajian Kes Terhadap Pendakwah Terpilih di Malaysia* (Doctoral dissertation, Universiti Malaya).
- Lyotard, J. F. (1986). *The Postmodern Condition: A Report on Knowledge*. Manchester University Press.
- Mack, N., Woodsong, C., MacQueen, K. M., Guest, G., & Namey, E. (2005). *Qualitative research methods: a data collector's field guide*. Family Health International.
- Mandaville, P. (2001). *Transnational Muslim Politics: Reimagining the Umma*. Routledge.
- Mariam Abd. Majid, & Marlon Pontino. (2016). *Masjid dan aplikasi Pendekatan Dakwah Terhadap Masyarakat Multi Etnik di Malaysia*. *Jurnal Pengajian Melayu*, 27(2), 165-178.

Marvasti, A. B. (2004). *Qualitative research in sociology*. Sage.

Mason, Richard O- Et. Al (1995), *Ethics of Information Management*. London: SAGE Publication.

Masri Singarimbun. (1995). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.

Mohammad Fauzan Noordin, 2003, *Wisdom: The missing Dimension in Information add Communication Technology (ICT)*. The American Journal of Islamic Social Scinense, 3 (20). 43-60.

Mohd Affendi Hassan. (2008). *The Tawhidic apporoach in Management and Public Administration*. Shah Alam: UPENA.

Mohd Ikhmal Bin Fadzil. (2021). *Keusahawanan social Terbaik Institusi Masjid Dalam Membangunkan Modal Insan: Kajian Kes di Daerah Seberang Perai Utara, Tahun 2014-2019* (Doctoral dissertation, Universiti Utara Malaysia).

Mohd Ismail Mustari, & Kamarul Azmi Jasmi. (2008). *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai: Penerbit UTM.

Mohd Jamil Sulaiman. (1999). *Dakwah di Era Teknologi Maklumat*. Selangor: Pustaka Ilmi.

Mohd Mohadis bin Haji Yasin. (1997). *Pengurusan Dan Pentadbiran Institusi Masjid: Kajian Kes Di Negeri Melaka*. Universiti Malaya.

Mohd Mohadis bin Haji Yasin. (1998). *Aktiviti Masjid dan Sumbangan Kepada Masyarakat Islam di Melaka*. *Jurnal Usuluddin*, 8, 107-132.

Mohd Razak Idris. (2018). *Peranan dan Kuasa Pentadbiran Islam dalam Perundangan Negeri di Malaysia: Satu Tinjauan*. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 17(1), 67-84.

- Mohd Rihduwan Remly, Mohamad Azrien Mohamed Adnan, Mohd Yakub@Zulkifli Mohd Yusoff, & Faisal Ahmad Shah. (2020). Peranan Pengurusan Masjid Dan Ahli Jemaah Dalam Mengimarahkan Institusi Masjid Pasca Wabak Covid19: Satu Sorotan. *Jurnal Hadhari*, 12(1), 129-144.
- Mohd Rihduwan Remly. (2022). Institusi Masjid Dalam Pembangunan Dakwah Islam Pada Era Kontemporari. *Jurnal Hadhari*, 14(1), 1-16.
- Mohd Sabran bin Harun. (2013). *Pengurusan Aktiviti Dakwah di Masjid Daerah Kerian, Perak: Kajian Tentang Persepsi dan Masalah*. Universiti Sains Malaysia.
- Mohd Yusuf Marlon Abdullah. (2021). Strategi Pengimaran Masjid Melalui Gaya Kepimpinan Nazir Masjid Selangor. *Journal of Islamic, Social, Economics and Development (JISED)*, 6(39), 87-98.
- Muhamad Razak Idris. (2018). Peranan dan Kuasa Pentadbiran Islam dalam Perundangan Negeri di Malaysia: Satu Tinjauan. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 17(1), 67-84.
- Muhammad Firdaus Bin Muhammad Sabri, & Haliyana Binti Tonot. (2017). *Penglibatan Profesional Dalam Pengurusan Masjid: Kajian Kes Di Selangor*. *Inovasi Perniagaan*, 1(1), 24-29.
- Muliaty Amin. (2013). *Metodologi Dakwah*. Makassar: Alauddin University Press.
- Nederhof, A. J. (1985). Methods of coping with social desirability bias: A review. *European journal of social psychology*, 15(3), 263-280.
- Nima Jentae. (2002). *Peranan Institusi Agama, Institusi Masjid, Institusi-institusi Dakwah dan Pejabat Kadi di Thailand*. Universiti Malaya.

