

**KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN DALAM
KALANGAN ORANG ASLI**

SITI NUR AISYAH ALIAS

**SARJANA SAINS (PENGURUSAN)
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
JUN 2014**

**KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN DALAM KALANGAN
ORANG ASLI**

**Oleh:
SITI NUR AISYAH ALIAS**

**Tesis ini untuk dikemukakan kepada
Othman Yeop Abdullah, Graduate School of Business
Universiti Utara Malaysia
Bagi Memenuhi Keperluan Pengijazahan
Sarjana Sains (Pengurusan)**

KEBENARAN MERUJUKI KERTAS PROJEK

Kertas projek ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan Sarjana Sains (Pengurusan). Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti Utara Malaysia menjadikan kertas projek ini sebagai bahan rujukan. Saya juga bersetuju membenarkan sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian daripada kertas projek ini untuk tujuan akademik dengan mendapatkan kebenaran penyelia kertas projek atau Dekan Fakulti Pengurusan Perniagaan. Sebarang bentuk salinan atau penggunaan sama ada secara keseluruhan atau mana-mana bahagian daripada kertas projek ini bagi tujuan komersil tidak dibenarkan sama sekali tanpa kebenaran daripada penyelidik. Penyataan rujukan kepada penyelidik dan Universiti Utara Malaysia perlu dinyatakan dalam penggunaan sebarang bentuk bahan-bahan yang terdapat di dalam kertas projek ini.

Permohonan bagi mendapatkan kebenaran untuk membuat salinan atau menggunakan secara keseluruhan atau sebahagian kertas projek ini boleh dibuat dengan menulis kepada:

Dekan, Othman Yeop Abdullah, Graduate School of Business,
Universiti Utara Malaysia, 06010 UUM Sintok,
Kedah Darul Aman, Malaysia

ABSTRAK

Kemiskinan dalam kalangan Orang Asli memberikan cabaran kepada pihak kerajaan dalam usaha menanganinya. Pelbagai rancangan telah dilaksanakan, namun masyarakat ini masih dibelenggu dengan kemiskinan. Justeru, kerajaan berhasrat untuk meningkatkan penyertaan Orang Asli dalam bidang keusahawanan yang dianggap sebagai satu strategi pembangunan yang mudah dan cepat untuk meningkatkan ekonomi sesebuah masyarakat. Seajar dengan itu, pengkaji telah mengemukakan lima indikator iaitu personaliti pro-aktif, inovatif, pertimbangan mengambil risiko, sokongan kewangan dan sokongan keluarga untuk dinilai sebagai faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan keusahawanan dalam kalangan Orang Asli. Kajian ini dibuat dengan menggunakan instrument soal selidik ke atas 115 orang responden Orang Asli dari Kampung Lubok Legong, Baling, Kedah. Data-data yang diperoleh daripada kaji selidik ini akan dianalisis dengan menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science (SPSS)*. Ujian-T dan Ujian ANOVA adalah untuk melihat perbezaan antara faktor demografi dengan kecenderungan keusahawanan. Ujian lain seperti Korelasi pula digunakan untuk melihat hubungan antara faktor personaliti pro-aktif, inovatif, pertimbangan mengambil risiko, sokongan kewangan dan sokongan keluarga dengan kecenderungan keusahawanan. Manakala ujian Regresi pula bagi melihat pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap kecenderungan keusahawanan dalam kalangan Orang Asli. Hasil kajian ini mendapati pengaruh kecenderungan keusahawanan Orang Asli di Kampung Lubok Legong hanya pada tahap 42 peratus yang telah disumbangkan oleh faktor personaliti pro-aktif dan sokongan kewangan. Faktor-faktor seperti inovatif, pertimbangan mengambil risiko dan sokongan keluarga dilihat tidak membawa kepada kecenderungan keusahawanan dalam kalangan Orang Asli.

Kata Kunci: Orang Asli, kecenderungan keusahawanan, personaliti pro-aktif, inovatif, pertimbangan mengambil risiko, sokongan kewangan, sokongan keluarga, Kampung Lubok Legong.

ABSTRACT

Poverty among indigenous people is a challenge for the government in its efforts to deal with it. Various plans have been implemented, but the community is still plagued by poverty. The government aims to increase Aboriginal participation in entrepreneurship, which is considered as a development strategy that is easy and fast to improve the economy of a community. Accordingly, researchers have put forward the five indicators of personality pro-active, innovative, risk considerations, financial support and family support to be evaluated as factors influencing entrepreneurship among indigenous peoples. The study was conducted using the questionnaire instrument towards 115 respondents of Aboriginal from Kampung Lubok Legong, Baling Kedah. These surveys were analyzed by using Statistical Package for Social Science (SPSS). The T-Test and ANOVA test for examining the differences between demographic factors and entrepreneurship intention. Other tests such as Correlation were used to identify the relationship between pro-active personality, innovation, risk taking consideration, financial support than family support towards entrepreneurship intention. Moreover, the Regression test was to determine the influence of the factors on entrepreneurship intention among indigenous peoples. The findings showed that the influence of the entrepreneurial propensity among Aboriginal from Kampung Lubok Legong only to the degree of 42 percent that was contributed by pro-active personality factor and financial support factor. Factors such as the innovative, risk taking considerations and perceived family support does not lead to entrepreneurship among indigenous peoples.

Key words: Aboriginal, entrepreneurship intention, pro-active personality, innovation, risk taking consideration, financial support, family support, Kampung Lubok Legong.

PENGHARGAAN

Segala puji bagi Allah, Tuhan sekalian Alam serta setinggi-tinggi kesyukuran saya panjatkan kerana dengan izin-Nya saya mampu menyempurnakan penulisan ilmiah ini dengan jayanya. Terlebih dahulu saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada pembimbing utama iaitu Prof Madya Hoe Chee Hee (UUM) selaku penyelia kerana sentiasa bersedia memberikan bimbingan, tunjuk ajar, teguran dan kata-kata perangsang sepanjang proses menyempurnakan penulisan ilmiah ini. Setinggi penghargaan yang tidak terhingga kepada pihak pengurusan dan pentadbiran Othman Yeop Abdullah (OYA) kerana sentiasa memberi kerjasama yang baik. Penyelidik juga ingin merakamkan penghargaan kepada pihak JAKOA, Bahagian Penyelidikan dan Perancangan, Kuala Lumpur, Pejabat JAKOA Daerah Gerik, Perak dan Pegawai Orang Asli Daerah Baling, Kedah terutamanya Ustazah Rohana binti Md Ali selaku penggerak masyarakat Orang Asli di atas segala kerjasama dan bantuan yang diberikan.

Seterusnya, penghargaan dan terima kasih kepada keluarga tercinta terutamanya kedua-dua insan tersayang iaitu bapa saya Alias bin Kamathe dan ibu, Masriah bt. Sulaiman kerana telah memberi peluang serta sokongan yang jitu dengan bekorban masa, tenaga dan wang ringgit untuk saya meneruskan pengajian sehingga ke peringkat ini. Saya juga ingin berterima kasih kepada adik-adik saya kerana mereka sering mambantu dalam mendapatkan maklumat dan bahan-bahan kajian. Tidak ketinggalan juga rakan-rakan sepengajian saya di UUM Sintok yang sentiasa bersama-sama menghadapi jerit perih dalam menyempurnakan tugas ini. Akhir sekali ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada saudara Md. Zin bin Tahir dan keluarga kerana bantuan mereka telah banyak meringankan dan memudahkan perjalanan kajian ini.

