

Hakcipta © tesis ini adalah milik pengarang dan/atau pemilik hakcipta lain. Salinan boleh dimuat turun untuk kegunaan penyelidikan bukan komersil ataupun pembelajaran individu tanpa kebenaran terlebih dahulu ataupun caj. Tesis ini tidak boleh dihasilkan semula ataupun dipetik secara menyeluruh tanpa memperolehi kebenaran bertulis daripada pemilik hakcipta. Kandungannya tidak boleh diubah dalam format lain tanpa kebenaran rasmi pemilik hakcipta.



**INDIKATOR KECENDERUNGAN PELAJAR KOLEJ VOKASIONAL
DI PERLIS KE ARAH BIDANG KEUSAHAWANAN**

NURADIBAH BINTI ISMAIL



UUM
Universiti Utara Malaysia

UNIVERSITI UTARA MALAYSIA

2018

**INDIKATOR KECENDERUNGAN PELAJAR KOLEJ VOKASIONAL DI PERLIS
KE ARAH BIDANG KEUSAHAWANAN**

DISEDIAKAN OLEH

NURADIBAH BINTI ISMAIL

(821824)



UUM
Universiti Utara Malaysia

**Kertas Akademik Ini Dikemukakan Kepada:
Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan,
Universiti Utara Malaysia,
Bagi Memenuhi Pengijazahan Sarjana Sains Pengurusan**



**Pusat Pengajian Pengurusan
Perniagaan**

SCHOOL OF BUSINESS MANAGEMENT

Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA KERTAS PENYELIDIKAN
(Certification of Research Paper)

Saya, mengaku bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certified that)

NURADIBAH BINTI ISMAIL (821824)

Calon untuk Ijazah Sarjana
(Candidate for the degree of)

MASTER OF SCIENCE (MANAGEMENT)

telah mengemukakan kertas penyelidikan yang bertajuk
(has presented his/her research paper of the following title)

**INDIKATOR KECENDERUNGAN PELAJAR KOLEJ VOKASIONAL DI PERLIS
KE ARAH BIDANG KEUSAHAWANAN**

Seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas penyelidikan
(as it appears on the title page and front cover of the research paper)

Bahawa kertas penyelidikan tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu
dengan memuaskan.

(that the research paper acceptable in the form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered
by the research paper).

Nama Penyelia
(Name of Supervisor)

: **DR. MOHD RASHDAN BIN SALLEHUDDIN**

Tandatangan
(Signature)

Tarikh
(Date)

: **16 MEI 2018**

KEBENARAN MERUJUK

Kertas penyelidikan ini dikemukakan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan penganugerahan sarjana Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti Utara Malaysia mempamerkannya sebagai bahan rujukan umum. Saya bersetuju bahawa sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian daripada kertas penyelidikan ini perlulah mendapat kebenaran daripada Penyelia Kertas Penyelidikan atau Dekan Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan. Sebarang bentuk salinan dan cetakan bagi tujuan komersial dan keuntungan adalah dilarang sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada pengkaji. Pernyataan rujukan kepada pengkaji dan Universiti Utara Malaysia perlu dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas kertas penyelidikan ini.

Kebenaran untuk menyalin atau menggunakan kertas penyelidikan ini sama ada secara keseluruhan atau sebahagian hendaklah dipohon melalui:

Dekan Pusat Pengajian Pengurusan Perniagaan

Universiti Utara Malaysia

06010 Sintok

Kedah Darul Aman

ABSTRACT

Entrepreneurship is a major contributor to the Malaysian economy. Efforts to introduce entrepreneurship programs at higher institutional levels have been implemented since 2007. The aims to encourage students or potential graduates to venture into entrepreneurship. This is because the country's economy goes towards the industrialized country by 2020. In addition, entrepreneurship activities can prevent unemployed students after their graduation. The field of entrepreneurship needs to be applied early because students are very important in applying to building their career, especially in entrepreneurship. There are several factors that encourage students to venture into entrepreneurship at the Vocational College level. Therefore, the purpose of this study is to identify the factors of Vocational College student trends in the state of Perlis in entrepreneurship. This study was conducted on students of Arau and Kangar Vocational College. A total of 150 students were involved with this study. This study uses quantitative methods, using primary sources by distributing questionnaires to respondents to collect their data. The data was analyzed using Statistical Package for Social Science (SPSS version 23.0). The findings show that background, motivation, attitude and entrepreneurial skills have positive relationship with entrepreneurship. In conclusion, the findings show that Vocational College students agree that the background, motivation, attitude and entrepreneurial skills contribute to the impact on their inclination to venture into entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, background, motivation, attitude and entrepreneurial skills

