

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**ANALISIS MESEJ DAKWAH ISLAMIAH DALAM HALAMAN  
FACEBOOK**

**MOHD NAZIF BIN BADRUDDIN**



**UUM**  
Universiti Utara Malaysia

**SARJANA SASTERA (KOMUNIKASI)  
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA  
2017**



Awang Had Salleh  
Graduate School  
of Arts And Sciences

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA TESIS / DISERTASI  
(Certification of thesis / dissertation)

Kami, yang bertandatangan, memperakukan bahawa  
(We, the undersigned, certify that)

MOHD NAZIF BADRUDDIN

calon untuk Ijazah  
(candidate for the degree of)

SARJANA SASTERA (KOMUNIKASI)

telah mengemukakan tesis / disertasi yang bertajuk:  
(has presented his/her thesis / dissertation of the following title):

“ANALISIS MESEJ DAKWAH ISLAMIAH DALAM HALAMAN FACEBOOK”

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis / disertasi.  
(as it appears on the title page and front cover of the thesis / dissertation).

Bahawa tesis/disertasi tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan, sebagaimana yang ditunjukkan oleh calon dalam ujian lisan yang diadakan pada: 15 Jun, 2017.

That the said thesis/dissertation is acceptable in form and content and displays a satisfactory knowledge of the field of study as demonstrated by the candidate through an oral examination held on: June 15, 2017.

Pengerusi Viva:  
(Chairman for VIVA)

Assoc. Prof. Dr. Osman Ghazali

Tandatangan  
(Signature)

Pemeriksa Luar:  
(External Examiner)

Assoc. Prof. Dr. Hamed Mohd Adnan

Tandatangan  
(Signature)

Pemeriksa Dalam:  
(Internal Examiner)

Dr. Mohd Khairie Ahmad

Tandatangan  
(Signature)

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia:  
(Name of Supervisor/Supervisors)

Mohd Baharudin Mohd Hadza @ Othman

Tandatangan  
(Signature)

Nama Penyelia/Penyelia-penyelia:  
(Name of Supervisor/Supervisors)

Nor Hayati Mohd Jalil

Tandatangan  
(Signature)

Tarikh:  
(Date) June 15, 2017

## **KEBENARAN MENGGUNA**

Penyerahan tesis ini bagi memenuhi syarat sepenuhnya untuk pengijazahan Sarjana Sastera (Komunikasi) dari Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju bahawa Perpustakaan Universiti boleh mendapatkan tesis ini secara percuma untuk tujuan pemeriksaan. Saya juga bersetuju bahawa penyelia saya atau jika ketiadaannya, Dekan Awang Had Salleh Graduate School of Arts and Sciences diberi kebenaran untuk membuat salinan tesis ini dalam sebarang bentuk, sama ada keseluruhannya atau sebahagiannya, bagi tujuan kesarjanaan. Adalah tidak dibenarkan sebarang penyalinan atau kegunaan tesis ini sama ada sepenuhnya atau sebahagian daripadanya bagi tujuan keuntungan kewangan/komersial, kecuali setelah mendapat kebenaran bertulis. Juga dimaklumkan bahawa pengiktirafan harus diberi kepada saya dan Universiti Utara Malaysia dalam sebarang kegunaan kesarjanaan terhadap sebarang petikan dari tesis saya.

Sebarang permohonan untuk menyalin atau mengguna mana-mana bahan dalam tesis ini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya hendaklah dialamatkan kepada:

Dekan Awang Had Salleh Graduate School of Arts and Sciences

UUM College of Arts and Sciences

Universiti Utara Malaysia

06010 Sintok

Kedah Darul Aman

## ABSTRAK

Globalisasi media baharu menyumbang transformasi dalam kaedah penyampaian mesej dakwah Islamiah. Para pendakwah mula menggunakan media sosial khususnya Facebook sebagai medium berdakwah disebabkan pelbagai kelebihan medium ini. Banyak kajian telah dilaksanakan bagi memahami penerimaan media sosial sebagai medium dakwah Islamiah dan ia sememangnya diterima oleh masyarakat. Namun begitu, tumpuan terhadap mesej dakwah Islamiah menerusi medium tersebut didapati terhad serta memerlukan pemahaman yang lebih mendalam khususnya berkaitan bentuk, tujuan serta pengkaedahannya. Elemen ini penting untuk lebih difahami memandangkan matlamat komunikasi dakwah Islamiah adalah untuk menyampaikan mesej. Pelbagai aspek perlu diberikan perhatian terhadap elemen ini bagi memastikan sesuatu mesej dakwah Islamiah itu berjaya disampaikan dengan sempurna. Sehubungan itu, kajian ini bertujuan mengenal pasti kategori mesej, fungsi mesej dan strategi penyampaian dakwah Islamiah dalam halaman Facebook oleh lima pendakwah terpilih. Data dianalisis menggunakan kaedah analisis tematik dengan perisian NVivo. Kerangka kajian ini dibina berdasarkan Teori Pembingkajian. Hasil kajian mendapati majoriti mesej yang dipaparkan dalam halaman Facebook pendakwah terpilih memberi fokus kepada persoalan ibadah. Menggalakkan amalan pula muncul sebagai fungsi mesej yang kerap dipaparkan. Manakala, penulisan yang mempunyai pengaruh maklumat merupakan strategi utama para pendakwah. Berasaskan dapatan kajian ini, Model Mesej Dakwah Islamiah menerusi media sosial dikemukakan. Model tersebut dapat berfungsi sebagai rangka rujuk kepada pendakwah dan juga agensi-agensi dakwah dalam mempraktikkan dan menstrategikan pembentukan mesej dakwah menerusi media sosial.

**Kata Kunci:** Media sosial, Facebook, dakwah Islamiah, komunikasi Islam, Teori Pembingkajian.

## ABSTRACT

The current globalization of new media has contributed to the transformation in the delivery method of Islamic propagation message. The preachers start using social media especially Facebook as a medium of propagation due to the many advantages of this medium. Many studies have been conducted in order to understand the acceptance of social media as a medium in delivering Islamic propagation and it is indeed accepted by the society. However, the focus on Islamic messages using the medium is limited and requires a deeper understanding especially in terms of its form, purpose and method. This element should be highlighted as the main objective of Islamic propagation communication is to convey messages. This element must be given attention from various aspects to ensure that any Islamic propagation messages are delivered successfully. Thus, this study aims to identify the category, function and delivery strategy of Islamic propagation messages by five selected preachers in their Facebook. Data was analyzed using the thematic analysis method by employing NVivo software. This research framework is based on Framing Theory. The results show that majority of the messages posted on the preacher's Facebook page focused on worshipping matters. Encourage charity appears as the message's function that often displayed. Whereas writing that contains persuasive information was the main strategy chosen by these preachers. Based on this study finding, an Islamic Propagation Messages Model via social media was proposed. This model can works as reference to preachers and *dakwah* agencies in practicing and strategizing the development of propagation messages through social media.

**Keywords:** Social media, Facebook, Islamic propagation, Islamic communication, Framing Theory.

Universiti Utara Malaysia

## PENGHARGAAN

Assalamualaikum W.B.T...

Alhamdulillah, tiada kalimah yang lebih agung dan layak dititipkan dibibir ini tanda syukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurnia-Nya tesis sarjana ini akhirnya dapat disiapkan dengan sempurna. Selawat dan Salam kepada Junjungan Besar Nabi Muhammad S.A.W., seluruh ahli keluarga dan para sahabat baginda yang tidak pernah putus asa dalam memastikan syiar Islam terus berkembang sehingga ke hari ini.

Ucapan terima kasih belum memadai, tetapi hanya itu mampu diungkapkan kepada penyelia tesis, iaitu En. Mohd Baharudin Bin Othman dan Cik Norhayati Binti Mohd Jalil atas kesabaran, sokongan, tunjuk ajar, didikan dan bantuan yang tidak putus sepanjang penyeliaan tesis ini. Segala ilmu dan pengalaman berkaitan tesis terutamanya akan saya manfaatkan sebaik mungkin. Hasil tunjuk ajar guru berdua telah banyak memberikan ilmu baru berkaitan penyelidikan kepada saya. Semoga guru berdua memperoleh rahmat dan keberkatan dalam hidup di dunia dan akhirat serta ilmu yang dicurahkan kepada saya menjadi bekal amal di akhirat kelak.

Penghargaan juga ditujukan kepada insan-insan yang turut terlibat secara tidak langsung dalam usaha saya menyiapkan tesis ini. Terima kasih diucapkan kepada Dr. Mohd Khairie Bin Ahmad yang banyak mencurahkan ilmu berkaitan penyelidikan terutamanya perkara-perkara berkaitan penyelidikan kualitatif. Terima kasih juga ditujukan buat Pn. Sharina Bt Shamsudin yang sentiasa memberi sokongan tidak berbelah bagi dan memberi tunjuk ajar dalam pelbagai perkara sejak zaman sarjana muda lagi. Tidak dilupakan juga buat teman-teman yang sentiasa memberikan sokongan dan iringan doa.

Teristimewa penghargaan ini ditujukan buat keluarga khususnya bonda tercinta, Puan Hajah Rohmah Binti Mat Nor yang sentiasa ada dan tidak pernah putus berdoa untuk kejayaan anakanda ini. Tidak terbalas pengorbanan bonda dan almarhum ayahanda, Haji Badruddin Bin Abdullah, hanya syurga yang anakanda pohonkan dari Allah

S.W.T. buat kalian insan mulia berdua. Terima kasih buat seluruh ahli keluarga yang memberi peluang dan sokongan kepada saya untuk melanjutkan pelajaran sehingga ke tahap sarjana. InsyaAllah, ini bukanlah penamat kepada sebuah pengembaraan saya dalam menuntut ilmu akademik, tetapi ia adalah sebuah permulaan baru. Semoga hasil penyelidikan ini akan dapat memberikan manfaat buat semua terutamanya untuk perkembangan dakwah Islamiah. Diharapkan juga penyelidikan ini akan menjadi saham akhirat buat saya dan semua yang terlibat dalam menyiapkan tesis ini.

Sekian, terima kasih.





