

**PEMBINAAN INSTRUMEN
KEPIMPINAN ISLAM UNTUK PENGURUSAN KUALITI**

FIRMAN SHAKTI FIRDAUS

**SARJANA SAINS
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
Ogos 2012**

**PEMBINAAN INSTRUMEN
KEPIMPINAN ISLAM UNTUK PENGURUSAN KUALITI**

Oleh

FIRMAN SHAKTI FIRDAUS

**Tesis Diserahkan Kepada
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business,
Universiti Utara Malaysia
bagi Memenuhi Keperluan Pengijazahan Sarjana Sains**

OTHMAN YEOP ABDULLAH GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS
Universiti Utara Malaysia



PERAKUAN KERJA TESIS / DISERTASI
(Certification of thesis / dissertation)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(We, the undersigned, certify that)

FIRMAN SHAKTI FIRDAUS, D.HI

calon untuk Ijazah MASTER OF SCIENCE
(candidate for the degree of)

telah mengemukakan tesis / disertasi yang bertajuk:
(has presented his/her thesis / dissertation of the following title):

PEMBINAAN INSTRUMEN KEPIMPINAN ISLAM UNTUK PENGURUSAN KUALITI

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis / disertasi.
(as it appears on the title page and front cover of the thesis / dissertation).

Bahawa tesis/disertasi tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada :

30 Julai 2012.

That the said thesis/dissertation is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on:

30 July 2012.

Pengerusi Viva (Chairman for Viva)	: Assoc. Prof. Dr. Nor Azila binti Mohd Noor	Tandatangan (Signature)	
Pemeriksa Luar (External Examiner)	: Dr. Nor'azzah binti Kamri	Tandatangan (Signature)	
Pemeriksa Dalam (Internal Examiner)	: Assoc. Prof. Dr. Abdullah bin Hj. Abdul Ghani	Tandatangan (Signature)	

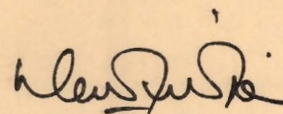
Tarikh: 30 July 2012
(Date)

Nama Pelajar
(Name of Student) : Firman Shakti Firdaus, D. HI

Tajuk Tesis/Dissertation
(Title of the Thesis/ Dissertation) : Pembinaan Instrumen Kepimpinan Islam untuk Pengurusan Kualiti

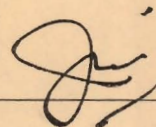
Program Pengajian
(Programme of Study) : Master of Science

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia
(Name of Supervisor/Supervisors) : Dr. Muhammad Nasri bin Md. Hussain



Tandatangan
(Signature)

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia
(Name of Supervisor/Supervisors) : Prof. Dr. Rushami Zien bin Yusoff



Tandatangan
(Signature)

PENAKUAN

“ Saya akui bahawa karya ini adalah hasil kerja saya
kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya
telah saya jelaskan sumber-sumbernya.”

Firman Shakti Firdaus
(Matrik : 807854)

KEBENARAN MERUJUK

Tesis ini dikemukakan sebagai memenuhi keperluan pengurniaan Ijazah Sarjana Sains daripada Universiti Utara Malaysia (UUM). Saya dengan ini bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti Utara Malaysia mempamerkannya sebagai bahan rujukan umum. Saya juga bersetuju bahawa sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian daripada tesis ini untuk tujuan akademik perlulah mendapat kebenaran daripada Penyelia Tesis atau Dekan Othman Yeop Abdullah Graduate of Business terlebih dahulu. Sebarang bentuk salinan dan cetakan bagi tujuan komersial adalah dilarang sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada penyelidik. Pernyataan rujukan kepada penyelidik dan Universiti Utara Malaysia perlulah dinyatakan jika rujukan terhadap tesis ini dilakukan.

