

**PENGARUH FAKTOR TEKNOLOGI TERHADAP HUBUNGAN
ANTARA FAKTOR ORGANISASI DENGAN PENERIMAAN
MEDIA SOSIAL DALAM PEMASARAN PENGINAPAN BAJET**

NORAIHAN BINTI MOHAMAD

**IJAZAH SARJANA SAINS (PENGURUSAN MEDIA)
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
2014**