

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAP
KESEDARAN SISTEM E-INVOIS DI KALANGAN PELAJAR
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA (UUM)**

NOOR AINUL FARAHIN BINTI ABDUL RAHIM



**MASTER IN TAXATION
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
SEPTEMBER 2025**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAP KESEDARAN
SISTEM E-INVOIS DI KALANGAN PELAJAR UNIVERSITI UTARA
MALAYSIA (UUM)**



Kertas Penyelidikan Dikemukakan Kepada
Tunku Puteri Intan Safinaz School of Accountancy
Universiti Utara Malaysia
Bagi Memenuhi Sebahagian Syarat Untuk Ijazah Sarjana Percukaian



Kolej Perniagaan
(College of Business)
Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA DISERTASI/KERTAS PENYELIDIKAN/KERTAS PROJEK
(Certification of thesis / dissertation)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(We, the undersigned, certify that)

NOOR AINUL FARAHIN ABDUL RAHIM (827326)

calon untuk Ijazah **MASTER IN TAXATION (MIT)**
(candidate for the degree of)

telah mengemukakan tesis / disertasi yang bertajuk:
(has presented his/her thesis / dissertation of the following title):

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAP KESEDARAN SISTEM E-INVOIS DI KALANGAN
PELAJAR UNIVERSITI UTARA MALAYSIA**

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis / disertasi.
(as it appears on the title page and front cover of the thesis / dissertation).

Bahawa tesis/disertasi tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada:

(That the said thesis/dissertation is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on:

Pengerusi Viva :
(Chairman for Viva)

Tandatangan
(Signature)

Pemeriksa Dalam :
(Internal Examiner)

DR. NADZIRAH MOHD SAID

Tandatangan
(Signature)

Tarikh: **23 SEPTEMBER 2025**
(Date)

Nama Pelajar
(Name of Student)

: **NOOR AINUL FARAHIN ABDUL RAHIM (827326)**

Tajuk Tesis / Disertasi
(Title of the Thesis / Dissertation)

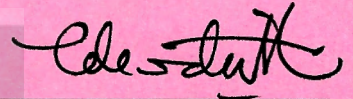
: **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TAHAP KESEDARAN SISTEM
E-INVOIS DI KALANGAN PELAJAR UNIVERSITI UTARA MALAYSIA**

Program Pengajian
(Programme of Study)

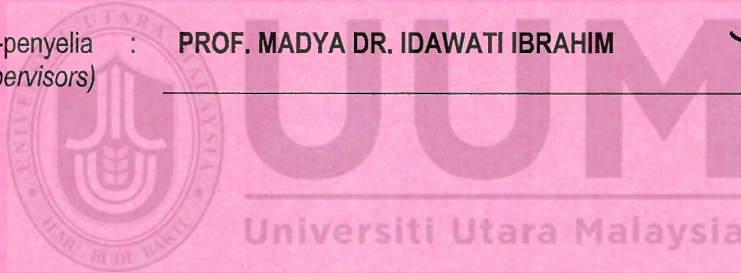
: **M216 - MASTER IN TAXATION (MIT)**

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia
(Name of Supervisor/Supervisors)

: **PROF. MADYA DR. IDAWATI IBRAHIM**



Tandatangan



KEBENARAN MENGGUNA (*PERMISSION TO USE*)

Dalam membentangkan kertas penyelidikan ini sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan untuk Ijazah Sarjana dari Universiti Utara Malaysia (UUM), saya bersetuju bahawa Perpustakaan universiti ini boleh secara bebas membenarkan sesiapa sahaja untuk memeriksa. Saya juga bersetuju bahawa penyelia saya atau jika ketiadaan beliau, Pengarah Unit Pengajian Siswazah, Kolej Perniagaan diberi kebenaran untuk membuat salinan kertas penyelidikan ini dalam sebarang bentuk, samada secara keseluruhan atau sebahagiannya, bagi tujuan kesarjanaan. Adalah dimaklumkan bahawa sebarang penyalinan atau penerbitan atau kegunaan kertas penyelidikan ini untuk tujuan keuntungan kewangan tidak dibenarkan kecuali setelah mendapat kebenaran secara bertulis daripada saya. Juga dimaklumkan bahawa pengiktirafan harus diberikan kepada saya dan UUM dalam sebarang kegunaan sarjana terhadap sebarang petikan daripada kertas projek saya.