Terima Kasih Saya Ucapkan,
Kerana Kalian Selalu Membantu,
Jasa dan Bakti Jadi Taruhan,
Akan dikenang Setiap Waktu

**Siti Nur Aisyah Alias
Sarjana Sains (Pengurusan)
Universiti Utara Malaysia**

KANDUNGAN

KEBENARAN MERUJUKI KERTAS PROJEK	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
PENGHARGAAN	vi
SENARAI RAJAH	xi
SENARAI JADUAL	xii
SENARAI SINGKATAN	xiv

BAB SATU

PENDAHULUAN	1
1.0 PENGENALAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG KAJIAN.....	6
1.2 PENYATAAN MASALAH.....	11
1.3 PERSOALAN KAJIAN.....	16
1.4 OBJEKTIF KAJIAN.....	17
1.5 KEPENTINGAN KAJIAN.....	18
1.6 SKOP DAN BATASAN KAJIAN.....	18
1.7 PENGORGANISASIAN KAJIAN.....	19

BAB DUA

KAJIAN LITERATUR	20
2.0 PENGENALAN.....	20
2.1 KONSEP USAHAWAN DAN KEUSAHAWANAN.....	20
2.1.1 Usahawan.....	21
2.1.2 Keusahawanan.....	23
2.2 KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN.....	25
2.2.1 Kajian-Kajian Lepas tentang Kecenderungan Keusahawanan.....	26
2.3 PERSONALITI PRO-AKTIF.....	29
2.3.1 Kajian-kajian lepas tentang Personaliti Pro-aktif.....	30
2.4 INOVATIF.....	32

2.4.1	Kajian-kajian lepas tentang Inovatif.....	34
2.5	PERTIMBANGAN MENGAMBIL RISIKO	35
2.5.1	Kajian-kajian Lepas Tentang Pertimbangan Mengambil Risiko	36
2.6	SOKONGAN KEWANGAN	37
2.6.1	Kajian-kajian Lepas Mengenai Sokongan Kewangan.....	38
2.7	SOKONGAN KELUARGA	40
2.7.1	Kajian-kajian Lepas Mengenai Sokongan Keluarga	41
2.8	KAJIAN-KAJIAN LEPAS TENTANG FAKTOR-FAKTOR DEMOGRAFI.....	42

BAB TIGA

METADOLOGI KAJIAN	46
3.0 PENGENALAN	46
3.1 KERANGKA TEORI	46
3.1.1 Kerangka Teori.....	47
3.2 HIPOTESIS KAJIAN	47
3.3 REKABENTUK KAJIAN	49
3.4 DEFINISI OPERASI.....	50
3.4.1 Kecenderungan Keusahawanan	50
3.4.2 Personaliti Pro-aktif.....	50
3.4.3 Inovatif.....	50
3.4.4 Pertimbangan Mengambil Risiko.....	51
3.4.5 Sokongan Kewangan	51
3.4.6 Sokongan Keluarga	51
3.5 INSTRUMEN KAJIAN.....	52
3.5.1 Bahagian A: Demografi.....	53
3.5.2 Bahagian B: Personaliti Pro-aktif, Inovatif, Pertimbangan Mengambil Risiko, Sokongan Kewangan dan Sokongan Keluarga.	53
3.5.3 Bahagian C: Kecenderungan Keusahawanan	55
3.5.4 Kebolehpercayaan Instrumen Kajian	56
3.6 PENGUMPULAN DATA	57
3.6.1 Populasi dan Sampel Kajian	58
3.6.2 Prosedur Kutipan Data.....	59
3.6.3 Penganalisaan Data.....	59
3.7 KESIMPULAN	60

BAB EMPAT

DAPATAN KAJIAN	61
4.0 PENGENALAN	61
4.1 ANALISIS NORMALITI.....	62
4.2 ANALISIS KEKERAPAN	66
4.2.1 Jantina Responden.....	66
4.2.2 Status Perkahwinan Responden	67
4.2.3 Agama Responden.....	67
4.2.4 Pekerjaan Responden.....	68
4.2.5 Pekerjaan Ibu bapa Responden	68
4.2.6 Umur Responden.....	69
4.2.7 Tahap Pendidikan Responden.....	69
4.3 MIN DAN SISIHAN PIAWAI	70
4.3.1 Personaliti Pro-aktif.....	70
4.3.2 Inovatif.....	71
4.3.3 Pertimbangan Mengambil Risiko.....	71
4.3.4 Sokongan Kewangan	72
4.3.5 Sokongan Keluarga	73
4.3.6 Kecenderungan Keusahawanan	74
4.4 UJIAN-T DAN UJIAN ANALISIS VARIAN SEHALA (ANOVA).....	75
4.4.1 Jantina dan Kecenderungan Keusahawanan	76
4.4.2 Status Perkahwinan dan Kecenderungan Keusahawanan.....	77
4.4.3 Agama dan Kecenderungan Keusahawanan.....	77
4.4.4 Pekerjaan dan Kecenderungan Keusahawanan.....	78
4.4.5 Pekerjaan Ibu bapa dan Kecenderungan Keusahawanan	79
4.4.6 Umur dan Kecenderungan Keusahawanan	79
4.4.7 Tahap Pendidikan dan Kecenderungan Keusahawanan	80
4.5 ANALISIS KORELASI	81
4.6 ANALISIS REGRESI	85
4.7 KESIMPULAN	86

BAB LIMA

PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN	87
5.0 PENDAHULUAN	87
5.1 PERBINCANGAN.....	87

5.1.1	Faktor Demografi dan Kecenderungan Keusahawanan	87
5.1.2	Hubungan antara Personaliti Pro-aktif, Inovatif, Pertimbangan Mengambil Risiko, Sokongan Kewangan dan Sokongan Keluarga dengan Kecenderungan Keusahawanan	91
5.2	IMPLIKASI	93
5.2.1	Implikasi Teori.....	93
5.2.2	Implikasi Pengurusan	94
5.3	CADANGAN	95
5.3.1	Cadangan kepada Organisasi	95
5.3.2	Cadangan kepada Penyelidikan Akan Datang	97
5.4	KESIMPULAN	97
RUJUKAN		101
LAMPIRAN		118

SENARAI RAJAH

RAJAH		HALAMAN
Rajah 1.1:	Masyarakat Peribumi di Malaysia	4
Rajah 1.2:	Kaum Asal Orang Asli	4
Rajah 1.3:	Taburan Kedudukan Suku Kaum Orang Asli	8
Rajah 3.1:	Kerangka Teori	47
Rajah 4.1:	Graf Analisis Normaliti bagi Kecenderungan Keusahawanan	63
Rajah 4.2:	Graf Analisis Normaliti bagi Personaliti Pro-aktif	63
Rajah 4.3:	Graf Analisis Normaliti bagi Inovatif	64
Rajah 4.4:	Graf Analisis Normaliti bagi Pertimbangan Mengambil Risiko	64
Rajah 4.5:	Graf Analisis Normaliti bagi Sokongan Kewangan	65
Rajah 4.6:	Graf Analisis Normaliti bagi Sokongan Keluarga	65
Rajah 4.7:	Taburan Responden berdasarkan Jantina	66
Rajah 4.8:	Taburan Respondem berdasrkan Status Perkahwinan	67
Rajah 4.9:	Taburan Responden berdasarkan Agama	67
Rajah 4.10:	Taburan Responden berdasarkan Pekerjaan	68
Rajah 4.11:	Taburan Responden berdasarkan Pekerjaan Ibu bapa	68
Rajah 4.12:	Taburan Responden berdasarkan Umur	69
Rajah 4.13:	Taburan Responden berdasarkan Tahap Pendidikan	69

SENARAI JADUAL

JADUAL		HALAMAN
Jadual 1.1:	Kategori Kaum dan Suku Kaum Orang Asli	5
Jadual 1.2:	Jumlah Penduduk Orang Asli Mengikut Jantina dan Negeri, Tahun 2008	5
Jadual 1.3:	Insiden Kemiskinan KIR Orang Asli	12
Jadual 1.4:	Komuniti Data Kemiskinan KIR Orang Asli sehingga Tahun 2010	13
Jadual 3.1:	Instrumen dan Kobolehpercayaan	57
Jadual 3.2:	Tafsiran Pekali oleh McBurney (2001)	60
Jadual 4.1:	Ujian Normaliti	62
Jadual 4.2:	Ujian Min dan Sisihan Piawai Personaliti Pro-aktif	70
Jadual 4.3:	Ujian Min dan Sisihan Piawai Inovatif	71
Jadual 4.4:	Ujian Min dan Sisihan Piawai Pertimbangan Mengambil Risiko	72
Jadual 4.5:	Ujian Min dan Sisihan Piawai Sokongan Kewangan	73
Jadual 4.6:	Ujian Min dan Sisihan Piawai Sokongan Keluarga	74
Jadual 4.7:	Ujian Min dan Sisihan Piawai Kecenderungan Keusahawanan	75
Jadual 4.8:	Ujian-T di antara Jantina dan Kecenderungan Keusahawanan	76
Jadual 4.9:	Ujian-T di antara Status Perkahwinan dan Kecenderungan Keusahawanan	77
Jadual 4.10:	Ujian-T di antara Agama dan Kecenderungan Keusahawanan	78
Jadual 4.11:	Ujian-T di antara Pekerjaan dan Kecenderungan Keusahawanan	78