## ISI KANDUNGAN

Kebenaran Mengguna.....	i
Abstrak.....	ii
Abstract.....	iii
Penghargaan.....	iv
Isi Kandungan.....	vi
Senarai Jadual.....	x
Senarai Rajah.....	xi
Senarai Singkatan.....	xvi
Daftar Pustaka.....	xviii
<b>BAB SATU PENGENALAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Permasalahan Kajian.....	3
1.3 Persoalan Kajian.....	6
1.4 Matlamat Kajian.....	7
1.5 Kepentingan Kajian.....	7
1.6 Skop dan Limitasi Kajian.....	8
1.7 Definisi Konsep.....	10
1.7.1 Pembentukan Mesej.....	10
1.7.2 Dakwah Islamiah.....	12
1.7.3 Halaman Facebook.....	12
1.7.4 Kategori Mesej.....	13
1.7.5 Fungsi Mesej.....	14
1.7.6 Strategi Penulisan Mesej.....	14
1.8 Rumusan.....	15
<b>BAB DUA SOROTAN KARYA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Pendahuluan.....	16
2.2 Komunikasi Islam.....	16
2.3 Dakwah.....	19
2.3.1 Dakwah Islamiah.....	22
2.3.2 Perkembangan Dakwah.....	25

2.3.3 Kaedah Dakwah.....	27
2.3.4 Pendakwah.....	30
2.4 Mesej.....	32
2.4.1 Kategori Mesej Dakwah Islamiah.....	34
2.4.2 Fungsi Mesej Dakwah Islamiah.....	43
2.4.3 Strategi Penulisan Dakwah Islamiah.....	49
2.5 Dakwah dalam Media Sosial.....	56
2.6 Kerangka Teoritikal.....	62
2.7 Kerangka Kajian.....	68
2.8 Rumusan.....	70
<b>BAB TIGA METODOLOGI KAJIAN.....</b>	<b>72</b>
3.1 Pendahuluan.....	72
3.2 Reka Bentuk Kajian.....	72
3.3 Persampelan.....	77
3.4 Pengumpulan Data Kajian.....	80
3.5 Analisis Data.....	80
3.5.1 Pembinaan Tema.....	82
3.5.2 Kualiti Data.....	85
3.6 Rumusan.....	87
<b>BAB EMPAT ANALISIS KATEGORI MESEJ DAKWAH ISLAMIAH.....</b>	<b>88</b>
4.1 Pendahuluan.....	88
4.2 Kategori Mesej Dakwah Islamiah.....	88
4.3 Halaman Facebook.....	89
4.3.1 Ustaz Ahmad Dusuki Abd Rani.....	89
4.3.2 Ustaz Sharhan Shafie.....	94
4.3.3 Dr. Mohd Asri Zainul Abidin.....	103
4.3.4 Dr. Zaharuddin Abd Rahman.....	110
4.3.5 Ustaz Dr. Mohd Izhar Ariff.....	119
4.4 Analisis Kategori Mesej dalam Halaman Facebook Pendakwah Terpilih...	124
4.5 Perbincangan Kategori Mesej Dakwah Islamiah.....	126

4.6 Rumusan.....	134
<b>BAB LIMA ANALISIS FUNGSI MESEJ DAKWAH ISLAMIAH.....</b>	<b>135</b>
5.1 Pendahuluan.....	135
5.2 Halaman Facebook.....	135
5.2.1 Ustaz Ahmad Dusuki Abd Rani.....	135
5.2.2 Ustaz Sharhan Shafie.....	147
5.2.3 Dr. Mohd Asri Zainul Abidin.....	157
5.2.4 Dr. Zaharuddin Abd Rahman.....	165
5.2.5 Ustaz Dr. Mohd Izhar Ariff .....	175
5.3 Analisis Fungsi Mesej dalam Halaman Facebook Pendakwah Terpilih.....	182
5.4 Perbincangan Fungsi Mesej Dakwah Islamiah.....	184
5.5 Rumusan.....	191
<b>BAB ENAM ANALISIS STRATEGI PENULISAN MESEJ DAKWAH ISLAMIAH.....</b>	<b>193</b>
6.1 Pendahuluan.....	193
6.2 Halaman Facebook.....	193
6.2.1 Ustaz Ahmad Dusuki Abd Rani.....	193
6.2.2 Ustaz Sharhan Shafie.....	202
6.2.3 Dr. Mohd Asri Zainul Abidin.....	206
6.2.4 Dr. Zaharuddin Abd Rahman.....	211
6.2.5 Ustaz Dr. Mohd Izhar Ariff .....	218
6.3 Analisis Strategi Penulisan dalam Halaman Facebook Pendakwah Terpilih	221
6.4 Perbincangan Strategi Penulisan Mesej Dakwah Islamiah.....	224
6.5 Rumusan.....	232
<b>BAB TUJUH KESIMPULAN DAN CADANGAN.....</b>	<b>233</b>
7.1 Pendahuluan.....	233
7.2 Signifikan Kajian.....	233
7.3 Implikasi Terhadap Teori.....	236
7.4 Model Mesej Dakwah Islamiah.....	238

7.5 Limitasi Kajian.....	243
7.6 Cadangan Kajian.....	243
7.7 Kesimpulan.....	245
7.8 Rumusan.....	246
<b>RUJUKAN.....</b>	<b>248</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>280</b>
Biodata Pendakwah.....	280



**UUM**  
Universiti Utara Malaysia

## Senarai Jadual

Jadual 3.1	Halaman Facebook Pendakwah Terpilih.....	78
Jadual 3.2	Jumlah Entri dalam Halaman Facebook Pendakwah Terpilih.....	79
Jadual 3.3	Formula Pengiraan Kebolehpercayaan Holsti's (1969).....	87
Jadual 4.1	Kategori Mesej Dakwah Islamiah .....	134
Jadual 5.1	Fungsi Mesej Dakwah Islamiah .....	191
Jadual 6.1	Strategi Penulisan Mesej Dakwah Islamiah.....	232



**UUM**  
Universiti Utara Malaysia

## Senarai Rajah

Rajah 2.1:	Kerangka Kajian.....	69
Rajah 3.1:	Model Kajian Tindakan Lewin (1946) dan Laidlaw (1992)....	74
Rajah 3.2:	Langkah-langkah Penggunaan NVivo.....	85
Rajah 4.1:	Entri UAD / 12 Januari 2016.....	89
Rajah 4.2:	Entri UAD / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	90
Rajah 4.3:	Entri UAD / 02 Januari 2016 (3 <sup>rd</sup> ).....	91
Rajah 4.4:	Entri UAD / 12 Januari 2016.....	91
Rajah 4.5:	Entri UAD / 06 Januari 2016.....	92
Rajah 4.6:	Pemetaan Kategori Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Ahmad Dusuki Abd Rani.....	94
Rajah 4.7:	Entri USS / 27 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	95
Rajah 4.8:	Entri USS / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	95
Rajah 4.9:	Entri USS / 01 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	96
Rajah 4.10:	Entri USS / 02 Januari 2016.....	96
Rajah 4.11:	Entri USS / 13 Januari 2016.....	97
Rajah 4.12:	Entri USS / 01 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	98
Rajah 4.13:	Entri USS / 24 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	99
Rajah 4.14:	Entri USS / 06 Januari 2016.....	99
Rajah 4.15:	Entri USS / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	100
Rajah 4.16:	Pemetaan Kategori Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Sharhan Shafie.....	102
Rajah 4.17:	Entri Dr.MAZA / 09 Januari 2016.....	103
Rajah 4.18:	Entri Dr.MAZA / 05 Januari 2016.....	104
Rajah 4.19:	Entri Dr.MAZA / 06 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	104
Rajah 4.20:	Entri Dr.MAZA / 13 Januari 2016.....	105
Rajah 4.21:	Entri Dr.MAZA / 23 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	106
Rajah 4.22:	Entri Dr.MAZA / 04 Januari 2016.....	106
Rajah 4.23:	Entri Dr.MAZA / 10 Januari 2016.....	107
Rajah 4.24:	Entri Dr.MAZA / 01 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	108
Rajah 4.25:	Pemetaan Kategori Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Dr. Mohd Asri Zainul Abidin.....	109

Rajah 4.26: Entri UZAR / 05 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	110
Rajah 4.27: Entri UZAR / 13 Januari 2016(2 <sup>nd</sup> ).....	111
Rajah 4.28: Entri UZAR / 06 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	112
Rajah 4.29: Entri UZAR / 02 Januari 2016.....	113
Rajah 4.30: Entri UZAR / 15 Januari 2016.....	114
Rajah 4.31: Entri UZAR / 24 Januari 2016.....	115
Rajah 4.32: Entri UZAR / 13 Januari 2016(2 <sup>nd</sup> ).....	116
Rajah 4.33: Pemetaan Kategori Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Dr. Zaharuddin Abd Rahman.....	118
Rajah 4.34: Entri Dr.MIA / 24 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	119
Rajah 4.35: Entri Dr.MIA / 09 Januari 2016.....	119
Rajah 4.36: Entri Dr.MIA / 3 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	120
Rajah 4.37: Entri Dr.MIA / 13 Januari 2016.....	121
Rajah 4.38: Entri Dr.MIA / 14 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	122
Rajah 4.39: Pemetaan Kategori Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Dr. Mohd Izhar Ariff.....	123
Rajah 4.40: Pemetaan Kategori Mesej Dakwah Islamiah Dalam Halaman Facebook Pendakwah Terpilih.....	125
Rajah 5.1: Entri UAD / 03 Januari 2016.....	136
Rajah 5.2: Entri UAD / 05 Januari 2016.....	136
Rajah 5.3: Entri UAD / 06 Januari 2016.....	137
Rajah 5.4: Entri UAD / 20 Januari 2016.....	138
Rajah 5.5: Entri UAD / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	139
Rajah 5.6: Entri UAD / 15 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	140
Rajah 5.7: Entri UAD / 12 Januari 2016.....	141
Rajah 5.8: Entri UAD / 06 Januari 2016.....	142
Rajah 5.9: Entri UAD / 12 Januari 2016.....	143
Rajah 5.10: Entri UAD / 27 Januari 2016.....	144
Rajah 5.11: Fungsi Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Ahmad Dusuki Abd Rani.....	146
Rajah 5.12: Entri USS / 09 Januari 2016.....	147
Rajah 5.13: Entri USS / 14 Januari 2016.....	147
Rajah 5.14: Entri USS / 13 Januari 2016.....	148

Rajah 5.15: Entri USS / 28 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	149
Rajah 5.16: Entri USS / 27 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	150
Rajah 5.17: Entri USS / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	150
Rajah 5.18: Entri USS / 04 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	151
Rajah 5.19: Entri USS / 25 Januari 2016.....	152
Rajah 5.20: Entri USS / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	153
Rajah 5.21: Entri USS / 24 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	154
Rajah 5.22: Entri USS / 08 Januari 2016.....	155
Rajah 5.23: Fungsi Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Sharhan Shafie.....	156
Rajah 5.24: Entri Dr.MAZA / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	157
Rajah 5.25: Entri Dr.MAZA / 04 Januari 2016.....	157
Rajah 5.26: Entri Dr.MAZA / 09 Januari 2016.....	158
Rajah 5.27: Entri Dr.MAZA / 04 Januari 2016.....	159
Rajah 5.28: Entri Dr.MAZA / 05 Januari 2016.....	160
Rajah 5.29: Entri Dr.MAZA / 13 Januari 2016.....	161
Rajah 5.30: Entri Dr.MAZA / 01 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	162
Rajah 5.31: Entri Dr.MAZA / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	163
Rajah 5.32: Fungsi Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Dr. Mohd Asri Zainul Abidin.....	164
Rajah 5.33: Entri UZAR / 02 Januari 2016.....	165
Rajah 5.34: Entri UZAR / 13 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	166
Rajah 5.35: Entri UZAR / 23 Januari 2016.....	168
Rajah 5.36: Entri UZAR / 07 Januari 2016.....	168
Rajah 5.37: Entri UZAR / 13 Januari 2016 (3 <sup>rd</sup> ).....	170
Rajah 5.38: Entri UZAR / 05 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	170
Rajah 5.39: Entri UZAR / 05 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	172
Rajah 5.40: Fungsi Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Dr. Zaharuddin Abd Rahman.....	174
Rajah 5.41: Entri Dr.MIA / 01 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	175
Rajah 5.42: Entri Dr.MIA / 15 Januari 2016.....	175
Rajah 5.43: Entri Dr.MIA / 24 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	176
Rajah 5.44: Entri Dr.MIA / 14 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	177