ABSTRAK

Keusahawanan merupakan penyumbang utama kepada bidang ekonomi Malaysia. Usaha untuk memperkenalkan program keusahawanan di peringkat institusi tinggi telah dilaksanakan sejak 2007 lagi. Ia bertujuan untuk menggalakkan pelajar atau bakal graduan menceburi bidang keusahawanan. Ini kerana ekonomi negara menuju ke arah negara perindustrian menjelang tahun 2020. Disamping itu, aktiviti keusahawanan dapat mengelak pelajar menganggur setelah mereka tamat pengajian kelak. Para pelajar perlu diterapkan lebih awal dengan bidang keusahawanan dalam membina bidang kerjaya mereka. Terdapat beberapa faktor yang mendorong pelajar menceburi bidang keusahawanan di peringkat Kolej Vokasional. Sehubungan itu, tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk mengenalpasti faktor-faktor kecenderungan pelajar Kolej Vokasional di negeri Perlis menceburi bidang keusahawanan. Kajian ini dilakukan ke atas pelajar Kolej Vokasional Arau dan Kangar. Seramai 150 orang pelajar terlibat dengan kajian ini. Kajian ini menggunakan kaedah kuantitatif, iaitu menggunakan sumber primer dengan mengedarkan soalan kaji selidik kepada responden untuk mengumpul data mereka. Data ini dianalisis menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS versi 23.0). dapatan kajian mendapati latar belakang, motivasi, sikap dan kemahiran keusahawanan mempunyai hubungan positif dengan bidang keusahawanan. Kesimpulannya, dapatan kajian menunjukkan bahawa pelajar Kolej Vokasional bersetuju bahawa latar belakang, motivasi, sikap dan kemahiran keusahawanan menyumbang kepada kesan terhadap kecenderungan mereka untuk menceburi bidang keusahawanan.

Kata kunci: Keusahawanan, latar belakang, motivasi, sikap dan kemahiran keusahawanan

PENGHARGAAN

Dengan Nama Allah Yang Maha Pemurah Lagi Maha Penyayang, Alhamdulillah, syukur ke hadrat Ilahi atas rahmat dan nikmat yang telah dikurniakanNya sehingga saya dapat menyempurnakan penulisan ilmiah ini dengan jayanya.

Terlebih dahulu saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia yang saya hormati iaitu Dr. Mohd Rashdan bin Sallehuddin yang sentiasa bersedia memberi bimbingan, tunjuk ajar, teguran dan nasihat yang membina sepanjang saya menyempurnakan tugas ini.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada majikan saya, Tuan Mohd Jelani bin Yaacob, Pengarah Kolej Vokasional Arau kerana sentiasa memberi sokongan kepada saya untuk menamatkan pengajian saya dalam Sarjana Sains Pengurusan dan membenarkan saya untuk mengambil pelajar Kolej Vokasional Arau untuk menjadi sebahagian daripada responden untuk kajian ini.

Tidak ketinggalan juga ucapan terima kasih yang tidak terhingga kepada kedua ibu bapa yang banyak membantu dalam menjayakan tulisan ilmiah ini serta semua ahli keluarga, dan rakan-rakan Sekali lagi saya panjatkan doa kesyukuran ke hadrat Ilahi, agar segala usaha yang disumbangkan mendapat keberkatan dari Allah S.W.T di dunia dan akhirat.

Sekian, terima kasih.

ISI KANDUNGAN

KEBENARAN MERUJUK	II
ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
PENGHARGAAN	V
ISI KANDUNGAN	VII
SENARAI JADUAL	XII

BAB 1: PENDAHULUAN

PERKARA	MUKA SURAT
1.1 Pengenalan	1
1.2 Pernyataan Masalah	5
1.3 Matlamat Kajian	10
1.4 Objektif Kajian	10
1.5 Persoalan Kajian	10
1.6 Skop Kajian	11
1.7 Batasan Kajian	12
1.8 Kepentingan Kajian	12
1.8.1 Kementerian Pelajaran Malaysia (KPM)	13
1.8.2 Pentadbir Kolej Vokasional	13
1.8.3 Pensyarah	13
1.8.4 Pelajar	13

1.9	Definisi Istilah	14
1.9.1	Indikator	14
1.9.2	Kecenderungan	14
1.9.3	Pelajar	14
1.9.4	Vokasional	15
1.9.5	Keusahawanan	15
1.10	Rumusan	15

BAB 2: SOROTAN KAJIAN

2.1	Pengenalan	16
2.2	Konsep Usahawan dan Keusahawanan	17
2.3	Teori Kecenderungan Keusahawanan	19
2.4	Model Asas Proses Keusahawanan	23
2.5	Kajian Kecenderungan Keusahawanan Pelajar	25
2.6	Indikator Kecenderungan Pelajar Menceburi Bidang Keusahawanan	27
2.7	Pendidikan Keusahawanan	35
2.8	Kerangka Teori Kajian	36

BAB 3: METODOLOGI KAJIAN

3.1	Pendahuluan	39
-----	-------------	----

3.2	Rangka Kerja Penyelidikan	39
3.3	Reka Bentuk Kajian	40
3.4	Hipotesis	41
3.5	Borang Soal Selidik	42
3.6	Item Pengukuran	45
3.7	Kesahan dan Kebolehpercayaan	57
3.8	Kajian Rintis	58
3.9	Populasi dan Sampel Kajian	59
3.10	Prosedur Pengumpulan Data	59
3.11	Analisis Kajian	61
3.12	Rumusan	62