- Noraïen Mansor, & Normaliza Abd Rahim. (2017). Penggunaan Media Sosial Sebagai Medium Dakwah Kontemporari. E-Proceeding of the International Conference on Social Science Research, 472-483.
- Nor Azlina Abd. Wahab, Norafifah Ab. Hamid, & Norajila Che Man. (2016). Pemerkasaan Peranan Masjid Di Malaysia Era Kontemporari. Jurnal Hadhari, 8(2), 61-78.
- Nor Raudhah Haji Siren. (2006). Strategi Mengurus Masjid. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Nouman Ali Khan. (2022, December 3). "Muslim World and The Contemporary Challenges". Majlis Quran Convention 3.0, Yayasan Warisan Ummah Ikhlas (WUIF), Dewan Perdana MITI.
- Noorzan Ahmad, & Ekram Kawai. (2012). Masjid Di Brunei Darussalam: Peranan Dan Fungsinya Dalam Masyarakat Islam. Jurnal Fiqh, 9, 91-108.
- Nurdin, N., & Rusli. (2013). Transformasi media sosial sebagai media dakwah. Jurnal Komunikasi Islam, 3(1), 26-52.
- Novia Ika Setyani, Sri Hastjarjo, & Nora Nailul Amal. (2013). Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Penyampaian Informasi Komunitas Akademi Berbagi di Kota Surakarta. Jurnal Komunikasi ASPIKOM, 2(1), 451-462.
- O'Leary, Z. (2004). The essential guide to doing research. Sage.
- Othman Bin Che Yusoff. (2020). Strategi Pengurusan Masjid Dalam Menyusun dan Merancang Aktiviti Dakwah Islam di Perlis. Universiti Utara Malaysia.
- Patton, M. Q. (2015). Qualitative research & evaluation methods: Integrating theory and practice. Sage publications.

Pink, S., Horst, H., Postill, J., Hjorth, L., Lewis, T., & Tacchi, J. (2016). *Digital ethnography: Principles and practice*. Sage.

Portal SISMIM, masjid.islam.gov.my. Statistik Masjid dan Surau Di Malaysia.

Ramadan, T. (2004). *Western Muslims and the Future of Islam*. Oxford University Press.

Reason, P., & Bradbury, H. (Eds.). (2008). *The Sage handbook of action research: Participative inquiry and practice*. Sage.

Rita Sukma Dewi. (2019). Strategi Pengurusan Masjid Indonesia dalam Memperkuat Ekonomi dan Pembangunan Modal Insani Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 6(9), 1872-1887.

Rosmawati Mohd Rasit. (2011). Impak Penggunaan Laman Web Dalam Kalangan Pelajar Islam Di Malaysia. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 13(1), 47-57.

Roslan Mohamed. (2008). Peranan Institusi Masjid dalam Pembangunan Modal Insan. *Prosiding Seminar Pengurusan Pembangunan Islam*, 1-15.

Roslam Hashim. (2008). *Institusi Masjid Sebagai Pusat Pendidikan: Kajian di Masjid Al-Ghufran Batu 9, Cheras, Kuala Lumpur* (Doctoral dissertation, Universiti Malaya).

Roy, O. (2004). *Globalized Islam: The Search for a New Ummah*. Columbia University Press.

Sabitha Marican. (2006). *Kaedah Penyelidikan Sains Sosial*. Petaling Jaya: Prentice Hall.

Saldaña, J. (2003). *Longitudinal qualitative research: Analyzing change through time*. Rowman Altamira.

- Sandu Siyoto, & Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Shaharuddin Pangilun. (2017). *Islam di Alam Melayu*. Selangor: ITBM.
- Shaliza Mohd. Salleh. (1989). *Pentadbiran Kerajaan Negeri Perlis Dalam Tempoh 1905-1959* (Doctoral dissertation, Universiti Malaya).
- Sherman, R. R., & Webb, R. B. (2001). *Qualitative research in education: Focus and methods*. Routledge.
- Sidek Fadzil. (1998). *Pembaharuan dan perkembangan dakwah*. Selangor: Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya.
- Siddiq Fadzil. (2012). *Pemodenan dan Gerakan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Timur.
- Siti Ezaleila Mustafa. (2012). Penggunaan Laman Rangkaian Sosial dalam Kalangan Pengguna di Malaysia. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 14(2), 19-31.
- Slama, M. (2018). Digital Dakwah: Internet-based Spreading of the Faith in Indonesia. *Austrian Journal of South-East Asian Studies*, 11(1), 15-37.
- Smith, C., & Denton, M. L. (2005). *Soul searching: The religious and spiritual lives of American teenagers*. Oxford University Press.
- Solahuddin Abdul Hamid, Mohd Ashraf Mohd Noor, Norsaleha Mohd Salleh, Khairul Anuar Ahmad, Nooraini Othman, & Ahmad Munawar Ismail. (2019). Transformasi Pengurusan Masjid Sebagai Institusi Islam: Pengalaman Masjid-masjid Terbaik. *Jurnal Sultan Alauddin Sulaiman Shah*, 6(2), 89-109.
- Stufflebeam, D. L., & Coryn, C. L. (2014). *Evaluation theory, models, and applications*. John Wiley & Sons.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhaizam Sulaiman, & Ameer Azezy Tuan Abdullah. (2013). Peranan Media Baharu dalam Membangunkan Dakwah Islam. *Jurnal Hadhari*, 5(2), 173-188.
- Syukor Mat. (2004). *Sejarah Pentadbiran Masjid Negeri Perlis*. Perlis: Jabatan Agama Islam Perlis.
- Tanada, A. H. (2017). The Contemporary Roles of Mosques in Japan. *Studia Islamika*, 24(1), 73-103.
- The Editors of Encyclopedia. (2022). Nation of Islam. *Encyclopedia Britannica*.
- Todd, Z., Nerlich, B., McKeown, S., & Clarke, D. D. (Eds.). (2004). *Mixing methods in psychology: The integration of qualitative and quantitative methods in theory and practice*. Psychology Press.
- V. Allen, A. J. Stockwell, & L. R. Wright. (1981). *A Collection of Treaties and Other Documents Affecting the States of Malaysia, 1844-1963*. London: Oceana Publications.
- Vanderstoep, S. W., & Johnston, D. D. (2009). *Research methods for everyday life: Blending qualitative and quantitative approaches (Vol. 32)*. John Wiley & Sons.
- Walliman, N. (2006). *Social research methods*. Sage.
- Wan Hussein Azmi. (1984). *Metodologi Dakwah Islamiah*. Kuala Lumpur: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia (YADIM).
- Yazid Mat. (1989). *Perlis Selayang Pandang*. Kangar: Jabatan Penerangan Malaysia Negeri Perlis.