Rajah 5.45: Entri Dr.MIA / 14 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	178
Rajah 5.46: Entri Dr.MIA / 30 Januari 2016.....	179
Rajah 5.47: Fungsi Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Dr. Mohd Izhar Ariff.....	181
Rajah 5.48: Pemetaan Fungsi Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Pendakwah Terpilih.....	183
Rajah 6.1: Entri UAD / 02 Januari 2016 (3 <sup>rd</sup> ).....	194
Rajah 6.2: Entri UAD / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	194
Rajah 6.3: Entri UAD / 01 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	195
Rajah 6.4: Entri UAD / 08 Januari 2016(1 <sup>st</sup> ).....	196
Rajah 6.5: Entri UAD / 03 Januari 2016.....	197
Rajah 6.6: Entri UAD / 11 Januari 2016.....	198
Rajah 6.7: Entri UAD / 02 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	199
Rajah 6.8: Entri UAD / 16 Januari 2016.....	199
Rajah 6.9: Pemetaan Strategi Penyampaian Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Ahmad Dusuki Abd Rani.....	201
Rajah 6.10: Entri USS / 25 Januari 2016.....	202
Rajah 6.11: Entri USS / 28 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	203
Rajah 6.12: Entri USS / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	204
Rajah 6.13: Entri USS / 27 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	205
Rajah 6.14: Pemetaan Strategi Penyampaian Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Sharhan Shafie.....	206
Rajah 6.15: Entri Dr.MAZA / 06 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	207
Rajah 6.16: Entri Dr.MAZA / 04 Januari 2016.....	207
Rajah 6.17: Entri Dr.MAZA / 01 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	208
Rajah 6.18: Entri Dr.MAZA / 01 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	209
Rajah 6.19: Pemetaan Strategi Penyampaian Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Dr. Mohd Asri Zainul Abidin.....	210
Rajah 6.20: Entri UZAR / 02 Januari 2016.....	211
Rajah 6.21: Entri UZAR / 13 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	211
Rajah 6.22: Entri UZAR / 02 Januari 2016.....	213
Rajah 6.23: Entri UZAR / 11 Januari 2016 (3 <sup>rd</sup> ).....	213

Rajah 6.24: Entri UZAR / 26 Januari 2016 (2 <sup>nd</sup> ).....	214
Rajah 6.25: Entri UZAR / 26 Januari 2016 (1 <sup>st</sup> ).....	215
Rajah 6.26: Pemetaan Strategi Penyampaian Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Dr. Zaharuddin Abd Rahman.....	217
Rajah 6.27: Entri Dr.MIA / 09 Januari 2016.....	218
Rajah 6.28: Entri Dr.MIA / 15 Januari 2016.....	218
Rajah 6.29: Entri Dr.MIA / 08 Januari 2016.....	219
Rajah 6.30: Pemetaan Strategi Penyampaian Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Ustaz Dr. Mohd Izhar Ariff.....	221
Rajah 6.31: Pemetaan Strategi Penyampaian Mesej Dakwah Islamiah dalam Halaman Facebook Pendakwah Terpilih.....	223
Rajah 7.1: Model Pembentukan Mesej Dakwah Islamiah.....	242



**UUM**  
Universiti Utara Malaysia

## Senarai Singkatan

<b>S-M-C-R</b>	Sumber - Mesej - Saluran - Penerima ( <i>Source - Message - Channel - Receiver</i> )
<b>NGO</b>	Badan bukan kerajaan ( <i>Non Government Organization</i> )
<b>S.A.W.</b>	<i>Sallahu 'Alayhi Wassallam</i>
<b>S.W.T.</b>	<i>Subhanahu Wa Ta'ala</i>
<b>R.A</b>	<i>Radhiallahu 'Anhu</i>
<b>IKIM</b>	Institut Kefahaman Islam Malaysia
<b>RQ1</b>	Persoalan Kajian 1 ( <i>Research Question 1</i> ) - Kategori Mesej
<b>RQ2</b>	Persoalan Kajian 2 ( <i>Research Question 2</i> ) - Fungsi Mesej
<b>RQ3</b>	Persoalan Kajian 3 ( <i>Research Question 3</i> ) - Strategi Penyampaian Mesej
<b>K1</b>	Kategori 1 (Ibadah)
<b>K2</b>	Kategori 2 (Muamalat)
<b>K3</b>	Kategori 3 (Munakahat)
<b>K4</b>	Kategori 4 (Jinayat)
<b>F1</b>	Fungsi 1 (Membetulkan i'tiqad)
<b>F2</b>	Fungsi 2 (Mencegah kemungkaran)
<b>F3</b>	Fungsi 3 (Membersihkan jiwa)
<b>F4</b>	Fungsi 4 (Menggalakkan amal)
<b>F5</b>	Fungsi 5 (Mengukuhkan peribadi)
<b>F6</b>	Fungsi 6 (Membina perpaduan dan kesatuan)
<b>F7</b>	Fungsi 7 (Menangkis budaya yang merosakkan)
<b>S1</b>	Strategi 1 (Penulisan yang mempunyai pengaruh maklumat)
<b>S2</b>	Strategi 2 (Penulisan yang mempunyai pengaruh rujukan)
<b>S3</b>	Strategi 3 (Penulisan yang mempunyai pengaruh kepakaran)
<b>S4</b>	Strategi 4 (Penulisan yang mempunyai pengaruh kuasa sah)
<b>S5</b>	Strategi 5 (Penulisan yang mempunyai pengaruh ganjaran dan ancaman)
<b>S6</b>	Strategi 6 (Penulisan yang mempunyai pengaruh maklum balas)
<b>S7</b>	Strategi 7 (Penulisan yang mempunyai pengaruh keserupaan)
<b>(1<sup>st</sup>)</b>	Kiriman pertama pada tarikh yang sama
<b>(2<sup>nd</sup>)</b>	Kiriman kedua pada tarikh yang sama

<b>(3<sup>rd</sup>)</b>	Kiriman ketiga pada tarikh yang sama
<b>UAD</b>	Ustaz Ahmad Dusuki Abd Rani
<b>USS</b>	Ustaz Sharhan Shafie
<b>Dr.MAZA</b>	Dr. Mohd Asri Zainul Abidin
<b>UZAR</b>	Dr. Zaharuddin Abd Rahman
<b>Dr.MIA</b>	Ustaz Dr. Mohd Izhar Ariff
<b>IPTA</b>	Institut Pengajian Tinggi Awam



**UUM**  
 Universiti Utara Malaysia

## Daftar Pustaka

<b>Akhlak</b>	Kod moral/adab
<b>Al-Din</b>	Agama
<b>Amar makruf nahi mungkar</b>	Mengajak kepada kebaikan dan mencegah kemungkaran
<b>Al-Ijma'</b>	Kesepakatan
<b>Al-Hikmah</b>	Kebijaksanaan
<b>Al-Mau'izah al-Hasanah</b>	Nasihat yang baik
<b>Al-Mujadalah billati hia ahsan</b>	Berbahas/berdiskusi dengan cara yang lebih baik
<b>Al-Qiyas</b>	Perbandingan
<b>Al-Sidq</b>	Menegakkan kebenaran
<b>Al-Targhib wa al-tarhib</b>	Ganjaran dan ancaman
<b>Aqidah</b>	Kepercayaan
<b>Aqliyah</b>	Pemikiran
<b>Bil-Hal</b>	Dengan model praktikal
<b>Bil-Lisan</b>	Dengan suara
<b>Bil-Tadwin</b>	Dengan tulisan
<b>Dai'e</b>	Pendakwah
<b>Dakwah</b>	Mengajak masyarakat agar menuruti ajaran Islam yang diperintahkan oleh Allah S.W.T. melalui para nabi dan rasul

<b>Diat</b>	Harta yang diberikan oleh pesalah kepada orang yang menuntut darah (mangsa atau ahli keluarganya)
<b>Fatwa</b>	Menjelaskan/menghuraikan hukum Allah
<b>Fiqh</b>	Ilmu hukum-hakam Islam
<b>Furu'</b>	Cabang (Ilmu)
<b>Ghurur</b>	Rasa hebat dan memperkecilkan orang lain
<b>Hablu min Allah</b>	Hubungan dengan Allah
<b>Hablu min nas</b>	Hubungan dengan manusia
<b>Hudud</b>	Hukuman tertentu yang dikenakan terhadap pesalah jenayah seperti yang telah ditentukan secara jelas oleh al-Quran dan sunnah
<b>Ijtihad</b>	Mencurahkan sepenuh tenaga untuk mendapatkan hukum syarak
<b>I'tiqad</b>	Kepercayaan
<b>Ibadah</b>	Hubungan manusia dengan Allah
<b>Ilmu huduri</b>	Ilmu yang menggabungkan antara subjek dan objek
<b>Ilmu husuli</b>	Ilmu yang memisahkan antara subjek dan objek
<b>Inabah</b>	Kembali taat
<b>Infaq</b>	Mengeluarkan sebahagian harta untuk kepentingan yang disuruh oleh Allah
<b>Jihad</b>	Berjuang bersungguh-sungguh (di jalan Allah)
<b>Jinayat</b>	Jenayah/perbuatan jahat yang diharamkan Islam
<b>Mad'u</b>	Sasaran
<b>Maudhu'</b>	Kandungan dakwah

<b>Muamalat</b>	Aktiviti yang melibatkan kewangan dan ekonomi
<b>Mufti</b>	Penasihat agama Islam
<b>Munakahat</b>	Disiplin ilmu berkaitan dengan pernikahan
<b>Murunah</b>	Bersifat anjal
<b>Qada dan Qadar</b>	Kehendak dan takdir (Allah)
<b>Qisas</b>	Kesamaan
<b>Redha</b>	Menerima sesuatu yang tidak disukai dengan tenang
<b>Riya'</b>	Melaksanakan ibadat kerana makhluk dan bukan kerana Allah
<b>Shumuliyah</b>	Bersifat kesempurnaan
<b>Syara'/Syariat</b>	Hukum asas yang ditetapkan Allah dalam Islam
<b>Syar'iyah</b>	Kaedah penentuan hukum
<b>Syariah/Syariat</b>	Undang-undang
<b>Syahid</b>	Mati di jalan Allah
<b>Ta'zir</b>	Hukuman yang ditentukan oleh badan perundangan
<b>Tabarruj</b>	Berhias yang berlebihan bagi wanita
<b>Tafshili</b>	Terinci
<b>Takdir</b>	Ketentuan setiap peristiwa yang terjadi
<b>Tasawur</b>	Gambaran terhadap sesuatu perkara
<b>Tauhid</b>	Penyatuan (Asas akidah)
<b>Tawadhu'</b>	Rendah diri
<b>Tawazun</b>	Keseimbangan
<b>Tazkiyatun Nafs</b>	Penyucian/pembersihan jiwa
<b>Ujub</b>	Suka memuji diri sendiri
<b>Ummah</b>	Masyarakat

<b>Uslub</b>	Kaedah dan strategi
<b>Usul</b>	Pokok (Ilmu)
<b>Wakaf/Jariah</b>	Benda yang disumbangkan
<b>Waqi'iyah</b>	Bersifat Realiti
<b>Wasilah</b>	Media atau peralatan
<b>Zakat</b>	Mengeluarkan sebahagian harta untuk diberikan kepada asnaf-asnaf yang berhak
<b>Zikir</b>	Ingat kepada Allah



**UUM**  
 Universiti Utara Malaysia



# **BAB SATU**

## **Pengenalan**

### **1.1 Pendahuluan**

Penyebaran dakwah Islamiah dilaksanakan melalui pelbagai kaedah sejak zaman dahulu lagi. Hal ini bertujuan bagi memastikan setiap mesej dakwah Islamiah yang dihasilkan mampu disampaikan kepada setiap lapisan masyarakat. Seiring dengan perkembangan teknologi maklumat, kaedah dalam melaksanakan dakwah Islamiah juga turut mengalami transformasi. Aktiviti dakwah Islamiah tidak lagi hanya menggunakan kaedah konvensional seperti ceramah, khutbah, tazkirah dan penulisan yang dibukukan sahaja. Tetapi ia telah mengalami perubahan dengan turut mengaplikasikan penggunaan internet dalam aktiviti penyebaran dakwah Islamiah khususnya media sosial. Menurut Mohd Nor (2014), penggunaan internet adalah langkah yang paling baik dalam usaha penyampaian dakwah dilakukan pada masa kini.

Namun begitu, Boyd (2010) menyatakan bahawa media sosial sememangnya boleh mengumpul maklumat dengan banyak dalam jangka masa yang pendek tetapi ia kurang diberikan perhatian oleh pengguna. Tambahnya lagi, hanya sesetengah maklumat sahaja akan diterima oleh beberapa golongan masyarakat manakala maklumat yang selebihnya tidak diberi perhatian oleh pengguna. Aspek ini perlu diberi penekanan dalam sesuatu proses komunikasi kerana maklumat merupakan mesej yang dihasilkan oleh sumber untuk disampaikan kepada penerima.