Sebarang permohonan untuk salinan atau menggunakan mana-mana bahan dalam kertas projek ini, samada sepenuhnya atau sebahagiannya, hendaklah dialamatkan kepada:

Pengarah Unit Pengajian Siswazah

Tunku Puteri Intan Safinaz School of Accountancy

Universiti Utara Malaysia

06010 UUM Sintok

Kedah Darul Aman

ABSTRAK

Kajian ini dijalankan adalah untuk mengenal pasti pembolehubah yang mempengaruhi kesedaran terhadap sistem e-Invois di kalangan pelajar Universiti Utara Malaysia (UUM). Objektif kajian adalah untuk menilai tahap kesedaran terhadap sistem e-Invois di kalangan pelajar UUM dan mengkaji hubungkait antara kemahiran digital, norma sosial, persepsi kebergunaan, kepercayaan kepada negara, sikap dan kesedaran terhadap sistem e-Invois di kalangan pelajar UUM. Soal selidik berstruktur telah dihantar kepada 680 pelajar perakaunan UUM sebagai sebahagian daripada reka bentuk kajian kuantitatif. Pakej Statistik untuk Sains Sosial (SPSS) digunakan untuk memeriksa data dengan menguji analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahawa tahap kesedaran tentang e-Invois di kalangan pelajar UUM berada pada tahap agak tinggi tetapi tidak setinggi tahap konstruk lain seperti tahap kemahiran digital. Antara pemboleh ubah yang diuji, norma sosial muncul sebagai factor peramal paling signifikan terhadap kesedaran e-Invois, manakala faktor lain didapati tidak mempunyai hubungan yang signifikan. Dapatan ini menekankan peranan penting pengaruh sosial seperti rakan sebaya, pensyarah dan ahli keluarga dalam membentuk kesedaran pelajar terhadap sistem baharu. Kajian ini menyumbang kepada pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerimaan e-Invois dalam kalangan generasi muda, khususnya dalam konteks pendidikan tinggi.

Kata kunci: e-Invois, kesedaran, kemahiran digital, norma sosial, sikap.

ABSTRACT

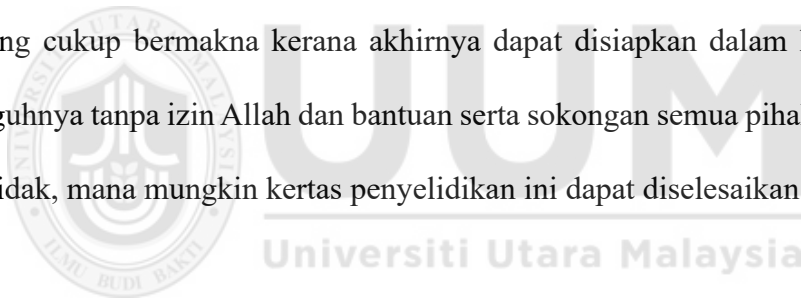
This study was conducted to identify variables that influence awareness of the e-Invoice system among students of Universiti Utara Malaysia (UUM). The study aimed to assess the level of awareness of the e-Invoice system among UUM students and to examine the relationship between digital skills, social norms, perceptions of usefulness, trust in the country, attitudes and awareness of the e-Invoice system among UUM students. A structured questionnaire was distributed to 680 UUM accounting students as part of a quantitative study design. The Statistical Package for Social Sciences (SPSS) was used to examine the descriptive analysis and multiple regression analysis. The results of the descriptive analysis showed that the level of awareness of e-Invoice among UUM students was at a relatively high level but not as high as other constructs such as the level of digital skills. Among the tested variables, social norms emerged as the most significant predictor of e-Invoice awareness, whereas other factors showed no statistically significant relationship. These results highlight the crucial role of social influence such as peers, lecturers, and family in shaping students' acceptance of new systems. The study contributes to a deeper understanding of e-Invoicing adoption among the younger generation, particularly within higher education settings.

Keywords: *e-Invoice, awareness, digital skills, social norms, attitude.*

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur terhadap Ilahi kerana dengan izinNya dapat saya menyiapkan kertas penyelidikan ini. Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada Dr. Idawati binti Ibrahim atas bimbingan dan sokongan yang tidak ternilai sepanjang menyiapkan kertas projek sarjana saya. Selain itu, saya mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada ahli keluarga dan rakan- rakan saya atas sokongan berterusan mereka, dari segi kewangan dan emosi, yang telah memainkan peranan penting dalam membantu saya menyiapkan kertas projek saya. Begitu juga semua tenaga pengajar yang terlibat dalam Program Pasca Siswazah ini atas segala perkongsian ilmu yang telah dicurahkan.

Pahit getir dan cabaran dalam menyiapkan kertas penyelidikan ini sesungguhnya satu pengalaman yang cukup bermakna kerana akhirnya dapat disiapkan dalam kesibukan kerja hakiki. Sesungguhnya tanpa izin Allah dan bantuan serta sokongan semua pihak samada secara langsung atau tidak, mana mungkin kertas penyelidikan ini dapat diselesaikan.