Jadual 4.12: Ujian-T di antara Pekerjaan Ibu bapa dan Kecenderungan Keusahawanan	79
Jadual 4.13: Ujian Analisi Varian Sehala (One Way Anova) di antara Umur dan Kecenderungan Keusahawanan	80
Jadual 4.14: Ujian Analisi Varian Sehala (One Way Anova) di antara Tahap Pendidikan dan Kecenderungan Keusahawanan	81
Jadual 4.15: Korelasi antara Personaliti Po-aktif dan Kecenderungan Keusahawanan	82
Jadual 4.16: Korelasi antara inovatif dan Kecenderungan Keusahawanan	82
Jadual 4.17: Korelasi antara Pertimbangan Mengambil Risiko dan Kecenderungan Keusahawanan	83
Jadual 4.18: Korelasi antara Sokongan Kewangan dan Kecenderungan Keusahawanan	84
Jadual 4.19: Korelasi antara Sokongan Keluarga dan Kecenderungan Keusahawanan	84
Jadual 4.20: Analisis Regresi di antara Personaliti Pro-aktif, Inovasi, Pertimbangan Mengambil Risiko, Sokongan Kewangan dan Sokongan Keluarga dengan Kecenderungan Keusahawanan	86

SENARAI SINGKATAN

ETP	-	<i>Economic Transformation Plan</i>
JHEOA	-	Jabatan Hal Ehwal Orang Asli
JAKOA	-	Jabatan Kemajuan Orang Asli
KIR	-	Ketua Isi Rumah
KKLW	-	Kementerian Kemajuan Luar Bandar dan Wilayah
MBE	-	Model Baru Ekonomi
RMKe-10	-	Rancangan Malaysia Ke-10
SPSS	-	<i>Statistical Package for Social Science</i>

BAB SATU

PENDAHULUAN

1.0 PENGENALAN

Bermula sejak 150,000 tahun yang lalu, kaum neolitik telah membentuk penempatan-penempatan secara berkelompok terutama di sepanjang sungai-sungai di hutan hujan Semenanjung Malaysia untuk dijadikan sebagai laluan utama dan sumber hutan sebagai sumber asas kelangsungan hidup mereka. Kedudukan semenanjung Malaysia yang terletak di kawasan khatulistiwa mengalami iklim panas dan lembap sepanjang tahun adalah faktor kekayaan khazanah alamnya. Ini telah diakui oleh para sejarawan bahawa kawasan Semenanjung Malaysia merupakan kawasan yang paling subur di dunia, selain hutan Borneo dan hutan Amazon (Abdul Razaq dan Zalizan, 2009).

Terdapat pelbagai sumber kekayaan alam semula jadi di seluruh hutan hujan Semenanjung Malaysia yang sekali gus menjadi sumber kehidupan kaum-kaum nomad dan primitif yang masih mengekalkan kehidupan tradisional mereka sehingga ke hari ini. Oleh sebab sikap pemencilan ini selari dengan naluri kehidupan mereka yang rapat dengan alam sekitar, kawasan hutan hujan yang jauh terasing daripada kawasan pembangunan dan pemodenan menjadi kediaman mereka (Abdul Razaq dan Zailan, 2009).

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- Abdul Azizi, A. L., Mohd Abdullah, J., Mohd Azlan, Y., Osman, J., dan Syahira, H. (2011). *Asas keusahawanan pengurusan perniagaan kecil dan sederhana*. Tesis Sarjana yang tidak diterbitkan. Kelantan: Universiti Malaysia Kelantan.
- Abdul Razak, A., dan Zailan, M. J. (2009). *Masyarakat Orang Asli: Perspektif pendidikan dan sosiobudaya*. Tesis Sarjana yang tidak diterbitkan. Bangi, Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Ahmad Yasruddin M. Y., Nik Abdul Azizi M. dan Nik Azyyati, N. J. (2011). Students' entrepreneurial inclination at a Malaysian Polytechnic: a preliminary investigation. *International Education Studies*, 4(2), 198-205.
- Aizat Mohd, N., Nor Hazlin, A., dan Chew, E. L. (2009). Examining a model of entrepreneurial intention among Malaysia using SEM procedure. *European Journal of Scientific Research*, 33(2), 365-373.
- Ajzen, I. (1987). Attitudes, traits and actions: Dispositional prediction of behaviour in personality and social psychology. In L. Berkowitz (Ed.). *Advances in Experimental Social Psychology*, 1-63. San Diego: Academic Press.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behavior and Human Decision Process*, 50, 179-211.
- Akta 134 (2006). Pesuruhjaya Penyemak Undang-Undang Malaysia. *Akta Orang Asli 1954*. Kuala Lumpur: Pencetakan Nasional.
- Allinson, C. W., dan Hayes, J. (1996). Intuition and entrepreneurial behaviour. *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 9(1), 31-43.

- Bagheri, A., dan Zaidatol Akmaliah, L. P. (2010). Role of family in entrepreneurial leadership development of university students. *World Applied Sciences Journal*, 11 (4): 434-442.
- Bandura, A. (1986). *The social foundations of thought and action*. Eaglewood Cliffs, Nj: Prentice-Hall.
- Bateman, T. S., dan Crant, J. M. (1993). The proactive component of organization behaviour: A measure and correlates. *Journal of Organizational Behavior*, 14, 103-118.
- Berita Harian (2014). *Orang Kita TV3 Perjelasan Isu Orang Asli*. Laman web ini diakses pada 29 Mac 2014, dari: <http://www.beritaharian.tv3.com.my>
- Bernamea (6 Mac 2010). *RM150 Juta Untuk Pembangunan Infrastruktur Orang Asli*. Laman web ini diakses pada 30 Mac 2014, dari: <http://www.bernama.com>
- Birds, B. J. (1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intentions. *Academy of Management Review*, 13 (3), 442-453.
- Bird, B. J. (1989). *Entrepreneurial behavior*. Glenview, IL: Scott, Foresman.
- Birds, B. J. (1992). The operation of intentions in time: The emergence of the new venture. *Entrepreneurships Theory and Practice*, 17, 11-20.
- Boon, Y., dan Bohari, S. (2010). *Kesediaan Untuk Menceburi Bidang Keusahawanan Di Kalangan Pelajar-pelajar Bumiputera Tingkatan Empat Di Tiga Buah Sekolah Sekitar Skudai*. Tesis Sarjana yang tidak diterbitkan. Johor: Universiti Teknologi Malaysia.
- Brown, A. H. D., dan Marshall, D. R. (1995). A basic sampling strategy: Theory and practice. *Collecting plant genetic diversity*. Technical guidelines, 75-91. United Kingdom: CAB International, Wallingford,.

- Boyd, N. G., dan Vozikis, G. S. (1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18, 63-77.
- Brockhous, R. H. (1980). Risk-taking propensity of entrepreneurs. *Academy of Managemnet Journal*, 23, 509-520.
- Brockhous, R. H., dan Horwitz, P. S. (1986). Psychology of the entrepreneur. In D. Sexton and Smilor, R., Eds., *The arts and Sciences of Entrepreneurship*. Cambridge: Ballinger, 25-48.
- Bull, I., dan Willard, G. E. (1993). Towards a theory of entrepreneurship. *Journal of Business Venturing*, 8(3), 183-195.
- Buss, A. H., dan Finn, S. E. (1987). Classification of personality traits. *Journal of Personality and Social Psychology*, 52(2), 432.
- Caird, S. (1988). *Review of Methods of Measuring Enterprise Attributes*. Unpublished Paper, Durham University Business School.
- Caird, S. (1991). The enterprising tendency of occupational groups. *International Small Business Journal*, 9(4), 75-81.
- Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5(4), 315-330.
- Craid, S. (1991). Testing enterprising tendency in occupational groups. *British Journal of Management*, Vo. 2, 177-186.
- Crant, J. M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Management*, 29(3), 62-74.
- Calvert, G. (1993). *High wire Management*. Hoboken, New Jersey: Jossey-Bass.
- Chell, E., Haworth, J., dan Brearley, S. (1991). *The entrepreneurial Personality*. London, England: Rout-ledge.