The contents of  
the thesis is for  
internal user  
only

## RUJUKAN

- A. Hasjmy. (1974). *Dustur dakwah menurut al-Quran*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Ab. Aziz Yusof. (2010). *Pengurus bertakwa memakmurkan syarikat*. Sintok: Penerbit Universiti Utara Malaysia.
- Ab. Hamid Ali, Fadzli Adam & Wan Solihin Wong Abdullah. (2014). Penerimaan blog sebagai medium agama dalam kalangan pelajar IPTA di Malaysia. Kertas yang dibentangkan di Proceeding of the International Conference on Arabic Studies and Islamic Civilization (iCasic 2014), pada 4-5 Mac 2014, Kuala Lumpur.
- Abatasa. (2013). Pengertian dan ruang lingkup fiqh. <http://pustaka.abatasa.co.id/pustaka/detail/fiqih/ilmu-fiqih/117/>. Diakses pada (8 Oktober 2015).
- Abdul Ghafar Don. (2000). Budaya hedonisme: Corak dan kesannya terhadap pembinaan masyarakat dinamik di Malaysia. Dalam Fariza Md. Sham, Sulaiman Ibrahim & Ideris Endot. (2000). *Dakwah dan perubahan sosial*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Abdul Latiff Abu Bakar. (2012). Peranan media dalam dakwah Islamiah. Kertas yang dibentangkan di Seminar Dakwah Nasional: Wacana pemikiran dan peradaban ummah ke-4, pada 8-9 Oktober 2012, Putra World Trade Centre (PWTC), Malaysia.
- Abdul Majid Omar. (2008). Ancaman ajaran sesat terhadap keharmonian rakyat Malaysia. Kertas yang dibentangkan di Seminar Penerangan Ajaran Salah dan

Isu Semasa, pada 29 Januari 2008, Dewan Annex, Dewan Undangan Negeri Selangor, Shah Alam.

Abdul Rahman Abdullah. (2005). *Wacana falsafah ilmu: Analisis konsep-konsep asas dan falsafah pendidikan negara*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.

Abdullah Hassan. (2007). *Berdakwah dengan efektif: Teori dan dan teknik moden mendorong perubahan tingkah laku*. Batu Caves: PTS Islamika Sdn. Bhd.

Abdullah Muhammad Zin. (1997). Dakwah kepada masyarakat bukan muslim di Malaysia: Konsep dan metode. Dalam Abdullah Muhammad Zin, Che Yusoff Che Mamat & Ideris Endot. (1997). *Prinsip dan kaedah dakwah dalam arus pembangunan Malaysia*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

Abdullah Muhammad Zin. (2000). Dakwah dan perubahan sosial menuju alaf baru. Dalam Fariza Md. Sham, Sulaiman Ibrahim & Ideris Endot. (2000). *Dakwah dan perubahan sosial*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.

Abu Bakar Jabir Al-Jazairiy. (2006). *Ensiklopedia fikah: Manhaj peribadi muslim*. (Jilid 3). (Fadhli Bahri Lc, Terj.). Shah Alam: Pustaka Dini Sdn. Bhd

Abu Shakir. (1999). *Ganjaran melaksanakan amal Islam*. Johor Bahru: Perniagaan Jahabersa.

Ahmad Zahiruddin Mohd Zabidi. (2014). Membina pengisian berpengaruh dalam media baharu melalui penulisan dakwah: *Al-Hikmah*, 6(2), 78-90.

Ahmad Zahiruddin Mohd Zabidi & Faisal @ Ahmad Faisal Abdul Hamid. (2014). Membina pengisian berpengaruh dalam media baharu melalui penulisan dakwah. *Jurnal al-Hikmah*, 6(2). 78-90.

Aerisuli Awang. (2011). Penghayatan ibadah dan kesannya terhadap hubungan sosial di kalangan pelajar Sekolah Menengah Kebangsaan Agama Tok Jiring, Kuala Terengganu. (Tesis Master). Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

Al-Quran.

Alpha Mahmoud Bah. (2005). *Communicating with the Hearts: The ideal method*.

Dalam Alpha Mahmoud Bah. (2005). *Muslim Communication*. Kuala Lumpur: Percetakan Zafar Sdn. Bhd.

Aminudin Basir @ Ahmad & Akila Mamat. (2012). Dakwah kepada masyarakat bukan Islam menerusi interaksi. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 5, 77-89.

Arief Salleh Rosman & Salmiah Mohd Jupri. (2010). Kepentingan mempelajari dan menguasai ilmu fikah menurut Al-Hafiz Al-Khatib Al-Baghdadi dalam Kitab Al-Faqih Wa Al-Mutafaqqih. *Universiti Teknologi Malaysia Institutional Repository*, 1-6.

Asiah Ali, Irkhaniza Md Rahim & Mohamed Sharif Mustaffa. (2008). Peranan komunikasi dalam hubungan kekeluargaan. Kertas yang dibentangkan di Seminar Kaunseling Keluarga, pada 30 Ogos 2008, Hotel Seri Malaysia, Johor Bahru.

Astro Awani. (2016, Disember 10). Pendakwah digalak guna media sosial untuk berdakwah. <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/pendakwah-digalak->

guna-media-sosial-untuk-berdakwah-125207. Diakses pada (25 Disember 2016).

Atikullah Abdullah. (2009). Fiqh lestari: Ke arah penyusunan prinsip-prinsip muamalat Islam untuk pembangunan lestari yang sepadu. *MALIM*, 10, 73-92.

Azahar Kasim, Mohd Azizuddin Mohd Sani, Awan Ismail & Az Zamakhsyari Masri. (2015). Pembingkajian berita krisis Selatan Thailand dalam akhbar aliran perdana di Malaysia. *Jurnal Komunikasi*, 31(1), 27-40.

Azizan Had. (2014). Dakwah melalui internet di Malaysia: Masalah dan cabaran. Kertas yang dibentangkan di Seminar Antarabangsa Dakwah & Etnik 2014: Perspektif Multi-disiplin, Universiti Kebangsaan Malaysia, Malaysia.

Babbie, E. (2013). *The practice of social research* (13<sup>th</sup> ed.). Belmont: Wadsworth Cengage Learning.

Basri Ibrahim. (2000). *Meraih kebaikan mencegah kemungkaran*. Kuala Lumpur: Darul Nu'man.

Beebe, S.A, Beebe, S.J & Ivy, D.K. (2013). *Communication: principles for a lifetime*. (5<sup>th</sup> ed.). New Jersey: Pearson Education Inc.

Berhanudin Abdullah, Azli Fairuz Laki, Zawawi Yusof & Nor Salimah Abu Mansor. (2016). Pelaksanaan dakwah kepada masyarakat Pribumi Sabah dan Sarawak. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 12, 70-82.

Blake, R. H. & Haroldsen, E. O. (1979). *A taxonomy of concepts in communication*. New York: Hasting House.

Bogdan, R. C. & Biklen, S. K. (2003). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods*. Boston: Allyn & Bacon.

- Boyd, D. (2010). Stream of content, limited edition: The low of information through social media. *Educause Review*, 45(5), 26-36.
- Boyd, D. M., Ellison, N. B. (2008). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13, 210-230. doi: 10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x
- Boyle, M. P., Schmierbach, M., Armstrong, C. L., Cho, J., McCluskey, M., McLeod, D. & Shah, D. V. (2006). Expressive response to news stories about extremist group: A framing experiment. *Journal of Communication*, 56, 271-288.
- Buffer Social. (2013). 7 Powerful Facebook statistics you should know for a more engaging Facebook Page. <https://blog.bufferapp.com/7-facebook-stats-you-should-know-for-a-more-engaging-page>. Diakses pada (9 November 2016).
- Bunt, G. R. (2003). *Islam in the digital age: e-jihad, online fatwas and cyber Islamic environments*. London: Pluto Press.
- Cambell, H. (2006). Religion and the internet. *A Quarterly Review of Communication Research*, 1(25), 1-43).
- Cekerevac, Z. & Ristic, S. (2006). Communications: The way of transmitting messages and communication skill. *Communications*, 4, 61-66.
- Chaffee, S. & Metzger, M. (2001). The end of Mass Communication?. *Mass Communication & Society*, 4(4), 365-379.
- Chang, A. (2011). Web 2.0: Social network sites and Facebook marketing. *Binus Business Review*, 2(2), 708-717.
- Che Hasniza Che Noh. (2013). Facebook: Satu pengamatan dari perspektif hubungan kemanusiaan. *Journal of Business and Social Development* 1(2), 59-65.

- Che Su Mustafa & Nan Zakiah Megat Ibrahim. (2014). Persepsi dan penggunaan media sosial dari perspektif ibu bapa: Satu analisis kualitatif. *Jurnal Komunikasi*, 30, 43-74.
- Cissel, M. (2012). Media framing: a comparative content analysis on mainstream and alternative news coverage of Occupy Wall Street. *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 3(1), 67-77.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Los Angeles: Sage Publications.
- D'Angelo, P. (2002). News framing as a multiparadigmatic research program: A response to Entman. *Journal of Communication*, 52(4), 870-888.
- Dusuki Ahmad. (2000). Cabaran dakwah dalam memanfaatkan industri drama. Dalam Fariza Md. Sham, Sulaiman Ibrahim dan Ideris Endot. (2000). *Dakwah dalam era perubahan sosial*. Kuala Lumpur: Utusan Publications.
- Denzin, N. (1970). *The research act in sociology*. Chicago: Aldine.
- E-muamalat. Apakah pengertian muamalat. <http://e-muamalat.gov.my/faq/apakah-pengertian-muamalat>. Diakses pada (18 Disember 2015).
- Earnie Elmie Hilmi. (2014). Peranan tekno daei dalam berdakwah di era teknologi maklumat dan komunikasi (ICT). Kertas yang dibentangkan di Seminar Antarabangsa Dakwah & Etnik 2014: Da'wah & Ethnicity: Multidisciplinary Perspective. Anuar Puteh & Ahmad Irdha Mokhtar (Eds), pada 20-21 November 2014, UMS, Sabah.
- Effendy, Onong Uchjana. (1981). *Dimensi-dimensi komunikasi*. Bandung: Alumni.



- Engku Ahmad Zaki Engku Alwi. (2006). *Membina peribadi muslim*. Shah Alam: Karya Bestari Sdn. Bhd.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58.
- Entman, R. M. (2004). *Projections of power: Framing news, public opinion and U.S. foreign policy*. Chicago: University of Chicago Press.
- Ezani Yaakub. (2009). Beberapa aspek pemikiran ekonomi dan kewangan Islam. Shah Alam: Pusat Penerbitan Universiti (UPENA).
- Fadzli Adam, Ab Hamid Ali, Marhana Mohamed Anuar & Engku Muhammad Tajuddin Engku Ali. (2015). Cabaran media baru sebagai medium pembelajaran agama dan penyelesaiannya dari perspektif Islam. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 9, 12-23.
- Faizah Ismail. (1995). *Asas-asas muamalat dalam Islam*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa Dan Pustaka.
- Faradillah Iqmar Omar. (2014). Penerimaan media sosial sebagai medium dakwah dalam kalangan mahasiswa KUIS. Kertas yang dibentangkan di E-proceedings of the Conference on Management and Muamalah (COMM 2014), 26-27 May 2014, Kolej Universiti Islam Selangor, Selangor.
- Faradillah Iqmar Omar, Hazlin Falina Rosli, NurZakira Afnee Zakaria & Nuraina Nabila Dundai Abdullah. (2015). Hubungan penggunaan media sosial dan penerimaan mesej dakwah. Kertas yang dibentangkan di Proceeding of the 2<sup>nd</sup> International Conference on Management and Muamalah 2015 (2<sup>nd</sup> ICoMM), pada 16-17 November 2015, Selangor, Malaysia.