Kebenaran untuk menyalin atau menggunakan tesis ini sama ada secara sebahagian atau sepenuhnya hendaklah dipohon melalui:

Dekan
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah Darul Aman
Malaysia

ABSTRAK

Kepimpinan merupakan satu perkara yang sudah dikaji sejak zaman dahulu melalui pelbagai pendekatan. Kepimpinan dalam Islam merupakan satu proses membimbing dan memberi motivasi kepada pengikut atau ahli organisasi, dalam usaha untuk mencapai tujuan yang jelas dan visi bersama yang diredai Allah SWT. Teori kepemimpinan Islam yang sedia ada belum secara eksplisit menumpukan kepada isu pengurusan kualiti. Kajian ini cuba mengembangkan teori kepemimpinan Islam untuk pengurusan kualiti dengan memberi fokus utama kepada pembinaan satu instrumen bagi mengukur kepemimpinan untuk pengurusan kualiti menurut perspektif Islam. Langkah-langkah pembinaan instrumen meliputi pengenalanpastian dimensi instrumen melalui tinjauan literatur, pembinaan item, penentuan kesahan dan kebolehpercayaan dan akhirnya penggunaan kaedah analisis faktor untuk mengelompokkan item-item ke dalam dimensi-dimensi yang ditentukan. Kaedah bancian digunakan ke atas semua 45 organisasi kerajaan di Aceh, sebuah Provinsi di Indonesia. Data yang telah dikutip dianalisis dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Sebanyak dua dimensi telah dikenalpasti dalam kepemimpinan Islam untuk pengurusan kualiti iaitu nilai-nilai pemimpin dan sifat-sifat pemimpin. Berdasarkan dua dimensi tersebut, sebanyak tujuh elemen dikenalpasti untuk mengukur dimensi nilai-nilai pemimpin iaitu komitmen pemimpin, fokus pelanggan, dasar kualiti, perancangan kualiti, kajian semula pengurusan, budaya korporat Islam dan akhirnya tanggungjawab, kuasa dan komunikasi. Manakala tujuh elemen terkandung dalam sifat-sifat pemimpin iaitu *al-fahm*, *al-mua'allim*, *al-munazzhim*, *at-tsiqah*, *at-takayyuf*, *as-siddiq* dan *al-fathonah*. Kajian ini menghasilkan instrumen kepemimpinan Islam untuk pengurusan kualiti yang terdiri dari 71 item soalan. Kebolehpercayaan instrumen ini memenuhi piawaian sepertimana yang telah ditetapkan. Instrumen ini juga memiliki kemampuan untuk meramalkan atau memberikan pengukuran terhadap konsep kepemimpinan Islam untuk pengurusan kualiti dalam sesebuah organisasi terutama sekali organisasi yang berasaskan Islam.

Kata kunci : Kepimpinan Islam, Kepimpinan untuk Pengurusan Kualiti, Pembinaan Instrumen.

ABSTRACT

Leadership is a subject that has been studied since ancient times through various approaches. Leadership in Islam is a process that guides and motivates its followers or members of the organization towards the achievement of a clear organization purpose and vision blessed by Allah SWT. Existing Islamic leadership theories have not explicitly focused on issues in quality management. This study attempts to contribute towards the development of theory on Islamic leadership for quality management, with the main focus to develop an instrument to measure the leadership for quality management from Islamic perspective. Instrument building measures include the identification of dimensions of the instrument through literature review, construction of items, checking for the validity and reliability and ultimately the use of factor analysis methods to cluster the items into the related dimensions. A census was carried out on all 45 government departments in Aceh, a Province in Indonesia. The data were collected and analyzed using the *Statistical Package for Social Science* (SPSS). Leader values and leader traits are the two dimensions identified in the measurement of Islamic leadership for quality management. Based on the two dimensions, a total of seven elements were identified to measure the dimensions of leadership values which are; commitment of leadership, customer focus, quality policy, quality planning, management review, Islamic corporate culture and lastly, responsibility, authority and communication. While the seven elements contained in the leader traits that are *al-fahm*, *al-mua'alli*, *al-munazzhim*, *at-tsiqah*, *at-takayyuf*, *as-siddiq*, and *al-fathonah*. The study resulted in the development of Islamic leadership for quality management instrument which consists of 71 items. The reliability of the instrument meet established standards. This instrument also has the ability to predict or measure the concept of Islamic leadership for quality management in an organization, especially Islamic-based organization.

Keywords: Islamic Leadership, Leadership for Quality Management, Instrument Development.

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang serta selawat dan salam ke atas junjungan kita Nabi Muhammad SAW, saya panjatkan kesyukuran kepada Ilahi di atas limpah kurnia-Nya, tesis ini dapat diselesaikan.