UUM
Universiti Utara Malaysia

BAB 4: DAPATAN KAJIAN

4.1	Pengenalan	63
4.2	Kadar Maklum Balas	63
4.3	Ujian Kekerapan- Demografi	63
4.3.1	Analisis Jantina	64
4.3.2	Analisis Bangsa Responden	65
4.3.3	Analisis Kursus Pengajian	66
4.4	Ujian Kebolehpercayaan (<i>Reliability Test</i>)	67
4.5	Ujian Korelasi	69

4.6	Ujian Regresi	71
4.7	Rumusan	73

BAB 5: PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN

5.1	Pengenalan	74
5.2	Perbincangan	74
5.2.1	Hubungan Antara Latar Belakang Diri Dengan Usahawan	74
5.2.2	Hubungan Antara Motivasi Dengan Usahawan	75
5.2.3	Hubungan Antara Sikap Dengan Usahawan	75
5.2.4	Hubungan Antara Kemahiran Keusahawanan Dengan Usahawan	76
5.3	Rumusan Dapatan Kajian	77
5.4	Implikasi Kajian	78
5.5	Batasan dan Cadangan Penyelidikan Masa Hadapan	80
5.5.1	Cadangan Kepada Pihak Kolej Vokasional	80
5.5.2	Cadangan Kajian Akan Datang	84
5.6	Kesimpulan	86

RUJUKAN	88
----------------	----

LAMPIRAN

Borang Soal Selidik	98
---------------------	----

SENARAI JADUAL

Jadual	Muka Surat
2.1 Model Asas Proses Keusahawanan	24
2.2 Kerangka Teori Kajian	40
3.1 Rangka Kerja Penyelidikan	42
3.2 Senarai Item Pengukuran	48
3.3 Nilai Alpha Cronbach bagi Kajian Rintis	61
3.4 Carta Aliran Proses Kajian	63
4.1 Jantina	66
4.2 Bangsa	67
4.3 Kursus Yang Diambil Semasa di Kolej Vokasional	68
4.4 Peraturan Nilai Pekali Alfa Cronbach	69
4.5 Nilai Pekali Alfa Cronbach	70
4.6 Huraian Pekali Korelasi	71
4.7 Korelasi	72
4.8 Model Rumusan	75
4.9 Anova ^a	75
4.10 Pekali Regresi	76
5.1 Rumusan Hasil Hipotesis Kajian	81

BAB 1: PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Skop perniagaan menjadi penyumbang utama kepada ekonomi negara. Perkembangan dan permintaan yang tinggi dalam bidang keusahawanan menjadi peluang utama bagi usahawan untuk menambah pendapatan mereka sama ada di dalam atau luar negara. Justeru, anak muda sekarang harus mengambil peluang ini untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya. Oleh hal yang demikian, kerjaya dalam bidang keusahawanan ini amat mencabar dan memerlukan lebih banyak anak muda untuk menceburi minat dalam bidang ini dan yang mampu berdaya saing secara sihat dalam mengharungi era masa kini (Zainal Abidin, 2009).

Di era baru ini, pengetahuan dalam bidang keusahawanan merupakan salah satu pengetahuan utama yang perlu ditanam dalam diri mahasiswa di setiap Institut Pengajian Awam (IPTA) dan Institut Pengajian Swasta (IPTS). Malahan, desakan dalam membangunkan modal insan kelas pertama telah mendorong IPTA menyediakan program pembangunan jati diri secara teratur termasuklah pembangunan kemahiran usahawan (Fairus, 2005).

Ahli usahawan telah menjadi salah satu kelompok utama dalam masyarakat sebagai kelompok penting dalam membangunkan sesebuah masyarakat dan mereka ini juga satu kelompok yang mampu merubah keadaan ekonomi negara kearah pembangunan kemajuan. Usahawan juga mampu untuk membentuk nilai baru yang berbeza, menggabungkan sumber-sumber yang ada atau menambah baik bahan yang ada untuk menghasilkan satu produk yang lebih inovatif (Thuaibah, 2007). Secara amnya, seorang usahawan itu mampu menghasilkan

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

Ab. Aziz Yusof (2003). *Prinsip Keusahawanan*. Prentice Hall: Pearson Malaysia

Sdn. Bhd

Adam, A., Abdul Razak, S. dan Abu Bakar, M. H. (2011). Kecenderungan Pelajar-Pelajar Semester Akhir Kolej Komuniti Jasin Terhadap Keusahawanan. Mini Seminar Pendidikan Kolej Komuniti Jasin.

Ahmad, A. (2004) Ucapan Bajet 2007. *Pembentangan Bajet 2007*. Dewan Rakyat, Kuala Lumpur.