KANDUNGAN

PERAKUAN KERJA KERTAS PENYELIDIKAN (<i>CERTIFICATION OF RESEARCH PAPER</i>)	1
KEBENARAN MENGGUNA (<i>PERMISSION TO USE</i>).....	2
ABSTRACT.....	4
ABSTRAK.....	3
PENGHARGAAN	5
KANDUNGAN.....	6
SENARAI JADUAL.....	8
SENARAI RAJAH	9
SENARAI SINGKATAN NAMA	10
BAB 1: PENGENALAN	11
1.1 Latar Belakang Kajian	11
1.2 Pernyataan Masalah.....	12
1.3 Persoalan Kajian	13
1.4 Objektif Kajian.....	14
1.5 Kepentingan Kajian	14
1.6 Skop	15
BAB 2: TINJAUAN LITERATUR.....	17
2.1 Pengenalan	17
2.2 Sistem e-Invois.....	17
2.3 Kesedaran Terhadap e-Invois.....	18
2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesedaran	19
2.4.1 Kemahiran Digital dan Kesedaran	19
2.4.2 Persepsi Kebergunaan dan Kesedaran	20
2.4.3 Kepercayaan Kepada Kerajaan dan Kesedaran	21
2.4.4 Norma Sosial dan Kesedaran	22
2.4.5 Sikap dan Kesedaran.....	23
2.5 Rumusan Bab	25
BAB 3: METODOLOGI KAJIAN	26
3.1 Pengenalan	26
3.2 Kerangka Kajian	26
3.3 Hipotesis Kajian.....	27
3.4 Reka Bentuk Kajian	28
3.5 Definisi Operasi Dan Pengukuran Pemboleh Ubah.....	29

3.5.1	Kesedaran Terhadap sistem e-Invois.....	30
3.5.2	Kemahiran digital.....	31
3.5.3	Persepsi Kebergunaan.....	32
3.5.4	Kepercayaan kepada Kerajaan.....	33
3.5.5	Norma sosial.....	34
3.5.6	Sikap.....	35
3.6	Populasi dan Sample.....	36
3.7	Pengumpulan Data.....	37
3.8	Analisis Data.....	37
3.9	Kajian Rintis.....	39
3.10	Rumusan Bab.....	40
BAB 4: KEPUTUSAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN.....		41
4.1	Pengenalan.....	41
4.2	Kadar Soal Selidik Yang Dijawab.....	41
4.3	Latar Belakang Responden.....	41
4.4	Penemuan Deskriptif (<i>Descriptive</i>).....	43
4.5	Keputusan Analisis Kebolehpercayaan (<i>Reliability</i>).....	45
4.6	Keputusan Analisis Kesahan (<i>Validity</i>).....	46
4.7	Keputusan Analisis Kenormalan (<i>Normality</i>).....	47
4.8	Keputusan Kolerasi Pearson.....	48
4.9	Keputusan Analisis Regresi Berbilang (<i>Multiple Regression</i>).....	50
4.10	Rumusan Bab.....	51
BAB 5: PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN.....		53
5.1	Pengenalan.....	53
5.2	Perbincangan Hasil Kajian.....	53
5.3	Cadangan Kajian Masa Hadapan.....	55
5.4	Rumusan Bab.....	56
RUJUKAN:.....		57
LAMPIRAN 1: SOAL SELIDIK KAJIAN BERSTRUKTUR.....		61
LAMPIRAN 2: KEPUTUSAN ANALISIS KEKERAPAN.....		68
LAMPIRAN 3: KEPUTUSAN FAKTOR ANALISIS.....		70
LAMPIRAN 4: KEPUTUSAN DESKRIPTIF ANALISIS.....		71
LAMPIRAN 5: KEPUTUSAN REGRESI BERBILANG.....		72
LAMPIRAN 6: KEPUTUSAN ANALISIS KOLERASI PEARSON.....		73

SENARAI JADUAL

- Jadual 3.1 Jumlah item berdasarkan kepada pemboleh ubah.
- Jadual 3.2 Senarai item pemboleh ubah bersandar kesedaran terhadap sistem e-Invois
- Jadual 3.3 Senarai item pemboleh ubah bebas Kemahiran digital
- Jadual 3.4 Senarai item pemboleh ubah bebas persepsi kebergunaan
- Jadual 3.5 Senarai item pemboleh ubah bebas kepercayaan kepada Kerajaan
- Jadual 3.6 Senarai item pemboleh ubah bebas norma sosial
- Jadual 3.7 Senarai item pemboleh ubah bebas sikap
- Jadual 3.8 Ujian Kebolehpercayaan
- Jadual 4.1 Latar Belakang Responden
- Jadual 4.2 Ringkasan Statistik Deskriptif mengikut Konstruk
- Jadual 4.3 Analisis Kebolehpercayaan
- Jadual 4.4 KMO and Bartlett's Test
- Jadual 4.5 Ujian skewness dan kurtosis
- Jadual 4.6 Analisis Kolerasi Pearson (N=100)
- Jadual 4.7 Analisis regresi berbilang

SENARAI RAJAH

Rajah 3.1 Kerangka Teori Kajian



SENARAI SINGKATAN NAMA

BTOS : Bartlett Test of Sphericity

KMO : Kaiser-Meyer Olkin

LHDN : Lembaga Hasil Dalam Negeri

SPSS : Statistical Package for Social Science / Pakej Statistik untuk Sains Sosial