Pertama sekali, penghargaan paling tinggi kepada Penyelia Utama Saya iaitu Dr. Muhammad Nasri Md. Hussain dan Profesor Dr. Rushami Zien Yusoff sebagai penyelia kedua yang dengan sabar memberikan saranan, pandangan dan tunjuk ajar yang sangat berharga. Beliau juga yang memberi komen bab demi bab tesis ini. Banyak yang saya belajar dari mereka. Terimakasih saya ucapkan pada mereka, semoga Allah SWT memberkati ilmunya dan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada Saya. Ucapan terima kasih dan penghargaan pula, saya tujukan kepada Dr. Azahari Ramli, yang telah memberikan komen, arahan dan motivasi .

Setinggi-tinggi terima kasih juga penulis ucapkan kepada Naib Canselor Universiti Utara Malaysia (UUM) dan Dekan Kolej Perniagaan yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk mengikuti program M.Sc. *Management* di Universiti Utara Malaysia.

Terima kasih kepada pihak pengurusan Kerajaan Provinsi (Pemprov) Aceh kerana membenarkan saya menjalankan kajian di organisasi mereka serta semua responden yang telah melibatkan diri mereka dalam mengembalikan soal selidik yang telah diberikan.

Saya juga ucapkan penghargaan kepada isteri tercinta Fani Suciyanti, cahaya mataku serta anak pertamaku Rifda Syakura. Terima kasih diatas pengorbanan dan senantiasa menemani, memberi doa dan semangat dengan penuh kesabaran. Penghargaan ini pula saya tujukan kepada almarhum bapa saya Uyat Ruhiyat dan ibu saya Tini Mulyati serta semua keluarga di Indonesia yang senantiasa mendorong dan mendoakan kejayaan saya. Semoga Allah SWT mengumpulkan kita di Surga-Nya. Amin.

Akhir sekali, kepada ahli-ahli IKRAM negeri Perlis serta semua pihak yang tidak disebutkan nama, juga terimakasih diucapkan. Moga Allah SWT akan membalas jasa kalian, Amin.

KANDUNGAN

Muka Surat

MUKA SURAT TAJUK	i
PERAKUAN KERTAS KERJA TESIS	ii
PENGAKUAN	iv
KEBENARAN MERUJUK	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
PENGHARGAAN	viii
KANDUNGAN	ix
SENARAI JADUAL	xi
SENARAI RAJAH	xii

BAB SATU PENGENALAN

1.1	Pengenalan kajian	1
1.2	Latar Belakang	1
1.3	Permasalahan Kajian	2
1.4	Persoalan Kajian	7
1.5	Objektif Kajian	8
1.6	Skop dan Batasan Kajian	9
1.7	Susunatur Tesis	10

BAB DUA ULASAN KARYA

2.1	Pengenalan	12
2.3	Konsep Kepimpinan	12
	2.2.1 Definisi Kepimpinan	13
	2.2.2 Teori Kepimpinan	14
	2.2.3 Gaya Kepimpinan	16
	2.2.4 Kepimpinan untuk Pengurusan Kualiti	17
2.3	Konsep Kepimpinan Dalam Islam	21
	2.3.1 Definisi Kepimpinan Islam	22
	2.3.2 Kepimpinan Islam untuk Pengurusan Kualiti	28
	2.3.3 Pembahasan Dimensi Kepimpinan Islam untuk Kualiti	30
	2.3.3.1 Dimensi Nilai-nilai Pemimpin	30
	2.3.3.2 Dimensi Sifat-Sifat Pemimpin	44
2.4	Kerangka Teori Penyelidikan	50
2.5	Kesimpulan	53

BAB TIGA METODOLOGI KAJIAN

3.1	Pengenalan	54
3.2	Jenis dan Rekabentuk Kajian	54
3.3	Populasi Kajian	55
3.4	Strategi dan Kutipan Data	55

3.5	Prosedur Pembinaan Instrumen	57
	3.5.1 Pengenalpastian Skop dan Dimensi Instrumen	58
	3.5.2 Pengenalpastian Elemen Dimensi	59
	3.5.3 Pembinaan Item	59
	3.5.3.1 Taburan Item Dimensi Nilai-Nilai pemimpin	60
	3.5.3.2 Taburan Item Dimensi Sifat-Sifat Pemimpin	64
	3.5.3.3 Skala Pengukuran	66
3.6	Kajian Rintis	66
	3.6.1 Penentuan Kesahan	67
	3.6.2 Penentuan Kebolehpercayaan	69
3.7	Pengujian Kebolehpercayaan Kajian Rintis	70
3.7	Kesimpulan	76