Ajzen, I. 1987. Attitude, traits, and actions: dispositional prediction of behavior in personality and social psychology. Dlm. Berkowitz, L. (pnyt.). *Advances in experimental and social psychology*, hlm 1-63. San Diego: Academic Press.

Ajzen, I. 1991. The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*. 50(2): 179-211.

Ajzen, I. 2002. Perceived behavioral control, self – efficacy, locus of control and the theory of planned behavior. *Journal of applied social psychology*. 32(4): 665-683.

Bagozzi, J. & Mc Clurg, J. 1992. Toward a better understanding of social entrepreneurship: some important distinction. *Ohio provider resource association*. 6: 1-6.

Bandura, R.H. 1986. Entrepreneurial folklore. *Journal of small business management*. 25(3): 1-6.

Barjoyai Bardai (2000). *Keusahawanan dan Perniagaan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

- Barringer B. R. & Ireland R. D. (2006). *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*. New Jersey: Prentice Hall.
- Birley, S. and Westhead, P. (1994). *A Taxonomy of Business Start-Up Reasons And Their Impact on Growth and Size*, *Journal of Business Venturing*, 9: 7–31.
- Bird, B. & Jelinek, M. 1988. The operation of entrepreneurial intention. *Entrepreneurship theory and practice*. 13(2): 21-29.
- Boon, Y. dan Abdol Aziz, A. zizi (2010) *Profil Keusahawanan Dikalangan Pelajar Tahun Empat Ijazah Sarjana Muda Teknologi Serta Pendidikan (Kejuruteraan Elektrik)*. pp 1-6. (Unpublished).
- Buang, N. A (2008). *Kajian Keperluan Pendidikan Keusahawanan Secara Formal Dalam Kalangan Pelajar Fakulti Kejuruteraan dan Alam Bina dan Fakulti Pendidikan, UKM*. Fakulti Pendidikan, UKM.
- Chan Y. W. (2000). *Budaya dan Keusahawanan Cina di Malaysia*. Bangi: UKM Press.
- Charles Banfe (1991). *Entrepreneur: From Zero to Hero*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Coben, S. & Holiday, M. 1982. Entrepreneurial intention: triggers and barriers to new venture creations in Singapore. *Singapore management review*. 28(2): 47-64.
- Cooper & Schindler 2006. Exploring the entrepreneurial mindset of students: implication for improvement on entrepreneurial learning at university. *The journal of international research*. 2(8): 340-345.

Dickson, M. 1994. Attitudinal scale measures in Euclidean geometry: what do they measure?
South African journal of education. 24(1): 1-4.

Evans, Dylan Jones (1995). *A Typology of Technology-Based Entrepreneurs: A Model Based on Previous Occupational Background*. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research*. 1 (1):26-47.

Fairus, M. (2005). Entrepreneurship in Egypt and The US Compared. *Journal of Management Development*, 26 (5), 428-440.

Farid, M. (2007). Entrepreneurship in Egypt and The US Compared. *Journal of Management Development*, 26 (5), 428-440.

Farhana, H. (2013). *Budaya Keusahawanan Pelajar Politeknik*. Laporan Kajian Laluan Pantas. Fakulti Pendidikan, UKM.

Fayolle, A. (2000). Exploratory Study to Assess the Effects of Entrepreneurship Programs on Student Entrepreneurial Behaviours, *Journal of Enterprising Culture*, 8(2), 169-184.

Gillham, P. 2000. The role of structured interventions in shaping graduate entrepreneurship.
Irish business and administrative research. 15: 146-157.

Hartini, M. A. S. (2008). *Bumiputra Entrepreneurship a Study of MARA Loanees in the Malaysian State of Kelantan*. Massey University: Tesis Phd.

Henwood, R. (2006). *Careers in Malaysia*. Dicapai pada 01 November 2013 di http://www.asia.hobsons.com/regional_outlook/careers_in_malaysia.

Herzberg, F., Mausner, B., & Snyderman, B. B. (1959). *The Motivation to Work* (2nd ed.). New York: John Wiley & Sons.

Husaini Muhammad Haron dan Ahmad Khairul Anuar (2008). *Kemahiran Keusahawanan: Satu Kajian Analisis Buku-buku teks. Seminar Kebangsaan Kemahiran Insaniah dan Kesejahteraan Sosial (SKIKS) 2008, 18-19 Ogos, 2008, Hotel Mahkota, Melaka.* (http://eprints.uthm.edu.my/129/1/muhammad_haron_husaini.pdf)

Idris S.H.M, (2009). *Kecenderungan Keusahawanan di Kalangan Pelajar Bidang Kejuruteraan di Institusi Pengajian Tinggi Awam di Kawasan Utara Semenanjung Malaysia*. Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia.

Idris, N. *Penyelidikan dalam Pendidikan. Malaysia*. Mc Graw Hill Education. 2009.

Kadir, M. N. (2010). *Berfikir Gaya Trump*. Selangor: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.