- Farahwahida, P.M Aminuddin Ruskam, Azmi Shah Suratman, Mohd Nasir Ripin, Nur Raihan Nordin & Sharifah Munirah Timmiati. (2006). Kaedah penyelesaian dalam menangani pertukaran agama dalam kalangan masyarakat Melayu-Islam di Johor, Selangor dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur.
- Fariza Hanan Muhamad, Kalthom Husain & Puziah Abdul Wahab. (2016). Uslub dakwah menurut perspektif al-Quran. Kertas yang dibentangkan di Seminar Antarabangsa Akidah, Dakwah dan Syariah 2016 (IRSYAD 2016), pada 10 Mei 2016, Shah Alam, Selangor.
- Fatimah Nadirah. (2013, Ogos 1). Peranan ICT dalam dakwah: Kebaikan dan keburukannya. Melaka Hari Ini.
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding new media*. California: Pine Forge Press.
- Foust, J. & Jankovic, J. (2013). Video versus online text tutorials: Consideration of learning styles. Kertas yang dibentangkan di Medical library association's (MLA) Annual Conference, pada 3 – 8 Mei 2013. Boston, United States.
- Frey, L. R., Botan, C. H. & Kreps, G. L. (2000). *Investigating communication: An introduction to research methods*. (2<sup>nd</sup> ed.). Indiana University: Allyn and Bacon, 2000.
- Gloria, J. B., Daniel, C. B. & Everett, S. W. (1992). The role of consumer shows in new product adoption. *Journal of Consumer Marketing*, 9(2), 55-64).
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Cambridge: Harvard University Press.
- Goldsmith, M. (1991). *Islam and Christian witness*. Bromley, Kent: OM Publishing.

- Guion, L. A. (2002). Triangulation: Establishing the validity of qualitative studies, FCS6014, one of a series of the Department of Family, Youth and Community Sciences, Florida Cooperative Extension Service, Institute of Food and Agriculture Sciences, University of Florida.
- Hafiz Firdaus Abdullah. (2008). *Berdakwah melalui penulisan efektif*. Johor Bahru: Cetak Ratu Sdn. Bhd.
- Hamid Mowlana. (1989). Communication, ethic, and the Islamic tradition. Dalam, Thomas, W. Cooper. et al. *Communication ethics and global change*. New York: Longman.
- Hamid Mowlana. (2007). Theoretical perspectives on Islam and communication. *China Media Research*, 3(4), 23-33.
- Haslin Hasan & Hamdzun Haron. (2013). Technology and Religion: Information seeking behaviour of online religious information among Malays. *World Applied Sciences Journal*, 28(8), 1082-1088.
- Hazlina Abdul Halim, Roslina Mamat & Normaliza Abd Halim. (2015). Strategi komunikasi penulisan Bahasa Melayu dalam kalangan pelajar Perancis. *Jurnal Bahasa*, 15(1), 20-40.
- Hiasan Panot, Ahmad Farhan Mohd Rahman, Muhammad Zainal Fitri Zainal Abidin & Ahmad Kilani Mohamed. (2015). Gugatan Akidah: Bencikan Al-Quran. Kertas yang dibentangkan di Prosiding Seminar Pemantapan Akidah, pada 16 Mei 2015, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Haugen, E. (1972). *The ecology of language*. Standford: Standford University Press.

- Helland, C. (2005). Online religion as live religion: Methodological issues in the study of religious participation on the internet. *Online-Heidelberg Journal of Religions on the Internet*, 1(1), 1-16. doi: 10.11588/heidok.00005823.
- Hocking, J. E., Stacks, D. W. & McDermott, S. T. (2003). *Communication Research*. (3<sup>rd</sup> ed). Boston: Allyn and Bacon.
- Holsti, O. R. (1969). *Content analysis for the social sciences and humanities*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Huzili Hussin & Shuhairimi. (2006). Menangani penetrasi budaya hedonism di kalangan mahasiswa: Satu penyelesaian menurut perspektif Islam dan kaunseling. Kertas yang dibentangkan di National Student Development Conference (NASDEC), 8-9 August 2006, Kuala Lumpur.
- Imam Muhammad Ibn Abdul Wahab. (1998). *The book of Tawheed*. (Sameh Strauch, Terj.). Riyadh: International Islamic Publishing House.
- Intiaz Hasnain. (1988). Communication: An Islamic approach. Dalam Wimal Dissanayake (ed). *Communication theory: The Asian perspective*. Singapore: Asian Mass Communication Research & Information Centre.
- Informasi Malaysia Kini. (2015). Ustaz paling popular di Malaysia. <http://i-malaysiakini.com/2011/04/ustaz-paling-popular-di-malaysia/>. Diakses pada (16 November 2015).
- Internet World Stats. (2015). Facebook users in the world. <http://www.internetworldstats.com/facebook.htm>. Diakses pada (26 Mei 2015).

- Internet World Stats. (2015). Internet usage in Asia.  
<http://www.internetworldstats.com/stats3.htm>. Diakses pada (26 Mei 2015).
- Iyengar, S. & Kinder, D, R. (1987). *News that matters*. Chicago: University of Chicago Press.
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. (2016). Koleksi hadith: "Tuntutlah Ilmu".  
<http://www.islam.gov.my/e-hadith/658-tuntutlah-ilmu>. Diakses pada (9 November 2016).
- Jackson, W. (2003). *Methods: Doing social research*. (3<sup>rd</sup> ed.). Toronto: Prentice Hall.
- Jawiah Dakir & Ibrahim Abu Bakar. (2005). The ethics in muslim communication.  
Dalam Alpha Mahmoud Bah. (2005). *Muslim communication*. Kuala Lumpur: Percetakan Zafar Sdn. Bhd.
- Jauhariatul Akmal & Jamilah Ahmad. (2011). Penggunaan Facebook oleh badan bukan kerajaan alam sekitar (ENGO) dalam menyampaikan mesej alam sekitar. *Jurnal Komunikasi*, 27(2), 161-182.
- Jeff Bullas. (2012). 10 Powerful tips to increase fan engagement on Facebook.  
<http://www.jeffbullas.com/2012/02/29/10-powerful-tips-to-increase-fan-engagement-on-facebook/>. Diakses pada (9 November 2016).
- Jena. (2014, Mei 2). Between video or text content, is one a clear winner?.  
<http://www.oneims.com/blog/2014/05/02/video-text-content-one-clear-winner/>. Diakses pada (23 April 2016).
- Johnson, J. (2015). 3 kinds of Facebook posts that get crazy likes and comments.  
<https://www.postplanner.com/3-kinds-of-facebook-posts-that-get-crazy-likes-and-comments/>. Diakses pada (10 November 2016).

Joshuaongys.com. (2011). 100 Most popular Malaysian on Facebook. <http://joshuaongys.com/2011/07/most-popular-malaysian-on-facebook-malaysia-top-personality/>. Diakses pada (16 November 2015).

Julia Wirza, Mohd Zawawi & Chang Peng Kee. (2013). Penentuan bingkai berita keselamatan awam dari penelitian respon kognisi dan ekspresi audiens. *Jurnal Komunikasi*, 29(2), 141-158.

Kamarul Azmi Jasmi, Ahmad Kilani Mohamed & Azhar Muhammad. (2003). Metodologi pendidikan pembangunan insan: Satu kajian khas kitab Riyadh Al-Solihin. Kertas yang dibentangkan di Wacana Islam Peringkat Kebangsaan (Siri Ketiga), pada 16 Oktober 2003, Seremban, Negeri Sembilan.

Kamarul Azmi Jasmi, Mohd Fareez Ilias, Ab. Halim Tamuri & Mohd Izham Mohd Hamzah. (2011). Amalan penggunaan bahan bantu mengajar dalam kalangan guru cemerlang pendidikan Islam Sekolah Menengah di Malaysia. *Journal of Islamic and Arabic Education*, 3(1), 59-74.

Kamus Dewan Edisi Ketiga. (2000).

Kamus Dewan Edisi Keempat. (2007).

Kee-Man Chuah. (2013). Aplikasi media sosial dalam pembelajaran bahasa Inggeris: Persepsi pelajar universiti. *Issues in Language Studies*, 2(1). 56-63.

Kerlinger, F. N. (1986). Foundations of behavioral research. (3<sup>rd</sup> ed). United States of America: Holt, Rinehart and Winston, Inc.

Khalib Abdul Latip. (2002). Memindahkan maklumat saintifik kepada maklumat pendidikan: Apa ketrampilan yang perlu ada?. *Jurnal Kesihatan Masyarakat*, 8, 29-33.

- Khodijah Abdul Rahman, Rafiza Kasbun & Mohd Nufran Mohd Suhaimi. (2015). Perkembangan aplikasi mudah alih dalam penyebaran dakwah Islam. Kertas yang dibentangkan di International Conference on Information Technology & Society, pada 8-9 Jun 2015, Kuala Lumpur.
- Kissmetrics. (2016). Infographic: How to get more likes on Facebook. <https://blog.kissmetrics.com/more-likes-on-facebook/>. Diakses pada (9 November 2016).
- Kosheleva, N. V. (2013). Muslim da'wah and its influence on Islamic studies of the USA. *American International Journal of Research in Humanities, Arts and Social Sciences*, 4(1), 125-140.
- Krippendorff, K. (1980). *Content analysis: An introduction to its methodology*. (2<sup>nd</sup> ed.). Thousand Oaks: Sage.
- Laswell, H. (1948). The structure and function of communication in society. Dalam Bryson, L. (1948). *The Communication of ideas: A series of addresses*. New York: Harper.
- Lasswell, H. D. (2007). The structure and function of communication in society. *Communication in Society*, 24, 215-228.
- Laswell, H. D., Daniel, L. & dan Ithiel, D. S. P. (1952). *The composite study of symbols*. Stanford: Stanford University Press.
- Lee Kuok Tiung, Siti Suriani Othman & Liana Mat Nayan. (2013). Pemilihan bingkai dan sumber untuk pementakan berita nasional dalam akhbar arus perdana di Malaysia: Suatu tinjauan di kalangan wartawan belia. *Jurnal Intelek*, 8(1), 31-42.

- Littlejohn, S. (2008). *Theories of human communication*. (9<sup>th</sup> ed.). Singapore: Wadsworth.
- Lombard, M., Snyder-Duch, J. & Bracken, C. C. (2010). Practical resources for assessing and reporting intercoder reliability in content analysis research projects. <http://matthewlombard.com/reliability/>. Diakses pada (16 Julai 2017).
- Lovheim, M. (2008). Religious socialization in a media age. *Nordic Journal of Religion and Society*, 25(2), 151-168.
- Lyndon, N, Suhana S, Sivapalan S, Azima AM, Mohd Yusof Hussain, Abd Hair Awang et al. (2014). Penerkasaan dengan media sosial: Aplikasi Facebook dan pembelajaran bahasa Inggeris dalam kalangan mahasiswa Antropologi dan Sosiologi, Universiti Kebangsaan Malaysia. *Malaysian Journal of Society and Space*, 10(1), 78-86.
- M. Abdul Mujieb, Ahmad Ismail & Syafi'ah. (2009). *Ensiklopedia tasawuf imam Al-Ghazali: Mudah memahami dan menjalankan kehidupan spiritual*. Jakarta Selatan: Penerbit Hikmah (PT Mizan Publika).
- M.Natsir. (1980). *Fiqhud-da'wah: Jejak risalah dan dasar-dasar da'wah*. Singapura: Pustaka Nasional.
- M. Natsir. (1997). *Fiqhud da'wah*. Jakarta: Dewan Da'wah Islamiyah Indonesia.
- Mariam Abd Majid. (2014). Adaptasi kaedah pemasaran dalam perancangan dan pengurusan dakwah. Kertas yang dibentangkan di International Research Management and Inovation Conference 2014 (IRMIC2014), pada 17 - 18 November 2014, Kuala Lumpur.