Yin, R. K. (2018). Case study research and applications: Design and methods. Sage publications.

Ziauddin Sardar, 1979. *The Future of Muslim Civilization*. London, Croome Film.

Zakaria @ Mahammod Daud. E-journal UM, 2000.

Zulkiple Abd. Ghani. (2001). Dakwah dan teknologi maklumat di Malaysia: Ke arah satu pendekatan bersepadu. Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.

Zulkiple Abd. Ghani. (2002). Islam, Komunikasi dan Teknologi Maklumat. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.



LAMPIRAN 1

lampiran 1: Senarai responden yang telah ditemuramah secara berkumpulan:

BIL	NAMA	JAWATAN	MASJID
1	Atiq Bin Mazli	Setiausaha Kerja merangkap ‘Amil	Masjid Alwi Kangar
2	Amir Bin Syafiq	Bilal	Masjid Alwi Kangar
3	Muhammad Haafizuddin Bin Abirerah	Ahli Jawatankuasa	Masjid Alwi Kangar
4	Muhammad Adli Bin Aziz	Imam II merangkap Penolong Setiausaha	Masjid Negeri Arau
5	Mohd Rosdy bin Yaakob	Imam	Masjid Negeri Arau
6	Muhammad Fariz Bin Shaharudin	Imam	Masjid Negeri Arau
7	Amnan Wuthqa Bin Azanol	Imam	Masjid Tunku Syed Putra
8	Ahmad Affandi Bin Shukri	Bilal	Masjid Tuanku Syed Putra
9	Mohd Shafi Akhmar Bin Zulkefli	Imam	Masjid Tuanku Syed Putra

lampiran 2: Senarai responden yang telah ditemuramah secara individu:

Responden 1:

Ustaz Ahmad Sirajuddin bin Abdul Satar, Pengarah Pengurusan JAIPs (2023 hingga ke hari ini). Berasal dari Pendang, Kedah dan menamatkan pengajian tertinggi Ijazah Sarjana Muda Syariah, di Universiti Madinah, Arau Saudi. Mula berkhidmat di negeri Perlis sejak 2007 sebagai Pegawai Penyelidik, Pejabat Penasihat Agama menteri Besar Perlis. Beliau juga sangat aktif dalam hal ehwal pengurusan masjid dan dakwah di negeri Perlis hingga ke hari ini. Sumbangan beliau dalam lapangan dakwah di kalangan masyarakat negeri ini amatlah besar dan memberi impak positif secara keseluruhannya terutamanya dari kalangan anak muda kerana beliau sentiasa memberi sokongan padu kepada pergerakan belia Islam di Perlis.

Responden 2:

Saudara Anaei Zakwah bin Saifol Zairy, Pengerusi Belia Masjid Negeri Perlis. Beliau merupakan anak kelahiran negeri Perlis dan dibesarkan di negeri ini. Sangat aktif dengan aktiviti kemasayrakan yang melibatkan golongan belia sehingga Persatuan Belia Islam Perlis pernah dinobatkan sebagai persatuan belia Islam paling aktif dan berimpak tinggi kepada pembangunan sahsiah golongan anak juda di negeri ini. Walaupun beliau sedang melanjutkan pengajian di peringkat sarjana di Universiti Sains Malaysia, Pulau pinang, ia bukanlah halangan untuk beliau terus menabur bakti kepada anak bangsa dan negeri dengan merencana, melaksana dan menabur bakti kepada seluruh negeri. Selain itu beliau juga aktif dengan pelaksanaan perniagaan berteras koperasi yang berpusat di Majlis Negeri Arau.