Kamus Dewan Edisi Ketiga. (2005). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Kamus Dewan Edisi Keempat. (2006). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Kamaruddin & Roslim M. 1990. *Keusahawanan sebagai kerjaya*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Kementerian Pendidikan Malaysia (2011). *Pelan pembangunan Pendidikan Malaysia 2011-2025*. Putrajaya: Kementerian Pendidikan Malaysia.

Kementerian Pendidikan Malaysia (2013). *Pelan pembangunan Pendidikan Malaysia 2013-2025*. Putrajaya: Kementerian Pendidikan Malaysia.

Kent, F.R. (1990). *Why We Want You to Be Rich: Donald J. Trump dan Robert T. Kiyosaki*. (Edisi Bahasa Melayu). Selangor: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.

Khaairuddin Khalil (1996). *Keusahawanan Sebagai Kerjaya*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.

Kinzer, I.M (1973). *Competition and Entrepreneurship*. University of Chicago Press. Chicago, IL

Kirzner, I. 1979. *Perception, opportunity and profit: studies on theory of entrepreneurs*. Chicago: The University of Chicago Press.

Kolvereid, L. & Moen, O. 1997. Entrepreneurship among business graduates: does a major in entrepreneurship make a difference? *Journal of European industrial training*. 21(4): 1-10.

Kolvereid, L. 1996. Organizational employment versus self-employment: reasons for career choice intentions. *Entrepreneurship theory and practice*. 20(3): 23-31.

Kreitner, R. & Kinicki, A. 2010. *Organizational behavior*. Edisi ke-9. New York: McGraw-Hill.

Kristiansen, S. & Indarti, N. 2004. Entrepreneurial intention among Indonesian and Norwegian students. *Journal of enterprising culture*. 12: 55-78.

Krueger, N.F. & Carsrud, A.L. 1993. Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behavior. *Entrepreneurship & regional development*. 5: 315-330.

Kuratko, D.F. & Hodgetts, R.M. 1992. *Entrepreneurship, a contemporary approach*. London: Dryden Press.

Lee, M.V., Brand, M., Praag, M.V., Bodewes, W., Poutsma, E. & Gils, A.V. 2012. Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behavioral. *Career development international*. 13(6): 538-559.

- Linan F., Cohard J. C.R., Cantuche J. M. R. 2009. Factors affecting entrepreneurial intention levels: a role for education. *International Entrepreneurship Managent Journal*, vol 7:195-218.
- Lim, M.N. 2007. Kajian kecenderungan keusahawanan di kalangan pesara tentera. Projek Sarjana, Kolej Perniagaan, Universiti Utara Malaysia.
- Mahmoud A. M., 2015. Factors Affecting the entrepreneurial Intention of PhD Candidates: A study of Nigerian International Students of UUM. *European Journal of Business and Management*. Vol.6 [36]
- Mazlan, M. (2009, April, 16). Lebih 30,000 Pekerja Diberhentikan. Berita Harian. Dicapai pada 09 Oktober, 2013 di <http://www.bharian.com.my/>
- Md. Mohar Mohamad dan Dr. Mohd Hassan Mohd Osman (2002). *Menilai, Mengukuh dan Memantapkan Program Pembangunan Usahawan Bumiputera di Negeri Johor Darul Takzim*. Bengkel Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera Negeri Johor, Hotel Hyatt Regency, Johor Bahru.
- Meyer. 1993. *Entrepreneurship and small enterprise development: second annual report*. Boston: McBer and Company.
- Mohd, Y. 2015. *Teknologi pengajaran*. Shah Alam: Penerbit Fajar Bakti.
- Mohar, Y., Manjit Singh, S. & Kamal, K.J. 2002. Relationship between psychological characteristics and entrepreneurial inclination: A case study of students at University Tun Abdul Razak (UNITAR). *Journal of Asia entrepreneurship and sustainability*. 3(2).

- Mohd Makhbul, Z. & Mohamad Hasun, F. (2003). *Menjadi Usahawan: Panduan Menubuhkan dan Menguruskan Perusahaan Secara Profesional*. Kuala Lumpur: PTS Professional.
- Mohd Mustafa, U. A., Mohd Daud, S., Mohd Senon, M. dan Mohd Ismail, N.B. (2013). Kecenderungan Kerjaya Sebagai Usahawan Dalam Kalangan Pelajar Bumiputera Tahun Akhir Diploma Perniagaantani, Kolej Profesional Mara Beranang. Seminar Pasca Siswazah Dalam Pendidikan (GREDUC).
- Muhamad Osman, I. 2007. Kajian mengenai kebolehpasaran siswazah di Malaysia: tinjauan dari perspektif majikan. *Prosiding Perkem*. 7(2): 906-913.
- Mohd Rosli, H. (2013). *Entrepreneurial Development in Malaysia with Specific Reference to Training and Development Initiatives*. University of Stirling: Tesis PhD
- Nor Aishah, (1998). *Inclination Towards Entrepreneurship Among Malaysian University Students in Northern Peninsula Malaysia*. Swinburne University of Technology: Tesis Phd.
- Nor Aishah Buang (2002). *Asas Keusahawanan*. Fajar Bakti. Polygraphic (M) Sdn. Bhd.
- Nor Aishah and Yufiza (2006). Motivating factors that influence class F contractors to become entrepreneurs. *Jurnal Pendidikan*, 31 ,107-121.Retrieved from <http://journalarticle.ukm.my/186/1/1.pdf>
- Othman, N., Lope Pihie, Z. A., Nazri, M. I. & Ahmad Tarmizi, R. (2003). Aplikasi Model Kolb Dalam Program Keusahawanan Remaja. *Jurnal Teknologi*, 38(6), 49–64.