- Chen, C. C., Greene, P. G., dan Crick, A. (1998). Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers? *Journal of Business Venturing*, 13, 295-316.
- Chong, K. S. (1993). *Chinese entrepreneurship in Malaysia*. Tesis PHD yang tidak diterbitkan. University of Southern California.
- Corbett, A. C. (2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45-63.
- Cole, A. (1969). Definition of Entrepreneurship. In J. Komives (Eds.). Karl. A. *Bostrum Seminar in the Study of Enterprise*, 10-22.
- Colton, R., dan Udell, G. G. (1976). The National Science Foundations Innovation Center: An experiment in training Potential Entrepreneurs and Innovators. *Journal of Small Business Manangement*, 45(2), 50-55.
- Crant, J. M., dan Kraimer, M. L. (1999). Proactive personality and career success. *Journal of Applied Psychology*, 84 (3), 416-427.
- Crant, J. M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intention. *Journal of Small Business and Management*, 34 (3), 42-49.
- Davidsson, P. (1995). *Determinants of entrepreneurial intentions*. Sweden: Jonkoping International Business School (JIBS).
- Davidsson, P (1995a). Small firms: Has their role as job creators been exaggerated? *Paper presented at the 40th ICSB World Conference*. Sydney, June 18-21.
- Dollinger, M. (1995). Entrepreneurship. *Strategies and Resources*. Illinois: Irwin.
- Douglas, E. J., dan Shepherd, D. A. (2000). Entrepreneurship as a utility: maximizing response. *Journal of Business Venturing*, 15 (3), 231-252.

- Douglas, E. J., dan Shepherd, D. A. (2002). Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions, and utility maximizing. *Entrepreneurship, theory and practice*, Spring, 81-90.
- Drucker, P. F. (1964). *Managing for results*. Allied Publishers.
- Drucker, P. F. (1996). *The executive in action*. Harper Business.
- Drucker, P. F. (1998). *Management's new paradigms*. Forbes Magazine, 10, 98.
- Durham University Business School (1988). *General Enterprising Tendency (GET) Test*. Durham: Durham University.
- Eison, J., dan Pollio, H. (1990). Grades: Their influence on students and faculty. *New directions for teaching and learning*, (42), 93-102.
- Eshbaugh, E. M. (2010). Friend and family support as moderators of the effects of low romantic partner support on loneliness among college women. *Individual Differences Research*, 8(1).
- Fini, R., Grimaldi, R., dan Sobrero, M. (2009). Factors fostering academics to start up new ventures: an assessment of Italian founders' incentives. *The Journal of Technology Transfer*, 34(4), 380-402.
- Franke, N., dan Lüthje, C. (2004). Entrepreneurial intentions of business students - a benchmarking study. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 1(03), 269-288.
- Furnham, A. (1992). Personality at work. *The role of individual differences in the working place*. London, UK: Routledge.
- Frankel, S. (1990). Population requirement for primary hip-replacement surgery: a cross-sectional study. *The Lancet*, 353(9161), 1304-1309.
- Gartner, W. B. (1985). A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation. *Academy of Management Review*, 10(4), 27-37.

- Gay, L. G., dan Airasian, P. (2003). *Educational Research: Competencies for Analysis and Applications* (7th ed.). New Jersey: Merrill Prentive Hall.
- Gazalba, S. (1981). *Pembimbing latihan ilmiah dan tesis*. Kuala Lumpur. Pustaka Antara.
- Gravetter, F. J., dan Wallnau, L. B. (1985). *Statistical for the behavioural sciences: a first course for students for success*. London: Koganpage.
- Gray, D. A. (1989). *The entrepreneur's complete self-assesment guide: How to determine your potential for success*. London: Kogan page.
- Gnywali, D. R., dan Fogel (1994). Environment and entrepreneurship development: Key dimensions and research implications. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 43-62.
- Habsah, B., dan Faudziah (2005). *Entrepreneurship education: The case of University Utara Malaysia*. Sintok, Kedah: Universiti Utara Malaysia.
- Hair, J. F., Jr. Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., dan Tatham, R. L. (2006). *Multivariate data analysis*. (6th ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Hapzarizal, M. (2012). *Kajian kecenderungan keusahawanan di kalangan pesara tentera*. Tesis Sarjana yang tidak diterbitkan. Universiti Utara Malaysia: Graduate School of Business.
- Hasniza, H. (2011). *Kajian terhadap kecederungan keusahawanan dalam kalangan pelajar jurusan perdagangan SMK Seksyen 24 Shah Alam Selangor*. Tesis Sarjana yang tidak diterbitkan. Universiti Utara Malaysia: Graduate School of Business.
- Hishamuddin, M. S. (2005). *Panduan mudah analisis data menggunakan SPSS window*. Johor: Universiti Teknologi Malaysia.

- Hisrich, R. D., dan Brush, C. (1985). Women and minority entrepreneurs: A comparative analysis. In J. Hornady, E. Shills, J. Timmons and K. Vesper (eds.), *Frontiers of entrepreneurship research*, 566-587. Wesley, MA: Babson Center for Entrepreneurial Studies.
- Hisrich, R. D., and Brush, C. G. (1986). *The Woman Entrepreneur*. Lexington, MA: Lexington Books.
- Hisrich, R. D., and Peters, M. P. (1989). Entrepreneurship: Starting. *Developing and managing a new enterprise*. Homewood, Boston.
- Hisrich, R. D., and Peters, M.P. (2002). *Entrepreneurship* (5th ed.). Boston, McGraw Hill.
- Hisrich, R. D. (1986). The women entrepreneur: Characteristics, skills, problems and prescriptions for success. In Sexton, D.L. and Smilor, R.W. (eds.), *The arts of science of entrepreneurship*. Cambridge, MA: Ballinger.
- Hmieleski, K. M., dan Corbett, A. C. (2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45-63.
- Ho, T. S., dan Koh, H. C. (1992). Differences in psychological characteristic between entrepreneurially inclined and non-inclined accounting graduates in Singapore. *Entrepreneurship, Innovation and Change. An International Journal*, Vol. 1, 243-254.
- Hornaday, J. A., dan Aboud, J. (1971). Charecteristics of successful entrepreneurs. *Personnel Psychology*. 24, 141-153.
- House, J. S. (1981). *Work stress and social support*. Chicago: Addison-Wesley Longman, Inc.

- Hull, D. L., Bosley, J. J., dan Udell, G. G. (1980). Renewing the hunt for Heffalump: Identifying potential entrepreneurs by personality characteristics. *Journal of Small Business*, 18 (1).
- Isfaq, A., Muhammad, Amir, M. N., dan Hafiza, A. I. (2011). External factors and entrepreneurial career intentions; moderating role of personality traits. *International Journal of Academic Research*, 3(5), 262-267.
- Jackson, D. N. (1994). *Jackson Personality Inventory-Revised Manual*. Port Heron, MI: Sigma Assessment System, Inc.
- JHEOA (2008). Jabatan Hal Ehwal Orang Asli. Laman web ini telah diakses pada 28 Mac 2014, dari: <http://www.jakoa.gov.my>
- JAKOA (2011). Jabatan Kemajuan Orang Asli. Laman web ini diakses pada 30 Mac 2014, dari: Portal Rasmi JAKOA: <http://www.jakoa.gov.my>.
- JAKOA. (2011b). *Pelan Strategik Kemajuan Orang Asli: 2011-2015*. Kuala Lumpur: Bahagian Perancangan dan Penyelidikan, Jabatan Kemajuan Orang Asli.
- Kalsom, K., Nor Ashikin, M. N., dan Mohmad Amin, M. I. (2004). Pelancongan dan Pembangunan Komuniti. In Dalam Dani Salleh (Ed.), *Pembangunan Komuniti: Dasar, Konsep, Strategi dan Isu di Malaysia* (pp. 150). Sintok: Universiti Utara Malaysia.
- Kamus, D. (1984). *Kamus Dewan, Edisi Kedua*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Kamus, D. (2000). *Kamus Dewan, Edisi Ketiga*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

- Kickull, J. & Zaper J. A. (1999). Untying the knot: Do personal and organizational deretminants influence entrepreneurial intentions? *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 15 (3).
- Kirton, M. J., dan Pender, S. (1982). The Adaption-Innovation continuum, occupational type, and the course section. *Psychological Reports*, 51, 883-886.
- Kirzner, I. M. (1985). *Discovery and the capitalist process* (pp. 24-5). Chicago: University of Chicago Press.
- Kirzner, I. M. (1997). Entrepreneurial discovery and the competitive market process: An Austrian approach. *Journal of Economic Literature*, 35(1), 60-85.
- Koh, H.C. (1996). Testing hypotheses of entrepreneurial characteristics: A study of Hong Kong MBA students. *Journal of Managerial Psychology*, 11(3), 1224.
- Kolvereid, L. (1996). Organizational employment versus self-employment: Reasons for career choice intentions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 20(3), 23-31.
- Krejcie, R. V., & Morgan, D. W. (1970). Determining sample size for research activities. *Educ Psychol Meas*, 30 (2), 607-610.
- Krishnasamy, D. S. (2013). *Impak sosioekonomi program penempatan tersusun: kajian kes masyarakat Orang Asli di Parlimen Cameron Highlands*. Tesis Sarjana Ekonomi. Universiti Utara Malaysia: Graduate School of Business.
- Krueger, N., dan Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Spring, 91-104.