Responden 3:

Puan Tuan Marja Binti Tuan Mat, seorang sukarelawan Orang Kurang Upaya (OKU) yang tidak asing lagi di negeri Perlis. Selain dari aktif dengan kerja-kerja amal, beliau juga sangat aktif sebagai jawatankuasa masjid Putra, Kangar. Beliau juga pernah menceburkan diri dalam bidang politik, namun kini lebih selesa dengan memberi fokus kepada kerja-kerja amal dan juga terlibat secara langsung dengan pelbagai aktiviti masjid, MAIPs dan juga JAIPs. Beliau merupakan penjaga kepada Rumah Lavender iaitu sebuah kediaman yang menempatkan OKU penglihatan dan juga rumah teduh kepada kaum wanita yang kurang bernasib baik. Penglibatan beliau ini telah menjadikan OKU penglihatan di Perlis dan juga Kedah mendapat pendidikan al-quran secara percuma dengan menggunakan quran bril di Masjid Putra, Kangar.

Responden 4:

Ustaz Muhammad Haafizuddin Bin Abierah merupakan Timbalan Pengerusi Masjid Alwi, Kangar. Beliau juga diamanahkan sebagai pengerusi unit dakwah di Masjid Alwi. Selain itu beliau juga merupakan penceramah yang bertaauliah di negeri Perlis. Sumbangan beliau terhadap pembangunan Masjid Alwi, Kangar dan perkembangan dakwah di Perlis amatlah besar dan memberi impak positif kepada warga tempatan khususnya ahli qaryah Masjid Alwi dan sekitar negeri Perlis.

Responden 5:

Encik Atiq Bin Mazli merupakan Setiausaha Kerja di Masjid Alwi, Kangar. Beliau juga merupakan seorang amil yang diamanahkan untuk mengutip zakat di negeri ini. Keterlibatan beliau sebagai jawatankuasa masjid adalah sangat besar kerana beliau merupakan salah seorang golongan belia Perlis yang aktif dengan pelbagai aktiviti

dakwah dan terlibat secara langsung dengan pengurusan dan pentadbiran Masjid Alwi, Kangar. Usaha ini telah menjadikan daya tarikan kepada anak muda untuk turut sama mengimarahkan masjid dengan melibatkan diri dalam setiap aktiviti yang dianjurkan oleh pihak masjid.

Responden 6:

Saudara Mohd Harith Bin Ibrahim merupakan Timbalan Pengerusi, Persatuan Belia, Masjid Negeri Perlis. Beliau merupakan salah seorang sukarelawan belia yang bertindak sentiasa memberi galakan kepada anak muda di sekitar negeri Perlis untuk melibatkan diri dalam aktiviti mengimarahkan masjid. Beliau juga aktif turun padang bukan sahaja di masjid tetapi beliau juga pergi ke sekolah-sekolah berhampiran untuk mendekati anak muda dan sekaligus mempromosikan pelbagai aktiviti masjid yang melibatkan golongan anak muda. Selain itu juga beliau memberi galakan kepada golongan belia untuk melibatkan diri dalam bidang perniagaan dan mengamalkan muamalah seperti yang dianjurkan oleh islam.

lampiran 3: Senarai masjid di bawah seliaan Jabatan Agama Islam Perlis (JAIPs).

1. Masjid Abi, Jalan Abi Batas Paip
2. Masjid Ahmad Padang Besar
3. Masjid Al Ariffin, Padang Katong
4. Masjid Al A'la, Batu 1, Jalan Behor Temak
5. Masjid Al Ehsan, Kampung Darat, Kampung Tunjung Beseri
6. Masjid Al Falah, Behor Mempelam
7. Masjid Al Hakam, Kok Klang, Chuping
8. Masjid Al Hashimi Long Boh, Sungai Baru, Utan Aji
9. Masjid Al Hassan, Kampung Jejawi Dalam
10. Masjid Al Hidayah, Titi Beratap, Kampung Permatang Pauh
11. Masjid Al Hussain, Kuala Perlis
12. Masjid Al Islah, Ngulang, Km 5 , Jalan Chuping
13. Masjid Al Istiqamah, Bintong Telok Jambu
14. Masjid Al Ittifaqiah, Kampung Mengkuang Layar
15. Masjid Al Rahman, Kampung Belukar, Km 11, Jalan Kaki Bukit
16. Masjid Al Rahmaniah, Batu 5 $\frac{3}{4}$, Jalan Kuala Perlis
17. Masjid Al Rashid, Kubang Perun, Kampung Celung
18. Masjid Al Ridzwan, Kampung Behor Mali
19. Masjid Al Solihin, Bawah Bukit, Chuping
20. Masjid Al Taqwa, Alor Redis
21. Masjid Al Ulum, Tambun Tulang
22. Masjid Alor Ara, Kampung Alor Ara