- Osman, Y. (2007). *Pengaruh Faktor Motivasi Terhadap Pembentukan Ciri-ciri Keusahawanan Kontraktor Kelas F Menceburi Bidang Keusahawanan*. Universiti Kebangsaan Malaysia: Tesis Sarjana.
- Radzali bin Hassan (1991). Seminar: Sikap Dan Sifat-Sifat Yang Diperlukan Dalam Pembangunan Usahawan. Kuala Lumpur: Kementerian Perusahaan Awam.
- Rohana Yusof. (2004). Penyelidikan Sains Sosial. PTS Publications & Distributors. Pahang
- Ronstadt, R (1985). *The Educated Entrepreneurs: A New Era of Entrepreneurship Education is Beginning*, American Journal of Small Business, 10(1).
- Schumpeter, J.A. (1934). *Capitalism, Socialism and Democracy*.
- Schumpeter, J. A. (1934). The Theory of Economic Development. Harvard, New York.
- Sekaran, U. 2003. Research methods for business: A skill-building approach. (2nd Ed). New York: John Wiley & Sons
- Shapero, E. H. 1982. Career dynamics: matching individual and organizational needs. Reading, M.A: Addison-wesley.
- Sulaiman, S. (1992). *Usahawan Cemerlang: Tip dan Panduan Keusahawanan*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- Thuaibah et al. (2007). Penglibatan Kaum Wanita Dalam Aktiviti Keusahawanan Di Negeri Johor: Kajian Terhadap Faktor-Faktor Kritikal Kejayaan Dan Kegagalan Pengendalian Perniagaan. Jabatan Pembangunan Sumber Manusia Fakulti Pengurusan Dan Pembangunan Sumber Manusia. Universiti Teknologi Malaysia.
- Teresa V Menzies, Joseph C Paradi (2002). *Encouraging Technology-Based*

Ventures: Entrepreneurship Education and Engineering Graduates. New England Journal of Entrepreneurship Fall 2002. Vol. 5, Iss. 2; pg. 57, 8 pg.

Uma Sekaran (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach. Fourth Edition*. United States of America: John Wiley and Sons, Inc

Warman, S., Roddin, R., Esa, A., Awang, H. Mohamed, M. & Ab Rahman, A. (2010). Penerapan Kemahiran Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar di Politeknik. Persidangan Kebangsaan Pendidikan Kejuruteraan dan Keusahawanan. Kota Bharu, Kelantan. pp 206-211.

Yap, P.M. (2002). *Kesediaan Guru-guru Perdagangan Terhadap Penagajaran Subjek Pengajian Keusahawanan*. Universiti Kebangsaan Malaysia: Tesis Sarjana.

Yep Putih (1985). *Keusahawanan edisi pertama*. Kuala Lumpur. Dewan bahasa dan Pustaka.

Yusof, A. A (2003). *Pengenalan Kepada Usahawan dan Keusahawanan*. Kuala Lumpur: ScholarMind Publishing.

Zafir Mohd Makhbul dan Fazilah Mohamad Hasun (2003). *Menjadi Usahawan*. PTS Publications & Distributor Sdn. Bhd.

Zainal Abidin, R. I. (2009). *Amalan Komunikasi Berkesan Dikalangan Usahawan Tempatan*. Kolej Universiti Tun Hussein Onn Malaysia: Tesis Sarjana.

Zawawi, S. S. A. (2011). Transformasi PTV: Kesediaan Guru-guru Vokasional Terhadap Pelaksanaan Kolej Vokasional KPM Dari Aspek Tahap Kemahiran. *Persidangan Kebangsaan Penyelidikan Dan Inovasi Dalam Pendidikan Dan Latihan Teknik Dan Vokasional*. Pulau Pinang. pp 1-10.

Diambil daripada <http://www.mstar.com.my/berita/berita-semasa/2017/08/17/graduan-menganggur/>



UUM

Universiti Utara Malaysia

LAMPIRAN



BORANG SOAL SELIDIK

Indikator Kecenderungan Pelajar Kolej Vokasional di Perlis ke arah Bidang Keusahawanan
--

1. Borang soal selidik ini adalah mengenai hubungan di antara faktor-faktor kecenderungan pelajar Kolej Vokasional di Perlis untuk menceburi bidang keusahawanan.
2. Segala maklumat yang diberikan di dalam kajian ini adalah SULIT. Jawapan anda akan digunakan dalam bentuk jumlah keseluruhan dengan jawapan yang lain.
3. Sekiranya anda mempunyai sebarang persoalan, sila hubungi saya melalui maklumat di bawah.