UUM : Universiti Utara Malaysia



BAB 1: PENGENALAN

1.1 Latar Belakang Kajian

Malaysia merupakan sebuah negara membangun yang mana sumber pendapatan utamanya adalah daripada hasil cukai, yang menyokong pengembangan dan pembangunan negara. Secara amnya, cukai adalah penting untuk menyokong projek awam yang menggalakkan pertumbuhan ekonomi. Selain itu, ia juga dibelanjakan untuk tujuan keselamatan negara dan rakyat, pembangunan fizikal dan infrastruktur seperti jalan raya, hospital, sekolah dan sosial seperti perkhidmatan kesihatan, pendidikan dan kebajikan rakyat. Sistem cukai mana-mana negara memainkan peranan penting dalam pertumbuhan ekonomi melalui penstabilan, pengagihan semula, dan peruntukan. (Egbunike et al., 2018)

Terdapat pelbagai komponen yang mempengaruhi pematuhan cukai, dan semua ini telah dibincangkan dalam penyelidikan sebelumnya di mana pengetahuan tentang percukaian adalah menjadi factor utama seperti penyimpanan rekod, e-filing, pengetahuan menggunakan computer dan teknologi sistem percukaian. Hal ini disokong oleh (Hadi Abdul Ghani et al., 2020) di mana kesedaran cukai dan pengetahuan cukai adalah penting untuk meningkatkan pematuhan pembayaran cukai di Malaysia. Selain itu, adalah dicadangkan bahawa pelajaran mengenai percukaian perlu diajar di semua peringkat pendidikan, dengan memberi penekanan kepada pematuhan cukai sukarela (Clifford & Amayi, 2013). Oleh itu, peranan golongan muda khususnya pelajar universiti sebagai generasi pengguna masa depan dan bakal pengusaha atau peniaga perlu sedar akan kepentingan pematuhan cukai.

Di Malaysia, pentadbiran cukai adalah di bawah bidang kuasa LHDNM (Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia). Ia merupakan satu inisiatif digital yang diperkenalkan oleh LHDN untuk memodenkan proses pengeluaran invois dalam urusan perniagaan. Sistem baharu ini bertujuan meningkatkan kecekapan, ketelusan dan pematuhan cukai di kalangan peniaga dan syarikat.

RUJUKAN:

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2017). Factors influencing adoption of mobile banking by Jordanian bank customers: Extending UTAUT2 with trust. *International Journal of Information Management*, 37(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.01.002>
- Alam, & Mohammad Noor. (2009). ICT Adoption in Small and Medium Enterprises: an Empirical Evidence of Service Sectors in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 4(2). <https://doi.org/10.5539/ijbm.v4n2p112>
- Babbie. (2020). *The Practice of Social Research (15th ed.)*. Cengage Learning. https://books.google.com.my/books?id=IFvjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ViewAPI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Brown, & Ryan. (2003). The Benefits of Being Present: Mindfulness and Its Role in Psychological Well-Being. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(4), 822–848. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.84.4.822>
- Carter, L., & Bélanger, F. (2005). The utilization of e-government services: citizen trust, innovation and acceptance factors* - Carter - 2005 - Information Systems Journal - Wiley Online Library. *Information Systems Journal*, 15(1).
- Clifford, & Amayi. (2013). The effect of taxpayer education on voluntary tax compliance, among SMEs in Mwanza city-Tanzania. In *International Journal of Marketing, Financial Services & Management Research* (Vol. 2, Issue 8). www.indianresearchjournals.com
- Creswell. (2009). *Research design Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. 3rd. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- Creswell. (2014). Research Design Qualitative and Quantative and Mixed methods approach. In *University of Nebraska Lincoln* (Vols. s4-I, Issue 25).
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information. In *Source: MIS Quarterly* (Vol. 13, Issue 3).
- Davison, N. (n.d.). *SPSS Survival Manual*. www.allenandunwin.com/spss
- Eagly, & Chaiken. (1993). The psychology of attitudes. Harcourt Brace Jovanovich College Publishers. (Review. *Criminology & Criminal Justice*, 11(3)).
- Egbunike, Emudainohwo, & Gunardi. (2018). Tax Revenue and Economic Growth: A Study of Nigeria and Ghana. *Signifikan: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 7(2), 213–220. <https://doi.org/10.15408/sjie.v7i2.7341>
- Eshet-Alkalai, Y. (2004). *Digital literacy: A conceptual framework for survival skills in the digital era*. *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia | Mendeley*.

<https://www.mendeley.com/search/?page=1&query=Digital%20literacy%3A%20A%20conceptual%20framework%20for%20survival%20skills%20in%20the%20digital%20era.%20Journal%20of%20Educational%20Multimedia%20and%20Hypermedia&sortBy=relevance>