23. Masjid Alwi, Kangar
24. Masjid Baroh, Km 6, Jalan Santan
25. Masjid Batu 2 Lama, Jalan Abi Batas Paip
26. Masjid Batu 5, Jalan Kuala Perlis
27. Masjid Batu Bertangkup, Jalan Kilang Gula Cuping
28. Masjid Behor Empiang, Jalan Abi Tok Hashim
29. Masjid Behor Mentalon, Jalan Tambun Tulang
30. Masjid Beseri Sg. Paya, Jalan Padang Melangit
31. Masjid Bongor Kudung, Simpang Empat
32. Masjid Bukit Cabang, Km 23, Jalan Padang Besar (U)
33. Masjid Bunga Emas, Kampung Bunga Emas
34. Masjid Cantik Bangun, Kampung Cantik Bangun
35. Masjid Cemumar, Kampung Cemumar
36. Masjid Che Ok, Kampung Che Ok
37. Masjid Felda Cuping, Chuping
38. Masjid Felda Mata Ayer, Padang Besar (U)
39. Masjid Felda Rimba Mas, Padang Besar (U)
40. Masjid Gial, Kampung Gial, Mata Ayer
41. Masjid Guar Gajah, Jalan Padang Nyu, Guar Gajah
42. Masjid Guar Syed Alwi, Kampung Guar Syed Alwi
43. Masjid Guring, Pauh
44. Masjid Jamek Beseri, Km 13, Jalan Kaki Bukit
45. Masjid Jamek Binjal, Km 5, Utan Aji
46. Masjid Jejawi Sungai Adam, Km 4, Jejawi
47. Masjid Jelepok, Kampung Jelepok

48. Masjid Kampung Cantik, Bt. 17, Jalan Kaki Bukit
49. Masjid Kampung Mata Ayer, Pokok Sena, Jalan Chuping
50. Masjid Kampung Melayu, Jalan Kaki Bukit, Perlis, Km 23, Jalan Kaki Bukit
51. Masjid Kampung Sena, Kurung Anai
52. Masjid Kampung Surau, Utan Aji
53. Masjid Kechor, Km 3 ½, Jalan Kaki Bukit
54. Masjid Kota Kayang, Tok Kuning
55. Masjid Kubang Gajah, Kampung Kubang Gajah
56. Masjid Mahmudiah, Bukit Keteri, Jalan kilang gula chuping
57. Masjid Negeri Perlis, Arau
58. Masjid Nurul Hikmah, Wang Bintong
59. Masjid Nurul Husna, Wang Kelian
60. Masjid Nurul Iman, Kampung Nesam, Kurung Batang
61. Masjid Nurul Muhibbah, Kem Mata Ayer
62. Masjid Nurul Naim, Felcra Lubuk Sireh
63. Masjid Nurul Saadah, Banggol Sena
64. Masjid Oran, Batu 2 ½, Jalan Mata Ayer
65. Masjid Osmaniah, Batu 20, Jalan Padang Besar (U)
66. Masjid Padang Behor, Kampung Padang Behor
67. Masjid Padang Besar, Kampung Padang Besar (S)
68. Masjid Padang Besar, Kurung Anai, Kampung Changkat Jawi
69. Masjid Padang Keria, Padang Keria
70. Masjid Padang Lati, Kampung Padang Lati
71. Masjid Padang Malau, Km 12, Jalan Kaki Bukit

72. Masjid Padang Melangit, Jalan Padang Melangit
73. Masjid Padang Siding, Jalan Padang Siding, Pauh
74. Masjid Panggas, Kampung Panggas
75. Masjid Paya, Kampung Paya
76. Masjid Perawah / Tok Kayaman, Kampung Pokok Sena
77. Masjid Permatang Bongor, Simpang Empat
78. Masjid Putra, Simpang Empat, Kampung Batas Lintang, Perlis
79. Masjid Santan, Km 3.6, Jalan Santan
80. Masjid Seberang Ramai, Kuala Perlis
81. Masjid Sematang Serdang, Simpang Empat
82. Masjid Al Amin Sempering, Batu 1, Jalan Santan
83. Masjid Sentua, Batu 2, Jalan Utan Aji
84. Masjid Seriab, Batu 2 ½, Kampung Seriab
85. Masjid Sg. Padang, Simpang Empat
86. Masjid Simpang Sanglang, Sanglang
87. Masjid Sirajuddin, Padang Pauh, Km 6, Jalan Kaki Bukit
88. Masjid Sungai Baru, Kampung Sungai Baru, Simpang Empat
89. Masjid Sungai Berembang, Kampung Sungai Berembang
90. Masjid Sungai Bugis, Kampung Sungai Bugis
91. Masjid Sungai Korok, Simpang Empat
92. Masjid Tasoh, Batu 12, Jalan Kaki Bukit
93. Masjid Tebuk, Simpang Empat
94. Masjid Titi Tinggi, Kampung Titi Tinggi Ulu
95. Masjid Titi Tok Bandar, Kampung Titi Tok Bandar
96. Masjid Tok Kaya, Jalan Kampung Tok Kaya