- Krueger, N. F., dan Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5, 315-330.
- Krueger, N. F. (1993). The impact of prior entrepreneurial exposure on perceptions of new venture feasibility and desirability. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 18 (1), 5-12.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., and Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15, 411-432.
- Krueger, N., dan Dickson, P. (1994). How believing in ourselves increase risk-taking: Self-efficacy and perceptions of opportunity and threat: *Decision Sciences*, 25, 385-400.
- Kuratko, D. F., dan Hodgetts, R. M. (1995). *Entrepreneurship: A contemporary approach*. USA: Dryden Press.
- Lindsay, J. N. (2005). *Toward a cultural model of indigenous entrepreneurial attitude*. South Australia. University of South Australia: School of Management.
- Matthews, C. H., dan Moser, S. B. (1996). A longitudinal investigation of the impact of family background and gender on interest in small firm ownership. *Journal of Small Business Management*, 34(2), 29-34.
- McBurney, D. H. (2001). *Research Methods* (5th Ed.). California: Wadsworth.
- McClelland, D. C. (1961). *The Achieving Society*. Princeton, NJ: Vn Nostrand.
- McClelland, D. C. (1987). Characteristics of successful entrepreneurs. *Journal of Creative Behavior*, 21, 219-233.

- Mesch, G. S., dan Czamanski, D. (1997). Occupational closure and immigrant entrepreneurship: Russian Jews in Israel. *Journal of Socio-economics*, 26 (6), 597-610.
- Mohd Majid, K. (2005). *Kaedah Penyelidikan Pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka
- Mohd Nur Al- Hafiz, M. (2011). *Usaha yang dijalankan oleh masyarakat Orang Asli dalam meningkatkan pembangunan ekonomi mereka: Satu kajian di daerah Pekan, Pahang*. Tesis Sarjana yang diterbitkan. Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Rashid, A. B. (2008). *Tahap kesempaan bantuan kewangan dan kredit kerajaan (BKKK) terhadap prestasi perusahaan kecil dan sedrhana (PKS) bumiputera di Kedah*. Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia.
- Mohd Salleh, H. D. (1992). Entrepreneurship and enterprise: The influence of work experience on enterprising tendency – an empirical evidence. *Malaysia Management Journal*, 1(1).
- Mohd Salleh, H. D. (1992). *Enterprise and entrepreneurship development in higher education in Malaysia*. Unpublished doctoral dissertation, University of Durham, England.
- Mohd Salleh, H. D. (2002). *Laporan akhir kajian pengesahan siswazah*, Universiti Utara Malaysia, Sintok.
- Mohd Salleh, H. D. (2002) *Pembangunan keusahawanan: Cabaran kepada pendidikan tinggi*. Unpublished Manuscript, Universiti Utara Malaysia, Sintok.

- Mohd Syahril Rosdi, A. Z. (21 April 2011). *Perkim dekati Orang Asli Lubuk Legong*. Laman web ini diakses pada 30 Mac 2014 dari, Utusan Malaysia Online: <http://www.utusan.com.my>
- Mueller, S. L., dan Thomas, A. S. (2000). Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness. *Journal of Business Venturing*, 16, 51-75.
- Nor Aishah, and Yufiza (2006). Motivating factors that influence class F contractors to become entrepreneurs. *Journal Pendidikan*, 31, 107-121.
- Noor Azizah, A. & Zalinah, A. (2005). Masalah Kemiskinan di Kalangan Wanita. In Che Su Mustaffa, Wan Abdul Rahman Khudzri Wan Abdullah & Mohamad Sukeri Khalid (Eds.), *Pembangunan: Implikasi Sosial dan Fizikal* (pp. 57). Sintok: Universiti Utara Malaysia.
- Nurizah, N., Asan, A. G., Mohd, S. A., Shamsul, K. A., dan Juliana, M. Y. (2011). *Perkembangan prospek koperasi Orang Asli: Kajian Kes Negeri Perak dan Pahang*. Tesis PHD. yang tidak diterbitkan, Universiti Utara Malaysia.
- Ooi, Y. K, Selvarajah, C., and Meyer, D. (2011). Inclination toward entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students. *International Journal of Business and School Science*, 2(4), 206-220.
- Pallant, J. (2005). *SPSS Survival Manual: A step by step guide analysis using*. Sydney: National Library of Australia.
- Pennings, J. M. (1982). Organizational birth frequencies: An empirical investigation. *Administrative Science Quarterly*, 120-144.
- Perbadanan Perpustakaan Awam Kedah. (t.t). *Kaum Kensui*. Laman web ini diakses pada 14 Februari 2014, dari: <http://www.memorikedah.com>

- Permata Orang Asli. (Mac 2009). *Adat dan budaya Orang Asli (Siri 5)*. Laman web ini diakses pada 5 Februari 2014, dari: <http://adatbudayapermata.blogspot>.
- Poston, B. (2009). Maslow's Hierarchy of Needs. *Surgical technologist*, p348.
- Rahayu, R., dan Noor Sharipah, S. S. (2013). Pembinaan keupayaan dalam pelancongan Orang Asli: Satu kajian komuniti Mah Meri: *Social Sciences Research*, 658-661.
- Rajani, N., dan Sarada, D. (2008). Women entrepreneurship and support system. *Student Home Community Social*, 2(2), 107-112.
- Reitan, B. (1997). Fostering technical entrepreneurship in research communities: granting scholarships to would-be entrepreneurs. *Technovation*, 17(6), 287-296.
- Robinson, J. P., Shaver. P. R., dan Wringhtsman, L. S. (1991). *Measure of personality and social psychological attitudes*. California: Academic Press Inc.
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., dan Hunt, H. K. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, Summer, 13-31.
- Ronstadt. R. (1984a). *Entrepreneurship: Text, Cases and Notes*. Dover, MA: Lord.
- Samuelson, K. (1961). *Religion and economic action*. Basic Books. University of Kansas: Prentice Hall.
- Samuelson, K. (1961). *Religion and economic action*. Basic Books. Nj: Prentice-Hall.
- Salkind, N. J. (1997). *Exploring research* (3rd ed.), University of Kansas: Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.

- Schein, E. H. (1990). American Psychological Association. *Organizational culture* 45 (2), 109.
- Schein, E. H. (1987). Individual and career. In J. Lorsh (ed.), *Handbook of organizational behavior*. Eaglewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Schumpeter, J. (1934). The theory of economic development. In E. Okum (ed.), *Studies in Economic Development*. Cambridge MA: Harvard University.
- Scott, M. G., and Twomey, D. F. (1988). The long-term supply of entrepreneurs: Students' career aspirations in relation on Entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 26, 35-13.
- Seibert, S. E., Crant, J. M., dan Kraimer, M. L. (1999). Personality and career success. *Journal of Applied Psychology*, 84(3), 416-427.
- Sekaran, U. (2000). Research methods for business. *A skill-building approach* (3rd ed.). New York: Wiley and Son, Inc.
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2009). Research methods for business: *A skill-building approach* (5th ed.). United Kigdom: A John Wiley and Sons, Ltd, Publication.
- Sexton, D. L., and Bowman, N. (1984). *The effects of pre-existing psychological characteristics on new venture initiations*. Paper presented at the annual meeting of Academy of Management, Boston, Mass.
- Sexton, D. L., dan Bowman, N. (1983). Determining entrepreneurial potential of students. *Academy of Management Proceedings*, 408-411.
- Sexton, D. L., dan Bowman-Upton, N. (1990). Female and male entrepreneurs: psychological characteristics and their role in gender-related discrimination. *Journal of Business Venturing*, 5(1), 29-36.