BAB EMPAT KEPUTUSAN

4.1	Pengenalan	77
4.2	Analisis Profil Responden	77
	4.2.1 Profil Organisasi	78
	4.2.2 Demografi Responden	80
4.3	Pengibasan dan Pembersihan Data	82
4.4	Analisis Faktor	85
	4.4.1 Analisis Faktor Nilai-Nilai Pemimpin	86
	4.4.2 Analisis Faktor Sifat-Sifat Pemimpin	90
4.5	Analisis Kebolehpercayaan	92
4.6	Kesimpulan	93

BAB LIMA PERBINCANGAN, KESIMPULAN DAN CADANGAN

5.1	Pengenalan	94
5.2	Penemuan Utama Kajian	94
	5.2.1 Konsep Kepimpinan Islam	94
	5.2.2 Dimensi Kepimpinan Islam untuk Kualiti	96
	5.2.1.1 Dimensi Nilai-Nilai Pemimpin	96
	5.2.1.2 Dimensi Sifat-sifat Pemimpin	100
	5.2.3 Pembinaan dan Analisis Instrumen	103
5.3	Sumbangan Kajian	106
	5.2.1 Sumbangan Kepada Akademik	106
	5.2.2 Sumbangan Kepada Pengurusan	107
5.4	Cadangan Kajian pada Masa Hadapan	108

Daftar Rujukan	109
----------------	-----

Lampiran	116
----------	-----

SENARAI JADUAL

Jadual	Muka Surat
Jadual 2.1 Sifat-Sifat Dasar Kepimpinan	27
Jadual 2.2 Dimensi Kepimpinan Islam untuk Pengurusan Kualiti	29
Jadual 3.1 Taburan Item Menurut Dimensi dalam Instrumen Versi Pertama	61
Jadual 3.2. Huraian Item Soalan Dimensi Nilai-Nilai Pemimpin	61
Jadual 3.3 Huraian Item Soalan Dimensi Sifat-Sifat Pemimpin	65
Jadual 3.4 Kompisisi Pakar-Pakar dalam Penentuan Kesahan	68
Jadual 3.5 Nilai Koefisien Kebolehpercayaan Alpha dalam Instrumen Versi Pertama	71
Jadual 3.6 Keputusan Kebolehpercayaan Item dalam Instrumen Versi Pertama ...	72
Jadual 3.7 Taburan Item Menurut Dimensi dalam Instrumen Versi Kedua	74
Jadual 4.1 Taburan Organisasi dan Responden	79
Jadual 4.2 Profil Demografi Responden	80
Jadual 4.3 Keputusan Ujian <i>Skewness dan Kurtosis</i>	84
Jadual 4.4 Keputusan Ujian Analisis Faktor Dimensi Nilai-Nilai Pemimpin	87
Jadual 4.5 Keputusan Ujian Analisis Faktor Dimensi Sifat-Sifat Pemimpin	90
Jadual 4.6 Keputusan Ujian Kebolehpercayaan Dimensi Nilai dan Sifat Pemimpin	92

SENARAI RAJAH

Jadual		Muka Surat
Rajah 2.1	Kaedah Kepimpinan Untuk Kualiti Lakshman	20
Rajah 2.2	Kerangka Teori Penyelidikan	52
Rajah 3.1	Prosedur Pembinaan Instrumen	57
Rajah 4.1	Demografi Jantina Responden	80
Rajah 4.2	Demografi Umur Responden	81
Rajah 4.3	Demografi Jawatan Responden	81
Rajah 4.4	Demografi Tempoh Berkhidmat	82

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan Kajian

Secara umum, kajian ini bertujuan mengenal pasti kaedah kepimpinan untuk pengurusan kualiti dan menilainya dari perspektif Islam. Secara lebih khusus, kajian ini bertujuan untuk membina konsep dan instrumen kepimpinan Islam untuk pengurusan kualiti.

Sebagai bab permulaan, bab pertama akan memperkenalkan kajian ini dengan membincangkan tentang latar belakang, permasalahan kajian, tujuan kajian, dan persoalan kajian, kepentingan kajian, serta skop dan batasan kajian.

1.2 Latar Belakang Kajian

Pada zaman yang penuh dengan persaingan ini, organisasi terutama sekali organisasi yang berasaskan perniagaan, tidak akan dapat bertahan lama dan terus wujud sekiranya organisasi tersebut tidak berusaha untuk menjadi sebuah organisasi yang kompetitif dan cemerlang.