- Mazlan Yahya. (1999). *Kuliah fardhu ain: Ibadah*. Kuala Lumpur: Al-Hidayah Publishers.
- McDrury, J. & Alterio, M. (2002). *Learning through storytelling in higher education: Using reflection & experience to improve learning*. London: Clays Ltd, St Ives plc.
- Md Abul Kalam Azad. (2015). Principle of human communication: Islamic perspective. *RA Journal of Applied Research*, 1(6), 227-231.
- Md Rozalafri Johori & Rosmawati Mohamad Rasit. (2011). Berdakwah melalui blog: Satu analisis kandungan pendekatan dakwah Saifulislam.com. Kertas yang dibentangkan di 2<sup>nd</sup> International Conference on Islamic Education 2011 (ICIEd2011), pada 19-21 Disember 2011, Bangi-Putrajaya, Selangor.
- Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. Francisco: John Wiley & Sons, Inc.
- Miles, M. & Huberman, A. (1994). *Qualitative data analysis*. (2<sup>nd</sup> ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Miller, M. (2013). *Web words that work: Writing online copy that sells*. Indianapolis: Pearson Education, Inc.
- Mohamad Fitri Mohamad Yusoff, Zaitul Azma Zainon Hamzah, Pabiyah Maming @ Pabiyah Toklubok & Nor Azuwan Yaakob. (2015). Intertekstualiti dalam wacana muamalat. *International Journal of the Malay World and Civilisation (Iman)*, 3(1), 91-105.
- Mohamad Sabri Haron. (2015). Konsep dan falsafah Islam dalam media. Dalam Mohd Safar Hasim & Zulkiple Abd. Ghani. (2015). *Komunikasi dan media dari*

*perspektif Islam: Konsep dan amalan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

Mohamed Chawki. (2010). Islam in the digital age: Counselling and fatwas at the click of a mouse. *Journal of International Commercial Law and Technology*, 5(4), 165-180.

Mohammad Faizal Mohammad Mokhtar, Mohd Razali Harun, Nik Mohd Saiful W Mohd Sidik & Amir Asraf Yunus. (2013). Peranan media baharu dalam memantapkan perpaduan belia: Satu pemerhatian awal. *Journal of Business and Social Development*, 1(1), 74-82.

Mohd Amin Abdul Rahim. (2001). *Panduan pendakwah secara praktikal*. Kuala Lumpur: Darul Fikir.

Mohd Anuar Mamat. (2014). Kaedah soal jawab dalam pengajaran Imam Abu Anifah: Satu analisis perbandingan. *Ulum Islamiyyah Journal*, 12, 55-72.

Mohd Awang Idris. (2013, Mei 3). Mesej politik pengaruhi pengundi. *Kosmo*, 26.

Mohd Daly Daud, Nursyamimi Harun & Md. Rozalafri. (2014). Isu-isu penulisan skrip: Masalah yang memerlukan penyelesaian. Kertas yang dibentangkan di Conference on Management & Muamalah (CoMM2014), pada 26-27 Mei 2014, Kolej Universiti Islam Selangor, Selangor.

Mohd Helmi Abd. Rahim. (2004). Pengiklanan dan penampilan budaya tempatan. *Jurnal Komunikasi*, 20, 79-93.

Mohd Hilmi Hamzah. (2012). Liputan pilihan raya kecil Permatang Pauh: Analisis Teori Penentuan Agenda dalam akhbar arus perdana dan alternative lain. (Tesis Master). Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah.

- Mohd Khairie Ahmad. (2011). Islamic persuasive communication: Concepts, characteristics, and impacts of media health programs. (Tesis PhD). University of Queensland, Australia.
- Mohd Khairuddin Mohad Sallehuddin & Mohamad Fauzi Sukimi. (2014). Interaksi sosial di ruang maya: Kajian kes jaringan sosial melalui laman Facebook di Malaysia: *Malaysian Journal of Society and Space*, 10(6), (138-147).
- Mohd Nor Mamat. (2014). *Dakwah biar santai tapi sampai*. Shah Alam: Grup Buku Karang kraf Sdn. Bhd.
- Mohd Roslan Mohd Nor. (2011). Menangani cabaran umat Islam era moden. *Al-Tamaddun*, 6, 107-121.
- Mohd Safar Hasim. (2015). Islam sebagai asas falsafah komunikasi. Dalam Mohd Safar Hasim & Zulkiple Abd. Ghani. (2015). *Komunikasi dan media dari perspektif Islam: Konsep dan amalan*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mohd Yusuf Ahmad. (2002). *Falsafah dan sejarah pendidikan Islam*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Morreale, S. P., Spitzberg. B. H., & Barge. J. K. (2001). *Human communication: Motivation, knowledge, & skills*. Belmont: Thomson Learning, Inc.
- Mouter, N. & Noordegraaf, D. V. (2012). Intercoder reliability for qualitative research: You win some, but do you lose some as well?. Proceedings of the 12<sup>th</sup> TRAIL congress, 30-31 Oktober 2012, Rotterdam, Nederland.

- Muhamad Faisal Ashaari & Nur Adhwa Farahin Saparudin. (2012). Kriteria *Newsworthiness* dalam entri Facebook dakwah. *Islamiyyat: Jurnal Antarabangsa Pengajian Islam*, 34, 45-51.
- Muhammad Irfan Sulaiman, Muhammad Aminuddin Nasaruddin & Ahmad Marzuki Mohamed. (2015). Gugatan Akidah: Menghalalkan yang haram. Kertas yang dibentangkan di Prosiding Seminar Pemantapan Akidah, pada 16 Mei 2015, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Muhammad Muslehuddin. (1993). *Fiqh Islam: Dan prinsip darurat dan hajat* (Yusof Ismail, Terj.). Petaling Jaya: Budaya Ilmu Sdn. Bhd.
- Muhammad Qutaibah Suliman, Muhammad Inamul Hassan Muhammad Shah & Sulaiman Shakib Mohd Nor. (2015). Gugatan Akidah: Reda dengan kekafiran. Kertas yang dibentangkan di Prosiding Seminar Pemantapan Akidah, pada 16 Mei 2015, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Muhammad Raqib Mohd Sofian & Adnan Hussein. (2014). Analisis kualitatif pementakan akhbar The Star dan Utusan Malaysia mengenai kontroversi majlis “Thanksgiving” di DUMC. *Jurnal Komunikasi*, 30(1), 117-145.
- Mus Chairi Samani. (1997). *Penulisan rencana berkesan*. Kuala Lumpur: Percetakan Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Muslim.or.id. (2009). Memahami pengertian ibadah. <https://muslim.or.id/1677-memahami-pengertian-ibadah.html>. Diakses pada (17 Disember 2015).
- Muslim.or.id. (2013). Hikmah cerita-cerita dalam al-Quran. <http://muslim.or.id/19412-hikmah-cerita-cerita-dalam-al-quran.html>. Diakses pada (21 Disember 2016).

- Mustafa Daud, Syukri Ahmad, Wan Abdul Rahman Khudzri, Kamaruddin Ahmad, Afifah Abu Yazid, Munif Zariruddin Fikri Nordin et al. (2005). *Panduan ibadah muslim*. Sintok: Pusat Islam Universiti Utara Malaysia.
- Mustafa Shamsuddin. (2005). Kepentingan penguasaan usul fiqh: Satu analisis umum. Kertas yang dibentangkan di Seminar Usul Fiqh, pada Disember 2005, KUIM, Melaka.
- Musthafa Murad. (2006). *Kesalahan dalam ibadah dan muamalat*. Kuala Lumpur: Jasmin Enterprise.
- Nagwa Abdel Salam Fahmy. (2010). Revealing the “Agenda Cutting” through Egyptian blogs: An empirical study. Dipetik daripada (<https://online.journalism.utexas.edu/2010/papers/Fahmy10.pdf>). Diakses pada (18 Disember 2016).
- Nasruddin Yunos. (2002). *Konsep komunikasi dan peranannya dalam pembinaan peradaban Islam*. (Tesis Master). Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Nasrul Hisyam Nor Muhammad. (2004). Pandangan Yusuf al-Qaradawi terhadap fiqh semasa. *Islamiyyat*, 26(2), 69-81.
- Nik Mohd Firdaus Nik Mohd Zainal Abidin, Farahwahida Mohd Yusof & Nurshuhadak Hehsan. (2014). Aplikasi Iphone: Antara teknologi maklumat dan komunikasi, media sosial dan sebaran dakwah. *Sains Humanika*, 2(1). 41-53.
- Nik Roskiman Abdul Samad. (2013). Tekno-Daie & dakwah media baru: Hala tuju jentera dakwah, peranan & impak terhadap mad'u. Kertas yang dibentangkan di

Konvensyen Pendakwah Negara Tahun 2013, pada 7 November 2013, Hotel Grand Seasons, Kuala Lumpur.

Nizlan Mohamed. (2011). Penggunaan laman sesawang dalam memahami Islam dan *terrorism* di kalangan generasi Y. (Tesis Master). Universiti Utara Malaysia, Sintok, Kedah.

Noor Shakirah Mat Akhir. (2006). Dakwah dan cabaran teknologi maklumat. Dalam Mohamad Md. Yusof, Kamaliah Siarap, Azman Azwan Azmawati, Muhammad Hatta Muhammad Tabut & Juliana Abdul Wahab. (2006). *Isu dan cabaran media di Malaysia*. Minden: Penerbit Universiti Sains Malaysia.

Nor Shahila Mansor, Hazlina Abdul Halim, Roslina Mamat dan Normaliza Abd Rahim. (2016). Percampuran kod sebagai strategi penyampaian mesej dalam wacana iklan berbahasa Sepanyol. *Jurnal Kemanusiaan*, 25 (1), 70-84.

Nor Shahila Mansor, Roslina Mamat, Rozita Che Omar & Akmar Hayati. (2014). Ketidaksantunan bahasa sebagai strategi pujukan dalam iklan berbahasa Sepanyol. *Journal of Language Studies*, 14(3), 207-223.

Noraini Mohamad & Mariam Abdul Majid. (2016). Konsep Al-Tadarruj dalam penyampaian dakwah terhadap saudara baru. Kertas yang dibentangkan di Seminar Antarabangsa Akidah, Dakwah dan Syariah 2016 (IRSYAD2016), pada 10 Mei 2016, Shah Alam, Selangor.

Norlain & Dindang Mababaya. (1998). *Da'wah: According to the Qur'an and the sunnah*. Riyadh: Darussalam Publisher & Distributors.

Nur Aina Mohd Yaakop, Nor Fatin Halim, Mohd Shauqi Musa & Md Rozalafri Johori. (2013). Tekno-Daie: Peranan dan cabaran daei di alam maya. Kertas yang

dibentangkan di Seminar bicara dakwah kali ke-14, pada 8 Oktober 2013.  
UKM, Selangor.

Nur Zahidah Jaapar & Raihanah Azahari. (2011). Model keluarga bahagia menurut Islam. *Jurnal Fiqh*, 8, 25-44.

Nurzatil Ismah Azizan, Nazneen Ismail, Sahlawati Abu Bakar, Zanariah Dimon & Asma' Wardah Surtahman. Permasalahan sosial dalam kalangan remaja di Selangor: Satu tinjauan. Kertas yang dibentangkan di Seminar Antarabangsa Akidah, Dakwah dan Syariah 2015 (IRSYAD2015), pada 12 - 13 Oktober 2015, Kuala Lumpur.