- Shamsul Huda, A. R. (2012). *A study of relationship between family support, role model and financial support towards entrepreneurial inclination among UUM non-business students*. Tesis yang tidak diterbitkan. Universiti Utara Malaysia: Graduate School of Business.
- Shane, S., dan Kolvereid, L. (1995). National environment, strategy and new venture performance: A three country study. *Journal of Small Business Management*, 33(2), 37–50.
- Shapiro, A. (1975). The displaced, uncomfortable entrepreneurs. *Psychology Today*, November, 83-86.
- Shapiro, A. (1982). Social dimension of entrepreneurship. In Kent. C., Sexton, D., and Vesper, K. Eds., *The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs, Nj: Prentice-Hall, 72-90.
- Sheppard, B., Hartwick, J., dan Warshaw, P. (1988). The theory of reasoned action: A meta-analysis of past research with recommendations and future research. *Journal of Consumer Research*, 15, 325-344.
- Shaver, K. G., dan Scott, L. R. (1992). Person, process, and choice: The psychology of new venture creation. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 16, 23-45.
- Silver, H. R. (1983). Scientific achievement and the concept of risk. *British Journal of Sociology*, 39-43.
- Stevenson, H., Roberts, M., dan Grousbeck. (1989). *New Business Ventures and Entrepreneur*. Homewood: Irwin.
- Stewart, W. H., Watson, W. E., Cerland, J. C., dan Carland, J. W. (1999). A proclivity for entrepreneurship; a comparison of entrepreneurs, small business owners, and corporate managers. *Journal of Business Venturing*, 12(2), 9-14.

- Stuart, R. W., dan Abetti, P. A. (1990). Impact of entrepreneurial and management experience on early performance. *Journal of Business Venturing*, 5(2), 14-18.
- Taylor, M. P. (1996). Earnings, independence or unemployment: Why become self-employed? *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 58(2), 253-266.
- Timmons, J. A. (1978). Characteristics and role demands of entrepreneurship. *American Journal of Small Business*, 3(1), 5-17.
- Utusan Malaysia. (5 Disember 2009). 19.990 keluarga Orang Asli terima hak milik tanah. Laman web ini diakses pada 13 Mac 2014 dari, Utusan Online: <http://www.utusan.com.my>
- Utusan Malaysia. (21 April 2011). Bicara Agama: Perkim dekati Orang Asli Lubok Legong. Laman web ini diakses pada 31 Mac 2014 dari, Utusan Online: <http://www.utusan.com.my>
- Van de Ven, A. H. (1992). Longitudinal methods for study the process of entrepreneurship. In D. L. Sexton & J. D. Kasarda (Ads). *The State of the Art in Entrepreneurship Research*, 214-242.
- Van de Ven, A. H., dan Schroeder, D. M. (1994). Designing new business start-ups: Entrepreneurial, organizational, and ecological considerations. *Journal of Management*, 10(1), 87-107.
- Vesper, K. H. (1984). Three faces of corporate entrepreneurship: *A pilot study*. University of Washington. Graduate School of Business.
- Walker, F. A. (1876). *The wages question: A treatise on wages and the wages class*. New York: H. Holt.
- Wan Liz Ozman, W. O., dan Sulzari, M. (2002). *Memperkasakan usahawan: Panduan lengkap pengurusan perniagaan dan penjenamaan usahawan*. Kuala Lumpur: Golden Books Center 2002.

- Wan Syukri, W. D. (2004). *Pengaruh personaliti terhadap kecenderungan keusahawanan*. Tesis Sarjana yang tidak diterbitkan. Universiti Utara Malaysia: Graduate Scholl of Business.
- Wang, C. K., Wong P. K., dan Lu, Q. (2001). *Entrepreneurial Intententions and Tertiary Education*. National University of Singapore.
- Wang, W., Lu, W. & Millington, K. J. (2011). Determinants of entrepreerial intention among college student in China and USA. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 1(1), 35-44.
- Weber, M. (1958). *The protestant ethic and the spirit of capitalism*. New York: Scriber's.
- Welsh, J. A., dan White J. F. (1981). Converging on characteristics of entrepreneurs, in Vesper, K. H. (ed.). *Frontiers of Entrepreneurship Research*. Wellesley, Mass.: Babson College.
- Wikipedia (t.t.). *Orang Asli*. Laman web ini diakses pada 6 Mac 2014, dari: http://en.wikipedia.org/wiki/Orang_Aсли
- Wood, R., dan Bandura, A. (1989). Social cognitive theory of organizational management. *Academy of Management Review*, 14, 361-384.
- Zahariah, M. Z., Amalina M. A., dan Erlane K. G. (2002). Entrepreneurship intention among Malaysia business students. *Canadian Social Science*, 6(3), 34-44.
- Zulkifli, S. N. (1996). Sexual Health of Male Migrant Workers. *Journal of Health and Translational Medicine*, 7(1).

LAMPIRAN 1



JABATAN KEMAJUAN ORANG ASLI MALAYSIA
(KEMENTERIAN KEMAJUAN LUAR BANDAR DAN WILAYAH)
TINGKAT 3,4,10 & 20, WEST BLOCK,
WISMA SELANGOR DREDGING,
142 - C, JALAN AMPANG,
50548 KUALA LUMPUR.



Telefon : 03-21610577
: 03-21610994-8(5 talian)
Gombak : 03-61892122
Fax : 03-21621470 (IP)
: 03-61883160 (GBK)
Laman Web : www.jakoa.gov.my

Ruj. Kami : JAKOA/PP.30.032Jld12 (95)
Tarikh : ~~28~~ Mac 2014

Pengarah
Othman Yeop Abdullah
Graduate School Of Business
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah
(u/p: Puan Rozita Binti Ramli)

Tuan/Puan,

KEBENARAN MENJALANKAN KAJIAN/PENYELIDIKAN

Dengan hormatnya saya diarah merujuk kepada perkara tersebut di atas.

2. Jabatan ini telah meneliti permohonan tuan/puan dan sukacita dimaklumkan bahawa permohonan untuk menjalankan kajian yang bertajuk "**Kecenderungan Keusahawanan Dalam Kalangan Orang Asli**" telah diluluskan mengikut ketetapan seperti berikut:-

Tajuk : **Kecenderungan Keusahawanan Dalam Kalangan Orang Asli**
Tempat : **Kampung Orang Asli Lubuk Lenggong, Baling**
Tarikh : ~~07~~ ⁷ April 2014

3. Pihak tuan/puan adalah diminta supaya dapat mematuhi syarat-syarat seperti mana terkandung dalam borang permohonan seperti dilampiran Appendix 1. Jabatan ini boleh menarik balik kelulusan kajian sekiranya pihak tuan/puan melanggar syarat-syarat yang ditetapkan.

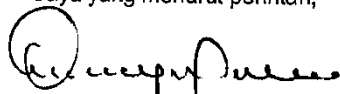
4. Disarankan agar pihak tuan berhubung terus dengan Pegawai Jabatan Kemajuan Orang Asli yang berkenaan untuk mendapatkan maklumat lanjut berkenaan perkara di atas. Kerjasama pihak tuan/puan berhubung perkara di atas amat dihargai dan diucapkan ribuan terima kasih.

Sekian,

“ BERKHIDMAT UNTUK NEGARA ”

“ KOMUNITI BERDAYA DESA BERJAYA ”

Saya yang menurut perintah,



(SARGI BIN BAKAM)

Bahagian Perancangan dan Penyelidikan
b.p Ketua Pengarah
Jabatan Kemajuan Orang Asli Malaysia

s.k - Pengarah JAKOA Negeri Kedah (05-2540009)
- PJAKOA Daerah Hulu Perak/Baling (05-7912268)



**OTHMAN YEOP ABDULLAH
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS**
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM SINTOK
KEDAH DARUL AMAN
MALAYSIA



Tel: 604-928 7118/7119/7130
Faks (fax): 604-928 7160
Laman Web (Web): www.oyagsb.uum.edu.my

KEDAH AMAN MAKMUR • BERSAMA MEMACU TRANSFORMASI

UUM/OYAGSB/K-14
17 March 2014

TO WHOM IT MAY CONCERN

Dear Sir/Madam

DATA COLLECTION

COURSE : Project Paper/Thesis
COURSE CODE : BPMZ 69912
LECTURER : Assoc. Prof. Dr. Hoe Chee Hee

This is to certify that the following is a postgraduate student from the OYA Graduate School of Business, Universiti Utara Malaysia. She is pursuing the above mentioned course which requires her to undertake an academic study and prepare an assignment. The details are as follows:

NO.	NAME	MATRIC NO.
1.	Siti Nur Aisyah Binti Alias	813375

In this regard, I hope that you could kindly provide assistance and cooperation for her to successfully complete the assignment given. All the information gathered will be strictly used for academic purposes only.