- European Commission. (2010). *Reaping the benefits of electronic invoicing for Europe*. http://ec.europa.eu/internal_market/payments/docs/sepa/sepa-capgemini_study-final_report_en.pdf.
- Fishbein, & Ajzen. (2011). Predicting and changing behavior: The reasoned action approach. *Predicting and Changing Behavior: The Reasoned Action Approach*, 1–518. <https://doi.org/10.4324/9780203838020>
- Gefen, D. (2000). Gefen, D.: E-commerce: the role of familiarity and trust. *OMEGA* 28(6), 725-737. *Omega*, 28.
- Gefen, & Straub. (2000). The Relative Importance of Perceived Ease of Use in IS Adoption: A Study of E-Commerce Adoption. *Journal of the Association for Information Systems*, 1.
- Gorsuch, & Richard. (2014). *Factor Analysis*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315735740>
- Hadi Abdul Ghani, Abd Hamid, Sanusi, & Shamsuddin. (2020). The Effect of Tax Knowledge, Compliance Costs, Complexity and Morale Towards Tax Compliance Among Self-Employed in Malaysia. In *An International Journal* (Vol. 12, Issue 1).
- Hafizi, & Zawiyah. (2007). *Teknologi pengurusan pengetahuan (TPP): Pengaruh sikap, norma subjektif dan persepsi kawalan gelagat*. <http://ijms.uum.edu.my>
- Hair, Black, Babin, & Anderson. (2018). Multivariate Data Analysis (7th Edition). New Jersey. In *Technometrics: Vol. 15(3)*.
- Ifinedo, P. (2012). Technology acceptance by health professionals in Canada: An analysis with a modified UTAUT model. *Proceedings of the Annual Hawaii International Conference on System Sciences*. <https://doi.org/10.1109/HICSS.2012.556>
- Kim, & Lee. (2012). E-Participation, transparency, and trust in local government. In *Public Administration Review* (Vol. 72, Issue 6). <https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2012.02593.x>
- Kothari. (2017). Research methodology. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01).
- Kotler, & Keller. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education. In *Energies* (Issue 4).
- Law, N., Wong, G., & Woo, D. J. (2018). A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2. *UNESCO Institute for Statistics*, 51.
- Lean, O. K., Zailani, S., Ramayah, T., & Fernando, Y. (2009). Factors influencing intention to use e-government services among citizens in Malaysia. *International Journal of Information Management*, 29(6), 458–475. <https://doi.org/10.1016/J.IJINFOMGT.2009.03.012>

- Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia. (2024, March). <https://www.hasil.gov.my/>
- LHDN. (2023, November 19). *Pelaksanaan e-Invois: Memperkemas dan Memperkasakan Sistem Percukaian Negara*.
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). Developing And Validating Trust Measure for E-Commerce: An Integrative Typology. *Information System Research*. *Information Systems Research*, 13(3).
- Mun, Y. P., Khalid, H., & Nadarajah, D. (2017). Millennials' Perception on Mobile Payment Services in Malaysia. *Procedia Computer Science*, 124, 397–404. <https://doi.org/10.1016/J.PROCS.2017.12.170>
- Ng. (2012). Can we teach digital natives digital literacy? *Computers & Education*, 59(3), 1065–1078. <https://doi.org/10.1016/J.COMPEDU.2012.04.016>
- Pallant, J. (2020). *SPSS Survival Manual : A step by step guide to data analysis using IBM SPSS*. <https://doi.org/10.4324/9781003117452>
- Pavlou, P. (2001). *Integrating Trust In Electronic Commerce with The Tecnology Acceptance Model: Model Development and Validation*. <https://aisel.aisnet.org/amcis2001>
- Priya, & Nagaraju. (2021). E-invoicing: Transforming tax compliance in the digital era. *International Journal of Accounting Research*.
- Rahman, M., Ismail, I., & Bahri, S. (2020). Analysing consumer adoption of cashless payment in Malaysia. *Digital Business*, 1(1), 100004. <https://doi.org/10.1016/J.DIGBUS.2021.100004>
- Ramayah, & Aafaqi. (2004). Role of self-efficacy in e-library usage among students of a public university in Malaysia. *Fiqh.Um.Edu.MyT Ramayah, B AafaqiMalaysian Journal of Library and Information Science*, 2004•*fiqh.Um.Edu.My*, 9(1), 39–57. <https://fiqh.um.edu.my/index.php/MJLIS/article/view/8391>
- Ramayah, T., Ahmad, N. H., & Lo, M. C. (2010). The role of quality factors in intention to continue using an e-learning system in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 2(2), 5422–5426. <https://doi.org/10.1016/J.SBSPRO.2010.03.885>
- Rauch, Wenzel, & Wagner. (2016). The digitalisation of invoicing: Implications for organisational efficiency. *Business Process Management Journal*.
- Raudhiah, N., Bakar, A., Shamsuddin, N., Fikhriah, N., Nor, T., & Bakar, S. (2024). Tahap Kesedaran Digital dan Hubungan dengan Prestasi Pelajar Perakaunan di Malaysia: The Level of Digital Awareness and Relationship with the Performance of. *Jmm.Uis.Edu.MyNRA Bakar; N Shamsuddin, NF Takril, NS BakarJournal of Management and Muamalah*, 2024•*jmm.Uis.Edu.My*, 14(1), 2180–1681. <https://doi.org/10.53840/jmm.v14i1.176>
- Rong Wu. (2013). *An Overview of E-invoicing in China and the Factors Affecting Individual's Intention to B2C E-invoicing Adoption*. www.tcpdf.org