97. Masjid Tun Abdul Razak Repoh, Km 1, Jalan Santan/Repoh
98. Masjid Ulu Pauh, Kampung Ulu Pauh
99. Masjid UTM Perlis, Kampus UiTM Arau
100. Masjid Wang Ulu, Bintong



lampiran 4: Senarai Agensi dan Jabatan di bawah Pejabat Setiausaha Kerajaan Negeri Perlis.

JABATAN NEGERI

PEJABAT PENASIHAT UNDANG-UNDANG NEGERI PERLIS

Pejabat Penasihat Undang-Undang Negeri Perlis, Aras 3, Blok B, Kompleks Pentadbiran Kerajaan Negeri Perlis, Persiaran Wawasan, 01000 Kangar, Perlis.
04-9731998
04-9767132

PEJABAT PERBENDAHARAAN NEGERI PERLIS

Pejabat Perbendaharaan Negeri Perlis, Aras 4, Blok B, Kompleks Pentadbiran Kerajaan Negeri Perlis, Persiaran Wawasan, 01000 Kangar, Perlis.
04-9731801
04-9765189
<https://perbendaharaan.perlis.gov.my/>

JABATAN MUFTI NEGERI PERLIS

Jabatan Mufti Negeri Perlis, Tingkat 1, Blok A, Bangunan Dato' Mahmud Mat, Kompleks Ibu Pejabat Kerajaan Negeri, 01000 Kangar, Perlis.
04-9794428
04-9763844
<https://muftiperlis.gov.my/>

JABATAN KEHAKIMAN SYARIAH NEGERI PERLIS

Jabatan Kehakiman Syariah Negeri Perlis, Darul Qada' Tuanku Syed Sirajuddin, Jalan Pegawai, 01000 Kangar, Perlis.
04-9774846
04-9771798
<https://jksn.perlis.gov.my/>

JABATAN KERJA RAYA NEGERI PERLIS

Jabatan Kerja Raya Negeri Perlis, KM. 3, Jalan Raja Syed Alwi, 01000 Kangar, Perlis.
04-9733300/3304
04-9733319
<http://www.jkrperlis.gov.my/>

JABATAN TANAH DAN GALIAN NEGERI PERLIS

Jabatan Tanah Dan Galian Negeri Perlis, Jalan Penjara, 01000 Kangar, Perlis.

04-9765501
04-9763773
<https://ptg.ptgps.gov.my/>

JABATAN PENGAIRAN DAN SALIRAN NEGERI PERLIS

Jabatan Pengairan Dan Saliran Negeri Perlis, Kompleks JPS Perlis, Jalan Pengkalan Asam, 01000 Kangar, Perlis.
04-9769994/9975
04-9766553
<https://jps.perlis.gov.my/>

JABATAN HAL EHWAL AGAMA ISLAM NEGERI PERLIS

Jabatan Hal Ehwal Agama Islam Negeri Perlis, Kompleks Islam Perlis, Persiaran Jubli Emas, 01000 Kangar, Perlis.
04-9794400
04-9761344
<https://jaips.perlis.gov.my>

JABATAN PERKHIDMATAN VETERINAR NEGERI PERLIS

Jabatan Perkhidmatan Veterinar Negeri Perlis, KM3, Jalan Raja Syed Alwi, 01000 Kangar, Perlis.
04-9792600/2601/2602
04-9764531
<https://veterinar.perlis.gov.my/>

JABATAN PERTANIAN NEGERI PERLIS

Jabatan Pertanian Negeri Perlis, Kompleks Pertanian Bukit Temiang, KM. 11, Jalan Kaki Bukit, 02400 Beseri, Perlis.
04-9381376
04-9382929
<http://pertanian.perlis.gov.my/>

PLANMALAYSIA@PERLIS (JABATAN PERANCANG BANDAR DAN DESA)

Jabatan Perancangan Bandar dan Desa Negeri Perlis, Aras 2, Blok B, Kompleks Pentadbiran Kerajaan Negeri Perlis, 01000 Kangar, Perlis.
04-9738884
04-9763763
<https://planmalaysia.perlis.gov.my/>

JABATAN PERHUTANAN NEGERI PERLIS

Jabatan Perhutanan Negeri Perlis, KM. 2, Jalan Kaki Bukit, 01000 Kangar, Perlis.
04-9765966
04-9767901
<https://forestry.perlis.gov.my>

JABATAN KEBAJIKAN MASYARAKAT NEGERI PERLIS

Jabatan Kebajikan Masyarakat Negeri Perlis, Bangunan Kebajikan Masyarakat, Kompleks Ibu Pejabat Kerajaan Negeri, 01000 Kangar, Perlis.