Nuradibah binti Ismail

Msc. Management

College of Business

Universiti Utara Malaysia

Email: diebaismail@gmail.com

No. tel: +6016-4471645

BAHAGIAN 1: DEMOGRAFI

Arahan: Sila tandakan X dalam ruang petak di bawah:

1. Jantina

Lelaki	
Perempuan	

2. Bangsa

Melayu	
Cina	
India	
Lain-lain	

3. Kursus yang diambil semasa di Kolej Vokasional:

Teknologi Elektrik	
Teknologi Elektronik	
Teknologi Automotif	
Teknologi Kimpalan	
Teknologi Penyejukan dan Penyamanan Udara	
Teknologi Permesinan Industri	
Teknologi Pembinaan	

BAHAGIAN 2: FAKTOR KECENDERUNGAN MENJADI USAHAWAN

Dalam bahagian ini terdapat faktor-faktor yang telah mendorong pelajar menceburi bidang keusahawanan kelak. (Sila tandakan tahap kepentingan mengikut pandangan anda).

Kunci	1	2	3	4	5
	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Tidak Pasti	Setuju	Sangat setuju

Bil.	Faktor	1	2	3	4	5
	FAKTOR LATAR BELAKANG					
1.	Saya berasal daripada keluarga yang menjalankan perniagaan.	1	2	3	4	5
2.	Saya berasal daripada keluarga yang kurang berada.	1	2	3	4	5
3.	Saya mewarisi perniagaan keluarga saya.	1	2	3	4	5
4.	Saya pernah membantu ibu bapa dalam urusan perniagaan.	1	2	3	4	5
5.	Saya didedahkan dengan urusan perniagaan sejak masih kecil lagi.	1	2	3	4	5

6.	Pengalaman ketika membantu keluarga menjalankan perniagaan menjadikan saya lebih berminat menceburi bidang perniagaan.	1	2	3	4	5
7.	Ibu bapa selalu berbincang dengan saya mengenai urusan perniagaan.	1	2	3	4	5
FAKTOR MOTIVASI						
8.	Saya tidak ingin menjadi orang yang biasa sahaja di dalam masyarakat.	1	2	3	4	5
9.	Saya tidak berpuas hati dengan apa yang ada sekarang dan berkeinginan kejayaan yang lebih cemerlang.	1	2	3	4	5
10.	Wang mendorong saya berniaga.	1	2	3	4	5
11.	Saya ingin dipandang tinggi oleh orang lain.	1	2	3	4	5
12.	Kelulusan akademik yang tinggi mendorong saya menjadi seorang usahawan.	1	2	3	4	5

13.	Kejayaan ahli keluarga atau saudara mara di dalam bidang keusahawanan dan perniagaan telah mendorong untuk saya mengejar kejayaan seperti mereka.	1	2	3	4	5
14.	Ibu bapa menggalakkan saya menceburi bidang keusahawanan dan perniagaan.	1	2	3	4	5
15.	Golongan miskin selalu dipandang rendah.	1	2	3	4	5
16.	Ahli keluarga saya bangga jika saya menceburi bidang keusahawanan dan perniagaan.	1	2	3	4	5
17.	Saya mempunyai ramai kawan yang mengurus perniagaan.	1	2	3	4	5
18.	Saya berasa bertanggungjawab untuk menjalankan perniagaan.	1	2	3	4	5
19.	Kejayaan kawan di dalam perniagaan memberi dorongan untuk saya berjaya seperti mereka.	1	2	3	4	5

20.	Kejayaan orang lain dalam dunia perniagaan mendorong saya untuk terus berjuang memburu kejayaan seperti mereka atau melebihi mereka.	1	2	3	4	5
21.	Saya enggan menjawat jawatan yang tinggi walaupun gajinya lumayan kerana saya ingin kejayaan yang lebih besar dan cemerlang dengan usaha diri sendiri.	1	2	3	4	5
22.	Saya bertanggungjawab meningkatkan taraf kehidupan keluarga saya.	1	2	3	4	5
23.	Saya tidak akan puas hati dengan satu kejayaan sahaja.	1	2	3	4	5
24.	Saya mempunyai keinginan untuk memperkembangkan perniagaan saya kelak.	1	2	3	4	5
25.	Status tinggi usahawan di mata masyarakat menaruh minat saya untuk menceburi bidang keusahawanan dengan cemerlang.	1	2	3	4	5
26.	Saya meminati perkerjaan yang akan memberi peluang untuk lebih mencapai kejayaan.	1	2	3	4	5
27.	Saya jelas dengan matlamat hidup saya.	1	2	3	4	5