- Sari, & Arif. (2019). *The Roles of Digital Literacy, Technology Literacy, and Human Literacy to Encourage Work Readiness of Accounting Education Students in the Fourth Industrial Revolution Era*.
- Sekaran. (2003). *Research Methods for Business; Skills Building Approach*, 4th edition, John Wiley and sons, New York. *Journal of MultiDisciplinary Evaluation*, 20.
- Sekaran, & Bougie. (2016). *Research methods for business. A skill building approach (7th ed.)*. New York: John Wiley and Sons.
- Tabachnick, B. G. ., & Fidell, L. S. . (2019). *Using multivariate statistics*. Pearson.
- van Laar, van Deursen, van Dijk, & de Haan. (2017). The relation between 21st-century skills and digital skills: A systematic literature review. *Computers in Human Behavior*, 72, 577–588. <https://doi.org/10.1016/J.CHB.2017.03.010>
- Venkatesh, & Bala. (2008). Technology acceptance model 3 and a research agenda on interventions. *Decision Sciences*, 39(2). <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204 | [10.1287/mnsc.46.2.186.11926](https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926). *Management Science*, 46(2).



LAMPIRAN 1: SOAL SELIDIK KAJIAN BERSTRUKTUR

Kaji Selidik Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tahap Kesedaran Sistem E-Invois

Dikalangan Pelajar Universiti Utara Malaysia

Salam Sejahtera, Saya merupakan pelajar Ijazah Sarjana Percukaian, Universiti Utara Malaysia (UUM). Saya sedang menjalan kajian berkenaan faktor-faktor yang mempengaruhi tahap kesedaran sistem e-Invois di kalangan pelajar Universiti Utara Malaysia.

Oleh itu, soal selidik ini bertujuan untuk mengenal pasti sejauh mana tahap kesedaran pelajar terhadap sistem e-Invois serta faktor-faktor yang mempengaruhi kesedaran tersebut.

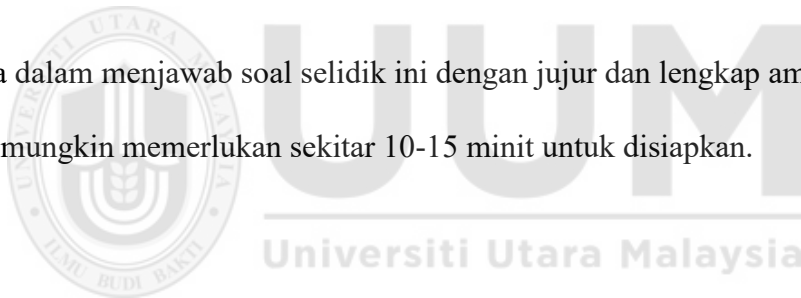
Maklumat yang dikumpul melalui soal selidik ini akan digunakan untuk tujuan akademik semata-mata dan tidak akan dilaporkan secara individu.

Kerjasama anda dalam menjawab soal selidik ini dengan jujur dan lengkap amat dihargai.

Kaji selidik ini mungkin memerlukan sekitar 10-15 minit untuk disiapkan.

Terima kasih.

Noor Ainul Farahin



Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tahap Kesedaran Sistem E-Invois Dikalangan Pelajar Universiti Utara Malaysia

SEKSYEN A: MAKLUMAT DIRI

Sila pilih jawapan yang bersesuaian.

1. Jantina:

	Lelaki
	Perempuan

2. Umur:

	Bawah 19 tahun
	19 - 21 tahun
	22 - 24 tahun
	25 tahun dan ke atas

3. Kursus Pengajian:

	B. ACCT (Hons)
	B. ACCT (IS)(Hons)
	Lain-lain

4. Tahun Pengajian:

	Tahun Pertama
	Tahun Kedua
	Tahun Ketiga

	Tahun Keempat dan ketas
--	-------------------------

5. Bangsa:

	Melayu
	Cina
	India
	Bumiputera dan lain-lain

6. Saya pernah belajar subjek percukaian berikut (Boleh pilih lebih dari satu pilihan)

	Pengantar Percukaian (Principle of Taxation)
	Percukaian Lanjutan (Advanced Taxation)
	Elektif Percukaian (Specialised Tax / Revenue Law)

SEKSYEN B: KESEDARAN MENGENAI E-INVOIS

E-Invois merupakan sistem digital yang menggantikan invois fizikal. Di Malaysia, Lembaga Hasil Dalam Negeri (LHDN) sedang melaksanakan sistem e-Invois secara berperingkat bermula tahun 2024, selaras dengan usaha pendigitalan sistem percukaian. E-Invois juga dapat meningkatkan pematuhan cukai. Sila beri pendapat anda untuk setiap pernyataan dibawah berikut dengan menggunakan skala:

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Neutral	Setuju	Sangat Setuju

7. Saya suka menghadiri kursus/program/taklimat untuk meningkatkan kesedaran mengenai e-Invois.	1	2	3	4	5
8. Saya sedar mengenai pelaksanaan e-Invois yang dijalankan oleh kerajaan Malaysia.	1	2	3	4	5
9. Saya mempunyai pengetahuan berkaitan pelaksanaan e-Invois.	1	2	3	4	5
10. Saya sedar tentang maklumat yang diperlukan di-dalam e-Invois.	1	2	3	4	5
11. Saya sedar mengenai garis panduan yang telah dikeluarkan oleh LHDN berkaitan e-Invois.	1	2	3	4	5