Nurul Hidayah Sulaiman, Nor Kamilah Kamaruddin & Kamarul Azmi Jasmi. (2015). Gugatan Akidah: Mengingkari dan mencela Rasulullah. Kertas yang dibentangkan di Prosiding Seminar Pemantapan Akidah, pada 16 Mei 2015, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.

Nursyazrin Nazee Mudeen. (2012). Mesej dakwah dan metode *Al-Maw'izah Al-Hasanah* dalam filem My Name Is Khan dan Jodhaa Akbar. (Tesis Master). Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

Olsen, W. (2004). Triangulation in social research: Qualitative and quantitative methods can really be mixed. In M. Holborn. (2004). *Developments in Sociology*. Ormskirk: Causeway Press.

Osman Bakar. (2009, Februari 2). Dakwah Islamiah sebagai madrasah pembinaan intelektual & kepentingannya kepada jemaah Islamiah. Dipetik dari <http://muafakatmalaysia.com/2009/02/02/dakwah-islamiah-sebagai->

madrasah-pembinaan-intelektual-kepentingannya-kepada-jemaah-islamiyah/.

Diakses pada (26 Mei 2015).

Othman Lebar. (2009). *Penyelidikan kualitatif: Pengenalan kepada teori dan metod.*

(3<sup>rd</sup> ed). Tanjong Malim: Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Othman Mustapha. (2015, Mac 23). Ciri-ciri Pendakwah masa kini. Utusan online.

<http://www.utusan.com.my/rencana/ciri-ciri-pendakwah-masa-kini-1.72564>.

Diakses pada (26 Mei 2015).

Othman Talib. (2013). *Asas penulisan tesis penyelidikan & statistik*. Serdang: Penerbit

Universiti Putra Malaysia.

Otieno, C., Spada, H. & Renkl. A. (2013). Effects of news frames on perceived risk,

emotions and learning. *PLoS ONE*, 8(11), 1-12. doi:

10.1371/journal.pone.0079696

Paimah Atoma. (2004). Gaya persembahan dan kemahiran penulisan. *Jurnal*

*Kemanusiaan*, 3, 18-26.

Paizah Ismail. (1991). *Undang-undang jenayah Islam*. Petaling Jaya: Dewan Pustaka

Islam.

Pardianto. (2013). Meneguhkan da'wah melalui new media. *Jurnal Komunikasi Islam*,

3(1), 22-46.

Pew Research Center. (2015). Demographics of key social networking platforms.

[http://www.pewinternet.org/2015/01/09/demographics-of-key-social-](http://www.pewinternet.org/2015/01/09/demographics-of-key-social-networking-platforms-2/)

[networking-platforms-2/](http://www.pewinternet.org/2015/01/09/demographics-of-key-social-networking-platforms-2/). Diakses pada (15 November 2016).

Priest, S. H. (1996). *Doing media research: An introduction*. London: SAGE

Publications Ltd.



- Pusat Bantuan Facebook. (2010). (<https://www.facebook.com/help/282489752085908>). Diakses pada (18 September 2016).
- QSR International. (2014). *NVivo 10 for windows: Getting started*. Burlington: QSR International Pty Ltd.
- R. Agus Toha Kuswata. (1990). *Komunikasi Islam dari zaman ke zaman* (Mochammad Achyar Hasan, Ed.). Jakarta: Arikha Media Cipta.
- Rahmah Ahmad Osman & Mohd Shahrizal Nasir. (2011). Sastera Islam: Satu perbandingan antara pandangan Mohd Affandi Hassan dengan Abu al-Hasan Ali al-Nadwi. *Jurnal e-Utama*, 3, 1-40.
- Rahmah Bujang. (2007). Fungsi komunikasi dan estetika dalam persembahan teater tradisional wayang kulit. *Jurnal Pengajian Melayu*, 18, 135-156.
- Rama Wiranata. (2014). Analisis berita tentang Aburizal Bakrie sebagai kandidat presiden di Okezone.com dan Viva.co.id. *Journal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 170-183.
- Rawlins, J. & Metzger, S. (2009). *The writer's way*. (7<sup>th</sup> ed). New York: Houghton Mifflin Company.
- Rejab Abu Meleh. (2014). *Ringkasan fiqh jihad: Keamanan bukan peperangan*. (Fauwaz Fadzil Nor, Terj.). Kuala Lumpur: Telaga Biru.
- Ridzwan Ahmad. (2011). *Pengantar Syariah: Sijil Tinggi Muamalat*. Universiti Malaya: Akademi Pengajian Islam.
- Rohani Hashim. (2015). Agama dan media. Dalam Azman Azwan Azmawati, Mahyuddin Ahmad, Mustafa Kamal Anuar & Wang Lay Kim. (2015). *Antologi*

*esei komunikasi: Teori, isu dan amalan*. Glugor: Penerbit Universiti Sains Malaysia.

Romney, A. K., Weller, S. C., & Batchelder, W. H. (1986). Culture as consensus: A theory of culture and informant accuracy. *American Anthropologist*, 88(2), 313-338.

Rosmawati Mohamad Rasit. (2015). Aplikasi model komunikasi Laswell terhadap mesej dakwah dalam filem. Kertas yang dibentangkan di Seminar Serantau Komunikasi Islam & Masyarakat, pada 28-29 Oktober 2015, Dewan Besar Masjid Tengku Ampuan Jemaah Bukit Jelutong, Shah Alam.

Ruzain Syukor Mansor. (2011). *Dakwah dan teknologi maklumat*. Putrajaya: Penerbit JAKIM.

Sa'id Hawwa. (1999). *Mensucikan Jiwa: Konsep tazkiyatun-nafs terpadu intisari ihya' 'ulumuddin al-ghazali* (Aunur Rafiq Shaleh Tamhid, Terj.). Jakarta: Robbani Press.

Sabina Yasmin dan Khan Ferdousour Rahman. (2012). 'Triangulation' research method as the tool of social science research. *BUP Journal*, 1(1), 154-163.

Saiyidatul Mahirah Masrin, Faezah Hashim & Mohd Ismail Mustari. (2015). Gugatan akidah: Tidak mengakui nikmat Allah S.W.T. Kertas yang dibentangkan di Prosiding Seminar Pemantapan Akidah, pada 16 Mei 2015, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.

Salmons, J. (2015). *Qualitative online interviews*. (2<sup>nd</sup> ed). London: SAGE Publication, Inc.

- Sayyid Qutb. (2013). *Fikih Dakwah: Kepentingan tauhid dalam hidup manusia* (Nor sheilla Mohd Yusof, Terj.). Batu Caves: Al-Hidayah House of Publishers Sdn.Bhd.
- Scheufele, D, A. (1999). Framing as a theory of media affects. *Journal of communication*, 49(1), 103-122.
- Schramm, W. & Porter, W. E. (1973). *Men, women, messages and media: Understanding human communication*. (2<sup>nd</sup> ed). New York: Harper & Row Publishers.
- Shafiza Shafie & Fadlan Mohd. (2015). Garis panduan bagi pendakwah wanita di televisyen dalam aspek penampilan berdasarkan al-Qur'an. *Islamiyyat*, 37(1), 58-67.
- Shahrul Nazmi Sannusi. (2014). Cabaran dan potensi majalah dakwah berbahasa Melayu di Malaysia terhadap trend perolehan perbelanjaan iklan (ADEX). *Jurnal Al-Hikmah*, 6(2), 15-28.
- Shaikh Saifuddeen. (2009, November 3). Tekno daie' tangkis dakyah 'musuh'. Utusan online.  
([http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?dt=1103&pg=ba\\_03.htm&sec=Bicara\\_Agama&y=2009](http://ww1.utusan.com.my/utusan/info.asp?dt=1103&pg=ba_03.htm&sec=Bicara_Agama&y=2009)). Diakses pada (26 Mei 2015).
- Shannon, C. E. & Weaver, W. (1949). *A mathematical model of communication*. Urbana, IL: University of Illinois Press.
- Sinar Zamdurrani. (2015). Sinar Zamdurrani: Mengenai kami.  
<http://www.zamdurrani.dumei.com/v2/about.php>. Di akses pada (8 Disember 2016).

Siti Ezaleila Mustafa & Azizah Hamzah. (2011). Media baharu yang baharu: Trend penggunaan jaringan sosial dalam kalangan pengguna di Malaysia. *Jurnal Pengajian Media Malaysia*, 13(2), 93-110.

Siti Ezaleila Mustafa. (2015). *Media jaringan sosial: Penggunaan dan pengaruhnya*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.

Siti Mariam Adam. (1997). *Timbangan amal dari kamus orang soleh*. Johor Bahru: Perniagaan Jahabersa.

Siti Norain Amir, Siti Hawa Johari & Kamarul Azmi Jasmi. (2015). Gugatan Akidah: Bertawakal kepada selain Allah. Kertas yang dibentangkan di Prosiding Seminar Pemantapan Akidah, pada 16 Mei 2015, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.

SocialTimes. (2012). 'People talking about this' defined. <http://www.adweek.com/socialtimes/people-talking-about-this-defined/273447>. Diakses pada (21 November 2015).

Social Bakers. (2015). Native Facebook videos get more reach than any other type of post. <http://www.socialbakers.com/blog/2367-native-facebook-videos-get-more-reach-than-any-other-type-of-post>. Diakses pada (23 April 2016).

Social Bakers. (2016). What is Facebook page?. <https://www.socialbakers.com/statistics/facebook/pages/total/malaysia/>. Diakses pada (15 November 2016).

Sofia Hayati. (2016). Western and Islamic communication model: A comparative analysis on a theory application. *Journal of Islamic Social Sciences and Humanities*, 7, 7-20.

- Stat Counter. (2015). Top 7 console social media sites in Malaysia from May 2014 to May 2015. [http://gs.statcounter.com/#console-social\\_media-MY-monthly-201405-201505-bar](http://gs.statcounter.com/#console-social_media-MY-monthly-201405-201505-bar). Diakses pada (3 Jun 2015).
- Stokes, J. (2003). *How to do media and cultural studies*. London: Sage Publications.
- Suhaimi Mohd Yusof & Ahmad Hazim Alias. (2008). Pendekatan membuat keputusan syariah dalam kewangan Islam. *Jurnal Muamalat, 1*, 151-162.
- Sulaiman Rasjid. (1998). *Fiqh Islam: Hukum fiqh lengkap*. Kuala Lumpur: Dewan Pustaka Fajar.
- Sulaiman Salleh & Rahmatunnisah Salim. (2014). Kajian hubungan imaginasi, kreativiti dan idea dalam komunikasi penulisan kreatif. Kertas yang dibentangkan di Conference on Management & Muamalah (CoMM2014), pada 26-27 Mei 2014, Kolej Universiti Islam Selangor, Selangor.
- Syabuddin Gade & Abdul Ghafar Don. (2015). Model dakwah: Satu analisis teoritikal. *Ulum Islamiyyah Journal, 16*, 23-41.
- Syahrudin Awg. Ahmad & Mohd Shaukhi Mohd Radzi. (2016). Dakwah di internet: Aplikasi Model Tetingkap Ekni (TtEKNI) ke atas wacana mesej dakwah di 'group page' Islamik Malaysia. *Jurnal Komunikasi Borneo Edisi Khas (Konvokesyen ke-18 UMS) 2016*, 44-63.
- Syahrul Faizaz Abdullah, Azizah Othman & Solahuddin Ismail. (2006). Kefahaman tentang konsep asas dakwah Islamiah dan metodologi dakwah Islamiah di kalangan pelajar-pelajar Institut Agama Islam Kedah (INSANIAH). Kertas yang dibentangkan di National Student Development Conference (NASDEC), pada 8-9 Ogos 2006, Kuala Lumpur, Malaysia.