28.	Saya ingin untuk mengaut keuntungan yang lebih besar dan lebih lumayan.	1	2	3	4	5
29.	Saya gembira apabila mengaut banyak keuntungan dalam urusan perniagaan.	1	2	3	4	5
30.	Saya hanya merasa selamat dengan mempunyai wang.	1	2	3	4	5
FAKTOR SIKAP						
31.	Saya suka akan cabaran kerana ianya menambahkan pengalaman saya.	1	2	3	4	5
32.	Saya tidak suka bekerja dengan orang lain kerana ini merupakan suatu pengalaman untuk menggalakkan saya terus menempah kejayaan.	1	2	3	4	5
33.	Saya banyak mencapai peluang menceburi bidang perniagaan.	1	2	3	4	5

34.	Saya mempunyai sikap ingin tahu mengenai peristiwa-peristiwa yang berlaku sekarang.	1	2	3	4	5
35.	Saya bercita-cita menjadi seorang usahawan yang berjaya.	1	2	3	4	5
36.	Saya yakin terhadap keupayaan diri sendiri.	1	2	3	4	5
37.	Saya kreatif kerana suka melakukan sesuatu yang luar biasa daripada orang lain.	1	2	3	4	5
38.	Saya berusaha dengan bersungguh-sungguh dalam perniagaan yang akan saya lakukan kelak.	1	2	3	4	5
39.	Saya sanggup mengorbankan lebih banyak masa demi memperkembangkan perniagaan saya.	1	2	3	4	5
40.	Saya menghargai peluang perniagaan yang ada di sekitar untuk memberikan sumbangan kepada masyarakat.	1	2	3	4	5
41.	Kebolehan berfikir panjang adalah penting untuk saya mengembangkan perniagaan.	1	2	3	4	5

42.	Saya tidak berputus asa walaupun telah gagal dalam perniagaan kerana kegagalan tidak bererti kalah.	1	2	3	4	5
43.	Saya memandang serius cita-cita untuk menceburi dunia keusahawan dan perniagaan.	1	2	3	4	5
44.	Sikap rajin menjadikan kerjaya saya berjaya pada masa hadapan.	1	2	3	4	5
45.	Kecekalan merupakan prinsip hidup saya menceburi bidang keusahawanan dan perniagaan.	1	2	3	4	5
FAKTOR KEMAHIRAN KEUSAHAWANAN						
46.	Saya mempunyai kemahiran yang berkait rapat dengan perniagaan saya.	1	2	3	4	5
47.	Saya mempunyai pengalaman sebelum saya betul-betul memulakan perniagaan sendiri.	1	2	3	4	5
48.	Saya berkemahiran dan berpengalaman untuk mengenalpasti peluang pekerjaan di sekitar saya.	1	2	3	4	5

49.	Melengkapkan diri dengan kemahiran dan pengalaman merupakan langkah awal yang penting untuk diambil sebelum saya memulakan perniagaan.	1	2	3	4	5
50.	Saya setuju bahawa usahawan perlu dilengkapi kemahiran dan pengalaman sebagai langkah permulaan menajdi seorang usahawan.	1	2	3	4	5
51.	Saya pernah bekerja dengan orang lain sebelum saya memulakan perniagaan sendiri.	1	2	3	4	5
52.	Saya boleh memberi arahan yang tepat dan tidak mengelirukan semasa berkomunikasi dengan orang lain.	1	2	3	4	5
53.	Kemahiran berserta pengalaman menjadikan supaya lebih berani menghadapi risiko dalam perniagaan.	1	2	3	4	5
54.	Berkemahiran adalah lebih baik daripada tidak berkemahiran dalam dunia keusahawanan.	1	2	3	4	5
55.	Saya berpendapat bahawa kegagalan orang lain dalam perniagaan adalah disebabkan kekurangan kemahiran dan pengalaman.	1	2	3	4	5

56.	Saya boleh mengira dan mengurus kewangan untuk perniagaan saya.	1	2	3	4	5
57.	Saya boleh mengambil keputusan untuk menyelesaikan sesuatu masalah.	1	2	3	4	5
58.	Saya boleh mengambil keputusan untuk berkomunikasi dengan orang lain.	1	2	3	4	5
59.	Kemahiran dan pengalaman pengurusan dalam dunia perniagaan menjamin kestabilan perniagaan.	1	2	3	4	5
60.	Kemahiran merupakan pemangkin kejayaan.	1	2	3	4	5
	USAHAWAN					
61.	Saya bersedia melakukan apa sahaja untuk menjadi usahawan yang berjaya.	1	2	3	4	5
62.	Matlamat saya adalah menjadi usahawan berjaya yang sebenar.	1	2	3	4	5

63.	Saya akan berusaha untuk memulakan dan menjalankan perniagaan sendiri yang cemerlang dan kreatif.	1	2	3	4	5
64.	Saya berfikir sangat mendalam untuk memulakan perniagaan kelak.	1	2	3	4	5
65.	Saya mempunyai impian yang pasti untuk memulakan perniagaan suatu hari nanti.	1	2	3	4	5

TERIMA KASIH

KERJASAMA DARIPADA ANDA AMAT SAYA HARGAI