SEKSYEN C: FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KESEDARAN TERHADAP E-INVOIS DI KALANGAN PELAJAR UUM

Sila beri pendapat anda untuk setiap pernyataan dibawah berikut dengan menggunakan skala:

1	2	3	4	5
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Neutral	Setuju	Sangat Setuju

C(I) KEMAHIRAN SISTEM DIGITAL					
12. Saya mempunyai kemahiran asas tentang penggunaan sistem digital seperti e-mel, portal rasmi dan aplikasi dalam talian.	1	2	3	4	5
13. Saya mempunyai pengalaman menggunakan sistem digital berkaitan kewangan seperti perbankan dalam talian, e-dompot atau e-bayaran.	1	2	3	4	5
14. Saya kerap menggunakan aplikasi digital.	1	2	3	4	5
15. Saya yakin tahap kemahiran digital saya dapat membantu saya lebih mudah memahami konsep e-invois.	1	2	3	4	5
C(II) PERSEPSI KEBERGUNAAN.					
16. Saya percaya sistem e-Invois dapat memudahkan urusan perniagaan secara dalam talian.	1	2	3	4	5
17. Saya berpendapat e-Invois lebih cekap (<i>efficient</i>) berbanding invois bercetak.	1	2	3	4	5
18. Saya percaya e-Invois dapat mengurangkan kesilapan manusia dalam pengurusan kewangan.	1	2	3	4	5
19. Saya rasa penggunaan e-Invois dapat menjimatkan masa dalam urusan pembayaran dan perekodan.	1	2	3	4	5

20. Saya percaya penggunaan e-Invois dapat membantu dalam menguruskan rekod perniagaan secara lebih sistematik.	1	2	3	4	5
C(III) KEPERCAYAAN KEPADA KERAJAAN					
21. Saya percaya perancangan kerajaan adalah yang terbaik.	1	2	3	4	5
22. Saya yakin kerajaan melaksanakan e-Invois dengan telus dan beretika.	1	2	3	4	5
23. Kepercayaan saya terhadap kerajaan mendorong saya untuk menyokong pelaksanaan e-Invois.	1	2	3	4	5
24. Saya percaya kerajaan adalah telus.	1	2	3	4	5
25. Saya percaya kerajaan mampu mengurus dan melindungi data pengguna dalam sistem e-Invois.	1	2	3	4	5
C(IV) NORMA SOSIAL					
26. Pensyarah percukaian saya mendorong saya lebih sedar mengenai pelaksanaan sistem e-Invois.	1	2	3	4	5
27. Rakan sekuliah mendorong saya untuk lebih mengetahui sistem e-Invois.	1	2	3	4	5
28. Keluarga mendorong saya untuk lebih mengetahui sistem e-Invois.	1	2	3	4	5

29. Saya terdorong untuk lebih mengetahui berkenaan sistem e-Invois apabila masyarakat membincangkannya.	1	2	3	4	5
C(V) SIKAP TERHADAP KESEDARAN E-INVOIS					
30. Saya suka menyertai program atau taklimat berkaitan sistem e-Invois.	1	2	3	4	5
31. Saya bersedia untuk belajar tentang e-Invois dengan lebih terperinci.	1	2	3	4	5
32. Saya percaya pengetahuan e-Invois sangat penting apabila memasuki alam perkerjaan kelak.	1	2	3	4	5
33. Saya percaya pengetahuan e-Invois dapat membantu menguruskan cukai individu dan perniagaan.	1	2	3	4	5
34. Saya percaya pelaksanaan e-Invois dapat membantu meningkatkan pematuhan cukai.	1	2	3	4	5
35. Saya percaya pelaksanaan e-Invois dapat membantu meningkatkan pendapatan negara.	1	2	3	4	5

LAMPIRAN 2: KEPUTUSAN ANALISIS KEKERAPAN

Jantina

	N	%
lelaki	28	28.0%
perempuan	72	72.0%

Umur

	N	%
19 - 21 Tahun	47	47.0%
22 - 24 Tahun	52	52.0%
25 Tahun & ke atas	1	1.0%

Kursus Pengajian

	N	%
B. ACCT (HONS)	46	46.0%
B. ACCT (IS) (HONS)	27	27.0%
Lain-Lain	27	27.0%

Tahun pengajian

	N	%
Tahun Pertama	11	11.0%
Tahun Kedua	40	40.0%
Tahun Ketiga	46	46.0%
Tahun Keempat dan atas	3	3.0%