- Syed Arabi Iddid. (1998). *Kaedah penyelidikan komunikasi dan sains sosial*. (3<sup>rd</sup> ed.). Kuala Lumpur: Percetakan Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Syed Muhammad Dawilah Al Idrus & Mohd Lutfi Solehan. (2009). *Peranan ICT dalam penyebaran dakwah dalam era globalisasi*. Kertas yang dibentangkan di Seminar Kebangsaan Dakwah Islamiah di IPT dan Komuniti, pada 2-3 Disember 2009, UTHM, Johor.
- Syeikh Hassan Ayob. (2008). *Fiqh muamalah* (Abdurrahman Saleh Siregar, Terj.). Puchong: Berlian Publications Sd.Bhd.
- Tamrin Amboala, Ainnur Hafizah Anuar Mokhtar, Mohd Zulkifli Muhammad & Nasrul Hisyam Nor Muhamad. (2015). Undang-undang siber dari perspektif Islam. *Jurnal Teknologi*, 72(1), 125-130.
- Tarone, E. (1980). Communication strategies, foreigner talk and repair in interlanguage. *Language Learning*, 30(2), 417-431.
- Tversky, A. & Kahneman, D. (1981). The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211, 453-458.
- Umar Halim & Samsudin A. Rahim. (2010). Penglibatan Digital: Akses dan penggunaan e-agama dalam kalangan generasi muda muslim. *Jurnal Komunikasi Malaysia*, 27(2), 121-135.
- Unitedmy. (2015). Top 10 influential ustaz in Malaysia. <http://www.unitedmy.com/2014/08/top-10-influential-ustaz-in-malaysia.html>. Diakses pada (16 November 2015).

- W. A. Amir Zal. (2011). Penerimaan teknologi maklumat dan komunikasi oleh belia orang asli Selangor: Indikator integrasi melalui tafsiran nilai. *Jurnal Teknologi Maklumat & Multimedia*, 11, 49-54.
- Wakefield, M. A. & Rice, C. J. (2008). The impact of cyber-communication on today's youth. (ACAPCD-14). Alexandria, VA: American Counseling Association.
- Wan Hussein @ Azmi Abdul Kadir. (1997). Islam agama dakwah: Suatu pengenalan. Dalam Abdullah Muhammad Zin, Che Yusoff Che Mamat & Ideris Endot. (1997). *Prinsip dan kaedah dakwah dalam arus pembangunan Malaysia*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Wan Hussein. (1988). *Panduan dakwah Islamiah*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- Wan Mohamad Sheikh Abdul Aziz. (2010). Impak internet dalam penyebaran maklumat kefatwaan. Dalam Abdul Shukor Husin, Wan Morsita Wan Sudin, Aminudin Mohamad, Nor Safina Zainal, Abd. Karim Zakaria & Mohd Salehin Sopian. (Ed). Monograf Al-Ifta' (Siri 1). Diakses daripada <http://www.e-fatwa.gov.my/sites/default/files/ebook/e-book-monografAl-ifta.pdf>.
- Wan Mohd Fazrul Azdi, Mohd Rumaizuddin Musa, Azman Abd Rahman, Mohd Zaliridzal Zakaria & Mohammad Fadzil Mat Yaacob. (2013). Model Istitabah: Cadangan konsep dan pelaksanaannya dalam intervensi permasalahan riddah kontemporari di Malaysia. *Jurnal Al-Abqari: Jurnal of Islamic Social Sciences and Humanities*, 3, 57-71. Wan Mohd Nor Wan Daud. (1995). Penjelasan budaya ilmu. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

- Wan Zulkifli Wan Hassan, Nasruddin Yunos, Azizi Umar, Nazri Muslim & Jamsari Alias. (2014). Peranan fatwa sebagai medium penyebaran maklumat dalam menangani permasalahan agama masyarakat Islam di Terengganu. Kertas yang dibentangkan di International Research Management and Innovation Conference 2014 (IRMIC2014), pada 17 - 18 November 2014, Kuala Lumpur.
- Wilson, R. E., Gosling, S. D., & Graham, L. T. (2012). A review of Facebook research in the social sciences. *Perspective on Psychological Science*, 7(3), 203-220. doi: 10.1177/1745691612442904.
- Windahl, S., Signitzer, B. H. & Olsen, J. T. (2009). *Using Communication Theory: An introduction to planned communication*. (2<sup>nd</sup> ed). London: SAGE Publications Ltd.
- Yang Lai Fong & Md Sidin Ahmad Ishak. (2012). Framing interethnic conflict in Malaysia: A comparative analysis of newspaper coverage on the Hindu Rights Action Force (Hindraf). *International Journal of Communication*, 6, 166-189.
- Zaharuddin Abd Rahman. (2012). *Ledakan Facebook: Antara pahala & dosa*. Batu Caves: PTS Islamika Sdn. Bhd.
- Zaharuddin Abd. Rahman. (2014). *Fiqh kewangan Islam: Halal dan haram dalam sistem jual beli Islam*. Kuala Lumpur: PTS Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Zakaria Stapa, Noranizah Yusuf & Abdul Fatah Shahrudin. (2012). Pendidikan menurut al-Quran dan sunnah serta peranannya dalam memperkasakan tamadun ummah. *Jurnal Hadhari Special Edition*, 7-22.



- Zamri Mahamod & Magdeline Nor. (2012). Penguasaan pengetahuan pedagogi kandungan guru Bahasa Iban. *Journal of Language Studies*, 12(2), 593-608.
- Zawiah Hassan & Rohayati Bakri. (2009). *501 Soal jawab perkahwinan Islam*. Batu Caves: PTS Millenia Sdn. Bhd.
- Zeevi, D. (2013, Februari 21). The ultimate history of Facebook. *Social Media Today*. (<http://www.socialmediatoday.com/content/ultimate-history-facebook-infographic>). Diakses pada (26 Mei 2015).
- Zubaidah Osman & Nor Azura Adzharuddin. (2015). Pengaruh visual dan verbal dalam iklan kempen terhadap emosi. *Journal of Education and Social Sciences*, 2, 51-55.
- Zulfa Jamalie. (2011). Analisis pemikiran Mahathir Mohamad mengenai Islam dan pelaksanaan dasarnya dalam negara Malaysia. (Tesis PhD). Universiti Utara Malaysia, Sintok, Malaysia.
- Zulkefli Ahmad & Khairulnizam Mat Karim. (2015). Khutbah Jumaat sebagai platform intra-dialog: Analisa konseptual. Kertas yang dibentangkan di E-Proceeding of the International Conference on Social Science Research, ICSSR 2015, pada 8-9 Jun 2015, Melia Hotel Kuala Lumpur, Malaysia.
- Zulkifli Mohamad. (2004). Institusi mufti dan fatwa: Satu analisa terhadap enakmen dan beberapa fatwa pilihan Negeri Sembilan. (Tesis PhD). Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.
- Zulkiple Abd Ghani. (2001). Komunikasi Islam sebagai komunikasi alternatif. *Islamiyyat*, 22, 79-89.

## Lampiran 1

### Biodata Pendakwah

#### 1) Halaman Facebook Ustaz Ahmad Dusuki Abd Rani

Nama : Ahmad Dusuki Bin Abdul Rani

Pendidikan : i) Sekolah Kebangsaan Damak Jerantut, Pahang  
ii) Sekolah Menengah Maahad Darul Anuar, Kota Bharu  
iii) Sekolah Menengah Maahad Muhammadiyah Lelaki, Kota Bharu  
iv) Universiti Al-Azhar Mesir (Bidang Syariah & Undang-undang Syukbah Islamiah)

Jawatan : i) Pendakwah Bebas  
ii) Pengasas Darul Thibbun Nabawi (Pusat Rawatan Islam)  
iii) Penasihat Kompleks Ilmu Al-Azhari  
iv) Timbalan Presiden Gabungan Pengamal Perubatan Islam Malaysia (Gappima)  
v) Panel Jemputan Stesen Televisyen dan Radio

#### 2) Halaman Facebook Ustaz Sharhan Shafie

Nama : Sharhan Bin Shafie

Pendidikan : i) Sekolah Kebangsaan Ayer Merah, Machang, Kelantan  
ii) Sekolah Menengah Arab Shamsul Ma'arif  
iii) Kolej Sultan Zainal Abidin (KUSZA), Terengganu (Diploma Pengajian Islam dan Bahasa Arab)  
iv) Universiti Al Azhar, Kaherah, Mesir (Ijazah Pengajian Islam dan Bahasa Arab) (Mendapat Ijazah Takhassus dalam Rawatan Perubatan Islam)  
v) Maktab Perguruan Sultan Abdul Halim, Jitra, Kedah (KPLI).

Jawatan : i) Penceramah Bebas  
ii) Pengamal Perubatan Islam  
iii) Pengasas dan Penasihat Pusat Rawatan Islam Sinar Zamdurrani  
iv) Exco Gabungan Pengamal Perubatan Islam Malaysia (Gappima)  
v) Panel Jemputan Stesen Televisyen & Radio

### 3) Halaman Facebook Dr.MAZA.com

Nama : Mohd Asri Bin Zainul Abidin

Pendidikan : i) Sekolah Menengah Agama Al-Irsyad, Seberang Perai  
ii) Kolej Islam Klang  
iii) Universiti Syariah Jordan (Ijazah Bahasa Arab)  
iv) Universiti Sains Malaysia (Sarjana Pengajian Islam)  
v) Universiti Islam Antarabangsa (Ph.D)  
vi) Ijazah Hadis (Mendapat 5 Ijazah sanad menerusi jalur ulama India)

Jawatan : i) Pensyarah Bahagian Pengajian Islam, Universiti Sains Malaysia  
ii) Mufti Kerajaan Negeri Perlis  
iii) Fellow OCIS, Oxford University, Oxford (2011-2012)  
iv) Ahli Majlis Agama Islam Perlis (MAIPs)  
v) Panel Jemputan Stesen Televisyen dan Radio

### 4) Halaman Facebook Dr.Zaharuddin Abd Rahman

Nama : Zaharuddin Bin Abd Rahman

Pendidikan : i) Universiti Malaya (Ijazah Usuluddin)  
ii) Universiti Al-Yarmouk, Jordan (Sarjana Shari'ah)  
iii) Universiti Wales, United Kingdom  
(Ph.D Syariah & Kewangan Islam)  
iv) Ijazah Ilmiah dari Syeikh Al-Imam Dr. Yusuf Al-Qaradhawi

Jawatan : i) Pensyarah Kanan Universiti Islam Antarabangsa Malaysia  
ii) Presiden Multaqa Asatizah & Du'at (MURSHID)  
iii) Penasihat Syariah, KWSP Simpanan Syariah  
iv) Penasihat Akademik, Kolej Universiti Islam Perlis (KUIPs)  
v) Pakar Kewangan Islam Jemputan, Jabatan Akauntan Negara  
Malaysia  
vi) Ahli Majlis Perundingan Islam (MPI), Malaysia  
vii) Ahli Majlis Fatwa Perlis  
viii) Felo Dakwah, YADIM  
ix) Panel Jemputan Stesen Televisyen dan Radio

## 5) Halaman Facebook Ustaz Dr.Mohd Izhar Ariff - Dr.MIA -

Nama : Mohd Izhar Ariff Bin Mohd Kashim

Pendidikan : i) Kolej Badaruddin, Damascus, Syiria (Diploma Syariah)  
ii) Universiti Al-Azhar, Mesir (Ijazah Syariah)  
iii) Universiti Kebangsaan Malaysia (Sarjana Syariah)  
iv) Universiti Kebangsaan Malaysia (Ph.D Syariah)

Jawatan : i) Pensyarah Kanan, Universiti Kebangsaan Malaysia  
ii) Exco Modul Pelaksanaan Ibadah Korban Lantikan Fakulti untuk Syarikat Swasta  
iii) Penasihat Halal Produk-produk perubatan HUKM  
iv) Kolumnis Majalah & Akhbar  
v) Panel Jemputan Stesen Televisyen dan Radio