Untuk menjadikan organisasi kompetitif dan cemerlang adalah bergantung kepada banyak faktor. Salah satu faktor yang dapat membantu organisasi ke arah tersebut adalah melalui pengurusan kualiti. Keadaan ini berlaku kerana pengurusan kualiti dapat membantu organisasi menjadi kompetitif melalui peningkatan prestasi operasi (Cerio, 2003). Malah dengan melaksanakan pengurusan kualiti, ia mampu membawa kepada peningkatan kecekapan dan keberkesanan organisasi secara keseluruhan. Kemampuan organisasi untuk mencapai dua perkara pokok iaitu

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- Aabed, A. (2006). *A study of islamic leadership theory and practice in k-12p islamic schools in michigan*. Ph.D thesis: Department of Educational Leadership and Foundations Brigham Young University.
- Abu Daud (1974). *Sunan Abu Daud*. Maktabah al-tijariyah: Kaherah.
- Ahire, S. L., Golhar, D. Y. and Waller, M. A. (1996). Development and validation of TQM implementation constructs. *Decision Sciences*, 27(1), 23-56.
- Ahmad Bin Muhammad (1987). *Musnad Imam Ahmad*. Muassasah al-Qurtubah: Mesir.
- Ahmad, K. (2010). *Management from an Islamic Perspectif*: Kuala Lumpur: Pearson.
- Alamsyah A. (2002). *Pengembangan konsep dan instrumen Budaya organisasi Islami untuk Rumah sakit bernafaskan Islam*. Thesis Master: Universitas Indonesia, Jakarta.
- Al-Buraey, M.A. (2006). *Islamic Principles in the Management of an Organization A Focus on Leading*. King Fahd University: Al-Dharan available at: <http://ocw.kfupm.edu.sa/user062/MGT30100102/Islamic%20Princ%20Focus%20on%20Leadership%20malaysia2003c1.ppt> (accessed 27 August 2008).
- Aleamoni, L. M. (1981). Students Rating Of Instruction. Dalam Millman J. (penyunting). *Handbook of Teacher Evaluation. Natonal Council On Measurement In Education*. Beverly Hills Sage Publications.
- Ali. A. J. (2009). Islamic Perspectif on Leadership : a model. *Internatinal journal of islamic and middle Eastern Finance and Management*. Vol. 2, Iss. 2, pg: 160.
- Al-Hamdani, D. (2005). *Pengembangan Kepemimpinan Transformasional Pada Lembaga Pendidikan Islam*. Bandung: Nuansa Aulia.
- Al-Mawardi. (1993). *Al Ahkam As Sultoniyyah*. Kuala Lumpur: Terjemahan Pustaka Salam.
- Al-Syatibi (1996). *al-Muwafaqat*, , Dar al-Ma'rifah, Beirut.
- Azahari bin Ramli. (2011). *Amalan sumber, integrasi strategi dan hubungannya dengan prestasi pergudangan: kajian ke atas gudang pengilang berlesen (GPB) di semenanjung Malaysia*. Ph. D thesis: Universiti Utara Malaysia.
- Altalib, H. (1991). *Training guide for Islamic workers*. Herndon: Virginia IIT&IIFSO.
- Antonio, M. S. (2007). *Muhammad Super Leader Super Manager*. Jakarta: Prophetic Leadership & Management Centre.
- As-Suwaidan, T. M. & Basyarahil, F. U. (2005). *Melahirkan Pemimpin Masa Depan*. Jakarta : Gema Insani Press.
- Beekun, R.I., & Badawi, J. (1999). *Leadership: An Islamic perspective*. Beltsville, Maryland: Amana Publication.
- Badawi, R.I., & Badawi, J. (1999). *Leadership: An Islamic perspective*. Beltsville, Maryland: Amana Publication.
- Bass, B.M. & Avolio, B.J. (1994). *Improving Organizational Effectiveness Through Transformational Leadership*. London: Sage Publications, Inc.
- Bass, B.M. (1991). *Bass and Stogdill's Handbook of Leadership: Theory, Research and Managerial Applications*. New York: The Free Press.
- Blake, R. & J. Mouton. (1984). *The Managerial Grid*. Dallas : Gulf Publ.