Bangsa

	N	%
Melayu	70	70.0%
Cina	21	21.0%
India	5	5.0%
Bumiputra dan lain-lain	4	4.0%

@6a.Pengantar

	N	%
No	5	5.0%
Yes	95	95.0%

@6b.Lanjutan

	N	%
No	41	41.0%
Yes	59	59.0%

@6c.Elektif

	N	%
No	92	92.0%
Yes	8	8.0%



UUM
Universiti Utara Malaysia

LAMPIRAN 3: KEPUTUSAN FAKTOR ANALISIS

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.878
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	2480.206
	df	406
	Sig.	<.001

Communalities

	Initial	Extraction
Kesedaran7	1.000	.523
Kesedaran8	1.000	.611
Kesedaran9	1.000	.815
Kesedaran10	1.000	.739
Kesedaran11	1.000	.813
Digital12	1.000	.759
Digital13	1.000	.831
Digital14	1.000	.640
Digital15	1.000	.574
Kebergunaan16	1.000	.776
Kebergunaan17	1.000	.737
Kebergunaan18	1.000	.602
Kebergunaan19	1.000	.733
Kebergunaan20	1.000	.769
Kepercayaan21	1.000	.820
Kepercayaan22	1.000	.829
Kepercayaan23	1.000	.833
Kepercayaan24	1.000	.773
Kepercayaan25	1.000	.563
Norma26	1.000	.710
Norma27	1.000	.734
Norma28	1.000	.769
Norma29	1.000	.691
Sikap30	1.000	.648
Sikap31	1.000	.745
Sikap32	1.000	.760
Sikap33	1.000	.797
Sikap34	1.000	.722
Sikap35	1.000	.689

Extraction Method: Principal Component Analysis.

LAMPIRAN 4: KEPUTUSAN DESKRIPTIF ANALISIS

Descriptive Statistics

	N Statistic	Minimum Statistic	Maximum Statistic	Mean Statistic	Std. Deviation Statistic	Skewness		Kurtosis	
						Statistic	Std. Error	Statistic	Std. Error
Kesedaran_sum	100	2.00	5.00	3.8720	.74428	-.190	.241	-.515	.478
Digital_sum	100	2.50	5.00	4.5350	.56186	-1.409	.241	1.790	.478
kebergunaan_sum	100	3.00	5.00	4.3920	.60163	-.701	.241	-.383	.478
kepercayaan_sum	100	2.00	5.00	4.1200	.69573	-.325	.241	-.526	.478
norma_sum	100	1.75	5.00	4.0500	.75126	-.525	.241	-.205	.478
Sikap_sum	100	3.00	5.00	4.2783	.56211	-.179	.241	-.802	.478
Valid N (listwise)	100								



LAMPIRAN 5: KEPUTUSAN REGRESI BERBILANG

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.671 ^a	.450	.421	.56648

a. Predictors: (Constant), Sikap_sum, kepercayaan_sum, Digital_sum, kebergunaan_sum, norma_sum

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.159	.527		2.197	.030		
	Digital_sum	-.203	.131	-.153	-1.541	.127	.594	1.684
	kebergunaan_sum	.034	.151	.028	.228	.820	.394	2.536
	kepercayaan_sum	.095	.119	.089	.799	.426	.475	2.107
	norma_sum	.493	.125	.498	3.955	<.001	.369	2.708
	Sikap_sum	.255	.186	.193	1.369	.174	.295	3.391

a. Dependent Variable: Kesedaran_sum

Collinearity Diagnostics^a									
Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions					
				(Constant)	Digital_sum	kebergunaan_sum	kepercayaan_s	norma_sum	Sikap_sum
1	1	5.944	1.000	.00	.00	.00	.00	.00	.00
	2	.025	15.476	.05	.07	.03	.09	.22	.00
	3	.012	22.217	.02	.03	.07	.57	.24	.02
	4	.010	24.910	.73	.01	.16	.06	.00	.07
	5	.006	31.687	.20	.89	.18	.13	.00	.09
	6	.003	42.381	.00	.00	.57	.16	.54	.83

a. Dependent Variable: Kesedaran_sum

LAMPIRAN 6: KEPUTUSAN ANALISIS KOLERASI PEARSON

Correlations

		Kesedaran_su m	Digital_sum	kebergunaan_ sum	kepercayaan_s um	norma_sum	Sikap_sum
Kesedaran_sum	Pearson Correlation	1	.146	.277**	.485**	.649**	.510**
	Sig. (2-tailed)		.147	.005	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
Digital_sum	Pearson Correlation	.146	1	.590**	.290**	.298**	.563**
	Sig. (2-tailed)	.147		<.001	.003	.003	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
kebergunaan_sum	Pearson Correlation	.277**	.590**	1	.509**	.332**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.005	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
kepercayaan_sum	Pearson Correlation	.485**	.290**	.509**	1	.646**	.542**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100
norma_sum	Pearson Correlation	.649**	.298**	.332**	.646**	1	.676**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100
Sikap_sum	Pearson Correlation	.510**	.563**	.672**	.542**	.676**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Kesedaran_sum	3.8720	.74428	100
Digital_sum	4.5350	.56186	100
kebergunaan_sum	4.3920	.60163	100
kepercayaan_sum	4.1200	.69573	100
norma_sum	4.0500	.75126	100
Sikap_sum	4.2783	.56211	100