Your cooperation and assistance is very much appreciated.

Thank you.

"SCHOLARSHIP, VIRTUE, SERVICE"

Yours faithfully


ROZITA BINTI RAMLI
Assistant Registrar
for Dean
Othman Yeop Abdullah Graduate School of Business

c.c - Student's File (813375)

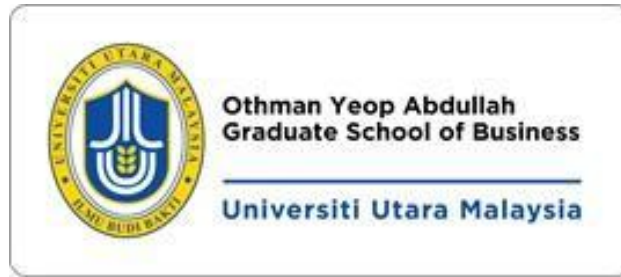
Universiti Pengurusan Terkemuka
The Eminent Management University



LAMPIRAN II

Jadual Krejcie dan Morgan (1970)

<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

**BORANG KAJI SELIDIK****KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN DALAM KALANGAN ORANG ASLI**

Tuan/Puan yang dihormati,

Anda telah terpilih sebagai responden kepada kajian ini. Soalan-soalan ini dibentuk untuk mengkaji kecenderungan keusahawanan dalam kalangan Orang Asli. Kajian ini dijalankan sebagai memenuhi syarat pengajian Sarjana Sains Pengurusan (UUM).

Segala maklumat yang diberikan adalah menjadi kerahsiaan kami. Kerjasama yang diberikan amatlah dihargai.

Ribuan Terima Kasih diucapkan atas kelapangan dan kerjasama yang diberikan.

SITI NUR AISYAH BINTI ALIAS

Bahagian A: Maklumat Demografi

Sila tandakan (✓) di dalam ruangan petak yang telah disediakan.

1. Jantina

Lelaki

Perempuan

2. Status Perkahwinan

Bujang

Berkahwin

3. Agama

Tiada Agama

Islam

4. Pekerjaan

Tidak Bekerja

Bekerja Sendiri, sila nyatakan _____

5. Pekerjaan ibu/bapa

Tidak Bekerja

Bekerja Sendiri, sila nyatakan _____

6. Umur

19 tahun dan ke bawah

40 – 49 tahun

20 – 29 tahun

50 tahun dan ke atas

30 – 39 tahun

7. Tahap Pendidikan

Tidak Bersekolah

Sekolah Menengah

Sekolah Rendah

Bahagian B

Personaliti Pro-aktif, Inovatif, Pertimbangan Mengambil Risiko, Sokongan Kewangan dan Sokongan Keluarga

Sila tandakan jawapan anda mengikut skala berikut:	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Tidak pasti	Setuju	Sangat setuju
1. Saya selalu mencari cara-cara baru untuk memajukan hidup saya.	1	2	3	4	5
2. Saya rasa terpenggil untuk membuat perubahan dalam masyarakat, seterusnya kepada dunia.	1	2	3	4	5
3. Saya rasakan sayalah pendorong utama terhadap sebarang perubahan yang membina, walau di mana sahaja saya berada.	1	2	3	4	5
4. Saya berasa sangat seronok apabila idea saya menjadi kenyataan.	1	2	3	4	5
5. Saya boleh mengenal peluang yang baik sebelum orang lain.	1	2	3	4	5
6. Saya selalu memberi kejutan kepada masyarakat tentang ciptaan baru.	1	2	3	4	5
7. Orang ramai selalu meminta bantuan saya dalam aktiviti-aktiviti kreatif.	1	2	3	4	5
8. *Saya bukan seorang yang kreatif.	1	2	3	4	5
9. *Saya tidak suka mencipta sesuatu yang baru berbanding melakukan kerja yang berulang dan memerlukan kemahiran.	1	2	3	4	5
10. *Saya tidak suka pekerjaan yang memerlukan idea baru berbanding menggunakan idea lama.	1	2	3	4	5
11. Apabila saya membuat keputusan, saya akan lakukan setelah saya berfikir dengan mendalam.	1	2	3	4	5
12. Saya akan mengelak daripada mengambil risiko yang tidak pasti.	1	2	3	4	5
13. *Saya tidak suka perubahan yang mendadak dalam hidup saya.	1	2	3	4	5
14. *Sebelum membuat sesuatu keputusan penting, saya tidak memikirkan akibat yang mungkin berlaku.	1	2	3	4	5
15. Saya suka memulakan projek yang meyakinkan walaupun berisiko.	1	2	3	4	5
16. Saya rasa mudah untuk mendapatkan pinjaman kewangan dari bank.	1	2	3	4	5
17. Saya rasa mudah untuk mendapatkan pinjaman kewangan dari kawan.	1	2	3	4	5
18. Saya rasa mudah untuk mendapatkan pinjaman kewangan dari keluarga.	1	2	3	4	5
19. Saya rasa mudah untuk mendapatkan pinjaman kewangan dari kerajaan.	1	2	3	4	5
20. Keluargalah yang akan memberi maklumat penting tentang pesaing.	1	2	3	4	5
21. Keluargalah yang akan memberi maklumat penting tentang produk dan perkhidmatan perniagaan saya.	1	2	3	4	5
22. Keluargalah yang membantu saya dalam menangani masalah perniagaan.	1	2	3	4	5
23. Keluargalah yang prihatin terhadap kesihatan dan kegembiraan saya.	1	2	3	4	5

Bahagian C

Kecenderungan Keusahawanan

Sila tandakan jawapan anda mengikut skala berikut:	Sangat tidak setuju	Tidak setuju	Tidak pasti	Setuju	Sangat setuju
1. Saya mungkin akan memiliki perniagaan saya sendiri suatu hari nanti.	1	2	3	4	5
2. Saya mungkin akan memiliki perniagaan saya sendiri dalam waktu yang terdekat ini.	1	2	3	4	5
3. Menjadi ketua dalam perniagaan sendiri adalah matlamat utama saya.	1	2	3	4	5
4. Saya selalu berfikir untuk memiliki perniagaan saya sendiri.	1	2	3	4	5
5. Saya berminat untuk memulakan satu perniagaan.	1	2	3	4	5
6. Saya telahpun memikirkan sejenis perniagaan untuk dimulakan.	1	2	3	4	5
7. Saya telahpun mula merancang untuk memulakan perniagaan.	1	2	3	4	5
8. Saya akan bekerja keras untuk memulakan perniagaan.	1	2	3	4	5
9. Saya bercadang untuk memulakan perniagaan pada masa akan datang.	1	2	3	4	5
10. Pernahkah anda bercadang untuk memiliki syarikat anda sendiri?	1	2	3	4	5
11. Mungkinkah setahun akan datang anda akan memiliki sebuah perniagaan?	1	2	3	4	5
12. Mungkinkah lima tahun akan datang anda akan memiliki sebuah perniagaan?	1	2	3	4	5

LAMPIRAN IV

Output SPSS

Frekuensi Jantina Responden

Statistik

JANTINA

N	Valid	115
	Missing	0
Mean		1.50
Std. Deviation		.502
Variance		.252

JANTINA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
LELAKI	58	50.4	50.4	50.4
Valid PEREMPUAN	57	49.6	49.6	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Frekuensi Status Perkahwinan Responden

Statistik

STATUS PERKAHWINAN

N	Valid	115
	Missing	0
Mean		1.87
Std. Deviation		.338
Variance		.114

STATUS PERKAHWINAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
BUJANG	15	13.0	13.0	13.0
Valid BERKAHWIN	100	87.0	87.0	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Frekuensi Agama Responden

Statistik

AGAMA

N	Valid	115
	Missing	0
Mean		1.96
Std. Deviation		.205
Variance		.042

AGAMA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIADA AGAMA	5	4.3	4.3	4.3
Valid ISLAM	110	95.7	95.7	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Frekuensi Pekerjaan Responden