- Brown, M. G., Hitchcock, D. E. & Willard, M. L. (1994). *Why TQM fails and what to do about it*. New York: Richard D. Irwin, Inc.
- Cavana, R. Y., B. L., & Sekaran, U. (2001). *Applied Business Research: Qualitative and quantitative methods*. New York: John Wiley & Sons
- Cerio, J.M.D.D. (2003). Quality Management practice and operational performance: Empirical evidence for Spanish Industry. *International Journal of Production Research*, 41 (12), 2763-2767.
- Choi, T.Y. & Behling, O.C. (1997). *Top managers and TQM success: one more look after all these years*. *Academy of Management Executive*, 11(1), pp. 37-47.
- Chowdury, N. (2002). *Leadership strategies and global unity for the 21st century: An Islamic perspective. Paper presented at the IGS-ICOJ International Conference on leadership and unity in Islam, Kobe*. Japan: Writers Club Press.
- Cooper, D.R., & Emory, C.W. (1995). *Business research method (5 ed.)*. IRWIN.
- Cooper, D.R., & Schindler, P. S. (2002). *Business research method (7 ed.)*: New York: McGraw-Hill.
- Conger, J.A. & Kanungo, R.N. (1987). *Toward a behavioral theory of charismatic leadership in organizational settings*. *Academy of Management Review*, (12), pp. 637-647.
- Crosby, P. B. (1984). *Quality Without Tears*. New York: The American Library.
- Davis, D. (1996). *Business research for decision making*: Duxbury Press.
- Deming, W. E. (1986). *Out of the crisis*. Center for Advanced Engineering Study: Mass:
- Douglas, T.J. & Judge, W.Q. (2001). Total quality management implementation and competitive advantage: the role of structural control and exploration. *Academy of Management Journal*, 44(1), pp. 158-169.
- Dubrin, A. J. (2001). *Leadership: Research Findings, Practices, and Skills, Third Edition*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Easton, G. & Jarrell, S. (1998). The effects of total quality management on corporate performance: an empirical investigation. *Journal of Business*, 71, pp. 253-307.
- El-Muhammady. (2011). <http://www.scribd.com/doc/3048699/INTEGRITI-MENURUT-PERSPEKTIF-ISLAM>.
- England, G.W. & Lee, R. (1974). The relationship between managerial values and managerial success in the United States, Japan, India, and Australia. *Journal of Applied Psychology*, 59, pp. 411-419.
- Fadzila Azni Ahmad. (2010). *Kaedah Pengurusan Institusi-Institusi Pembangunan Berteraskan Islam Di Malaysia*. Pusat Penerbitan Universiti UiTM: Shah Alam.
- Fairholm, G. W. (1996). Spiritual leadership: fulfilling whole-self needs at work. *Leadership & Organization Development Journal*, Vol. 17 Iss: 5, pp.11 - 17
- Fiedler, F.E. (1967). *A Theory of Leadership Effectiveness*. New York: McGraw-Hill.
- Gay, L. R., & Diehl, P.L. (1992). *Research methodology for business and management*. MacMillan: Publishing Company.
- Hairunnizam Wahid, Abdul Razak and Mohd Ali Mohd Nor (n.d.), "Pembaharuan Pentadbiran Untuk Pembangunan Menurut Perspektif Islam". <http://pkukmweb.ukm.my/~hairun/kertaskerja/pentadawam.pdf>.
- Heinz Wehrich dan Harold Koontz. (1993). *Management: A Global Perspective*. New York: McGraw-Hill, Inc., p. 490.