04-9731864

04-9791401

<https://www.jkm.gov.my/>

PEJABAT DYMM TUANKU RAJA PERLIS

Pejabat Setiausaha Sulit, Istana Arau, 02600 Arau, Perlis.

04-9861226

04-9862260

<https://dymm.perlis.gov.my/portal>

BADAN BERKANUN NEGERI

PERBADANAN KEMAJUAN EKONOMI NEGERI PERLIS

Perbadanan Kemajuan Ekonomi Negeri Perlis, Lot 173-191, Taman Kemajuan, Jalan Raja Syed Alwi, 01000 Kangar, Perlis.

04-9761088

04-9762181

<http://www.pkenps.gov.my/>

MAJLIS AGAMA ISLAM & ADAT ISTIADAT MELAYU PERLIS

Majlis Agama Islam & Adat Istiadat Melayu Perlis, A2, Taman Pengkalan Asam, Jalan Tuanku Syed Putra, 01000 Kangar, Perlis.

04-9794439

04-9782400

<http://www.maips.gov.my/>

PERBADANAN PERPUSTAKAAN AWAM NEGERI PERLIS

Perbadanan Perpustakaan Awam Negeri Perlis, Jalan Penjara, 01000 Kangar, Perlis.

04-9764436

04-9760906

<http://www.perlislib.gov.my/>

YAYASAN ISLAM PERLIS

Yayasan Islam Perlis, NO. 29 & 31, Kompleks Perniagaan PKENPs, Jalan Sena Indah, Persiaran Jubli Emas, 01000 Kangar, Perlis.

04-9767169

04-9767169

<https://yips.perlis.gov.my/>

PIHAK BERKUASA TEMPATAN

MAJLIS PERBANDARAN KANGAR

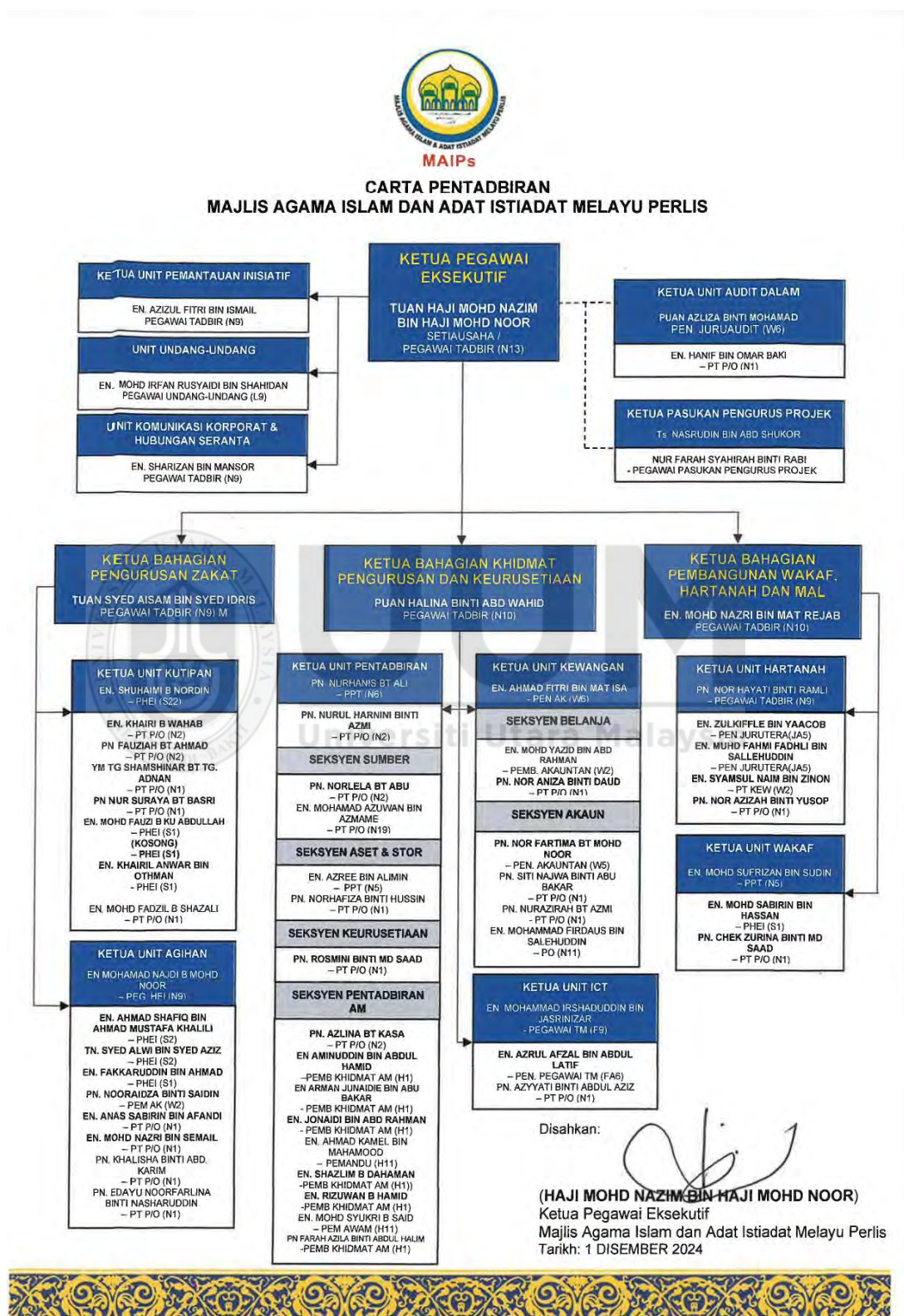
Majlis Perbandaran Kangar, No. 192, Persiaran Jubli Emas, 01000 Kangar, Perlis.