Statistik

PEKERJAAN

N	Valid	115
	Missing	0
Mean		1.43
Std. Deviation		.498
Variance		.248

PEKERJAAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid TIDAK BEKERJA	65	56.5	56.5	56.5
Valid BEKERJA	50	43.5	43.5	100.0
Total	115	100.0	100.0	

Frekuensi Pekerjaan Ibu Bapa Responden

Statistik

PEKERJAAN IBU/BAPA

N	Valid	115
	Missing	0
Mean		1.45
Std. Deviation		.500
Variance		.250

PEKERJAAN IBU/BAPA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK BEKERJA	63	54.8	54.8	54.8
	BEKERJA SENDIRI	52	45.2	45.2	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Frekuensi Umur Responden

Statistics

UMUR

N	Valid	115
	Missing	0
Mean		2.61
Std. Deviation		1.106
Variance		1.223

UMUR

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	19 TAHUN DAN KE BAWAH	12	10.4	10.4	10.4
	20-29 TAHUN	55	47.8	47.8	58.3
	30-39 TAHUN	24	20.9	20.9	79.1
	40-49 TAHUN	14	12.2	12.2	91.3
	50 TAHUN DAN KE ATAS	10	8.7	8.7	100.0
	Total	115	100.0	100.0	

Frekuensi Tahap Pendidikan

Statistics

TAHAP PENDIDIKAN

N	Valid	115
	Missing	0
Mean		1.76
Std. Deviation		.643
Variance		.414

TAHAP PENDIDIKAN

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK BERSEKOLAH	41	35.7	35.7
	SEKOLAH RENDAH	61	53.0	88.7
	SEKOLAH MENENGAH	13	11.3	100.0
	Total	115	100.0	100.0

Keputusan Ujian-t di antara Jantina dan Kecenderungan Keusahawanan

Group Statistics

	JANTINA	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kecenderungan	LELAKI	58	3.00	.647	.085
Keusahawanan	PEREMPUAN	57	3.19	.591	.078

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means							
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference		
								Lower	Upper	
Kecenderungan	.538	.465	-1.605	113	.111	-.186	.116	-415	.043	
Keusahawanan			-1.607	112.408	.111	-.186	.116	-415	.043	

Keputusan Ujian-t di antara Status Perkahwinan dan Kecenderungan Keusahawanan

Group Statistics

	STATUS PERKAHWINAN	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kecenderungan	BUJANG	15	2.82	.387	.100
Keusahawanan	BERKAHWIN	100	3.14	.644	.064

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Kecenderungan	Equal variances assumed	.856	.357	-1.832	113	.070	-.314	.171	-.653	.026
Keusahawanan	Equal variances not assumed			-2.638	27.400	.014	-.314	.119	-.557	-.070

Keputusan Ujian-t di antara Agama dan Kecenderungan Keusahawanan

Group Statistics

	AGAMA	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kecenderungan	TIADA AGAMA	5	3.00	.000	.000
Keusahawanan	ISLAM	110	3.10	.638	.061

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Kecenderungan	Equal variances assumed	3.155	.078	-.346	113	.730	-.099	.287	-.667	.469
Keusahawanan	Equal variances not assumed			-1.630	109.000	.106	-.099	.061	-.220	.021

Keputusan Ujian-t di antara Pekerjaan dan Kecenderungan Keusahawanan

Group Statistics

	PEKERJAAN	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kecenderungan	TIDAK BEKERJA	65	3.24	.532	.066
Keusahawanan	BEKERJA SENDIRI	50	2.90	.685	.097

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Kecenderungan	Equal variances assumed	.056	.814	3.040	113	.003	.345	.113	.120	.570
Keusahawanan	Equal variances not assumed			2.942	90.184	.004	.345	.117	.112	.578

Keputusan Ujian-t di antara Pekerjaan Ibu Bapa dan Kecenderungan Keusahawanan

Group Statistics

	PEKERJAAN IBU/BAPA	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Kecenderungan	TIDAK BEKERJA	63	3.23	.452	.057
Keusahawanan	BEKERJA SENDIRI	52	2.93	.758	.105

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means								
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
									Lower	Upper
Kecenderungan	Equal variances assumed	2.261	.135	2.593	113	.011	.296	.114	.070	.522
Keusahawanan	Equal variances not assumed			2.477	79.720	.015	.296	.120	.058	.534

Keputusan ANOVA di antara Umur dan Kecenderungan Keusahawanan

Descriptives

Kecenderungan Keusahawanan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
19 TAHUN DAN KE BAWAH	12	3.08	.566	.163	2.72	3.44	2	4
20-29 TAHUN	55	3.00	.650	.088	2.83	3.18	1	5
30-39 TAHUN	24	3.28	.701	.143	2.99	3.58	2	5
40-49 TAHUN	14	3.13	.603	.161	2.78	3.47	2	4
50 TAHUN DAN KE ATAS	10	3.13	.281	.089	2.93	3.33	3	4
Total	115	3.09	.625	.058	2.98	3.21	1	5

ANOVA

Kecenderungan Keusahawanan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.376	4	.344	.878	.480
Within Groups	43.095	110	.392		
Total	44.471	114			

Keputusan ANOVA di antara Taraf Pendidikan dan Kecenderungan Keusahawanan

Descriptives

Kecenderungan Keusahawanan

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
TIDAK BERSEKOLAH	41	3.07	.540	.084	2.90	3.24	2	5
SEKOLAH RENDAH	61	3.05	.656	.084	2.88	3.22	1	5
SEKOLAH MENENGAH	13	3.39	.686	.190	2.98	3.81	3	5
Total	115	3.09	.625	.058	2.98	3.21	1	5

ANOVA

Kecenderungan Keusahawanan

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	1.298	2	.649	1.684	.190
Within Groups	43.172	112	.385		
Total	44.471	114			

Output Ujian Korelasi antara Personaliti Pro-aktif, Inovasi, Pertimbangan Mengambil Risiko, Sokongan Kewangan dan Sokongan Keluarga dengan Kecenderungan Keusahawanan

		Correlations					
		Kecenderungan Keusahawanan	Personaliti Pro-aktif	Inovasi	Pertimbangan Mengambil Risiko	Sokongan Kewangan	Sokongan Keluarga
Kecenderungan Keusahawanan	Pearson Correlation	1	.630**	.531**	.516**	.141	.393**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.134	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Personaliti Pro-aktif	Pearson Correlation	.630**	1	.862**	.852**	.491**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Inovasi	Pearson Correlation	.531**	.862**	1	.885**	.608**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Pertimbangan Mengambil Risiko	Pearson Correlation	.516**	.852**	.885**	1	.527**	.647**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	115	115	115	115	115	115
Sokongan Kewangan	Pearson Correlation	.141	.491**	.608**	.527**	1	.545**
	Sig. (2-tailed)	.134	.000	.000	.000		.000
	N	115	115	115	115	115	115
Sokongan Keluarga	Pearson Correlation	.393**	.657**	.654**	.647**	.545**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	115	115	115	115	115	115

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Output Ujian Regresi antara Personaliti Pro-aktif, Inovasi, Pertimbangan Mengambil Risiko, Sokongan Kewangan dan Sokongan Keluarga dengan Kecenderungan Keusahawanan

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.664 ^a	.441	.415	.478

a. Predictors: (Constant), Sokongan Keluarga, Sokongan Kewangan, Personaliti Pro-aktif, Pertimbangan Mengambil Risiko, Inovasi

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.597	5	3.919	17.175	.000 ^b
	Residual	24.874	109	.228		
	Total	44.471	114			

a. Dependent Variable: Kecenderungan Keusahawanan

b. Predictors: (Constant), Sokongan Keluarga, Sokongan Kewangan, Personaliti Pro-aktif, Pertimbangan Mengambil Risiko, Inovasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.780	.220		8.093	.000
	Personaliti Pro-aktif	.454	.110	.643	4.109	.000
	Inovasi	.138	.143	.178	.969	.335
	Pertimbangan Mengambil Risiko	-.057	.117	-.082	-.488	.627
	Sokongan Kewangan	-.205	.072	-.270	-2.864	.005
	Sokongan Keluarga	.040	.078	.053	.520	.604

a. Dependent Variable: Kecenderungan Keusahawanan