- Hendricks, K.B. & Singhal, V.R.. (1997). Does implementing an effective TQM program actually improve operating performance Evidence from firms that have won quality awards. *Management Science*, 43(9), pp. 1258–1274.
- Hairunnizam Wahid, Abdul Razak and Mohd Ali Mohd Nor (n.d.), "Pembaharuan Pentadbiran Untuk Pembangunan Menurut Perspektif Islam". <http://pkukmweb.ukm.my/~hairun/kertaskerja/pentadawam.pdf>.
- Khaldun, Ibnu. (1993). *Muqaddimah Ibnu Khaldun*. Kuala Lumpur: Terjemahan Dewan Bahasa dan Pustaka.
- ISO. (2000). *Quality Management Systems-Guidelines For Performance Improvements (ISO 9004: 2000)*.
- Jabnoun, N. (1994). *Islam and Management*. Kuala Lumpur: Institut Kajian Dasar.
- Noraesah, Baharom. (2004). *Kamus Dewan Edisi Kedua*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Khalid, Ahmad .(2010). *Management from an Islamic Perspektif*. Kuala Lumpur: Pearson.
- Kotter, J.P. & Heskett, J.L. (1992). *Corporate Culture and Performance*. New York: Free Press.
- Khairul, Anuar dan Mohd. Ali. (2002). *Hubungan Amalan Pengurusan Kualiti Cemerlang Dengan Kepuasan Pelanggan Dalam Dan Prestasi Organisasi Pihak Berkuasa Tempatan Di Semenanjung Malaysia*. Ph.D thesis: Universiti Utara Malaysia.
- Koontz, H. & Wehrich, H. (1993). *Management: A Global Perspective*. New York: McGraw-Hill, Inc.
- Kriyantono. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lakshman. C. (2006). A Theory of Leadership for Quality: Lessons from TQM for Leadership Theory. *Journal Total Quality Management*, Vol. 17, No. 1, pg: 41-60.
- Lim Kong Teong. (2003). *Impak Prinsip-Prinsip TOM Ke Atas Kepuasan Hati Pelajar dan Pencapaian Akademik Pelajar : Satu Kajian Empirikal Dalam Sektor Pendidikan Tinggi Awam di Malaysia*. Masters thesis: Universiti Utara Malaysia.
- Luthans, Fred. (2002). *Organizational Behavior, Ninth Edition*. Singapore: McGraw-Hill International Editions.
- Madhi, J. (2001). *Menjadi Pemimpin yang Efektif dan Berpengaruh, Tinjauan Manajemen Kepemimpinan Islam, alih bahasa Amang Syafrudin dan Ahmad Fauzan*. Bandung: Syaamil Cipta Media.
- Mayer, R.C., Davis, J.H. & Schoorman, F.D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academic Management Review*, 20, 709-734.
- Mohd. Mauliy. (2004). *Analisis pelaksanaan MS ISO 9000 di Institut Tadbiran Awam Negara (INTAN) menurut perspektif Islam*. Tidak diterbitkan.
- Musa, N. (1995). *Nadhariyyah As Suluk Attanzimi min Mundzuril Islam*. International Islamic Publishing House.
- Nasri, et al. (2009). *Pembentukan Garis Panduan Sistem Pengurusan Kualiti Islam*. Malaysia: Yayasan Dakwah Islamiah Malaysia.
- Muslim Al Hajjaj. (1995). *Muslim: Abu al-Husain Muslim Bin al-Hajjaj al-Qusyairiy al-Naisaburiy, Sahih Muslim, Dar al-Ihya' al-Kutub al-'Arabiyyah*. Maktabah al-tijariyah: Kaherah.
- Noraesah Baharom. (2004). *Kamus Dewan Edisi Kedua*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.