04-9761942

04-9779942/ 04-9766052

<http://www.mpkangar.gov.my/>

lampiran 5: Carta Organisasi Majlis Agama Islam dan Adat Istiadat Melayu Perlis (MAIPs)



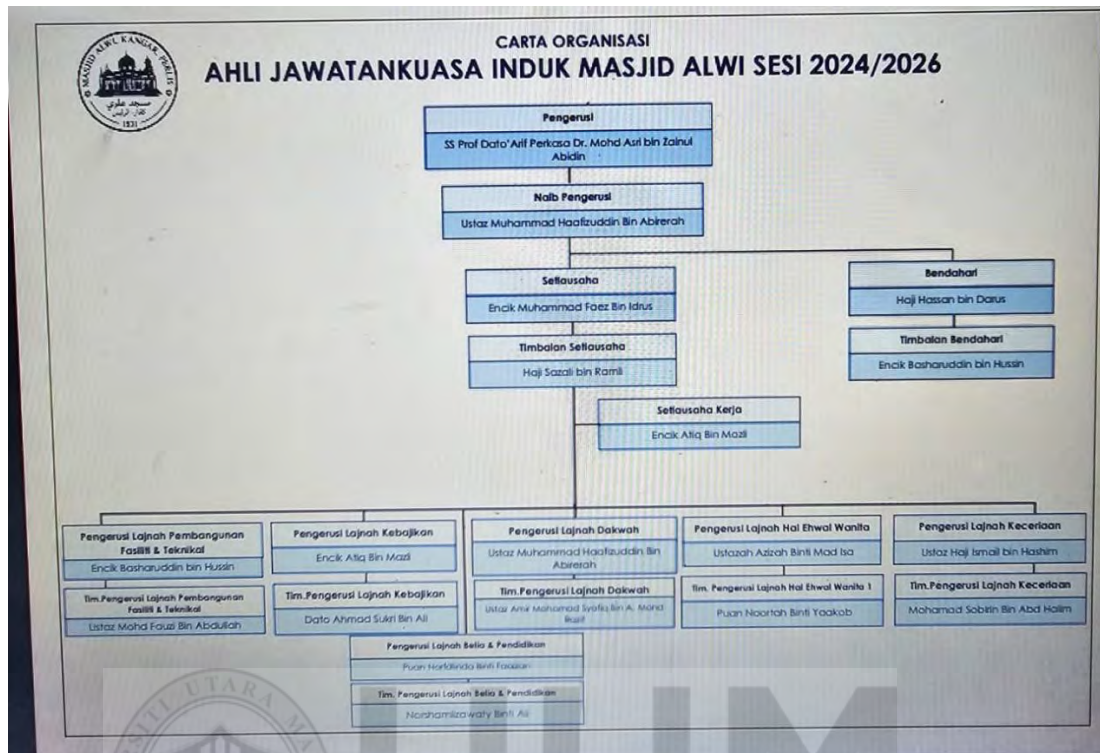
[illegible]

[illegible]

lampiran 8: Carta Organisasi Masjid Negeri, Arau Perlis



lampiran 9: Carta Organisasi Masjid Alwi, Kangar Perlis



lampiran 10: Gambar Masjid Dalam Skop Kajian.

Masjid Negeri, Arau Perlis



lampiran 11: Masjid Alwi, Kangar, Perlis



UUM
Universiti Utara Malaysia

lampiran 12: Masjid Putra, Kangar, Perlis



UUM
Universiti Utara Malaysia