- Norman .(1991). *Service Management Strategy and Leadership*. New York: Peter Lang Publishing.
- Northouse, P.G. (2003). *Leadership: Theory and Practice, Third Edition*. New Delhi: Response Book.
- Nunnally, J. (1978). *Psychometric theory*, (2nd ed), New York: Mc-Graw Hill.
- Norusis, M. . (1990). *SPSS/PC+ Statatistics 4.0*. Illinois : SPSS, Inc.
- Nurhelmi bin Hj. Ikhsan. (2008). *Kepimpinan Islam Konsep dan Amalannya, Kertas kerja ini dibentangkan pada Seminar Pengurusan Islam: Penolong Pendaftar Nikah dan Nazir Masjid Daerah Kuala Langat, 3 Mei 2008*. Quality Hotel: Shah Alam.
- Omar bin Abdullah .(tt). *Pemimpin dan kepimpinan menurut perspektif Islam*. <http://www.pekdismelaka.net/portal/index.php?option=com>.
- Oakland, J.S. (1993). *Total Quality Management : The Route to Improving Performance*. Butterworth-Heinemann Ltd, London.
- Pallant, J. (2005). *SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using SPSS version 12*. Maidenhead, Berkshire: Open University Press.
- Piercy, N. (1995). “Customer satisfaction and the internal market: marketing our customers to our employees”. *Journal of Marketing Practice: Applied Marketing Science, Vol. 1 No. 1, pp. 22-44*.
- Rago, W.V. (1996). Struggles in transformation: a study in TQM, leadership, and organizational culture in a government agency. *Public Administration Review, 56(3), pp. 227–234*.
- Rahmah b. Yusak. (1997). *Pembinaan Instrumen Untuk Mengukur Kualiti dan Produktiviti Guru Dalam Profesion Keguruan*. Masters thesis: Universiti Utara Malaysia.
- Rafik I. Beekun and Jamal Badawi. (1999). *Leadership: An Islamic Perspective*. Beltsville, Maryland.
- Raja Roslan bin Raja Abdul Rahman dan Md. Salleh Hj. Hassan. (2008). *Peranan Komunikasi dan Kewibawaan Kepemimpinan Diri dan Organisasi Dari Perspektif Islam*. Kertas kerja dibentangkan dalam The Regional Conference on Human Resource Development pada 14-15 Januari 2008, Primula Beach Resort Terengganu, anjuran Faculty of Management and Human Resource Development. Universiti Teknologi Malaysia.
- Rushami Z. Yussof. (2005). *Pengurusan Kualiti Prinsip dan Pelaksanaan*. UPENA UiTM: Shah Alam.
- Safi, Louay. (1995). Leadership and subordination: An Islamic perspective. *American Journal of Islamic Social Sciences, Summer 1995, vol. 12, 2204-223*.
- Sani Al-Zamakhsyari. (2010). *Gaya dan Konsep Kepimpinan*. <http://materialilmiah.blogspot.com/2010/04/gaya-dan-konsep-kepimpinan.html>
- Saraph, J. V., Benson. P. G. and Schroeder, R. G. (1989). An instrument for measuring the critical factors of quality management. *Decision Sciences, 20 (4), 810-828*.
- Savoilanen, T. (2000). Leadership strategies for gaining business excellence through total quality management: a Finnish case study. *Total Quality Management, 11(2), pp. 211–226*.
- Stogdill, R. M. (1974). *Handbook of Leadership: A Survey of Theory and Researc.*, New York: Free Press.

- Sekaran, U. (2005). *Research methods for business, A skill building approach, second edition..* New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Subri, I. M. (2005). *Konsep Kepimpinan Dalam Pengurusan Islam*. Kuala Lumpur: Penerbit KUIM.
- Syd Abdul Rahman, Syd Zin. (2009). *Kepimpinan dari perspektif Islam: Satu aplikasi terhadap pembangunan belia ke arah modal insan terbilang*. Buletin Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (2). p. 4.
- Tang, R., William M. Shaw, J., & Vevea, J. L. (1999). Towards the identification of the optimal number of relevance categories. *Journal of The American Society for Information Science*, 50(3), 254-246.
- Tasmara, T. (1995). *Kecerdasan Ruhaniyyah. Transedental Intellegence*. Gema Insani Press. Jakarta.
- Thoyib, A. (2005). Hubungan Kepemimpinan, Budaya, Strategi, dan Kinerja: Pendekatan Konsep, *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, Vol. 7, No. 1, Maret 2005, h. 60- 73.
- Ubaidillah. (2009). *Pengaruh kepemimpinan spiritual terhadap kinerja karyawan pada bank syari'ah di kota tasikmalaya: pengujian kondisi spiritualitas sebagai variable intervening*. Masters thesis: Universitas Islam Bandung.
- Veithzal Rivai. (2004). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Waldman, D.A. (1993). A theoretical consideration of leadership and total quality management. *Leadership Quarterly*, 4(1), pp. 65–79.
- Waldman D.A. et al. (1998). A qualitative analysis of leadership and quality improvement *Leadership Quarterly*, 9(2), pp. 177–201.
- Waldman, D.A. & Yammarino, F.J. (1999). CEO charismatic leadership: levels-of-management and levels-ofanalysis effects. *Academy of Management Review*, 24(2), pp. 266–285.
- Wibisono. D. (2008). Who is a leader. *Business Review MBA ITB*. Vol. 3, no 2, pg; 65-67.
- Wieresma, W. (1995). *Research Methods In Education : An Introduction*. (6th Edition). Messachusetts Alyn & Bacon.
- Youngdahl, W.E. et al. (1998). Leading the total quality transformation at Goodyear–Oxo, Mexico. *Journal of Management Inquiry*, 7(1), pp. 59–65.
- Yukl, G. (2002). *Leadership in organizations. 5th edition*. New York: Prentice-Hall International, Inc.
- Zaidatun Tasir, Mohd. Salleh. (2001). *Pengenalan Kepada Analisis Data Berkomputer SPSS 10.0 for Windows*. Kuala Lumpur: Venton Publishing.